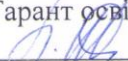


**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
УМАНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ САДІВНИЦТВА**

Кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності

**«ЗАТВЕРДЖУЮ»**

Гарант освітньої програми  
 О.В. Жарун

« 31 » 08 2021 р.

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ  
«Конкурентоспроможність підприємства»**

Освітній рівень: перший (бакалаврський)

Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування»

Спеціальність: 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»


Освітня програма: «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Факультет: економіки і підприємництва

Умань – 2021 рік

Робоча програма навчальної дисципліни «Конкурентоспроможність підприємства» для здобувачів вищої освіти спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» освітньої програми «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». Умань: Уманський НУС, 2021. 13 с.


Розробники: к.е.н., доцент Жарун Олена Володимирівна

 Жарун О.В.

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності

Протокол від 31.08. 2021 року № 1

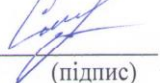
Завідувач кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності: д.е.н., доцент Соколюк С.Ю.

 (Соколюк С.Ю.)  
(підпис) (прізвище та ініціали)

“31”08. 2021 року

Схвалено науково-методичною комісією факультету економіки і підприємництва за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» ОР «бакалавр»

(шифр, назва)  
Протокол № від 31.08.21 року

“31” 21 2021 року Голова  (Смолій Л.В.)  
(підпис)

1.Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 3,5	галузь знань 07 «Управління та адміністрування»	Обов'язкова	
Модулів – 1	Спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»	<b>Рік підготовки:</b>	
Змістових модулів – 11		3-й	4-й
		<b>Семестр</b>	
Загальна кількість годин - 105		5-й	6-й
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 4 самостійної роботи студента - 4	Освітній рівень: Перший бакалаврський Освітня програма <u>«Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»</u>	<b>Лекції</b>	
		30 год.	8 год.
		<b>Практичні, семінарські</b>	
		28 год.	4 год.
		<b>Лабораторні</b>	
		год.	год.
		<b>Самостійна робота</b>	
47 год.	93 год.		
	Вид контролю: залік		

## 2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни «Конкурентоспроможність підприємства» є формування у студентів теоретичного знання та практичних навиків щодо управління конкурентоспроможністю підприємств у сучасних умовах господарювання.

1.2. Основними завданнями вивчення дисципліни «Конкурентоспроможність підприємства» є:

Навчитись здійснювати конкурентний аналіз.

Вміти прийняти рішення стосовно ведення конкурентної боротьби.

Вміти планувати збір маркетингової інформації.

Вміти використовувати основні методи аналізу конкурентоспроможності об'єкту.

Вміти оцінювати конкурентоспроможність продукції підприємства.

### **Компетентності:**

ФК 1. Критичне осмислення теоретичних засад підприємницької, торговельної та біржової діяльності.

ФК 4. Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

ФК 10. Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та біржової практики з урахуванням ризиків.

Виконання вимог щодо опанування навчальною дисципліною «Конкурентоспроможність підприємства» повинно забезпечувати необхідний рівень **сформованості результатів навчання:**

ПРН 1. Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях.

ПРН 2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

ПРН 7. Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати.

ПРН 11. Демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці.

ПРН 20. Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур з урахуванням ризиків.

Вивчення дисципліни «Конкурентоспроможність підприємства» повинно забезпечувати рішення двох взаємопов'язаних проблем: пізнання теоретичних основ конкурентоспроможності підприємства та набуття практичних навиків щодо їх ефективного застосування в умовах ринкової економіки.

### **3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

#### **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ОЦІНКИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА**

##### **Тема 1. Сучасні теорії конкуренції**

Конкуренція: сутність і види, методи конкурентної боротьби.

Підходи до формулювання конкуренції.

Класифікація конкуренції та її форми.

Зв'язок конкуренції і монополії.

##### **Тема 2. Державне регулювання конкуренції**

Правові засади державного регулювання конкуренції.

Принципи державної політики в сфері регулювання конкуренції.

Антимонопольна політика.

Участь держави у виробництві і реалізації продукції.

##### **Тема 3. Діагностика конкурентного середовища підприємства**

Поняття конкурентного середовища та його складові.

Показники оцінки інтенсивності конкуренції.

Діагностика діяльності конкурентів.

##### **Тема 4. Визначення потенціалу конкурентоспроможності підприємства та його складових (залучений фахівець)**

Сутність та рівні конкурентоспроможності потенціалу підприємства.

Діагностика конкурентних сил.

Методи оцінки конкурентоспроможності потенціалу підприємства.

Стратегічний аналіз конкурентоспроможності потенціалу підприємства.

#### **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ**

##### **Тема 5. Формування конкурентних переваг підприємства**

Сутність та співвідношення понять “ринкові чинники успіху”, “ключові компетенції”, “конкурентні переваги”.

Властивості конкурентних переваг.

Сфери формування та реалізації конкурентних переваг.

Види та джерела формування конкурентних переваг.

##### **Тема 6. Методи забезпечення конкурентних переваг підприємства**

Ознаки, проблеми та побудова системи забезпечення конкурентоспроможності.

Зміст зовнішнього середовища, цільової, керованої підсистеми та підсистеми забезпечення системи.

### **Тема 7. Технологія забезпечення конкурентних переваг підприємства**

Методи виміру ступеню задоволення споживача. Взаємозв'язок споживчої цінності, ціни і конкурентоспроможності товару.

Життєвий цикл конкурентної переваги.

Підходи до системи забезпечення конкурентоспроможності підприємств.

## **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 3. УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА**

### **Тема 8. Особливості управління конкурентоспроможністю продукції**

Фактори, чинники та критерії конкурентоспроможності товару

Методи оцінки конкурентоспроможності продукції.

Якість товару - основний важіль забезпечення його конкурентоспроможності.

Основні підходи до управління конкурентоспроможністю товару.

### **Тема 9. Управління конкурентоспроможністю підприємства**

Чинники, що визначають рівень конкурентоспроможності підприємства.

Методи оцінки рівня конкурентоспроможності підприємства.

Системно-процесний підхід до управління конкурентоспроможністю підприємства.

Специфічні особливості забезпечення конкурентоспроможності бізнес - організацій різних типів.

### **Тема 10. Соціальна відповідальність і конкурентоспроможність підприємства**

Соціальна відповідальність підприємства, її національна специфіка, вигоди від неї для суспільства і для підприємства.

Можливості перетворення соціальної відповідальності на інструмент управління конкурентоспроможністю підприємства.

### **Тема 11. Розроблення і реалізація програм підвищення конкурентоспроможності**

Концепція розробки та забезпечення реалізації програми підвищення конкурентоспроможності підприємства.

Етапи розробки програми підвищення конкурентоспроможності.

Програми підвищення конкурентоспроможності галузі та країни.

### **Тема 12. Оцінювання ефективності сучасних моделей управління конкурентоспроможністю підприємства**

Сучасні моделі управління конкурентоспроможністю підприємства.

Методи оцінки ефективності управління конкурентоспроможністю підприємства.

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма навчання					заочна форма навчання						
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
л		сем	лаб	інд.	с.р.	го		л	сем	лаб	інд.	с.р.
<b>Змістовий модуль 1. Теоретичні засади оцінки конкурентоспроможності підприємства</b>												
<b>Тема 1.</b> Сучасні теорії конкуренції	9	2	2			5	9	1	1			7
<b>Тема 2.</b> Державне регулювання конкуренції	9	2	2			5	9	1				8
<b>Тема 3.</b> Діагностика конкурентного середовища підприємства.	9	2	2			5	9	-	1			8
<b>Тема 4.</b> Визначення потенціалу конкурентоспроможності підприємства та його складових	9	2*	2			5	9	-				9
<b>Разом за модулем 1</b>	36	8	8			20	36	2	2			32
<b>Змістовий модуль 2. Формування конкурентних переваг</b>												
<b>Тема 5.</b> Формування конкурентних переваг підприємства.	11	4	4			3	11	1				10
<b>Тема 6.</b> Методи забезпечення конкурентних переваг підприємства	12	4	4			4	12		1			11
<b>Тема 7.</b> Технологія забезпечення конкурентних переваг підприємства	10	4	2			4	10					10
<b>Разом за модулем 2</b>	33	12	10			11	33	1	1			31
<b>Змістовий модуль 3. Управління конкурентоспроможністю підприємства</b>												
<b>Тема 8.</b> Особливості управління конкурентоспроможністю продукції	8	2	2			4	8	1				7
<b>Тема 9.</b> Управління конкурентоспроможністю підприємства	8	2	2			4	8	1				7
<b>Тема 10.</b> Соціальна відповідальність і конкурентоспроможність підприємства	8	2	2			4	8	1				7
<b>Тема 11.</b> Розроблення і реалізація програм підвищення конкурентоспроможності	6	2	2			2	6	1				5
<b>Тема 12.</b> Оцінювання ефективності сучасних моделей управління конкурентоспроможністю підприємства.	6	2	2			2	6	1	1			4
<b>Разом за модулем 3</b>	36	10	10			16	36	5	1			30
<b>Разом</b>	<b>105</b>	<b>30</b>	<b>28</b>	-	-	<b>47</b>	<b>105</b>	<b>8</b>	<b>4</b>			<b>93</b>

## 6. ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
1	<b>Тема 1.</b> Сучасні теорії конкуренції	2	1
2	<b>Тема 2.</b> Державне регулювання конкуренції	2	
3	<b>Тема 3.</b> Діагностика конкурентного середовища підприємства.	2	1
4	<b>Тема 4.</b> Визначення потенціалу конкурентоспроможності підприємства та його складових	2	
	<i>Разом за змістовним модулем 1</i>	8	2
5	<b>Тема 5.</b> Формування конкурентних переваг підприємства.	4	
6	<b>Тема 6.</b> Методи забезпечення конкурентних переваг підприємства	4	1
7	<b>Тема 7.</b> Технологія забезпечення конкурентних переваг підприємства	2	
	<i>Разом за змістовним модулем 2</i>	10	1
8	<b>Тема 8.</b> Особливості управління конкурентоспроможністю продукції	2	
9	<b>Тема 9.</b> Управління конкурентоспроможністю підприємства	2	
10	<b>Тема 10.</b> Соціальна відповідальність і конкурентоспроможність підприємства	2	
11	<b>Тема 11.</b> Розроблення і реалізація програм підвищення конкурентоспроможності	2	
12	<b>Тема 12.</b> Оцінювання ефективності сучасних моделей управління конкурентоспроможністю підприємства.	2	1
	<i>Разом за змістовним модулем 3</i>	10	1
	<b>Разом</b>	<b>28</b>	<b>4</b>



## 7.САМОСТІЙНА РОБОТА

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
1	<b>Тема 1.</b> Сучасні теорії конкуренції	5	7
2	<b>Тема 2.</b> Державне регулювання конкуренції	5	8
3	<b>Тема 3.</b> Діагностика конкурентного середовища підприємства.	5	8
4	<b>Тема 4.</b> Визначення потенціалу конкурентоспроможності підприємства та його складових	5	9
	<i>Разом за змістовним модулем 1</i>	20	32
5	<b>Тема 5.</b> Формування конкурентних переваг підприємства.	3	10
6	<b>Тема 6.</b> Методи забезпечення конкурентних переваг підприємства	4	11
7	<b>Тема 7.</b> Технологія забезпечення конкурентних переваг підприємства	4	10
	<i>Разом за змістовним модулем 2</i>	11	31
8	<b>Тема 8.</b> Особливості управління конкурентоспроможністю продукції	4	7
9	<b>Тема 9.</b> Управління конкурентоспроможністю підприємства	4	7
10	<b>Тема 10.</b> Соціальна відповідальність і конкурентоспроможність підприємства	4	7
11	<b>Тема 11.</b> Розроблення і реалізація програм підвищення конкурентоспроможності	2	5
12	<b>Тема 12.</b> Оцінювання ефективності сучасних моделей управління конкурентоспроможністю підприємства.	2	4
	<i>Разом за змістовним модулем 3</i>	16	30
	<b>Разом</b>	<b>47</b>	<b>93</b>

### *Самостійна робота (індивідуальні завдання)*

Виконання контрольної роботи студентами заочної форми навчання є складовою частиною навчального процесу, активною формою самостійної роботи студентів.

*Метою написання контрольної роботи* є закріплення та поглиблення теоретичних знань, набутих студентом у процесі вивчення курсу. Контрольна робота повинна продемонструвати ступінь опанування студентом навчального матеріалу, вміння самостійно осмислити і систематизувати навчальну інформацію, чітко, стисло і логічно викласти матеріал, обґрунтувати власну думку, зробити висновки.

Студент виконує контрольну роботу, яка складається з трьох питань. Варіант контрольної роботи обирається у відповідності початкової букви прізвища та останньої цифри залікової книжки студента.

Висвітлення теоретичних питань не потребує плану, вступу, але обов'язково повинно завершуватись висновками, списком літератури.

Контрольна робота виконується на основі вивчення здобувачем основної літератури, а також потребує залучення додаткової літератури – публікацій фахових журналів.

Наведені у роботі цифрові дані, цитати, таблиці, якщо вони взяті з першоджерел, мають супроводжуватися посиланнями на ці джерела. Посилання на цитовані джерела мають бути оформлені певним чином: для книг – вказуються автор, назва книги, номер тому, частини, місце видання (місто), назва видавництва, рік видання, порядковий номер сторінки; для журналів – автор статті, її назва, назва журналу, рік і номер видання, номер сторінки; для газет – автор статті, її назва, номер газети, дата випуску.

Контрольна робота виконується відповідно до цих вимог, інакше вона не буде допущена до захисту, незалежно від її змісту.

Одержати залік з курсу «Конкурентоспроможність підприємства» студент може тільки після захисту контрольної роботи, дату і час встановлює викладач. Робота зараховується тільки за підсумками співбесіди її автора з викладачем.

Здобувачі, які не виконали та не захистили контрольної роботи, до заліку не допускаються. Видане студенту завдання вкладається в зошит з контрольною роботою і повертається на кафедру.

## **8. Методи навчання**

Під час викладання курсу використовуються наступні методи навчання:

- розповідь – для оповідної, описової форми розкриття навчального матеріалу;
- пояснення – для розкриття сутності певного явища, закону, процесу;
- бесіда – для усвідомлення за допомогою діалогу нових явищ, понять;
- метод навчальної дискусії – для обміну думками щодо проблемних питань дисципліни;
- ілюстрація – для розкриття предметів і процесів через їх символічне зображення (малюнки, схеми, графіки);
- практична робота – для використання набутих знань у розв'язанні практичних завдань;
- аналітичний метод – розклад цілого на частини з метою вивчення їх суттєвих ознак;
- індуктивний метод – для вивчення явищ від одиничного до загального;
- дедуктивний метод – для вивчення навчального матеріалу від загального до окремого, одиничного;
- проблемний виклад матеріалу – для створення проблемної ситуації.

Дистанційні технології навчання є однією з форм індивідуалізації освітнього процесу, що ґрунтується на принципах відкритого навчання з широким використанням комп'ютерних навчальних програм різного призначення та створює інформаційне освітнє середовище для передачі веб-ресурсів навчальних дисциплін і взаємодії між учасниками. Дистанційне навчання в Уманському НУС здійснюється відповідно до положення «Про організацію поточного, семест-

рового контролю та проведення атестації здобувачів освіти із застосуванням дистанційних технологій в Уманському національному університеті садівництва». Для забезпечення освітнього процесу з тинвикористанням технологій дистанційного навчання в УНУС і використовується система управління навчанням Moodle. Матеріали курсу дисципліни «Конкурентоспроможність підприємства» розміщені на платформі Moodle <https://moodle.udau.edu.ua/course/view.php?id=500>. В разі запровадження карантинних обмежень проводяться відеоконференції в форматі лекцій або семінарів. Зв'язок студентів з викладачем забезпечують різноманітні сучасні платформи, такі як: Zoom, Google Meet, Moodle.

## 9. Методи контролю

Контроль знань студентів є органічною складовою навчального процесу. За його допомогою оцінюється рівень засвоєння студентами програмного матеріалу, здійснюється інформування слухачів щодо якості вивчення дисципліни, забезпечується підвищення рівня індивідуалізації навчання, посилюються мотиваційні стимули самостійної роботи студентів. Оцінювання знань студентів з дисципліни «Конкурентоспроможність підприємства» здійснюється на основі результатів :

- поточного контролю з кожної теми курсу у формі опитування, виступів на семінарських та практичних заняттях, тестів, проведення контрольних робіт з врахуванням виконання завдань для самостійної роботи;
- проведення тестового модульного контролю за модулями 1,2;
- виконання і захисту індивідуальної контрольної роботи (для студентів ЗФН).

## 10. Розподіл балів, які отримують студенти Денна форма навчання

Поточний (модульний) контроль															Сума
Змістовий модуль 1(34)					Змістовий модуль 2 (28)				Змістовий модуль 3(38)						100
T1	T2	T3	T4	МК	T5	T6	T7	МК	T8	T9	T10	T11	T12	МК	
6	6	6	6	10	6	6	6	10	4	4	4	8	8	10	

## Заочна форма навчання

Поточний (модульний) контроль													Сума
Змістовий модуль 1(24)				Змістовий модуль 2 (18)			Змістовий модуль 3(40)						100
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12		
6	6	6	6	6	6	6	8	8	8	8	8		
Контрольна робота 18													

### Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
		для заліку
90 – 100	<b>A</b>	зараховано
82-89	<b>B</b>	
74-81	<b>C</b>	
64-73	<b>D</b>	
60-63	<b>E</b>	
35-59	<b>FX</b>	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	<b>F</b>	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

### 11. Методичне забезпечення

1. Жарун О.В. Методичні рекомендації для семінарських та практичних занять з дисципліни «Конкурентоспроможність підприємств» для студентів денної форми навчання факультету економіки та підприємництва за спеціальністю 076 – «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» та 051 «Економіка». 2021.

2. Жарун О.В. Методичні рекомендації для виконання контрольних робіт з дисципліни «Конкурентоспроможність підприємств» для студентів заочної форми навчання факультету економіки та підприємництва. 2021.

### 12. Рекомендована література

#### Основна

1. Борисенко З.М. Основи конкурентної політики: Підручник. К.: Таксон, 2004. 704 с.
2. Должанський І.З., Загорна Т.О. Конкурентоспроможність підприємства: Навч. посібник. К.: Центр навчальної літератури, 2006. 384 с.
3. Євдокимова Н.М., Кірієнко А.В. Економічна діагностика: Навч.-метод. посібник для самост. вивч. дисц. К.: КНЕУ, 2003. 110 с.
4. Кобиляцький Л. С. Управління конкурентоспроможністю: Навч. посіб. К.: Зовнішня торгівля, 2003. 301 с.
5. Омеляненко Т. В., Барабась Д. О., Вакуленко А. В. Управління конкурентоспроможністю підприємства. К.: КНЕУ, 2006. 272 с.
6. Управління конкурентоспроможністю підприємства: Підручник/ Ю. Б. Іванов, М. О. Кизим, О. М. Тищенко, О. Ю. Іванова, О. В. Ревенко, Т. М. Чечетова-Терашвілі. Х.: ВД «ІН-ЖЕК», 2010. 320 с.
7. Управління конкурентоспроможністю підприємства: Навч. / С. М. Клименко, Т. В. Омеляненко, Д. О. Барабась, О. С. Дуброва, А. В. Вакуленко. К.: КНЕУ, 2008. 520 с.
8. Шевченко Л.С. Конкурентное управление: Уч. пособие. Харьков: Эспада, 2004. 520с.
9. Юхименко П. І. та ін. Конкурентоспроможність підприємства: підручник. Київ: Центр навчальної і практичної літератури, 2020. 320 с.

1. Батенко Л.П., Загородніх О.А., Ліщинська В.В. Управління проектами: Навч. посібник. – К.: КНЕУ, 2003.– 231 с.
2. Шаповал М.І. Менеджмент якості: підручник. К.: Т-во «Знання», КОО, 2016. 475 с.
3. Виноградський М. Д., Виноградська А. М., Шканова О. М. Менеджмент в організації: Навч. посіб. для студ. екон. спец. вузів. –К.:КОНДОР, 2004. – 598 с.
4. Всеобщее управление качеством: Учебник для вузов / О. П. Глудкин, Н. М. Горбунов, А. И. Гуров, Ю. В. Зорин. Под ред. О. П. Глудкина. М.: Горячая линия – Телеком, 2001. – 600 с.
5. Жарун О.В. Кореляційно-регресійний аналіз конкурентоспроможності продукції підприємства // Молодий вчений. 2020.№6. с.10-18
6. Жарун О.В. Конкурентні переваги соціально-економічного механізму підприємницької діяльності у бізнес-середовищі та економічна безпека бізнесу //Вісник ХНАУ. Серія «Економічні науки». 2021. №2(2). С. 62-73
7. Євдокимова Н.М., Кірієнко А.В. Економічна діагностика: Навч.-метод. посібник для самост. вивч. дисц. –К.: КНЕУ, 2003.- 110 с.
8. Макогон Ю.В., Орехова Т.В. и др. Международный менеджмент. Учебное пособие в 2-х томах. Издание четвертое – перераб. –Донецк: ДонНУ, 2008. – Том 1-й – 230с., том 2-й – 255с.

#### Інформаційні ресурси

1. Електронна система дистанційного навчання <https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=2491>.
2. Тарнавська Н. П. Управління конкурентоспроможністю підприємств: теорія, методологія, практика. – Тернопіль: Економічна думка, 2008. – 570 с. <http://dSPACE.wunu.edu.ua/bitstream/316497/554/1/%d0%a3%d0%bf%d1%80%d0%b0%d0%b2%d0%bb%d1%96%d0%bd%d0%bd%d1%8f%20%20%d0%ba%d0%be%d0%bd%d0%ba%d1%83%d1%80%d0%b5%d0%bd%d1%82%d0%be%d1%81%d0%bf%d1%80%d0%be%d0%bc%d0%be%d0%b6%d0%bd%d1%96%d1%81%d1%82%d1%8e.pdf>
3. Теоретичні, методологічні та практичні аспекти конкурентоспроможності підприємств : монографія / за загальною редакцією професора О.Г. Янкового. – Одеса, Атлант, 2017. – 514 с. [http://oneu.edu.ua/wpcontent/uploads/2018/01/monograf\\_ep\\_oneu\\_2017\\_11\\_12.pdf](http://oneu.edu.ua/wpcontent/uploads/2018/01/monograf_ep_oneu_2017_11_12.pdf)

### 13. Зміни у робочій програмі на 2021-2022 навчальний рік.

Зміни, внесені до робочої програми на 2021-2022 навчальний рік, охоплюють:

1. Уточнення щодо форми підсумкового контролю у зв'язку зі змінами, внесеними до навчального плану та освітньої програми,
2. Внесення відповідних коригувань в розподіл балів, що їх отримують студенти в процесі вивчення дисципліни;
3. Оновлення переліку рекомендованої літератури.