

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
УМАНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ САДІВНИЦТВА

Кафедра маркетингу



“ЗАТВЕРДЖУЮ”  
Гарант освітньої програми  
В.А. Лементовська  
“07” серпня 2024 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

МЕТОДОЛОГІЯ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ З ОСНОВАМИ МЕТОДИКИ  
ВИКЛАДАННЯ

Освітній рівень: другий (магістерський)  
Галузь знань: 07 Управління та адміністрування  
Спеціальність: 075 Маркетинг  
Освітня програма: Маркетинг  
Факультет економіки і підприємництва

Умань – 2024 рік

Робоча програма навчальної дисципліни «Методологія наукових досліджень з основами методики викладання» для здобувачів вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг освітньої програми Маркетинг. Умань: Уманський НУС, 2024. 25 с.

Розробники: Оксана ПЕНЬКОВА, д.е.н., професор  
\_\_\_\_\_ Оксана ПЕНЬКОВА

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри маркетингу

Протокол від «07» серпня 2024 року №1

Завідувач кафедри маркетингу \_\_\_\_\_ Оксана ПЕНЬКОВА

«07» серпня 2024 року

Схвалено науково-методичною комісією факультету економіки і підприємництва

Протокол від «08» серпня 2024 року № 1

Голова \_\_\_\_\_ Руслан МУДРАК

«08» серпня 2024 року

## 1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітній рівень, назва освітньої програми	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 5	Галузь знань 07 – Управління та адміністрування	Обов’язкова	
Модулів –1	Спеціальність: 075 «Маркетинг»	<b>Рік підготовки:</b>	
Змістових модулів – 2		1-й	1-й
Загальна кількість годин - 150		<b>Семестр</b>	
		1-й	1-й
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 3 самостійної роботи студента - 6	Освітній рівень другий (магістр) Освітня програма: Маркетинг	<b>Лекції</b>	
		24 год.	8 год.
		<b>Практичні, семінарські</b>	
		28 год.	4 год.
		<b>Самостійна робота</b>	
98 год.	138 год.		
		Вид контролю: залік	

## 2. Мета і завдання навчальної дисципліни

Робоча програма навчальної дисципліни «Методологія наукових досліджень з основами методики викладання» розроблена відповідно до Положення про методичне забезпечення освітнього процесу в Уманському національному університеті садівництва (схвалено Вченою радою УНУС, протокол №1 від 08.10.2020, із змінами та доповненнями від 11.07.2024, протокол № 8).

Навчальна дисципліна «Методологія наукових досліджень з основами методики викладання» належить до обов'язкових дисциплін, вивчення яких передбачено освітньо-професійною програмою «Маркетинг» підготовки фахівців другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування.

**Мета вивчення дисципліни** – формування цілісної системи знань щодо сутності, принципів, методів, технологій організації наукових досліджень та навчальної роботи, вмінь та навичок їх проектування та організації.

### **Завдання дисципліни:**

- знання і розуміння основних концепцій наукових досліджень в сфері економіки;
- вміння раціонально організувати процес наукового дослідження;
- вміння ефективно застосовувати теоретичні та практичні методи наукових досліджень;
- знання і розуміння сутності, основних засад організації вищої економічної освіти в Україні;
- знання і розуміння сучасних методів навчання економічним дисциплінам у закладах вищої освіти;
- вміння організації ефективної міжособистісної взаємодії в процесі викладання економічних дисциплін;
- вміння застосовувати сучасні форми та методи навчання економічним дисциплінам у закладах вищої освіти;
- здатність коректно інтерпретувати результати останніх теоретичних досліджень в економічній сфері і застосовувати їх у навчальному процесі.

Предметом дисципліни «Методологія наукових досліджень з основами методики викладання» є система загальних принципів і підходів наукового пізнання, методи, технології пізнання, що пов'язані з науковою та практичною професійною діяльністю у сфері, основні положення організації навчального процесу у вищій школі України та основи викладацької діяльності науково-педагогічних працівників.

**Місце навчальної дисципліни в структурно-логічній схемі освітньо професійної програми:** підґрунтям для ефективного оволодіння навчальною дисципліною студентами є попереднє опанування таких дисциплін, як «Основи наукових досліджень», комплексом економічних дисциплін і курсів. Дисципліна має перспективний зв'язок із курсом «Основи наукової комунікації іноземними мовами», виробничою практикою та кваліфікаційною роботою.

Вивчення навчальної дисципліни «Методологія наукових досліджень з основами методики викладання» передбачає формування та розвиток у здобувачів компетентностей і програмних результатів навчання відповідно до освітньо-професійної програми «Маркетинг» спеціальності 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування (табл. 1).

**Матриця компетентностей і програмних результатів навчання, що формуються під час вивчення навчальної дисципліни «Методологія наукових досліджень з основами методики викладання»**

Шифр компетентності	Компетентності	Шифр програмних результатів навчання	Програмні результати навчання
<b>Загальні компетентності (ЗК)</b>			
<b>ЗК 1</b>	Здатність приймати обґрунтовані рішення	<b>ПРН 3</b>	Планувати і здійснювати власні дослідження у сфері маркетингу, аналізувати його результати і обґрунтовувати ухвалення ефективних маркетингових рішень в умовах невизначеності
<b>ЗК 5</b>	Навички міжособистісної взаємодії	<b>ПРН 8</b>	Використовувати методи міжособистісної комунікації в ході вирішення колективних задач, ведення переговорів, наукових дискусій у сфері маркетингу
		<b>ПРН 14</b>	Формувати маркетингову систему взаємодії, будувати довгострокові взаємовигідні відносини з іншими суб'єктами ринку
<b>ЗК 6</b>	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел	<b>ПРН 3</b>	Планувати і здійснювати власні дослідження у сфері маркетингу, аналізувати його результати і обґрунтовувати ухвалення ефективних маркетингових рішень в умовах невизначеності
		<b>ПРН 5</b>	Презентувати та обговорювати результати наукових і прикладних досліджень, маркетингових проектів державною та іноземною мовами
		<b>ПРН 15</b>	Збирати необхідні дані з різних джерел, обробляти і аналізувати їх результати із застосуванням сучасних методів та спеціалізованого програмного забезпечення
<b>Спеціальні (фахові) компетентності (СК)</b>			
<b>СК 2</b>	Здатність коректно інтерпретувати результати останніх теоретичних досліджень у сфері маркетингу та практики їх застосування	<b>ПРН 1</b>	Знати і вміти застосовувати у практичній діяльності сучасні принципи, теорії, методи і практичні прийоми маркетингу
		<b>ПРН 5</b>	Презентувати та обговорювати результати наукових і прикладних досліджень, маркетингових проектів державною та іноземною мовами
		<b>ПРН 15</b>	Збирати необхідні дані з різних джерел, обробляти і аналізувати їх результати із застосуванням сучасних методів та спеціалізованого програмного забезпечення

СК 3	Здатність до проведення самостійних досліджень та інтерпретації їх результатів у сфері маркетингу	ПРН 3	Планувати і здійснювати власні дослідження у сфері маркетингу, аналізувати його результати і обґрунтовувати ухвалення ефективних маркетингових рішень в умовах невизначеності
		ПРН 5	Презентувати та обговорювати результати наукових і прикладних досліджень, маркетингових проектів державною та іноземною мовами
		ПРН 15	Збирати необхідні дані з різних джерел, обробляти і аналізувати їх результати із застосуванням сучасних методів та спеціалізованого програмного забезпечення
СК 9	Здатність здійснювати на належному рівні теоретичні та прикладні дослідження у сфері маркетингу	ПРН 1	Знати і вміти застосовувати у практичній діяльності сучасні принципи, теорії, методи і практичні прийоми маркетингу
СК 11	Здатність застосовувати знання з педагогіки і психології у навчальному процесі у закладах вищої освіти при викладанні маркетингових дисциплін	ПРН 17	Застосовувати педагогічні технології та проводити заняття з фахових навчальних дисциплін відповідно до чинного законодавства.

Методи навчання та засоби діагностики, що відповідають визначеним результатам навчання за навчальною дисципліною «Методологія наукових досліджень з основами методики викладання», наведено в табл. 2, 3.

Таблиця 2

**Результати, методи навчання та методи контролю за навчальною дисципліною «Методологія наукових досліджень з основами методики викладання»**

Результати навчання за навчальною дисципліною		Методи навчання	Методи контролю
<b>1</b>	<b>Знання:</b>		
1.1	спеціалізовані концептуальні знання з міжнародного маркетингу, набуті у процесі навчання та/або професійної діяльності на рівні новітніх досягнень, які є основою для оригінального мислення та інноваційної діяльності, зокрема в контексті дослідницької роботи;	словесні методи навчання: пояснення, інформаційне повідомлення розповідь, бесіда, дискусія, робота студентів з навчальною літературою, лекційний метод; практичні методи навчання: вирішення конкретних задач і ситуацій; інтерактивні методи навчання: аналіз історій і ситуацій,	усне опитування, письмовий контроль, тестовий контроль, модульний контроль (тестування)

1.2	критичне осмислення проблем міжнародного маркетингу у навчанні та/або професійній діяльності та на межі предметних галузей	відповіді на запитання і опитування думок студентів, мозковий штурм; методи дистанційного навчання: індивідуальне і групове консультування щодо виконання завдань; самонавчання через Moodle	
<b>2</b>	<b>Уміння/навички:</b>		
2.1	розв'язання складних задач і проблем, що потребує оновлення та інтеграції знань, часто в умовах неповної/недостатньої інформації та суперечливих вимог;	словесні методи навчання: пояснення, інформаційне повідомлення розповідь, бесіда, дискусія, робота студентів з навчальною літературою, лекційний метод; практичні методи навчання: вирішення конкретних задач і ситуацій; інтерактивні методи навчання: аналіз історій і ситуацій, відповіді на запитання і опитування думок студентів, мозковий штурм; методи дистанційного навчання: індивідуальне і групове консультування щодо виконання завдань; самонавчання через Moodle	усне опитування, письмовий контроль, тестовий контроль, модульний контроль (тестування)
2.2	провадження дослідницької та/або інноваційної діяльності		
<b>3</b>	<b>Комунікація:</b>		
3.1	зрозуміле і недвозначне донесення власних висновків, а також знань та пояснень, що їх обґрунтовують, до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються	словесні методи навчання: пояснення, інформаційне повідомлення розповідь, бесіда, дискусія, робота студентів з навчальною літературою, лекційний метод; практичні методи навчання: вирішення конкретних задач і ситуацій; інтерактивні методи навчання: аналіз історій і ситуацій, відповіді на запитання і опитування думок студентів, мозковий штурм; методи дистанційного навчання: індивідуальне і групове консультування щодо виконання завдань; самонавчання через Moodle	усне опитування, письмовий контроль, тестовий контроль, модульний контроль (тестування)
<b>4</b>	<b>Автономія та відповідальність</b>		
4.1	прийняття рішень у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових	словесні методи навчання: пояснення, інформаційне повідомлення розповідь, бесіда,	усне опитування, письмовий

	підходів та прогнозування		
4.2	відповідальність за розвиток професійного знання і практик, оцінку стратегічного розвитку команди	дискусія, робота студентів з навчальною літературою, лекційний метод; практичні методи навчання: вирішення конкретних задач і ситуацій; інтерактивні методи навчання: аналіз історій і ситуацій, відповіді на запитання і опитування думок студентів, мозковий штурм; методи дистанційного навчання: індивідуальне і групове консультування щодо виконання завдань; самонавчання через Moodle	контроль, тестовий контроль, модульний контроль (тестування)
4.3	здатність до подальшого навчання, яке значною мірою є автономним та самостійним		

Таблиця 3

**Методи навчання та методи контролю програмних результатів навчання з навчальної дисципліни «Методологія наукових досліджень з основами методики викладання»**

Програмний результат навчання		Метод навчання	Методи контролю
<b>ПРН 1</b>	Знати і вміти застосовувати у практичній діяльності сучасні принципи, теорії, методи і практичні прийоми маркетингу	словесні методи навчання: пояснення, інформаційне повідомлення розповідь, бесіда, дискусія, робота студентів з навчальною літературою, лекційний метод; практичні методи навчання: вирішення конкретних задач і ситуацій; інтерактивні методи навчання: аналіз історій і ситуацій, відповіді на запитання і опитування думок студентів, мозковий штурм; методи дистанційного навчання: індивідуальне і групове консультування щодо виконання завдань; самонавчання через Moodle	усне опитування, письмовий контроль, тестовий контроль, модульний контроль (тестування)
<b>ПРН 3</b>	Планувати і здійснювати власні дослідження у сфері маркетингу, аналізувати його результати і обґрунтовувати ухвалення ефективних маркетингових рішень в умовах невизначеності.	словесні методи навчання: пояснення, інформаційне повідомлення розповідь, бесіда, дискусія, робота студентів з навчальною літературою, лекційний метод; практичні методи навчання: вирішення конкретних задач і ситуацій; інтерактивні методи навчання: аналіз історій і ситуацій, відповіді на запитання і опитування думок студентів, мозковий штурм; методи дистанційного навчання: індивідуальне і групове консультування щодо виконання завдань; самонавчання через Moodle	усне опитування, письмовий контроль, тестовий контроль, модульний контроль (тестування)



<p><b>ПРН 5</b></p>	<p>Презентувати та обговорювати результати наукових і прикладних досліджень, маркетингових проектів державною та іноземною мовами</p>	<p>словесні методи навчання: пояснення, інформаційне повідомлення розповідь, бесіда, дискусія, робота студентів з навчальною літературою, лекційний метод; практичні методи навчання: вирішення конкретних задач і ситуацій; інтерактивні методи навчання: аналіз історій і ситуацій, відповіді на запитання і опитування думок студентів, мозковий штурм; методи дистанційного навчання: індивідуальне і групове консультування щодо виконання завдань; самонавчання через Moodle</p>	<p>усне опитування, письмовий контроль, тестовий контроль, модульний контроль (тестування)</p>
<p><b>ПРН 8</b></p>	<p>Використовувати методи міжособистісної комунікації в ході вирішення колективних задач, ведення переговорів, наукових дискусій у сфері маркетингу</p>	<p>словесні методи навчання: пояснення, інформаційне повідомлення розповідь, бесіда, дискусія, робота студентів з навчальною літературою, лекційний метод; практичні методи навчання: вирішення конкретних задач і ситуацій; інтерактивні методи навчання: аналіз історій і ситуацій, відповіді на запитання і опитування думок студентів, мозковий штурм; методи дистанційного навчання: індивідуальне і групове консультування щодо виконання завдань; самонавчання через Moodle</p>	<p>усне опитування, письмовий контроль, тестовий контроль, модульний контроль (тестування)</p>
<p><b>ПРН 14</b></p>	<p>Формувати маркетингову систему взаємодії, будувати довгострокові взаємовигідні відносини з іншими суб'єктами ринку</p>	<p>словесні методи навчання: пояснення, інформаційне повідомлення розповідь, бесіда, дискусія, робота студентів з навчальною літературою, лекційний метод; практичні методи навчання: вирішення конкретних задач і ситуацій; інтерактивні методи навчання: аналіз історій і ситуацій, відповіді на запитання і опитування думок студентів, мозковий штурм; методи дистанційного навчання: індивідуальне і групове консультування щодо виконання завдань; самонавчання через Moodle</p>	<p>усне опитування, письмовий контроль, тестовий контроль, модульний контроль (тестування)</p>
<p><b>ПРН 15</b></p>	<p>Збирати необхідні дані з різних джерел, обробляти і аналізувати їх результати із застосуванням сучасних методів та</p>	<p>словесні методи навчання: пояснення, інформаційне повідомлення розповідь, бесіда, дискусія, робота студентів з навчальною літературою, лекційний метод; практичні методи навчання: вирішення конкретних задач і ситуацій; інтерактивні методи навчання: аналіз історій і ситуацій, відповіді на запитання і опитування</p>	<p>усне опитування, письмовий контроль, тестовий контроль, модульний контроль (тестування)</p>

	спеціалізованого програмного забезпечення	думок студентів, мозковий штурм; методи дистанційного навчання: індивідуальне і групове консультування щодо виконання завдань; самонавчання через Moodle	
<b>ПРН 17</b>	Застосовувати педагогічні технології та проводити заняття з фахових навчальних дисциплін відповідно до чинного законодавства.	словесні методи навчання: пояснення, інформаційне повідомлення розповідь, бесіда, дискусія, робота студентів з навчальною літературою, лекційний метод; практичні методи навчання: вирішення конкретних задач і ситуацій; інтерактивні методи навчання: аналіз історій і ситуацій, відповіді на запитання і опитування думок студентів, мозковий штурм; методи дистанційного навчання: індивідуальне і групове консультування щодо виконання завдань; самонавчання через Moodle	усне опитування, письмовий контроль, тестовий контроль, модульний контроль (тестування)

### 3. Програма навчальної дисципліни ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. МЕТОДОЛОГІЯ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ

#### **Тема 1. Методологія та методика наукової роботи**

Поняття методології науки. Структура методології та техніки наукових досліджень.

Методи наукового дослідження. Загальнонаукові, конкретнонаукові, спеціальні методи дослідження.

Наукові методи емпіричного дослідження. Спостереження, опис, вимірювання, експеримент, порівняння.

Наукові методи теоретичного дослідження. Аксиоматичний метод, метод сходження від абстрактного до конкретного, єдності логічного й історичного, метод формалізації, ідеалізації.

Загальнологічні методи дослідження. Аналіз, синтез, індукція, дедукція, абстрагування, узагальнення, моделювання.

Системний підхід у науковому пізнанні. Система. Типи систем. Основні методологічні принципи системного підходу.

Синергетика як нова стратегія наукового пошуку.

#### **Тема 2. Аналітичні технології у наукових дослідженнях**

Види аналізу та їх характеристика. . Етапи розв'язання проблемної ситуації. Технологія проблемного аналізу. Класифікація причинно - наслідкових зв'язків. Сутність та основні етапи прагматичного аналізу. Сутність та основні етапи аксіологічного аналізу. Сутність та етапи здійснення прогностичного аналізу. Сутність та етапи здійснення рекомендаційного аналізу. Сутність та етапи здійснення програмно – цільового аналізу.

Методи аналітичної діяльності. Характеристика основних методів аналітичної діяльності.

Форми наукового знання. Критерії істинності наукового знання. Критерії розмежування наукових і псевдонаукових ідей.

Значення методології у вивченні економіки. Наукова методологія економічних вчень. Принципи методології економічної науки.

#### **Тема 3. Наукове дослідження та технологія дослідницької роботи**

Процес висунення гіпотези щодо проведення наукового дослідження. Ідея. Версія. Типи гіпотез – теоретичні (пояснювальні) і емпіричні (описові).

Дослідження зв'язків між предметами, процесами і явищами. Види зв'язків за функціональним призначенням і можливостями. Типи зв'язків.

Методи збирання і обробки інформації. Інформаційний пошук. Універсальна десяткова класифікація документів інформації. Групування та цитування інформації.

Математичне дослідження проблем. Основні етапи. Класифікація моделей

дослідження. Екстраполяція та інтерполяція.

Графічні способи зображення результатів наукових досліджень. Види графіків за способом побудови. Види діаграм за формою графічного зображення результатів дослідження.

Види та особливості викладу результатів наукових досліджень. Основні форми викладу матеріалу наукового дослідження.

Процес створення нових ідей.

#### **Тема 4. Організація наукової діяльності й наукових досліджень**

Організація творчої діяльності дослідника. Поставка наукової проблеми. Передумови вирішення наукової проблеми. Основні принципи раціональної організації наукової діяльності.

Структура наукового дослідження. Етапи процесу наукового дослідження.

Формування вченого як особистості. Репродуктивний і продуктивний рівні творчої діяльності дослідника. Творча особистість. Творчі здібності.

Особливості розумової праці.

## **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. МЕТОДИКА ВИКЛАДАННЯ ЕКОНОМІЧНИХ ДИСЦИПЛІН**

### **Тема 5. Вища економічна освіта в Україні: організація навчального процесу**

Сутність, основні засади навчального процесу у вищій школі. Форми навчання, форми і види організації навчання у вищій школі.

Компетентностний підхід до процесу викладання дисциплін економічного циклу. Компетенції і компетентність. Реалізація компетентностного підходу в процесі викладання дисциплін економічного циклу. Державні стандарти освіти в Україні. Проектування досягнення результатів навчання в процесі розробки освітніх програм.

Основні принципи Болонської декларації, їх реалізації в світі та Україні, їх значення для організації економічної освіти. Система обліку трудомісткості навчальної роботи в кредитах. ECTS (Європейська система перезарахування кредитів (залікових одиниць трудомісткості), здатною працювати в рамках концепції «навчання впродовж усього життя».

Специфіка професійної діяльності викладача вищої школи.

### **Тема 6. Дидактика, методика і методи викладання економічних дисциплін**

Поняття дидактики. Методика викладання навчальної дисципліни. Особливості методики викладання економічних дисциплін.

Методи навчання: суть, класифікація. Активне навчання у вищій школі. Метод дослідження та моделювання під час викладання економічних дисциплін. Кооперативне навчання у вищій школі. Наочність у викладанні економічних

дисциплін.

Роль навчально-методичного забезпечення в процесі викладання економічних дисциплін.

### **Тема 7. Методика підготовки і проведення лекцій, семінарських та практичних занять з економічних дисциплін**

Роль лекцій в навчальному процесі та їх класифікація. Вимоги до лекції. Структура лекції. Роль фактичного матеріалу в лекції.

Етапи підготовки лекцій. Методика проведення лекцій. Прийоми активізації уваги студентів на лекційних заняттях. Аналіз проведеної лекції.

Місце та роль семінарських і практичних занять у викладанні економічних дисциплін. Методичні вимоги до підготовки та проведення семінарських і практичних занять з економічних дисциплін.

Теоретична та методична робота викладача в процесі підготовки семінарського заняття. Робочий план семінару викладача. Розрахунок часу на види робіт. Організація роботи студента з підготовки до семінару.

Основи методики проведення семінарів з економічних дисциплін. Методи проведення семінарських занять. Метод розгорнутої бесіди. Обговорення рефератів. Фронтальне опитування. Практичні вправи. Прес-конференції, диспути. Письмові контрольні роботи на семінарах.

### **Тема 8. Методика організації самостійної роботи студентів та проведення контролю їх знань**

Самостійна робота студента: поняття, вимоги, основні завдання. Мета, зміст, типи завдань для самостійної роботи під час вивчення економічних дисциплін.

Вимоги до організації самостійної роботи: плановірність, дотримання режиму, регулярність та послідовність. Наукові роботи студентів як форма самостійної роботи. Виконання курсових робіт. Кваліфікаційні роботи студентів.

Роль викладача в організації самостійної роботи студента. Нормативне регламентування самостійної роботи студента. Основи організації управління самостійною роботою студента. Оцінювання самостійної роботи студентів. Структурно-логічна схема дій викладача при організації самостійної роботи студентів. Методи і форми оцінювання самостійної роботи під час вивчення економічних дисциплін.

Контроль як методична проблема. Функції контролю. Види та методи контролю, які використовують під час вивчення економічних дисциплін.

Організаційна технологія контролю: семінарські і практичні заняття, письмові контрольні роботи і реферати, тестування, семестрові атестації, підрахування рейтингу спільності кожного студента з комплексу фахових дисциплін. Самооцінювання та взаємооцінювання. Оцінка результатів процесу навчання.

Тестовий контроль та його використання в процесі вивчення економічних дисциплін. Переваги й недоліки тестування.

#### 4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин							
	Денна форма				Заочна форма			
	усього	у тому числі			усього	у тому числі		
		л	пз	с.р.		л	пз	с.р.
Змістовий модуль 1. Методологія наукових досліджень								
Тема 1. Методологія та методика наукової роботи	18	2	2	14	18	2	-	16
Тема 2. Аналітичні технології у наукових дослідженнях	19	4	4	11	19	-	2	17
Тема 3. Наукове дослідження та технологія дослідницької роботи	19	4	4	11	19	2	-	17
Тема 4. Організація наукової діяльності й наукових досліджень	19	2	4	13	19	-	-	19
Разом за змістовим модулем 1	75	12	14	49	75	4	2	69
Змістовний модуль 2. Методика викладання економічних дисциплін								
Тема 5. Вища економічна освіта в Україні: організація навчального процесу	18	2	2	14	18	2	-	16
Тема 6. Дидактика, методика і методи викладання економічних дисциплін	19	2	4	13	19	-	2	17
Тема 7. Методика підготовки і проведення лекцій, семінарських та практичних занять з економічних дисциплін*	19	4	4	11	19	2	-	17
Тема 8. Методика організації самостійної роботи студентів та проведення контролю їх знань	19	4	4	11	19	-	-	19
Разом за змістовим модулем 2	75	12	14	49	75	4	2	69
Усього годин	150	24	28	98	150	8	4	138

\*залучений стейкхолдер для спільного проведення аудиторного заняття.  
Тема викладається англійською мовою

### 5. Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
<b>Змістовий модуль 1.</b>			
1	Тема 1. Методологія та методика наукової роботи	2	-
2	Тема 2. Аналітичні технології у наукових дослідженнях	2	1
3	Тема 3. Наукове дослідження та технологія дослідницької роботи	2	-
4	Тема 4. Організація наукової діяльності й наукових досліджень	2	-
<b>Змістовний модуль 2.</b>			
5	Тема 5. Вища економічна освіта в Україні: організація навчального процесу	2	-
6	Тема 6. Дидактика, методика і методи викладання економічних дисциплін	2	1
7	Тема 7. Методика підготовки і проведення лекцій, семінарських та практичних занять з економічних дисциплін	2	-
8	Тема 8. Методика організації самостійної роботи студентів та проведення контролю їх знань	2	-
<b>Разом</b>		<b>16</b>	<b>2</b>

### 6. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
<b>Змістовий модуль 1.</b>			
1	Тема 2. Аналітичні технології у наукових дослідженнях	2	1
2	Тема 3. Наукове дослідження та технологія дослідницької роботи	2	-
3	Тема 4. Організація наукової діяльності й наукових досліджень	2	-
<b>Змістовний модуль 2.</b>			
4	Тема 6. Дидактика, методика і методи викладання економічних дисциплін	2	1
5	Тема 7. Методика підготовки і проведення лекцій, семінарських та практичних занять з економічних дисциплін	2	-
6	Тема 8. Методика організації самостійної роботи студентів та проведення контролю їх знань	2	-
<b>Разом</b>		<b>12</b>	<b>2</b>

### 7. Теми лабораторних занять (не передбачено)

## 8. Самостійна робота

### Денна форма

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
<b>Змістовий модуль 1</b>		
1	<b>Тема 1. Методологія та методика наукової роботи</b> 1. Поняття філософії науки. 2. Структурні складові науки. 3. Взаємозв'язок наукових та соціальних цінностей як умова сучасного розвитку науки.	14
2	<b>Тема 2. Аналітичні технології у наукових дослідженнях</b> 1. Практичне завдання, наведене в методичних вказівках. Приклади застосування проблемного, причино-наслідкового, праксеологічного, аксіологічного, ситуаційного, прогностичного, рекомендаційного аналізу у сучасних наукових економічних дослідженнях.	11
3	<b>Тема 3. Наукове дослідження та технологія дослідницької роботи</b> 1. Сучасні методи теоретичних досліджень 2. Сутність експерименту, загальні вимоги до проведення. 3. Комп'ютерні технології та інструментарій у наукових дослідженнях. 4. Оформлення звітів про результати наукової роботи. 5. Магістерська робота як кваліфікаційне дослідження.	11
4	<b>Тема 4. Організація наукової діяльності й наукових досліджень</b> 1. Психологічні механізми розвитку наукового потенціалу особистості. 2. Мотивація наукової діяльності. 3. Етика та праксеологія науки. 4. Проблема свободи та відповідальності вченого. 5. Навести аргументи власної мотивації наукових досліджень та приклади демотивуючих факторів. 6. Виконання практичного завдання, наведеного в методичних вказівках.	13
<b>Змістовий модуль 2</b>		
5	<b>Тема 5. Вища економічна освіта в Україні: організація навчального процесу</b> 1. Основні принципи Болонської декларації, їх реалізації в світі та Україні, їх значення для організації економічної освіти. 2. Специфіка професійної діяльності викладача вищої школи. 3. Концепція розвитку економічної освіти в Україні. 4. Ступеневий принцип неперервної економічної освіти. 5. Проблеми організації економічної освіти в Україні. 6. Порівняння освітніх парадигм: цілі, критерії успіху, організаційний аспект, продуктивність освіти, природа ролей. 7. Виконання практичного завдання, наведеного в методичних вказівках	14
6	<b>Тема 6. Дидактика, методика і методи викладання економічних дисциплін</b> 1. Наочність у викладанні економічних дисциплін. 2. Роль навчально-методичного забезпечення в процесі викладання економічних дисциплін. 3. Методика використання економічних ігор в навчальному процесі. 4. Фактори впливу на вибір методів навчання. 5. Виконання практичного завдання, наведеного в методичних вказівках.	13



7	<b>Тема 7. Методика підготовки і проведення лекцій, семінарських та практичних занять з економічних дисциплін</b> 1. Прийоми активізації уваги студентів на лекційних заняттях. 2. Виконання практичного завдання, наведеного в методичних вказівках.	11
8	<b>Тема 8. Методика організації самостійної роботи студентів та проведення контролю їх знань</b> 1. Виконання практичного завдання, наведеного в методичних вказівках.	11
	<b>Разом</b>	<b>98</b>

### Заочна форма

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
<b>Змістовий модуль 1</b>		
1	<b>Тема 1. Методологія та методика наукової роботи</b> 1. Поняття філософії науки. 2. Структурні складові науки. 3. Взаємозв'язок наукових та соціальних цінностей як умова сучасного розвитку науки.	16
2	<b>Тема 2. Аналітичні технології у наукових дослідженнях</b> 1. Самостійне опрацювання лекційного матеріалу, розміщеного у системі Moodle. 2. Практичне завдання, наведене в методичних вказівках. Приклади застосування проблемного, причино-наслідкового, праксеологічного, аксіологічного, ситуаційного, прогностичного, рекомендаційного аналізу у сучасних наукових економічних дослідженнях.	17
3	<b>Тема 3. Наукове дослідження та технологія дослідницької роботи</b> 1. Сучасні методи теоретичних досліджень 2. Сутність експерименту, загальні вимоги до проведення. 3. Комп'ютерні технології та інструментарій у наукових дослідженнях. 4. Оформлення звітів про результати наукової роботи. 5. Магістерська робота як кваліфікаційне дослідження.	17
4	<b>Тема 4. Організація наукової діяльності й наукових досліджень</b> 1. Самостійне опрацювання лекційного матеріалу, розміщеного у системі Moodle. 2. Психологічні механізми розвитку наукового потенціалу особистості. 3. Мотивація наукової діяльності. 4. Етика та праксеологія науки. 5. Проблема свободи та відповідальності вченого. 6. Навести аргументи власної мотивації наукових досліджень та приклади демотивуючих факторів. 7. Виконання практичного завдання, наведеного в методичних вказівках.	19
<b>Змістовий модуль 2</b>		
5	<b>Тема 5. Вища економічна освіта в Україні: організація навчального процесу</b> 1. Основні принципи Болонської декларації, їх реалізації в світі та Україні, їх значення для організації економічної освіти. 2. Специфіка професійної діяльності викладача вищої школи. 3. Концепція розвитку економічної освіти в Україні.	16

	4. Ступеневий принцип неперервної економічної освіти. 5. Проблеми організації економічної освіти в Україні. 6. Порівняння освітніх парадигм: цілі, критерії успіху, організаційний аспект, продуктивність освіти, природа ролей. 7. Виконання практичного завдання, наведеного в методичних вказівках	
6	<b>Тема 6. Дидактика, методика і методи викладання економічних дисциплін</b> 1. Самостійне опрацювання лекційного матеріалу, розміщеного у системі Moodle. 2. Наочність у викладанні економічних дисциплін. 3. Роль навчально-методичного забезпечення в процесі викладання економічних дисциплін. 4. Методика використання економічних ігор в навчальному процесі. 5. Фактори впливу на вибір методів навчання. 6. Виконання практичного завдання, наведеного в методичних вказівках.	17
7	<b>Тема 7. Методика підготовки і проведення лекцій, семінарських та практичних занять з економічних дисциплін</b> 1. Прийоми активізації уваги студентів на лекційних заняттях. 2. Виконання практичного завдання, наведеного в методичних вказівках.	17
8	<b>Тема 8. Методика організації самостійної роботи студентів та проведення контролю їх знань</b> 1. Самостійне опрацювання лекційного матеріалу, розміщеного у системі Moodle. 2. Виконання практичного завдання, наведеного в методичних вказівках.	19
	<b>Разом</b>	<b>138</b>

## 9. Індивідуальні завдання

Індивідуальні завдання з дисципліни «Методологія наукових досліджень з основами методики викладання» навчальним планом не передбачено

## 10. Методи навчання

В освітньому процесі використовуються наступні методи навчання: словесні – пояснення, інформаційне повідомлення розповідь, бесіда, дискусія, робота студентів з навчальною літературою, лекційний метод; практичні методи навчання: вирішення конкретних задач і ситуацій; інтерактивні методи навчання: аналіз історій і ситуацій, відповіді на запитання і опитування думок студентів, мозковий штурм; методи дистанційного навчання: індивідуальне і групове консультування щодо виконання завдань самонавчання через Moodle (табл. 2).

При вивченні дисципліни «Методологія наукових досліджень з основами методики викладання» передбачено можливість широкого застосування дистанційних технологій навчання. Використання технологій дистанційного навчання в Уманському НУС регламентується Положенням «Про організацію поточного, семестрового контролю та проведення атестації здобувачів освіти із застосуванням дистанційних технологій в Уманському національному університеті садівництва». Матеріали курсу «Методологія наукових досліджень з основами методики викладання» розміщені на платформі Moodle: <https://moodle.udau.edu.ua/course/view.php?id=835>. В умовах дистанційної освіти проведення лекцій і практичних занять відбувається у форматі відеоконференцій. Для організації освітнього процесу використовуються такі технічні сервіси, як Zoom, Viber, Telegram, Moodle та електронна пошта.

## **11. Методи контролю**

Для забезпечення оцінювання студентів проводиться поточний (модульний) контроль.

Модульний контроль передбачає перевірку стану засвоєння визначеної системи елементів знань і вмінь студентів з того чи іншого модулю.

При контролі систематичності та активності роботи на практичних заняттях оцінюванню в балах підлягають: рівень знань, необхідний для виконання практичних завдань, що передбачені для самостійного опрацювання; повнота, якість і вчасність їх виконання; рівень знань, продемонстрований у відповідях і виступах на практичних заняттях; активність при обговоренні питань, що винесені на практичні заняття; результати експрес-контролю тощо.

При виконанні модульних (контрольних) завдань оцінюванню в балах підлягають теоретичні знання, які набули студенти після опанування певного модуля. Модульний контроль проводиться у формі тестування на платформі Moodle.

Повторне виконання модульних контрольних робіт на вищу кількість балів дозволяється, як виняток, з поважних причин за погодженням викладача, який викладає дисципліну, з дозволу декана факультету до початку підсумкового контролю (заліку).

У разі невиконання певних завдань поточного контролю з об'єктивних причин, студенти мають право, з дозволу викладача, скласти їх до останнього практичного заняття. Час і порядок складання визначає викладач. У разі, коли студент не з'явився на проведення модульної контрольної роботи без поважних причин, він отримує нуль балів. Передача модульного контролю допускається у строки, які встановлюються викладачем.

Знання студента з певного модуля вважаються незадовільними, за умови коли сума балів його поточної успішності та за модульний контроль складають менше 61% від максимально можливої суми за цей модуль. У такому випадку можливе повторне перескладання модуля у терміни встановлені викладачем.

Рейтингова сума балів з навчальної дисципліни після складання модулів виставляється як сума набраних студентом балів протягом семестру.

## **12. Розподіл балів, які отримують студенти**

В основу рейтингового оцінювання знань студента закладена спеціальна 100-бальна шкала оцінювання (максимально можлива сума балів, яку може набрати студент за всіма видами контролю знань з дисципліни з урахуванням поточної успішності, самостійної роботи, науково-дослідної роботи, підсумкового контролю тощо).

Встановлюється, що при вивченні дисципліни студент може набрати максимально 100 балів.

Кількість балів, які можна набрати у ході вивчення курсу дисципліни розподіляються наступним чином:

**Розподіл балів, які отримують студенти при вивченні дисципліни  
«Методологія наукових досліджень з основами методики викладання»  
(денна форма навчання)**

Кількість балів за модуль	Змістовий модуль 1-46				Змістовий модуль 2 -46				Бали за додаткову роботу	Сума		
Змістові модулі	T1	T2	T3	T4	Модульний контроль 1 (6 балів)	T5	T6	T7	T8	Модульний контроль 2 (6 балів)	8	100
Кількість балів за видами робіт змістових модулів, всього:	10	10	10	10		10	10	10	10			
в т.ч.: активність на практичних/ семінарських заняттях	6	6	6	6		6	6	6	6			
виконання самостійної роботи	4	4	4	4		4	4	4	4			

**Розподіл балів, які отримують студенти при вивченні дисципліни  
«Методологія наукових досліджень з основами методики викладання»  
(заочна форма навчання)**

Кількість балів за модуль	Змістовий модуль 1-46				Змістовий модуль 2 -46				Бали за додаткову роботу	Сума		
Змістові модулі	T1	T2	T3	T4	Модульний контроль 1 (24 бали)	T5	T6	T7	T8	Модульний контроль 2 (24 бали)	8	100
Кількість балів за видами робіт змістових модулів, всього:	4	10	4	4		4	10	4	4			
в т.ч.: активність на практичних/ семінарських заняттях	-	6	-	-		-	6	-	-			
виконання самостійної роботи	4	4	4	4		4	4	4	4			

***Поточний контроль.***

Об'єктами *поточного контролю* знань студентів є активність і систематичність роботи на практичних заняттях, виконання завдань для самостійної роботи студентів, розв'язання модульних завдань.

При контролі на *практичних заняттях* оцінці підлягають: рівень знань, продемонстрований у відповідях і виступах; активність при обговоренні заявлених на занятті питань; результати бліцопитування та письмового або тестового контролю знань.

Під час контролю виконання завдань для *самостійної роботи* оцінюванню підлягають: правильність і повнота врахування усіх складових завдання; обґрунтованість відповіді.

При контролі виконання *модульних завдань* оцінці підлягають теоретичні знання та практичні навички, яких набули студенти після опанування тем змістового модуля. Контроль проводиться у вигляді відповідей на тестові питання.

Максимальна сума балів поточного контролю з дисципліни «Методологія наукових досліджень з основами методики викладання» – 92 бали. Бали розподіляються наступним чином:

1. Систематичність та активність роботи на практичних заняттях оцінюється максимально в 3 бали:

а) відповідь та доповнення на семінарських заняттях – 2 бали:

б) активність при обговоренні питань для дискусії – 1 бал

в) виконання практичних завдань – 3 бали.

2. Виконання завдань для самостійної роботи студентів оцінюється максимально в 4 бали.

3. Модульний контроль студентів денної форми навчання містить 60 тестів, відповідь на кожен з яких оцінюється в 0,1 бали ( $0,1 \times 60$  тестів) – 6 балів, заочної форми навчання – 120 тестів, відповідь на кожен з яких оцінюється в 0,2 бали ( $0,2 \times 120$  тестів) – 24 бали.

Бали за додаткову роботу. До додаткової роботи відноситься науково-дослідницька діяльність здобувача, результати якої оприлюднюються, пов'язана з тематикою навчальної дисципліни. Максимальна кількість балів, що може отримати здобувач освіти за додаткову роботу під час проходження курсу - 8 балів, які розподіляються за такими видами робіт:

- виступ на засіданні студентського наукового гуртка «Маркетолог і сьогодні» - 1 бал;

- доповідь на науковій студентській конференції - 2 бали;

- оприлюднення тез доповіді в збірнику – 3 бали;

- призове місце у I етапі Всеукраїнського або Міжнародного конкурсу студентських наукових робіт – 4 бали;

- призове місце у I етапі Всеукраїнського або Міжнародного конкурсу студентських наукових робіт – 5 балів

- опублікування тез доповіді на міжнародних конференціях за кордоном – 6 балів;

- опублікування статті в виданнях, що не входять до переліку фахових видань категорії А і Б – 7 балів;

- статті у фахових виданнях категорії А і Б – 8 балів.

Виконання студентами завдання повинно носити виключно самостійний характер. Тому, за використання заборонених джерел (шпаргалок, засобів зв'язку та ін.) чи підказок студент одержує нульову оцінку. Списування під час контрольних заходів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час онлайн тестування.

#### Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі видинавчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
		для екзамену
90 – 100	<b>A</b>	відмінно
82 – 89	<b>B</b>	добре
74 – 81	<b>C</b>	
64 – 73	<b>D</b>	задовільно
60 – 63	<b>E</b>	
35 – 59	<b>FX</b>	незадовільно з можливістю повторного складання

**Оцінка «відмінно» (90 – 100 балів).** Здобувач має систематичні та глибокі знання навчального матеріалу, вміє без помилок виконувати практичні завдання, які передбачені програмою курсу, засвоїв основну й ознайомився з додатковою літературою, викладає матеріал у логічній послідовності, робить узагальнення й висновки, наводить практичні приклади у контексті тематичного теоретичного матеріалу.

**Оцінка «добре» (74 – 89 балів).** Здобувач повністю засвоїв навчальний матеріал, знає основну літературу, вміє виконувати практичні завдання, викладає матеріал у логічній послідовності, робить певні узагальнення й висновки, але не наводить практичних прикладів у контексті тематичного теоретичного матеріалу або допускає незначні помилки у формулюванні термінів, категорій, невеликі помилки у розрахунках при вирішенні практичних завдань.

**Оцінка «задовільно» (60 – 73 бали).** Здобувач засвоїв матеріал не у повному обсязі, дає неповну відповідь на поставлені теоретичні питання, припускається грубих помилок при вирішенні практичного завдання.

**Оцінка «незадовільно» (менше 60 балів).** Здобувач не засвоїв навчальний матеріал, дає неправильні відповіді на поставлені теоретичні питання, не володіє основними методами наукових досліджень при виконанні практичних завдань.

### 13. Методичне забезпечення

1. Методичні вказівки для семінарських і практичних занять з навчальної дисципліни «Методологія наукових досліджень з основами методики викладання» для здобувачів вищої освіти денної форми навчання спеціальності 075 «Маркетинг», освітньої програми Маркетинг. Умань: Уманський НУС, 2024. 26 с.
2. Пенькова О.Г. Методичні вказівки для самостійної роботи студентів з навчальної дисципліни «Методологія наукових досліджень з основами методики викладання» для здобувачів вищої освіти денної форми навчання спеціальності 075 «Маркетинг», освітньої програми Маркетинг. Умань: Уманський НУС, 2024. 49 с.
3. Методичні вказівки для семінарських, практичних занять та самостійної роботи студентів з навчальної дисципліни «Методологія наукових досліджень з основами методики викладання» для здобувачів вищої освіти заочної форми навчання спеціальності 075 «Маркетинг», освітньої програми Маркетинг. Умань: Уманський НУС, 2024. 54 с.
4. Електронний навчальний курс навчальної дисципліни «Методологія наукових досліджень з основами методики викладання» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг. URL: <https://moodle.udau.edu.ua/course/view.php?id=835>

### 14. Рекомендована література

#### Базова

1. Закон України «Про освіту». Редакція від 16.08.2024 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2145-19#Text>
2. Закон України «Про вищу освіту». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1556-18#Text>
3. Рішення колегії Міністерства освіти і науки України «Про затвердження Концепції розвитку економічної освіти в Україні». URL: [http://www.pu.if.ua/images/navchalnyi-protses/2013/zakonodavcho-normativna-baza/rishennia-kolehii-mon/07\\_kol\\_041203.pdf](http://www.pu.if.ua/images/navchalnyi-protses/2013/zakonodavcho-normativna-baza/rishennia-kolehii-mon/07_kol_041203.pdf)
4. Стандарти вищої освіти України. URL: <https://mon.gov.ua/ua/osvita/visha-osvita/naukovometodichna-rada-ministerstva-osviti-i-nauki-ukrayini/zatverdzeni-standarti-vishoyi-osviti>
5. Важинський С. Е., Щербак Т. І. Методика та організація наукових досліджень: Навч. посіб. Суми: СумДПУ імені А. С. Макаренка, 2016. 260 с.
6. Грицуленко С.І., Потапова-Сінько Н.Ю., Гарбера К.М. Методика викладання економічних дисциплін: навч. посіб. Одеса: ОНАЗ ім.О.С. Попова, 2012. 224 с.

7. Гуторов О.І. Методологія та організація наукових досліджень: посібник. Харк. нац. аграр. ун-т. Х.: ХНАУ, 2017. 57 с.
8. Данильян О. Г., Дзьобань О. П. Методологія наукових досліджень: підручник. Харків : Право, 2019. 368 с.
9. Димань Т. М., Боньковський О. А., Вовкогон А. Г.. Європейський простір вищої освіти та Болонський процес: Навчально-методичний посібник. БНАУ, 2017. Одеса.: НУ «ОМА», 2017. 106 с.
10. Кірдан О.Л., Пенькова О.Г. Методика викладання у вищій школі - фундаментальний складник підготовки доктора філософії. *Педагогіка формування творчої особистості у вищій і загальноосвітній школах*. 2020. № 71. С. 32-37.
11. Крисоватий А. Основні парадигми освіти та їх сутнісна характеристика. *Психологія і суспільство*. 2015. №1. С. 114-121.
12. Кучера Т.Н., Насонова Л.І., Дейнека В.В.. Навчальний посібник з курсу «Філософія освіти» для осіб, що навчаються в магістратурі за спеціальністю «Педагогіка вищої школи». Харків: ХНМУ, 2015. 63 с.
13. Мальська М., Паньків Н. Основи наукових досліджень: навчальний посібник. Львів : Видавництво ЛНУ імені Івана Франка, 2020. 226 с.
14. Методологія наукових досліджень: Навчально-методичний посібник / Котловий С.А., Павлик Н.П., Сейко Н.А., Ситняківська С.М. Житомир: Вид-во ЖДУ ім. І. Франка, 2023. 89 с.
15. Медвідь В. Ю., Данько Ю. І., Коблянська І. І. Методологія та організація наукових досліджень (у структурно-логічних схемах і таблицях): навч. посіб. Суми: СНАУ, 2020. 220 с.
16. Пенькова О.Г., Семенда О.В. Теоретичні основи проведення наукових досліджень здобувачами вищих навчальних закладів: огляд літератури як методологія дослідження. *Наукові інновації та передові технології*. № 4(6). 2022. С.164-176.
17. Семенюк Е., Мельник В. Філософія сучасної науки і техніки : підручник. Вид. 3-тє, випр. та допов. Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2017. 364 с.
18. Стинська В.В. Методика викладання у вищій школі: навчальний посібник. Івано-Франківськ, 2022.180 с.
19. Юрченко С. О., Юрченко О. Є. Основи наукових досліджень: навчальний посібник для студентів спеціальностей «Туризм», «Готельно-ресторанна справа», «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії». Х.: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2017. 204 с.
20. Braslavskaya O. V., Penkova O. N., Plets I. I., Sus T. Y., Biloshkurska N. V., Biloshkurskyi M. V. (2020), "Management of the higher education institutions innovative potential: formalization and evaluation", *Revista Inclusiones*. Vol: 7 num 4. 624-645.
21. Penkova O., Zakharchuk O., Blahun I., Berher A., Nechytailo V., Kharenko A. Price monitoring automation with marketing forecasting methods. *International Journal of Computer Science and Network Security*. 2022. VOL.22. №9. pp. 471-480.

#### Допоміжна

22. Аксьонова О.В. Методика викладання економічних дисциплін: Навч.посіб. К.: КНЕУ, 2006. 708 с.
23. Бориченко К. В., Гудзь А. О., Панфілов О. Є. Методологія та організація наукових досліджень : навчально - методичний посібник. Одеса: Фенікс, 2022. 48 с..
24. Калашнікова Л. М., Жерновникова О.А. Педагогіка вищої школи у схемах і таблицях : навчальний посібник. Харків, 2016. 260 с.
25. Каплінський В. В. Методика викладання у вищій школі: Навчальний посібник. Вінниця: ТОВ «Ніланд ЛТД», 2015 224 с.

26. Методика викладання економіки. Збірник кейсів, ситуативних вправ та розвиваючих завдань: навч. посіб. / [О.А. Булавіна, І.А. Балягіна, М.А. Богорад та ін.]: за заг. ред. О.А. Булавіної. К.: КНЕУ, 2010. 300 с.

27. Методика викладання основ підприємництва: конспекти лекцій з практикумом / В. К. Сидоренко [та ін.]; Чернігів. нац. пед. ун-т ім. Т. Г. Шевченка. Чернігів : ЧНПУ ім. Т. Г. Шевченка, 2017. 214 с.

28. Пенькова О.Г., Корман І.І., Семенда О.В. Теоретичні підходи до формування наукових гіпотез в маркетингу. *Таврійський науковий вісник. Серія: економіка*. 2021. Вип. 8. С. 42-49.

29. Рашкевич Ю. М. Болонський процес та нова парадигма вищої освіти: монографія. Львів: Вид-во Львів. політехніки, 2014. 168 с.

30. Філософія науки : навчальний посібник / О. М. Кузь, В. Ф. Чешко. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2017. 172 с.

31. Чумак О.В. Парадигма освіти XXI століття: інноваційні аспекти. URL: [https://virtkafedra.ucoz.ua/el\\_gurnal/pages/vyp7/konf1/Chumak.pdf](https://virtkafedra.ucoz.ua/el_gurnal/pages/vyp7/konf1/Chumak.pdf)

32. Шапран О. І., Новак О. М. Педагогіка вищої школи : навч.-метод. посіб. Переяслав-Хмельницький (Київ. обл.) : Домбровська Я.М., 2018. 280 с. URL: [http://ephsheir.phdpu.edu.ua/xmlui/bitstream/handle/8989898989/3682/%D0%9F%D0%92%D0%A8\\_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://ephsheir.phdpu.edu.ua/xmlui/bitstream/handle/8989898989/3682/%D0%9F%D0%92%D0%A8_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

## 15. Інформаційні ресурси

Журнали:

- Освітній простір України
- Педагогіка формування творчої особистості у вищій і загальноосвітній школах
- Педагогічний процес: теорія і практика
- Педагогічні інновації: ідеї, реалії, перспективи

Інтернет ресурси:

- <http://mon.gov.ua/>
- <http://zakon.rada.gov.ua>
- <https://naqa.gov.ua/>
- <http://www.nbuu.gov.ua>

## 16. Перезарахування та визнання результатів навчання

Перезарахування та визнання результатів навчання з дисципліни «Методологія наукових досліджень з основами методики викладання» або окремого її елемента відбувається відповідно до Положення про порядок визнання в Уманському національному університеті садівництва результатів навчання, отриманих у неформальній та/або інформальній освіті (<https://www.udau.edu.ua/ua/file/4n0x>).

Здобувачі вищої освіти мають право на визнання результатів навчання в неформальній та інформальній освіті (курси навчання в центрах освіти, курси інтенсивного навчання, семінари, конференції, олімпіади, конкурси наукових робіт, літні чи зимові школи, бізнес-школи, тренінги тощо) в обсязі, що загалом не перевищує 25 % освітньої програми.



## **17. Політика академічної доброчесності**

У процесі навчання з дисципліни «Методологія наукових досліджень з основами методики викладання», студенти повинні дотримуватися встановлених правил академічної доброчесності, визначених Кодексом доброчесності Уманського національного університету садівництва (<https://www.udau.edu.ua/ua/file/4dH7>). При підготовці практичних завдань, а також під час проведення контрольних заходів очікується, що всі роботи подані студентами будуть їхніми оригінальними дослідженнями та міркуваннями.

Будь-які види порушення академічної доброчесності, зокрема плагіат, неправомірне використання чужих ідей, фальсифікація даних чи співучасть у таких діях, є абсолютно неприпустимими і не толеруються. Виявлення ознак академічної недоброчесності у письмовій роботі студента є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від обсягу порушення.

З метою запобігання порушенням і підвищення якості академічних робіт, студентам настійно рекомендується користуватися належними академічними ресурсами та інструментами для перевірки робіт на плагіат, а також звертатися за консультаціями з питань правильного цитування і академічного письма.

## **18. Зміни у робочій програмі на 2024/2025 навчальний рік**

1. Переглянуто розподіл балів за видами робіт.
2. Оновлено список рекомендованої літератури.