



Уманський національний  
університет садівництва

Факультет економіки і  
підприємництва

Кафедра підприємництва,  
торгівлі та біржової діяльності

## СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «Кон'юнктура ринку»

Рівень вищої освіти:	<u>перший (бакалаврський)</u>
Спеціальність:	<u>076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність</u>
Освітня програма:	<u>Підприємництво, торгівля та біржова діяльність</u>
Семестр	<u>3</u>
Курс (рік навчання)	<u>2 (2)</u>
Форма навчання:	<u>денна</u>
Кількість кредитів ЄКТС:	<u>4</u>
Мова викладання:	<u>українська</u>
Обов'язкова/вибіркова:	<u>обов'язкова</u>

Лектор курсу	Наталія Бленда
Профайл лектора	<a href="https://economics.udau.edu.ua/ua/pro-kafedru/vikladachi-ta-spivrobotniki/blenda-nataliya-oleksandrivna.html">https://economics.udau.edu.ua/ua/pro-kafedru/vikladachi-ta-spivrobotniki/blenda-nataliya-oleksandrivna.html</a>
Контактна інформація лектора (e-mail)	nblenda176@gmail.com
Сторінка курсу в MOODLE	<a href="https://moodle.udau.edu.ua/course/view.php?id=508">https://moodle.udau.edu.ua/course/view.php?id=508</a>

### ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

<b>Мета курсу</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ надати інформацію про комплексний характер кон'юнктури ринків, особливості та закономірності функціонування сучасного ринку, виявлення і оцінку кон'юнктурутворюючих факторів, забезпечити оволодіння студентами методикою дослідження кон'юнктури ринків, навичками з оцінки стану ринку, виявлення комплексу показників та ступеня збалансованості основних його елементів, визначення перспектив подальшого розвитку</li> </ul>
<b>Завдання курсу</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ засвоєння сутності поняття „кон'юнктура”, вивчення видів економічної кон'юнктури;</li> <li>➤ вивчення основних закономірностей функціонування різних ринків;</li> <li>➤ надання уявлення про ринковий механізм та ринкову кон'юнктуру;</li> <li>➤ дослідження взаємозв'язку процесів і явищ в економіці та їх вплив на кон'юнктуру конкретних ринків товарів і послуг,</li> <li>➤ інтерпретувати зміни кон'юнктури на різних ринках з урахуванням принципів системності, виявляти причинно-наслідкові зв'язки у розвитку кон'юнктури ринків;</li> <li>➤ використовувати кон'юнктурні показники та індикатори для аналізу та оцінки стану ринкової ситуації.</li> </ul>
<b>Компетентності</b>	<p>Загальні:</p> <p>Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях; Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.</p> <p>Фахові:</p> <p>Критичне осмислення теоретичних засад підприємницької, торговельної та біржової діяльності; Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин; Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур; Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та біржової практики з урахуванням ризиків; Здатність усвідомлювати умови ефективності міжнародної сегментації, застосовувати методику аналізу зовнішніх ринків, розробляти стратегії виходу підприємства на іноземні ринки.</p>
<b>Програмні результати</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях.</li> </ul>

<b>навчання</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.</li> <li>➤ Демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці.</li> <li>➤ Використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур;</li> <li>➤ Вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів;</li> <li>➤ Застосовувати одержані знання й уміння для контролю за виконанням дотримання правил торгівлі, зберігання товарів.</li> </ul>
-----------------	--

## СТРУКТУРА КУРСУ

Тема	Години (лекції / практичні (семінарські, лабораторні))	Зміст тем курсу	Завдання	Оцінювання (балів)
<b>Змістовий модуль 1</b>				
<b>Тема 1. Зміст та види економічної кон'юнктури.</b>	<b>2/2</b>	Визначення сутності поняття „кон'юнктура”, вивчення видів економічної кон'юнктури, їх характерних рис та особливостей. Загально-господарська економічна кон'юнктура та кон'юнктура товарних ринків.	Опрацювання лекційного матеріалу, ознайомлення з змістом та видами економічної кон'юнктури. Виконання дослідницького завдання, наведеного в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	<b>5</b>
<b>Тема 2. Фактори формування та умови розвитку загальногосподарської кон'юнктури та кон'юнктури товарних ринків</b> Гостьовий лектор: Директор ТОВ «Прометей» Мальченко В.Л	<b>4/4*</b>	Сутність та зміст кон'юнктурутворювальних факторів, засвоєння їх класифікації, визначення особливостей факторів, пов'язаних з економічними циклами, оцінка впливу постійнодіючих та тимчасових нециклічних факторів на загальногосподарську кон'юнктуру та кон'юнктуру товарних ринків..	Опрацювання лекційного матеріалу, вивчення факторів формування та умов розвитку загальногосподарської кон'юнктури та кон'юнктури товарних ринків. Виконання дослідницького завдання, наведеного в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	<b>5</b>
<b>Тема 3. Теоретичні засади дослідження кон'юнктури ринку</b>	<b>4/4</b>	Теоретичні засади кон'юнкту-рного дослідження галузевого ринку. Сутність і завдання кон'юнктурних досліджень. Роль і місце кон'юнктурних досліджень у системі ринкових досліджень. Науковий підхід до проведення кон'юнктурного дослідження. Етапи дослідження. Класифікація напрямів вивчення ринку. Інформаційне забезпечення і кон'юнктурні дослідження. Класифікація інформації. Аналітична інформація.	Опрацювання лекційного матеріалу, ознайомлення з теоретичними засадами дослідження кон'юнктури ринку. Виконання дослідницького завдання, наведеного в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	<b>5</b>

<p><b>Тема 4. Дослідження рівноваги в економіці.</b></p>	<p><b>2/2</b></p>	<p>Поняття рівноваги в економіці. Економічна статика і динаміка. Види економічних процесів: еволюційні, хвилеподібні. Зміст і види економічної кон'юнктури. Умовні показники кон'юнктури: кількісні та якісні. Аналіз динаміки і циклічності економічних процесів. Оцінка рівня коливань в економічній динаміці. Економічні барометри. Зміст та ендогенний механізм довгоплинних коливань. Малі цикли економічної кон'юнктури</p>	<p>Опрацювання лекційного матеріалу, засвоєння теоретичних засад дослідження кон'юнктури ринку. Виконання дослідницького завдання, наведеного в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle</p>	
<p><b>Модульний контроль</b></p>				<p><b>10</b></p>
<p><b>Змістовий модуль 2</b></p>				
<p><b>Topic 5. Peculiarities and specifics of the market conditions research methodology.</b></p>	<p><b>4/4</b></p>	<p>Basics of the methodology of conjunctural research. The study of the main features and features of the development of the methodology for the study of business conditions. Peculiarities of studying the conjuncture of certain types of markets.</p>	<p>Опрацювання лекційного матеріалу, вивчення особливостей та специфіки методики дослідження кон'юнктури ринку. Виконання дослідницького завдання, наведеного в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle</p>	<p><b>6</b></p>
<p><b>Тема 6. Характеристика кон'юнктурних показників.</b></p>	<p><b>4/4</b></p>	<p>Система кон'юнктурних показників. Основні вимоги до використання економічних показників у кон'юнктурному аналізі. Класифікація показників кон'юнктури ринку. Особливості розрахунку основних показників ринкової кон'юнктури. Ціни і цінові показники кон'юнктури. Попит і ціноутворення</p>	<p>Опрацювання лекційного матеріалу, засвоєння кон'юнктурних показників та їх характеристика. Виконання дослідницького завдання, наведеного в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle</p>	<p><b>8</b></p>
<p><b>Тема 7. Методи аналізу кон'юнктури галузевого ринку. Кон'юнктурні оцінки ринкової ситуації.</b></p>	<p><b>6/4</b></p>	<p>Аналіз кон'юнктури. Методи аналізу основних тенденцій кон'юнктури. Класифікація методів аналізу економічної кон'юнктури: загальноекономічні, економіко-статистичні, економіко-математичні. Кон'юнктурні оцінки ринкової ситуації. Оцінювання потенціалу та основних пропорцій ринку. Методи кон'юнктурного оцінювання підприємницького ризику.</p>	<p>Опрацювання лекційного матеріалу, вивчення методів аналізу кон'юнктури галузевого ринку. Кон'юнктурні оцінки ринкової ситуації.. Виконання дослідницького завдання, наведеного в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle</p>	<p><b>8</b></p>
<p><b>Тема 8. Організація та розробка кон'юнктурних прогнозів.</b></p>	<p><b>4/4</b></p>	<p>Прогноз кон'юнктури. Організація розробки кон'юнктурних прогнозів. Особливості кон'юнктурних прогнозів. Методи прогнозування: екстраполяції, експертних оцінок, економічного моделювання.</p>	<p>Опрацювання лекційного матеріалу, ознайомлення з організацією та розробкою кон'юнктурних прогнозів.. Виконання дослідницького завдання, наведеного в інструктивно-методичних матеріалах, проходження</p>	<p><b>8</b></p>

		Інтерпретація прогнозу, оцінка його достовірності. Упорядкування кон'юнктурного прогнозу.	тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	
<b>Модульний контроль</b>				<b>10</b>
<b>Всього за семестр</b>	<b>30/28</b>			<b>70</b>
<b>Екзамен</b>				<b>30</b>
<b>Всього за курс</b>				<b>100</b>

\*залучені стейкхолдери для спільного проведення аудиторних занять: роботодавець

### Розподіл балів, присвоюваних здобувачам при вивченні дисципліни «Кон'юнктура ринку»

Зміст	ЗМ 1					ЗМ 2					Сума	Екзамен	Загальна сума балів
	Т 1	Т 2	Т 3	Т 4	МК 1	Т 5	Т 6	Т 7	Т 8	МК 2			
Кількість балів за модуль	30					40					<b>70</b>		
Змістові модулі													
Кількість балів за змістовими модулями і модульний контроль	5	5	5	5	10	6	8	8	8	10	70	30	100
в т.ч. за видами робіт:					10					10	20		
- практичні заняття	3	3	3	3	-	4	6	6	6	-	34		
- використання СРС	2	2	2	2	-	2	2	2	2	-	16		

### Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою для екзамену (курсової роботи)
		90 – 100
82-89	B	добре
74-81	C	
64-73	D	задовільно
60-63	E	
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

### ПОЛІТИКИ КУРСУ

<b>Політика оцінювання</b>	В основу рейтингового оцінювання знань закладена 100-бальна шкала оцінювання (максимально можлива сума балів, яку може набрати здобувач за всіма видами контролю знань з дисципліни з урахуванням поточної успішності, самостійної роботи, науково-дослідної роботи, модульного контролю, підсумкового контролю тощо). Встановлюється, що при вивченні дисципліни до моменту підсумкового контролю (іспиту) здобувач може набрати максимально 70 балів. На підсумковому контролі (іспит) здобувач може набрати максимально 30 балів, що в сумі і дає 100 балів.
<b>Політика щодо академічної доброчесності</b>	Під час підготовки рефератів (есе) та індивідуальних науково-дослідних завдань, проведення контрольних заходів здобувачі повинні дотримуватися правил академічної доброчесності, які визначено Кодексом доброчесності Уманського НУС. Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі здобувача є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату
<b>Політика щодо відвідування</b>	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (за погодженням із деканом факультету)

