

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
УМАНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра підприємництва та бізнес-технологій

Гарант ОП  «Затверджую»
29 08 2025 Наталія БЛЕНДА

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Економічний аналіз»

Освітній рівень: перший (бакалаврський)

Галузь знань: D «Бізнес, адміністрування та право»

Спеціальність: D7 «Торгівля»

Освітня програма: «Торговельний бізнес»

Факультет: економіки і підприємництва

Умань – 2025 р.

Робоча програма навчальної дисципліни «Економічний аналіз» для здобувачів вищої освіти спеціальності D7 «Торгівля» освітньої програми «Торговельний бізнес». Умань: Уманський НУ, 2025. 17 с.

УНУ

Розробники: к.е.н., доцент Жарун Олена Володимирівна

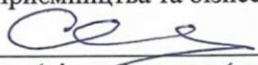


Жарун О.В.

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри підприємництва та бізнес-технологій

Протокол від 29.08.2025 року № 1

Завідувач кафедри підприємництва та бізнес-технологій: д.е.н., професор Соколюк С.Ю.

 (Соколюк С.Ю.)
(підпис) (прізвище та ініціали)

“29”08. 2025року

Схвалено науково-методичною комісією факультету економіки і підприємництва за спеціальністю 076 «Підприємництво та торгівля» ОР «бакалавр»

(шифр,

назва)

Протокол № 1 від 29.08.2025 року

“29”серпня 2025 року Голова  (Мудрак Р.П.)
(підпис)

УНУ., 2025 рік
О.В. Жарун, 2025 рік

1.Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітній рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 3	Галузь знань: D «Бізнес, адміністрування та <u>право</u> »	Обов’язкова	
Модулів – 1	Спеціальність: D7 «Торгівля»	Рік підготовки:	
Змістових модулів – 3		3-й	3-й
Загальна кількість годин - 120		Семестр	
		5-й	5-й
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 3 самостійної роботи студента - 4	Освітній рівень: перший (бакалаврський) Освітня програма «Торговельний бізнес»	Лекції	
		20 год.	8 год.
		Практичні, семінарські	
		22 год.	4 год.
		Самостійна робота	
		78 год.	108 год.
		Індивідуальні завдання:	
		-	
Вид контролю: залік			

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета вивчення дисципліни – формування у студентів спеціальних теоретичних знань та практичних навичок щодо сутності економічних явищ і процесів, їх взаємозв'язків і взаємозалежності, систематизації та моделювання, визначення впливу факторів на результати господарської діяльності, виявлення резервів підвищення ефективності виробництва.

Основними завданнями вивчення дисципліни є:

- з'ясування сутності та значення економічного аналізу, оволодіння знаннями з його основ, фінансово-економічного механізму, методами та прийомами його здійснення;
- ознайомлення з джерелами та особливостями інформаційного забезпечення економічного аналізу на підприємствах різних галузей, сфер діяльності та форм власності;
- вивчення комплексу показників оцінки фінансово- економічного стану підприємства та їх класифікації, методичної послідовності та по рядку їх розрахунку, методів оцінки;
- вивчення порядку та методів аналізу стану та використання оборотних коштів підприємства;
- вивчення методів аналізу трудових ресурсів підприємства;
- оволодіння методами оцінки майна капіталу підприємства.
- вивчення методів аналізу собівартості продукції.

Місце навчальної дисципліни в структурно-логічній схемі освітньо-професійної програми: вивчення дисципліни базується на освоєнні курсів бакалаврського рівня вищої освіти: економіка підприємства, статистика, бухгалтерський облік, мікроекономіка, макроекономіка та інші суміжні науки.

Вивчення навчальної дисципліни «Економічний аналіз» передбачає формування та розвиток у здобувачів компетентностей і програмних результатів навчання відповідно до освітньо-професійної програми «Торговельний бізнес» спеціальності D7 «Торівля» галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право» (табл. 1).

Таблиця 1

Матриця компетентностей і програмних результатів навчання, що формуються під час вивчення навчальної дисципліни «Економічний ааліз»

Шифр компетентності	Компетентності	Шифр програмних результатів навчання	Програмні результати навчання
ЗК1	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу	ПРН 1	Використовувати базові знання з підприємництва та торівлі й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях
ЗК2	Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях.	ПРН 2	Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки, вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій та торговельній діяльності

ЗК 6	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел	ПРН 7	Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати
Спеціальні (фахові) компетентності (СК)			
СК 2	Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких і торговельних структур	ПРН 2	Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки, вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій та торговельній діяльності

Методи навчання та засоби діагностики, що відповідають визначеним результатам навчання за навчальною дисципліною «Економічний аналіз», наведено в табл. 2, 3.

Таблиця 2

Результати, методи навчання та методи контролю за навчальною дисципліною «Економічний аналіз»

Результати навчання за навчальною дисципліною		Методи навчання	Методи контролю
1	Знання:		
1.1	сутності та значення економічного аналізу, оволодіння знаннями з його основ, фінансово-економічного механізму, методами та прийомами його здійснення;	лекція, практичне заняття, дискусія, вирішення конкретних задач і ситуацій, самонавчання через Moodle	усне опитування, експрес-контроль, тестування, участь у дискусії, виконання індивідуальних і командних завдань, підготовка та представлення презентацій, контрольна (модульна) робота, підсумковий контроль
1.2	-джерел та особливостей інформаційного забезпечення економічного аналізу на підприємствах різних галузей, сфер діяльності та форм власності;		
2	Уміння/навички:		
2.1	Критичне осмислення основних теорій, принципів, методів і понять у навчанні та професійній діяльності	лекція, практичне заняття, дискусія, аналітична робота,	усне опитування, тестування, участь у дискусії, виконання індивідуальних і

2.2	Концептуальні знання, набуті у процесі навчання та професійної діяльності, включаючи певні знання сучасних досягнень	вирішення конкретних задач і ситуацій, самонавчання через Moodle	командних завдань, підготовка та представлення презентацій, контрольна (модульна) робота, підсумковий контроль
3	Комунікація:		
3.1	Здатність ефективно формувати комунікаційну стратегію	практичне заняття, дискусія, аналітична робота, вирішення конкретних задач і ситуацій	представлення презентацій, виконання аналітично-розрахункових робіт, виконання вирішених конкретних задач і ситуацій, контрольна (модульна) робота, підсумковий контроль
3.2.	Донесення до фахівців і нефахівців інформації, ідей, проблем, рішень та власного досвіду в галузі професійної діяльності		
4	Відповідальність і автономія		
4.1	Управління комплексними діями або проектами, відповідальність за прийняття рішень у непередбачуваних умовах	практичне заняття, дискусія, аналітична робота, вирішення конкретних задач і ситуацій	представлення презентацій, виконання аналітично-розрахункових робіт, виконання вирішених конкретних задач і ситуацій, контрольна (модульна) робота, підсумковий контроль
4.2	Здатність до подальшого навчання з високим рівнем автономності		

Таблиця 3

Методи навчання та методи контролю програмних результатів навчання з навчальної дисципліни «Економічний аналіз»

Програмний результат навчання		Метод навчання	Методи контролю
ПРН 1	Використовувати базові знання з підприємництва та торгівлі й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях	Інтерактивні заняття, моделювання сценаріїв, практичні заняття, дискусія, самостійна робота з підготовкою рефератів і презентацій самонавчання через Moodle	усне опитування, експрес-контроль, тестування, участь у дискусії, виконання індивідуальних і командних завдань, підготовка та представлення презентацій, контрольна (модульна) робота, підсумковий контроль

ПРН 2	Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки, вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій та торговельній діяльності	Лекція, практичне заняття, індивідуальні консультації, самостійна робота з підготовкою рефератів і презентацій, самонавчання через Moodle	усне опитування, експрес-контроль, тестування, участь у дискусії, виконання індивідуальних і командних завдань, підготовка та представлення презентацій, контрольна (модульна) робота, підсумковий контроль
ПРН 7	Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати	Лекція, практичне заняття, індивідуальні консультації, самостійна робота з підготовкою рефератів і презентацій, самонавчання через Moodle	усне опитування, експрес-контроль, тестування, участь у дискусії, виконання індивідуальних і командних завдань, підготовка та представлення презентацій, контрольна (модульна) робота, підсумковий контроль

3.ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ

Тема 1. Предмет, зміст та завдання економічного аналізу

- Зміст, предмет економічного аналізу.
- Основні завдання економічного аналізу.
- Види економічного аналізу.

Тема 2. Метод та методика економічного аналізу

- Основні риси методики проведення економічного аналізу та системи показників, що використовуються в аналізі.
- Характеристика методів економічного аналізу.

Тема 3. Інформаційна база економічного аналізу

- Джерела інформації для проведення економічного аналізу.
- Організація та етапи проведення аналізу.
- Резерви та фактори впливу на їх зміну.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. АНАЛІЗ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА

Тема 4. Аналіз виробництва та реалізації продукції, робіт і послуг

- Зміст і завдання аналізу виробництва продукції.
- Обґрунтування виробничої програми підприємства.
- Аналіз обсягу виробництва продукції.
- Аналіз номенклатури, асортименту та структури випуску продукції.
- Аналіз якості продукції.
- Аналіз ритмічності виробництва.
- Аналіз обсягу реалізації продукції (послуг).
- Аналіз резервів виробництва і реалізації продукції.

Тема 5. Аналіз трудових ресурсів

- Основні завдання аналізу трудових ресурсів і забезпеченості ними підприємства.
- Аналіз використання робочого часу.
- Аналіз продуктивності праці.

Тема 6. Оцінка стану і використання основних фондів

- Аналіз складу, структури і технічного стану основних фондів.
- Аналіз ефективності використання основних фондів.
- Оцінка виробничих потужностей.

Тема 7. Забезпечення підприємства матеріальними ресурсами та їх використання

- Загальна оцінка виконання плану матеріально-технічного постачання.
- Аналіз ефективності використання матеріальних ресурсів.
- Вплив факторів матеріально-технічного постачання на обсяг виробництва продукції.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 3. АНАЛІЗ РЕЗУЛЬТАТІВ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Тема 8. Аналіз собівартості продукції (робіт, послуг) за узагальнюючими показниками

- Значення аналізу собівартості продукції в підвищенні ефективності діяльності підприємства.
- Основні об'єкти калькулювання та аналізу собівартості продукції (робіт, послуг).
- Аналіз собівартості за елементами витрат і калькуляційними статтями.
- Оцінка витрат на одну гривню товарної продукції.
- Аналіз собівартості окремих виробів.
- Аналіз собівартості порівнюваної товарної продукції.

Тема 9. Аналіз прямих та непрямих виробничих витрат

- Аналіз прямих витрат на одиницю продукції.
- Аналіз непрямих (накладних) виробничих витрат.

- Методика підрахунку резервів зниження собівартості продукції.

Тема 10. Аналіз фінансових результатів діяльності підприємства.

- Зміст аналізу фінансових результатів підприємства.
- Фактори, які впливають на розмір чистого прибутку.
- Резерви зростання рентабельності.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма навчання						заочна форма навчання					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Модуль 1												
Змістовий модуль 1. Теоретичні основи економічного аналізу												
<i>Тема 1. Предмет, зміст та завдання економічного аналізу</i>	11	2	2			7	11					11
<i>Тема 2. Метод та методика економічного аналізу</i>	11	2	2			7	11	2	0,5			8,5
<i>Тема 3. Інформаційна база економічного аналізу</i>	11	2	2			7	11					11
Разом за модулем 1	33	6	6			21	33	2	0,5			30,5
Змістовий модуль 2. Аналіз ресурсного потенціалу підприємства												
<i>Тема 4. Аналіз виробництва та реалізації продукції, робіт і послуг</i>	11	2	2			7	11	1	0,5			9,5
<i>Тема 5. Аналіз трудових ресурсів</i>	11	2	2			7	11		0,5			10,5
<i>Тема 6. Оцінка стану і використання основних фондів</i>	12	2	2			8	12	1	0,5			10,5
<i>Тема 7. Забезпечення підприємства матеріальними ресурсами та їх використання</i>	12	2	2			8	12		0,5			11,5
Разом за модулем 2	46	8	8			30	46	2	2			42
Змістовий модуль 3. Аналіз результатів діяльності підприємства												
<i>Тема 8. Аналіз собівартості продукції (робіт, послуг) за узагальнюючими показниками</i>	13	2	2			9	13	1	0,5			11,5
<i>Тема 9. Аналіз прямих та непрямих виробничих витрат</i>	13	2	2			9	13	1	0,5			11,5
<i>Тема 10. Аналіз фінансових результатів діяльності підприємства</i>	15	2*	4			9	15	2	0,5			12,5
Разом за модулем 3	41	6	8			27	41	4	1,5			35,5
Всього	120	20	22			78	120	8	4			108

*залучений стейкхолдер для спільного проведення аудиторного заняття

5. Теми семінарських та практичних занять

Назва теми	Кількість годин	
	ДФН	ЗФН
Змістовий модуль 1. Теоретичні основи економічного аналізу		
<i>ТЕМА 1. Предмет, зміст та завдання економічного аналізу</i>	2	
<i>ТЕМА 2. Метод та методика економічного аналізу</i>	2	0,5
<i>ТЕМА 3. Інформаційна база економічного аналізу</i>	2	
Змістовий модуль 2. Аналіз ресурсного потенціалу підприємства		
<i>ТЕМА 4. Аналіз виробництва та реалізації продукції, робіт і послуг</i>	2	0,5
<i>ТЕМА 5. Аналіз трудових ресурсів</i>	2	0,5
<i>ТЕМА 6. Оцінка стану і використання основних фондів</i>	2	0,5
<i>ТЕМА 7. Забезпечення підприємства матеріальними ресурсами та їх використання</i>	2	0,5
Змістовий модуль 3. Аналіз результатів діяльності підприємства		
<i>ТЕМА 8. Аналіз собівартості продукції (робіт, послуг) за узагальнюючими показниками</i>	2	0,5
<i>ТЕМА 9. Аналіз прямих та непрямих виробничих витрат</i>	2	0,5
<i>ТЕМА 10. Аналіз фінансових результатів діяльності підприємства</i>	2	0,5
Всього	22	4

6. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		ДФН	ЗФН
Змістовий модуль 1. Теоретичні основи економічного аналізу			
1	Тема 1. Предмет, зміст та завдання економічного аналізу Проблеми і перспективи розвитку економічного аналізу Економічний аналіз в системі управління підприємством [2,3,5,6,30,31]	7	11
2	Тема 2. Принципи та види економічного аналізу Поняття та групування факторів в економічному аналізі [5,6,7,8,9,10,11,13,32]	7	8,5
3	Тема 3. Організація аналітичної роботи, та інформаційне забезпечення економічного аналізу „Організація економічного аналізу та його інформаційне забезпечення”[5,6,7,8,9,10,11,14,29,33]	7	11
Змістовий модуль 2. Аналіз ресурсного потенціалу підприємства			
4	Тема 4. Традиційні методи обробки економічної інформації в економічному аналізі Аналітичний метод дослідження та його особливості Сутність і значення узагальнюючих показників в економічному аналізі [2,7,8,9,10,11,15,26,28]	7	9,5
5	Тема 5. Методи детермінованого та стохастичного факторного аналізу. Методи оптимізації показників Сутність та галузь застосування прийомів елімінування[2,3,4,8,9,10,11,16,27,34]	7	10,5

6	Тема 6. Евристичні методи та їх застосування в економічному аналізі Приклад математичної теорії гри в економічному аналізі[5,6,7,8,9,10,11,16,17,26,35]	8	10,5
7	Тема 7. Методика функціонально-вартісного аналізу Послідовність та методика проведення функціонально-вартісного аналізу[5,6,7,8,9,10,11,18,25]	8	11,5
Змістовий модуль 3. Аналіз результатів діяльності підприємства			
8	Тема 8. Методика виявлення і кількісної оцінки резервів в аналізі господарської діяльності [5,6,7,9,10,11,12,19,24]	9	11,5
9	Тема 9. Комплексна оцінка результатів діяльності підприємства Системний підхід до аналізу господарської діяльності. Поняття та загальна схема комплексного економічного аналізу[5,7,8,9,10,11,12,20,23]	9	11,5
10	Тема 10. Аналіз фінансових результатів діяльності підприємства Завдання аналізу фінансових результатів Аналіз складу і динаміки прибутку підприємства [5,7,8,9,10,11,12,21,22]	9	12,5
Разом		78	108

**залучений стейкхолдер для спільного проведення аудиторного заняття*

7. ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ

Заочна форма навчання

Індивідуальні завдання для здобувачів заочної форми навчання передбачає написання контрольної роботи. Метою виконання контрольної роботи є закріплення і поглиблення теоретичних знань і практичних навичок, засвоєння загальних закономірностей, принципів і методів економічного аналізу.

Під час вивчення навчальної дисципліни «Економічний аналіз» студенти заочної форми навчання виконують одне індивідуальне завдання, результати якого представляють у вигляді письмової роботи. Контрольну роботу студенти виконують самостійно протягом вивчення дисципліни «Економічний аналіз» з проведенням консультацій викладачем дисципліни відповідно до графіка навчального процесу.

Вказівки щодо вибору варіанту контрольної роботи та індивідуальні завдання, що відповідають обраному варіанту, наведено у «Методичних рекомендаціях для самостійної роботи та виконання контрольних робіт з дисципліни «Економічний аналіз» для студентів спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», які входять до методичного забезпечення дисципліни. Контрольна робота зараховується, якщо в ній повністю висвітлені теоретичні і практичні питання.

8. Методи навчання

Теоретичні та практичні положення дисципліни вивчаються студентами в процесі роботи над лекційним курсом, участі у семінарських заняттях, при виконанні індивідуальних завдань (студентами заочної форми навчання), самостійній роботі, яка полягає у вивченні та опрацюванні наукової, навчально-методичної літератури, законодавчих і нормативних актів, виконанні навчальних завдань.

При викладанні навчальної дисципліни для активізації навчального процесу передбачено застосування сучасних навчальних технологій, таких, як: лекції-бесіди, робота в мікрогрупах, семінари-дискусії, кейс-метод, аудіовізуальний метод, метод «дерева рішень», презентації. Лекції-бесіди – при читанні лекції студентам даються питання для самостійного розміркування, що дає змогу зосередити увагу на найбільш важливих проблемах теми, яка вивчається, визначити зміст і темп викладу навчального матеріалу з урахуванням рівня підготовленості та освіти аудиторії. Окрім питань студентів, вона допускає викладення ними своєї точки зору з того чи іншого питання. Робота в мікрогрупах використовується з метою є розв'язання дилем, що потребують колективного обговорення. Кейс-метод (метод аналізу конкретних ситуацій) передбачає розгляд виробничих, управлінських та інших ситуацій, складних конфліктних випадків, проблемних ситуацій, інцидентів у процесі вивчення навчального матеріалу. Застосування аудіовізуального методу передбачає використання можливостей Інтернет, теле-, відео-, фото-, аудіо- та інших матеріалів у навчальному процесі. Метод «дерева рішень» використовується з метою зважити переваги і недоліки різних варіантів дій, рішень тощо, аналізуючи та оцінюючи альтернативні варіанти розв'язання проблеми та прогножуючи наслідки кожного з них.

Дистанційні технології навчання є однією з форм індивідуалізації освітнього процесу, що ґрунтується на принципах відкритого навчання з широким використанням комп'ютерних навчальних програм різного призначення та створює інформаційне освітнє середовище для передачі веб-ресурсів навчальних дисциплін і взаємодії між учасниками.

Дистанційне навчання в Уманському НУС здійснюється відповідно до положення «Про організацію поточного, семестрового контролю та проведення атестації здобувачів освіти із застосуванням дистанційних технологій в Уманському національному університеті садівництва». Для забезпечення освітнього процесу з використанням технологій дистанційного навчання в УНУС використовується система управління навчанням Moodle. Матеріали курсу «Економічний аналіз» розміщені на платформі Moodle <https://moodle.udau.edu.ua/course/view.php?id=501>. В разі запровадження карантинних обмежень проводяться відеоконференції в форматі лекцій або семінарів. Зв'язок студентів з викладачем забезпечують різноманітні сучасні платформи, такі як: Zoom, Google Meet, Moodle.

9. Методи контролю

Для забезпечення оцінювання студентів проводиться поточний (модульний) контроль.

Модульний контроль передбачає перевірку стану засвоєння визначеної системи елементів знань та вмінь студентів з того чи іншого модулю.

При контролі систематичності та активності роботи на семінарських заняттях оцінюванню в балах підлягають: рівень знань, необхідний для виконання завдань, що передбачені для самостійного опрацювання; повнота, якість і вчасність їх виконання; рівень знань, продемонстрований у відповідях і виступах на семінарських заняттях; активність при обговоренні питань, що винесені на семінарські заняття; результати експрес-контролю тощо.

При контролі виконання самостійної роботи, яка передбачена робочою програмою дисципліни, оцінюванню в балах підлягають: самостійне опрацювання окремих питань; написання рефератів, есе; підготовка конспектів навчальних чи наукових тестів; підготовка реферативних матеріалів тощо.

При виконанні модульних (контрольних) завдань оцінюванню в балах підлягають теоретичні знання і практичні уміння, яких набули студенти після опанування певного модуля. Модульний контроль проводиться письмово або з використанням платформи MOODLE у формі тестів.

Повторне виконання модульних контрольних робіт на вищу кількість балів дозволяється, як виняток, з поважних причин за погодженням викладача, який викладає дисципліну, з дозволу декана факультету.

У разі невиконання певних завдань поточного контролю з об'єктивних причин, студенти мають право, з дозволу викладача, скласти їх до останнього семінарського заняття. Час і порядок складання визначає викладач.

У разі, коли студент не з'явився на проведення модульної контрольної роботи без поважних причин, він отримує нуль балів. Перездача модульного контролю допускається у строки, які встановлюються викладачем.

Знання студента з певного модуля вважаються незадовільними, за умови коли сума балів його поточної успішності та за модульний контроль складають менше 61% від максимально можливої суми за цей модуль. В такому випадку можливе повторне перескладання модуля у терміни встановлені викладачем. Рейтингова сума балів з навчальної дисципліни після складання модулів виставляється як сума набраних студентом балів протягом семестру.

10. Розподіл балів, які отримують студенти

В основу рейтингового оцінювання знань студента закладена спеціальна 100-бальна шкала оцінювання (максимально можлива сума балів, яку може набрати студент за всіма видами контролю знань з дисципліни з урахуванням поточної успішності, самостійної роботи, науково-дослідної роботи тощо). Кількість балів, які можна набрати у ході вивчення курсу дисципліни розподіляються наступним чином:

Розподіл балів, присвоюваних здобувачам при вивченні дисципліни

«Економічний аналіз»

Денна форма навчання

Зміст	ЗМ 1				ЗМ 2					ЗМ 3				Бали за наукову роботу	Сума 100
Кількість балів за модуль	32				29					29				10	
Змістові модулі	Т 1	Т 2	Т 3	МК 1	Т 4	Т 5	Т 6	Т 7	МК 2	Т 8	Т 9	Т 10	МК 3		
Кількість балів за змістовими модулями і модульний контроль	9	10	8	5	6	6	6	6	5	7	10	7	5		100
в т.ч. за видами робіт:				5					5				5		15
- практичні заняття	4	4	4	-	4	4	4	4	-	4	4	4	-		40
- використання СРС	5	6	4	-	2	2	2	2	-	3	6	3	-		45

Заочна форма навчання

Зміст	ЗМ 1			ЗМ 2				ЗМ 3				КР	Бали за наукову роботу	Сума
Кількість балів за модуль	27			34				24					10	
Змістові модулі	Т 1	Т 2	Т 3	Т 4	Т 5	Т 6	Т 7	Т 8	Т 9	Т 10	15		100	
Кількість балів за змістовими модулями і модульний контроль	9	10	8	8	8	10	8	7	10	7				
в т.ч. за видами робіт:														
- практичні заняття		4		4	4	4	4	4	4	4				
- використання СРС	9	6	8	4	4	6	4	3	6	3				

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
		для заліку
90 – 100	A	зараховано
82-89	B	
74-81	C	
64-73	D	
60-63	E	

35-59	FX	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

11. Методичне забезпечення

1. Жарун О.В. Методичні рекомендації для підготовки до практичних і семінарських занять з дисципліни «Економічний аналіз» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти факультету економіки і підприємництва. Умань, УНУ. 2025.с.24
2. Жарун О.В. Методичні рекомендації для виконання самостійної та контрольної роботи з дисципліни «Економічний аналіз» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти факультету економіки і підприємництва. Умань, УНУ. 2025.
3. Електронний навчальний курс для дистанційного вивчення навчальної дисципліни «Економічний аналіз» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти URL: <https://moodle.udau.edu.ua/course/view.php?id=501>

12. Рекомендована література

Базова

1. Антонюк О. П., Ступницька Т. М. Економічний аналіз (практикум): посібник. Київ : Патерик, 2021. 320 с.
2. Грицаєнко Г. І., Грицаєнко М. І. Аналіз господарської діяльності : навч. посіб. Мелітополь : Люкс, 2021. 260 с
3. Гурова К. Д., Ганін К. Д. Економічний аналіз: методологія, організація, методика, практикум : навчальний посібник для здобувачів вищої освіти. Харків : Вид-во Іванченка І. С. 2019. 328 с.
4. Дикань В. Л., Токмакова І. В., Овчиннікова В. О. та ін. Економічна діагностика. УкрДУЗТ, 2022. 285 с.
5. Микитюк В. М., Паламарчук Т. М., Русак О. П. Основи економічного аналізу : навч.-метод. посібник / за ред. В. М. Микитюка. Житомир : Рута, 2018. 440 с.
6. Рибчук А. В. Економічний аналіз: теорія і практика : навчально-методичний посібник / за ред. Рибчук А. В. Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС. 2020. 219 с.
7. Черниш С.С. Економічний аналіз : навчальний посібник. – Київ : ЦУЛ. 2019. 312 с.
8. Базецька Г. І. Економічний аналіз діяльності підприємства: навчально-методичний посібник для студентів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» спеціальності 051 «Економіка» спеціалізації «Бізнес-економіка» денної форми навчання / Харків: Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого, 2021. 274 с.
9. Жарун О.В., Нестерчук Ю.О., Соколюк С.Ю., Непочатенко О.А. Теорія економічного аналізу: навч. посіб.. Київ: Центр учбової літератури. 2019. 272с.
10. Орловська Ю. В., Машенко С. О. Трансформація методів економічних досліджень у постіндустріальну епоху. Економічний простір. 2021. № 173. С. 88-92
11. Паршин Ю.І. Основи економічного аналізу: навч. посіб. / Ю.І. Паршин, О.А. Паршина. – Дніпро: ФОП Дробязко С.І., 2020. – 180 с.
12. Купалова Г.І., Мурована Т.О. Теорія економічного аналізу: практикум. Київ: Освіта України, 2014. с. 638.

Допоміжна

1. Уланчук В.С., Соколюк С.Ю., Жарун О.В., Коротєєв М.А., Тупчий О.С. Аналіз економіко-статистичних показників розвитку підприємництва в Україні. Збірник наукових праць Уманського національного університету садівництва / Редкол.:

- О.О. Непочатенко (відп. ред.) та ін. Умань: Редакційно-видавничий відділ Уманського НУС, 2021. Вип 98. Ч. 2: Економічні науки. С. 69-80.
2. Бленда Н. О., Коротєєв М. А., Соковніна Д. М., Соколюк С. Ю., Жарун О. В. Стратегічний аналіз зовнішнього середовища – основа визначення стратегічного напрямку розвитку підприємницьких структур. Збірник наукових праць Уманського національного університету садівництва / Редкол.: О. О. Непочатенко (відп. ред.) та ін. Умань : Редакційно-видавничий відділ Уманського НУС, 2021. Вип. 99. Ч. 2 : Економічні науки. С.124-131.
 3. Уланчук В.С., Жарун О.В. Аналіз розвитку сільськогосподарських підприємств з використанням економіко-математичних методів. Інтелект ХХІ. 2021. № 4. С. 31-40.
 4. Уланчук В.С., Жарун О.В., Соколюк С.Ю., Тупчий О.С. Кореляційно-регресійний аналіз конкурентоспроможності продукції підприємства. Вісник Київського інституту бізнесу та технологій. 2020. № 2. (44). С. 65-72.
 5. Уланчук В.С., Соколюк С.Ю., Жарун О.В., Коротєєв М.А., Тупчий О.С. Аналіз проблеми безробіття в Україні в аспекті соціально-економічної безпеки. Збірник наукових праць Уманського НУС. 2022. Вип. 100. Ч 2. Економічні науки. С. 170-178.
 6. Обліково-аналітичне та контрольне забезпечення формування фінансових результатів суб'єктів господарювання: монографія / авт. кол. ; за ред. д-ра екон. наук, проф. В. С. Рудницького. – Львів : «ГАЛИЧ-ПРЕС», 2021. - 196 с
 7. Купалова Г.І. Економіка торговельного підприємства. Підручник. – К.: Компрінт, 2023. – 301 с.

Інформаційні ресурси

1. Google Scholar – пошукова система, яка індексує повний текст наукових публікацій всіх форматів і дисциплін. URL : <https://scholar.google.com.ua/schhp?hl=uk>
2. Верховна Рада України : офіційний веб-сайт. URL : <http://www.rada.gov.ua>.
3. Державна служба статистики України : офіційний веб-сайт URL : <https://www.ukrstat.gov.ua/>
4. Кабінет Міністрів України : Єдиний веб-портал органів виконавчої влади України. URL: <http://www.kmu.gov.ua>.
5. Міністерство економіки України : офіційний веб-сайт. URL : <https://www.me.gov.ua/?lang=uk-UA>
6. Міністерство соціальної політики України : офіційний веб-сайт. URL : <https://www.msp.gov.ua/>
7. Міністерство фінансів України : офіційний веб-сайт. URL : <https://www.mof.gov.ua/uk>
8. Національна бібліотека імені В. І. Вернадського. URL : <http://www.nbuv.gov.ua/>
9. Репозитарій Уманського національного університету садівництва. URL : <http://lib.udau.edu.ua/?locale=uk>

15. Перезарахування та визнання результатів навчання

Перезарахування та визнання результатів навчання з дисципліни «Економічний аналіз» або окремого її елемента відбувається відповідно до [Положення про порядок визнання в Уманському національному університеті садівництва результатів навчання, отриманих у неформальній та/або інформальній освіті](https://www.udau.edu.ua/ua/file/4n0x) (<https://www.udau.edu.ua/ua/file/4n0x>).

Здобувачі вищої освіти мають право на визнання результатів навчання в неформальній та інформальній освіті (курси навчання в центрах освіти, курси інтенсивного навчання, семінари, конференції, олімпіади, конкурси наукових робіт, літні чи зимові школи, бізнес-школи, тренінги тощо) в обсязі, що загалом не перевищує 25 % освітньої програми.

16. Політика академічної доброчесності

У процесі навчання з дисципліни «Економічний аналіз», здобувачі повинні дотримуватися встановлених правил академічної доброчесності, визначених Кодексом доброчесності Уманського національного університету садівництва (<https://www.udau.edu.ua/ua/file/4dH7>). При підготовці рефератів, есе, виконанні індивідуальних науково-дослідних завдань, а також під час проведення контрольних заходів очікується, що всі роботи подані здобувачами будуть їхніми оригінальними дослідженнями та міркуваннями.

Будь-які види порушення академічної доброчесності, зокрема плагіат, неправомірне використання чужих ідей, фальсифікація даних чи співучасть у таких діях, є абсолютно неприпустимими і не толеруються. Виявлення ознак академічної недоброчесності у письмовій роботі здобувача є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від обсягу порушення.

З метою запобігання порушенням і підвищення якості академічних робіт, здобувачам настійно рекомендується користуватися належними академічними ресурсами та інструментами для перевірки робіт на плагіат, а також звертатися за консультаціями з питань правильного цитування і академічного письма.