



Уманський національний
університет садівництва

Факультет економіки і
підприємництва

Кафедра підприємництва,
торгівлі та біржової діяльності

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «Конкурентоспроможність підприємства»

Рівень вищої освіти:	<u>Перший (бакалаврський)</u>
Спеціальність:	<u>076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»</u>
Освітня програма:	<u>Підприємництво, торгівля та біржова діяльність</u>
Семестр	<u>5</u>
Курс (рік навчання)	<u>3(3)</u>
Форма навчання:	<u>денна</u>
Кількість кредитів ЄКТС:	<u>3,5</u>
Мова викладання:	<u>українська</u>
Обов'язкова/вибіркова:	<u>обов'язкова</u>

Лектор курсу	Олена Жарун
Профайл лектора	https://economics.udau.edu.ua/ua/pro-kafedru/vikladachi-ta-spivrobitniki/zharun-olena-volodimirivna.html
Контактна інформація лектора (e-mail)	kaf_pt@udau.edu.ua; unuspidpruemnutstvo@gmail.com
Сторінка курсу в MOODLE	https://moodle.udau.edu.ua/course/view.php?id=500

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Мета курсу	<ul style="list-style-type: none"> ➤ формування у майбутніх фахівців систематизованого комплексу знань щодо конкурентоспроможності бізнесу, а саме: сутність конкурентоспроможності як категорії і як властивості підприємства ринкової економіки; конкурентне середовище підприємства, його конкурентні переваги та конкурентні стратегії; конкурентоспроможність товару, підприємства та методи її оцінки; системи та процеси управління конкурентоспроможністю; процеси забезпечення реалізації програм підвищення конкурентоспроможності підприємства.
Завдання курсу	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Навчитись здійснювати конкурентний аналіз. ➤ Вміти прийняти рішення стосовно ведення конкурентної боротьби. ➤ Вміти планувати збір маркетингової інформації. ➤ Вміти використовувати основні методи аналізу конкурентоспроможності об'єкту. ➤ Вміти оцінювати конкурентоспроможність продукції підприємства.
Компетентності	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Критичне осмислення теоретичних засад підприємницької, торговельної та біржової діяльності. ➤ Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур. ➤ Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та біржової практики з урахуванням ризиків.
Програмні результати навчання	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях. ➤ Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності. ➤ Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати. ➤ Демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці. ➤ Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур з урахуванням ризиків.

СТРУКТУРА КУРСУ

Тема	Години (лекції / практичні (семинарські, лабораторні))	Зміст тем курсу	Завдання	Оцінювання (балів)
Змістовий модуль 1				
Тема 1. Тема 1. Сучасні теорії конкуренції	2/2	Конкуренція: сутність і види, методи конкурентної боротьби. Підходи до формулювання конкуренції. Класифікація конкуренції та її форми. Зв'язок конкуренції і монополії.	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання практичних завдань, наведених в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	6
Topic 2. State regulation of competition	2/2	Legal basis of state regulation of competition. Principles of state policy in the field of competition regulation. Antimonopoly policy. State participation in the production and sale of products.	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання завдань для самостійної роботи згідно з методичними рекомендаціями. Проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	6
Тема 3. Діагностика конкурентного середовища підприємства	2/2	Поняття конкурентного середовища та його складові. Показники оцінки інтенсивності конкуренції. Діагностика діяльності конкурентів.	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання завдань для самостійної роботи згідно з методичними рекомендаціями. Проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	6
Тема 4. Визначення потенціалу конкурентоспроможності підприємства та його складових	2*2	Сутність та рівні конкурентоспроможності потенціалу підприємства. Діагностика конкурентних сил. Методи оцінки конкурентоспроможності потенціалу підприємства. Стратегічний аналіз конкурентоспроможності потенціалу підприємства.	Опрацювання лекційного матеріалу, аналіз виробництва та реалізації продукції її номенклатури та асортименту, визначення якості продукції. Виконання завдань, наведеного в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	6
Модульний контроль				10
Змістовий модуль 2.				
Тема 5. Формування конкурентних переваг бізнесу	4/4	Сутність та співвідношення понять “ринкові чинники успіху”, “ключові компетенції”, “конкурентні переваги”. Властивості конкурентних переваг. Сфери формування та реалізації конкурентних переваг. Види та джерела формування конкурентних переваг.	Опрацювання лекційного матеріалу, вивчення складу та структури основних фондів підприємства та ефективності їх використання. Виконання самостійного завдання, наведеного в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	6
Тема 6. Методи забезпечення конкурентних переваг бізнесу	4/4	Ознаки, проблеми та побудова системи забезпечення конкурентоспроможності. Зміст зовнішнього середовища, цільової, керованої підсистеми та	Опрацювання лекційного матеріалу, вивчення особливостей матеріально-технічної бази підприємства та аналіз ефективності її	6

		підсистеми забезпечення системи.	використання Виконання завдання, наведеного в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	
Тема 7. Технологія забезпечення конкурентних переваг бізнесу	4/2	Методи виміру ступеню задоволення споживача. Взаємозв'язок споживчої цінності, ціни і конкурентоспроможності товару. Життєвий цикл конкурентної переваги. Підходи до системи забезпечення конкурентоспроможності підприємств.	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання практичних завдань, наведених в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	6
Модульний контроль 2				10
		Змістовий модуль 3.		
Тема 8. Особливості управління конкурентоспроможністю продукції	2/2	Фактори, чинники та критерії конкурентоспроможності товару Методи оцінки конкурентоспроможності продукції. Якість товару - основний важіль забезпечення його конкурентоспроможності. Основні підходи до управління конкурентоспроможністю товару.	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання практичних завдань, наведених в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	4
Тема 9. Управління конкурентоспроможністю бізнесу	2/2	Чинники, що визначають рівень конкурентоспроможності бізнесу. Методи оцінки рівня конкурентоспроможності бізнесу. Системно-процесний підхід до управління конкурентоспроможністю підприємства. Специфічні особливості забезпечення конкурентоспроможності бізнес - організацій різних типів.	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання практичних завдань, наведених в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	4
Тема 10. Соціальна відповідальність і конкурентоспроможність підприємства	2/2	Соціальна відповідальність підприємства, її національна специфіка, вигоди від неї для суспільства і для підприємства. Можливості перетворення соціальної відповідальності на інструмент управління конкурентоспроможністю підприємства.	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання практичних завдань, наведених в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	4
Тема 11. Розроблення і	2/2	Концепція розробки та	Опрацювання лекційного	8

реалізація програм підвищення конкурентоспроможності бізнесу		забезпечення реалізації програми підвищення конкурентоспроможності бізнесу. Етапи розробки програми підвищення конкурентоспроможності бізнесу. Програми підвищення конкурентоспроможності галузі та країни.	матеріалу. Виконання завдань для самостійної роботи згідно з методичними рекомендаціями. Проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	
Тема 12. Оцінювання ефективності сучасних моделей управління конкурентоспроможністю бізнесу	2/2	Сучасні моделі управління конкурентоспроможністю бізнесу. Методи оцінки ефективності управління конкурентоспроможністю бізнесу	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання завдань для самостійної роботи згідно з методичними рекомендаціями. Проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	8
Модульний контроль				10
Всього за 1 семестр	30/28			100
Всього за курс				100

**залучений стейкхолдер для спільного проведення аудиторного заняття*

**Розподіл балів, присвоюваних здобувачам при вивченні дисципліни
«Конкурентоспроможність підприємства»**

Поточний (модульний) контроль															Сума
Змістовий модуль 1(34)					Змістовий модуль 2 (28)				Змістовий модуль 3(38)						100
T1	T2	T3	T4	МК	T5	T6	T7	МК	T8	T9	T10	T11	T12	МК	
6	6	6	6	10	6	6	6	10	4	4	4	8	8	10	

** бали одержані здобувачами на семінарських/практичних заняттях.*

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою для заліку
90 – 100	A	зараховано
82-89	B	
74-81	C	
64-73	D	
60-63	E	
35-59	FX	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

ПОЛІТИКИ КУРСУ

Політика оцінювання	В основу рейтингового оцінювання знань закладена 100-бальна шкала оцінювання (максимально можлива сума балів, яку може набрати здобувач за всіма видами контролю знань з дисципліни з урахуванням поточної успішності, самостійної роботи, науково-дослідної роботи, модульного контролю, підсумкового контролю тощо). Встановлюється, що при вивченні дисципліни до моменту підсумкового контролю здобувач може набрати максимально 100 балів.
Політика щодо академічної доброчесності	Під час підготовки рефератів (есе) та індивідуальних науково-дослідних завдань, проведення контрольних заходів здобувачі повинні дотримуватися правил академічної доброчесності, які визначено Кодексом доброчесності Уманського НУС. Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі здобувача є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату
Політика щодо відвідування	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (за погодженням із деканом факультету)