



Уманський національний
університет садівництва

Факультет менеджменту

Кафедра менеджменту

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «Менеджмент»

Рівень вищої освіти:	<u>перший (бакалаврський)</u>
Спеціальність:	<u>075 «Маркетинг»</u>
Освітня програма:	<u>«Маркетинг»</u>
Навчальний рік, семестр:	<u>2025-2026 н.р., семестр 5</u>
Курс (рік навчання)	<u>3 (3)</u>
Форма навчання:	<u>денна</u>
Кількість кредитів ЄКТС:	<u>4</u>
Мова викладання:	<u>українська</u>
Обов'язкова/вибіркова:	<u>обов'язкова</u>

Лектор курсу	Оксана ЗАГОРОДНЮК
Профайл лектора	https://mzedl.udau.edu.ua/ua/pro-kafedru/vikladachi-ta-spivrobotniki/zagorodnyuk-oxana-vikt.html
Контактна інформація лектора (e-mail)	oksana.zagorodniuk@gmail.com
Сторінка курсу в MOODLE	https://moodle.udau.edu.ua/course/view.php?id=201

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Мета курсу	Формування системи базових знань у сфері менеджменту, розуміння концептуальних засад системного управління підприємствами та організаціями, формування здатності працювати у команді, проявляти лідерські якості, набуття навичок з розробки й прийняття управлінських рішень з використанням відповідних методів та інструментарію для їх обґрунтування.
Завдання курсу	Завданням вивчення дисципліни «Менеджмент» є набуття знань з питань: теоретичних та методологічних основ менеджменту; системного і комплексного підходу до управління підприємством; інституційних рівнів та організаційних структур управління; методів організації виробництва; форм і методів менеджменту; оцінки ефективності менеджменту; вивчення методів використання базових інструментів управління організаціями; вивчення впливу різних факторів на ефективність системи управління організацією; вироблення у студентів практичних умінь та навичок управлінської діяльності; сприяння дослідницькій діяльності, розвитку самостійності та відповідальності студентів.
Компетентності	– Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків. – Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. – Здатність працювати в команді.
Програмні результати навчання	–Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію – Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта. – Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним. –Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи

СТРУКТУРА КУРСУ

Тема	Години (лекції / практичні (семінарські, лабораторні))	Зміст тем курсу	Завдання	Оціню- вання (балів)
Змістовий модуль 1				
Тема 1: Сутність, роль та методологічні основи менеджменту	2/0	1. Поняття організації. 3. Визначення та суть менеджменту. 3. Предмет, об'єкт і суб'єкт менеджменту. 4. Принципи менеджменту. 5. Види менеджменту.	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання завдань, що винесені на самостійне опрацювання. Проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle.	4
Тема 2. Історія розвитку менеджменту	2/0	1. Наукові погляди, що передували класичній теорії. 2. Школа наукового управління. 3. Школа адміністративного управління. 4. Теорія бюрократії. 5. Біхевіористська теорія. 6. Сучасні підходи до менеджменту.	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання завдань, що винесені на самостійне опрацювання. Проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle.	4
Тема 3. Менеджер у соціально - економічній системі	2/0	1. Управлінська праця як складова управлінської діяльності. 2. Функціональний аналіз діяльності менеджера. 3. Управлінські ролі менеджера. 4. Вимоги, які пред'являються до сучасного менеджера.	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання завдань, що винесені на самостійне опрацювання. Проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle.	4
Тема 4. Організації як об'єкти управління	2/2	1. Сутність організації. Формальні і неформальні організації. 2. Види організацій та їх основні характеристики. 3. Внутрішнє середовище організації та взаємозв'язок його елементів. 4. Зовнішнє середовище організації.	Опрацювання лекційного матеріалу та питань для самостійного вивчення. Виконання завдань семінарського та практичного занять, наведених в методичних матеріалах, проходження тестування в системі дистанційного навчання Moodle.	4
Модульний контроль 1			Проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle.	7
Змістовий модуль 2				
Тема 5. Planning as a function of management	4/2	1. Сутність планування як функції управління. 2. Сутність стратегічного планування. 3. Формулювання стратегії. 4. Надання стратегії конкретної форми. 5. Планування роботи менеджера.	Опрацювання лекційного матеріалу та питань для самостійного вивчення. Виконання завдань семінарського та практичного занять, наведених в методичних матеріалах, проходження тестування в системі	4

			дистанційного навчання Moodle.	
Тема 6. Організація менеджменту	2/2	<ol style="list-style-type: none"> 1. Поняття організації. 2. Делегування, повноваження та відповідальність. 3. Поняття організаційної структури управління виробництвом. 4. Основні типи структур управління виробництвом. 	Опрацювання лекційного матеріалу та питань для самостійного вивчення. Виконання завдань семінарського та практичного занять, наведених в методичних матеріалах, проходження тестування в системі дистанційного навчання Moodle.	4
Тема 7. Мотивування як загальна функція менеджменту	2/2	<ol style="list-style-type: none"> 1. Поняття та види мотивації. 2. Змістові теорії мотивації. 3. Процесні теорії мотивації. 4. Економічні мотиви діяльності людей. 5. Некономічні методи мотивації. 	Опрацювання лекційного матеріалу та питань для самостійного вивчення. Виконання завдань семінарського та практичного занять, наведених в методичних матеріалах, проходження тестування в системі дистанційного навчання Moodle.	4
Тема 8. Контролювання, як загальна функція менеджменту	2/2	<ol style="list-style-type: none"> 1. Поняття контролю, об'єкт, виконавець, наслідки та завдання. 2. Принципи контролю. 3. Види контролю. 	Опрацювання лекційного матеріалу та питань для самостійного вивчення. Виконання завдань семінарського та практичного занять, наведених в методичних матеріалах, проходження тестування в системі дистанційного навчання Moodle.	4
Модульний контроль 2			Проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle.	7
Змістовий модуль 3				
Тема 9. Управлінські рішення в менеджменті	4/2	<ol style="list-style-type: none"> 1. Поняття і моделі прийняття рішень. 2. Процес прийняття рішень. 3. Методи творчого пошуку альтернативних варіантів. 4. Класифікація методів обґрунтування управлінських рішень. 5. Інструменти обґрунтування управлінських рішень. 6. Обґрунтування рішень в умовах невизначеності. 	Опрацювання лекційного матеріалу та питань для самостійного вивчення. Виконання завдань семінарського та практичного занять, наведених в методичних матеріалах, проходження тестування в системі дистанційного навчання Moodle.	4
Тема 10. Внутрішньоорганізаційний обмін інформацією. Комунікації в менеджменті	2/2	<ol style="list-style-type: none"> 1. Інформаційне забезпечення управлінської праці. 2. Поняття і роль комунікації 3. Ділові наради - важливий елемент управлінської діяльності менеджера. 4. Методика проведення ділових нарад. 5. Форми проведення нарад. 	Опрацювання лекційного матеріалу та питань для самостійного вивчення. Виконання завдань семінарського та практичного занять, наведених в методичних матеріалах, проходження тестування в системі	4

Критерії та шкала оцінювання знань і вмінь студентів

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
90 – 100	A	відмінно
82-89	B	добре
74-81	C	
64-73	D	задовільно
60-63	E	
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

Базова:

1. Бірюченко С.Ю. Менеджмент : підручник. Житомир: Житомир: Вид-во «Рута», 2021. 856 с.
2. Верезомська І. Г., Олійник О. М. Менеджмент : практикум. Київ : Ліра-К, 2019. 66 с.
3. Верезомська І. Г., Олійник О. М. Менеджмент : конспект лекцій. Київ : Ліра-К, 2019. 73 с.
4. Краснокутська Н.С., Нащекіна О.М., Замула О.В. та ін. Менеджмент : навчальний посібник. Харків : «Друкарня Мадрид», 2019. 231 с.
5. Карий О. І. Менеджмент та інновації: теорія і практикум : навч. посіб. Львів : Растр-7, 2020. 297 с.
6. Козирева О. В., Глебова Н. В., Ковальова В. І. Навчальний посібник з дисципліни «Офісний менеджмент» : для здобувачів вищої освіти за спеціальністю «Менеджмент». Х.: Видавництво Іванченка, 2021. 274 с.
7. Козирева О. В., Світлична К.С., Шуть О.Ю., Коляда Т.А.. Основи прийняття управлінських рішень : навчальний посібник. Х.: Видавництво Іванченка І.С., 2021. 186 с.
8. Козирева О. В., Зоїдзе Д. Р. Техніка адміністративної діяльності : навчальний посібник. Х. : Видавництво Іванченка, 2021. 197 с.
9. Марченко О. М. Практикум з менеджменту : навч. посіб. Львів : Львів. держ. ун-т внутр. справ, 2021. 223 с.
10. Менеджмент : практикум: навч. посіб. / за ред. Овсянюк-Бердадіної О. Ф. Тернопіль : Вектор, 2019. 72 с.
11. Мошек Г. Є., Федоренко В. Л., Соломко А. С. Менеджмент організації. Теорія та практика : навч. посіб. ХХІ ст.; за заг. ред. Мошека Г. Є. Київ : Ліра-К, 2020. 419 с.
12. Страпчук С. І., Миколенко О. П., Попова І. А., Менеджмент: навчальний посібник. Львів: Видавництво «Новий Світ – 2000», 2021. 356 с.
13. Назарчук Т. В. Менеджмент організацій : навчальний посібник. Київ : Центр учбової літератури, 2019. 559 с.
14. Черваньов Д. Менеджмент : терміни, тести, вправи, завдання. Навчальні конкретні ситуації (кейси). Проблематика курсових, випускних, дисертаційних робіт: підручник. Київ : Київський університет, 2019. 853 с.
15. Черваньов Д. Менеджмент : терміни, тести, вправи, завдання. Навчальні конкретні ситуації (кейси). Проблематика курсових, випускних, дисертаційних робіт: підручник. Київ : Київський університет, 2019. 853 с.
16. Шкільняк М. М, Овсянюк-Бердадіна О. Ф., Крисько Ж. Л., Демків І. О. Менеджмент: підручник. Тернопіль: ЗУНУ, 2022 р. 258 с.
17. Шпак Н., Кісь С. Особливості формування системи менеджменту «розумними підприємствами». *Економіка та суспільство*. 2022. № 42. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1652/1589>.
18. Якимчук Т., Лисенко О. Місце аналізу в системі менеджменту підприємства. *Економіка та суспільство*. 2022. № 42. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1598/1537>.

Додаткова:

1. Гоменюк М., Загороднюк О., Длугоборська Л. Лідерство: суть, принципи, моделі та значення в управлінській діяльності. *Інтелект ХХІ* № 1. 2023. С. 10-15.
2. Гоменюк М.О. Загороднюк О.В. Інструменти планування робочого часу менеджера *Збірник наукових праць Уманського НУС*. 2022. № 100. Ч. 2. С. 412-420.
3. Загороднюк О.В., Півтрак М.В., Малюга Л.М. Основні напрями підвищення якості та ефективності розробки і прийняття управлінських рішень. *Приазовський економічний вісник*. 2019. №4 (15). С. 94-98.
4. Загороднюк О.В., Півтрак М.В., Клименко Л.В. Розробка моделі реалізації стратегії підприємства. *Економічні студії*. 2019. №4 (26). С. 50-56.
5. Загороднюк О.В. Гоменюк М.О. Корпоративний тайм-менеджмент: сучасна нау-кова концепція. *Збірник наукових праць Уманського НУС*. 2021. № 98. С. 81-89.
6. Загороднюк О.В., Длугоборська Л. В., Пархоменко Л. А., Клименко Л. В. Оцінка сучасного стану садівництва в контексті управління інвестиційною привабливістю підприємств галузі. *Збірник наукових праць Уманського НУС*. 2022. № 100. Ч. 2. С. 402-411.

7. Загороднюк О., Гоменюк М. та Малюга Л. (2022). Управління економічною безпекою підприємств садівництва в Україні. *Baltic Journal of Economic Studies*, 8 (2), 68-77.

8. Клименко Л.В., Загороднюк О.В., Халахур Ю.Л. Діалектика поняття «Економічний розвиток підприємств в системі менеджменту». *Підприємництво та інновації*, 2020. № 12. С. 120-125.

9. Малюга Л.М., Загороднюк О.В. Антикризове управління підприємствами готель-но-ресторанної сфери. *Збірник наукових праць Уманського НУС*. 2020. № 96. С. 131-140.

10. Малюга Л.М., Загороднюк О.В., Кожухівська Р.Б. Статистика та інформаційні технології прийняття управлінських рішень у проектуванні об'єктів сфери обслуговування. *Інфраструктура ринку*. 2023. № 74. С. 54-59.

11. Однорог М. А., Півторак М. В., Загороднюк О. В., Вовк Л. А., Чечуй Н. В. Історичні віхи інституціоналізації рентних доходів у системі управління аграрною сферою України. *Інвестиції: практика та досвід*. 2021. № 17. С. 47-50.

12. Пархоменко Л.А., Загороднюк О.В., Длугоборська Л.В. Методи управління витратами на підприємстві. *Збірник наукових праць Уманського НУС*. 2021. № 99. Ч. 2. С. 69-80.

13. Organizational change management: what it is & why it's important. URL: <https://online.hbs.edu/blog/post/organizational-change-management>.

14. Management of current trends in international educational migration and its impact on socio-economic development AIP Conference Proceedings 2413, 040005 (2022); <https://doi.org/10.1063/5.0090407> Reznik Nadiia P.1,a), Dymczyk Rafał A.2,b), Zagorodniuk Oksana V.3,c), Gomeniuk Maryna O.3,d), and Mykhaylichenko