

"Затверджую"
Ректор Уманського національного університету садівництва



О.О. Пелючатенко

"11" квітня 2024 р.

"Схвалено"
Вченою радою
Уманського національного університету садівництва

протокол № 6
від "11" квітня 2024 р.

Міністерство освіти і науки України
Уманський національний університет садівництва
НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

з галузі знань **07 "Управління та адміністрування"**
за спеціальністю **075 "Маркетинг"**
за програмою **"Маркетинг"**

Освітній рівень: **перший (бакалаврський)**
Кваліфікація: **Бакалавр маркетингу**

за формою навчання **денною**

Термін навчання - **3 роки 10 місяців**
На базі **повної загальної середньої освіти**

I. ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

Курс	Вересень				Жовтень				Листопад				Грудень				Січень				Лютий				Березень				Квітень				Травень				Червень				Липень				Серпень						
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51
I	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	К	К	К	К	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	П	П	К	К	К	К	К			
II	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	К	К	К	К	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	П	П	П	К	К	К	К			
III	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	К	К	К	К	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	П	П	П	П	К	К	К	К	К			
IV	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	К	К	К	К	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	П	П	П	П	П	ПА								

ПОЗНАЧЕННЯ: Т – теоретичне навчання; С – екзаменаційна сесія; П – практика; К – канікули; ПА – підсумкова атестація (екзамен);
ПАР – підсумкова атестація (захист кваліфікаційної роботи); ВР – виконання кваліфікаційної роботи.

II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, ТИЖНІ

Курс	Теоретичне навчання	Екзаменаційна сесія	Практика	Виконання кваліфікаційної роботи	Підсумкова атестація	Канікули	Разом
I	35	4	2	0	0	11	52
II	35	4	3	0	0	10	52
III	33	4	4	0	0	11	52
IV	27	4	6	0	1	5	43
Разом	130	16	15	0	1	37	199

III. ПРАКТИКА

Вид та назва практики	Семестр	Тижні
Навчальна практика з вступу до фаху	2	2
Навчальна практика з маркетингу	4	3
Виробнича практика I	6	4
Виробнича практика II	8	6

IV. ПІДСУМКОВА АТЕСТАЦІЯ

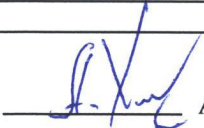
Підсумкова атестація	Семестр
Атестаційний екзамен	8

V. ПЛАН НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

Шифр за ОПП	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	РОЗПОДІЛ ЗА СЕМЕСТРАМИ				Кількість кредитів ECTS	КІЛЬКІСТЬ ГОДИН						РОЗПОДІЛ ГОДИН НА ТИЖДЕНЬ ЗА КУРСАМИ І СЕМЕСТРАМИ							
		екзамен	залік	Курсові			Аудиторних						I курс	II курс	III курс	IV курс				
				проекти	роботи		Загальний обсяг	у тому числі				самостійна робота	Семестри							
		Всього	лекції					лабораторні заняття	практичні заняття	1	2		3	4	5	6	7	8		
				Кількість тижнів в семестрі																
15	20	15	20	15	18	15	12													
1	2	3	4	5	6	8	7	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
1. ОБОВ'ЯЗКОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ																				
1.1. Дисципліни загальної підготовки																				
ОК 1	Політична економія	1				4	120	58	30		28	62	4							
ОК 2	Ділова українська мова	1				4	120	44	16		28	76	3							
ОК 3	Історія та культура України	1				4	120	44	16		28	76	3							
ОК 4	Основи наукових досліджень та академічна доброчесність		1			4	120	58	30		28	62	4							
ОК 5	Математика для економістів		1			4	120	44	16		28	76	3							
	Математика для економістів	2				4	120	58	20		38	62		3						
ОК 6	Фізичне виховання					4	120	40			40	80	3							
	Фізичне виховання		2			4	120	40			40	80		2						
ОК 7	Іноземна мова		1			4	120	60			60	60	4							
	Іноземна мова		2			4	120	60			60	60		3						
	Іноземна мова		3			4	120	40			40	80			3					
	Іноземна мова	4				4	120	60			60	60				3				
ОК 8	Мікроекономіка	2				4	120	60	22		38	60		3						
ОК 9	Інформатика	2				4	120	76	38	38		44		4						
ОК 10	Макроекономіка	3				4	120	60	32		28	60			4					
ОК 11	Теорія ймовірності і математична статистика	3				4	120	60	32		28	60			4					
ОК 12	Правознавство		3			4	120	46	32		14	74			3					
ОК 13	Економетрика	4				4	120	80	40	40		40				4				
ОК 14	Оптимізаційні методи та моделі	5				4	120	60	30	30		60					4			
	Всього	11	7	0	0	76	2280	1048	354	108	586	1232	23	15	14	7	4	0	0	0
1.2. Дисципліни професійної та практичної підготовки																				
ОК 15	Основи комерційної діяльності	3				4	120	60	32		28	60			4					
ОК 16	Поведінка споживачів	3				4	120	60	32		28	60			4					
ОК 17	Маркетинг		3			4	120	60	32		28	60			4					
	Маркетинг	4				4	120	80	42		38	40				4				

ВК 17	Дисципліна 17		7			3	90	46	24		22	44							3				
ВК 18	Дисципліна 18		7			3	90	46	24		22	44							3				
ВК 19	Дисципліна 19		7			3	90	46	24		22	44							3				
ВК 20	Дисципліна 20		8			3	90	46	24		22	44								4			
ВК 21	Дисципліна 21		8			3	90	46	24		22	44								4			
ВК 22	Дисципліна 22		8			3	90	46	24		22	44								4			
Разом за вибірковою частиною		0	22	0	0	66	1980	948	488	0	460	1032	0	7	0	8	0	14	18	12			
Разом за навчальним планом		27	36	0	0	240	7200	3060	1374	136	1550	4140											
Кількість тижнів в семестрі												15	21	15	20	15	18	13	12				
Кількість аудиторних годин на семестр												348	432	386	452	374	384	408	276				
Кількість аудиторних годин на тиждень												23	22	26	23	25	21	27	23				
Кількість кредитів ECTS												28	32	28	32	28	32	30	30				
Кількість екзаменів												3	3	4	4	5	2	3	3				
Кількість заліків												3	6	3	5	2	7	6	4				

Гарант освітньої програми

 А.О. Харенко

Затверджено на засіданні Вченої ради факультету економіки і підприємництва Уманського НУС
Протокол № 4 від 27 лютого 2024 року

Декан факультету



Ю.О. Нестерчук

"Погоджено"

Проректор з науково-педагогічної роботи


"11" квітня 2024 р.
М.І. Мальований

"Погоджено"

Перший проректор  І.І. Мостов'як

"11" квітня 2024 р.