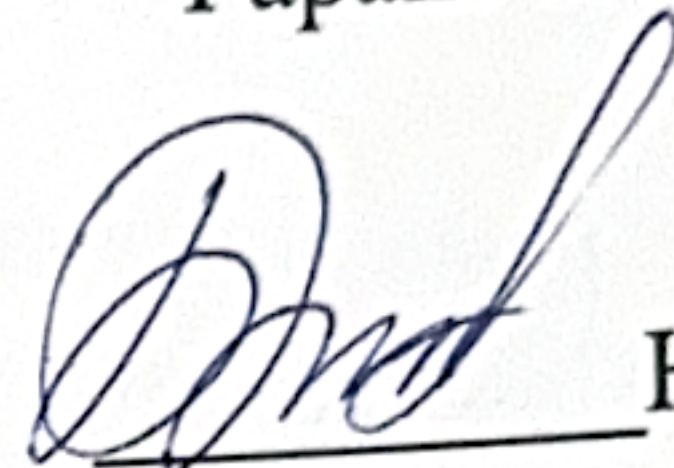


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
УМАНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра підприємництва та бізнес-технологій

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Гарант освітньої програми



Наталія БЛЕНДА

«29» 08 2025 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ТОВАРОЗНАВСТВО

Освітній рівень: перший (бакалаврський)

Галузь знань: D Бізнес, адміністрування та право

Спеціальність: D7 Торгівля

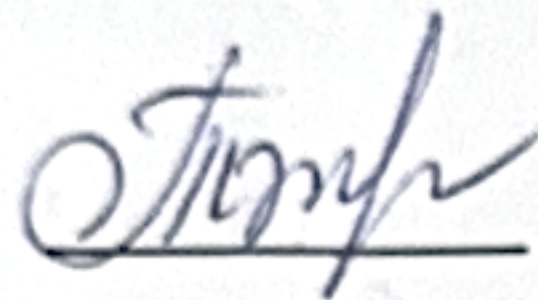
Освітня програма: Торговельний бізнес

Факультет: економіки і підприємництва

Умань – 2025

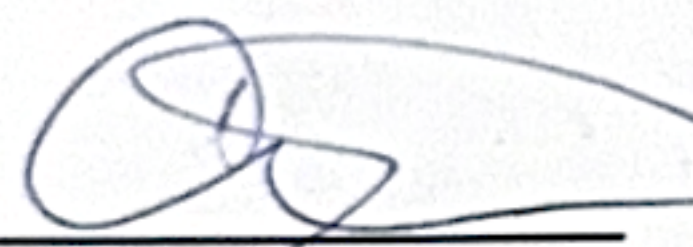
Робоча програма навчальної дисципліни «Товарознавство» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності D7 Торгівля освітньої програми «Торговельний бізнес». Умань: УНУ, 2025. 26 с.

Розробник: Тупчій Оксана Сергіївна, к.е.н, доцент кафедри підприємництва та бізнес-технологій

 Оксана ТУПЧІЙ

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри підприємництва та бізнес-технологій Протокол № 1 від «28» серпня 2025 року

Завідувач кафедри підприємництва та бізнес-технологій

 Сергій СОКОЛЮК
(підпис)

Схвалено науково-методичною комісією факультету економіки і підприємництва

Протокол № 1 від «29» серпня 2025 року

Голова  Руслан МУДРАК
(підпис)

«29» серпня 2025 року

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітній рівень, освітня програма	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма здобуття освіти	заочна форма здобуття освіти
Кількість кредитів – 4	Галузь знань D Бізнес, адміністрування та право	Обов’язкова	
Модулів – 1	Спеціальність: D7 Торгівля	Рік підготовки:	
Змістових модулів – 2		3-й	3-й
Загальна кількість годин - 120		Семестр	
		6-й	6-й
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 4 самостійної роботи – 3	Освітній рівень: перший (бакалаврський) Освітня програма: «Торговельний бізнес»	Лекції	
		30 год.	8 год.
		Практичні, семінарські	
		30 год.	4 год.
		Самостійна робота	
		60 год.	108 год.
Вид контролю: екзамен			

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Навчальна дисципліна «Товарознавство» належить до обов'язкових дисциплін, вивчення яких передбачено освітньо-професійною програмою підготовки фахівців першого бакалаврського рівня вищої освіти.

Мета вивчення дисципліни: формування системи теоретичних знань з товарознавства та практичних навичок з вивчення споживних властивостей товару, їх змін на всіх етапах товаропросування для задоволення потреб споживачів.

Завдання дисципліни:

- вивчення теоретичних засад товарознавства;
- дослідження натуральних і споживних властивостей товарів, їх показників якості та асортименту;
- набуття практичних навичок з класифікації, кодування, стандартизації, сертифікації, маркування, ідентифікації, фальсифікації та збереженості товарів;
- набуття знань і вмінь щодо товарознавчих характеристик продовольчих і непродовольчих товарів для поліпшення їх якості в процесі збереження та транспортування.

Місце навчальної дисципліни в структурно-логічній схемі освітньо-професійної програми: вивчення дисципліни «Товарознавство» базується на освоєнні курсів бакалаврського рівня вищої освіти: «Мікроекономіки», «Національної економіки», «Економіки підприємства», «Маркетингу». «Товарознавство» є базою для вивчення дисциплін: «Організація торгівлі» та «Організація товарного біржового ринку».

Вивчення навчальної дисципліни «Товарознавство» передбачає формування та розвиток у здобувачів компетентностей і програмних результатів навчання відповідно до освітньо-професійної програми «Торговельний бізнес» спеціальності D7 Торгівля у галузі знань D Бізнес, адміністрування та право (табл. 1).

Матриця компетентностей і програмних результатів навчання, що формуються під час вивчення навчальної дисципліни «Товарознавство»

Шифр компетентності	Компетентності	Шифр програмних результатів навчання	Програмні результати навчання
Загальні компетентності (ЗК)			
ЗК 2	Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях.	ПРН 2	Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій та торговельній діяльності.
		ПРН 11	Мати концептуальні наукові та практичні знання у сфері підприємництва і торгівлі, необхідні для подальшого використання на практиці.
Спеціальні (фахові) компетентності (СК)			
СК1	Критичне осмислення теоретичних засад підприємницької та торговельної діяльності.	ПРН 1	Використовувати базові знання з підприємництва та торгівлі й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях.
		ПРН 11	Мати концептуальні наукові та практичні знання у сфері підприємництва і торгівлі, необхідні для подальшого використання на практиці.
СК 5	Здатність визначати та оцінювати характеристики товарів і послуг в підприємницькій та торговельній діяльності.	ПРН 5	Організовувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва та торгівлі.
		ПРН 15	Оцінювати характеристики товарів і послуг у підприємницькій та торговельній діяльності за допомогою сучасних методів.
СК 6	Здатність здійснювати діяльність з дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємництва та торгівлі	ПРН 16	Знати нормативно-правове забезпечення діяльності підприємницьких та торговельних структур і застосовувати його на практиці
		ПРН 21	Застосовувати набуті знання для запобігання корупції та будь-яким проявам недоброчесності в підприємницькій та торговельній діяльності.
СК 7	Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких та торговельних структур.	ПРН 17	Вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких та торговельних структур і розв’язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів.

СК 12	Здатність ефективно контролювати дотримання правил торгівлі, зберігання товарів.	ПРН 21	Застосовувати набуті знання для запобігання корупції та будь-яким проявам недоброчесності в підприємницькій та торговельній діяльності.
		ПРН 22	Вміти застосовувати одержані знання й уміння для організації підприємницької і торговельної діяльності у сфері агробізнесу

Методи навчання та засоби діагностики, що відповідають визначеним результатам навчання за навчальною дисципліною «Товарознавство», наведено в табл. 2, 3.

Таблиця 2

**Результати, методи навчання та методи контролю за навчальною дисципліною
«Товарознавство»**

Результати навчання за навчальною дисципліною		Методи навчання	Методи контролю
1	Знання:		
1.1	Знати та використовувати термінологію товарознавства, пояснювати базові концепції товарознавства.	розповідь-пояснення, індивідуальні консультації, дискусія, розгляд конкретних практичних задач і ситуацій, самонавчання	поточний контроль (усне опитування, тестування, участь у дискусії, перевірка виконання практичних завдань); модульний контроль; підсумковий контроль
1.2	Проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності в сфері товарознавства.		
1.3	Досліджувати натуральні і споживні властивості продовольчих і непродовольчих товарів, їх показників якості та асортименту		
1.4	Критичне осмислення та розуміння предметної області, основних теорій, принципів, методів і понять в сфері товарознавства		
1.5	Розуміння професійної діяльності в сфері товарознавства		
2	Уміння/навички:		
2.1	Обґрунтовувати вибір та ефективно використовувати сучасний інструментарій в сфері товарознавства.	розповідь-пояснення, індивідуальні консультації, дискусія, розгляд конкретних практичних задач і ситуацій, самонавчання	поточний контроль (тестування, перевірка виконання практичних завдань); модульний контроль; підсумковий контроль
2.2	Проводити аналіз товарознавчих характеристик продовольчих і непродовольчих товарів для поліпшення їх якості в процесі збереження та транспортування		
2.3	Ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання товарознавчих		

	характеристик продовольчих і непродовольчих товарів, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати показники їх якості та асортименту.		
2.4	Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів		
2.5	Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.		
3	Комунікація:		
3.1	Оволодіти навичками усної та письмової професійної комунікації державною та іноземною мовами.	розгляд конкретних практичних задач і ситуацій, самонавчання	поточний контроль (перевірка виконання практичних завдань, участь у дискусії); підсумковий контроль
3.2	Знати та використовувати термінологію товарознавства, пояснювати базові концепції товарознавства.		
3.3	Здатність ефективно формувати комунікаційну стратегію		
4	Відповідальність і автономія		
4.1	Проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності у непередбачуваних умовах.	розповідь-пояснення, індивідуальні консультації, дискусія, розгляд конкретних практичних задач і ситуацій,	поточний контроль (усне опитування, тестування, участь у дискусії, перевірка виконання практичних завдань); підсумковий контроль
4.2	Показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення.		
4.3	Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.		
4.4	Відповідальність за професійний розвиток окремих осіб та/або груп осіб		

Таблиця 3

**Методи навчання та методи контролю програмних результатів навчання з
навчальної дисципліни «Товарознавство»**

Програмний результат навчання		Метод навчання	Методи контролю
ПРН 1	Використовувати базові знання з підприємництва та торгівлі й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях.	розповідь-пояснення, індивідуальні консультації, розгляд конкретних практичних задач і ситуацій, самонавчання	поточний контроль (усне опитування, тестування, перевірка виконання практичних завдань, участь у дискусії); підсумковий контроль
ПРН 2	Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій та торговельній діяльності.	розповідь-пояснення, індивідуальні консультації, розгляд конкретних практичних задач і ситуацій, самонавчання	поточний контроль (усне опитування, перевірка виконання практичних робіт, участь у дискусії); підсумковий контроль
ПРН 5	Організовувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва та торгівлі.	розповідь-пояснення, індивідуальні консультації, розгляд конкретних практичних задач і ситуацій, самонавчання	поточний контроль (усне опитування, тестування, перевірка виконання практичних завдань, участь у дискусії); підсумковий контроль
ПРН 11	Мати концептуальні наукові та практичні знання у сфері підприємництва і торгівлі, необхідні для подальшого використання на практиці.	розповідь-пояснення, індивідуальні консультації, розгляд конкретних практичних задач і ситуацій, самонавчання	поточний контроль (усне опитування, тестування, перевірка виконання практичних завдань, участь у дискусії); підсумковий контроль
ПРН 15	Оцінювати характеристики товарів і послуг у підприємницькій та торговельній діяльності за допомогою сучасних методів.	розгляд конкретних практичних задач і ситуацій, індивідуальні консультації, самонавчання	поточний контроль (усне опитування, тестування, перевірка виконання практичних завдань, участь у дискусії); підсумковий контроль
ПРН 16	Знати нормативно-правове забезпечення діяльності підприємницьких та торговельних структур і застосовувати його на практиці	розгляд конкретних практичних задач і ситуацій, індивідуальні консультації, самонавчання	поточний контроль (усне опитування, тестування, перевірка виконання практичних завдань, участь у дискусії); підсумковий контроль
ПРН 17	Вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких та торговельних структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з	розгляд конкретних практичних задач і ситуацій, індивідуальні	поточний контроль (усне опитування, тестування, перевірка виконання практичних завдань, участь

	урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів.	консультації, самонавчання	у дискусії); підсумковий контроль
ПРН 21	Застосовувати набуті знання для запобігання корупції та будь-яким проявам недоброчесності в підприємницькій та торговельній діяльності.	розгляд конкретних практичних задач і ситуацій, індивідуальні консультації, самонавчання	поточний контроль (усне опитування, тестування, перевірка виконання практичних завдань, участь у дискусії); підсумковий контроль
ПРН 22	Вміти застосовувати одержані знання й уміння для організації підприємницької і торговельної діяльності у сфері агробізнесу	розгляд конкретних практичних задач і ситуацій, індивідуальні консультації, самонавчання	поточний контроль (усне опитування, тестування, перевірка виконання практичних завдань, участь у дискусії); підсумковий контроль

3. Програма навчальної дисципліни

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. ОСНОВИ ТОВАРОЗНАВСТВА

Тема 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ТОВАРОЗНАВСТВА

Предмет, зміст і завдання товарознавства. Характеристика потреб людини. Властивості товару. Споживна вартість і корисність товару. Основи раціонального споживання продовольчих та непродовольчих товарів. Задачі товарознавства. Актуальні проблеми товарознавства.

Характеристика етапів розвитку товарознавства. Товарознавчо-описовий етап розвитку товарознавства. Товарознавчо-технологічний етап розвитку товарознавства. Характеристика товарознавчо-формуючого етапу. Товарознавчо-описовий етап розвитку товарознавства. Особливості сучасного етапу розвитку товарознавства.

Зв'язок товарознавства з іншими дисциплінами.

Характеристика об'єктів товарознавства. Асортиментна характеристика товарів. Якісна характеристика товарів. Кількісна характеристика товарів. Вартісна характеристика товарів. Характеристика суб'єктів товарознавства. Основні напрямки товарознавчої діяльності.

Методи пізнання в товарознавстві. Характеристика теоретичних, емпіричних та практичних методів, які використовуються в товарознавстві.

Topic 2. NATURAL AND CONSUMER PROPERTIES OF GOODS

Characteristics of requirements for goods. Factors that affect the nature and degree of requirements for goods. Current and future requirements for goods. General and specific requirements for goods.

Natural properties of goods. Geometric, physical, chemical, physicochemical and biological properties of goods. Qualitative and quantitative characteristics of the natural properties of goods. The essence of single copies of goods, consignments, complex packaging units and sets of goods.

Characteristics of consumer properties of goods and indicators that determine them. Functional, operational and social properties of goods. Ergonomic and aesthetic properties of goods. Environmental properties of goods and their safety properties.

Тема 3. КЛАСИФІКАЦІЇ ТОВАРІВ, ЇХ АСОРТИМЕНТ ТА ПОКАЗНИКИ. ТОВАРНА НОМЕНКЛАТУРА ЗЕД УКРАЇНИ

Поняття та види класифікації товарів. Мета та вимоги до класифікації товарів. Клас, підклас, група, підгрупа, вид та різновид товарів. Основні класифікаційні ознаки продукції. Класифікація товарів в залежності від мети.

Методи побудови класифікації товарів. Характеристика ієрархічного методу класифікації товарів. Переваги та недоліки використання фасетного методу класифікації товарів.

Асортимент товарів та його види. Виробничий та торговий асортименти товарів. Товари простого та складного асортиментів.

Показники асортименту товарів. Ширина, глибина, повнота, ступінь оновлення та структура асортименту. Асортиментна концепція та напрямки формування асортименту товарів.

Номенклатура товарів народного споживання України

Товарна номенклатура ЗЕД України. Штрихове кодування товарів.

Тема 4. ДОСЛІДЖЕННЯ ЯКОСТІ ТОВАРІВ І ЧИННИКІВ ЇЇ ЗБЕРЕЖЕННЯ

Сутність поняття якості товарів та її властивості.

Методи визначення показників якості товарів. Характеристика органолептичного методу визначення показників якості товарів. Переваги та недоліки інструментального методу визначення показників якості товарів. Експертний, соціологічний та змішаний методи визначення показників якості товарів.

Методи дослідження оцінки рівня якості товарів. Фактори, що впливають на якість товарів та її збереження. Упаковка товарів. Умови зберігання та транспортування товарів. Процеси, що відбуваються під час зберігання товарів.

Наукові основи консервування харчових продуктів. Фізичні методи консервування. Фізико-хімічні методи консервування. Комбіновані методи консервування.

Тема 5. СТАНДАРТИЗАЦІЯ ТА СЕРТИФІКАЦІЯ ТОВАРІВ

Мета, завдання і об'єкти стандартизації. Основні принципи стандартизації.

Методи та види стандартизації. Обов'язкові та рекомендовані вимоги стандартів. Характеристика суб'єктів стандартизації. Міжнародна, регіональна та національна стандартизація. Технічні умови.

Міжнародна організація зі стандартизації. Міжнародна електротехнічна комісія. Міжнародний союз електрозв'язку. Європейський комітет стандартів. Особливості функціонування національного органу стандартизації.

Сертифікація товарів: обов'язкова та добровільна. Система оцінки відповідності. Основні принципи державної політики у сфері підтвердження відповідності. Порядок проведення сертифікації в Україні.

Тема 6. МАРКУВАННЯ, ІДЕНТИФІКАЦІЯ ТА ФАЛЬСИФІКАЦІЯ ТОВАРІВ

Маркування як засіб товарної інформації. Основні функції маркування. Носії виробничого маркування. Торговельне маркування. Характеристика основних елементів маркування. Товарні знаки. Знаки відповідності або якості. Компонентні знаки. Експлуатаційні, маніпуляційні, попереджувальні та екологічні знаки.

Мета та значення проведення ідентифікації товарів. Об'єкти та суб'єкти ідентифікації товарів.

Види та засоби фальсифікації товарів. Споживча ідентифікація. Асортиментна

ідентифікація. Якісна ідентифікація. Товарно-партійна ідентифікація. Характеристика засобів ідентифікації. Показники ідентифікації товарів. Методи ідентифікації товарів.

Фальсифікація, дослідження її об'єктів. Якісна, кількісна та вартісна фальсифікація. Способи захисту продукції від фальсифікації. Хімічний захист етикетки товарів. Захисні голограми та нумерації. Захист контактної сторони етикеток товарів. Використання оригінальних упаковок і склотари.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. ТОВАРОЗНАВСТВО ПРОДОВОЛЬЧИХ І НЕПРОДОВОЛЬЧИХ ТОВАРІВ

Тема 7. ТОВАРОЗНАВЧІ ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗЕРНА ТА ПРОДУКТІВ ЙОГО ПЕРЕРОБКИ

Класифікація зернових культур і зернопродуктів. Особливості будови зерна різних культур. Показники якості зерна. Зберігання та дефекти зерна.

Хімічний склад та енергетична цінність круп. Формування асортименту та оцінка якості круп. Загальна схема виробництва крупи. Умови зберігання круп.

Характеристика борошна: виробництво, асортимент та вимоги до якості. Хімічний склад та енергетична цінність борошна. Хлібопекарські властивості борошна. Пакування, маркування, транспортування і зберігання борошна. Дефекти борошна.

Хлібобулочні вироби: класифікація, асортимент та оцінка якості. Хімічний склад та енергетична цінність хлібобулочних виробів. Технологія виготовлення хлібобулочних виробів. Дефекти та хвороби хлібобулочних виробів. Пакування, маркування, транспортування і зберігання хлібобулочних виробів.

Класифікація макаронних виробів, асортимент та вимоги до якості. Хімічний склад та енергетична цінність макаронних виробів. Схема виробництва макаронних виробів. Дефекти та умови зберігання макаронних виробів.

Сухарні та бубликові вироби. Схема виробництва бубличних виробів. Асортимент бубличних виробів. Асортимент сухарних виробів. Пакування та зберігання бубличних та сухарних виробів.

Тема 8. ТОВАРОЗНАВЧІ ХАРАКТЕРИСТИКИ СВІЖОЇ ТА ПЕРЕРОБЛЕНОЇ ПЛОДОВО-ОВОЧЕВОЇ ПРОДУКЦІЇ

Харчова цінність та класифікація плодів та овочів. Хімічний склад плодів та овочів. Вплив хімічного складу плодів та овочів на зберігання, якість та дію на організм людини. Торговельна та ботанічна класифікації.

Особливості маркування, пакування, логістики свіжих плодів та овочів. Втрати плодів та овочів під час зберігання.

Продукти переробки плодів і овочів. Класифікація плодоовочевих консервів. Класифікація заморожених плодів і овочів. Класифікація сушених плодів і овочів.

Картоплепродукти. Класифікація солоних, квашених, мочених плодів і овочів. Гриби свіжі та перероблені. Класифікація грибів.

Тема 9. ТОВАРОЗНАВЧІ ХАРАКТЕРИСТИКИ МОЛОЧНИХ І М'ЯСНИХ ТОВАРІВ

Натуральні та споживчі характеристики молока. Фізичні властивості молока. Хімічні властивості молока. Асортимент молока. Органолептичні показники якості молока. Порівняльний аналіз стандартів якості молока в країнах ЄС та України.

Товарознавчі характеристики молочних товарів. Кисломолочні продукти. Молочні консерви і сухі молочні продукти. Схема виробництва морозива. Основні види морозива. Вершкове масло. Асортимент вершкового масла. Тверді та м'які сичужні сири. Сиркові вироби.

Натуральні та споживчі характеристики м'яса. Класифікація, породи забійних тварин. Маркування м'яса. Форми клейма, штампів та позначок, та порядок їх використання. Хімічний склад та морфологічна будова м'яса. М'ясні субпродукти. Загальна характеристика м'ясних субпродуктів. Вимоги до субпродуктів. Класифікація м'яса птиці. Граничні строки зберігання мороженого м'яса птиці.

Характеристики м'ясних товарів. Класифікація ковбас. Асортимент ковбасних виробів. Загальна схема виробництва ковбасних виробів. Термін зберігання ковбасних виробів. Класифікація асортименту м'ясних консервів. Виробництво та оцінка якості м'ясних консервів. Маркування м'ясних консервів. Умови зберігання і реалізації м'ясних консервів. М'ясні напівфабрикати. Класифікація м'ясних напівфабрикатів. Оцінка якості м'ясних напівфабрикатів. Умови зберігання і реалізації м'ясних напівфабрикатів.

М'ясні кулінарні вироби: їх класифікація та асортимент. Оцінка якості кулінарних виробів із м'яса.

Тема 10. ТОВАРОЗНАВЧІ ХАРАКТЕРИСТИКИ РИБИ І РИБНИХ ТОВАРІВ

Споживні властивості, асортимент та показники якості живої товарної риби. Хімічний склад та харчова цінність м'яса риби.

Асортимент, споживні властивості та показники якості охолодженої та замороженої риби. Якісні показники мороженої риби. Зберігання мороженої риби.

Асортимент і харчова цінність солоної риби. Мариновані рибні товари.

В'ялені, сушені та копчені рибні товари. Асортимент і зберігання в'ялених рибних товарів. Способи коптіння риби. Асортимент та вимоги до якості товарів гарячого коптіння. Асортимент рибних товарів холодного коптіння. Зберігання рибних товарів.

Виробництво, харчова цінність, класифікація та асортимент рибних консервів та пресервів. Зберігання рибних консервів та пресервів.

Рибні напівфабрикати і кулінарні вироби. Види рибних напівфабрикатів та особливості виробництва. Зберігання рибних напівфабрикатів. Ікорні товари: види та вимоги до їх якості. Класифікація промислових безхребетних. Види морських водоростей.

Тема 11. ТОВАРОЗНАВЧІ ХАРАКТЕРИСТИКИ СМАКОВИХ ТОВАРІВ І ХАРЧОВИХ КОНЦЕНТРАТІВ

Роль смакових товарів у харчуванні людини. Класифікація смакових товарів. Характеристика споживних властивостей і асортименту кави, кавових напоїв та чаю.

Класифікація, асортимент та оцінка якості прянощів і приправ.

Характеристика та оцінка якості алкогольних напоїв. Асортимент та вимоги до якості виноградних вин, коньяку.

Класифікація, асортимент та вимоги до якості слабоалкогольних і безалкогольних напоїв.

Харчові концентрати. Асортимент харчових концентратів. Обідні страви. Для дитячого і дієтичного харчування. Сухофрукти. Концентрати-напівфабрикати борошняних кондитерських виробів. Сухі сніданки і картоплепродукти.

Тема 12. ТОВАРИ ГОСПОДАРСЬКОГО І ПОБУТОВОГО ПРИЗНАЧЕННЯ

Вироби з пластмас: асортимент, дефекти, вимоги до якості. Характеристика асортименту товарів із пластмас. Вимоги до якості виробів із пластмас. Методи зберігання пластмас і полімерів. Дефекти виробів із пластичних мас, вимоги до їх зберігання.

Товари побутової хімії. Класифікація мийних засобів. Характеристика асортименту, споживних властивостей, особливостей функціонування.

Товари для чистки і догляду за предметами домашнього побуту і виробами особистого користування.

Парфумерно-косметичні товари.

Клеючі засоби. Споживчі властивості клеїв. Класифікація та асортимент клеїв. Оцінка якості клеїв. Лакофарбові матеріали. Класифікація лакофарбових матеріалів. Споживчі властивості лакофарбових матеріалів.

Силікатні товари. Силікати. Скло. Споживчі властивості скла. Методи виготовлення скловиробів. Дефекти скляних виробів.

Металогосподарські товари. Асортимент металогосподарських товарів.

Меблеві товари. Класифікація деревинних порід. Споживчі властивості меблів. Будівельні матеріали. Види будівельних матеріалів.

Тема 13. ТОВАРОЗНАВСТВО ОДЯГУ ТА ВЗУТТЄВИХ ТОВАРІВ.

Одяг, його асортимент та вимоги до якості. Види тканин та їх класифікація. Класифікація швейних товарів. Ознаки і види трикотажних полотен. Асортимент ниток за видом використаної сировини. Класифікація ниток за різними ознаками.

Сировина для взуттєвих товарів та методи її підготовки. Види натуральних взуттєвих шкір. Асортимент та матеріали для виготовлення взуття зі штучних шкір. Види штучних шкір та штучних матеріалів, які використовуються при виробництві взуття. Гуми для деталей низу взуття. Показники якості взуття.

Взуттєві товари, їх асортимент та вимоги до якості.

Тема 14. ТЕХНОЛОГІЧНЕ ТА ЕНЕРГЕТИЧНЕ ОБЛАДНАННЯ. ЕЛЕКТРОННІ ВИРОБИ.

Електротехнічні товари. Електроустановочні вироби. Джерела світла. Електронагрівальні прилади.

Машини для обробки білизни. Машини для зберігання та обробки продуктів. Машини для прибирання приміщень. Характеристика асортименту пилососів. Машини для підтримання мікроклімату. Електричні машини.

Пакування, маркування, транспортування і зберігання побутових електротехнічних товарів. Дефекти виробів через недотримання умов пакування, транспортування і зберігання.

Мікропроцесори. Класифікація сучасних комп'ютерів. Промислові роботи: якісні характеристики, вимоги до експлуатації.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин							
	денна форма				заочна форма			
	усього	у тому числі			усього	у тому числі		
		л	п	ср		л	п	ср
Модуль 1								
Змістовий модуль 1. Основи товарознавства								
Тема 1. Теоретичні основи товарознавства.	10	4	2	4	10	2	2	6
Topic 2. Natural and consumer properties of goods*.	8	2	2	4	8	2	-	6
Тема 3. Класифікації товарів, їх асортимент та показники. Товарна номенклатура ЗЕД України.	8	2	2	4	8	-	-	8
Тема 4. Дослідження якості товарів і чинників її збереження**	10	2	4	4	10	-	-	10
Тема 5. Стандартизація та сертифікація товарів.	8	2	2	4	8	-	-	8
Тема 6. Маркування, ідентифікація та фальсифікація товарів	8	2	2	4	8	-	-	8
Разом за змістовим модулем 1	52	14	14	24	52	4	2	46
Змістовий модуль 2. Товарознавство продовольчих і непродовольчих товарів								
Тема 7. Товарознавчі характеристики зерна та продуктів його переробки.	8	2	2	4	8	2	-	6
Тема 8. Товарознавчі характеристики свіжої та переробленої плодово-овочевої продукції.	8	2	2	4	8	-	-	8
Тема 9. Товарознавчі характеристики молочних і м'ясних товарів.	8	2	2	4	8	-	-	8
Тема 10. Товарознавчі характеристики риби і рибних товарів.	8	2	2	4	8	-	-	8
Тема 11. Товарознавчі характеристики смакових товарів і харчових концентратів.	8	2	2	4	8	2	2	4
Тема 12. Товари господарського і побутового призначення.	8	2	2	4	8	-	-	8
Тема13. Товарознавство одягу та взуттєвих товарів.	10	2	2	6	10	-	-	10
Тема 14. Технологічне та енергетичне обладнання. Електронні вироби.	10	2	2	6	10	-	-	10
Разом за змістовим модулем 2	68	16	16	36	68	4	2	62
Усього годин	120	30	30	60	120	8	4	108

* тема викладається англійською мовою; залучений стейкхолдер – представник роботодавця

5. Теми практичних занять з навчальної дисципліни

Назва теми	Кількість годин:	
	денна форма	заочна форма
Змістовий модуль 1. Основи товарознавства		
Тема 1. Теоретичні основи товарознавства	2	2
Topic 2. Natural and consumer properties of goods.	2	-
Тема 3. Класифікації товарів, їх асортимент та показники. Товарна номенклатура ЗЕД України.	2	-
Тема 4 . Дослідження якості товарів і чинників її збереження.	4	-
Тема 5. Стандартизація та сертифікація товарів.	2	-
Тема 6. Маркування, ідентифікація та фальсифікація товарів.	2	-
Разом за змістовим модулем 1	14	2
Змістовий модуль 2. Товарознавство продовольчих і непродовольчих товарів		
Тема 7. Товарознавчі характеристики зерна та продуктів його переробки.	2	-
Тема 8. Товарознавчі характеристики свіжої та переробленої плодово-овочевої продукції.	2	-
Тема 9. Товарознавчі характеристики молочних і м'ясних товарів.	2	-
Тема 10. Товарознавчі характеристики риби і рибних товарів.	2	-
Тема 11. Товарознавчі характеристики смакових товарів і харчових концентратів.	2	2
Тема 12. Товари господарського і побутового призначення.	2	-
Тема 13. Товарознавство одягу та взуттєвих товарів.	2	-
Тема 14. Технологічне та енергетичне обладнання. Електронні вироби.	2	-
Разом за змістовим модулем 2	16	2
Усього годин	30	4

6. Самостійна робота

Назва теми	Кількість годин	
	денна форма	заочна форма
Змістовий модуль 1. Основи товарознавства		
Тема 1. Теоретичні основи товарознавства	4	6
Тема 2. Натуральні та споживні властивості товарів.	4	6
Тема 3. Класифікації товарів, їх асортимент та показники. Товарна номенклатура ЗЕД України.	4	8
Тема 4 . Дослідження якості товарів і чинників її збереження.	4	10
Тема 5. Стандартизація та сертифікація товарів.	4	8

Тема 6. Маркування, ідентифікація та фальсифікація товарів.	4	8
Разом за змістовим модулем 1	24	46
Змістовий модуль 2. Товарознавство продовольчих і непродовольчих товарів		
Тема 7. Товарознавчі характеристики зерна та продуктів його переробки.	4	6
Тема 8. Товарознавчі характеристики свіжої та переробленої плодово-овочевої продукції.	4	8
Тема 9. Товарознавчі характеристики молочних і м'ясних товарів.	4	8
Тема 10. Товарознавчі характеристики риби і рибних товарів.	4	8
Тема 11. Товарознавчі характеристики смакових товарів і харчових концентратів.	4	4
Тема 12. Товари господарського і побутового призначення.	4	8
Тема 13. Товарознавство одягу та взуттєвих товарів.	6	10
Тема 14. Технологічне та енергетичне обладнання. Електронні вироби.	6	10
Разом за змістовим модулем 2	36	62
Усього годин	60	108

6. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

За основними дидактичними завданнями в рамках вивчення дисципліни використовуватимуться методи оволодіння знаннями, формування умінь і навичок. За джерелом знань використовуватимуться словесні, наочні та практичні методи навчання. За характером та рівнем самостійної розумової діяльності здобувачів освіти використовуватимуться проблемний, евристичний, дослідницький, репродуктивний методи навчання.

Навчання здійснюється за кредитно-модульною системою організації навчального процесу.

Основними формами навчання з дисципліни є читання лекцій, участь у семінарських заняттях, виконання практичних завдань, індивідуальних завдань, самостійна робота.

В рамках вивчення дисципліни «Товарознавство» передбачено проведення:

- лекцій. За структурою заплановані лекції можливо поділити на вступні, тематичні, заключні, оглядові, установчі. Для проведення лекцій використовується мультимедійний комплекс для наочного відображення представленого матеріалу;

- практичні та семінарські заняття передбачають засвоєння теоретичних положень і набуття практичних навичок з формування стратегії розвитку соціальної відповідальності бізнесу. Також, за необхідності, здійснюється тестування всіх здобувачів освіти групи за відповідною темою. В кінці заняття викладач підсумовує виконану роботу і дає завдання для підготовки до наступного практичного заняття;

- самостійна робота здобувачів освіти буде проводитися з використанням різноманітних дидактичних методів навчання. Вона полягає в опрацюванні матеріалів лекцій, а також у вивченні та опрацюванні наукової, навчально-методичної літератури, законодавчих і нормативних актів при підготовці до практичних і семінарських занять та модульного і підсумкового контролю.

При вивченні дисципліни «Товарознавство» передбачено можливість широкого застосування дистанційних технологій навчання. Використання технологій дистанційного навчання в Уманському НУ регламентується положенням «Про організацію поточного, семестрового контролю та проведення атестації здобувачів освіти із застосуванням дистанційних технологій в Уманському національному університеті». Матеріали дисципліни «Товарознавство» розміщені на платформі Moodle: URL: <https://moodle.udau.edu.ua/course/view.php?id=2081>. У разі запровадження дистанційного навчання лекційні, практичні і семінарські заняття проводяться в форматі відеоконференції з використанням платформ: Zoom, Google Meet, Moodle тощо.

10. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Поточний контроль.

Максимальна сума балів поточного контролю – 70, які розподіляються наступним чином:

- активність роботи протягом семестру не може перевищувати 48 балів;
- виконання модульних завдань (2 модулі) – не більше 20 балів.

Об'єктами поточного контролю знань здобувачів освіти є:

1. Систематичність та активність роботи на практичних і семінарських заняттях;
2. Виконання модульних завдань.

1. При контролі систематичності та активності роботи на практичних і семінарських заняттях оцінці підлягають: рівень знань, продемонстрований у відповідях і виступах на семінарських заняттях; активність при обговоренні питань, що винесені на семінарські заняття, правильність вирішення ситуаційних завдань на практичному занятті або написання письмового контролю на семінарському занятті; результати бліц-опитування.

Система оцінювання активності роботи:

- а) відповідь з питань семінарів – 0; 1 бал.
- б) змістовні доповнення при обговоренні питань семінарів – 1 бал.
- в) бліц-опитування – 0; 1 бал.
- г) вирішення ситуаційних завдань або письмовий контроль – 0; 1 бали.

2. При контролі виконання модульних завдань оцінці підлягають теоретичні знання та практичні навички, яких набули здобувачі освіти після опанування тем певного модуля. Модульний контроль проводиться у вигляді відповідей на тестові питання письмово або з використанням платформи MOODLE.

Система оцінювання виконання завдань модуля: – 0 - 10 балів.

За використання недозволених джерел і підказок здобувач освіти отримує 0 балів.

Бали за наукову роботу – представлення результатів науково-дослідних робіт: участь у студентських олімпіадах, конкурсах наукових робіт, грантах, науково-дослідних проєктах, публікація наукових статей, тез доповіді на конференції – 1-10 балів.

Підсумковий контроль.

Підсумковий контроль з дисципліни «Товарознавство» здійснюється у формі екзамену.

На екзамен виноситься 2 теоретичних питання та ситуативне завдання. Виконання екзаменаційного завдання повинно носити виключно самостійний характер. За вірну відповідь на кожне із двох теоретичних питань нараховується 10 балів. За правильне

рішення ситуаційного завдання додається ще 10 балів. Тобто максимально за екзамен можна отримати 30 балів.

11. РОЗПОДІЛ БАЛІВ, ЯКІ ОТРИМУЮТЬ ЗДОБУВАЧІ ОСВІТИ

В основу рейтингового оцінювання знань закладена спеціальна 100-бальна шкала оцінювання (максимально можлива сума балів, яку може набрати здобувач освіти за всіма видами контролю знань з дисципліни з урахуванням поточної успішності, самостійної роботи, науково-дослідної роботи тощо). Кількість балів, які можна набрати у ході вивчення курсу дисципліни розподіляються наступним чином:

Розподіл балів, які отримують здобувачі освіти при формі контролю «екзамен» з дисципліни «Товарознавство» (денна форма навчання)

Кількість балів за модуль	Змістовий модуль 1							Змістовий модуль 2							Бали за наукову роботу	Підсумковий контроль	Загальна сума балів
	23							37									
Теми	T 1	T 2	T 3	T 4	T 5	T 6	Модульний контроль №1 -5	T 7	T 8	T 9	T 10	T 11	T 12	T 13	T 14	Модульний контроль №2 -5	
Кількість балів за темами	3	3	3	3	3	3		4	4	4	4	4	4	4	4		
практичні заняття	2	2	2	2	2	2		3	3	3	3	3	3	3	3		
самостійна робота студента	1	1	1	1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1		

Розподіл балів, які отримують здобувачі освіти при формі контролю «екзамен» з дисципліни «Товарознавство» (заочна форма навчання)

Кількість балів за модуль	Змістовий модуль 1							Змістовий модуль 2								Бали за наукову	Підсумковий контроль	Загальна сума балів	
	29							31											
Теми	T 1	T 2	10	T 4	T 5	T 6	Модульний контроль №1 -15	T 7	T 8	T 9	T 10	T 11	T 12	T 13	T 14	Модульний контроль №2 -15	10	30	100
Кількість балів за темами	1	3	3	3	1	3		3	1	3	3	1	3	1	1				
- практичні заняття	-	3	3	3	-	3		3	-	3	3	-	3	-	-				
- самостійна робота студента	1	-	-	-	1	-		-	1	-	-	1	-	1	1				

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни

Оцінка «відмінно» (90 – 100 балів). Здобувач має систематичні та глибокі знання навчального матеріалу, вміє без помилок виконувати практичні завдання, які передбачені програмою курсу, засвоїв основну й ознайомився з додатковою літературою, викладає матеріал у логічній послідовності, робить узагальнення й висновки, наводить практичні приклади у контексті тематичного теоретичного матеріалу.

Оцінка «добре» (74 – 89 балів). Здобувач повністю засвоїв навчальний матеріал, знає основну літературу, вміє виконувати практичні завдання, викладає матеріал у логічній послідовності, робить певні узагальнення й висновки, але не наводить практичних прикладів у контексті тематичного теоретичного матеріалу або допускає незначні помилки у формулюванні термінів, категорій, невеликі помилки у розрахунках при вирішенні практичних завдань.

Оцінка «задовільно» (60 – 73 бали). Здобувач засвоїв матеріал не у повному обсязі, дає неповну відповідь на поставлені теоретичні питання, припускається грубих помилок при вирішенні практичного завдання.

Оцінка «незадовільно» (менше 60 балів). Здобувач не засвоїв навчальний матеріал, дає неправильні відповіді на поставлені теоретичні питання, не володіє основними методами наукових досліджень при виконанні практичних завдань. Здобувач не допускається до складання іспиту, якщо кількість балів одержаних за результати успішності під час поточного та модульного контролю (відповідно змістовому модулю) впродовж семестру в сумі не досягла 35 балів.

12. Методичне забезпечення

1. Тупчії О.С. Методичні рекомендації для підготовки до практичних занять та для виконання самостійної роботи з дисципліни «Товарознавство» для здобувачів

першого (бакалаврського) рівня вищої освіти денної форми навчання спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля». Умань, УНУС. 2025. 35 с.

2. Тупчій О.С. Методичні рекомендації для виконання самостійної роботи та написання контрольних робіт з дисципліни «Товарознавство» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти заочної форми навчання спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля». Умань, УНУС. 2025. 21 с.

4. Тупчій О.С. Електронний навчальний курс для дистанційного вивчення навчальної дисципліни «Товарознавство» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля». URL: <https://moodle.udau.edu.ua/course/view.php?id=2081>

13. Рекомендована література

Базова

1. Мельник Т.Ю. Товарознавство: підручник (для студентів економічних спеціальностей) [Електронне видання] / Т.Ю. Мельник. Житомир : Державний університет «Житомирська політехніка», 2020. 364 с.

2. Товарознавство: навчально-методичний посібник / О. Коркуна, А. Демічковський, О. Цільник, О. Бордун, О. Піхур. – Львів : ЛДУФК ім. І. Боберського, 2019. 200 с.

3. Товарознавство: практикум для здобувачів вищої освіти ОС «Бакалавр» спеціальності 075 «Товарознавство» / уклад. : Ю.В. Фісун, О.С. Борисенко, А.В. Шевченко, О.М. Крапко. К.: НАУ, 2022. 48 с.

4. Товарознавство та комерційна діяльність: Підручник / В.Л. Дикань, А.О. Каграманян, Н.Є. Каличева та ін.; за ред. В.Л. Диканя. Харків: УкрДУЗТ, 2018. –362 с.

Допоміжна

5. Макаринська О.В., Гонта Д.С. Бенчмаркінг як інструмент підвищення конкурентоспроможності малих підприємств. // Пріоритетні напрями досліджень в науковій та освітній діяльності (частина II): матеріали Міжнародної науково-практичної конференції м. Львів, 5-6 грудня 2019 р. – Львів: Львівський науковий форум, 2019. 59 с. (с. 12-15).

6. Ptashnyk S., Butko N., Makarynska O., Melnyk K. Workforce Capacity and Innovation Support of Agricultural Enterprises' Competitiveness. Vision 2025: Education Excellence and Management of Innovations through Sustainable Economic Competitive Advantage: paper publication at the 34 IBIMA International Conference on 13-14 November 2019. Madrid, Spain, 2019. P.6. pp. 3492-3503. Conference proceedings (ISBN: 978-0-9998551-3-3, Published in the USA).

7. Сирохман І. В. Товарознавство пакувальних матеріалів і тари : підручник / І.В. Сирохман, В. М. Завгородня, В. Т. Лебединець. – К.: Знання, 2014. – 543 с.

8. Сирохман І.В. Товарознавство рибних і морепродуктів: [підручник] / І.В. Сирохман, О. Я. Родак, М. К. Турчиняк. – Львів: Растр-7, 2014. – 487 с.

9. Тищенко Є.В. Харчові жири: Підручн. Для студ. вищ. навч. закл. -3-тє вид., допов. і переробл. – К.: КНТЕУ, 2013. – 268с.

10. Товарознавство непродовольчих товарів (Розділ «Товарознавство одяго-взуттєвих товарів») [Електронний ресурс] : опорний конспект лекцій для студентів денної та заочної форм навчання спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» / Укладачі Н. М. Пенкіна, В. В. Колесник, О. О. Гринченко. – Електрон. дані. – Х. : ХДУХТ, 2019.
11. Оснач О.Ф. Товарознавство Промислове обладнання, прилади, інструменти. Навчальний посібник. – К.: Видавництво “Центр учбової літератури”, 2014. – 304 с.
12. Нестерчук Ю.О., Тупчій О.С. Сучасний стан та тенденції розвитку ринку продукції садівництва в Україні // TURYSTYKA I ROZWÓJ REGIONALNY. № 12. 2019. р. 127-137.
13. Уланчук В.С., Жарун О.В., Соколюк С.Ю., Тупчій О.С. Кореляційно-регресійний аналіз конкурентоспроможності продукції підприємства. Вісник Київського інституту бізнесу та технологій N 2. (44). 2020 р. с. 65-72.
14. Уланчук В.С., Жарун О.В., Соколюк С.Ю., Тупчій О.С. Теоретичний аспект застосування економічної моделі встановлення оптимального плану розвитку сільськогосподарського виробництва на Черкащині. Збірник наукових праць Уманського НУС. Випуск 97. Частина друга. 2020. С. 35-45.
15. Соколюк С.Ю., Тупчій О.С., Жарун О.В., Коротєєв М.А. Сутність та теоретичні засади управління ризиками в митній справі. Збірник наукових праць Уманського національного університету садівництва / Редкол.: О.О. Непочатенко (відп. ред.) та ін. Умань: Редакційно-видавничий відділ Уманського НУС, 2021. Вип 98. Ч. 2: Економічні науки. С. 244-253.
16. Уланчук В.С., Соколюк С.Ю., Жарун О.В., Коротєєв М.А., Тупчій О.С. Аналіз економіко-статистичних показників розвитку підприємництва в Україні. Збірник наукових праць Уманського національного університету садівництва / Редкол.: О.О. Непочатенко (відп. ред.) та ін. Умань: Редакційно-видавничий відділ Уманського НУС, 2021. Вип 98. Ч. 2: Економічні науки. С. 69-80.
17. Чернега І.І., Уланчук В.С., Жарун О.В., Непочатенко О.А., Тупчій О.С. Застосування економіко-математичного моделювання для прийняття рішення при аналізі ризику використання фінансових ресурсів підприємства // Вісн. ХНАУ. Серія «Економічні науки». 2021. № 2 (1). С. 262-271. [Міжнародна наукометрична база: Index Copernicus].
18. Соколюк С. Ю., Коротєєв М.А., Жарун О.В., Тупчій О.С., Бленда Н.О. Диверсифікація як стратегічний напрям сталого розвитку підприємств аграрного сектору економіки. Збірник наукових праць Уманського національного університету садівництва / Редкол.: О. О. Непочатенко (відп. ред.) та ін. Умань : Редакційно-видавничий відділ Уманського НУС, 2021. Вип. 99. Ч. 2 : Економічні науки. С. 326-336.
19. Соколюк С.Ю., Жарун О.В., Тупчій О.С. Принципи виконання зовнішньоекономічних операцій та контрактів. Збірник наукових праць Уманського НУС. 2021. Вип. 99. Ч 2. Економічні науки. С. 204-210.
20. Жарун О.В., Коротєєв М.А, Непочатенко О.А., Тупчій О.С. Організація ф'ючерсної біржової торгівлі сільськогосподарською продукцією в Україні. Розвиток методів управління та господарювання на транспорті: Зб. наук. праць, 2021. № 3 (76). С. 92-103. DOI 10.31375/2226-1915-2021-3-92-103.

21. Нестерчук Ю.О., Соколюк С.Ю., Тупчий О.С., Жарун О.В., Соколюк К.Ю. Митний контроль у забезпеченні економічної безпеки України. Збірник наукових праць Уманського НУС. 2022. Вип. 100. Ч 2. Економічні науки. С. 339-352.
22. Соколюк С.Ю., Коротєєв М.А., Жарун О.В., Тупчий О.С., Соколюк К.Ю. Заходи стимулювання внутрішнього споживання свинини в Україні. Збірник наукових праць Уманського національного університету садівництва / Редкол.: О. О. Непочатенко (відп. ред.) та ін. Умань : Видавець «Сочінський М. М.», 2022. Вип. 100. Ч. 2 : Економічні науки. С. 132-141.
23. Нестерчук Ю.О., Соколюк С.Ю., Коротєєв М.А., Жарун О. В., Тупчий О. С., Соколюк К.Ю. Розвиток електронної комерції в аграрному секторі економіки України. Збірник наукових праць Уманського національного університету садівництва / Редкол.: О. О. Непочатенко (відп. ред.) та ін. Умань : Видавець «Сочінський М. М.», 2022. Вип. 100. Ч. 2 : Економічні науки. С. 299-310.
24. Serhii SOKOLIUK, Nataliia BLENDА, Oksana TUPCHIY, Oleksandr NEPOCHATENKO, Volodymyr ULANCHUK and Roman YAKOVENKO Features of Formation of Organizational-Integrative Processes In Horticulture. Proceedings of the 35th International Business Information Management Association Conference. Education Excellence and Innovation Management through. Vision 2020. 1-2 April 2020 Seville, Spain, P.14259-14266. (Scopus & Web of Science).
25. Tanasiichuk, A., Kovalchuk, S., Polishchuk, I., Stankevych, I., Neustroiev, Y., & Tupchiy, O. Resilient Strategies of International Marketing Segmentation. European Journal of Sustainable Development, 12(2), (2023). P. 174-191. (Scopus & Web of Science).

Інформаційні ресурси

1. Сторінка курсу в MOODLE. URL: <https://moodle.udau.edu.ua/course/view.php?id=2081>
2. Наукова бібліотека УНУС. URL: <http://library.udau.edu.ua/>
3. Національна бібліотека України ім. В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>
4. Міністерство освіти і науки України. URL: <http://www.mon.gov.ua>
5. Головне управління статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>
6. Українська Асоціація Маркетингу. URL: <http://uam.in.ua/>
7. Американська асоціація маркетингу. URL: <https://www.ama.org>
8. Державна Митна Служба України URL: <https://customs.gov.ua/>
9. Комунікативна платформа з технічного регулювання в Україні. URL: <https://techreg.in.ua/>

14. ПЕРЕЗАРАХУВАННЯ ТА ВИЗНАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Перезарахування та визнання результатів навчання з дисципліни «Товарознавство» або окремого її елемента відбувається відповідно до Положення про порядок визнання результатів навчання, отриманих у неформальній та/або інформальній освіті (<https://www.udau.edu.ua/ua/file/4n0x>).

Здобувачі вищої освіти мають право на визнання результатів навчання в неформальній та інформальній освіті (курси навчання в центрах освіти, курси інтенсивного навчання, семінари, конференції, олімпіади, конкурси наукових робіт,

літні чи зимові школи, бізнес-школи, тренінги тощо) в обсязі, що загалом не перевищує 25 % освітньої програми. Визнання результатів навчання у неформальній та/або інформальній освіті дозволяється для дисциплін, які починають викладатися з другого семестру. При цьому визнання результатів проводиться у семестрі, який передує семестру, у якому згідно з навчальним планом конкретної освітньої програми передбачено вивчення певної дисципліни.

15. ПОЛІТИКА АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

У процесі навчання з дисципліни «Товарознавство» студенти повинні дотримуватися встановлених правил академічної доброчесності, визначених Кодексом академічної доброчесності (<https://www.udau.edu.ua/ua/file/4dH7>) та Положенням про систему запобігання та виявлення академічного плагіату серед здобувачів вищої освіти (<https://www.udau.edu.ua/ua/file/D1iS>). При підготовці рефератів, виконанні індивідуальних науково-дослідних завдань, а також під час проведення контрольних заходів очікується, що всі роботи подані студентами будуть їхніми оригінальними дослідженнями та міркуваннями.

Будь-які види порушення академічної доброчесності, зокрема плагіат, неправомірне використання чужих ідей, фальсифікація даних чи співучасть у таких діях, є абсолютно неприпустимими і не толеруються. Виявлення ознак академічної недоброчесності у письмовій роботі студента є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від обсягу порушення.

З метою запобігання порушенням і підвищення якості академічних робіт, студентам настійно рекомендується користуватися належними академічними ресурсами та інструментами для перевірки робіт на плагіат, а також звертатися за консультаціями з питань правильного цитування і академічного письма.