

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
УМАНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ САДІВНИЦТВА

Кафедра маркетингу

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Гарант освітньої програми

 Оксана ПЕНЬКОВА

«07» серпня 2024 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ЛОГІСТИКА

Освітній рівень: перший (бакалаврський)

Галузь знань: 07 Управління та адміністрування

Спеціальність: 075 Маркетинг

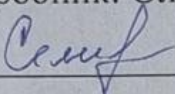
Освітня програма: Маркетинг

Факультет: Економіки і підприємництва

Умань – 2024


Робоча програма навчальної дисципліни «Логістика» для здобувачів вищої освіти спеціальності 075 *Маркетинг* освітньої програми *Маркетинг*. Умань: Уманський національний університет садівництва, 2024. 20 с.

Розробник: Ольга СЕМЕНДА, к.е.н. доцент

 Ольга СЕМЕНДА

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри маркетингу
Протокол від «07» серпня 2024 року № 1

Завідувач кафедри маркетингу

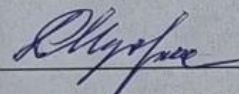
 Оксана ПЕНЬКОВА

«07» серпня 2024 року

Схвалено науково-методичною комісією факультету економіки і підприємництва

Протокол від «08» серпня 2024 року № 1

Голова

 Руслан МУДРАК

«08» серпня 2024 року

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітній рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів: 4	Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування»	Обов'язкова	
Модулів – 1	Спеціальність: 075 «Маркетинг»	Рік підготовки:	
Змістових модулів – 2		3-й	3-й
Індивідуальне науково-дослідне завдання: -		Семестр:	
Загальна кількість годин – 120		5-й	5-й
		Лекції:	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 3,5 самостійної роботи студента – 3,5	Освітній рівень: перший (бакалаврський) Освітня програма: «Маркетинг»	32 год.	8 год.
		Практичні, семінарські:	
		28 год.	4 год.
		Лабораторні:	
		-	-
		Самостійна робота:	
		60 год.	108 год.
		Індивідуальні завдання:	
		-	-
		Вид контролю: екзамен	

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Робоча програма навчальної дисципліни «Логістика» розроблена відповідно до Положення про методичне забезпечення освітнього процесу в Уманському національному університеті садівництва (схвалено Вченою радою УНУС, протокол №1 від 08.10.2020, із змінами та доповненнями від 11.07.2024, протокол № 8).

Навчальна дисципліна «Логістика» належить до обов'язкових дисциплін, вивчення яких передбачено освітньо-професійною програмою «Маркетинг» підготовки фахівців першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування.

Мета вивчення дисципліни – сформувати у здобувачів комплексне розуміння концепцій, принципів та методів логістичної діяльності в різних сферах функціонування підприємств.

Завдання дисципліни:

- вивчити теоретичні основи логістики та її роль у ринковій економіці;
- освоїти методи управління матеріальними потоками та запасами;
- ознайомитись з особливостями різних видів логістики (постачання, складська, транспортна, виробнича, розподільча);
- навчитися аналізувати та оптимізувати логістичні процеси на підприємстві
- розвинути навички прийняття рішень у сфері логістичного менеджменту.

Предметом дисципліни є матеріальні та пов'язані з ними інформаційні потоки в економічних системах, а також методи і засоби управління цими потоками для досягнення оптимальної ефективності бізнес-процесів.

Місце навчальної дисципліни в структурно-логічній схемі освітньо-наукової програми: для ефективного вивчення дисципліни «Логістика» студенти повинні мати базові знання з дисциплін (прореквізити): «Маркетинг», «Економіка підприємства». Кореквізитом є дисципліна «Інформаційні системи і технології в маркетингу». Ці дисципліни забезпечують необхідну базу знань для розуміння: економічних процесів та принципів функціонування ринкової економіки, основ управління підприємством та його ресурсами, методів аналізу ринку та споживчого попиту, особливостей організації виробничих процесів, можливостей використання інформаційних технологій в організації логістики. Вивчення дисципліни створює передумови (постреквізит) для успішного опанування дисципліни «Управління каналами розподілу».

Вивчення навчальної дисципліни «Логістика» передбачає формування та розвиток у здобувачів компетентностей і програмних результатів навчання відповідно до освітньо-професійної програми «Маркетинг» спеціальності 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування (табл. 1).

Матриця компетентностей і програмних результатів навчання, що формуються під час вивчення навчальної дисципліни «Логістика»

Шифр компетентності	Компетентності	Шифр програмних результатів навчання	Програмні результати навчання
Спеціальні (фахові) компетентності (СК)			
СК 8	здатність розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності	ПРН 9	оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень
		ПРН 11	демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта
		ПРН 13	відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи

Методи навчання та засоби діагностики, що відповідають визначеним результатам навчання за навчальною дисципліною «Логістика», наведено в табл. 2, 3.

Результати, методи навчання та методи контролю за навчальною дисципліною «Логістика»

Результати навчання за навчальною дисципліною		Методи навчання	Методи контролю
1	Знання:		
1.1	критичне осмислення основних теорій, принципів, методів і понять у навчанні та професійній діяльності	розповідь-пояснення, індивідуальне дослідне завдання (реферат), індивідуальні консультації, дискусія, розгляд конкретних практичних ситуацій, самонавчання	поточний контроль (усне опитування, тестування, участь у дискусії, перевірка виконання практичних робіт, виконання та захист індивідуального дослідного завдання); модульний контроль; підсумковий контроль
2	Уміння/навички:		
2.1	розв'язання складних непередбачуваних задач і проблем у спеціалізованих сферах професійної діяльності та/або навчання, що	розповідь-пояснення, індивідуальне дослідне завдання	поточний контроль (усне опитування, тестування, участь у дискусії,

	передбачає збирання та інтерпретацію інформації (даних), вибір методів та інструментальних засобів, застосування інноваційних підходів	(реферат), індивідуальні консультації, дискусія, розгляд конкретних практичних ситуацій, самонавчання	перевірка виконання практичних робіт, виконання та захист індивідуального дослідного завдання); модульний контроль; підсумковий контроль
3	Комунікація:		
3.1	донесення до фахівців і нефахівців інформації, ідей, проблем, рішень та власного досвіду в галузі професійної діяльності	розповідь-пояснення, індивідуальне дослідне завдання (реферат), індивідуальні консультації, дискусія, розгляд конкретних практичних ситуацій, самонавчання	поточний контроль (усне опитування, тестування, участь у дискусії, перевірка виконання практичних робіт, виконання та захист індивідуального дослідного завдання); модульний контроль; підсумковий контроль
4	Відповідальність і автономія		
4.1	управління комплексними діями або проектами, відповідальність за прийняття рішень у непередбачуваних умовах	розповідь-пояснення, індивідуальне дослідне завдання (реферат), індивідуальні консультації, дискусія, розгляд конкретних практичних ситуацій, самонавчання	поточний контроль (усне опитування, тестування, участь у дискусії, перевірка виконання практичних робіт, виконання та захист індивідуального дослідного завдання); модульний контроль; підсумковий контроль

Методи навчання та методи контролю програмних результатів навчання з навчальної дисципліни «Логістика»

Програмний результат навчання	Метод навчання	Методи контролю
<p>ПРН 9</p> <p>оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень</p>	<p>розповідь-пояснення, індивідуальне дослідне завдання (реферат), індивідуальні консультації, дискусія, розгляд конкретних практичних ситуацій, самонавчання</p>	<p>поточний контроль (усне опитування, тестування, участь у дискусії, перевірка виконання практичних робіт, виконання та захист індивідуального дослідного завдання); модульний контроль; підсумковий контроль</p>
<p>ПРН 11</p> <p>демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта</p>	<p>розповідь-пояснення, індивідуальне дослідне завдання (реферат), індивідуальні консультації, дискусія, розгляд конкретних практичних ситуацій, самонавчання</p>	<p>поточний контроль (усне опитування, тестування, участь у дискусії, перевірка виконання практичних робіт, виконання та захист індивідуального дослідного завдання); модульний контроль; підсумковий контроль</p>
<p>ПРН 13</p> <p>відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи</p>	<p>розповідь-пояснення, індивідуальне дослідне завдання (реферат), індивідуальні консультації, дискусія, розгляд конкретних практичних ситуацій, самонавчання</p>	<p>поточний контроль (усне опитування, тестування, участь у дискусії, перевірка виконання практичних робіт, виконання та захист індивідуального дослідного завдання); модульний контроль; підсумковий контроль</p>

3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ЛОГІСТИЧНОГО УПРАВЛІННЯ

Тема 1. ЛОГІСТИКА У РИНКОВІЙ ЕКОНОМІЦІ

Виникнення і розвиток практичної логістики. Сутність, концепції, принципи та функції логістики. Основні форми логістичних утворень.

Тема 2. ТЕХНОЛОГІЧНІ ПРОЦЕСИ ТА УПРАВЛІННЯ МАТЕРІАЛЬНИМИ ПОТОКАМИ

Характеристика технологічних процесів в логістиці. Матеріальний потік та його характеристики. Управління матеріальними потоками.

Тема 3. ФАКТОРИ ФОРМУВАННЯ ЛОГІСТИЧНИХ СИСТЕМ

Сутність, властивості, етапи формування логістичної системи. Формування зв'язків між типами логістичних систем. Принципи та фактори впливу на формування логістичних систем

Тема 4. ЛОГІСТИКА ПОСТАЧАННЯ

Сутність понять «закупівля» та «постачання». Сутність, мета та завдання логістики постачання. Процес забезпечення підприємства матеріальними ресурсами. Оцінювання та вибір постачальників. Методи планування потреби в матеріальних ресурсах. Способи визначення розміру замовлення. Процес закупівлі матеріальних ресурсів та розміщення замовлення.

Тема 5. УПРАВЛІННЯ МАТЕРІАЛЬНИМИ ЗАПАСАМИ. ЛОГІСТИКА ЗАПАСІВ

Поняття товарно-матеріальних запасів. Класифікація запасів. Системи просування матеріальних запасів. Системи управління запасами. Система управління запасами з фіксованою величиною замовлення. Система з фіксованою періодичністю замовлення. Система із заданою періодичністю поповнення запасів до встановленого рівня. Система «мінімум–максимум». Система «точно в термін» (JIT). Система періодичних закупівель. Контроль рівня матеріальних запасів. Облік матеріальних запасів.

ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 2. ГАЛУЗЕВІ ЛОГІСТИКИ

Тема 6. РОЗМІЩЕННЯ СКЛАДІВ

Визначення способу задоволення потреби в складах та їх кількості. Фактори, які впливають на вибір місця розміщення складу. Методи вибору місця розміщення складу. Метод визначення центру ваги. Визначення місця розташування розподільного центру методом пробної точки. Визначення місця розташування розподільного складу методом перебору. Метод «сітки». Методи програмування.

Тема 7. СКЛАДСЬКА ЛОГІСТИКА

Поняття та функції складу. Класифікація складів. Способи укладання товарів на складі. Складське обладнання. Стелажне обладнання. Докове обладнання складу. Обладнання для упакування товару на складі.

Тема 8. ТЕХНОЛОГІЧНИЙ ПРОЦЕС НА СКЛАДІ

Площа складу. Технологічні зони складу. Порядок технологічного процесу на складі. Приймання товарів на склад. Зберігання товару на складі. Комплектація замовлення на складі. Оцінювання ефективності складської логістики. Показники використання площі складу. Показники інтенсивності роботи складу. Показники економічності складу.

Тема 9. ПАКУВАННЯ І ІНШІ СПОСОБИ ПІДГОТОВКИ ВАНТАЖУ ДО ТРАНСПОРТУВАННЯ

Фактори впливу на вибір способу пакування вантажів. Функції упаковки. Маркування вантажу.

Тема 10. ЛОГІСТИКА РОЗПОДІЛУ

Суть логістики розподілу. Канали розподілу. Логістичні посередники у каналах розподілу. Інформаційні потоки процесу розподілу. Поняття управління замовленнями.

Тема 11. ТРАНСПОРТНА ЛОГІСТИКА

Поняття транспортної логістики. Види транспорту, їх переваги та недоліки. Методи вибору перевізника. Консолідація вантажів під час їх транспортування. Мультиmodalьні перевезення вантажів. Інтерmodalьні перевезення. Контроль за перевезенням вантажів. Сумісність товару під час транспортування вантажів.

Тема 12. ОРГАНІЗАЦІЯ ПЕРЕВЕЗЕНЬ ВАНТАЖІВ

Класифікація вантажів. Організація перевезень вантажів. Організація автомобільних перевезень вантажів. Організація морських перевезень вантажів. Організація залізничних перевезень вантажів. Організація повітряних перевезень вантажів. Перевезення великогабаритних, небезпечних, сипучих та наливних вантажів. Транспортні тарифи. Особливості формування транспортних тарифів на залізничному транспорті. Порядок визначення плати за перевезення вантажів, за охорону та супроводження вантажів і за проїзд провідників відправників (одержувачів). Особливості формування транспортних тарифів на автомобільному транспорті. Особливості формування транспортних тарифів на морському транспорті.

Тема 13. ВИРОБНИЧА ЛОГІСТИКА

Поняття виробничого процесу. Сутність і завдання виробничої логістики. Системи організації управління матеріальними потоками у виробничій логістиці. Логістичні концепції «штовхаючого» способу руху матеріальних потоків. Логістичні концепції «витягуючого» способу руху матеріальних потоків.

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістовних модулів і тем	Кількість годин							
	денна форма				заочна форма			
	усього	у тому числі			усього	у тому числі		
		л	п	с.р.		л	п	с.р.
<i>1</i>	2	3	4	5	6	7	8	9
Змістовний модуль 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ЛОГІСТИЧНОГО УПРАВЛІННЯ								
Тема 1. Логістика у ринковій економіці	9	2	2	5	9			9
Тема 2. Технологічні процеси та управління матеріальними потоками	10	4	2	4	10	1		9
Тема 3. Фактори формування логістичних систем	9	2	2	5	9	1		8
Тема 4. Логістика постачання	9	4	2	3	9	1	1	7
Тема 5. Управління матеріальними запасами. Логістика запасів	11	4	4	3	11	1	1	9
<i>Разом за змістовним модулем 1</i>	48	16	12	20	48	4	2	42
Змістовний модуль 2. ГАЛУЗЕВІ ЛОГІСТИКИ								
Тема 6. Розміщення складів	9	2	2	5	9			9
Тема 7. Складська логістика *	9	2	2	5	9	1		8
Тема 8. Технологічний процес на складі	9	2	2	5	9			9
Тема 9. Пакування і інші способи підготовки вантажу до транспортування	9	2	2	5	9			9
Тема 10. Логістика розподілу	9	2	2	5	9	1	1	7
Тема 11. Транспортна логістика	9	2	2	5	9	1		8
Тема 12. Організація перевезень вантажів	9	2	2	5	9	1	1	7
Тема 13. Виробнича логістика	9	2	2	5	9			9
<i>Разом за змістовним модулем 2</i>	72	16	16	40	72	4	2	66
Разом	120	32	28	60	120	8	4	108

*залучений стейкхолдер для спільного проведення аудиторного заняття на англійській мові.

5. ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

Робота на практичних заняттях передбачає вирішення задач, ситуаційних завдань та вправ, для розв'язання яких потрібно скористатися методичними рекомендаціями для вивчення дисципліни студентами першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» освітньої програми «Маркетинг».

Назви змістовних модулів і тем	Кількість годин	
	денна форма	заочна форма
Змістовний модуль 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ЛОГІСТИЧНОГО УПРАВЛІННЯ		
Тема 1. Логістика у ринковій економіці	2	-
Тема 2. Технологічні процеси та управління матеріальними потоками	2	-
Тема 3. Фактори формування логістичних систем	2	-
Тема 4. Логістика постачання	2	1
Тема 5. Управління матеріальними запасами. Логістика запасів	4	1
<i>Разом за змістовним модулем 1</i>	<i>12</i>	<i>2</i>
Змістовний модуль 2. ГАЛУЗЕВІ ЛОГІСТИКИ		
Тема 6. Розміщення складів	2	-
Тема 7. Складська логістика	2	-
Тема 8. Технологічний процес на складі	2	-
Тема 9. Пакування і інші способи підготовки вантажу до транспортування	2	-
Тема 10. Логістика розподілу	2	1
Тема 11. Транспортна логістика	2	-
Тема 12. Організація перевезень вантажів	2	1
Тема 13. Виробнича логістика	2	-
<i>Разом за змістовним модулем 2</i>	<i>16</i>	<i>2</i>
Разом	28	4

6. ТЕМИ СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ (не передбачено)

7. ТЕМИ ЛАБОРАТОРНИХ ЗАНЯТЬ (не передбачено)

8. САМОСТІЙНА РОБОТА

Назви змістовних модулів і тем	Кількість годин	
	денна форма	заочна *
Змістовний модуль 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ЛОГІСТИЧНОГО УПРАВЛІННЯ		
Тема 1. Логістика у ринковій економіці Відмінності між макро- та мікрологістикою. Роль 4PL та 5PL провайдерів у сучасних логістичних системах. Сутність функціональних видів логістики (постачання, виробництво, розподіл тощо).	5	9
Тема 2. Технологічні процеси та управління матеріальними потоками Статичні та динамічні параметри матеріального потоку. Вплив інформаційних потоків на управління матеріальними потоками. Визначення потужності матеріального потоку логістичної ланки та потужності логістичної системи.	4	9
Тема 3. Фактори формування логістичних систем Переваги логістичних центрів у порівнянні з іншими структурами. Характеристика логістичного ланцюга, каналу та мережі, визначення їхніх основних відмінностей. Фактори, що впливають на вибір структури логістичної системи.	5	8
Тема 4. Логістика постачання Методи оцінювання постачальників та їх переваги. Визначення оптимального розміру замовлення з використанням методу EOQ. Основні витрати, пов'язані із закупівлею матеріальних ресурсів.	3	7
Тема 5. Управління матеріальними запасами. Логістика запасів Принципи системи «мінімум-максимум» та системи JIT. Витрати пов'язані зі зберіганням запасів на підприємстві. Методи контролю рівня запасів.	3	9
Разом за змістовним модулем 1	20	42
Змістовний модуль 2. ГАЛУЗЕВІ ЛОГІСТИКИ		
Тема 6. Розміщення складів Метод пробної точки застосовується для вибору місця розташування складу. Залежність загальних витрат від кількості складів у логістичній системі. Критерії вибору місця для складу.	5	9
Тема 7. Складська логістика Особливості функціонування складів різних типів. Обладнання для зберігання вантажів на складі. Переваги використання палет у процесі транспортування товарів.	5	8
Тема 8. Технологічний процес на складі Технологічні операції на складі. Оцінка ефективності складської логістики. Розрахунок площі складу для зберігання заданого обсягу вантажів.	5	9
Тема 9. Пакування і інші способи підготовки вантажу до транспортування Відмінності між маркуванням споживчої та транспортної тари. Функції упаковки у логістичних процесах. Оцінка впливу факторів вибору способу пакування вантажів.	5	9
Тема 10. Логістика розподілу	5	7

Особливості роботи логістичних посередників у каналах розподілу. Основні інформаційні потоки у процесі розподілу. Оцінювання ефективності каналів розподілу.		
Тема 11. Транспортна логістика Методи вибору перевізника у транспортній логістиці. Переваги та недоліки різних видів транспорту. Розрахунок витрат на перевезення вантажу.	5	8
Тема 12. Організація перевезень вантажів Відмінності між вантажооборотом і вантажопотоком. Види організації маршрутів транспортування. Розрахунок собівартість перевезення вантажу з використанням транспортної задачі.	5	7
Тема 13. Виробнича логістика Принципи «штовхаючої» та «витягуючої» логістики у виробництві. Основні завдання виробничої логістики. Аналіз систем організації матеріальних потоків у виробництві.	5	9
<i>Разом за змістовним модулем 2</i>	40	66
Разом	60	108

*студенти заочної форми навчання також самостійно опрацьовують лекційний матеріал розміщений в системі Moodle

9. ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ

При проходженні курсу «Логістика» передбачено обов'язкова підготовка реферату для студентів денної форми навчання. Перелік тем та вимоги до реферату наведено у методичних рекомендаціях.

Для студентів заочної форми навчання передбачено написання контрольної роботи. Перелік питань та вимоги до контрольної роботи наведено у методичних рекомендаціях.

10. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Під час викладання курсу використовуються наступні методи навчання:

- розповідь – для оповідної, описової форми розкриття навчального матеріалу;
- пояснення – для розкриття сутності певного явища, закону, процесу;
- метод навчальної дискусії – для обміну думками щодо проблемних питань дисципліни;
- ілюстрація – для розкриття предметів і процесів через їх символічне зображення (малюнки, схеми, графіки);
- практична робота – для використання набутих знань у розв'язанні практичних завдань.

Дистанційне навчання в Уманському НУС здійснюється відповідно до положення «Про організацію поточного, семестрового контролю та проведення атестації здобувачів освіти із застосуванням дистанційних технологій в Уманському національному університеті садівництва». Для забезпечення освітнього процесу з використанням технологій дистанційного навчання в УНУС і використовується система управління навчанням Moodle. Матеріали курсу «Логістика» розміщені на платформі Moodle <https://moodle.udau.edu.ua/course/view.php?id=717>.

В умовах дистанційної освіти проведення лекцій та практичних занять відбувається у форматі відеоконференції. Для організації освітнього процесу використовуються такі технічні сервіси, як: Zoom, Viber, Moodle та електронна пошта.

11. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Оцінювання знань здобувачів з дисципліни «Логістика» здійснюється на основі результатів поточного та підсумкового контролю.

Поточний контроль охоплює:

1. оцінювання активності та якості роботи студентів на практичних заняттях;
2. аналіз виконання самостійних завдань;
3. проведення тестового модульного контролю;
4. виконання індивідуальних завдань:
 - реферат – для студентів денної форми навчання;
 - контрольна робота – для студентів заочної форми навчання.
5. виконання додаткових завдань.

Підсумковий контроль здійснюється у формі екзамену.

12. РОЗПОДІЛ БАЛІВ, ЯКІ ОТРИМУЮТЬ СТУДЕНТИ

12.1 Денна форма навчання

Поточний контроль.

Об'єктами поточного контролю знань студентів є:

1. систематичність та активність роботи на практичних заняттях
2. виконання самостійної роботи
3. виконання індивідуального завдання (реферату)
4. модульний контроль
5. додаткова робота

(1) при контролі систематичності та активності роботи на практичних заняттях оцінці підлягає:

рівень знань продемонстрований у відповідях і виступах на практичних заняттях – 0-2 бали (тема 1-12).

(2) При контролі виконання самостійної роботи оцінці підлягає:

тестування в системі Moodle - 0-2 бали за кожну тему

(3) Система оцінювання виконання індивідуального завдання (рефератів) здійснюється за 5-бальною шкалою.

Оцінку «0 балів» отримує реферат, що не відповідає обраній темі, або виконаний не самостійно.

Оцінку «1-2 бали» отримує реферат, що свідчить про знання основного навчально-програмного матеріалу, та вивчення основної літератури .

Оцінку «3-4 бали» отримує реферат, який виказує достатнє знання навчально-програмного матеріалу, свідчить про вивчення основної та додаткової літератури.

Оцінку «5 балів» отримує реферат, зміст якого свідчить про повні, різнобічні та глибокі знання навчально-програмного матеріалу, вивчення основної та додаткової літератури, розуміння взаємозв'язку основних понять дисципліни та їх значення для фахової діяльності. Теоретичний матеріал повинен бути підкріплений конкретними прикладами.

(4) модульний контроль проводиться у вигляді вирішення тестових завдань в системі дистанційної освіти Moodle, де сума набраних балів є пропорційною кількості правильних відповідей (модульний контроль 0–5 балів). Модульний контроль містить 50 тестів, відповідь на кожен з яких оцінюється в 0,1 бал ($0,1 \times 50 = 5$ балів).

(5) до додаткової роботи відноситься науково-дослідницька діяльність здобувача, результати якої оприлюднюються, пов'язана з тематикою навчальної дисципліни. Максимальна кількість балів, що може отримати здобувач освіти за додаткову роботу під час проходження курсу «Логістика» 5 балів, які розподіляються за такими видами робіт:

- виступ на засіданні студентського наукового гуртка «Маркетолог і сьогодні» - 1 бал;
- доповідь на науковій студентській конференції - 2 бали;

- оприлюднення тез доповіді в збірнику – 3 бали;
- призове місце у I етапі Всеукраїнського або Міжнародного конкурсу студентських наукових робіт – 4 бали;
- призове місце у II етапі Всеукраїнського або Міжнародного конкурсу студентських наукових робіт – 5 балів.

Підсумковий контроль.

Підсумковий контроль складається з двох компонентів:

А. Теоретична частина (максимум 20 балів) - включає 100 тестових завдань для перевірки теоретичних знань. За кожну правильну відповідь студент отримує 0,2 бали.

Б. Практична частина (максимум 10 балів) - містить 5 тестових завдань з елементами розрахунку. Кожне правильно виконане завдання оцінюється у 2 бали.

Загальна максимальна кількість балів за підсумковий контроль — 30 балів.

Виконання студентами екзаменаційного завдання повинно носити виключно самостійний характер. Тому, за використання заборонених джерел (шпаргалок, засобів зв'язку та ін.) чи підказок студент знімається з іспиту й одержує нульову оцінку.

(для денної форми навчання)

Види роботи	Змістовний модуль 1					МК1	Змістовний модуль 2								МК2	екзамен	Сума
	T1	T2	T3	T4	T5		T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12	T13			
активність на практичних заняттях	2	2	2	2	2		2	2	2	2	2	2	2				
виконання с.р.	2	2	2	2	2		2	2	2	2	2	2	2	2			
реферат	5																
додаткова робота	5																
Разом	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	2	5	30	100

12.2. Заочна форма навчання

Поточний контроль.

Об'єктами поточного контролю знань студентів є:

1. активність на практичних заняттях
2. виконання самостійної роботи
3. виконання індивідуального завдання (контрольної роботи)
4. модульний контроль
5. додаткова робота

(1) при контролі активності роботи на практичних заняттях оцінці підлягає: рівень знань продемонстрований у відповідях і виступах на практичних заняттях – 0-2 бали (теми 4,5,10,12).

(2) при контролі виконання самостійної роботи оцінці підлягає: тестування в системі Moodle - 0-2 бали – 0-2 бали (теми 4,5,10,12,13), 0-4 бали (теми 1,2,3,6,7,8,9,11).

(3) Система оцінювання виконання індивідуального завдання (контрольної роботи) здійснюється за 5-бальною шкалою:

5 - виконано без помилок, всі вимоги дотримані, робота демонструє глибоке розуміння матеріалу

4 - виконано з незначними помилками, всі основні вимоги дотримані, робота демонструє хороше розуміння матеріалу

3 - виконано з помітними помилками, основні вимоги дотримані, робота демонструє базове розуміння матеріалу

2 - виконано з численними помилками, більшість вимог не дотримані, робота демонструє слабе розуміння матеріалу

1-0 - виконано з критичними помилками, основні вимоги не дотримані, робота демонструє відсутність розуміння матеріалу

(4) модульний контроль проводиться у вигляді вирішення тестових завдань в системі дистанційної освіти Moodle, де сума набраних балів є пропорційною кількості правильних відповідей (модульний контроль 0–5 балів). Модульний контроль містить 50 тестів, відповідь на кожен з яких оцінюється в 0,1 бал (0,1x50 = 5 балів).

(5) до додаткової роботи відноситься науково-дослідницька діяльність здобувача, результати якої оприлюднюються, пов'язана з тематикою навчальної дисципліни. Максимальна кількість балів, що може отримати здобувач освіти за додаткову роботу під час проходження курсу «Логістика» 5 балів, які розподіляються за такими видами робіт:

- виступ на засіданні студентського наукового гуртка «Маркетолог і сьогодні» - 1 бал;
- доповідь на науковій студентській конференції - 2 бали;
- оприлюднення тез доповіді в збірнику – 3 бали;
- призове місце у I етапі Всеукраїнського або Міжнародного конкурсу студентських наукових робіт – 4 бали;
- призове місце у II етапі Всеукраїнського або Міжнародного конкурсу студентських наукових робіт – 5 балів.

Підсумковий контроль.

Підсумковий контроль складається з двох компонентів:

А. Теоретична частина (максимум 20 балів) - включає 100 тестових завдань для перевірки теоретичних знань. За кожен правильну відповідь студент отримує 0,2 бали.

Б. Практична частина (максимум 10 балів) - містить 5 тестових завдань з елементами розрахунку. Кожне правильно виконане завдання оцінюється у 2 бали.

Загальна максимальна кількість балів за підсумковий контроль — 30 балів.

Виконання студентами екзаменаційного завдання повинно носити виключно самостійний характер. Тому, за використання заборонених джерел (шпаргалок, засобів зв'язку та ін.) чи підказок студент знімається з іспиту й одержує нульову оцінку.

(для заочної форми навчання)

Види роботи	Змістовний модуль 1					МК1	Змістовний модуль 2							МК2	Екзамєн	Сума	
	T1	T2	T3	T4	T5		T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12				T13
активність на практичних заняттях				2	2						2		2				
виконання с.р.	4	4	4	2	2		4	4	4	4	2	4	2	2			
контрольна робота	5																
додаткова робота	5																
Разом	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	2	5	30	100

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
		для екзамену
90 – 100	A	відмінно
82-89	B	добре
74-81	C	
64-73	D	
60-63	E	задовільно
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Оцінка «відмінно» (90 – 100 балів). Здобувач має систематичні та глибокі знання навчального матеріалу, вміє без помилок виконувати практичні завдання, які передбачені програмою курсу, засвоїв основну й ознайомився з додатковою літературою, викладає матеріал у логічній послідовності, робить узагальнення й висновки, наводить практичні приклади у контексті тематичного теоретичного матеріалу.

Оцінка «добре» (74 – 89 балів). Здобувач повністю засвоїв навчальний матеріал, знає основну літературу, вміє виконувати практичні завдання, викладає матеріал у логічній послідовності, робить певні узагальнення й висновки, але не наводить практичних прикладів у контексті тематичного теоретичного матеріалу або допускає незначні помилки у формулюванні термінів, категорій.

Оцінка «задовільно» (60 – 73 бали). Здобувач засвоїв матеріал не у повному обсязі, дає неповну відповідь на поставлені теоретичні питання, припускається грубих помилок при вирішенні практичного завдання.

Оцінка «незадовільно» (менше 60 балів). Здобувач не засвоїв навчальний матеріал, дає неправильні відповіді на поставлені теоретичні питання, не володіє основними методами наукових досліджень при виконанні практичних завдань. Здобувач не допускається до складання іспиту, якщо кількість балів одержаних за результати успішності під час поточного та модульного контролю (відповідно змістовому модулю) впродовж семестру в сумі не досягла 35 балів.

13. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Методичне забезпечення навчальної дисципліни «Логістика» включає:

1. Логістика: методичні вказівки для підготовки до практичних занять для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» денної та заочної форми навчання [уклад.: О.В.Семенда]. Умань: УНУС. 2022. 121 с.

2. Логістика: методичні вказівки до виконання самостійної роботи та індивідуального завдання здобувачами першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» денної форми навчання [уклад.: О.В.Семенда]. Умань: УНУС. 2022. 59с.

3. Логістика: методичні вказівки до виконання самостійної роботи та індивідуального завдання здобувачами першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» заочної форми навчання [уклад.: О.В.Семенда]. Умань: УНУС. 2022. 60с.

4. Електронний навчальний курс для дистанційного вивчення навчальної дисципліни «Логістика» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг. URL: <https://moodle.udau.edu.ua/course/view.php?id=717>

14. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Базова

1. Безсмертна О.В., Мороз О.О., Білоконь Т.М., Шварц І.В. Логістика: навчальний посібник. Вінниця: ВНТУ. 2018. 161 с.
2. Безугла Л.С., Юрченко Н.І., Ільченко Т.В., Пальчик І.М., Воловик Д.В. Логістика: навч. посіб. Дніпро: Пороги. 2021. 252 с.
3. Горбенко О.В. Логістика: навч. посіб. Київ: Знання. 2014. 315 с.
4. Гурч Л.М. Логістика: навч. посіб. для студ. ВНЗ. Міжрегіональна академія управління персоналом. К.: Персонал. 2008. 555 с.
5. Живко З.Б. Логістика: навч. посіб. Львів. держ. ун-т внутр. справ. Львів: ЛьвДУВС. 2015. 191 с.
6. Ізтелеуова М.С., Грицук І.В., Арімбекова П.М., Тарандушка Л.А. Організація та логістика перевезень: підручник. Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС. 2021. 264с.
7. Кальченко А.Г., Кривещенко В.В. Логістика: навч. посіб. КНУ ім. В. Гетьмана. К.: КНЕУ. 2006. 472 с.
8. Крикавський Є., Похильченко О., Фертч М. Логістика та управління ланцюгами поставок: навч. посіб. Нац. ун-т «Львів. політехніка». Львів: Вид-во Львів. Політехніка. 2017. 801 с.
9. Крикавський Є.В. Логістика для економістів: підручник Нац. ун-т «Львів. Політехніка». 2-ге вид., випр. і допов. Львів: Вид-во Львів. Політехніки. 2014. 475 с.
10. Литвиненко С.Л., Трегубов О.С., Войцеховський В.С., Семенда О.В., Попова Ю.М., Кайдакова Т.В. Маркетинг в підприємницькій діяльності та управління продажем логістичних послуг: підручник. К.: Видавничий дім «Кондор». 2021. 280с. URL: <http://lib.udau.edu.ua/handle/123456789/9136>
11. Луценко І.С. Логістичне управління запасами: навчально-методичний комплекс дисципліни. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського. 2021. 69с.
12. Марченко В.М., Шутюк В.В.. Логістика: підручник – 2-ге вид., доповн. Київ: НУХТ, 2022. 334 с.
13. Марченко В.М., Шутюк В.В. Логістика: підручник. К.: Видавничий дім «Артек». 2018. 312 с.
14. Мельникова К.В. та ін. Логістика: навч. посіб. / за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. Ястремської О.М./ Харків. нац. екон. ун-т ім. Семена Кузнеця. Харків: ХНЕУ ім. С.Кузнеця. 2015. 271 с.
15. Рудовська О.М. Логістика: наук.-допом. бібліогр. покажч. Нац. ун-т харч. технол., Наук.-техн. б-ка. Київ: НУХТ, 2021. 146 с.
16. Сокур М.І., Сокур Л.М., Петченко М.В. Транспортна і складська логістика: підруч. Кременчуц. нац. ун-т ім. Михайла Остроградського. Вид. 2-ге. Кременчук: Щербатих О.В. 2016. 327 с.
17. Сохацька О.М., Зварич Р.Є., Панасюк В.М. Міжнародна логістика: ел. підручник. Тернопіль: ЗУНУ, 2022. 373 с.
18. Федорова В.О., В.В. Блага Логістика: навчальний посібник. Х.: ФОП Бровін О.В. 2019. 153 с.

Допоміжна

1. Semenda O., Shevchenko V., Purhani S., Kharit O., & Krasnostanova N. Adaptation of Logistics Companies to Functioning under the Restrictions Imposed by Military Operations. *WSEAS Transactions on Environment and Development*, 2023. vol. 19. P.558-570. DOI: 10.37394/232015.2023.19.54
2. ДСТУ 14192–96 «Маркування вантажів». Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua>
3. Збірник тарифів на перевезення вантажів залізничним транспортом у межах України та пов'язані з ними послуги, затвердженого наказом Міністерства транспорту та зв'язку України від 26 березня 2009 року № 317.
4. Корман І.І., Семенда О.В., Осадчук Н.В. Маркетингове дослідження каналів

розподілу. *Економіка та суспільство*. №29. 2021. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-29-29>

5. Семенда Д.К., Семенда О.Вс., Семенда О.В. Логістика та її роль в підвищенні економічної ефективності реалізації продукції рослинництва. *Молодий вчений*. №1. 2021. С.185-190. DOI: <https://doi.org/10.32839/2304-5809/2021-1-89-38>

6. Семенда О.В. Концепція обслуговування споживачів логістичної галузі: переваги, проблеми та способи вирішення. *Економічні горизонти*. 2023. №1(23). С.26-34. [https://doi.org/10.31499/2616-5236.1\(23\).2023.270796](https://doi.org/10.31499/2616-5236.1(23).2023.270796)

7. Семенда О.В. Перспективи розвитку підприємницької діяльності у підсистемах логістики. *Підприємництво та інновації*. №24. 2022. С.108-112. DOI: <https://doi.org/10.32782/2415-3583/24.18>

15. ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Президент України <http://www.president.gov.ua>
2. Верховна Рада України. <http://www.rada.gov.ua>
3. Кабінет Міністрів України <http://www.kmu.gov.ua>
4. Міністерство економіки України <http://www.me.gov.ua>
5. Логістичні ресурси в Інтернеті: <http://www.loglink.com>
6. Національна бібліотека ім. В.І. Вернадського URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>
7. Цифровий репозиторій Уманського національного університету садівництва URL: <http://lib.udau.edu.ua/handle/123456789/68>
8. Google Scholar – пошукова система, яка індексує повний текст наукових публікацій всіх форматів і дисциплін. URL : <https://scholar.google.com.ua/schhp?hl=uk>

16. ПЕРЕЗАРАХУВАННЯ ТА ВИЗНАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Перезарахування та визнання результатів навчання з дисципліни «Логістика» або окремого її елемента відбувається відповідно до Положення про порядок визнання в Уманському національному університеті садівництва результатів навчання, отриманих у неформальній та/або інформальній освіті (<https://www.udau.edu.ua/ua/file/4n0x>).

Здобувачі вищої освіти мають право на визнання результатів навчання в неформальній та інформальній освіті (курси навчання в центрах освіти, курси інтенсивного навчання, семінари, конференції, олімпіади, конкурси наукових робіт, літні чи зимові школи, бізнес-школи, тренінги тощо) в обсязі, що загалом не перевищує 25 % освітньої програми.

17. ПОЛІТИКА АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

У процесі навчання з дисципліни «Логістика», студенти повинні дотримуватися встановлених правил академічної доброчесності, визначених Кодексом доброчесності Уманського національного університету садівництва (<https://www.udau.edu.ua/ua/file/4dH7>). При підготовці рефератів, виконанні практичних завдань, а також під час проведення контрольних заходів очікується, що всі роботи подані студентами будуть їхніми оригінальними дослідженнями та міркуваннями.

Будь-які види порушення академічної доброчесності, зокрема плагіат, неправомірне використання чужих ідей, фальсифікація даних чи співучасть у таких діяннях, є абсолютно неприпустимими і не толеруються. Виявлення ознак академічної недоброчесності у письмовій роботі студента є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від обсягу порушення.

З метою запобігання порушенням і підвищення якості академічних робіт, студентам настійно рекомендується користуватися належними академічними ресурсами та інструментами для перевірки робіт на плагіат, а також звертатися за консультаціями з питань правильного цитування і академічного письма.

18. ЗМІНИ У РОБОЧІЙ ПРОГРАМІ НА 2024/2025 НАВЧАЛЬНИЙ РІК

1. Переглянуто розподіл годин за видами роботи;
2. Переглянуто розподіл балів, які отримують студенти в процесі вивчення дисципліни;
3. Оновлено перелік рекомендованої літератури.