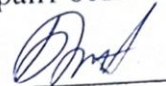


**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
УМАНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра підприємництва та бізнес-технологій

“ЗАТВЕРДЖУЮ”
Гарант освітньої програми

 Бленда Н.О.

“ 29 ” 08 2025 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

START-UP В АГРОБІЗНЕСІ

Освітній рівень: перший (бакалаврський)

Галузь знань: D «Бізнес, адміністрування та право»

Спеціальності: D7 Торгівля

Освітня програма: «Торговельний бізнес»

Факультет: економіки і підприємництва

Умань – 2025рік

Робоча програма з навчальної дисципліни «Start-up в агробізнесі» для здобувачів вищої освіти ОР «бакалавр» спеціальності D7 Торгівля. – Умань, Уманський НУ. 2025. 16с.

Розробники: Соколюк С.Ю., д.е.н., професор
Мельниченко Д., викладач-стажист



Робоча програма затверджена на засіданні кафедри підприємництва та бізнес-технологій

Протокол №1 від “29” серпня 2025 року.

Завідувач кафедри підприємництва та бізнес-технологій


(підпис)

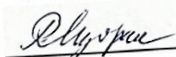
С.Ю. Соколюк
(прізвище та ініціали)

“29” серпня 2025 року.

Схвалено науково-методичною комісією факультету економіки і підприємництва.

Протокол № 1 від “29” серпня 2025 року.

“ 29 ” 08 2025 року

Голова  (Руслан МУДРАК)

УНУ, 2025 рік
Соколюк С.Ю.,
2025 рік

Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, освітньо-кваліфікаційний рівень, освітня програма	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів - 3	Галузь знань D «Бізнес, адміністрування та право»	Обов'язкова	
Змістових модулів – 2	Спеціальність: D7 Торгівля	Рік підготовки:	
Загальна кількість годин - 90		1-й скорочений	1-й скорочений
		Семестр	
		1-й	1-й
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 4 самостійної роботи студента - 5	Освітній рівень: перший (бакалаврський) Освітня програма «Торговельний бізнес»	Лекції	
		32 год.	8год.
		Практичні, семінарські	
		28 год.	4 год.
		Лабораторні	
		год.	год.
		Самостійна робота	
		30 год.	78 год.
		Індивідуальні завдання: Контрольна робота для студентів ЗФН	
Вид контролю: екзамен			

Мета та завдання навчальної дисципліни

Головна мета формування знань і навичок раціональної організації та економічного обґрунтування напрямків діяльності підприємства з урахуванням сучасних тенденцій інноваційного розвитку економіки.

Основними завданнями вивчення дисципліни є: ознайомлення з концепціями інноваційного розвитку в агросекторі, вивчення новітніх технологій, формування навичок з розробки бізнес-планів для інноваційних проектів та розуміння методів управління ризиками та фінансуванням стартапів.

Для вивчення дисципліни «Start-up в агробізнесі» студенти мають отримати ґрунтовні знання з таких дисциплін як економіка підприємства, економічний аналіз, мікро- та макроекономіка.

Таблиця 1

Матриця компетентностей і програмних результатів навчання, що формуються під час вивчення навчальної дисципліни

Шифр компетентності	Компетентності	Шифр програмних результатів навчання	Програмні результати навчання
ЗК1	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.	ПРН 2	Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій та торговельній діяльності.
ЗК1	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.	ПРН 8	Застосовувати одержані знання й уміння для ініціювання та реалізації заходів у сфері збереження навколишнього природного середовища і здійснення безпечної діяльності підприємницьких та торговельних структур.
ЗК8	Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.	ПРН 7	Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати.
Спеціальні (фахові) компетентності (СК)			
СК 4	Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких та торговельних структур	ПРН 14	Застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій та торговельній діяльності.

Методи навчання та засоби діагностики, що відповідають визначеним результатам навчання за навчальною дисципліною, наведено в табл. 2, 3.

Таблиця 2

Результати, методи навчання та методи контролю за навчальною дисципліною

Результати навчання за навчальною дисципліною		Методи навчання	Методи контролю
1	Знання:		
1.1	сутності інновацій та інноваційної діяльності, сучасних концепцій і тенденцій ін новаційного розвитку	лекція, практичне заняття, дискусія, вирішення конкретних задач і ситуацій, самонавчання через Moodle	усне опитування, експрес-контроль, тестування, участь у дискусії, виконання індивідуальних і командних завдань, підготовка та представлення презентацій, контрольна (модульна) робота, підсумковий контроль
1.2	методологічних підходів щодо формування інноваційних проектів та управління ними, оцінка ризиків та оцінювання ефективності інноваційних проектів		
2	Уміння/навички:		
2.1	Провадження інноваційної діяльності	лекція, практичне заняття, дискусія, аналітична робота, вирішення конкретних задач і ситуацій, самонавчання через Moodle	усне опитування, тестування, участь у дискусії, виконання індивідуальних і командних завдань, підготовка та представлення презентацій, контрольна (модульна) робота, підсумковий контроль
2.2	Розв’язання складних задач і проблем, що потребує оновлення та інтеграції знань, часто в умовах неповної/недостатньої інформації та суперечливих вимог		
3	Комунікація:		
3.1	Зрозуміле і недвозначне донесення власних висновків, а також знань та пояснень що їх обґрунтовують, до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються	практичне заняття, дискусія, аналітична робота, вирішення конкретних задач і ситуацій	представлення презентацій, виконання аналітично-розрахункових робіт, виконання вирішених конкретних задач і ситуацій, контрольна (модульна) робота, підсумковий контроль
4	Відповідальність і автономія		

4.1	Прийняття рішень у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та прогнозування	практичне заняття, дискусія, аналітична робота, вирішення конкретних задач і ситуацій	представлення презентацій, виконання аналітично-розрахункових робіт, виконання вирішених конкретних задач і ситуацій, контрольна (модульна) робота, підсумковий контроль
4.2	Відповідальність за розвиток професійного знання і практик, оцінку стратегічного розвитку команди		
4.3.	Здатність до подальшого навчання, яке значною мірою є автономним та самостійним		

Таблиця 3

Методи навчання та методи контролю програмних результатів навчання з навчальної дисципліни

Програмний результат навчання		Метод навчання	Методи контролю
ПРН 2	Адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності	Інтерактивні заняття, моделювання сценаріїв, практичні заняття, дискусія, самостійна робота з підготовкою рефератів і презентацій самонавчання через Moodle	усне опитування, експрес-контроль, тестування, участь у дискусії, виконання індивідуальних і командних завдань, підготовка та представлення презентацій, контрольна (модульна) робота, підсумковий контроль
ПРН 8	Розробляти заходи матеріального і морального заохочення та застосовувати інші інструменти мотивування персоналу й партнерів для досягнення поставленої мети	Лекція, практичне заняття, індивідуальні консультації, самостійна робота з підготовкою рефератів і презентацій, самонавчання через Moodle	усне опитування, експрес-контроль, тестування, участь у дискусії, виконання індивідуальних і командних завдань, підготовка та представлення презентацій, контрольна (модульна) робота, підсумковий контроль
ПРН 7	Вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких і торговельних структур за умов невизначеності та ризиків.	Лекція, практичне заняття, індивідуальні консультації, самостійна робота з підготовкою рефератів і	усне опитування, експрес-контроль, тестування, участь у дискусії, виконання індивідуальних і командних завдань, підготовка та представлення презентацій,

		презентацій, самонавчання через Moodle	контрольна (модульна) робота, підсумковий контроль
ПРН 14	Вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких і торговельних структур за умов невизначеності та ризиків.	Лекція, практичне заняття, індивідуальні консультації, самостійна робота з підготовкою рефератів і презентацій, самонавчання через Moodle	усне опитування, експрес-контроль, тестування, участь у дискусії, виконання індивідуальних і командних завдань, підготовка та представлення презентацій, контрольна (модульна) робота, підсумковий контроль

2. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин									
	денна форма					Заочна форма				
	усього	у тому числі				усього	у тому числі			
		л	п	інд	с.р.		л	п	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
МОДУЛЬ 1.										
Змістовний модуль 1. Теоретико-методичні та організаційні засади створення стартапів у агробізнесі										
Тема 1. Сутність та особливості стартапів у аграрному секторі	12	4	4		4	11	1	1		9
Тема 2. Життєвий цикл стартапу: етапи, ризики та фактори успіху	12	4	4		4	11	1			10
Тема 3. Команда стартапу: формування, лідерство, розподіл ролей	11	4	3		4	11	1			10
Тема 4. Пошук ідей та формування бізнес-моделі агростартапу	10	4	3		3	12	1	1		10
Всього за 1 змістовний модуль:	45	16	14		15	45	4	2		39
Змістовний модуль 2. Фінансування, цифровізація та сталий розвиток агростартапів										
Тема 5. Маркетинг стартапу: стратегія просування інноваційного продукту	12	4	4		4	11	1	1		9
Тема 6. Фінансове забезпечення агростартапів: джерела, інструменти, інвестори	12	4	4		4	11	1			10
Тема 7. Оцінка ефективності та управління ризиками стартап-проектів	11	4	3		4	11	1			10
Тема 8. Екологічні та соціальні стартапи у сільських громадах	10	4	3		3	12	1	1		10
Всього за 2 змістовний модуль:	45	16	14		15	45	4	2		39
Всього:	90	32	28		30	90	8	4		78

*залучений стейкхолдер для спільного проведення аудиторного заняття

3. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАНЯТТЯ (ЛЕКЦІЇ)

Тема 1. Сутність та особливості стартапів у аграрному секторі

Розглядається поняття аграрного стартапу як інноваційного підприємницького проєкту, спрямованого на вирішення проблем у сільському господарстві за допомогою сучасних технологій. Аналізуються особливості агростартапів — сезонність виробництва, залежність від природних умов, потреба в інвестиціях та інноваціях. Визначається роль стартапів у підвищенні ефективності, сталості та конкурентоспроможності аграрного сектору.

Тема 2. Життєвий цикл стартапу: етапи, ризики та фактори успіху

Вивчаються основні етапи розвитку стартапу — від ідеї та розробки прототипу до масштабування та комерційного успіху. Розглядаються типові ризики на кожному етапі: фінансові, ринкові, технологічні та управлінські. Наголошується на ключових факторах успіху — інноваційності продукту, ефективному управлінні, гнучкості бізнес-моделі та залученні інвестицій

Тема 3. Команда стартапу: формування, лідерство, розподіл ролей

Описується процес формування команди стартапу, підбір фахівців із різними компетенціями, визначення ролей та функцій учасників. Розглядається значення лідерства, комунікації та корпоративної культури для ефективної роботи команди. Наголошується на важливості взаємодовіри, мотивації та спільного бачення цілей проєкту..

Тема 4. Пошук ідей та формування бізнес-моделі агростартапу

Розкриваються методи генерування та відбору ідей для аграрних стартапів на основі аналізу ринку, технологічних трендів і потреб споживачів. Розглядаються підходи до побудови бізнес-моделі (зокрема Canvas-модель), визначення ціннісної пропозиції, клієнтських сегментів, каналів збуту та джерел доходу. Наголошується на адаптації моделі до умов аграрного ринку та можливостей інноваційного розвитку.

Тема 5. Маркетинг стартапу: стратегія просування інноваційного продукту

Розглядаються особливості маркетингу стартапів, орієнтованих на інноваційні продукти в аграрному секторі. Вивчаються підходи до формування маркетингової стратегії, позиціонування бренду, визначення цільової аудиторії та каналів просування. Наголошується на використанні цифрового маркетингу, соціальних мереж і партнерських програм для швидкого виходу на ринок.

Тема 6. Фінансове забезпечення агростартапів: джерела, інструменти, інвестори

Висвітлюються основні джерела фінансування аграрних стартапів — власні кошти, державні програми, гранти, венчурний капітал, бізнес-ангели та краудфандинг. Аналізуються фінансові інструменти, що сприяють розвитку інновацій у сільському господарстві. Розглядається процес залучення інвесторів, підготовка фінансового плану та презентації для потенційних партнерів.

Тема 7. Оцінка ефективності та управління ризиками стартап-проектів

Розглядаються методи оцінювання ефективності стартапів за фінансовими, економічними та соціальними показниками. Аналізуються типи ризиків — виробничі, ринкові, фінансові, технологічні — та способи їх мінімізації. Підкреслюється роль системного підходу до управління ризиками для забезпечення стійкого розвитку проекту.

Тема 8. Екологічні та соціальні стартапи у сільських громадах

Досліджується роль стартапів, спрямованих на вирішення екологічних і соціальних проблем у сільських територіях. Розглядаються приклади екостартапів, що впроваджують «зелені» технології, переробку відходів, енергозбереження та соціальні ініціативи для розвитку громад. Наголошується на важливості поєднання економічної вигоди з позитивним впливом на довкілля та суспільство.

4. Теми практичних і семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
1	Тема 1. Сутність та особливості стартапів у аграрному секторі	4	1
2	Тема 2. Життєвий цикл стартапу: етапи, ризики та фактори успіху	4	-
3	Тема 3. Команда стартапу: формування, лідерство, розподіл ролей	3	-
4	Тема 4. Пошук ідей та формування бізнес-моделі агростартапу	3	1
	Всього за змістовний модуль 1:	14	2
5	Тема 5. Маркетинг стартапу: стратегія просування інноваційного продукту	4	1
6	Тема 6. Фінансове забезпечення агростартапів: джерела, інструменти, інвестори	4	-
7	Тема 7. Оцінка ефективності та управління ризиками стартап-проектів	3	-
8	Тема 8. Екологічні та соціальні стартапи у сільських громадах	3	1
	Всього за змістовний модуль 2:	14	2
	ВСЬОГО	28	4

5. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
1	Тема 1. Сутність та особливості стартапів у аграрному секторі	4	9
2	Тема 2. Життєвий цикл стартапу: етапи, ризики та фактори успіху	4	10
3	Тема 3. Команда стартапу: формування, лідерство, розподіл ролей	3	10
4	Тема 4. Пошук ідей та формування бізнес-моделі агростартапу	3	10
	Всього за змістовний модуль 1:	15	39
5	Тема 5. Маркетинг стартапу: стратегія просування інноваційного продукту	4	9
6	Тема 6. Фінансове забезпечення агростартапів: джерела, інструменти, інвестори	4	10
7	Тема 7. Оцінка ефективності та управління ризиками стартап-проектів	3	10
8	Тема 8. Екологічні та соціальні стартапи у сільських громадах	3	10
	Всього за змістовний модуль 1:	15	39
	ВСЬОГО	30	78

6. Методи навчання

В рамках вивчення дисципліни передбачено проведення:

1) лекцій. За структурою заплановані лекції можливо поділити на вступні, тематичні, заключні, оглядові, установчі. Для проведення лекцій планується використання мультимедійного комплексу для наочного відображення представленого матеріалу;

2) семінарські заняття. З метою кращого засвоєння матеріалу планується використання тестів, кросвордів, рефератів, ситуаційних задач тощо. По окремих темах планується проведення дискусії із застосуванням методик рольових триад. ;

3) практичні заняття. На практичних заняттях планується засвоєння практичних розрахунків, виконання відповідних завдань в робочому зошиті;

4) самостійна робота студентів буде проводитися з використанням різноманітних методів навчання.

7. ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ

Заочна форма навчання

Індивідуальні завдання для здобувачів заочної форми навчання передбачає написання контрольної роботи.

Під час вивчення навчальної дисципліни «Start-up в агробізнесі» студенти заочної форми навчання виконують своє індивідуальне завдання, результати якого представляють у вигляді контрольної роботи. Контрольну роботу студенти виконують самостійно протягом вивчення дисципліни.

Вказівки щодо вибору варіанту контрольної роботи та індивідуальні завдання, що відповідають обраному варіанту, наведено у методичних рекомендаціях для виконання контрольних робіт з дисципліни «Start-up в агробізнесі» для студентів заочної форми навчання. Контрольна робота зараховується, якщо в ній повністю висвітлені теоретичні і практичні питання.

8. Методи контролю

Поточний контроль.

Максимальна сума балів поточного контролю – 70, які розподіляються наступним чином:

- активність роботи протягом семестру не може перевищувати 50 балів;
- виконання модульних завдань (3 модуля) – не більше 20 балів.

Об'єктами поточного контролю знань студентів є:

1. Систематичність та активність роботи на семінарських заняттях;
2. Виконання модульних завдань.

(1) При контролі систематичності та активності роботи на семінарських заняттях оцінці підлягають: рівень знань, продемонстрований у відповідях і виступах на семінарських заняттях; активність при обговоренні питань, що винесені на семінарські заняття, правильність написання письмового контролю на семінарському занятті; результати бліц-опитування.

Система оцінювання активності роботи:

- а) відповідь з питань семінарів – 0; 1; 2; 3 бали.
- б) змістовні доповнення при обговоренні питань семінарів – 0,5 бала.
- в) бліц-опитування – 0,5; 1 бал.
- г) письмовий контроль – 0; 1; 2; 3 бали.

(2) При контролі виконання модульних завдань оцінці підлягають теоретичні знання та практичні навички, яких набули студенти після опанування тем певного модуля. Модульний контроль проводиться у вигляді відповідей на тестові питання.

Система оцінювання виконання завдань модуля: – 0 - 10 балів.

За використання недозволених джерел і підказок студент отримує 0 балів.

1. На модульний контроль виноситься 50 тестових питань. За 1 вірно вирішене тестове питання студент отримує 0,2 бала.

2. На модульний контроль виноситься 30 тестових питань і 2 задачі. За 1 вірно вирішене тестове питання студент отримує 0,2 бала. За одну вірно вирішену задачу – 2 бали.

Підсумковий контроль.

Підсумковий контроль з дисципліни «Організація і методика економічного аналізу» може здійснюватися у формі усного іспиту (а) або у формі тестових завдань (б) (за вибором студентів).

А. Екзаменаційний білет складається із 3 питань, кожне з яких оцінюється за шкалою від 0 до 6 балів :

Повна відповідь на питання, яка оцінюється в 5-6 балів, повинна відповідати таким вимогам:

- 1) розгорнутий, вичерпний виклад змісту даної у питанні проблеми;
- 2) повний перелік необхідних для розкриття змісту питання економічних категорій та законів;
- 3) виявлення творчих здібностей у розумінні, викладенні й використанні навчально-програмного матеріалу;
- 4) здатність здійснювати порівняльний аналіз різних теорій, концепцій, підходів та самостійно робити логічні висновки й узагальнення; знання історії створення таких теорій та еволюції поглядів основних представників;
- 5) уміння користуватись методами наукового аналізу економічних явищ, процесів і характеризувати їхні риси та форми виявлення;
- 6) демонстрація здатності висловлення та аргументування власного ставлення до альтернативних поглядів на дане питання;
- 7) використання актуальних фактичних та статистичних даних, знань дат та історичних періодів, які підтверджують тези відповіді на питання;
- 8) знання необхідних законів і нормативних матеріалів України, міжнародних та міждержавних угод з обов'язковим на них посиланням під час розкриття питань, які того потребують;
- 9) знання точних назв та функцій національних та міжнародних кредитно-фінансових установ, історії їх створення і ролі при вирішенні проблем, які ставляться у конкретному питанні;
- 10) засвоєння основної та додаткової літератури.

Відповідь на питання оцінюється в 3-4 бали, якщо:

1) відносно відповіді на найвищий бал не зроблено розкриття хоча б одного з пунктів, вказаних вище (якщо він явно потрібний для вичерпного розкриття питання); або, якщо:

2) при розкритті змісту питання в цілому правильно за зазначеними вимогами зроблені значні помилки під час:

- а) використання цифрового матеріалу;
- б) посилання на конкретні історичні періоди та дати;
- в) формулювання назв значних фінансових та кредитних установ та завдань, які перед ними ставляться, а відносно міжнародних (особливо учасником яких є Україна) — у переліку країн учасниць;
- г) визначення авторства і змісту в цілому правильно зазначених теоретичних концепцій, що спотворює логіку висновків під час відповіді на конкретне питання.

Відповідь на питання оцінюється в 0-2 бали, якщо:

4) характер відповіді дає підставу стверджувати, що особа, яка складає іспит, неправильно зрозуміла зміст питання чи не знає правильної відповіді і тому не відповіла на нього по суті, допустивши грубі помилки у змісті відповіді.

при рейтинговій системі оцінювання з навчальної дисципліни
«Start-up в агробізнесі»

[illegible]

Заочна форма

Модулі	Змістовний модуль 1						Змістовний модуль 2						Контрольна робота	Підсумковий контроль	Загальна сума балів	
Кількість балів за модуль	25						25									
Теми	Т 1	Т 2	Т 3	Т 4		МК 1	Т 5	Т 6	Т 7	Т 8		МК 2				
Кількість балів за теми	5	5	5	5		5	5	5	5	5		5	20	30	100	
в т.ч. за видами робіт:																
- практичні заняття	3	3	3	3			3	3	3	3						
- виконання СРС	2	2	2	2			2	2	2	2						

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	ОцінкаECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

9. Рекомендована література

Базова

1. Федоров Р. К. Стан та основні напрями розвитку стартапів в Україні. Ефективна економіка. 2021. № 4.
2. Литвин І. В. Досвід формування екосистем стартапів у країнах Східної Європи та можливості його застосування в Україні. Молодий вчений. № 10 (98). 2021. С. 152–159.
3. Гавриш О. А., Дергачова В. В., Кравченко М. О. Менеджмент стартап проєктів: підручник для студентів технічних спеціальностей другого (магістерського) рівня вищої освіти. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, Видавництво “Політехніка”, 2019. 337 с
4. Алексєєв І. В., Желізняк Р. Й., Мазур А. В. Міжнародна податкова конкуренція в сфері стимулювання інноваційної діяльності підприємств. Формування ринкової економіки в Україні. 2016. № 8 (182). С. 23 -33.
5. Алексєєв І. В., Хома І. Б. Оцінювання впливу інноваційно-інвестиційного забезпечення на стан економічної безпеки підприємства: проблеми в реаліях часу. International scientific-practical conference. Innovative potential of socio-economic systems: the challenges of the global world. 30 June 2016. Proseedings of the Conference. Lisbon, 2016. Part I. P. 185–188
6. Гринькевич О. С., Квак С. А. Моніторинг і стратегічна діагностика інноваційного розвитку промислових видів економічної діяльності в Україні. Ефективна економіка : електрон. наук. фахове видання. 2020. № 3. С. 1–7
7. Сорочак О. З., Квак С. А. Матрична модель вибору інноваційно-інвестиційної стратегії промислових підприємств. Детермінанти соціально-економічного розвитку України в умовах трансформаційних зрушень : колективна монографія / за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. В. П. Ільчука. Чернігів : ЧНТУ, 2018 р. 500 с.
8. Лаврук В. В. Інноваційний продукт у сільському господарстві як результат інноваційного процесу. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/index.php?operation=1&iid=218>.
9. Микитюк П.П. Інноваційний менеджмент: підручник // Микитюк П.П., В.Я. Брич, М.М. Шкільняк – Тернопіль: Екон. думка ТНЕУ, 2019. – 518с.
10. Копитко М.І. Управління інноваціями: навчальний посібник для самостійного вивчення дисципліни у схемах і таблицях. Львів: ЛьвДУВС, 2019. 292 с.

Допоміжна

1. Соболева Т. О. Методичні підходи до оцінки інноваційного потенціалу організації. Вісник національного університету «Львівська політехніка» «Проблеми економіки та управління». 2007. № 579. С. 573 –578.
2. Соколюк С. Ю. Гармонізований розвиток аграрного сектора економіки, як основа мотивації праці. Економічний розвиток України в контексті впровадження прогресивних інформаційних технологій та систем

управління : матеріали II Всеукр. наук.-практ. Конф. м. Київ, 25 лютого 2019 р. К.: ТОВ «ВІПО», 2019. С. 248–252.

3. Соколюк С. Ю. Державна підтримка інноваційного розвитку підприємств аграрного сектору. *Економічні перспективи підприємництва в Україні* : матеріали II Міжнар. наук.-практ. конф. м. Ірпінь, 18-19 жовт. 2018 р. Ірпінь: УДФСУ, 2018. С. 164–166.

4. Соколюк С. Ю. Державне регулювання інноваційного розвитку підприємств аграрно-промислового виробництва. *Фінансове регулювання зрушень в економіці України*: матеріали III Міжнар. наук.-практ. конф. м. Мукачево, 20 бер. 2019 р. Мукачево: Вид-во МДУ, 2019. С. 242–245.

5. Соколюк С.Ю. Інноваційний розвиток підприємств аграрного сектору економіки в умовах інституційних змін. Галицький економічний вісник. 2019. Вип. 2 (57). С. 107-114.

6. Соколюк С.Ю. Особливості формування ресурсного потенціалу інноваційного розвитку підприємств аграрного сектору. Приазовський економічний вісник. 2019. № 2(13). С. 179–183. URL: http://pev.kpu.zp.ua/journals/2019/2_13_uk/30.pdf.

7. Соколюк С.Ю. Інституційна трансформація підприємств аграрного сектору економіки: інноваційний аспект. Проблеми системного підходу в економіці. 2019. Вип. 2(70). Ч. 2. С. 15-19.

8. Соколюк С.Ю. Гармонійно-інноваційний розвиток аграрного сектору економіки. Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернадського. Серія: Економіка і управління». Том 30 (69). N 2. 2019. С. 176-181.