

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
УМАНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ САДІВНИЦТВА**

Кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності

**“ЗАТВЕРДЖУЮ”**

Проректор з науково-педагогічної  
роботи

\_\_\_\_\_ М. І. Мальований  
“ \_\_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 2019 року

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**Управління розвитком бізнесу**

Освітньо-науковий ступінь «Доктор філософії»

Спеціальність 073 «Менеджмент»

Факультет менеджменту

Умань – 2019 рік

Робоча програма навчальної дисципліни «Управління розвитком бізнесу» для здобувачів вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент». – Умань: Уманський НУС, 2019. – 13с.

Розробник: д.е.н., професор Нестерчук Ю.О. \_\_\_\_\_

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності

Протокол від “28” серпня 2019 року № 1

Завідувач кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності

\_\_\_\_\_ ( Соколюк С.Ю. )  
(підпис) (прізвище та ініціали)

“28” серпня 2019 року

Схвалено науково-методичною комісією факультету економіки і підприємництва

Протокол від “30” серпня 2019 року № 1

Голова \_\_\_\_\_ (Л.В. Смолій)  
(підпис)

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2019 року

## 1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 4	Галузь знань 07 Управління та адміністрування	Нормативна	
Модулів – 2	Спеціальність: 073 «Менеджмент»	<b>Рік підготовки:</b>	
Змістових модулів – 10		2-й	–
Індивідуальне науково-дослідне завдання		<b>Семестр</b>	
Загальна кількість годин - 120		3-й	–
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 5 самостійної роботи - 6	Освітньо-науковий ступінь: Доктор філософії	<b>Лекції</b>	
		24 год.	–
		<b>Практичні, семінарські</b>	
		24 год.	–
		<b>Лабораторні</b>	
		<b>Самостійна робота</b>	
		72 год.	–
<b>Індивідуальні завдання:</b>			
–			
Вид контролю: екзамен			

### Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання – 66,7%

для заочної форми навчання –

## **2. Мета та завдання навчальної дисципліни**

**Мета дисципліни «Управління розвитком бізнесу»** – набуття навичок та вмій щодо розв’язування комплексних проблем у сфері управління бізнесом та дослідницько-інноваційної діяльності, що передбачає глибоке переосмислення наявних та створення нових цілісних знань професійної практики.

### **Програмні компетенції:**

- здатність до критичного мислення генерування нових складних ідей, аналізу та синтезу цілісних знань;
- здатність спілкуватись з науковою спільнотою з метою презентації результатів наукових досліджень та їх оприлюднення державною, англійською та/або іншою іноземною мовою;
- здатність до науково-педагогічної діяльності у галузі управління та адміністрування;
- здатність обґрунтовано обирати та використовувати методи та інструменти наукових досліджень у сфері управління бізнесом;
- здатність до впровадження результатів власних досліджень у сфері управління бізнесом.

### **Програмні результати:**

- формувати системний науковий світогляд, володіти сучасними теоріями і концепціями у сфері управління бізнесом;
- демонструвати навички наукової комунікації, міжнародного співробітництва, представляти широкій науковій спільноті та громадськості у сфері управління бізнесом державною та іноземними мовами в усній та письмовій формі;
- здійснювати критичний аналіз, узагальнювати результати наукових досліджень, формулювати та обґрунтовувати висновки і пропозиції щодо розвитку концептуальних і методологічних знань у галузі менеджменту;
- демонструвати навички презентації та оприлюднення результатів наукових досліджень державною та іноземними мовами в усній та письмовій формі;
- обирати та використовувати загально-наукові та спеціальні методи наукових досліджень у галузі менеджменту;
- здійснювати апробацію та впровадження результатів власних досліджень у сфері управління бізнесом.

## **Програма навчальної дисципліни**

### **Модуль 1**

#### **Тема 1. Організація створення бізнесу**

Пошук ідеї бізнесу та умови його створення. Створення початкового капіталу у бізнесі та його використання. Легалізація бізнесу.

#### **Тема 2. Форми організації бізнесу**

Підприємство як основа архітектури бізнесу. Об'єднання підприємств та господарські товариства. Організаційно-правові форми бізнесу.

#### **Тема 3. Організація фінансового забезпечення бізнесу**

Організація фінансування бізнесу. Організація фінансового обслуговування бізнесу. Кредитування бізнесу.

#### **Тема 4. Організація інфраструктури бізнесу**

Елементи інфраструктури бізнесу. Організація банківської інфраструктури бізнесу. Біржова інфраструктура в бізнесі. Митна система в інфраструктурі бізнесу. Податкова система в інфраструктурі бізнесу. Система арбітражу в інфраструктурі бізнесу.

#### **Тема 5. Організація управління персоналом у бізнесі**

Підходи до управління персоналом. Системи зв'язків із громадськістю. Стимулювання праці найманих працівників у бізнесі.

### **Модуль 2**

#### **Тема 6. Організація роботи з інформацією**

Особливості інформації при прийнятті рішень у бізнесі. Економічні інформаційні системи у бізнесі. Вартість інформації та інформаційних продуктів.

#### **Тема 7. Організація укладання комерційних угод**

Визначення та види комерційних угод у бізнесі. Організація ціноутворення при укладанні угод в бізнесі. Організація укладання комерційної угоди в бізнесі. Зміст контракту купівлі - продажу.

#### **Тема 8. Організація захисту комерційної таємниці**

Поняття комерційної таємниці. Критерії визнання інформації комерційною таємницею. Організація захисту комерційної таємниці.

#### **Тема 9. Страхування та управління ризиками в бізнесі**

Визначення ризику у бізнесі. Страхування від втрат у бізнесі. Страхування комерційних ризиків. Керування ризиками у бізнесі.

#### **Тема 10. Ділова етика в бізнесі**

Етика в дотриманні ділових зобов'язань. Використання силового тиску в бізнесі. Організація взаємовідносин із владою при веденні бізнесу. Принципи ділової моралі.

#### 4. Структура навчальної дисципліни «Управління розвитком бізнесу»

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин									
	денна форма					Заочна форма				
	усього	у тому числі				усього	у тому числі			
		л	п	інд	с.р.		л	п	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
<b>Модуль 1. Загальні основи функціонування АПК</b>										
Змістовий модуль 1.	11	2	2		7					
Змістовий модуль 2.	12	2	2		8					
Змістовий модуль 3.	14	4	4		6					
Змістовий модуль 4.	12	2	2		8					
Змістовий модуль 5.	12	2	2		8					
Разом модулем 1	61	12	12		37					
<b>Модуль 2. Організаційно-економічний механізм регулювання розвитку АПК</b>										
Змістовий модуль 6.	12	2	2		8					
Змістовий модуль 7.	14	4	4		6					
Змістовий модуль 8.	11	2	2		7					
Змістовий модуль 9.	11	2	2		7					
Змістовий модуль 10.	11	2	2		7					
Разом модулем 2	59	12	12		35					
Разом	120	24	24		72					

#### 5. Темі практичних та семінарських занять навчальної дисципліни «Управління розвитком бізнесу»

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
<b>Модуль 1.</b>		
1	Тема 1. Організація створення бізнесу	2
2	Тема 2. Форми організації бізнесу	2
3	Тема 3. Організація фінансового забезпечення бізнесу	4
4	Тема 4. Організація інфраструктури бізнесу	2
5	Тема 5. Організація управління персоналом у бізнесі	2
	<i>Всього за 1 модуль:</i>	12
<b>Модуль 2.</b>		
1	Тема 6. Організація роботи з інформацією	2
2	Тема 7. Організація укладання комерційних угод	4
3	Тема 8. Організація захисту комерційної таємниці	2
4	Тема 9. Страхування та управління ризиками в бізнесі	2

5	Тема 10. Ділова етика в бізнесі	2
	<i>Всього за 2 модуль:</i>	12
	<i>Всього:</i>	24

### 7. Самостійна робота навчальної дисципліни «Управління розвитком бізнесу»

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
<b>Модуль 1.</b>		
1	Тема 1. Організація створення бізнесу	7
2	Тема 2. Форми організації бізнесу	8
3	Тема 3. Організація фінансового забезпечення бізнесу	6
4	Тема 4. Організація інфраструктури бізнесу	8
5	Тема 5. Організація управління персоналом у бізнесі	8
	<i>Всього за 1 модуль:</i>	37
<b>Модуль 2.</b>		
1	Тема 6. Організація роботи з інформацією	8
2	Тема 7. Організація укладання комерційних угод	6
3	Тема 8. Організація захисту комерційної таємниці	7
4	Тема 9. Страхування та управління ризиками в бізнесі	7
5	Тема 10. Ділова етика в бізнесі	7
	<i>Всього за 2 модуль:</i>	35
	<i>Всього:</i>	72

### 8. Індивідуальні завдання

Індивідуальне науково-дослідне завдання здобувачів полягає у підготовці ними та друковій одній науковій статті у збірниках наукових праць за обраною темою, що відповідає змісту навчальної дисципліни.

#### Перелік питань, що виносяться на підсумковий контроль

1. В чому полягає пошук ідей бізнесу?
2. В чому полягають техніко-економічні розрахунки при виборі бізнесу?
3. Що таке бізнес-план, та його основні розділи?
4. В чому полягають маркетингові дослідження в бізнесі?
5. Що таке товарна політика в бізнесі та її складові частини?
6. В чому визначається конкурентноздатність продукції, та чим вона визначається?

7. Які умови визначають виробничо-ресурсний потенціал бізнесу?
8. Що таке організаційний план бізнес-плану та що він визначає?
9. Які ризики притаманні бізнесу та як їх страхують?
10. Фінансовий план бізнес-плану та які питання він охоплює.
11. Основні організаційно правові форми бізнесу та їх стисла характеристика.
12. Характеристика повного товариства.
13. Характеристика командного товариства.
14. Характеристика товариства з повною відповідальністю.
15. Характеристика товариства з додатковою відповідальністю.
16. Характеристика акціонерних товариств та їх види.
17. Порядок реєстрації підприємств.
18. Організація ліцензування бізнесу (діяльності).
19. Основні елементи інфраструктури бізнесу.
20. Банківське обслуговування бізнесу.
21. Біржі, їх види та роль у визначенні відносин в бізнесі.
22. Фондові біржі та їх роль у розвитку фондових операцій в бізнесі.
23. Товарні біржі та їх роль у розвитку товарних відносин в бізнесі.
24. Визначення та основні функції аудиту в бізнесі.
25. Основні об'єкти та етапи перевірки бізнесу. Що визначає аудиторський висновок?
26. Визначення та функції митниці у бізнесі.
27. Митні режими в бізнесі.
28. Митні правопорушення в бізнесі.
29. Основні принципи оподаткування та економічного регулювання в бізнесі.
30. Права та обов'язки платників податків.
31. Права та обов'язки податкових органів.
32. Податкові правопорушення в бізнесі.
33. Система арбітражних судів і обслуговування бізнесу.
34. Визначення та види комерційних угод.
35. Посередники при укладенні угод.
36. Етапи укладення угод.
37. Зміст контракту купівлі-продажу.
38. Визначення комерційної таємниці та її ознаки.
39. Критерії визнання інформації комерційною таємницею.
40. Система охорони комерційної таємниці.
41. Ділова етика в бізнесі та її характеристика.
42. Дотримання ділових обов'язків.
43. Використання силового тиску в бізнесі.
44. Взаємовідносини бізнесу і влади.



45. Бізнес-кодекси та їх характеристика.
46. Принципи ділової моралі.
47. Характеристика підприємницьких ризиків.
48. Класифікація підприємницьких ризиків.
49. Страхування комерційних ризиків.
50. Ризик-менеджмент у бізнесі.

## **9. Методи навчання**

За основними дидактичними завданнями в рамках вивчення дисципліни використовуватимуться методи оволодіння знаннями, формування умінь і навичок. За джерелом знань використовуватимуться словесні, наочні та практичні методи навчання. За характером та рівнем самостійної розумової діяльності здобувачів використовуватимуться проблемний, евристичний, дослідницький, репродуктивний методи навчання. З цією метою передбачається проведення лекцій, семінарів, самостійної та індивідуальної роботи здобувачів.

## **10. Методи контролю**

*Поточний контроль.*

Максимальна сума балів поточного контролю – 70, які розподіляються наступним чином:

- активність роботи протягом семестру не може перевищувати 48 балів;
- виконання модульних завдань (2 модулі) – не більше 22 балів.

Об'єктами поточного контролю знань здобувачів є:

1. Систематичність та активність роботи на семінарських заняттях;
2. Виконання модульних завдань.

(1) При контролі систематичності та активності роботи на семінарських заняттях оцінці підлягають: рівень знань, продемонстрований у відповідях і виступах на семінарських заняттях; активність при обговоренні питань, що винесені на семінарські заняття, правильність написання письмового контролю на семінарському занятті; результати бліц-опитування.

Система оцінювання активності роботи:

- а) відповідь з питань семінарів – 0; 1; 2; 3 бали.
- б) змістовні доповнення при обговоренні питань семінарів – 0,5 бала.
- в) бліц-опитування – 0,5; 1 бал.
- г) письмовий контроль – 0; 1; 2; 3 бали.

(2) При контролі виконання модульних завдань оцінці підлягають теоретичні знання та практичні навички, яких набули здобувачі після опанування тем певного модуля. Модульний контроль проводиться у вигляді відповідей на тестові питання.

Система оцінювання виконання завдань модуля: – 0 - 11 балів.

За використання недозволених джерел і підказок здобувач отримує 0 балів.

1. На модульний контроль виноситься 45 тестових питань. За 1 вірно вирішене тестове питання здобувач отримує 0,25 бала.

*Підсумковий контроль.*

Підсумковий контроль з дисципліни «Управління розвитку бізнесу» здійснюється у формі екзамену.

На екзамен виноситься 2 питання та тестове завдання. За вірну відповідь на кожне із двох питань здобувач отримує 10 балів. Тестове завдання містить 20 тестів. За 1 правильно вирішене тестове питання здобувач отримує 0,5 бали. Тобто за 20 правильно вирішених тестів – 10 балів. Тобто здобувач на іспиті може отримати 30 балів.

Виконання екзаменаційного завдання повинно носити виключно самостійний характер.



### Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	<b>A</b>	відмінно	зараховано
82-89	<b>B</b>	добре	
74-81	<b>C</b>		
64-73	<b>D</b>	задовільно	
60-63	<b>E</b>		
35-59	<b>FX</b>	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	<b>F</b>	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

### 12. Методичне забезпечення

1. Нестерчук Ю.О.. Методичні вказівки для проведення практичних занять з дисципліни “Управління розвитком бізнесу” для здобувачів освітньо-наукового ступеня вищої освіти «Доктор філософії» спеціальності 073 «Менеджмент» – Умань, 2019. – 40 с.

### 13. Рекомендована література

#### Базова

1. Алієва-Барановська В. М. Глобальний бізнес : навч. посіб. К. : Ліра-К, 2013. 560 с.
2. Бабій Л. Конкуренція у міжнародному бізнесі : навч. посіб. К. : Університет економіки та права «КРОК», 2010. 152 с.
3. Бабій Л. Стратегії європейських компаній на світових ринках : навч. посіб. К. : Університет економіки та права «КРОК», 2010. 124 с.
4. Балабанова Л. В. Маркетинг : Підручник Вид. 3-тє, перероб. і доп. К. : КНЕУ, 2011. 543 с.
5. Бондарчук Ю. В., Марущак А. В. Безпека бізнесу : організаційно-правові основи : наук.-практ. посіб. К. : Скіф; КНТ, 2008. 369с.
6. Бровкова О. Г. Стратегічний менеджмент : навч. посіб. К.: Центр учбової літератури, 2012. 224 с.
7. Варналій З. С. Основи підприємництва : навч. посіб. 3 - те вид., випр. і доп. К.: Знання, 2006. 330 с.
8. Войчак А. В. Маркетинговий менеджмент : Підручник К. : КНЕУ, 2009. 328 с.
9. Гой І. В. Підприємництво : навч. посіб. / І. В. Гой. - К. : ЦУЛ, 2013. - 368 с.
10. Грехов А. М. Електронний бізнес (Е-комерція) : навч. посіб. К. : Кондор, 2008. 302 с.

#### Допоміжна

11. Гринчуцький В.І. та ін. Економіка підприємства : навч. посіб. 2-е вид., перероб. і доп. К. : ЦУЛ, 2012. 304 с.
12. Гуменник В. І. Менеджмент організацій : навч. посіб. К. : Знання, 2012. 503 с. (Вища освіта XXI століття).

13. Довгань Л. Є. Стратегічне управління : навч. посіб. 2-ге вид. К. : Центр учбової літератури, 2011. 440 с.
14. Донець Л. І. Основи підприємництва : навч. посібник. К. : Центр навчальної літератури, 2006. 320 с.
15. Андрушків Б. М., Малюта Л. Я. Економічна та майнова безпека бізнесу: навч. посіб. Тернопіль: ФОП Паляниця В. А., 2016. 180 с.
16. Економічне управління підприємством : навч. посіб. за ред. Н. М. Євдокимової. К. : КНЕУ, 2011. 327 с.
17. Зайцева О. О., Болотинюк І. М. Електронний бізнес: навч. посіб. За наук. ред. Н. В. Морзе. Івано-Франківськ : «Лілея-НВ», 2015. 264 с.
18. Захарчин Г. М. Основи підприємництва : навч. посіб. Г. М. Захарчин К. : Знання, 2008. 437 с.
19. Іванюта С. М. Підприємництво та бізнес-культура : навч. посібник. К. : Центр навч. літератури, 2007. 288с.
20. Калина А. В. Державна політика розвитку підприємництва в Україні К. : Патерик, 2014. 498 с.
21. Кікіб О. М. Теорія бізнесу: навч. посіб. К. : Алерта, 2012. 256 с.
22. Круш П. В. Основи підприємництва : навч. посіб. К. : КНТ, 2009. 64с.
23. Кучеренко В. Р. Основи бізнесу. Практичний курс (збірник вправ, задач, тестів та ситуаційних завдань): навч. посіб. за заг. ред. В. Р. Кучеренко [В. Р. Кучеренко, Н. В. Доброва, Я. П. Квач, М. М. Осіпова. К. : Центр учбової літератури, 2010. 176 с.
24. Маслак О. І. Економіка промислового підприємства : навч. посіб. К. : ЦУЛ, 2011. 172 с.
25. Мельников А. М. Основи організації бізнесу : навч. посіб. за заг. ред. А. М. Мельникова [А. М. Мельников, О. А. Коваленко, Н. Б. Пундяк] К. : Центр учбової літератури, 2013. 200 с.
26. Мирошніченко О. Базовий посібник з інтернаціоналізації бізнесу і виходу на ринки Європейського Союзу О. Мирошніченко, 2014. 180 с.
27. Воронкова В. Г., Біліченко А. Г., Желябін О. В., Ажажа М. А. Основи підприємництва: теорія і практиcum : навч. посіб. Львів : Магнолія, 2009. 454с.
28. Пілецька Л. С. Психологія бізнесу: довідково-методичний посіб. Івано-Франківськ: Місто-НВ, 2007. 150с.
29. Райз Е. Стартап без помилок. Посібник зі створення успішного бізнесу з нуля. К. : Віват, 2016. 368 с.
30. Скібіцька Л. І. Менеджмент підприємницької діяльності. Книга 1. Організація бізнесу: навч. посібник К. : Кондор, 2009. 896 с.
31. Фастовець А. А., Фисун І. В. Фінанси малого бізнесу : навч. посіб.. К. : Кондор, 2013. 302 с.
32. Фомішина В. М. Основи бізнесу : навч. посіб. К. : ВЦ «Академія», 2009. 384с.
33. Цигилик І. І. Основи підприємництва : навч. посіб. К. : Центр навчальної літератури, 2005. 240 с.
34. Швайка Л. А. Планування діяльності підприємства К. : Ліра-К, 2014. 268 с.
35. Шпак Н. О. Економічна стабільність суб'єктів господарювання в умовах хаотичного розвитку національної економіки України : навч. посіб. К. : Ліра-К, 2015. 288 с.