

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
УМАНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра підприємництва та бізнес-технологій

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Гарант освітньої програми

 Н.О. БЛЕНДА

«29» серпня 2025 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

АНАЛІЗ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Освітній рівень: перший (бакалаврський)

Галузь знань: D Бізнес, адміністрування та право

Спеціальність: D7 Торгівля

Освітня програма: Торговельний бізнес

Факультет: економіки і підприємництва

Умань – 2025

Робоча програма навчальної дисципліни «Аналіз господарської діяльності»
для здобувачів вищої освіти спеціальності D7 Торгівля освітньої програми
Торговельний бізнес. Умань: Уманський національний університет, 2025. 23 с.

Розробники: Юлія НЕСТЕРЧУК, д.е.н. професор

 Юлія НЕСТЕРЧУК

Робоча програма затверджена на засіданні
кафедри підприємництва та бізнес-технологій

Протокол від «29» серпня 2025 року № 1

Завідувач кафедри підприємництва та бізнес-технологій

 Сергій СОКОЛЮК
«29» серпня 2025 року

Схвалено науково-методичною комісією факультету економіки і
підприємництва

Протокол від «29» серпня 2025 року № 1

Голова  Руслан МУДРАК
«29» серпня 2025 року

© УНУ, 2025 рік

© Нестерчук Ю.О., 2025 рік

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітній рівень, назва освітньої програми	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 4	Галузь знань: <u>07 Управління та адміністрування</u>	Обов'язкова	
	Спеціальність: <u>076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність</u>		
Модулів – 1	Освітній рівень: <u>перший</u> (бакалаврський) Освітня програма <u>Підприємництво, торгівля та біржова діяльність</u>	Рік підготовки	
Змістових модулів – 2		4-й	4-й
Загальна кількість годин – 120 год.		Семестр	
		7-й	7-й
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 4, самостійної роботи студента – 4		Лекції	
		32 год.	8 год.
		Практичні, семінарські	
		28 год.	4 год.
		Лабораторні	
		-	-
		Самостійна робота	
		30 год.	78 год.
		Індивідуальні завдання: 30 год.	
		Вид контролю: екзамен	

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Робоча програма навчальної дисципліни «Аналіз господарської діяльності» розроблена відповідно до Положення про методичне забезпечення освітнього процесу в Уманському національному університеті садівництва (схвалено Вченою радою УНУС, протокол №1 від 08.10.2020, із змінами та доповненнями від 11.07.2024, протокол № 8).

Навчальна дисципліна «Аналіз господарської діяльності» належить до обов'язкових дисциплін, вивчення яких передбачено освітньо-професійною програмою «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» підготовки фахівців першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність галузі знань 07 Управління та адміністрування.

Мета вивчення дисципліни: формування у здобувачів знань, умінь та практичних навичок щодо методів і прийомів комплексного аналізу господарської діяльності підприємств, виявлення резервів підвищення ефективності їх функціонування, забезпечення обґрунтованості управлінських рішень та зміцнення конкурентоспроможності в сучасних умовах господарювання.

Завдання дисципліни:

- розкрити економічний зміст і значення аналізу господарської діяльності в системі управління підприємством;
- засвоїти методику збору, обробки та узагальнення економічної інформації для проведення аналітичних досліджень;
- дослідити показники виробничої діяльності підприємства та виявити фактори, що впливають на їх зміну;
- вивчити методику аналізу використання трудових, матеріальних і фінансових ресурсів;
- з'ясувати вплив зовнішнього і внутрішнього середовища на ефективність господарської діяльності;
- вивчити методи оцінки фінансового стану підприємства та його платоспроможності.
- визначити резерви зростання прибутковості та конкурентоспроможності підприємства.
- засвоїти сучасні методи комплексного аналізу діяльності підприємств різних галузей та форм власності;
- дослідити можливості застосування цифрових технологій і програмних продуктів у проведенні економічного аналізу.

Предметом дисципліни є система економічних відносин та процесів, що виникають у діяльності підприємства, а також методи дослідження результатів використання матеріальних, трудових і фінансових ресурсів з метою виявлення закономірностей розвитку, оцінки ефективності функціонування та пошуку резервів підвищення конкурентоспроможності й фінансової стійкості.

Місце навчальної дисципліни в структурно-логічній схемі освітньо-наукової програми: формування змісту дисципліни базується на освоєнні курсів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти: «Економічний аналіз», «Економіка аграрного підприємства», «Конкурентоспроможність підприємства», «Інноваційна діяльність аграрного підприємства», поєднується з вивченням освітніх компонентів: «Товарознавство», «Організація товарного біржового ринку». Разом з іншими освітніми компонентами формує базу для вивчення дисциплін: «Потенціал і розвиток підприємства», «Стратегія аграрного підприємства», «Організація діяльності підприємницьких структур».

Вивчення навчальної дисципліни «Аналіз господарської діяльності» передбачає формування та розвиток у здобувачів компетентностей і програмних результатів навчання відповідно до освітньо-професійної програми «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність галузі знань 07 Управління та адміністрування (табл. 1).

Таблиця 1

Матриця компетентностей і програмних результатів навчання, що формуються під час вивчення навчальної дисципліни «Аналіз господарської діяльності»

Шифр компетентності	Компетентності	Шифр програмних результатів навчання	Програмні результати навчання
Загальні компетентності (ЗК)			
ЗК 1	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу	ПРН 1	Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях
ЗК 2	Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях	ПРН 2	Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях
ЗК 6	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел	ПРН 5	Організовувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності
Спеціальні (фахові) компетентності (СК)			
СК 2	Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.	ПРН 12	Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.
СК 11	Здатність до організації підприємницької і торговельної діяльності у сфері агробізнесу.	ПРН 11	Демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці

Методи навчання та засоби діагностики, що відповідають визначеним результатам навчання за навчальною дисципліною «Аналіз господарської діяльності», наведено в табл. 2, 3.

Таблиця 2

Результати, методи навчання та методи контролю за навчальною дисципліною «Аналіз господарської діяльності»

Результати навчання за навчальною дисципліною		Методи навчання	Методи контролю
1	Знання:		
1.1	Основних категорій, видів та елементів методики аналізу	лекція, практичне заняття, презентація,	усне опитування, експрес-контроль,

	господарської діяльності	робота у групах, інтерактивні методи, самонавчання через Moodle	тестування, участь у дискусії, виконання індивідуальних і командних завдань, складання тематичних флеш-карт, підготовка та представлення презентацій, контрольна (модульна) робота, підсумковий контроль
1.2	Основ інформаційно-організаційного забезпечення аналізу господарської діяльності		
1.3	Особливостей методичного інструментарію аналізу господарської діяльності		
1.4	Теоретичних основ аналізу інвестиційної діяльності підприємства		
2	Уміння/навички:		
2.1	Аналізу використання земельних ресурсів	лекція, практичне заняття, презентація, робота у групах, інтерактивні методи, самонавчання через Moodle	усне опитування, тестування, участь у дискусії, виконання індивідуальних і командних завдань, складання тематичних флеш-карт, підготовка та представлення презентацій, контрольна (модульна) робота, підсумковий контроль
2.2	Аналізу використання трудових ресурсів та продуктивності праці		
2.3	Аналізу забезпеченості підприємства основними засобами виробництва та ефективності їх використання		
2.4	Аналізу матеріальних оборотних ресурсів		
2.5	Аналізу виробництва і розподілу продукції та витрат на її виробництво		
2.6	Аналізу фінансових результатів діяльності та фінансового стану підприємства		
3	Комунікація:		
3.1	переконливе донесення до фахівців і нефахівців результатів аналітичного дослідження для потреб системи управління	практичне заняття, дискусія, аналітична робота, вирішення конкретних задач і ситуацій	представлення презентацій, виконання аналітично-розрахункових робіт, виконання конкретних завдань, підсумковий контроль
3.2	презентація результатів аналізу господарської діяльності		
3.3	ведення діалогу про моделі розвитку господарської діяльності на основі результатів її аналізу		
4	Відповідальність і автономія		
4.1	Розуміння особистої відповідальності за результати аналітичних досліджень господарської діяльності та прийняття управлінських рішень на їх основі	практичне заняття, дискусія, аналітична робота, вирішення конкретних задач і	представлення презентацій, виконання аналітично-розрахункових робіт, виконання

4.2	Здатність автономно приймати стратегічні та оперативні управлінські рішення, що впливають на діяльність суб'єктів бізнесу, враховуючи особливості аналізу господарської діяльності.	ситуацій	конкретних завдань, підсумковий контроль
-----	---	----------	--

Таблиця 3

Методи навчання та методи контролю програмних результатів навчання з навчальної дисципліни «Економіка та організація інноваційної діяльності»

Програмний результат навчання		Метод навчання	Методи контролю
ПРН 1	Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях	Лекція, практичне заняття з вирішення професійно орієнтованих задач, мозковий штурм, кейс-метод, воркшоп, самонавчання	усне опитування, експрес-контроль, тестування, участь у дискусії, виконання індивідуальних і командних завдань, складання тематичних флеш-карт, підготовка та представлення презентацій, контрольна (модульна) робота, підсумковий контроль
ПРН 2	Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях	Лекція, практичне заняття, дискусія, аналітична робота, вирішення конкретних задач і ситуацій	Усне опитування, тестування, участь у дискусії, виконання аналітично-розрахункових робіт, індивідуальних і командних завдань, контрольна (модульна) робота, підсумковий контроль
ПРН 5	Організовувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності	Практичне заняття з вирішення професійно орієнтованих задач, мозковий штурм, кейс-метод, самонавчання	Усне опитування, тестування, участь у дискусії, виконання аналітично-розрахункових робіт, індивідуальних і командних завдань, контрольна (модульна) робота, підсумковий контроль
ПРН 11	Демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці	Лекція, практичне заняття з вирішення професійно орієнтованих задач, мозковий	Усне опитування, тестування, участь у дискусії, виконання аналітично-розрахункових робіт, індивідуальних і командних завдань, контрольна (модульна) робота,

		штурм, кейс-метод, самонавчання	підсумковий контроль
ПРН 12	Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.	Практичні заняття, виконання індивідуальних завдань, кейс-метод, самонавчання	Усне опитування, тестування, участь у дискусії, виконання аналітично-розрахункових робіт, індивідуальних і командних завдань, контрольна (модульна) робота, підсумковий контроль

3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1.

АНАЛІЗ РЕСУРСОЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ТА ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ РЕСУРСІВ ПІДПРИЄМСТВА

Тема 1. Основні категорії, види та елементи методики аналізу господарської діяльності

Аналіз господарської діяльності як галузь економічної науки. Основні категорії аналізу господарської діяльності. Класифікація і характеристика видів аналізу господарської діяльності. Види та елементи методики аналізу господарської діяльності.

Тема 2. Інформаційно-організаційне забезпечення аналізу господарської діяльності

Організація аналітичної роботи на підприємстві. Етапи проведення аналізу господарської діяльності. Особливості системи економічної інформації. Сутність процесу забезпечення аналізу господарської діяльності інформацією і вимоги до неї. Класифікація інформаційного забезпечення аналізу господарської діяльності. Характеристика основних джерел інформації.

Тема 3. Методичний інструментарій аналізу господарської діяльності

Методи обробки економічної інформації в аналізі господарської діяльності. Методи факторного аналізу. Використання евристичних методів в аналізі господарської діяльності.

Тема 4. Аналіз використання земельних ресурсів

Значення і завдання аналізу. Загальна схема аналізу. Джерела інформації. Аналіз наявності, складу і структури земельних угідь, їх трансформації. Аналіз динаміки показників використання земельних угідь. Аналіз якості земель та виконання плану по її покращенню. Аналіз технологічної та економічної ефективності використання земельних угідь. Аналіз ефективності земель під товарними та кормовими культурами. Аналіз структури посівних площ.

Тема 5. Аналіз використання трудових ресурсів та продуктивності праці

Значення і завдання аналізу. Загальна схема аналізу. Джерела інформації. Аналіз забезпеченості підприємства трудовими ресурсами. Аналіз використання робочої сили. Аналіз використання робочого часу. Показники та аналіз динаміки продуктивності праці. Аналіз впливу трудових та організаційно-технічних факторів на динаміку продуктивності праці. Аналіз трудомісткості продукції. Аналіз резервів продуктивності праці та виробництва продукції за рахунок кращого використання трудових ресурсів.

Тема 6. Аналіз забезпеченості підприємства основними засобами виробництва та ефективності їх використання

Забезпеченість підприємства технікою, будівлями та спорудами, устаткуванням та іншими основними засобами. Аналіз динаміки оновлення та модернізації основних фондів, фондоозброєності праці. Аналіз використання основних фондів. Класифікація показників використання основних фондів. Аналіз фондівддачі та факторів використання основних фондів. Аналіз ефективності використання та освоєння виробничих потужностей. Аналіз показників використання машино-тракторного парку. Аналіз використання вантажного автотранспорту. Підрахунок резервів збільшення рівня використання МТП та вантажного автотранспорту.

Тема 7. Аналіз матеріальних оборотних ресурсів

Значення і завдання аналізу. Загальна схема аналізу. Джерела інформації. Аналіз забезпеченості підприємства матеріальними ресурсами та ефективності їх використання. Аналіз потреби підприємства в матеріальних ресурсах і рівня виробничих запасів. Фактори, що на них впливають. Аналіз показників використання матеріальних ресурсів та оцінка динаміки показників матеріаломісткості продукції. Аналіз факторів зміни матеріаломісткості продукції та виявлення резервів її зниження та підвищення ефективності виробництва.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2.

АНАЛІЗ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ТА ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Тема 8. Аналіз виробництва і розподілу продукції рослинництва

Значення і завдання аналізу. Загальна схема і послідовність проведення аналізу. Джерела інформації. Фактори виробництва продукції рослинництва. Аналіз обсягу виробництва продукції рослинництва в натуральному та вартісному вимірі. Аналіз динаміки обсягів виробництва продукції в цілому та окремих її видів. Аналіз впливу екстенсивних та інтенсивних факторів на динаміку показників, методика їх розрахунку. Факторний аналіз урожайності. Аналіз асортименту і структури виробленої продукції рослинництва. Комплексний аналіз впливу структурний зрушень на економічні показники роботи підприємства. Методика розрахунку впливу цього фактора на обсяг виробництва та інші показники підприємства. Аналіз якості продукції рослинництва. Показники якості. Пошук та обчислення резервів збільшення обсягів виробництва продукції рослинництва.

Тема 9. Аналіз виробництва продукції тваринництва

Значення і завдання аналізу. Загальна схема і послідовність проведення аналізу. Джерела інформації. Фактори виробництва продукції тваринництва. Аналіз обсягу виробництва продукції тваринництва в натуральному та вартісному вимірі. Аналіз динаміки обсягів виробництва продукції в цілому та окремих її видів. Аналіз впливу екстенсивних та інтенсивних факторів на динаміку показників, методика їх розрахунку. Факторний аналіз продуктивності тварин. Аналіз забезпеченості тварин кормами. Достатність та якість кормової бази. Ефективність використання кормів. Аналіз асортименту і структури виробленої продукції тваринництва. Комплексний аналіз впливу структурний зрушень на економічні показники роботи підприємства. Методика розрахунку впливу цього фактора на обсяг виробництва та інші показники підприємства. Аналіз якості продукції тваринництва. Показники якості. Пошук та обчислення резервів збільшення обсягів виробництва продукції тваринництва.

Тема 10. Аналіз собівартості аграрної продукції

Значення, завдання та система інформаційного забезпечення аналізу витрат на підприємстві. Класифікація видів витрат і об'єктів аналізу. Система показників рівня витрат і собівартості продукції. Загальна схема формування витрат підприємства та їх аналізу. Напрями аналізу витрат на підприємстві за елементами витрат і статтями калькуляції, за залежністю від обсягу виробництва та збуту продукції, за місцями виникнення витрат, за об'єктами калькуляції. Аналіз собівартості продукції за статтями витрат. Аналіз матеріальних витрат. Аналіз витрат на оплату праці. Аналіз комплексних статей витрат. Аналіз собівартості окремих видів продукції. Фактори формування собівартості продукції і методи їх аналізу. Зміст і методи оперативного аналізу витрат на виробництво продукції. Оцінка поточних та перспективних резервів зниження собівартості продукції сільського господарства. Розробка заходів для реалізації виявлених резервів.

Тема 11. Аналіз виробничих результатів, доходності та рентабельності господарської діяльності

Формування і аналіз доходів господарства. Аналіз валового доходу господарства. Аналіз прибутку від основної діяльності. Показники реалізації аграрної продукції. Вплив окремих факторів на прибуток від реалізації аграрної продукції. Аналіз рентабельності виробництва продукції.

Тема 12. Аналіз фінансових результатів діяльності підприємства

Значення, завдання та система інформаційного забезпечення аналізу. Аналіз використання і реалізації аграрної продукції. Показники рівня товарності та фактори, що формують його рівень. Аналіз динаміки реалізації видів продукції. Аналіз рівня середньореалізаційних цін. Чистий дохід від реалізації продукції. Факторний аналіз прибутку від реалізації видів продукції. Місце прибутку в системі узагальнюючих вартісних показників, його значення в оцінці і стимулюванні економічної ефективності підприємства. Чистий прибуток і його складові. Аналіз розподілу прибутку. Фактори, що формують його розмір. Оцінка можливостей збільшення прибутку. Рівень рентабельності окремих видів

[illegible]

Тема 4. Аналіз викорис-тання земельних ресурсів												
Тема 5. Аналіз викорис-тання трудових ресурсів та продуктивності праці												
Тема 6. Аналіз забезпе-ченості підприємства основними засобами виробництва та ефектив-ності їх використання												
Тема 7. Аналіз матеріаль-них оборотних ресурсів												
Разом за змістовим модулем 1	6	6	4			6	6					0
Змістовий модуль 2.												
Аналіз бізнес-процесів та фінансових результатів діяльності підприємства												
Тема 8. Аналіз виробни-цтва і розподілу продук-ції рослинництва												
Тема 9. Аналіз виробни-цтва продукції тварин-ництва												
Тема 10. Аналіз собівар-тості аграрної продукції												
Тема 11. Аналіз вироб-ничих результатів, доход-ності та рентабельності господарської діяльності												
Тема 12. Аналіз фінан-сових результатів діяль-ності підприємства												
Topic 13. Analysis of the financial condition of the enterprise Тема 13. Аналіз фінансо-вого стану підприємства												
Тема 14. Аналіз інвести-ційної діяльності підпри-ємства												
Разом за змістовим модулем 2	4	6	4			4	4					8
Усього годин	20	2	8		0	0	20				0	8

5. Теми практичних занять

/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна форм а	заоч на форма
Змістовий модуль 1			
Аналіз ресурсозабезпечення та ефективності використання ресурсів підприємства			
.	Тема 1. Основні категорії, види та елементи методики аналізу господарської діяльності	2	
.	Тема 2. Інформаційно-організаційне забезпечення аналізу господарської діяльності	2	
.	Тема 3. Методичний інструментарій аналізу господарської діяльності	2	
.	Тема 4. Аналіз використання земельних ресурсів	2	
.	Тема 5. Аналіз використання трудових ресурсів та продуктивності праці	2	
.	Тема 6. Аналіз забезпеченості підприємства основними засобами виробництва та ефективності їх використання	2	2
.	Тема 7. Аналіз матеріальних оборотних ресурсів	2	
Змістовий модуль 2			
Аналіз бізнес-процесів та фінансових результатів діяльності підприємства			
.	Тема 8. Аналіз виробництва і розподілу продукції рослинництва	2	
.	Тема 9. Аналіз виробництва продукції тваринництва	2	
0.	Тема 10. Аналіз собівартості аграрної продукції	2	
1.	Тема 11. Аналіз виробничих результатів, доходності та рентабельності господарської діяльності	2	
2.	Тема 12. Аналіз фінансових результатів діяльності підприємства	2	
3.	Topic 13. Analysis of the financial condition of the enterprise Тема 13. Аналіз фінансового стану підприємства	2	2
4.	Тема 14. Аналіз інвестиційної діяльності підприємства	2	
Разом		28	4

6. Теми семінарських занять (не передбачено)

7. Теми лабораторних занять (не передбачено)

8. Самостійна робота

/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма

Змістовий модуль 1 Аналіз ресурсозабезпечення та ефективності використання ресурсів підприємства			
.	Тема 1. Основні категорії, види та елементи методики аналізу господарської діяльності	2	6
.	Тема 2. Інформаційно-організаційне забезпечення аналізу господарської діяльності	2	6
.	Тема 3. Методичний інструментарій аналізу господарської діяльності	4	6
.	Тема 4. Аналіз використання земельних ресурсів	2	4
.	Тема 5. Аналіз використання трудових ресурсів та продуктивності праці	2	6
.	Тема 6. Аналіз забезпеченості підприємства основними засобами виробництва та ефективності їх використання	2	6
.	Тема 7. Аналіз матеріальних оборотних ресурсів	2	6
Змістовий модуль 2 Аналіз бізнес-процесів та фінансових результатів діяльності підприємства			
.	Тема 8. Аналіз виробництва і розподілу продукції рослинництва	2	6
.	Тема 9. Аналіз виробництва продукції тваринництва	2	6
0.	Тема 10. Аналіз собівартості аграрної продукції	2	6
1.	Тема 11. Аналіз виробничих результатів, доходності та рентабельності господарської діяльності	2	6
2.	Тема 12. Аналіз фінансових результатів діяльності підприємства	2	6
3.	Topic 13. Analysis of the financial condition of the enterprise Тема 13. Аналіз фінансового стану підприємства	2	2
4.	Тема 14. Аналіз інвестиційної діяльності підприємства	2	6
Разом		30	78

9. Індивідуальні завдання

В процесі вивчення дисципліни «Аналіз господарської діяльності» передбачається обов'язкове виконання індивідуального навчально-дослідного завдання (курсова робота) з його подальшим захистом. Перелік тем та вимоги до підготовки курсової роботи наведено у методичних рекомендаціях.

10. Методи навчання

В освітньому процесі використовуються наступні методи навчання: тематичні лекції; практичні заняття із вирішення професійно-орієнтованих задач; інтерактивні заняття; мозковий штурм, експрес контроль, індивідуальні заняття із підготовкою рефератів, презентацій; виконання практичних завдань, наведених в інструктивно-методичних матеріалах, консультації з викладачем; самонавчання на основі конспектів, посібників та

іншої рекомендованої літератури, навчальних мультимедійних матеріалів, через модульне об'єктно-орієнтоване динамічне навчальне середовище – Moodle (табл. 2).

Матеріали курсу «Аналіз господарської діяльності» розміщені на платформі Moodle <https://moodle.udau.edu.ua/course/view.php?id=516>.

В умовах дистанційної освіти проведення лекцій і практичних занять відбувається у форматі відеоконференцій. Для організації освітнього процесу використовуються такі технічні сервіси, як Zoom, Viber, Telegram, Moodle та електронна пошта.

11. Методи контролю

Для забезпечення оцінювання студентів проводиться поточний (модульний) і підсумковий (екзамен) контроль.

Модульний контроль передбачає перевірку стану засвоєння визначеної системи елементів знань і вмінь студентів з того чи іншого модулю.

При контролі систематичності та активності роботи на практичних заняттях оцінюванню в балах підлягають: рівень знань, необхідний для виконання аналітично-розрахункових робіт, що передбачені завданнями для самостійного опрацювання; повнота, якість і вчасність їх виконання та результати захисту; рівень знань, продемонстрований у відповідях і виступах на практичних заняттях; активність при обговоренні питань, що винесені на практичні заняття; результати експрес-контролю тощо.

При виконанні модульних (контрольних) завдань оцінюванню в балах підлягають теоретичні знання і практичні уміння, яких набули студенти після опанування певного модуля. Модульний контроль проводиться письмово у формі тестів.

Повторне виконання модульних контрольних робіт на вищу кількість балів дозволяється, як виняток, з поважних причин за погодженням викладача, який викладає дисципліну, з дозволу декана факультету до початку підсумкового контролю (екзамену).

У разі невиконання певних завдань поточного контролю з об'єктивних причин, студенти мають право, з дозволу викладача, скласти їх до останнього практичного заняття. Час і порядок складання визначає викладач. У разі, коли студент не з'явився на проведення модульної контрольної роботи без поважних причин, він отримує нуль балів. Перездача модульного контролю допускається у строки, які встановлюються викладачем.

Знання студента з певного модуля вважаються незадовільними, за умови коли сума балів його поточної успішності та за модульний контроль складають менше 61% від максимально можливої суми за цей модуль. У такому випадку можливе повторне перескладання модуля у терміни встановлені викладачем.

Рейтингова сума балів з навчальної дисципліни після складання модулів і підсумкового контролю виставляється як сума набраних студентом балів протягом семестру та балів набраних студентом на підсумковому контролі. До підсумкового контролю допускаються студенти, які виконали всі модульні контролі, передбачені для даної навчальної дисципліни і за рейтинговим показником набрали не менш як 35 балів.

Підсумковий контроль забезпечує оцінку результатів навчання студентів на заключному етапі вивчення дисципліни і проводиться відповідно до навчального плану у вигляді екзамену в термін, встановлений графіком навчального процесу та в обсязі навчального матеріалу, визначеному даною робочою програмою навчальної дисципліни. Форма проведення контролю є комбінованою (передбачає усну відповідь на два теоретичних питання і письмово на один комплект тестових завдань). Зміст і структура контрольних завдань, екзаменаційних білетів і критерії оцінювання визначаються рішенням кафедри.

Якщо у підсумку студент отримав за рейтинговим показником оцінку «FX», то він допускається до повторного складання підсумкового контролю з дисципліни. Студент, допущений до повторного складання підсумкового контролю зобов'язаний у терміни, визначені деканатом, перездати невиконані (або виконані на низькому рівні) завдання поточно-модульного контролю, виконати модульні контролі і скласти підсумковий контроль. Рейтинговий показник студента з навчальної дисципліни при цьому визначається за

Змістовий модуль	Поточний (модульний) контроль		ІНД Р (курсова умовний контроль)	ум
	Змістовий модуль 1	Змістовий модуль 2		
	20	20		

Те ма	T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	МК	T8	T9	T10	T11	T12	T13	T14	МК			
Кіл ькість балів за змістовий модуль																			
В т.ч. за видами робіт:																	0	0	00
- практичні заняття																			
- виконання СРС																			
- інші види робіт																			

Поточний контроль.

Об'єктами *поточного контролю* знань студентів є активність і систематичність роботи на практичних заняттях, виконання завдань для самостійної роботи студентів, розв'язання модульних завдань.

При контролі на *практичних заняттях* оцінці підлягають: рівень знань, продемонстрований у відповідях і виступах; активність при обговоренні заявлених на занятті питань; результати бліцопитування та письмового або тестового контролю знань.

Під час контролю виконання завдань для *самостійної роботи* оцінюванню підлягають: правильність і повнота врахування усіх складових завдання; обґрунтованість відповіді.

При контролі виконання *модульних завдань* оцінці підлягають теоретичні знання та практичні навички, яких набули студенти після опанування тем змістового модуля. Контроль проводиться у вигляді відповідей на тестові питання.

Максимальна сума балів поточного контролю з дисципліни «Аналіз господарської діяльності» – 70. Бали розподіляються наступним чином:

1. Систематичність та активність роботи на практичних заняттях оцінюється в 1 бал:
 - а) відповідь / виконання практичних завдань – 1 бал;
 - б) змістовні доповнення при обговоренні питань на практичних заняттях – 1 бал.
2. Виконання завдань для самостійної роботи студентів оцінюється в 1 бал:
3. Модульний контроль містить 24 тестових завдань, відповідь на кожен з яких оцінюється в 0,25 балів ($0,25 \times 24$ тестів) – 6 балів.

Бали за додаткову роботу – представлення результатів науково-дослідних робіт: участь у студентських олімпіадах, конкурсах наукових робіт, грантах, науково-дослідних проєктах – 1–10 балів; публікація наукових статей, тез доповіді на конференції – 1–10 балів.

Виконання студентами завдання повинно носити виключно самостійний характер. Тому, за використання заборонених джерел (шпаргалок, засобів зв'язку та ін.) чи підказок студент одержує нульову оцінку. Списування під час контрольних заходів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час онлайн тестування.

Оцінювання виконання індивідуального завдання здійснюється за 30 бальною шкалою:

Критерій оцінювання	Бал
1. Перевірка курсової роботи:	20
- відповідність змісту курсової роботи завданню та вимогам методичних рекомендацій щодо її виконання;	12
- самостійність вирішення поставленої задачі, проектного рішення, виконання розрахунків, наявність графіків та таблиць;	3
- наявність елементів науково-дослідного характеру	3
- відповідність стандартам оформлення	2
2. Захист курсової роботи:	10
- доповідь	4
- правильність відповідей на поставлені запитання	6

Підсумковий контроль.

Форма проведення підсумкового контролю з дисципліни «Аналіз господарської діяльності» є комбінованою: передбачає письмове вирішення практичного завдання і відповіді на комплект із двадцяти тестових завдань. Повна та вичерпна відповідь оцінюється за шкалою від 0 до 10 балів. За 1 правильно вирішене тестове завдання студент отримує 1 бал.

Загалом під час іспиту студент може отримати 30 балів.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
		для екзамену
90 – 100	A	відмінно
82 – 89	B	добре
74 – 81	C	
64 – 73	D	
60 – 63	E	задовільно
35 – 59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання

Оцінка «відмінно» (90 – 100 балів). Здобувач має систематичні та глибокі знання навчального матеріалу, вміє без помилок виконувати практичні завдання, які передбачені програмою курсу, засвоїв основну й ознайомився з додатковою літературою, викладає матеріал у логічній послідовності, робить узагальнення й висновки, наводить практичні приклади у контексті тематичного теоретичного матеріалу.

Оцінка «добре» (74 – 89 балів). Здобувач повністю засвоїв навчальний матеріал, знає основну літературу, вміє виконувати практичні завдання, викладає матеріал у логічній послідовності, робить певні узагальнення й висновки, але не наводить практичних прикладів у контексті тематичного теоретичного матеріалу або допускає незначні помилки у формулюванні термінів, категорій, невеликі помилки у розрахунках при вирішенні практичних завдань.

Оцінка «задовільно» (60 – 73 бали). Здобувач засвоїв матеріал не у повному обсязі, дає неповну відповідь на поставлені теоретичні питання, припускається грубих помилок при вирішенні практичного завдання.

Оцінка «незадовільно» (менше 60 балів). Здобувач не засвоїв навчальний матеріал, дає неправильні відповіді на поставлені теоретичні питання, не володіє основними методами наукових досліджень при виконанні практичних завдань. Здобувач не допускається до складання іспиту, якщо кількість балів одержаних за результати успішності під час поточного та модульного контролю (відповідно змістовому модулю) впродовж семестру в сумі не досягла 35 балів.

13. Методичне забезпечення

1. Нестерчук Ю.О. Методичні вказівки для виконання практичних завдань з дисципліни «Аналіз господарської діяльності» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність. Умань: УНУ, 2025. 25 с.
2. Нестерчук Ю.О. Методичні вказівки для виконання самостійної роботи з дисципліни «Аналіз господарської діяльності» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність. Умань: УНУ, 2025. 20 с.
3. Нестерчук Ю.О. Методичні вказівки для виконання курсової роботи з дисципліни «Аналіз господарської діяльності» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність. Умань: УНУ, 2025. 25 с.
4. Нестерчук Ю.О. Електронний навчальний курс для дистанційного вивчення навчальної дисципліни «Аналіз господарської діяльності» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 076 Підприємництво та торгівля. URL: <https://moodle.udau.edu.ua/course/view.php?id=516>.

14. Рекомендована література

Базова

1. Аналіз господарської діяльності: конспект лекцій для практичних занять для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти економічних спеціальностей / Державний біотехнологічний університет; авт. уклад. Н.Б. Кащена, О.О. Горошанська. Харків, 2024. 140 с.
2. Аналіз господарської діяльності : конспект лекцій / О. В. Шебаніна, С. І., Тищенко, А. В., Слюсаренко, І. І. Хилько, В. О. Крайній. Миколаїв : МНАУ, 2023. 195 с.
3. Грицаєнко Г. І., Грицаєнко М. І. Аналіз господарської діяльності : навчальний посібник. Мелітополь: Люкс, 2021. 260 с.
4. Запорожець Г. В. Аналіз господарської діяльності : конспект лекцій для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2024. 121с.
5. Нестерчук Ю.О., Соколюк С.Ю., Жарун О.В., Непочатенко О.А. Теорія економічного аналізу : навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2019. 272 с.
6. Приймак С.В. Аналіз господарської діяльності. Практикум : [навчальний посібник]. Львів, 2022. 277 с.
7. Пушкар І.В., Проскуріна Н.М. Аналіз господарської діяльності : навчальний посібник. Запоріжжя: Запорізький національний університет, 2024. 115 с.

Допоміжна

1. Вініченко І.І., Сітковська А.О., Горнюк Д.І. Особливості управління економічними результатами діяльності аграрних підприємств. Агросвіт. 2023. № 20. С. 4-8.
2. Гончарук І.В., Томашук І.В. Вплив інноваційних процесів на підвищення конкурентоспроможності сільськогосподарських підприємств. Економіка, фінанси, менеджмент: актуальні питання науки і практики. 2023. № 1 (63). С. 30-47.
3. Державна служба статистики України. URL: <https://www.ukrstat.gov.ua/>.
4. Ковальчук В.М. Аналіз тенденцій інноваційного розвитку національної економіки. Економіка та суспільство. 2023. № 58. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3290>.
5. Лазарєва О.В. Ефективність використання землі. Проблеми системного підходу в економіці. 2020. № 1 (75). С. 27-33.
6. Миколенко І.Г., Дігтяр В.Ю., Механізм формування фінансових результатів діяльності підприємства. Економіка та суспільство. 2021. № 32. С. 27-34.

7. Нестерчук Ю.О., Бленда Н.О., Чернега І.І. Державна підтримка діяльності підприємницьких структур аграрного сектору України. Збірник наукових праць Уманського національного університету садівництва. Умань : Редакційно-видавничий відділ Уманського НУС, 2021. Вип. 99. Ч. 2 : Економічні науки. С. 232-239.

8. Нестерчук Ю.О., Мудрак Р.П., Мельник Л.Ю., Чернега І.І., Власюк С.А. Теоретичні основи класифікації регуляторних механізмів розвитку підприємницької діяльності в аграрній сфері. Ефективна економіка. 2021. № 7. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/7_2021/4.pdf.

9. Нестерчук Ю.О., Синенко І.М. Особливості розвитку ринку інформаційно-комунікаційних технологій. Збірник наукових праць Уманського національного університету садівництва. Умань : УНУС, 2023. Вип. 102. Ч. 2 : Економічні науки. С. 92-100.

10. Нестерчук Ю.О., Синенко І.М. Цифрові технології як фактор збереження та розвитку аграрного сектору України в умовах воєнного стану. Зб. наук. праць Уманського нац. ун-ту садівництва. 2025. вип. 106. Ч. 2. УНУ 2025. С. 542-549.

11. Нестерчук Ю.О., Соколюк С.Ю., Коротеев М.А., Тупчий О.С., Жарун О.В., Соколюк К.Ю. Розвиток електронної комерції в аграрному секторі економіки України. Збірник наукових праць Уманського національного університету садівництва. Умань : УНУС, 2022. Вип. 100. Ч. 2 : Економічні науки. С. 299-310.

12. Нестерчук Ю.О., Уланчук В.С., Соколюк С. Ю., Жарун О. В., Коротеев М. А., Бленда Н. О. Management of innovation risks. Збірник наукових праць Уманського національного університету садівництва. Умань : УНУС, 2023. Вип. 102. Ч. 2 : Економічні науки. С. 234-243.

13. Полятикін С.О. Інноваційні підходи до діагностики фінансового стану аграрних підприємств в умовах невизначеності та ризику. Економіка та суспільство. 2023. № 47. С. 19-26.

14. Сітковська А.О., Іванова Ю.В., Турлюн Я.Г. Вплив факторів на ефективність діяльності аграрних підприємств. Агросвіт. 2024. № 2, С. 54-58.

15. Філюк Д., Шматковська Т., Борисюк О. Ефективність використання земельних ресурсів сільськогосподарських підприємств України. Галицький економічний вісник. 2022. № 2 (75). С. 30-36.

16. Ходаківський В.М., Бондар Д.О., Консевич Є.В., Ненько Л.О. Сучасні аспекти та перспективи економічного зростання сільськогосподарських підприємств в системі вдосконалення умов інвестиційного забезпечення. Агросвіт. 2023. № 22. С. 167-174.

15. Інформаційні ресурси

1. Google Scholar – пошукова система, яка індексує повний текст наукових публікацій всіх форматів і дисциплін. URL : <https://scholar.google.com.ua/schhp?hl=uk>

2. Верховна Рада України : офіційний веб-сайт. URL : <http://www.rada.gov.ua>.

3. Законодавство України. URL : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/main/a>

4. Кабінет Міністрів України : Єдиний веб-портал органів виконавчої влади України URL: <http://www.kmu.gov.ua>.

5. Міністерство економіки : офіційний веб-сайт. URL : <http://surl.li/azjpkp>

6. Міністерство фінансів України: офіційний веб-сайт. URL : <https://www.mof.gov.ua/uk>

7. Національна бібліотека імені В. І. Вернадського. URL : <http://www.nbuv.gov.ua/>

8. Національний Банк України : офіційний сайт. URL : <http://www.bank.gov.ua>.

9. Репозитарій Уманського національного університету. URL : <http://lib.udau.edu.ua/?locale=uk>

16. Перезарахування та визнання результатів навчання

Перезарахування та визнання результатів навчання з дисципліни «Аналіз господарської діяльності» або окремого її елемента відбувається відповідно до Положення про порядок визнання в Уманському національному університеті садівництва результатів навчання, отриманих у неформальній та/або інформальній освіті (<https://www.udau.edu.ua/ua/file/Tf94>).

Здобувачі вищої освіти мають право на визнання результатів навчання в неформальній та інформальній освіті (курси навчання в центрах освіти, курси інтенсивного навчання, семінари, конференції, олімпіади, конкурси наукових робіт, літні чи зимові школи, бізнес-школи, тренінги тощо) в обсязі, що загалом не перевищує 25 % освітньої програми.

17. Політика академічної доброчесності

У процесі навчання з дисципліни «Аналіз господарської діяльності», студенти повинні дотримуватися встановлених правил академічної доброчесності, визначених Кодексом академічної доброчесності Уманського національного університету (<https://www.udau.edu.ua/ua/file/Tf94>). При підготовці рефератів, виконанні індивідуальних науково-дослідних завдань, а також під час проведення контрольних заходів очікується, що всі роботи подані студентами будуть їхніми оригінальними дослідженнями та міркуваннями.

Будь-які види порушення академічної доброчесності, зокрема плагіат, неправомірне використання чужих ідей, фальсифікація даних чи співучасть у таких діях, є абсолютно неприпустимими і не толеруються. Виявлення ознак академічної недоброчесності у письмовій роботі студента є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від обсягу порушення.

З метою запобігання порушенням і підвищення якості академічних робіт, студентам настійно рекомендується користуватися належними академічними ресурсами та інструментами для перевірки робіт на плагіат, а також звертатися за консультаціями з питань правильного цитування і академічного письма.

18. Зміни у робочій програмі на 2025-2026 навчальний рік

1. Оновлено змістове наповнення тем: «Аналіз використання трудових ресурсів», «Аналіз інвестиційної діяльності підприємства».
2. Внесено коригування до розподілу балів.
3. Оновлено перелік рекомендованої літератури.