



Уманський національний  
університет садівництва

Факультет економіки і  
підприємництва

Кафедра маркетингу

## СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «Основи наукових досліджень та академічна доброчесність»

Рівень вищої освіти:	<u>початковий</u> <u>(короткий цикл)</u>
Спеціальність:	<u>075 «Маркетинг»</u>
Освітня програма:	<u>«Маркетинг»</u>
Навчальний рік, семестр:	<u>2022-2023 н.р., семестр 1</u>
Курс (рік навчання)	<u>1 (1)</u>
Форма навчання:	<u>денна</u>
Кількість кредитів ЄКТС:	<u>3</u>
Мова викладання:	<u>українська</u>
Обов'язкова/вибіркова:	<u>обов'язкова</u>

Лектор курсу	Ольга Семенда
Профайл лектора	<a href="https://marketing.udau.edu.ua/ua/pro-kafedru/vikladachi-ta-spivrobotniki/semenda-olga-volodimirivna.html">https://marketing.udau.edu.ua/ua/pro-kafedru/vikladachi-ta-spivrobotniki/semenda-olga-volodimirivna.html</a>
Контактна інформація лектора (e-mail)	olga-semenda@ukr.net
Сторінка курсу в MOODLE	<a href="https://moodle.udau.edu.ua/course/view.php?id=130">https://moodle.udau.edu.ua/course/view.php?id=130</a>

### ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

<b>Мета курсу</b>	підготовка та залучення студентів до здійснення науково-дослідницької діяльності, ознайомлення їх зі стратегією та тактикою проведення досліджень, надання їм певних знань щодо методики й інструментарію дослідження та підготовки ними публікацій. Навчитись застосовувати в дослідженнях методи аналізу інформаційних джерел та організації наукової праці.
<b>Завдання курсу</b>	сформувати та розширити у студентів спектр знань у сфері наукових досліджень. Підготовка студентів до проведення наукової роботи, а саме: навчання їх вмінню формувати теми наукових досліджень, проведенню інформаційного пошуку з обраної теми, проведенню теоретичних та експериментальних досліджень, плануванню експериментів, організації та плануванню наукових досліджень, аналізу і оформлення їх результатів, публікації результатів проведених наукових досліджень. Це сприятиме розвитку професійних умінь з формулювання та презентації результатів проведених досліджень.
<b>Компетентності</b>	<i>Загальні:</i> <ul style="list-style-type: none"><li>– здатність до формування і розвитку світогляду на основі розуміння і поваги до моральних, культурних, наукових загальноцивілізаційних та національних цінностей, прагнення до самовдосконалення шляхом їх примноження та ведення здорового способу життя;</li><li>– здатність до розуміння і використання методів наукових досліджень для розв'язання теоретичних і прикладних задач;</li><li>– здатність до сприйняття, аналізу та практичного використання інформації, в тому числі з застосуванням інформаційно-комунікаційних технологій;</li><li>– здатність діяти соціально відповідально, дотримуючись правових та етичних норм</li></ul> <i>Спеціальні:</i> <ul style="list-style-type: none"><li>– здатність аналізувати та інтерпретувати результати теоретичних і</li></ul>

	практичних досліджень у сфері маркетингу
<b>Програмні результати навчання</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- застосовувати аналітичний та методичний інструментарій маркетингу для обґрунтування пропозицій розвитку бізнесу в умовах невизначеності;</li> <li>- володіти методичним інструментарієм діагностики стану суб'єктів господарювання та планування маркетингової діяльності в розрізі елементів комплексу маркетингу;</li> <li>- дотримуватися етичних норм професійної діяльності маркетолога, нести відповідальність за розвиток професійного знання, за ефективність та наслідки реалізації запропонованих рішень.</li> </ul>

### СТРУКТУРА КУРСУ

Тема	Години (лекції / практичні (семінарські, лабораторні))	Зміст тем курсу	Завдання	Оцінювання (балів)
<i>Модуль 1. Теоретичні основи та організація науково-дослідної роботи в Україні</i>				
Тема 1. Роль і завдання науки при переході до ринкової економіки	<b>2/2</b>	Поняття, функції і значення науки. Організація науки і наукових досліджень в Україні. Склад та підготовка наукових кадрів	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання практичних завдань, наведених в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	<b>6</b>
Тема 2. Основні напрямки наукових економічних досліджень в сучасних умовах	<b>2/2</b>	Об'єктивна необхідність наукових досліджень на сучасному етапі розвитку економіки. Види і класифікація економічних наук. Загальні проблеми розвитку економічної науки на сучасному етапі.	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання практичних завдань, наведених в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	<b>6</b>
Тема 3. Теоретичні основи наукових досліджень	<b>2/2</b>	Поняття, мета, особливості науково-дослідної роботи. Класифікація об'єктів наукового дослідження. Класифікація наукових досліджень. Принципи організації наукової праці. Вимоги ергономіки щодо організації наукової праці.	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання практичних завдань, наведених в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	<b>6</b>
Тема 4. Науково-дослідна робота студентів, її форми і роль у підготовці спеціалістів	<b>4/2</b>	Поняття, мета та завдання науково-дослідної роботи студентів у підготовці спеціалістів для народного господарства. Види та форми науково-дослідної роботи студентів. Організація роботи студентського наукового гуртка. Керівництво, планування та облік науково-дослідної роботи студентів.	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання практичних завдань, наведених в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	<b>6</b>
<b>Модульний контроль</b>				<b>10</b>
<i>Модуль 2. Методологія, процес та оформлення наукових досліджень та їх результатів</i>				
Тема 5. Зміст і	<b>2/2</b>	Процес наукового дослідження в	Опрацювання	<b>6</b>

етапи науково-дослідної роботи		економіці та його характеристика. Наукова проблема та обґрунтування теми дослідження. Гіпотези у наукових дослідженнях. Критерії вибору теми наукового дослідження, порядок її конкретизації і затвердження. Бібліотека - інтелектуальний центр наукових досліджень. Структура і організація економічної бібліографії Дослідна і завершальна стадії науково-дослідного процесу.	лекційного матеріалу. Виконання практичних завдань, наведених в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	
Тема 6. Fundamentals of methodology of scientific economic research	2/2	General methods of scientific research. Special methods of scientific research in economics	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання практичних завдань, наведених в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	6
Тема 7. Інформаційне забезпечення, обробка та аналіз матеріалів дослідження	4/4	Поняття та класифікація інформаційного забезпечення наукових досліджень. Роль і функції інформації. Економічна інформація, її класифікація та призначення у науково-дослідному процесі. Вибір об'єкта обстеження та визначення системи показників, що підлягають збору в процесі спостереження. Організація збору і документальне оформлення інформації. Порядок обробки інформації в економічних дослідженнях. АСУ обробки інформації на ЕОМ та застосування їх у наукових дослідженнях. Проведення аналітичної роботи в науково – дослідному процесі	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання практичних завдань, наведених в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	6
Тема 8. Оформлення результатів наукового дослідження та впровадження їх у практику господарської діяльності	4/4	Систематизація результатів наукового економічного дослідження. Форми подання цифрового та ілюстративного матеріалу. Бібліографічний опис джерел, використаних у науковому дослідженні. Ефективність результатів наукових досліджень, їх критерії та оцінка	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання практичних завдань, наведених в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	6
Тема 9. Порядок підготовки окремих наукових робіт	4/4	Загальні вимоги до тез наукової доповіді. Типи тез, класифікація способів та алгоритм написання тез. Приклад написання тез наукової доповіді. Методика підготовки доповіді на конференції	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання практичних завдань, наведених в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	6
Тема 10.	2/2	Теоретичне розкриття критеріїв	Опрацювання	6

Критерії оцінювання науковості		науковості. Проблеми оцінювання наукової діяльності. Показники для оцінювання науковості. Наукометричні бази даних. Електронні наукові публікації в системі наукометрії	лекційного матеріалу. Виконання практичних завдань, наведених в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	
Тема 11. Етика наукової діяльності	2/2	Поняття та основні складові етики наукової діяльності. Основні принципи та норми етики науки. Практичне використання етичних принципів у науковій діяльності студентів. Плагіат та засоби його пошуку	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання практичних завдань, наведених в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	6
Модульний контроль				10
Всього за 1 семестр	30/28			100
Всього за курс	30/28			100

### ПОЛІТИКИ КУРСУ

<b>Політика оцінювання</b>	В основу рейтингового оцінювання знань закладена 100-бальна шкала оцінювання (максимально можлива сума балів, яку може набрати здобувач за всіма видами контролю знань з дисципліни з урахуванням поточної успішності, самостійної роботи, науково-дослідної роботи, модульного контролю, підсумкового контролю тощо). Встановлюється, що при вивченні дисципліни здобувач може набрати максимально 100 балів.
<b>Політика щодо академічної доброчесності</b>	Під час підготовки рефератів та індивідуальних науково-дослідних завдань, проведення контрольних заходів здобувачі повинні дотримуватися правил академічної доброчесності, які визначено Кодексом доброчесності Уманського НУС. Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі здобувача є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату
<b>Політика щодо відвідування</b>	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (за погодженням із деканом факультету)

Види роботи	Змістовний модуль 1				Модульний контроль 1	Змістовний модуль 2							Модульний контроль 2	Сума
	T1	T2	T3	T4		T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11		
Активність на практичних заняттях	4	4	4	4	10	4	4	4	4	4	4	4	10	100
Виконання срс: - виконання тестів, кросвордів	2	2	2	2		2	2	2	2	2	2	2		
- реферат	7					7								
Всього	6	6	6	6	10	6	6	6	6	6	6	6	10	
Разом					41								59	
													100	

### Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
90 – 100	<b>A</b>	зараховано
82-89	<b>B</b>	
74-81	<b>C</b>	
64-73	<b>D</b>	
60-63	<b>E</b>	
35-59	<b>FX</b>	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	<b>F</b>	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни