



Уманський національний
університет садівництва

Факультет економіки і
підприємництва

Кафедра підприємництва,
торгівлі та біржової діяльності

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «АНАЛІЗ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»

Рівень вищої освіти:	<u>перший (бакалаврський)</u>
Спеціальність:	076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
Освітня програма:	«Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
Навчальний рік, семестр:	<u>2022-2023 н.р., семестр5</u>
Курс (рік навчання)	<u>4 (2)</u>
Форма навчання:	<u>денна</u>
Кількість кредитів ЄКТС:	<u>5</u>
Мова викладання:	<u>українська</u>
Обов'язкова/вибіркова:	<u>Обов'язкова</u>

Лектор курсу	Сергій Соколюк
Профайллектора	https://economics.udau.edu.ua/ua/pro-kafedru/vikladachi-ta-spivrobтники/sokolyuk-sergij-yurijovich.html
Контактна інформація лектора (e-mail)	kaf_pt@udau.edu.ua; unuspidpruemnutstvo@gmail.com , sokolyuk92@ukr.net
Сторінка курсу в MOODLE	https://moodle.udau.edu.ua/course/view.php?id=516

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Мета курсу	формування теоретичних знань та практичних навичок з організації та методики проведення аналізу господарської діяльності (АГД) для вирішення аналітичних завдань, сформованих власником в процесі управління господарською діяльністю.
Завдання курсу	вивчення методичних прийомів аналізу господарської діяльності, технології їх застосування для пошуку резервів підвищення конкурентоспроможності та ефективності діяльності суб'єкта господарювання і його структурних підрозділів, об'єктивної оцінки досягнутих результатів економічної діяльності взагалі та її складових елементів (операційної, фінансової та інвестиційної) в статистиці, динаміці та у взаємозв'язку, а також формулювання економічно-обґрунтованих аналітичних висновків та надання пропозицій.
Компетентності	<ul style="list-style-type: none">- Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.- Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях.- Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.- Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.- Здатність усвідомлювати умови ефективності міжнародної сегментації, застосовувати методику аналізу зовнішніх ринків, розробляти стратегії виходу підприємства на іноземні ринки.
Програмні результати навчання	<ul style="list-style-type: none">- Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях.- Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.- Організувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.- Демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці.- Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.- Застосовувати одержані знання й уміння для контролю за виконанням дотримання правил торгівлі, зберігання товарів.

СТРУКТУРА КУРСУ

Тема	Години (лекції/практичні (семінарські, лабораторні))	Зміст тем курсу	Завдання	Оцінювання (балів)
Змістовий модуль 1				
Тема 1. Предмет, завдання і методи економічного аналізу	3/2	<p>Одним із основних завдань у сільському господарстві є удосконалення управління виробництвом з урахуванням зростання його масштабів, ускладнення економічних зв'язків, вимог науково-технічного прогресу. Важливе значення для удосконалення системи і методів управління має забезпечення впровадження економічного механізму господарювання, наукове обґрунтування напрямів виробництва, посилення контролю за їх дотриманням, розробка заходів щодо забезпечення високої ефективності виробництва.</p> <p>У системі методів управління виробництвом аналіз діяльності підприємств дає можливість здійснювати контроль за виробництвом, економічно обґрунтовувати управлінські рішення, виявляти і більш повно використовувати резерви виробництва.</p>	<p>Опрацювання лекційного матеріалу, ознайомлення з сутністю курсу.</p> <p>Виконання дослідницького завдання, наведеного в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle</p>	4
Тема 2. Аналіз природно-кліматичних умов господарювання с/г підприємств	2/2	<p>Результати роботи сільськогосподарських підприємств суттєво залежать від природно-кліматичних умов. Тому аналіз розпочинається з вивчення природно-економічних умов господарювання, його розмірів, виробничого напрямку, рівня інтенсифікації виробництва і його ефективності, що дає змогу об'єктивно оцінити результати діяльності підприємства.</p>	<p>Виконання дослідницького завдання, наведеного в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle</p>	4
Тема 3. Аналіз використання земельних ресурсів	2/2	<p>Значення і завдання аналізу. Загальна схема аналізу. Джерела інформації. Аналіз наявності, складу і структури земельних угідь, їх трансформації. Аналіз динаміки показників використання земельних угідь. Аналіз якості земель та виконання плану по її покращенню.</p> <p>Аналіз технологічної та економічної ефективності використання земельних угідь. Аналіз ефективності земель під</p>	<p>Опрацювання лекційного матеріалу, дослідження земельних ресурсів.</p> <p>Виконання дослідницького завдання, наведеного в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle</p>	4

		товарними та кормовими культурами. Аналіз структури посівних площ.		
Тема 4. Аналіз забезпеченості підприємства основними засобами виробництва та ефективності їх використання	3/2	<p>Забезпеченість підприємства технікою, будівлями та спорудами, устаткуванням та іншими основними засобами. Аналіз динаміки оновлення та модернізації основних фондів, фондоозброєності праці.</p> <p>Аналіз використання основних фондів. Класифікація показників використання основних фондів. Аналіз фондовіддачі та факторів використання основних фондів. Аналіз ефективності використання та освоєння виробничих потужностей.</p> <p>Аналіз показників використання машинно-тракторного парку. Аналіз використання вантажного автотранспорту. Підрахунок резервів збільшення рівня використання МТП та вантажного автотранспорту.</p>	Опрацювання лекційного матеріалу, аналіз основних засобів. Виконання дослідницького завдання, наведеного в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	4
Тема 5. Аналіз матеріальних оборотних ресурсів	2/2	<p>Значення і завдання аналізу. Загальна схема аналізу. Джерела інформації. Аналіз забезпеченості підприємства матеріальними ресурсами та ефективності їх використання. Аналіз потреби підприємства в матеріальних ресурсах і рівня виробничих запасів. Фактори, що на них впливають.</p> <p>Аналіз показників використання матеріальних ресурсів та оцінка динаміки показників матеріаломісткості продукції. Аналіз факторів зміни матеріаломісткості продукції та виявлення резервів її зниження та підвищення ефективності виробництва.</p>	Опрацювання лекційного матеріалу, аналіз оборотних засобів. Виконання дослідницького завдання, наведеного в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	4
Модульний контроль				4
Змістовий модуль 2				
Тема 6. Аналіз використання трудових ресурсів сільського господарства	2/2	<p>Значення і завдання аналізу. Загальна схема аналізу. Джерела інформації. Аналіз забезпеченості підприємства трудовими ресурсами. Аналіз використання робочої сили. Аналіз використання робочого часу.</p>	Опрацювання лекційного матеріалу, аналіз трудових ресурсів. Виконання дослідницького завдання, наведеного в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	3

<p>Тема 7. Аналіз продуктивності праці у сільському господарстві господарстві</p>	<p>2/2</p>	<p>Показники та аналіз динаміки продуктивності праці. Аналіз впливу трудових та організаційно-технічних факторів на динаміку продуктивності праці. Аналіз трудомісткості продукції. Аналіз резервів продуктивності праці та виробництва продукції за рахунок кращого використання трудових ресурсів.</p>	<p>Опрацювання лекційного матеріалу, аналіз продуктивності праці. Виконання дослідницького завдання, наведеного в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle</p>	<p>4</p>
<p>Тема 8. Аналіз собівартості сільськогосподарської продукції</p>	<p>3/2</p>	<p>Напрями аналізу витрат на підприємстві за елементами витрат і статтями калькуляції, за залежністю від обсягу виробництва та збуту продукції, за місцями виникнення витрат, за об'єктами калькуляції.</p> <p>Аналіз собівартості продукції за статтями витрат. Аналіз матеріальних витрат. Аналіз витрат на оплату праці. Аналіз комплексних статей витрат. Аналіз собівартості окремих видів продукції. Фактори формування собівартості продукції і методи їх аналізу.</p> <p>Зміст і методи оперативного аналізу витрат на виробництво продукції. Оцінка поточних та перспективних резервів зниження собівартості продукції сільського господарства. Розробка заходів для реалізації виявлених резервів.</p>	<p>Опрацювання лекційного матеріалу, аналіз собівартості продукції. Виконання дослідницького завдання, наведеного в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle</p>	<p>4</p>
<p>Тема 9. Аналіз виробництва і розподілу продукції рослинництва*</p>	<p>3/2</p>	<p>Значення і завдання аналізу. Загальна схема і послідовність проведення аналізу. Джерела інформації. Фактори виробництва продукції рослинництва.</p> <p>Аналіз обсягу виробництва продукції рослинництва в натуральному та вартісному вимірі. Аналіз динаміки обсягів виробництва продукції в цілому та окремих її видів. Аналіз впливу екстенсивних та інтенсивних факторів на динаміку показників, методика їх розрахунку. Факторний аналіз урожайності.</p> <p>Аналіз асортименту і структури виробленої продукції рослинництва. Комплексний</p>	<p>Опрацювання лекційного матеріалу, аналіз виробництва продукції рослинництва. Виконання дослідницького завдання, наведеного в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle</p>	<p>4</p>

		<p>аналіз впливу структурний зрушень на економічні показники роботи підприємства. Методика розрахунку впливу цього фактора на обсяг виробництва та інші показники підприємства.</p> <p>Аналіз якості продукції рослинництва. Показники якості. Пошук та обчислення резервів збільшення обсягів виробництва продукції рослинництва.</p>		
<p>Тема 10. Аналіз виробництва продукції тваринництва</p>	2/2	<p>Значення і завдання аналізу. Загальна схема і послідовність проведення аналізу. Джерела інформації. Фактори виробництва продукції тваринництва.</p> <p>Аналіз обсягу виробництва продукції тваринництва в натуральному та вартісному вимірі. Аналіз динаміки обсягів виробництва продукції в цілому та окремих її видів. Аналіз впливу екстенсивних та інтенсивних факторів на динаміку показників, методика їх розрахунку. Факторний аналіз продуктивності тварин.</p> <p>Аналіз забезпеченості тварин кормами. Достатність та якість кормової бази. Ефективність використання кормів.</p> <p>Аналіз асортименту і структури виробленої продукції тваринництва. Комплексний аналіз впливу структурний зрушень на економічні показники роботи підприємства. Методика розрахунку впливу цього фактора на обсяг виробництва та інші показники підприємства.</p> <p>Аналіз якості продукції тваринництва. Показники якості. Пошук та обчислення резервів збільшення обсягів виробництва продукції тваринництва.</p>	<p>Опрацювання лекційного матеріалу, аналіз виробництва продукції тваринництва. Виконання дослідницького завдання, наведеного в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle</p>	4
Модульний контроль				4

Змістовний модуль 3.

<p>Тема 11. Аналіз виробничих результатів доходності та рентабельності господарства</p>	<p align="center">2/2</p>	<p>Формування і аналіз доходів господарства. Аналіз валового доходу господарства. Аналіз прибутку від основної діяльності. Показники реалізації сільськогосподарської продукції. Вплив окремих факторів на прибуток від реалізації сільськогосподарської продукції. Аналіз рентабельності виробництва продукції.</p>	<p>Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання дослідницького завдання, наведеного в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle</p>	<p align="center">4</p>
<p>Тема 12. Аналіз фінансових результатів діяльності підприємства</p>	<p align="center">2/2</p>	<p>Значенням, завдання та система інформаційного забезпечення аналізу. Аналіз використання і реалізації сільськогосподарської продукції. Показники рівня товарності та фактори, що формують його рівень. Аналіз динаміки реалізації видів продукції. Аналіз рівня середньореалізаційних цін. Чистий дохід від реалізації продукції. Факторний аналіз прибутку від реалізації видів продукції. Місце прибутку в системі узагальнюючих вартісних показників, його значення в оцінці і стимулюванні економічної ефективності підприємства. Чистий прибуток і його складові. Аналіз розподілу прибутку. Фактори, що формують його розмір. Оцінка можливостей збільшення прибутку. Рівень рентабельності окремих видів продукції та сільськогосподарського виробництва в цілому. Аналіз рентабельності: Загальної рентабельності виробництва, реалізованої продукції, окремих її видів. Фактори зміни рентабельності, резерви зростання.</p>	<p>Опрацювання лекційного матеріалу, вивчення результатів фінансового стану. Виконання дослідницького завдання, наведеного в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle</p>	<p align="center">4</p>
<p>Тема 13. Аналіз фінансового стану підприємства</p>	<p align="center">2/2</p>	<p>Аналіз середньореалізаційних цін. Чистий дохід від реалізації продукції. Факторний аналіз прибутку від реалізації видів продукції. Чистий прибуток і його складові. Аналіз розподілу прибутку. Фактори, що формують його розмір. Оцінка можливостей збільшення прибутку.</p>	<p>Опрацювання лекційного матеріалу, вивчення економічних результатів та ефективності діяльності підприємств. Виконання дослідницького завдання, наведеного в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення</p>	<p align="center">4</p>

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
		для екзамену (курсової роботи)
90 – 100	A	відмінно
82-89	B	добре
74-81	C	
64-73	D	
60-63	E	задовільно
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

ПОЛІТИКИ КУРСУ

Політика оцінювання	В основу рейтингового оцінювання знань закладена 100-бальна шкала оцінювання (максимально можлива сума балів, яку може набрати здобувач за всіма видами контролю знань з дисципліни з урахуванням поточної успішності, самостійної роботи, науково-дослідної роботи, модульного контролю, підсумкового контролю тощо). Встановлюється, що при вивченні дисципліни до моменту підсумкового контролю (іспиту) здобувач може набрати максимально 70 балів. На підсумковому контролі (іспит) здобувач може набрати максимально 30 балів, що в сумі і дає 100 балів.
Політика щодо академічної доброчесності	Під час підготовки рефератів (есе) та індивідуальних науково-дослідних завдань, проведення контрольних заходів здобувачі повинні дотримуватися правил академічної доброчесності, які визначено Кодексом доброчесності Уманського НУС. Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі здобувача є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату
Політика щодо відвідування	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (за погодженням із деканом факультету)