



Уманський національний
університет садівництва

Факультет економіки
і підприємництва

Кафедра підприємництва,
торгівлі та біржової діяльності

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «Основи підприємництва»

Рівень вищої освіти:	<u>перший (бакалаврський)</u>
Спеціальність:	<u>076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність</u>
Освітня програма:	<u>Підприємництво, торгівля та біржова діяльність</u>
Семестр	<u>2</u>
Курс (рік навчання)	<u>1 (1)</u>
Форма навчання:	<u>денна</u>
Кількість кредитів ЄКТС:	<u>3,5</u>
Мова викладання:	<u>українська</u>
Обов'язкова/вибіркова:	<u>обов'язкова</u>

Лектор курсу	Інна Чернега
Профайл лектора	https://economics.udau.edu.ua/ua/pro-kafedru/vikladachi-ta-spivrobotniki/chernega-inna-ivanivna.html
Контактна інформація лектора (e-mail)	inna-chernega@ukr.net
Сторінка курсу в MOODLE	https://moodle.udau.edu.ua/course/view.php?id=1322

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Мета курсу	<ul style="list-style-type: none"> ➤ формування у здобувачів вищої освіти здатності вирішувати складні задачі та практичні проблеми в підприємницькій сфері, що передбачає застосування відповідних теорій та методів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.
Завдання курсу	<ul style="list-style-type: none"> ➤ оволодіння теоретичними засадами підприємництва; ➤ здатність оцінювати методи аналізу і прогнозування підприємницьких ризиків; ➤ здатність аналізувати і використовувати технологію заснування власної справи; ➤ здатність оцінювати типовий алгоритм бізнес-планування; ➤ здатність визначати характеристику організаційно-правових форм підприємництва.
Компетентності	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях. ➤ Здатність виявляти ініціативу та підприємливість. ➤ Здатність до підвищення рівня своїх знань. ➤ Критичне осмислення теоретичних засад підприємницької, торговельної та біржової діяльності. ➤ Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур. ➤ Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин. ➤ Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур. ➤ Здатність здійснювати діяльність з дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності. ➤ Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур. ➤ Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та біржової практики з урахуванням ризиків.
Програмні результати навчання	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях. ➤ Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності. ➤ Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати. ➤ Демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової

	<p>діяльності для подальшого використання на практиці.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур. ➤ Використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур. ➤ Вміти застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності. ➤ Знати нормативно-правове забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і застосовувати його на практиці. ➤ Вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів. ➤ Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур з урахуванням ризиків.
--	--

СТРУКТУРА КУРСУ

Тема	Години (лекції / практичні (семінарські, лабораторні))	Зміст тем курсу	Завдання	Оціню- вання (балів)
Змістовий модуль 1				
Тема 1. Зміст підприємницької діяльності	2/4	<ol style="list-style-type: none"> 1. Суть підприємництва. 2. Суб'єкти та об'єкти підприємницької діяльності 3. Логіка підприємництва. 4. Економічні основи підприємницького рішення 	<p>Опрацювання лекційного матеріалу, ознайомлення з сутністю курсу «Основи підприємництва», його завданнями і методикою вивчення.</p> <p>Виконання дослідницького завдання, наведеного в інструктивно-методичних матеріалах, написання реферату, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle</p>	6
Тема 2. Етика підприємництва	2/2	<ol style="list-style-type: none"> 1. Принцип етичної та соціальної відповідальності 2. Підприємництво та навколишнє середовище. 3. Права та обов'язки споживачів і виробників 4. Відповідальність підприємця щодо забезпечення зайнятості. 	<p>Опрацювання лекційного матеріалу, ознайомлення з сутністю курсу «Основи підприємництва», його завданнями і методикою вивчення.</p> <p>Виконання дослідницького завдання, наведеного в інструктивно-методичних матеріалах, написання реферату, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle</p>	6
Тема 3. Основні види підприємництва	2/4	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основні типи та види підприємництва. 2. Виробниче підприємництво. 3. Комерційне підприємництво. 4. Посередницьке підприємництво. 5. Фінансове підприємництво. 6. Страхове підприємництво. 	<p>Опрацювання лекційного матеріалу, ознайомлення з сутністю курсу «Основи підприємництва», його завданнями і методикою вивчення.</p> <p>Виконання дослідницького завдання, наведеного в</p>	6

			інструктивно-методичних матеріалах, написання реферату, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	
Topic 4. External environment of entrepreneurship	2/4	1. Entrepreneurial environment. 2. Political and legal environment. 3. Tax policy and its impact on entrepreneurship 4. The concept of state reporting.	Опрацювання лекційного матеріалу, ознайомлення з сутністю курсу «Основи підприємництва», його завданнями і методикою вивчення. Виконання дослідницького завдання, наведеного в інструктивно-методичних матеріалах, написання реферату, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	6
Змістовий модуль 2				
Тема 5. Підприємницький ризик Гостьовий лектор: * Голова ТОВ «Прометей» Мальченко В.П.	2/4	1. Зміст та функції підприємницького ризику 2. Види підприємницьких ризиків 3. Способи оцінки підприємницьких ризиків 4. Шляхи та методи зниження ризику в підприємницькій діяльності	Опрацювання лекційного матеріалу, ознайомлення з сутністю курсу «Основи підприємництва», його завданнями і методикою вивчення. Виконання дослідницького завдання, наведеного в інструктивно-методичних матеріалах, написання реферату, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	6
Тема 6. Підприємницька таємниця	2/4	1. Сутність підприємницької таємниці 2. Формування відомостей, що складають підприємницьку таємницю 3. Основні елементи механізму захисту підприємницької таємниці 4. Значення інтелектуальної власності на підприємствах України	Опрацювання лекційного матеріалу, ознайомлення з сутністю курсу «Основи підприємництва», його завданнями і методикою вивчення. Виконання дослідницького завдання, наведеного в інструктивно-методичних матеріалах, написання реферату, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	6
Тема 7. Ринок та конкуренція	2/4	1. Особливості та відмінності ринку. 2. Зміст конкуренції в підприємстві. 3. Методи та типи конкурентної поведінки. 4. Розвиток конкуренції в сучасних умовах	Опрацювання лекційного матеріалу, ознайомлення з сутністю курсу «Основи підприємництва», його завданнями і методикою вивчення. Виконання дослідницького завдання, наведеного в інструктивно-методичних матеріалах, написання реферату, проходження	6

			тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	
Тема 8. Механізм створення власної справи	2/4	1. Вибір ідеї та визначення власної справи 2. Формування статутного фонду та установчих документів 3. Підготовка засновницьких документів. 4. Припинення діяльності підприємств.	Опрацювання лекційного матеріалу, ознайомлення з сутністю курсу «Основи підприємництва», його завданнями і методикою вивчення. Виконання дослідницького завдання, наведеного в інструктивно-методичних матеріалах, написання реферату, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	6
Змістовний модуль 3				
Тема 9. Організаційні форми підприємництва	4/4	1. Міжнародна класифікація форм підприємництва. 2. Організаційно-правові форми організації підприємницької діяльності в Україні.	Опрацювання лекційного матеріалу, ознайомлення з сутністю курсу «Основи підприємництва», його завданнями і методикою вивчення. Виконання дослідницького завдання, наведеного в інструктивно-методичних матеріалах, написання реферату, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	6
Тема 10. Планування підприємницької діяльності	2/4	1. Зміст та види планування. 2. Бізнес-план як основа створення підприємства.	Опрацювання лекційного матеріалу, ознайомлення з сутністю курсу «Основи підприємництва», його завданнями і методикою вивчення. Виконання дослідницького завдання, наведеного в інструктивно-методичних матеріалах, написання реферату, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	6
Модульний контроль				10
Всього за семестр	22/38			70
Екзамен				30
Всього за курс				100

*залучені стейкхолдери для спільного проведення аудиторних занять: роботодавець

**Розподіл балів, присвоюваних здобувачам при вивченні дисципліни
«Основи підприємництва»**

Денна форма навчання

Модулі	ЗМ 1				ЗМ 2				ЗМ 3		Модульний контроль	Екзамен	Загальна сума балів
Кількість балів за модуль	24				24				12				
Змістовний модуль	T 1	T 2	T 3	T 4	T 5	T 6	T 7	T 8	T 9	T 10	10	30	100
Кількість балів за змістовний модуль і модульний контроль	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6			
в т.ч. за видами робіт: - практичні заняття	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3			
- виконання СРС	2	3	3	2	2	3	3	2	3	3			

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики
90 – 100	A	відмінно
82-89	B	добре
74-81	C	
64-73	D	
60-63	E	задовільно
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

ПОЛІТИКИ КУРСУ

Політика оцінювання	В основу рейтингового оцінювання знань закладена 100-бальна шкала оцінювання (максимально можлива сума балів, яку може набрати здобувач за всіма видами контролю знань з дисципліни з урахуванням поточної успішності, самостійної роботи, науково-дослідної роботи, модульного контролю, підсумкового контролю тощо). Встановлюється, що при вивченні дисципліни до моменту підсумкового контролю (іспиту) здобувач може набрати максимально 70 балів. На підсумковому контролі (іспит) здобувач може набрати максимально 30 балів, що в сумі дає 100 балів.
Політика щодо академічної доброчесності	Під час підготовки рефератів (есе) та індивідуальних науково-дослідних завдань, проведення контрольних заходів здобувачі повинні дотримуватися правил академічної доброчесності, які визначено Кодексом доброчесності Уманського НУС. Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі здобувача є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату
Політика щодо відвідування	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (за погодженням із деканом факультету)

