

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
УМАНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ САДІВНИЦТВА

Кафедра маркетингу

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Гарант освітньої програми



Валентина ЛЕМЕНТОВСЬКА

«12» серпня 2024 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ЛОГІСТИЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Освітній рівень: другий (магістерський)

Галузь знань: 07 Управління та адміністрування

Спеціальність: 075 Маркетинг

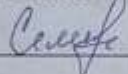
Освітня програма: Маркетинг

Факультет: Економіки і підприємництва

Умань – 2024

Робоча програма навчальної дисципліни «Логістичний менеджмент» для здобувачів вищої освіти спеціальності 075 *Маркетинг* освітньої програми *Маркетинг*. Умань: Уманський національний університет садівництва, 2024. 23с.


Розробник: Ольга СЕМЕНДА, к.е.н. доцент

 Ольга СЕМЕНДА

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри маркетингу

Протокол від «07» серпня 2024 року № 1

Завідувач кафедри маркетингу

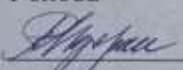
 Оксана ПЕНЬКОВА

«07» серпня 2024 року

Схвалено науково-методичною комісією факультету економіки і підприємництва

Протокол від «08» серпня 2024 року № 1

Голова

 Руслан МУДРАК

«08» серпня 2024 року

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітній рівень, назва освітньої програми	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів: 5	Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування»	Обов'язкова	
Модулів – 1	Спеціальність: 075 «Маркетинг»	Рік підготовки:	
Змістових модулів – 2		1-й	1-й
Індивідуальне науково-дослідне завдання: -		Семестр:	
Загальна кількість годин – 150		1-й	1-й
		Лекції:	
	30 год.	8 год.	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 3 самостійної роботи студента – 6	Освітній рівень: другий (магістерський) Освітня програма: «Маркетинг»	Практичні, семінарські:	
		28 год.	4 год.
		Лабораторні:	
		-	-
		Самостійна робота:	
		92 год.	138 год.
		Індивідуальні завдання:	
		-	-
Вид контролю: екзамен			

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Робоча програма навчальної дисципліни «Логістичний менеджмент» розроблена відповідно до Положення про методичне забезпечення освітнього процесу в Уманському національному університеті садівництва (схвалено Вченою радою УНУС, протокол №1 від 08.10.2020, із змінами та доповненнями від 11.07.2024, протокол № 8).

Навчальна дисципліна «Логістичний менеджмент» належить до обов'язкових дисциплін, вивчення яких передбачено освітньо-професійною програмою «Маркетинг» підготовки фахівців другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування.

Мета вивчення дисципліни – формування у студентів системи теоретичних знань та практичних навичок з логістичного управління підприємством для оптимізації бізнес-процесів та підвищення конкурентоспроможності.

Завдання дисципліни:

- вивчення концептуально-методологічних основ логістичного менеджменту
- опанування основних функцій логістичного управління
- освоєння стратегічних підходів до логістичного менеджменту
- вивчення специфіки управління різними аспектами логістичної діяльності підприємства
- ознайомлення з сучасними тенденціями та інноваційними технологіями в логістиці.

Предметом дисципліни є теоретичні та практичні аспекти логістичного управління підприємством, включаючи управління матеріальними, інформаційними та фінансовими потоками.

Місце навчальної дисципліни в структурно-логічній схемі освітньо-наукової програми: для ефективного вивчення дисципліни «Логістичний менеджмент» студенти повинні мати базові знання з дисциплін менеджмент, економіка підприємства, маркетинг, інформаційні системи і технології.

Вивчення навчальної дисципліни «Логістичний менеджмент» передбачає формування та розвиток у здобувачів компетентностей і програмних результатів навчання відповідно до освітньо-професійної програми «Маркетинг» спеціальності 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування (табл. 1).

Таблиця 1

Матриця компетентностей і програмних результатів навчання, що формуються під час вивчення навчальної дисципліни «Логістичний менеджмент»

Шифр компетентності	Компетентності	Шифр програмних результатів навчання	Програмні результати навчання
Загальні компетентності (ЗК)			
	-	-	-
Спеціальні (фахові) компетентності (СК)			
СК 6	здатність обирати і застосовувати ефективні засоби управління маркетинговою	ПРН 4	вміти розробляти стратегію і тактику маркетингової діяльності з урахуванням крос-функціонального характеру її реалізації

	діяльністю ринкового суб'єкта на рівні організації, підрозділу, групи, мережі	ПРН 6	вміти підвищувати ефективність маркетингової діяльності ринкового суб'єкта на різних рівнях управління, розробляти проекти у сфері маркетингу та управляти ними
		ПРН 7	вміти формувати і вдосконалювати систему маркетингу ринкового суб'єкта
		ПРН 9	розуміти сутність та особливості застосування маркетингових інструментів у процесі прийняття маркетингових рішень
		ПРН 10	обґрунтовувати маркетингові рішення на рівні ринкового суб'єкта із застосуванням сучасних управлінських принципів, підходів, методів, прийомів
		ПРН 13	керувати маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта, а також його підрозділів, груп і мереж, визначати критерії та показники її оцінювання
		ПРН 14	формувати маркетингову систему взаємодії, будувати довгострокові взаємовигідні відносини з іншими суб'єктами ринку
СК 8	здатність формувати систему маркетингу ринкового суб'єкта та оцінювати результативність і ефективність функціонування	ПРН 4	вміти розробляти стратегію і тактику маркетингової діяльності з урахуванням крос-функціонального характеру її реалізації
		ПРН 6	вміти підвищувати ефективність маркетингової діяльності ринкового суб'єкта на різних рівнях управління, розробляти проекти у сфері маркетингу та управляти ними
		ПРН 7	вміти формувати і вдосконалювати систему маркетингу ринкового суб'єкта
		ПРН 9	розуміти сутність та особливості застосування маркетингових інструментів у процесі прийняття маркетингових рішень
		ПРН 10	обґрунтовувати маркетингові рішення на рівні ринкового суб'єкта із застосуванням сучасних управлінських принципів, підходів, методів, прийомів
		ПРН 12	здійснювати діагностування та стратегічне й оперативне управління маркетингом задля розробки та реалізації маркетингових стратегій, проектів і програм
		ПРН 13	керувати маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта, а також його підрозділів, груп і мереж, визначати критерії та показники її оцінювання
		ПРН 14	формувати маркетингову систему взаємодії, будувати довгострокові взаємовигідні відносини з іншими суб'єктами ринку

Методи навчання та засоби діагностики, що відповідають визначеним результатам навчання за навчальною дисципліною «Логістичний менеджмент», наведено в табл. 2, 3.

Таблиця 2

**Результати, методи навчання та методи контролю за навчальною дисципліною
«Логістичний менеджмент»**

Результати навчання за навчальною дисципліною		Методи навчання	Методи контролю
1	Знання:		
1.1	критичне осмислення проблем у навчанні та/або професійній діяльності та на межі предметних галузей	розповідь-пояснення, індивідуальне дослідне завдання, індивідуальні консультації, дискусія, розгляд конкретних практичних ситуацій, самонавчання	поточний контроль (усне опитування, тестування, участь у дискусії, перевірка виконання практичних робіт, виконання та захист індивідуального дослідного завдання); модульний контроль; підсумковий контроль
2	Уміння/навички:		
2.1	розв'язання складних задач і проблем, що потребує оновлення та інтеграції знань, часто в умовах неповної/недостатньої інформації та суперечливих вимог	розповідь-пояснення, індивідуальне дослідне завдання, індивідуальні консультації, дискусія, розгляд конкретних практичних ситуацій, самонавчання	поточний контроль (усне опитування, тестування, участь у дискусії, перевірка виконання практичних робіт, виконання та захист індивідуального дослідного завдання); модульний контроль; підсумковий контроль
3	Комунікація:		
3.1	зрозуміле і недвозначне донесення власних висновків, а також знань та пояснень, що їх обґрунтовують, до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються	розповідь-пояснення, індивідуальне дослідне завдання, індивідуальні консультації, дискусія, розгляд конкретних практичних ситуацій, самонавчання	поточний контроль (усне опитування, тестування, участь у дискусії, перевірка виконання практичних робіт, виконання та захист індивідуального дослідного завдання); модульний контроль; підсумковий контроль
4	Відповідальність і автономія		
4.1	прийняття рішень у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та прогнозування	розповідь-пояснення, індивідуальне дослідне завдання, індивідуальні консультації,	поточний контроль (усне опитування, тестування, участь у дискусії, перевірка виконання
4.2	відповідальність за розвиток		виконання

професійного знання і практик, оцінку стратегічного розвитку команди	дискусія, розгляд конкретних практичних ситуацій, самонавчання	практичних робіт, виконання та захист індивідуального дослідного завдання); модульний контроль; підсумковий контроль
--	--	--

Таблиця 3

Методи навчання та методи контролю програмних результатів навчання з навчальної дисципліни «Логістичний менеджмент»

Програмний результат навчання		Метод навчання	Методи контролю
ПРН 4	вміти розробляти стратегію і тактику маркетингової діяльності з урахуванням крос-функціонального характеру її реалізації	розповідь-пояснення, індивідуальне дослідне завдання, індивідуальні консультації, дискусія, розгляд конкретних практичних ситуацій, самонавчання	поточний контроль (усне опитування, тестування, участь у дискусії, перевірка виконання практичних робіт, виконання та захист індивідуального дослідного завдання); модульний контроль; підсумковий контроль
ПРН 6	вміти підвищувати ефективність маркетингової діяльності ринкового суб'єкта на різних рівнях управління, розробляти проекти у сфері маркетингу та управляти ними	розповідь-пояснення, індивідуальне дослідне завдання, індивідуальні консультації, дискусія, розгляд конкретних практичних ситуацій, самонавчання	поточний контроль (усне опитування, тестування, участь у дискусії, перевірка виконання практичних робіт, виконання та захист індивідуального дослідного завдання); модульний контроль; підсумковий контроль
ПРН 7	вміти формувати і вдосконалювати систему маркетингу ринкового суб'єкта	розповідь-пояснення, індивідуальне дослідне завдання, індивідуальні консультації, дискусія, розгляд конкретних практичних ситуацій, самонавчання	поточний контроль (усне опитування, тестування, участь у дискусії, перевірка виконання практичних робіт, виконання та захист індивідуального дослідного завдання); модульний контроль; підсумковий контроль
ПРН 9	розуміти сутність та особливості застосування маркетингових інструментів у процесі прийняття маркетингових рішень	розповідь-пояснення, індивідуальне дослідне завдання, індивідуальні консультації, дискусія, розгляд конкретних практичних ситуацій, самонавчання	поточний контроль (усне опитування, тестування, участь у дискусії, перевірка виконання практичних робіт, виконання та захист індивідуального дослідного завдання); модульний контроль; підсумковий контроль
ПРН 10	обгрунтовувати	розповідь-пояснення,	поточний контроль (усне

	маркетингові рішення на рівні ринкового суб'єкта із застосуванням сучасних управлінських принципів, підходів, методів, прийомів	індивідуальне дослідне завдання, індивідуальні консультації, дискусія, розгляд конкретних практичних ситуацій, самонавчання	опитування, тестування, участь у дискусії, перевірка виконання практичних робіт, виконання та захист індивідуального дослідного завдання); модульний контроль; підсумковий контроль
ПРН 12	здійснювати діагностування та стратегічне й оперативне управління маркетингом задля розробки та реалізації маркетингових стратегій, проектів і програм	розповідь-пояснення, індивідуальне дослідне завдання, індивідуальні консультації, дискусія, розгляд конкретних практичних ситуацій, самонавчання	поточний контроль (усне опитування, тестування, участь у дискусії, перевірка виконання практичних робіт, виконання та захист індивідуального дослідного завдання); модульний контроль; підсумковий контроль
ПРН 13	керувати маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта, а також його підрозділів, груп і мереж, визначати критерії та показники її оцінювання	розповідь-пояснення, індивідуальне дослідне завдання, індивідуальні консультації, дискусія, розгляд конкретних практичних ситуацій, самонавчання	поточний контроль (усне опитування, тестування, участь у дискусії, перевірка виконання практичних робіт, виконання та захист індивідуального дослідного завдання); модульний контроль; підсумковий контроль
ПРН 14	формувати маркетингову систему взаємодії, будувати довгострокові взаємовигідні відносини з іншими суб'єктами ринку	розповідь-пояснення, індивідуальне дослідне завдання, індивідуальні консультації, дискусія, розгляд конкретних практичних ситуацій, самонавчання	поточний контроль (усне опитування, тестування, участь у дискусії, перевірка виконання практичних робіт, виконання та захист індивідуального дослідного завдання); модульний контроль; підсумковий контроль

3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Змістовний модуль 1. КОНЦЕПТУАЛЬНО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ ЛОГІСТИЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

Тема 1. ЛОГІСТИЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ЯК ІНСТРУМЕНТ ОПТИМІЗАЦІЇ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ І НАПРЯМ НАУКОВОГО ПІЗНАННЯ

Еволюція управління логістичною діяльністю. Фактори розвитку логістичного менеджменту в умовах глобалізації ринкових відносин. Сутність і місце логістичного менеджменту. Сучасні визначення логістичного менеджменту. Логістичний менеджмент як фактор підвищення конкурентоспроможності підприємства на ринку

Тема 2. КОНЦЕПЦІЯ І МЕТОДОЛОГІЧНИЙ АПАРАТ ЛОГІСТИЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ. ЛОГІСТИЧНІ СИСТЕМИ

Засади сучасних концепцій логістичного менеджменту. Теоретичні парадигми логістичного менеджменту. Логістичні системи: суть, види та межі

Тема 3. ОБ'ЄКТИ ЛОГІСТИЧНОГО УПРАВЛІННЯ ТА ЛОГІСТИЧНІ ОПЕРАЦІЇ

Об'єкти логістичного управління. Матеріальні потоки: суть, класифікація. Фінансові та інформаційні потоки: суть і класифікація. Логістичні ланцюги поставок

Змістовний модуль 2. ОСНОВНІ ФУНКЦІЇ ТА СТРАТЕГІЧНІ РІШЕННЯ В СИСТЕМІ ЛОГІСТИЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

Тема 4. ЛОГІСТИЧНА СТРАТЕГІЯ ПІДПРИЄМСТВА. ОРГАНІЗАЦІЯ ЛОГІСТИКИ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Логістична стратегія як джерело конкурентної переваги підприємства. Переваги та ефективність використання логістичних стратегій підприємства. Стратегічне планування в системі логістичного менеджменту підприємства. Організація служби логістики на підприємстві

Тема 5. ЛОГІСТИКА ЗАКУПІВЕЛЬ І РОЗМІЩЕННЯ ЗАМОВЛЕНЬ

Завдання, функції та принципи закупівельної логістики. Рішення «зробити або купити». Особливості вибору постачальника. Система доставки «точно-вчасно» в закупівельній логістиці

Тема 6. ВИРОБНИЧА ЛОГІСТИКА

Завдання і функції виробничої логістики. Штовхаюча і тягнуча системи управління матеріальними потоками у виробничій логістиці. Специфічні мікрологістичні системи управління матеріальними потоками.

Тема 7. УПРАВЛІННЯ ЗАПАСАМИ ЯК ЕЛЕМЕНТ ЛОГІСТИЧНОГО УПРАВЛІННЯ

Логістичне управління запасами як складова логістичного управління підприємством. Системи управління запасами. Стратегії управління запасами.

Тема 8. РОЗПОДІЛЬЧА ЛОГІСТИКА

Поняття і сфери застосування логістики розподілу. Канали розподілу товару. Логістичні посередники в дистрибуції, їх класифікація та функції. Форми доведення товару до споживача. Логістичні стратегії в системі розподілу.

Тема 9. ТРАНСПОРТНА ЛОГІСТИКА

Мета, завдання та функції транспортної логістики. Логістична оцінка видів транспорту та систем транспортування вантажів. Документація на перевезення вантажів. Транспортні тарифи та маршрутизація перевезень. Діагностика транспортної діяльності як складової логістичної системи підприємства. Світовий досвід управління транспортно-логістичними центрами

Тема 10. ЛОГІСТИЧНИЙ ПІДХІД ДО ОБСЛУГОВУВАННЯ СПОЖИВАЧІВ

Поняття логістичного сервісу та логістичного обслуговування. Аутсорсинг у системі логістичного обслуговування. Оцінка якості рівня логістичного сервісу. Етапи та перспективи розвитку логістичного сервісу в Україні

Тема 11. ЛОГІСТИКА СКЛАДУВАННЯ

Організація логістики складування. Склади: їхні функції та види. Логістичний процес на складі. Оцінка роботи складів. Типові логістичні рішення в оптимізації складської підсистеми

Тема 12. ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЛОГІСТИКИ

Інформаційні логістичні потоки: поняття та види. Інформаційні логістичні системи. Електронна логістика. Системи E-Business.

Тема 13. РЕВЕРСИВНА ТА ПОСЕРЕДНИЦЬКА ЛОГІСТИКИ

Сутність реверсивної логістики. Ефективність реверсивної логістики. Основи посередницької логістики. Інтегрована посередницька логістика.

Тема 14. УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ В ЛОГІСТИЦІ

Сутність і характеристики ризику в логістичній діяльності. Системний аналіз ризиків у логістичній діяльності підприємства. Методи та засоби управління ризиками в логістичних системах підприємств.

Тема 15. ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЛОГІСТИЦІ

Логістичні інновації та інноваційна логістика у діяльності підприємств. Використання технології блокчейн у ланцюгах поставок. Диджиталізація як напрям інноваційного розвитку логістики. Інноваційні технології в транспортуванні.

Тема 16. СУЧАСНИЙ СТАН ЛОГІСТИКИ В УКРАЇНІ ТА ЗА КОРДОНОМ

Сучасні тенденції логістики в Україні. Сучасні тенденції розвитку світової логістичної системи.

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістовних модулів і тем	Кількість годин							
	денна форма				заочна форма			
	усього	у тому числі			усього	у тому числі		
		л	п	с.р.		л	п	с.р.
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>	<i>9</i>
Змістовний модуль 1. КОНЦЕПТУАЛЬНО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ ЛОГІСТИЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ								
Тема 1. Логістичний менеджмент як інструмент оптимізації бізнес-процесів і напрям наукового пізнання	9	2	2	5	9	-	-	9
Тема 2. Концепція і методологічний апарат логістичного менеджменту. Логістичні системи	9	2	2	5	9	1	1	7
Тема 3. Об'єкти логістичного управління та логістичні операції*	9	2	2	5	9	1	1	7
Разом за змістовним модулем 1	27	6	6	15	27	2	2	23
Змістовний модуль 2. ОСНОВНІ ФУНКЦІЇ ТА СТРАТЕГІЧНІ РІШЕННЯ В СИСТЕМІ ЛОГІСТИЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ								
Тема 4. Логістична стратегія підприємства. Організація логістики на підприємстві	10	2	2	6	10	1	-	9
Тема 5. Логістика закупівель і розміщення замовлень	9	2	1	6	9	-	-	9
Тема 6. Виробнича логістика	9	2	1	6	9	-	-	9
Тема 7. Управління запасами як елемент логістичного управління	9	2	1	6	9	-	-	9
Тема 8. Розподільча логістика	9	2	1	6	9	-	-	9
Тема 9. Транспортна логістика	10	2	2	6	10	-	-	10
Тема 10. Логістичний підхід до обслуговування споживачів	10	2	2	6	10	1	-	9
Тема 11. Логістика складування	10	2	2	6	10	-	-	10
Тема 12. Інформаційне забезпечення логістики	10	2	2	6	10	1	-	9
Тема 13. Реверсивна та посередницька логістики	10	2	2	6	10	1	-	9
Тема 14. Управління ризиками в логістиці	10	2	2	6	10	1	1	8
Тема 15. Інноваційні технології в логістиці	10	2	2	6	10	1	1	8
Тема 16. Сучасний стан логістики в Україні та за кордоном	7	-	2	5	7	-	-	7
Разом за змістовним модулем 2	123	24	22	77	123	6	2	115
Разом	150	30	28	92	150	8	4	138

*залучений стейкхолдер для спільного проведення аудиторного заняття на англійській мові.

5. ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

Назви змістовних модулів і тем	денна форма	заочна форма
Змістовний модуль 1. КОНЦЕПТУАЛЬНО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ ЛОГІСТИЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ		
Тема 1. Логістичний менеджмент як інструмент оптимізації бізнес-процесів і напрям наукового пізнання	2	-
Тема 2. Концепція і методологічний апарат логістичного менеджменту. Логістичні системи	2	1
Тема 3. Об'єкти логістичного управління та логістичні операції	2	1
<i>Разом за змістовним модулем 1</i>	6	2
Змістовний модуль 2. ОСНОВНІ ФУНКЦІЇ ТА СТРАТЕГІЧНІ РІШЕННЯ В СИСТЕМІ ЛОГІСТИЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ		
Тема 4. Логістична стратегія підприємства. Організація логістики на підприємстві	2	-
Тема 5. Логістика закупівель і розміщення замовлень	1	-
Тема 6. Виробнича логістика	1	-
Тема 7. Управління запасами як елемент логістичного управління	1	-
Тема 8. Розподільча логістика	1	-
Тема 9. Транспортна логістика	2	-
Тема 10. Логістичний підхід до обслуговування споживачів	2	-
Тема 11. Логістика складування	2	-
Тема 12. Інформаційне забезпечення логістики	2	-
Тема 13. Реверсивна та посередницька логістики	2	-
Тема 14. Управління ризиками в логістиці	2	1
Тема 15. Інноваційні технології в логістиці	2	1
Тема 16. Сучасний стан логістики в Україні та за кордоном	2	-
<i>Разом за змістовним модулем 2</i>	22	2
Разом	28	4

Метою проведення практичних занять з дисципліни «Логістичний менеджмент» є набуття здобувачами вищої освіти навичок застосування теоретичних основ з логістичного менеджменту на практиці, формування та розвиток загальних і професійних компетенцій, передбачених програмою дисципліни, оволодіння методологією планування, організації, аудиту та контролінгу логістичної діяльності, вміння обґрунтовувати вибір логістичної стратегії забезпечення конкурентоспроможності підприємства та ланцюгів постачання, в які воно інтегровано, оцінювати ефективність реалізації стратегічних логістичних рішень як на мікро-, так і на макрорівнях управління.

На практичних заняттях здійснюється: критичне обговорення проблемних питань за темою; презентація та захист командних й індивідуальних завдань, практичних задач, які виконуються під час самостійної роботи; обговорення обґрунтованості управлінських рішень для конкретних практичних ситуацій, а також проводиться поточна перевірка рівня засвоєння магістрами навчального матеріалу з окремих тем дисципліни.

При підготовці до практичних занять магістрам рекомендується, передусім, ознайомитися з конспектом лекцій з відповідної теми, вивчити понятійний апарат і осягнути логіку навчального матеріалу. Потім доцільно скористатися методичними порадами до

відповідної теми. Нарешті, для розвитку критичного мислення, звернутися до додаткових літературних джерел. Для поглибленого розгляду проблемних питань, усвідомлення практичної їх значимості, вияву новітніх підходів до прийняття обґрунтованих логістичних управлінських рішень та обговорення їх під час проведення практичних занять здобувачам наполегливо рекомендується здійснювати й пошук актуальної інформації з відповідних питань курсу на сайтах авторитетних міжнародних логістичних організацій, міжнародних і вітчизняних логістичних компаній, в наукових журналах з логістики та управління ланцюгами постачання тощо.

6. ТЕМИ СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ (не передбачено)

7. ТЕМИ ЛАБОРАТОРНИХ ЗАНЯТЬ (не передбачено)

8. САМОСТІЙНА РОБОТА

Назви змістовних модулів і тем	денна форма	заочна форма*
Змістовний модуль 1. КОНЦЕПТУАЛЬНО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ ЛОГІСТИЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ		
Тема 1. Логістичний менеджмент як інструмент оптимізації бізнес-процесів і напрям наукового пізнання	5	9
Тема 2. Концепція і методологічний апарат логістичного менеджменту. Логістичні системи	5	7
Тема 3. Об'єкти логістичного управління та логістичні операції	5	7
Разом за змістовним модулем 1	15	23
Змістовний модуль 2. ОСНОВНІ ФУНКЦІЇ ТА СТРАТЕГІЧНІ РІШЕННЯ В СИСТЕМІ ЛОГІСТИЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ		
Тема 4. Логістична стратегія підприємства. Організація логістики на підприємстві	6	9
Тема 5. Логістика закупівель і розміщення замовлень	6	9
Тема 6. Виробнича логістика	6	9
Тема 7. Управління запасами як елемент логістичного управління	6	9
Тема 8. Розподільча логістика	6	9
Тема 9. Транспортна логістика	6	10
Тема 10. Логістичний підхід до обслуговування споживачів	6	9
Тема 11. Логістика складування	6	10
Тема 12. Інформаційне забезпечення логістики	6	9
Тема 13. Реверсивна та посередницька логістики	6	9
Тема 14. Управління ризиками в логістиці	6	8
Тема 15. Інноваційні технології в логістиці	6	8
Тема 16. Сучасний стан логістики в Україні та за кордоном	5	7
Разом за змістовним модулем 2	77	115
Разом	92	138

*студенти заочної форми навчання також самостійно опрацьовують лекційний матеріал розміщений в системі Moodle

9. ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ

При проходженні курсу «Логістичний менеджмент» передбачено обов'язкова підготовка реферату. Перелік тем та вимоги до реферату наведено у методичних рекомендаціях.

10. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Під час викладання курсу використовуються наступні методи навчання:

- розповідь – для оповідної, описової форми розкриття навчального матеріалу;
- пояснення – для розкриття сутності певного явища, закону, процесу;
- бесіда – для усвідомлення за допомогою діалогу нових явищ, понять;
- метод навчальної дискусії – для обміну думками щодо проблемних питань дисципліни;
- практична робота – для використання набутих знань у розв'язанні практичних завдань.

Дистанційне навчання в Уманському НУС здійснюється відповідно до положення «Про організацію поточного, семестрового контролю та проведення атестації здобувачів освіти із застосуванням дистанційних технологій в Уманському національному університеті садівництва». Для забезпечення освітнього процесу з використанням технологій дистанційного навчання в УНУС і використовується система управління навчанням Moodle. Матеріали курсу «Логістичний менеджмент» розміщені на платформі Moodle <https://moodle.udau.edu.ua/course/view.php?id=720>

В умовах карантинних та інших обмежень, пов'язаних з безпекою учасників освітнього процесу проводяться відеоконференції в форматі лекцій або семінарів. Зв'язок студентів з викладачем забезпечують різноманітні сучасні платформи, такі як: Zoom, Viber, Telegram, Moodle та електронна пошта.

11. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Для діагностики знань використовується 100-бальна шкала.

Для визначення рівня засвоєння студентами навчального матеріалу використовуються такі методи оцінювання знань:

- активність на практичних заняттях;
- оцінка за самостійну роботу над вивченням теоретичного матеріалу у вигляді тестування після вивчення кожної теми змістового модуля з врахуванням виконаних практичних завдань;
- модульний контроль;
- виконання реферату;
- додаткова робота;
- підсумковий тестовий контроль (екзамен) – 30 балів.

12. РОЗПОДІЛ БАЛІВ, ЯКІ ОТРИМУЮТЬ СТУДЕНТИ

(для денної форми навчання)

Види роботи	Змістовний модуль 1			М К 1	Змістовний модуль 2												М К 2	Підсумковий контроль	Сума	
	Т 1	Т 2	Т 3		Т 4	Т 5	Т 6	Т 7	Т 8	Т 9	Т 10	Т 11	Т 12	Т 13	Т 14	Т 15				Т 16
активність на практичних заняттях	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	Підсумковий контроль	Сума
виконання с.р.	2	2	2		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2			
реферат	4																			
додаткова робота	8																			
Разом	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	30	100

Максимальна сума балів поточного контролю – 70.

Об'єктами поточного контролю знань студентів є:

систематичність та активність роботи на семінарських та практичних заняттях та виконання модульних контролів та реферату.

При цьому оцінці підлягають:

рівень знань, продемонстрований у відповідях і виступах на семінарських заняттях; активність при обговоренні питань, що винесені на семінарські заняття, правильність виконання практичних завдань; результати модульного контролю знань.

Оцінювання індивідуальних завдань (рефератів) здійснюється за 10-бальною шкалою.

Оцінку «0 балів» отримує реферат, що не відповідає обраній темі, або виконаний не самостійно.

Оцінку «1-3 балів» отримує реферат, що свідчить про знання основного навчально-програмного матеріалу, та вивчення основної літератури .

Оцінку «4-7 балів» отримує реферат, який виказує достатнє знання навчально-програмного матеріалу, свідчить про вивчення основної та додаткової літератури.

Оцінку «8-10 балів» отримує реферат, зміст якого свідчить про повні, різнобічні та глибокі знання навчально-програмного матеріалу, вивчення основної та додаткової літератури, розуміння взаємозв'язку основних понять дисципліни та їх значення для фахової діяльності.

Модульний контроль проводиться у вигляді вирішення тестових завдань в системі дистанційної освіти Moodle, де сума набраних балів є пропорційною кількості правильних відповідей.

До додаткової роботи відноситься науково-дослідницька діяльність здобувача, результати якої оприлюднюються, пов'язана з тематикою навчальної дисципліни. Максимальна кількість балів, що може отримати здобувач освіти за додаткову роботу під час проходження курсу «Логістичний менеджмент» 8 балів, які розподіляються за такими видами робіт:

- виступ на засіданні студентського наукового гуртка «Маркетолог і сьогодні» – 1 бал;
- доповідь на науковій студентській конференції – 2 бали;
- оприлюднення тез доповіді в збірнику – 3 бали;
- призове місце у I етапі Всеукраїнського або Міжнародного конкурсу студентських наукових робіт – 4 бали;
- призове місце у II етапі Всеукраїнського або Міжнародного конкурсу студентських наукових робіт – 5 балів;
- опублікування тез доповіді на міжнародних конференціях за кордоном – 6 балів;

- опублікування статті в виданнях, що не входять до переліку фахових видань категорії А і Б – 7 балів;
- статті у фахових виданнях категорії А і Б – 8 балів.

(для заочної форми навчання)

Види роботи	Змістовний модуль 1			МК 1	Змістовний модуль 2												МК 2	Підсумковий контроль	Сума		
	Т 1	Т 2	Т 3		Т 4	Т 5	Т 6	Т 7	Т 8	Т 9	Т 10	Т 11	Т 12	Т 13	Т 14	Т 15				Т 16	
активність на практичних заняттях		1	1	5													1	1	5		
виконання с.р.	3	2	2		3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3			
реферат	4																				
додаткова робота	8																				
Разом	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	30	100

Об'єктами поточного контролю знань студентів заочної форма навчання є:

активність роботи на аудиторних заняттях - при цьому оцінці підлягають: рівень знань, продемонстрований у відповідях і виступах на семінарських заняттях; активність при обговоренні питань, що винесені на семінарські заняття. Оцінювання виконання самостійної роботи проводиться у вигляді тестування після вивчення кожної теми змістового модуля з врахуванням виконаних практичних завдань в системі дистанційної освіти Moodle. Модульний контроль проводиться у вигляді вирішення тестових завдань в системі дистанційної освіти Moodle, де сума набраних балів є пропорційною кількості правильних відповідей.

Оцінювання виконання реферату - згідно з регламентом студент зобов'язаний подати його викладачеві дисципліни на перевірку до певної дати для отримання від нього рецензії з оцінкою дослідження. У разі недотримання студентом календарного графіка виконання роботи, студент не допускається до її захисту, а відповідно, до підсумкового контролю з дисципліни. Таким чином, якість виконання даного індивідуального науково-дослідного завдання оцінюється в діапазоні від 0 до 10 балів.

Оцінку «0 балів» отримує реферат, що не відповідає обраній темі, або виконаний не самостійно.

Оцінку «1-3 балів» отримує реферат, що свідчить про знання основного навчально-програмного матеріалу, та вивчення основної літератури .

Оцінку «4-7 балів» отримує реферат, який виказує достатнє знання навчально-програмного матеріалу, свідчить про вивчення основної та додаткової літератури.

Оцінку «8-10 балів» отримує реферат, зміст якого свідчить про повні, різнобічні та глибокі знання навчально-програмного матеріалу, вивчення основної та додаткової літератури, розуміння взаємозв'язку основних понять дисципліни та їх значення для фахової діяльності.

До додаткової роботи відноситься науково-дослідницька діяльність здобувача, результати якої оприлюднюються, пов'язана з тематикою навчальної дисципліни. Максимальна кількість балів, що може отримати здобувач освіти за додаткову роботу під час проходження курсу «Логістичний менеджмент» 8 балів, які розподіляються за такими видами робіт:

- виступ на засіданні студентського наукового гуртка «Маркетолог і сьогодні» – 1 бал;
- доповідь на науковій студентській конференції – 2 бали;

- оприлюднення тез доповіді в збірнику – 3 бали;
- призове місце у I етапі Всеукраїнського або Міжнародного конкурсу студентських наукових робіт – 4 бали;
- призове місце у II етапі Всеукраїнського або Міжнародного конкурсу студентських наукових робіт – 5 балів;
- опублікування тез доповіді на міжнародних конференціях за кордоном – 6 балів;
- опублікування статті в виданнях, що не входять до переліку фахових видань категорії А і Б – 7 балів;
- статті у фахових виданнях категорії А і Б – 8 балів.

Підсумковий контроль

Підсумковий контроль з дисципліни «Логістичний менеджмент» здійснюється у формі тестових завдань, 90 тестових завдань, обираються в довільному порядку системою дистанційної освіти Moodle із бази. Максимальна сума балів 30, що розподіляються пропорційно кількості правильних відповідей.

Виконання студентами екзаменаційного завдання повинно носити виключно самостійний характер. Тому, за використання заборонених джерел (шпаргалок, засобів зв'язку та ін.) чи підказок студент знімається з іспиту й одержує нульову оцінку.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
		для екзамену
90 – 100	A	відмінно
82-89	B	добре
74-81	C	
64-73	D	
60-63	E	задовільно
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Оцінка «відмінно» (90 – 100 балів). Здобувач має систематичні та глибокі знання навчального матеріалу, вміє без помилок виконувати практичні завдання, які передбачені програмою курсу, засвоїв основну й ознайомився з додатковою літературою, викладає матеріал у логічній послідовності, робить узагальнення й висновки, наводить практичні приклади у контексті тематичного теоретичного матеріалу.

Оцінка «добре» (74 – 89 балів). Здобувач повністю засвоїв навчальний матеріал, знає основну літературу, вміє виконувати практичні завдання, викладає матеріал у логічній послідовності, робить певні узагальнення й висновки, але не наводить практичних прикладів у контексті тематичного теоретичного матеріалу або допускає незначні помилки у формулюванні термінів, категорій, невеликі помилки у розрахунках при вирішенні практичних завдань.

Оцінка «задовільно» (60 – 73 бали). Здобувач засвоїв матеріал не у повному обсязі, дає неповну відповідь на поставлені теоретичні питання, припускається грубих помилок при вирішенні практичного завдання.

Оцінка «незадовільно» (менше 60 балів). Здобувач не засвоїв навчальний матеріал, дає неправильні відповіді на поставлені теоретичні питання, не володіє основними методами наукових досліджень при виконанні практичних завдань. Здобувач не допускається до складання іспиту, якщо кількість балів одержаних за результати успішності під час

поточного та модульного контролю (відповідно змістовому модулю) впродовж семестру в сумі не досягла 35 балів.

13. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Методичне забезпечення навчальної дисципліни «Логістичний менеджмент» включає:

1. Логістичний менеджмент: методичні вказівки для підготовки до практичних занять для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» [уклад.: О.В.Семенда]. Умань: УНУС. 2023. 81с.

2. Логістичний менеджмент: методичні вказівки до виконання самостійної роботи здобувачами другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» [уклад.: О.В.Семенда]. Умань: УНУС. 2023. 39с.

3. Електронний навчальний курс для дистанційного вивчення навчальної дисципліни «Логістичний менеджмент» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг. URL: <https://moodle.udau.edu.ua/course/view.php?id=720>

14. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Базова

1. Алькема В.Г., Кириченко О.С., Філатов С.А. Логістичний консалтинг: навчальний посібник. К.: ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», 2020. 344с. URL: <https://bit.ly/3BJN4aM>
2. Крикавський Є., Похильченко О., Фертч М. Логістика та управління ланцюгами поставок. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2019. 848с.
3. Кулик В.А., Григорак М.Ю., Костюченко Л.В. Логістичний менеджмент: навчальний посібник. К.: Логос, 2013. 268с.
4. Логістичний аудит за технологією LFA. URL: <https://bit.ly/3cu5Pkf>
5. Шандрівська О.Є., Кузяк В.В., Хтей Н.І. Логістичний менеджмент. Навчально-методичний посібник /За ред. Є.В. Крикавського. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2014. 196 с.
6. Смерічевська С.В., Жаболенко М.В., Маловичко С.В. Маркетинг і логістика: концептуальні основи та стратегічні рішення. Навч. посібник у схемах і таблицях. 2-е стереотипне видання /За заг. ред. С. В. Смерічевської. Львів: Вид-во «Магнолія 2006», 2019. 552 с. URL : <https://bit.ly/3wDf0dJ>
7. Михаліцька Н.Я., Верескля М.Р. Логістичний менеджмент: навчальний посібник. Львів: Львівський державний університет внутрішніх справ, 2020. 440с. URL: <https://bit.ly/3RLrb01>
8. Смерічевська С.В. Формування освітньо-інноваційного потенціалу логістизації національної економіки: стратегічні імперативи [монографія]. Херсон: ТОВ Видавничий дім «Гельветика», 2015. 320 с.
9. Пономаренко В.С., Таньков К.М., Лепейко Т.І. Логістичний менеджмент: Підручник /За ред. д-ра екон. наук, проф. В.С. Пономаренка. Х.: ВД «ІНЖЕК», 2010. 440 с.

Допоміжна

10. Ільченко Н.Б. Логістичні стратегії в торгівлі: монографія. Київ: Київ.нац. торг. екон. ун-т, 2016. 432 с. URL : <https://bit.ly/3QMr8zO>
11. Ковальська Л., Циганюк В. Логістичний менеджмент на підприємстві: особливості та напрями удосконалення. Економічні науки. Серія «Економіка та менеджмент»: Збірник наукових праць. Луцький національний технічний університет. 2013. Вип. 10 (38). С. 87–97.
12. Колодійчук В., Попівняк Р. Еволюція управління логістичною діяльністю. Підприємництво та інновації. 2017. Вип. 3. С. 25–30
13. Костюченко О.Є. Роль аутсорсингу в забезпеченні стану фінансової безпеки в Україні: URL: <http://www.pravoznavec.com.ua/period/article/26055/%CE>
14. Логістичний аудит підприємства. URL : <https://bit.ly/3664KOa>
15. Марченко В.М., Шутюк В.В. Логістика: підручник. К.: Видавничий дім «Артек», 2018. 312 с. URL : <https://bit.ly/3aAncjy>
16. Овчаренко Д. Аутсорсинг чи офшоринг; яка модель краще? URL: <https://bit.ly/3RPhIoy>
17. Попович П.В. Аналітичні технології в забезпеченні економічної ефективності логістичних систем. Вісник ХНТУСГ. 2016. № 169. С. 223–225.
18. Прохоренко О.В., Брінь П.В. Управління аутсорсингом на промисловому підприємстві: монографія. Харків: «Друкарня Мадрид», 2018. 236 с.
19. Професійні стандарти для логістів. URL: <https://bit.ly/3AJacnZ>
20. Роль аутсорсингу в забезпеченні стану фінансової безпеки в Україні: <http://www.pravoznavec.com.ua/period/article/26055/%CE>
21. Смерічевська С.В., Мунтян К. Стратегічне значення та види логістичного аутсорсингу в управлінні ланцюгами поставок. Регіональна економіка та управління. 1(19) лютий 2018. С.88-92. URL: <https://bit.ly/3RVxcHA>
22. Смерічевська С.В., Маркітан О.І. Методика оцінки конкурентоспроможності логістичної системи підприємства машинобудівної галузі. Актуальні проблеми економіки та

- управління. Збірник наук. праць молодих вчених. К.: КПІ ім.І.Сікорського. Випуск 13, 2019. URL: <https://bit.ly/39R6aQQ>
23. Смерічевська С.В., Криворучко Г.О. Теоретико-методичні основи ефективного управління логістичними процесами на підприємстві. Актуальні проблеми економіки та управління. Збірник наук. праць молодих вчених. К.: КПІ ім.І.Сікорського. Випуск 13, 2019. URL: <https://bit.ly/3DkvB9V>
24. Сохецька А.В. Логістичний менеджмент як інструмент забезпечення ефективної діяльності підприємства. Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернадського. Серія: Економіка і управління. Том 31 (70). № 2, 2020 р. URL: <https://bit.ly/3RV0e9W>
25. 200 найбільших компаній України 2020 року. URL: <https://bit.ly/3DvtRux>
26. Apple Supply Chain - The Best Supply Chain in the World. <https://bit.ly/3U1OiVL>
27. 8 Best ways for getting the most out of your logistics budget. Mantoria Inc. URL: <https://bit.ly/3QRGpj5>
28. Calculino: цифрові логістичні рішення. URL: <http://calculino.info/ru/about>
29. Certificate Programs in Logistics. URL: <https://bit.ly/3CWpEjg>
30. Coimbra E. A. Total Flow Management: Achieving Excellence with Kaizen and Lean Supply Chains . URL: <https://amzn.to/3DKqWP1>
31. Council of Supply Chain Management Professionals (CSCMP). URL : <https://cscmp.org/>
32. Havenga Jan. Logistics and the future: The rise of macrologistics. Journal of Transport and Supply Chain Management. URL : <https://bit.ly/3Lgu0UH>
33. Kaizen Institute Blog. URL : <https://bit.ly/3ROjsyu>
34. Kearney. State of Logistics Report. CSCMP`S Annual. URL: <https://bit.ly/3ecWDFL>
35. Key Steps For Preparing The Logistics Audit Report: website. 2021. URL: <https://bit.ly/3Lqo7UR>
36. Logistics budgetics tips. Odyssey Logistics & Technology Corporation URL: <https://bit.ly/3BqyXFF>
37. Logistic FM. Науково-практичний журнал. URL : <https://logist.fm/>
38. Planettogether aggregate planning in supply chain management. URL: <https://bit.ly/3wXhweK>
39. SOLE – TheInternational Societyof Logistics. URL : www.sole.org .
40. Supply Chain Digest (новини зі світу управління ланцюгами поставок) URL: <http://scdigest.com/> .
41. 7 of the Best Supply Chain Certification Programs for 2022. URL: <https://bit.ly/3B8vUDn>
42. The 2022 Global Outsourcing 100. URL: <https://bit.ly/3BmnuHq>
43. The value of a logistics audit: website. 2021. URL: <https://bit.ly/3UmIeY0>
44. Корман І.І., Семенда О.В., Осадчук Н.В. Маркетингове дослідження каналів розподілу. *Економіка та суспільство*. №29. 2021. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-29-29>
45. Семенда Д.К., Семенда О.Вс., Семенда О.В. Логістика та її роль в підвищенні економічної ефективності реалізації продукції рослинництва. *Молодий вчений*. №1. 2021. С.185-190. DOI: <https://doi.org/10.32839/2304-5809/2021-1-89-38>
46. Литвиненко С.Л., Трегубов О.С., Войцеховський В.С.Семенда., О.В., Попова Ю.М., Кайдакова Т.В. Маркетинг в підприємницькій діяльності та управління продажем логістичних послуг: підручник. К.: Видавничий дім «Кондор, 2021. 280 с.
47. Семенда О.В. Перспективи розвитку підприємницької діяльності у підсистемах логістики. *Підприємництво та інновації*. №24. 2022. С.108-112. DOI: <https://doi.org/10.32782/2415-3583/24.18>
48. Семенда О.В. Маркетингові стратегії задоволення потреб споживачів в логістиці. Матеріали VII Всеукраїнської науково-практичної конференції кафедри маркетингу Уманського національного університету садівництва «*Становлення та розвиток*

маркетингу в Україні: від теорії до практики», 25 жовтня 2022р. Умань: УНУС, 2022. 185с. С.149-152. URL: <https://lib.udau.edu.ua/handle/123456789/9508>

49. Семенда О.В. Оцінка діяльності складу на основі збалансованої системи показників в логістиці. *Матеріали XIV Всеукраїнської наукової конференції за міжнародною участю «Актуальні питання сучасної економіки»*, 15 листопада 2022 року. Умань: УНУС, 2022. 335с. С.203-205. URL: <https://lib.udau.edu.ua/handle/123456789/9530>

50. Семенда О.В. Концепція обслуговування споживачів логістичної галузі: переваги, проблеми та способи вирішення. *Економічні горизонти*. 2023. №1(23). С.26-34. [https://doi.org/10.31499/2616-5236.1\(23\).2023.270796](https://doi.org/10.31499/2616-5236.1(23).2023.270796)

51. Semenda, O., Shevchenko, V., Purhani, S., Kharit, O., & Krasnostanova, N. (2023). Adaptation of Logistics Companies to Functioning under the Restrictions Imposed by Military Operations. *WSEAS Transactions on Environment and Development*, vol. 19. P.558-570. DOI: 10.37394/232015.2023.19.54

15. ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Президент України <http://www.president.gov.ua>
2. Верховна Рада України. <http://www.rada.gov.ua>
3. Кабінет Міністрів України <http://www.kmu.gov.ua>
4. Міністерство економіки України <http://www.me.gov.ua>
5. Логістичні ресурси в Інтернеті: <http://www.loglink.com>
6. Поради по логістичному менеджменту США: <http://www.clm.org>
7. Офіційний сайт Association for Supply Chain Management – ASCM. URL: <https://www.ascm.org/>
8. Офіційний сайт аутсорсингової компанії «Хаскі». URL: <https://haski.ua/>
9. Офіційний сайт Європейської логістичної асоціації (ELA) URL: <https://www.elalog.eu/>
10. Офіційний сайт консалтингової компанії Logistics Field Audit : URL : <http://www.lfa.lfa.ru/about.html>
11. Офіційний сайт Kyiv Logistics School. URL:<https://kyivlogisticsschool.com/>
12. Офіційний сайт логістичної консалтингової центру. URL:<https://bit.ly/38o6zqC>
13. Офіційний сайт iLogistic URL: <https://bit.ly/39iwcbu>
14. Офіційний сайт IAOP The Association with Collaboration at its Core. вебсайт. URL: <https://www.iaop.org/>.

16. ПЕРЕЗАРАХУВАННЯ ТА ВИЗНАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Перезарахування та визнання результатів навчання з дисципліни «Логістичний менеджмент» або окремого її елемента відбувається відповідно до Положення про порядок визнання в Уманському національному університеті садівництва результатів навчання, отриманих у неформальній та/або інформальній освіті (<https://www.udau.edu.ua/ua/file/4n0x>).

Здобувачі вищої освіти мають право на визнання результатів навчання в неформальній та інформальній освіті (курси навчання в центрах освіти, курси інтенсивного навчання, семінари, конференції, олімпіади, конкурси наукових робіт, літні чи зимові школи, бізнес-школи, тренінги тощо) в обсязі, що загалом не перевищує 25 % освітньої програми.

17. ПОЛІТИКА АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

У процесі навчання з дисципліни «Логістичний менеджмент», студенти повинні дотримуватися встановлених правил академічної доброчесності, визначених Кодексом доброчесності Уманського національного університету садівництва (<https://www.udau.edu.ua/ua/file/4dH7>). При підготовці рефератів, виконанні практичних завдань, а також під час проведення контрольних заходів очікується, що всі роботи подані студентами будуть їхніми оригінальними дослідженнями та міркуваннями.

Будь-які види порушення академічної доброчесності, зокрема плагіат, неправомірне використання чужих ідей, фальсифікація даних чи співучасть у таких діяннях, є абсолютно неприпустимими і не толеруються. Виявлення ознак академічної недоброчесності у письмовій роботі студента є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від обсягу порушення.

З метою запобігання порушенням і підвищення якості академічних робіт, студентам настійно рекомендується користуватися належними академічними ресурсами та інструментами для перевірки робіт на плагіат, а також звертатися за консультаціями з питань правильного цитування і академічного письма.

18. ЗМІНИ У РОБОЧІЙ ПРОГРАМІ НА 2024/2025 НАВЧАЛЬНИЙ РІК

1. Зроблено перерозподіл годин;
2. Внесено коригування в розподіл балів, що їх отримують студенти в процесі вивчення дисципліни;
3. Оновлено перелік рекомендованої літератури.