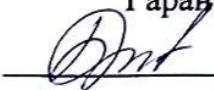


**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
УМАНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра підприємництва та бізнес-технологій

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Гарант освітньої програми

 Бленда Н.О.
«29» 08 2025 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ОСНОВИ ПІДПРИЄМНИЦТВА ТА ТОРГІВЛІ

Освітній рівень: перший (бакалаврський)

Галузь знань: D «Бізнес, адміністрування та право»

Спеціальність: D7 «Торгівля»

Освітня програма: Торгівельний бізнес

Факультет: Економіки і підприємництва

Умань – 2025 рік

Робоча програма навчальної дисципліни «Основи підприємництва та торгівлі» для здобувачів вищої освіти спеціальності D7 «Торгівля» освітньої програми «Торгівельний бізнес». Умань: Уманський національний університет, 2025 року. 30с.

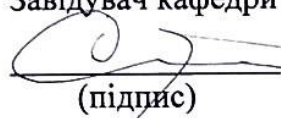
Розробники: д.е.н., професор Чернега І.І., д.е.н., професор Банар О.В.
(вказати авторів, їхні посади, наукові ступені та вчені звання)



Робоча програма затверджена на засіданні кафедри підприємництва та бізнес-технологій

Протокол № 1 від «29» серпня 2025 року

Завідувач кафедри підприємництва та бізнес-технологій

 (Соколюк С.Ю.)
(підпис)

«29» серпня 2025 року

Схвалено науково-методичною комісією факультету економіки і підприємництва

Протокол № 1 від «29» серпня 2025 року

Голова  (Мудрак Р.П.)
(підпис)

«29» серпня 2025 року

© УНУ, 2025 рік

© І.І. Чернега, О.В. Банар, 2025 рік

Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітній рівень, назва освітньої програми	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 6	Галузь знань: D «Бізнес, адміністрування та право»	Обов’язкова	
Модулів – 1	Спеціальність: D7 «Торгівля»	Рік підготовки:	
Змістових модулів – 3		2-й	1-й
Загальна кількість годин – 180		Семестр	
		3-й	2-й
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 4 самостійної роботи здобувача – 6	Освітній рівень: перший (бакалаврський) Освітня програма: «Торгівельний бізнес»	Лекції	
		40 год.	8 год.
		Практичні, семінарські	
		42 год.	4 год.
		Самостійна робота	
		98 год.	168 год.
		Вид контролю: екзамен	

1. Мета та завдання навчальної дисципліни

Робоча програма навчальної дисципліни «Основи підприємництва та торгівлі» розроблена відповідно до Положення про методичне забезпечення освітнього процесу в Уманському національному університеті садівництва (схвалено Вченою радою УНУС, протокол №1 від 08.10.2020, із змінами та доповненнями від 11.07.2024, протокол № 8).

Навчальна дисципліна «Основи підприємництва та торгівлі» належить до обов'язкових дисциплін, вивчення яких передбачено освітньо-професійною програмою «Торгівельний бізнес» підготовки фахівців першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю D7 «Торгівля» галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право».

Мета дисципліни: формування у здобувачів вищої освіти здатності вирішувати складні задачі та практичні проблеми в підприємницькій сфері, що передбачає застосування відповідних теорій та методів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

Основними завданнями вивчення дисципліни є:

- Вивчення змісту підприємницької діяльності.
- Освоєння знань щодо етики підприємництва.
- Вивчення основних видів підприємництва.
- Опанування зовнішнього середовища підприємництва.
- Вивчення підприємницького ризику.
- Освоєння підприємницької таємниці.
- Вивчення ринку та конкуренції.
- Опанування механізму створення власної справи.
- Вивчення організаційних форм підприємництва.
- Набуття навичок планування підприємницької діяльності.

Предметом дисципліни є середовище підприємництва.

Місце навчальної дисципліни в структурно-логічній схемі освітньо-професійної програми: вивчення дисципліни вимагає попереднього опанування знань з дисциплін: політична економія, історія економіки та економічної думки, еколого-економічна діяльність аграрних підприємств та інші суміжні науки.

Вивчення навчальної дисципліни «Основи підприємництва та торгівлі» передбачає формування та розвиток у здобувачів компетентностей і програмних результатів навчання відповідно до освітньої програми «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» підготовки фахівців першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 076 «Підприємництво та торгівля» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» (табл. 1).

**Матриця компетентностей і програмних результатів навчання, що
формується під час вивчення навчальної дисципліни
«Основи підприємництва та торгівлі»**

Шифр компетентності	Компетентності	Шифр програмних результатів навчання	Програмні результати навчання
Загальні компетентності (ЗК)			
ЗК 6.	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.	ПРН 5.	Організовувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.
ЗК 7.	Здатність працювати в команді.	ПРН 6.	Вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей.
ЗК 8.	Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.	ПРН 7.	Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати.
ЗК 10.	Здатність діяти відповідально та свідомо.	ПРН 10.	Діяти соціально відповідально на основі етичних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства.
Спеціальні (фахові) компетентності (СК)			
СК 1.	Критичне осмислення теоретичних засад підприємницької, та торговельної діяльності.	ПРН 1.	Використовувати базові знання з підприємництва та торгівлі й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях.
СК 7.	Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких та торговельних структур.	ПРН 8.	Застосовувати одержані знання й уміння для ініціювання та реалізації заходів у сфері збереження навколишнього природного середовища і здійснення безпечної діяльності підприємницьких та торговельних структур.

Методи навчання та засоби діагностики, що відповідають визначеним результатам навчання за навчальною дисципліною «Основи підприємництва та торгівлі», наведено в табл. 2, 3.

Таблиця 2

Результати, методи навчання та методи контролю за навчальною дисципліною «Основи підприємництва та торгівлі»

Результати навчання за навчальною дисципліною		Методи навчання	Методи контролю
1	Знання:		
1.1	змісту підприємницької діяльності	Лекція, практичне заняття з вирішення професійно орієнтованих задач, аналітична робота, кейс-метод, самонавчання через конспекти та посібники, Moodle	Усне опитування, тестування, участь у дискусії, виконання індивідуальних і командних завдань, підготовка та представлення презентацій, написання есе, контрольна (модульна) робота, підсумковий контроль
1.2	етики підприємництва		
1.3	основних видів підприємництва		
1.4	зовнішнього середовища підприємництва		
1.5	підприємницького ризику		
1.6	підприємницької таємниці		
1.7	ринку та конкуренції		
1.8	організаційних форм підприємництва		
2	Уміння/навички:		
2.1	орієнтуватись у зовнішньому середовищі підприємництва	Лекція, практичне заняття з вирішення професійно орієнтованих задач, дискусія, вирішення конкретних задач і ситуацій, аналітична робота, кейс-метод, самонавчання через конспекти та посібники, Moodle	Усне опитування, тестування, участь у дискусії, виконання індивідуальних і командних завдань, підготовка та представлення презентацій, написання есе, контрольна (модульна) робота, підсумковий контроль
2.2	створення власної справи		
2.3	планування підприємницької діяльності		
2.4	аналізувати підприємницький ризик		
2.5	зберігати підприємницьку таємницю		

3	Комунікація:		
3.1	учасниками підприємницького середовища	Практичне заняття, дискусія, аналітична робота, вирішення ситуаційних задач	Участь у дискусії, виконання індивідуальних і командних завдань, підготовка та представлення презентацій, підсумковий контроль
3.2	фахівцями галузі управління та адміністрування		
3.3	зовнішніми контрагентами		
4	Автономія та відповідальність		
4.1	у створенні власної справи	практичне заняття з вирішення професійно орієнтованих задач, вирішення конкретних ситуацій, аналітична робота	Виконання індивідуальних і командних завдань, підготовка та представлення презентацій
4.2	за планування підприємницької діяльності		
4.3	аналіз підприємницький ризик		
4.4	зберігання підприємницької таємниці		

Таблиця 3

Методи навчання та методи контролю програмних результатів навчання з навчальної дисципліни «Основи підприємництва та торгівлі»

Програмний результат навчання		Метод навчання	Методи контролю
ПРН 1.	Використовувати базові знання з підприємництва та торгівлі й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях.	Лекція, практичне заняття з вирішення професійно орієнтованих задач, дискусія, вирішення конкретних задач і ситуацій, аналітична робота, кейс-метод, самонавчання через конспекти та посібники, Moodle	Усне опитування, тестування, участь у дискусії, виконання індивідуальних і командних завдань, підготовка та представлення презентацій, написання есе, контрольна (модульна) робота, підсумковий контроль
ПРН 5.	Організовувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.	Лекція, практичне заняття з вирішення професійно орієнтованих задач, дискусія, вирішення конкретних задач і ситуацій, аналітична робота, кейс-метод, самонавчання через конспекти та посібники, Moodle	Усне опитування, тестування, участь у дискусії, виконання індивідуальних і командних завдань, підготовка та представлення презентацій, написання есе, контрольна (модульна) робота, підсумковий контроль
ПРН 6.	Вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей.	Лекція, практичне заняття з вирішення професійно орієнтованих задач, дискусія, вирішення конкретних задач і ситуацій, аналітична робота, кейс-метод, самонавчання через конспекти та посібники, Moodle	Усне опитування, тестування, участь у дискусії, виконання індивідуальних і командних завдань, підготовка та представлення презентацій, написання есе, контрольна (модульна) робота, підсумковий контроль
ПРН 7.	Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати.	Лекція, практичне заняття з вирішення професійно орієнтованих задач, дискусія, вирішення конкретних задач і ситуацій, аналітична робота, кейс-метод, самонавчання через конспекти та посібники, Moodle	Усне опитування, тестування, участь у дискусії, виконання індивідуальних і командних завдань, підготовка та представлення презентацій, написання есе, контрольна (модульна) робота, підсумковий контроль

ПРН 8.	Застосовувати одержані знання й уміння для ініціювання та реалізації заходів у сфері збереження навколишнього природного середовища і здійснення безпечної діяльності підприємницьких та торговельних структур.	Лекція, практичне заняття з вирішення професійно орієнтованих задач, дискусія, вирішення конкретних задач і ситуацій, аналітична робота, кейс-метод, самонавчання через конспекти та посібники, Moodle	Усне опитування, тестування, участь у дискусії, виконання індивідуальних і командних завдань, підготовка та представлення презентацій, написання есе, контрольна (модульна) робота, підсумковий контроль
ПРН 10.	Діяти соціально відповідально на основі етичних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства.	Лекція, практичне заняття з вирішення професійно орієнтованих задач, дискусія, вирішення конкретних задач і ситуацій, аналітична робота, кейс-метод, самонавчання через конспекти та посібники, Moodle	Усне опитування, тестування, участь у дискусії, виконання індивідуальних і командних завдань, підготовка та представлення презентацій, написання есе, контрольна (модульна) робота, підсумковий контроль

3.Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1.

Соціально-економічні основи підприємництва та торгівлі

Тема 1. Зміст підприємницької діяльності.

1. Суть підприємництва.
2. Суб'єкти та об'єкти підприємницької діяльності.
3. Логіка підприємництва.
4. Економічні основи підприємницького рішення.

Тема 2. Етика підприємництва.

1. Принцип етичної та соціальної відповідальності.
2. Підприємництво та навколишнє середовище.
3. Права та обов'язки споживачів і виробників.
4. Відповідальність підприємця щодо забезпечення зайнятості.

Тема 3. Основні види підприємництва

1. Основні типи та види підприємництва.
2. Виробниче підприємництво.
3. Комерційне підприємництво.
4. Посередницьке підприємництво.
5. Фінансове підприємництво.
6. Страхове підприємництво.

Тема 4. Зовнішнє середовище підприємництва

1. Підприємницьке середовище.
2. Політико - правове середовище.
3. Податкова політика та її вплив на підприємництво.
4. Поняття державної звітності.

Змістовий модуль 2.

Особливості підприємницьких механізмів

Тема 5. Підприємницький ризик

1. Зміст та функції підприємницького ризику.
2. Види підприємницьких ризиків.
3. Способи оцінки підприємницьких ризиків.
4. Шляхи та методи зниження ризику в підприємницькій діяльності.

Тема 6. Підприємницька таємниця

1. Сутність підприємницької таємниці.
2. Формування відомостей, що складають підприємницьку таємницю.
3. Основні елементи механізму захисту підприємницької таємниці.
4. Значення інтелектуальної власності на підприємствах України.

Тема 7. Ринок та конкуренція.

1. Особливості та відмінності ринку.
2. Зміст конкуренції в підприємстві.
3. Методи та типи конкурентної поведінки.
4. Розвиток конкуренції в сучасних умовах.

Topic 7. Market and competition.

1. Features and differences of the market.
2. Content of competition in entrepreneurship.
3. Methods and types of competitive behavior.
4. Development of competition in modern conditions.

Тема 8. Механізм створення власної справи

1. Вибір ідеї та визначення власної справи.
2. Формування статутного фонду та установчих документів.
3. Підготовка засновницьких документів.
4. Припинення діяльності підприємств.

Змістовий модуль 3.

Форми підприємництва та бізнес-планування

Тема 9. Організаційні форми підприємництва

1. Міжнародна класифікація форм підприємництва.
2. Організаційно-правові форми організації підприємницької діяльності в Україні.

Тема 10. Планування підприємницької діяльності

1. Зміст та види планування.
2. Бізнес-план як основа створення підприємства.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів та тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	л	і	с.р.		л	п	л	і	с.р.
Змістовий модуль 1. Соціально-економічні основи підприємництва та торгівлі												
Тема 1. Зміст підприємницької діяльності	18	4	4	-	-	10	18	2	-	-	-	16
Тема 2. Етика підприємництва	16	4	2	-	-	10	16	-	-	-	-	16
Тема 3. Основні види підприємництва	18	4	4	-	-	10	18	2	-	-	-	16
Тема 4. Зовнішнє середовище підприємництва	18	4	4	-	-	10	18	-	-	-	-	18
Разом за змістовий модуль 1	70	16	14	-	-	40	70	4	-	-	-	66
Змістовий модуль 2. Особливості підприємницьких механізмів												
Тема 5. Підприємницький ризик	18	4	4	-	-	10	18	-	-	-	-	18
Тема 6. Підприємницька таємниця	18	4	4	-	-	10	18	-	-	-	-	18
Тема 7. Ринок та конкуренція*. Topic 7. Market and competition.	18	4*	4*	-	-	10	18	-	-	-	-	18
Тема 8. Механізм створення власної справи (Залучено стейкхолдера)**	18	4**	4**	-	-	10	18	2	-	-	-	16
Разом за змістовий модуль 2	72	16	16	-	-	40	72	2	-	-	-	70
Змістовий модуль 3. Форми підприємництва та бізнес-планування												
Тема 9. Організаційні форми підприємництва	19	4	6			9	20	-	2			18
Тема 10. Планування підприємницької діяльності	19	4	6			9	18	2	2			14
Разом за змістовий модуль 3	38	8	12			18	38	2	4			32
Разом годин	180	40	42	-	-	98	180	8	4	-	-	168

*лекційне та семінарське заняття проводяться на англійській мові

**залучений стейкхолдер для спільного проведення аудиторного заняття

5. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
1	2	3	4
Змістовий модуль 1			
1	Тема 1. Зміст підприємницької діяльності 1. Суть підприємництва. 2. Суб'єкти та об'єкти підприємницької діяльності 3. Логіка підприємництва. 4. Економічні основи підприємницького рішення	4	-
2	Тема 2. Етика підприємництва 1. Принцип етичної та соціальної відповідальності 2. Підприємництво та навколишнє середовище. 3. Права та обов'язки споживачів і виробників 4. Відповідальність підприємця щодо забезпечення зайнятості.	2	-
3	Тема 3. Основні види підприємництва 1. Основні типи та види підприємництва. 2. Виробниче підприємництво. 3. Комерційне підприємництво. 4. Посередницьке підприємництво. 5. Фінансове підприємництво. 6. Страхове підприємництво.	4	-
4	Тема 4. Зовнішнє середовище підприємництва 1. Підприємницьке середовище. 2. Політико - правове середовище. 3. Податкова політика та її вплив на підприємництво 4. Поняття державної звітності.	4	-
Змістовий модуль 2			
5	Тема 5. Підприємницький ризик 1. Зміст та функції підприємницького ризику 2. Види підприємницьких ризиків 3. Способи оцінки підприємницьких ризиків 4. Шляхи та методи зниження ризику в підприємницькій діяльності	4	-
6	Тема 6. Підприємницька таємниця 1. Сутність підприємницької таємниці 2. Формування відомостей, що складають підприємницьку таємницю 3. Основні елементи механізму захисту підприємницької таємниці 4. Значення інтелектуальної власності на підприємствах України	4	-

1	2	3	4
7	Тема 7. Ринок та конкуренція.* 1. Особливості та відмінності ринку. 2. Зміст конкуренції в підприємстві. 3. Методи та типи конкурентної поведінки. 4. Розвиток конкуренції в сучасних умовах. Topic 7. Market and competition. 1. Features and differences of the market. 2. Content of competition in entrepreneurship. 3. Methods and types of competitive behavior. 4. Development of competition in modern conditions.	4	-
8	Тема 8. Механізм створення власної справи** 1. Вибір ідеї та визначення власної справи 2. Формування статутного фонду та установчих документів 3. Підготовка засновницьких документів. 4. Припинення діяльності підприємств.	4	-
Змістовий модуль 3			
	Тема 9. Організаційні форми підприємництва 1. Міжнародна класифікація форм підприємництва. 2. Організаційно-правові форми організації підприємницької діяльності в Україні.	6	2
	Тема 10. Планування підприємницької діяльності 2. Зміст та види планування. 2. Бізнес-план як основа створення підприємства.	6	2
	Всього	42	4

**практичне заняття проводиться на англійській мові*

***залучений стейкхолдер для спільного проведення аудиторного заняття*

6.Самостійна робота

(денна форма навчання)

№ з/п	Назва теми	К-ть годин
1	2	3
Змістовий модуль 1. Соціально-економічні основи підприємництва та торгівлі		
1	Тема 1. Зміст підприємницької діяльності Виникнення та зародження підприємницької діяльності. Суть та значення підприємництва. Функції підприємництва. Головні принципи підприємництва. Суб'єкти та об'єкти підприємницької діяльності. Якості підприємця. Логіка та мотивація підприємництва. Підприємницька ідея та мотиви її виникнення. <i>Реферат*</i> . [1, 3, 7, 12, 13, 19, 25]	10
2	Тема 2. Етика підприємництва Значення етики підприємництва. Принцип етичної відповідальності. Основні положеннями етичного кодексу підприємництва. Принципи охорони навколишнього середовища. Обов'язки виробників. Права та обов'язки споживачів. Відповідальність підприємця. <i>Реферат*</i> . [1, 2, 5, 10, 14, 17, 20]	10
3	Тема 3. Основні види підприємництва Основні типи та види підприємництва. Виробниче підприємництво та його різновиди. Комерційне підприємництво і його завдання. Суб'єкти комерційного підприємництва. Посередницьке підприємництво та його типи. Види посередників. Фінансове підприємництво. Суб'єкти фінансового підприємництва. Страхове підприємництво та його види. <i>Реферат*</i> . [6, 8, 11, 15, 21, 22]	10
4	Тема 4. Зовнішнє середовище підприємництва Підприємницьке середовище та його елементи. Внутрішнє середовище підприємства та його фактори. Зовнішнє середовище підприємства та його фактори. Політико - правове середовище та його елементи. Податкова політика та значення податків. Функції податків. Поняття державної звітності. Форми звітності підприємств. <i>Реферат*</i> . [2, 4, 13, 14, 18, 23]	10
Змістовий модуль 2. Особливості підприємницьких механізмів		
5	Тема 5. Підприємницький ризик Зміст та чинники виникнення ризиків. Функції підприємницького ризику. Види та елементи підприємницьких ризиків. Способи та підходи оцінки підприємницьких ризиків. Шляхи зниження ризику. Методи зниження ризику. <i>Реферат*</i> . [4, 8, 12, 16, 21, 24]	10

1	2	3
6	Тема 6. Підприємницька таємниця Сутність підприємницької таємниці. Відомості, що складають підприємницьку таємницю. Відомості, що не складають підприємницьку таємницю. Вірогідні канали витоку інформації підприємства. Значення створення власної служби безпеки. Основні елементи механізму захисту підприємницької таємниці. Функції служби безпеки Значення інтелектуальної власності на підприємствах. <i>Реферат*</i> . [5, 6, 13, 14, 19, 20]	10
7	Тема 7. Ринок та конкуренція. [Market and competition] Поняття та особливості ринку. Ознаки ринку. Зміст конкуренції в підприємництві. Функції конкуренції. Види та форми конкуренції. Методи та типи конкурентної поведінки. Розвиток конкуренції в сучасних умовах. Типи конкурентних стратегій. Суб'єкти та об'єкти конкуренції в підприємстві. Фактори впливу на розвиток конкуренції. <i>Реферат*</i> . [4, 7, 9, 11, 12, 16, 22]	10
8	Тема 8. Механізм створення власної справи Вибір ідеї та визначення власної справи. Джерела та носії нових ідей. Сутність та види установчих документів. Процес формування статутного фонду. Мета та значення статуту і засновницького договору. Підготовка засновницьких документів. Припинення діяльності підприємств. Реорганізація та ліквідація підприємства. <i>Реферат*</i> . [1, 4, 7, 10, 13, 15]	10
Змістовий модуль 3. Форми підприємництва та бізнес-планування		
9	Тема 9. Організаційні форми підприємництва Головні ознаки організаційно-правових форм підприємництва. Міжнародна класифікація форм підприємництва. Суть та значення одноосібного володіння. Переваги та недоліки одноосібного володіння. Суть та значення партнерства. Переваги та недоліки партнерства. Суть та значення корпорації. Переваги та недоліки корпорації. Сутність підприємства та його види. Суть кооперативів та їх типи. Господарські товариства та їх види. Об'єднання підприємств та їх види. <i>Реферат*</i> . [1, 4, 6, 17, 22, 24]	9
10	Тема 10. Планування підприємницької діяльності Зміст плану та значення планування. Види планування. Методи та функції планування. Принципи планування. Бізнес-план як основа створення підприємства. Функції бізнес-планування. Етапи створення бізнес-плану. Структура та обсяг бізнес-плану. <i>Реферат*</i> . [3, 12, 18, 21, 23]	9
Разом		98

Примітка: * *Реферат (за вибором здобувача)*

Самостійна робота

(заочна форма навчання)

№ з/п	Назва теми	К-ть годин
1	2	3
Змістовий модуль 1. Соціально-економічні основи підприємництва та торгівлі		
1	Тема 1. Зміст підприємницької діяльності Суть підприємництва. Суб'єкти та об'єкти підприємницької діяльності Логіка підприємництва. Економічні основи підприємницького рішення Виникнення та зародження підприємницької діяльності. Суть та значення підприємництва. Функції підприємництва. Головні принципи підприємництва. Суб'єкти та об'єкти підприємницької діяльності. Якість підприємця. Логіка та мотивація підприємництва. Підприємницька ідея та мотиви її виникнення. [1, 3, 7, 12, 13, 19, 25]	16
2	Тема 2. Етика підприємництва Принцип етичної та соціальної відповідальності Підприємництво та навколишнє середовище. Права та обов'язки споживачів і виробників Відповідальність підприємця щодо забезпечення зайнятості. Значення етики підприємництва. Принцип етичної відповідальності. Основні положеннями етичного кодексу підприємництва. Принципи охорони навколишнього середовища. Обов'язки виробників. Права та обов'язки споживачів. Відповідальність підприємця. [1, 2, 5, 10, 14, 17, 20]	16
3	Тема 3. Основні види підприємництва Основні типи та види підприємництва. Виробниче підприємництво. Комерційне підприємництво. Посередницьке підприємництво. Фінансове підприємництво. Страхове підприємництво. Основні типи та види підприємництва. Виробниче підприємництво та його різновиди. Комерційне підприємництво і його завдання. Суб'єкти комерційного підприємництва. Посередницьке підприємництво та його типи. Види посередників. Фінансове підприємництво. Суб'єкти фінансового підприємництва. Страхове підприємництво та його види. [6, 8, 11, 15, 21, 22]	16
4	Тема 4. Зовнішнє середовище підприємництва Підприємницьке середовище. Політико - правове середовище. Податкова політика та її вплив на підприємництво Поняття державної звітності. Підприємницьке середовище та його елементи. Внутрішнє середовище підприємства та його фактори. Зовнішнє середовище підприємства та його фактори. Політико - правове середовище та його елементи. Податкова політика та значення податків. Функції податків. Поняття державної звітності. Форми звітності підприємств. [2, 4, 13, 14, 18, 23]	18

1	2	3
Змістовий модуль 2. Особливості підприємницьких механізмів		
5	Тема 5. Підприємницький ризик Зміст та функції підприємницького ризику Види підприємницьких ризиків Способи оцінки підприємницьких ризиків Шляхи та методи зниження ризику в підприємницькій діяльності Зміст та чинники виникнення ризиків. Функції підприємницького ризику. Види та елементи підприємницьких ризиків. Способи та підходи оцінки підприємницьких ризиків. Шляхи зниження ризику. Методи зниження ризику. [4, 8, 12, 16, 21, 24]	18
6	Тема 6. Підприємницька таємниця Сутність підприємницької таємниці Формування відомостей, що складають підприємницьку таємницю Основні елементи механізму захисту підприємницької таємниці Значення інтелектуальної власності на підприємствах України Сутність підприємницької таємниці. Відомості, що складають підприємницьку таємницю. Відомості, що не складають підприємницьку таємницю. Вірогідні канали витоку інформації підприємства. Значення створення власної служби безпеки. Основні елементи механізму захисту підприємницької таємниці. Функції служби безпеки. Значення інтелектуальної власності на підприємствах. [5, 6, 13, 14, 19, 20]	18
7	Тема 7. Ринок та конкуренція. [Market and competition] Особливості та відмінності ринку. Зміст конкуренції в підприємництві. Методи та типи конкурентної поведінки. Розвиток конкуренції в сучасних умовах Поняття та особливості ринку. Ознаки ринку. Зміст конкуренції в підприємництві. Функції конкуренції. Види та форми конкуренції. Методи та типи конкурентної поведінки. Розвиток конкуренції в сучасних умовах. Типи конкурентних стратегій. Суб'єкти та об'єкти конкуренції в підприємництві. Фактори впливу на розвиток конкуренції. [4, 7, 9, 11, 12, 16, 22]	18
8	Тема 8. Механізм створення власної справи Вибір ідеї та визначення власної справи Формування статутного фонду та установчих документів Підготовка засновницьких документів. Припинення діяльності підприємств. Вибір ідеї та визначення власної справи. Джерела та носії нових ідей. Сутність та види установчих документів. Процес формування статутного фонду. Мета та значення статуту і засновницького договору. Підготовка засновницьких документів. Припинення діяльності підприємств. Реорганізація та ліквідація підприємства. [1, 4, 7, 10, 13, 15]	16

1	2	3
Змістовий модуль 3. Форми підприємництва та бізнес-планування		
9	Тема 9. Організаційні форми підприємництва Головні ознаки організаційно-правових форм підприємництва. Міжнародна класифікація форм підприємництва. Суть та значення одноосібного володіння. Переваги та недоліки одноосібного володіння. Суть та значення партнерства. Переваги та недоліки партнерства. Суть та значення корпорації. Переваги та недоліки корпорації. Сутність підприємства та його види. Суть кооперативів та їх типи. Господарські товариства та їх види. Об'єднання підприємств та їх види. [1, 4, 6, 17, 22, 24]	18
10	Тема 10. Планування підприємницької діяльності Зміст плану та значення планування. Види планування. Методи та функції планування. Принципи планування. Бізнес-план як основа створення підприємства. Функції бізнес-планування. Етапи створення бізнес-плану. Структура та обсяг бізнес-плану. [3, 12, 18, 21, 23]	14
Разом		168

7. Самостійна робота (індивідуальні завдання)

Заочна форма навчання

Самостійна робота (індивідуальні завдання) для здобувачів заочної форми навчання передбачає написання контрольної роботи. Метою виконання контрольної роботи є закріплення і поглиблення теоретичних знань і практичних навичок щодо економіки праці і соціально-трудових відносин, системного оцінювання функціонування, розвитку та регулювання соціально-трудових відносин, ринку праці та процесу його регулювання, вивчення процесу організації праці та соціально-трудових відносин, регулювання робочого часу та нормування праці, дослідження політики доходів та організації оплати праці, дослідження процесу оплати праці в підприємницьких структурах.

Під час вивчення навчальної дисципліни «Основи підприємництва та торгівлі» здобувачі заочної форми навчання виконують одне індивідуальне завдання, результати якого представляють у вигляді письмової роботи. Контрольну роботу здобувачі виконують самостійно протягом вивчення дисципліни «Основи підприємництва та торгівлі» з проведенням консультацій викладачем дисципліни відповідно до графіка навчального процесу.

Вказівки щодо написання контрольної роботи та індивідуальні завдання наведено у «Методичних рекомендаціях для самостійної роботи та виконання контрольних робіт з дисципліни «Основи підприємництва та торгівлі» для здобувачів факультету економіки і підприємництва заочної форми навчання», які входять до методичного забезпечення дисципліни. Контрольна робота зараховується, якщо в ній повністю висвітлені теоретичні і практичні питання.

В процесі вивчення дисципліни реферат є одним із видів самостійної роботи.

Метою виконання (написання) реферату є поглиблене вивчення і творчий підхід до одного з питань курсу згідно з навчальною програмою дисципліни. При цьому здобувач має показати вміння самостійно формувати проблему дослідження, вишукувати необхідну інформацію, аналізувати реальні факти, викладати власні думки, аргументувати пропозиції і правильно оформляти науково-довідковий матеріал.

Вимоги до оформлення : Формат А4, береги лівий – 3 см, правий – 1 см, верхній та нижній – по 2 см, розмір шрифту 14 пт, інтервал – 1,5 ст. Обсяг (10-15 сторінок): титульна сторінка, вступ – 1 сторінка, зміст – 5-6 сторінок, висновки – 1 сторінка, список використаних джерел – 1 сторінка. Реферат може бути представлений у друкованому або рукописному варіанті.

Тематика рефератів з дисципліни «Основи підприємництва та торгівлі»

1. Історичні аспекти розвитку підприємництва.
2. Виникнення підприємницької діяльності.
3. Суть та значення підприємництва.
4. Функції підприємництва.
5. Головні принципи підприємництва.
6. Суб'єкти та об'єкти підприємницької діяльності.
7. Якості підприємця.
8. Логіка та мотивація підприємництва.
9. Підприємницька ідея та мотиви її виникнення.
10. Значення етики підприємництва.
11. Принцип етичної відповідальності.
12. Основні положеннями етичного кодексу підприємництва.
13. Принципи охорони навколишнього середовища.
14. Обов'язки виробників.
15. Права та обов'язки споживачів.
16. Відповідальність підприємця.
17. Основні типи та види підприємництва.
18. Виробниче підприємництво та його різновиди.
19. Комерційне підприємництво і його завдання.
20. Суб'єкти комерційного підприємництва.
21. Посередницьке підприємництво та його типи.
22. Види посередників.
23. Фінансове підприємництво.
24. Суб'єкти фінансового підприємництва.
25. Страхове підприємництво та його види.
26. Підприємницьке середовище та його елементи.
27. Внутрішнє середовище підприємства та його фактори.
28. Зовнішнє середовище підприємства та його фактори.
29. Політико - правове середовище та його елементи.
30. Податкова політика та значення податків.

31. Поняття державної звітності.
32. Функції підприємницького ризику.
33. Види та елементи підприємницьких ризиків.
34. Способи та підходи оцінки підприємницьких ризиків.
35. Шляхи зниження ризику.
36. Методи зниження ризику в підприємницькій діяльності
37. Сутність підприємницької таємниці.
38. Відомості, що складають підприємницьку таємницю.
39. Відомості, що не складають підприємницьку таємницю.
40. Вірогідні канали витоку інформації підприємства
41. Значення створення власної служби безпеки.
42. Значення інтелектуальної власності на підприємствах
43. Поняття та особливості ринку.
44. Зміст конкуренції в підприємництві.
45. Види та форми конкуренції.
46. Методи та типи конкурентної поведінки.
47. Розвиток конкуренції в сучасних умовах.
48. Типи конкурентних стратегій.
49. Фактори впливу на розвиток конкуренції.
50. Вибір ідеї та визначення власної справи.
51. Джерела та носії нових ідей.
52. Сутність та види установчих документів.
53. Мета та значення статуту і засновницького договору.
54. Підготовка засновницьких документів.
55. Припинення діяльності підприємств.
56. Реорганізація підприємства.
57. Ліквідація підприємства.
58. Міжнародна класифікація форм підприємництва.
59. Суть та значення одноосібного володіння.
60. Суть та значення партнерства.
61. Суть та значення корпорації.
62. Сутність підприємства та його види.
63. Суть кооперативів та їх типи.
64. Господарські товариства та їх класифікація.
65. Об'єднання підприємств та їх види.
66. Зміст плану та значення планування.
67. Види планування.
68. Бізнес-план як основа створення підприємства.
69. Функції бізнес-планування.
70. Етапи створення бізнес-плану.
71. Структура та обсяг бізнес-плану.
72. Нормативно-правова база розвитку підприємництва.
73. Лідерство в підприємстві.
74. Роль керівника в підприємстві.
75. Підвищення кваліфікації спеціалістів підприємств.

8. Методи навчання

Теоретичні та практичні положення дисципліни вивчаються здобувачами в процесі роботи над лекційним курсом, участі у семінарських заняттях, при виконанні індивідуальних завдань (здобувачами заочної форми навчання), самостійній роботі, яка полягає у вивченні та опрацюванні наукової, навчально-методичної літератури, законодавчих і нормативних актів, виконанні навчальних завдань.

При викладанні навчальної дисципліни для активізації навчального процесу передбачено застосування сучасних навчальних технологій, таких, як: лекції-бесіди, робота в мікрогрупах, семінари-дискусії, кейс-метод, аудіовізуальний метод, метод «дерева рішень», презентації. Лекції-бесіди – при читанні лекції здобувачам даються питання для самостійного розміркування, що дає змогу зосередити увагу на найбільш важливих проблемах теми, яка вивчається, визначити зміст і темп викладу навчального матеріалу з урахуванням рівня підготовленості та освіти аудиторії. Окрім питань здобувачів, вона допускає викладення ними своєї точки зору з того чи іншого питання. Робота в мікрогрупах використовується з метою є розв'язання дилем, що потребують колективного обговорення. Кейс-метод (метод аналізу конкретних ситуацій) передбачає розгляд виробничих, управлінських та інших ситуацій, складних конфліктних випадків, проблемних ситуацій, інцидентів у процесі вивчення навчального матеріалу. Застосування аудіовізуального методу передбачає використання можливостей Інтернет, теле-, відео-, фото-, аудіо- та інших матеріалів у навчальному процесі. Метод «дерева рішень» використовується з метою зважити переваги і недоліки різних варіантів дій, рішень тощо, аналізуючи та оцінюючи альтернативні варіанти розв'язання проблеми та прогнозуючи наслідки кожного з них.

Дистанційні технології навчання є однією з форм індивідуалізації освітнього процесу, що ґрунтується на принципах відкритого навчання з широким використанням комп'ютерних навчальних програм різного призначення та створює інформаційне освітнє середовище для передачі веб-ресурсів навчальних дисциплін і взаємодії між учасниками. Дистанційне навчання в Уманському НУ здійснюється відповідно до положення «Про організацію поточного, семестрового контролю та проведення атестації здобувачів освіти із застосуванням дистанційних технологій в Уманському національному університеті». Для забезпечення освітнього процесу з використанням технологій дистанційного навчання в УНУ і використовується система управління навчанням Moodle. Матеріали курсу «Основи підприємництва та торгівлі» розміщені на платформі Moodle <https://moodle.udau.edu.ua/course/view.php?id=1322>. В разі запровадження карантинних обмежень проводяться відеоконференції в форматі лекцій або семінарів. Зв'язок здобувачів з викладачем забезпечують різноманітні сучасні платформи, такі як: Zoom, Google Meet, Moodle.

9. Методи контролю

Для забезпечення оцінювання здобувачів проводиться модульний контроль.

Модульний контроль передбачає перевірку стану засвоєння визначеної системи елементів знань та вмінь здобувачів з того чи іншого змістового модулю.

При контролі систематичності та активності роботи на семінарських заняттях оцінюванню в балах підлягають: рівень знань, необхідний для виконання завдань, що передбачені для самостійного опрацювання; повнота, якість і вчасність їх виконання; рівень знань, продемонстрований у відповідях і виступах на семінарських заняттях; активність при обговоренні питань, що винесені на семінарські заняття; результати експрес-контролю тощо.

При контролі виконання самостійної роботи, яка передбачена робочою програмою дисципліни, оцінюванню в балах підлягають: самостійне опрацювання окремих питань; написання рефератів, есе; підготовка конспектів навчальних чи наукових тестів; підготовка реферативних матеріалів тощо.

При виконанні модульних (контрольних) завдань оцінюванню в балах підлягають теоретичні знання і практичні уміння, яких набули здобувачі після опанування певного модуля. Модульний контроль проводиться письмово або з використанням платформи MOODLE у формі тестів.

Повторне виконання модульних контрольних робіт на вищу кількість балів дозволяється, як виняток, з поважних причин за погодженням викладача, який викладає дисципліну, з дозволу декана факультету.

У разі невиконання певних завдань поточного контролю з об'єктивних причин, здобувачі мають право, з дозволу викладача, скласти їх до останнього семінарського заняття. Час і порядок складання визначає викладач.

У разі, коли здобувач не з'явився на проведення модульної контрольної роботи без поважних причин, він отримує нуль балів. Перездача модульного контролю допускається у строки, які встановлюються викладачем.

Знання здобувача з певного модуля вважаються незадовільними, за умови коли сума балів його поточної успішності та за модульний контроль складають менше 60% від максимально можливої суми за цей модуль. В такому випадку можливе повторне перескладання модуля у терміни встановлені викладачем. Рейтингова сума балів з навчальної дисципліни після складання модулів виставляється як сума набраних здобувачем балів протягом семестру.

10. Розподіл балів, які отримують здобувачі

В основу рейтингового оцінювання знань здобувача закладена спеціальна 100-бальна шкала оцінювання (максимально можлива сума балів, яку може набрати здобувач за всіма видами контролю знань з дисципліни з урахуванням поточної успішності, самостійної роботи, науково-дослідної роботи тощо). Кількість балів, які можна набрати у ході вивчення курсу дисципліни розподіляються наступним чином:

Денна форма навчання

Кількість балів за змістовий модуль	24				24				12		Модульний контроль	Екзамен	Загальна сума балів
Теми	Т 1	Т 2	Т 3	Т 4	Т 5	Т 6	Т 7	Т 8	Т 9	Т 10			
Кількість балів	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	10	30	100
в т.ч. за видами робіт: - практичні заняття	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
- виконання СР	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			

Заочна форма навчання

Кількість балів за змістовий модуль	24				24				12		Модульний контроль	Екзамен	Загальна сума балів
Теми	Т 1	Т 2	Т 3	Т 4	Т 5	Т 6	Т 7	Т 8	Т 9	Т 10			
Кількість балів	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	10	30	100
в т.ч. за видами робіт: - практичні заняття									3	3			
- виконання СР	6	6	6	6	6	6	6	6	3	3			

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики
90 – 100	A	відмінно
82-89	B	добре
74-81	C	
64-73	D	задовільно
60-63	E	
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Оцінка «відмінно» (90 – 100 балів). Здобувач має систематичні та глибокі знання навчального матеріалу, вміє без помилок виконувати практичні завдання, які передбачені програмою курсу, засвоїв основну й ознайомився з додатковою літературою, викладає матеріал у логічній послідовності, робить узагальнення й висновки, наводить практичні приклади у контексті тематичного теоретичного матеріалу.

Оцінка «добре» (74 – 89 балів). Здобувач повністю засвоїв навчальний матеріал, знає основну літературу, вміє виконувати практичні завдання, викладає матеріал у логічній послідовності, робить певні узагальнення й висновки, але не наводить практичних прикладів у контексті тематичного теоретичного матеріалу або допускає незначні помилки у формулюванні термінів, категорій, невеликі помилки у розрахунках при вирішенні практичних завдань.

Оцінка «задовільно» (60 – 73 бали). Здобувач засвоїв матеріал не у повному обсязі, дає неповну відповідь на поставлені теоретичні питання, припускається грубих помилок при вирішенні практичного завдання.

Оцінка «незадовільно» (менше 60 балів). Здобувач не засвоїв навчальний матеріал, дає неправильні відповіді на поставлені теоретичні питання, не володіє основними методами наукових досліджень при виконанні практичних завдань. Здобувач не допускається до складання іспиту, якщо кількість балів одержаних за результати успішності під час поточного та модульного контролю (відповідно змістовому модулю) впродовж семестру в сумі не досягла 35 балів.

11. Методичне забезпечення

Методичні вказівки:

1. Чернега І.І. Методичні вказівки для виконання практичних завдань та самостійної роботи з дисципліни «Основи підприємництва та торгівлі» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти факультету економіки і підприємництва галузей знань С «Соціальні науки, журналістика та інформація», Д «Бізнес, адміністрування та право». Умань. 2025 р. 30 с.
2. Чернега І.І. Методичні вказівки для виконання контрольних робіт з дисципліни «Основи підприємництва та торгівлі» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти заочної форми навчання факультету економіки і підприємництва галузей знань С «Соціальні науки, журналістика та інформація», Д «Бізнес, адміністрування та право». Умань. 2025 р. 21 с.
3. Чернега І.І. Електронний навчальний курс для дистанційного вивчення навчальної дисципліни «Основи підприємництва та торгівлі» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти факультету економіки і підприємництва галузі знань С «Соціальні науки, журналістика та інформація», Д «Бізнес, адміністрування та право». URL: <https://moodle.udau.edu.ua/course/view.php?id=1322>.

12. Рекомендована література Базова

1. Cherneha I., Garazha, O., Shyian, D., & Petrenko, O. Entrepreneurship development in completion of administrative-territorial and land reforms: sustainability of rural areas and investment competitiveness Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice. 2022. 2(43), 373–379. <https://doi.org/10.55643/fcaptp.2.43.2022.3563>
2. Cherneha I., Sokolyuk S., Nesterchuk Y., Korotieiev M., Zharun O., Blenda N. Development and Problems of Farmers Activities in Ukraine. Proceedings of the 33rd International Business Information Management Association Conference // Education Excellence and Innovation Management through. Granada, Spain. 2019. P. 4287–4298.
3. Біляк Т.О., Бірюченко С.Ю., Бужимська К.О., та ін. Основи підприємництва: Підручник / під заг. ред. Н.В. Валінкевич. – Житомир : ЖДТУ, 2019. 493 с.
4. Богашко О. Л., Білошкурська Н. В., Подзігун С. М. та ін. Управління інноваційним розвитком національного господарства: теорія, методологія, практика : кол. монографія / за ред. С. М. Подзігун – Умань: ВПЦ «Візаві», 2020. – 180 с.
5. Верига Ю.А. Облік і звітність суб'єктів малого підприємництва. Навчальний посібник. Центр навчальної літератури. 2019. 272 с.
6. Гетьман О.О., Шаповал В.М. Економіка підприємства. Навчальний посібник. Вид-во «ЦУЛ». 2019. 480 с.
7. Гой І.В. Підприємництво. Навчальний посібник рекомендовано МОН України. Вид-во «ЦУЛ». 2019. 368 с.
8. Гринчуцький В.І., Карапетян Е.Т., Погріщук Б.В. Економіка підприємства.

Навчальний посібник. Центр навчальної літератури. 2020. 304 с.

Допоміжна

9. Карпюк Г.І Основи підприємництва. Навчальний посібник. Державна наукова установа «Інститут модернізації змісту освіти» МОН України. 2020. 108 с.
10. Педько А.Б. Основи підприємництва і бізнес культури. Навчальний посібник. Центр навчальної літератури. 2019. 168 с.
11. Пенькова О.Г., Харенко А.О., Соковніна Д.М. Напрями активізації маркетингової діяльності малих та середніх сільськогосподарських підприємств України у контексті адміністративно-територіальної реформи // Науковий вісник МДУ. Мукачево: Видавництво МДУ, 2018. Вип. 2(10). Ч 2. Серія «Економіка».
12. Чернега І.І. Соціально-економічний механізм підприємницької діяльності в аграрному секторі України: виклики та можливості. – Монографія. Умань, 2020. – 406 с.
13. Чернега І.І. Стратегічні аспекти формування соціально-економічного механізму підприємницької діяльності в аграрному секторі економіки / Вісн. ХНАУ. Серія «Економічні науки». 2019. № 4. Т. 2. С. 73-80.
14. Чернега І.І., Бленда Н.О., Непочатенко О.А., Коротєєв М.А., Мальована М.М., Пономарьова М.С. Основи формування соціального підприємництва як сучасної форми господарювання // «Наука і техніка сьогодні» (Серія «Педагогіка», Серія «Право», Серія «Економіка», Серія «Техніка», Серія «Фізико-математичні науки»): журнал. 2022. № 1(1). С. 168-179.
15. Чернега І.І., Нестерчук Ю.О., Бленда Н.О. Державна підтримка діяльності підприємницьких структур аграрного сектору України // Вісн. УНУС. Серія «Економіка». 2021. № 99. Ч 2. С. 232-239.
16. Чернега І.І., Нестерчук Ю.О., Бленда Н.О., Жарун О.В., Костюк В.С. Вплив лідерства на процес управління соціально-трудовими відносинами в інституціональному середовищі розвитку підприємництва в контексті економічної безпеки бізнесу // «Актуальні питання у сучасній науці (Серія «Педагогіка», Серія «Право», Серія Економіка», Серія «Державне управління», Серія «Техніка», Серія «Історія та археологія»): журнал. 2023. № 8(14) 2023. С. 150-162.
17. Чернега І.І., Соколюк С.Ю., Жарун О.В., Коротєєв М. А., Тупчій О.С. Формування інноваційного проекту шляхом прийняття ефективних управлінських рішень // Вісн. УНУС. Серія «Економіка». 2021. № 98. Ч 2. С. 203-211.
18. Чернега І.І., Уланчук В.С., Соколюк С.Ю., Жарун О.В. Розвиток товарознавства в сучасних умовах // «Актуальні питання у сучасній науці (Серія «Педагогіка», Серія «Право», Серія Економіка», Серія «Державне управління», Серія «Техніка», Серія «Історія та археологія»): журнал. 2023. № 2(8) 2023. С. 60-69.
19. Чернега І.І., Фротер О.С., Бондаренко Н.В., Бленда Н.О., Бурляй О.Л. Соціальне підприємництво та лідерство в процесі управління соціально-трудовими відносинами // «Наука і техніка сьогодні» (Серія «Педагогіка», Серія «Право», Серія «Економіка», Серія «Техніка», Серія «Фізико-математичні науки»): журнал. 2023. № 1(15). 2023. С. 72-84.

20. Чернега І. І. Заходи щодо реалізації механізму управління соціально-економічною системою підприємства // Екон. вісн. Запоріз. держ. інженер. акад. 2018. № 1(13). С. 60–64.
21. Чернега І. І. Теоретичні засади підприємництва як сучасної форми господарювання // Вісн. ХНАУ. Серія «Економічні науки». 2018. № 1. С. 54–62.
22. Чернега І. І., Бленда Н.О. Алгоритм розробки та реалізації стратегії підприємства // Вісн. УНУС. Серія «Економіка». 2021. № 99. Ч 2. С. 302-309.
23. Чернега І. І., Нестерчук Ю.О., Соколюк С.Ю., Непочатенко О.А., Жарун О.В. Конкурентні переваги соціально-економічного механізму підприємницької діяльності у бізнес-середовищі та економічна безпека бізнесу // Вісн. ХНАУ. Серія «Економічні науки». 2021. № 2 (2). С. 62-73.

Інформаційні ресурси

24. Бібліотека Уманського НУ
25. Репозитарій Уманського НУ
26. Господарський кодекс України [Електронний ресурс] - Верховна Рада України; Кодекс від 16.01.2003 № 436-IV (Редакція від 02.08.2017) – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/436-15>.
27. Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань [Електронний ресурс] – Верховна Рада України; Закон від 15.05.2003 № 755-IV (редакція від 01.01.2017). – Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/755-15>.
28. Про затвердження форм заяв у сфері державної реєстрації юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань [Електронний ресурс] - Мін'юст України. Наказ від 18.11.2016 № 3268/5 (Редакція від 24.07.2017) – Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/z1500-16>.
29. Про ліцензування видів господарської діяльності [Електронний ресурс] – Верховна Рада України; Закон від 02.03.2015 № 222-VIII (Редакція від 28.09.2017) – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/222-19>.
30. <http://www.wmw.com> – сервер компанії World Market Watch, який містить базу даних з ринкових досліджень, пропозиції ділових партнерів, ціни на світових ринках тощо;
31. <http://www.umich.edu/sgupta/survey3> – звіти за результатами опитувань покупців в Internet.
32. <http://www.autosystems.com.ua> – інформаційно-пошукова система по підприємствах, фірмах і організаціях, які працюють на ринку України;
33. <http://barhan.pol1/ava,ua/marek/> – розділ маркетинг і реклама: теоріяпрактичні поради;
34. <http://udc.com.ua/> – проект про бізнес-технології, головні теми: кооперація, системи управління якістю, маркетинг і Internet, дисконтна програма;
35. <http://www.i2.com.ua> – Бібліотека інтелектуальні системи прогнозування: фінанси, валюта, економіка, маркетинг, менеджмент, цінні папери, біржі;

36. <http://www.profibook.com.ua> – ділова література з економіки, менеджменту, реклами і маркетингу, управління персоналом, психології бізнесу, інформаційних технологій тощо;
37. <http://www.business-master.com.ua> – бізнес-портал психології бізнесу: технології управління підприємством, управління персоналом, управління маркетингом і продажами, фокус групи, паблік рилейшнз, медіа-компанії і та ін.;
38. <http://www.univest-group.com/propoz/> – «Пропозиція» – український журнал з питань агробізнесу;
39. <http://www.glecsys.kiev.ua> – система побудови Internet-магазинів;
40. <http://www.geology.com.ua> – центр менеджменту і маркетингу в галузі наук про землю;
41. <http://www.sebso.com.ua/> – система електронного бізнесу і торгівлі в Internet.

13. Perezарахування та визнання результатів навчання

Перезарахування та визнання результатів навчання з дисципліни «Основи підприємництва та торгівлі» або окремого її елемента відбувається відповідно до Положення про порядок визнання в Уманському національному університеті результатів навчання, отриманих у неформальній та/або інформальній освіті (<https://www.udau.edu.ua/ua/file/4n0x>).

Здобувачі вищої освіти мають право на визнання результатів навчання в неформальній та інформальній освіті (курси навчання в центрах освіти, курси інтенсивного навчання, семінари, конференції, олімпіади, конкурси наукових робіт, літні чи зимові школи, бізнес-школи, тренінги тощо) в обсязі, що загалом не перевищує 25 % освітньої програми.

14. Політика академічної доброчесності

У процесі навчання з дисципліни «Основи підприємництва та торгівлі», здобувачі повинні дотримуватися встановлених правил академічної доброчесності, визначених Кодексом доброчесності Уманського національного університету (<https://www.udau.edu.ua/ua/file/4dH7>). При підготовці рефератів, виконанні індивідуальних науково-дослідних завдань, а також під час проведення контрольних заходів очікується, що всі роботи подані здобувачами будуть їхніми оригінальними дослідженнями та міркуваннями.

Будь-які види порушення академічної доброчесності, зокрема плагіат, неправомірне використання чужих ідей, фальсифікація даних чи співучасть у таких діяннях, є абсолютно неприпустимими і не толеруються. Виявлення ознак академічної недоброчесності у письмовій роботі здобувача є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від обсягу порушення.

З метою запобігання порушенням і підвищення якості академічних робіт, здобувачам настійно рекомендується користуватися належними академічними ресурсами та інструментами для перевірки робіт на плагіат, а також звертатися за консультаціями з питань правильного цитування і академічного письма.

15. Зміни у робочій програмі на 2025-2026 навчальний рік.

Зміни, внесені до робочої програми на 2025-2026 навчальний рік, охоплюють:

1. В розділі мета та завдання навчальної дисципліни внесені зміни відповідно до Положення про методичне забезпечення освітнього процесу в Уманському національному університеті садівництва, затвердженого Вченою радою УНУС протокол № 1 від 08.10.2020, зі змінами та доповненнями від 11.07.2024, протокол №8, та введеного в дію наказом ректора від 11.07.2024 №01-16/18/од. (<https://www.udau.edu.ua/ua/file/iERg>).
2. Оновлено матеріал змістових модулів та тем з навчальної дисципліни.
3. Внесення коригувань в розподіл балів, що їх отримують здобувачі в процесі вивчення дисципліни;
4. Оновлення переліку рекомендованої літератури.