



Уманський національний
університет садівництва

Факультет економіки і
підприємництва

Кафедра підприємництва,
торгівлі та біржової діяльності

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА»

Рівень вищої освіти:	<u>перший (бакалаврський)</u>
Спеціальність:	076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
Освітня програма:	«Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
Навчальний рік, семестр:	<u>2022-2023 н.р., семестр5</u>
Курс (рік навчання)	<u>3 (1)</u>
Форма навчання:	<u>денна</u>
Кількість кредитів ЄКТС:	<u>3,5</u>
Мова викладання:	<u>українська</u>
Обов'язкова/вибіркова:	<u>Обов'язкова</u>

Лектор курсу	Сергій Соколюк
Профайллектора	https://economics.udau.edu.ua/ua/pro-kafedru/vikladachi-ta-spivrobotniki/sokolyuk-sergij-yurijovich.html
Контактна інформація лектора (e-mail)	kaf_pt@udau.edu.ua; unuspidualpruemnutstvo@gmail.com , sokolyuk92@ukr.net
Сторінка курсу в MOODLE	https://moodle.udau.edu.ua/course/view.php?id=1622

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Мета курсу	формування знань і навичок раціональної організації та економічного обґрунтування напрямків інноваційної діяльності підприємства з урахуванням сучасних тенденцій інноваційного розвитку економіки.
Завдання курсу	вивчення сутності інновацій та інноваційної діяльності, сучасних концепцій і тенденцій інноваційного розвитку; визначення методологічних підходів щодо формування інноваційної політики підприємства та управління інноваційною діяльністю, вироблення і закріплення навичок інноваційної діяльності та оцінювання ефективності інноваційних проектів.
Компетентності	<ul style="list-style-type: none">- Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях.- Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.- Здатність до підвищення рівня своїх знань.- Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.
Програмні результати навчання	<ul style="list-style-type: none">- Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях.- Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

	<ul style="list-style-type: none"> - Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати. - Демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці. - Вміти застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.
--	---

СТРУКТУРА КУРСУ

Тема	Години (лекції/практичні (семінарські, лабораторні))	Зміст тем курсу	Завдання	Оцінювання (балів)
Змістовий модуль 1				
Тема 1. Становлення та сучасні тенденції розвитку інновацій	3/2	Теорії становлення інновацій. Інноваційний тип розвитку як мета економічної політики.	Опрацювання лекційного матеріалу, ознайомлення з сутністю курсу. Виконання дослідницького завдання, наведеного в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	6
Topic 2. Essential characteristics of innovations and innovation processes	3/3	The essence and content of innovative activity. The essence and classification of innovations. Stages, stages and forms of the innovation process. Life cycle of innovations.	Виконання дослідницького завдання, наведеного в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	6
Тема 3. Особливості створення інновацій і формування попиту на них	3/3	Умови виникнення попиту на інновації. Планування і організація створення нового товару. Види попиту на інновацію і чинники, що впливають на нього.	Опрацювання лекційного матеріалу, дослідження створення інновацій та формування попиту на них. Виконання дослідницького завдання, наведеного в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	6
Тема 5. Система управління інноваціями	3/3	Поняття, завдання, суб'єкти та об'єкти управління інноваціями. Механізм управління інноваціями. Розроблення концепції інноваційної стратегії. Інноваційний потенціал підприємства.	Опрацювання лекційного матеріалу, ознайомлення з системою управління інноваціями. Виконання дослідницького завдання, наведеного в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	6

Модульний контроль				5
Змістовий модуль 2				
Тема 6. Сучасні організаційні форми реалізації інновацій	3/3	Інфраструктура інноваційної діяльності. Ринкові суб'єкти інноваційної діяльності. Організаційні структури підтримання інноваційного підприємництва (бізнес-інкубатор). Організаційні форми інтеграції науки і виробництва (РНТЦ, технопарк, технополіс).	Опрацювання лекційного матеріалу, дослідження сучасних форм реалізації інновацій. Виконання дослідницького завдання, наведеного в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	6
Тема 7. Фінансування інноваційних процесів	3/3	Завдання системи фінансування інноваційної діяльності. Види і джерела фінансування інноваційної діяльності. Фінансування інноваційної діяльності венчурним капіталом. Форми та особливості лізингового фінансування. Фінансування інноваційних проектів.	Опрацювання лекційного матеріалу, фінансування інноваційних процесів. Виконання дослідницького завдання, наведеного в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	6
Тема 8. Комплексне оцінювання ефективності інноваційної діяльності підприємства	3/3	Принципи оцінювання і показники ефективності інноваційної діяльності Основні показники економічної ефективності інноваційних проектів. Оцінювання економічної ефективності інновацій, спрямованих на зниження рівня виробничих витрат. Показники ефективності інноваційної діяльності.	Опрацювання лекційного матеріалу, аналіз ефективності інноваційної діяльності. Виконання дослідницького завдання, наведеного в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	6

Тема 9. Державне регулювання інноваційної діяльності*	3/3	Сутність і завдання державної інноваційної політики. Методи й інструменти державного регулювання інноваційної діяльності. Правові аспекти охорони інтелектуальної власності. Передавання права на об'єкти промислової власності. Франчайзинг.	Опрацювання лекційного матеріалу, дослідження державного регулювання інноваційної діяльності. Виконання дослідницького завдання, наведеного в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	6
Тема 10. Оновлення техніко-технологічної бази підприємства	3/3	Техніко-технологічна база підприємства: сутність, оцінка та напрями розвитку. Шляхи удосконалення техніко-технологічної бази підприємства.	Опрацювання лекційного матеріалу, аналіз оновлення техніко-технологічної бази. Виконання дослідницького завдання, наведеного в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	6
Модульний контроль				5
Всього за 1 семестр	30/28			100
Всього за курс				100

*залучені стейкхолдери для спільного проведення аудиторних занять

Розподіл балів
«Інноваційна діяльність аграрного підприємства»

Модулі	Змістовний модуль 1						Змістовний модуль 2						Загальна сума балів	
Кількість балів за модуль	50						50							
Теми	T 1	T 2	T 3	T 4	T 5	МК 1	T 6	T 7	T 8	T 9	T 10	МК 2		
Кількість балів за теми	9	9	9	9	9	5	9	9	9	9	9	5	100	
в т.ч. за видами робіт:														
- практичні заняття	5	5	5	5	5		5	5	5	5	5			5
- виконання СРС	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4			

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
		для екзамену (курсової роботи)
90 – 100	A	відмінно
82-89	B	добре
74-81	C	
64-73	D	задовільно
60-63	E	
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

ПОЛІТИКИ КУРСУ

Політика оцінювання	В основу рейтингового оцінювання знань закладена 100-бальна шкала оцінювання (максимально можлива сума балів, яку може набрати здобувач за всіма видами контролю знань з дисципліни з урахуванням поточної успішності, самостійної роботи, науково-дослідної роботи, модульного контролю, підсумкового контролю тощо). Встановлюється, що при вивченні дисципліни до моменту підсумкового контролю (іспиту) здобувач може набрати максимально 70 балів. На підсумковому контролі (іспит) здобувач може набрати максимально 30 балів, що в сумі і дає 100 балів.
Політика щодо академічної доброчесності	Під час підготовки рефератів (есе) та індивідуальних науково-дослідних завдань, проведення контрольних заходів здобувачі повинні дотримуватися правил академічної доброчесності, які визначено Кодексом доброчесності Уманського НУС. Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі здобувача є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату
Політика щодо відвідування	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (за погодженням із деканом факультету)