

"Затверджую"  
Ректор Уманського національного університету садівництва

*О.О. Непочатенко*  
О.О. Непочатенко  
" 11 " *квітня* 2024 р.



"Схвалено"  
Вченою радою  
Уманського національного університету садівництва

від " 11 " *квітня* 2024 р. протокол № 6

Міністерство освіти і науки України  
Уманський національний університет садівництва  
**НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН**

з галузі знань **07 "Управління та адміністрування"**

за спеціальністю **075 "Маркетинг"**  
за програмою **"Маркетинг"**  
за формою навчання **денною**

Освітній рівень: **другий (магістерський)**  
Кваліфікація: **Магістр маркетингу**

Термін навчання - **1 рік 4 місяці**  
На базі **ОР "Бакалавр", ОР "Магістр", ОКР "Спеціаліст"**

**I. ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ**

Курс	Вересень				Жовтень				Листопад				Грудень				Січень				Лютий				Березень				Квітень				Травень				Червень				Липень				Серпень									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52		
I	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	C	C	K	K	K	K	K	K	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T
II	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	C	BP	BP	BP	BP	BP	ПАр																															

ПОЗНАЧЕННЯ: Т – теоретичне навчання; С – екзаменаційна сесія; П – практика; К – канікули; ПА – підсумкова атестація (екзамен);  
ПАР – підсумкова атестація (захист кваліфікаційної роботи); BP – виконання кваліфікаційної роботи.

**II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні**

Курс	Теоретичне навчання	Екзаменаційна сесія	Практика	Виконання кваліфікаційної роботи	Підсумкова атестація	Канікули	Разом
I	30	4	6	0	0	12	52
II	12	1	0	4	1	0	18
Разом	42	5	6	4	1	12	70

**III. ПРАКТИКА**

Вид та назва практики	Семестр	Тижні
Виробнича практика	2	6

**IV. ПІДСУМКОВА АТЕСТАЦІЯ**

Підсумкова атестація	Семестр
Кваліфікаційна робота	3

**V. ПЛАН НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ**

Шифр	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	РОЗПОДІЛ ЗА СЕМЕСТРАМИ				Кількість кредитів ECTS	КІЛЬКІСТЬ ГОДИН						РОЗПОДІЛ ГОДИН НА ТИЖДЕНЬ ЗА КУРСАМИ І СЕМЕСТРАМИ		
		екзамен	залік	Курсові			Аудиторних						I курс	II курс	
				проекти	роботи		Загальний обсяг	у тому числі				самостійна робота	Семестри		
		Всього	лекції					лабораторні заняття	практичні заняття	1	2		3		
Кількість тижнів в семестрі															
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
<b>1. ОБОВ'ЯЗКОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ</b>															
<b>1.1. Дисципліни професійно-орієнтованої гуманітарної та соціально-економічної підготовки</b>															
OK 1	Методологія наукових досліджень з основами методики викладання		1			5	150	52	24		28	98	3		
OK 2	Основи наукової комунікації іноземними мовами		1			5	150	50			50	100	3		
	<b>Всього</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>10</b>	<b>300</b>	<b>102</b>	<b>24</b>	<b>0</b>	<b>78</b>	<b>198</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>1.2. Дисципліни професійної та практичної підготовки</b>															
OK 3	Маркетинговий менеджмент	1				5	150	58	30		28	92	4		
OK 4	Стратегічний маркетинг	1				5	150	58	30		28	92	4		
OK 5	Логістичний менеджмент	1				5	150	58	30		28	92	4		
OK 6	Економіка аграрного сектору		1			5	150	52	24		28	98	3		
OK 7	Цифровий маркетинг	2				5	150	58	30		28	92		4	
OK 8	Аграрний маркетинг	2				5	150	72	30		42	78		5	
OK 9	Рекламний менеджмент	3				5	150	56	26		30	94			5
OK 10	Міжнародний маркетинг	3				5	150	56	26		30	94			5
OK 11	Виробнича практика		2			8	240					240			
A	Кваліфікаційна робота					8	240					240			
	<b>Всього</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>56</b>	<b>1680</b>	<b>468</b>	<b>226</b>	<b>0</b>	<b>242</b>	<b>1212</b>	<b>15</b>	<b>9</b>	<b>9</b>
<b>Разом за обов'язковою частиною</b>		<b>7</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>66</b>	<b>1980</b>	<b>570</b>	<b>250</b>	<b>0</b>	<b>320</b>	<b>1410</b>	<b>22</b>	<b>9</b>	<b>9</b>

2. ВИБІРКОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ														
2.1. Дисципліни каталогу елективних дисциплін університету														
ВК 1	Дисципліна 1		2			3	90	30	14		16	60		2
2.2. Дисципліни професійного спрямування														
ВК 2	Дисципліна 2		2			3	90	36	16		20	54		2
ВК 3	Дисципліна 3		2			3	90	36	16		20	54		2
ВК 4	Дисципліна 4		2			3	90	36	16		20	54		2
ВК 5	Дисципліна 5		3			3	90	36	16		20	54		3
ВК 6	Дисципліна 6		3			3	90	36	16		20	54		3
ВК 7	Дисципліна 7		3			3	90	36	16		20	54		3
ВК 8	Дисципліна 8		3			3	90	36	16		20	54		3
<b>Разом за вибірковою частиною</b>		<b>0</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>24</b>	<b>720</b>	<b>282</b>	<b>126</b>	<b>0</b>	<b>156</b>	<b>438</b>	<b>0</b>	<b>9</b>
<b>Разом за навчальним планом</b>		<b>7</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>90</b>	<b>2700</b>	<b>852</b>	<b>376</b>	<b>0</b>	<b>476</b>	<b>1848</b>		
Кількість тижнів в семестрі												15	15	12
Кількість аудиторних годин на семестр												328	268	256
Кількість аудиторних годин на тиждень												22	18	21
Кількість кредитів ECTS												30	30	30
Кількість екзаменів												3	2	2
Кількість заліків												3	5	4


Гарант освітньої програми



О.Г. Пенькова

Затверджено на засіданні Вченої ради факультету економіки і підприємництва Уманського НУС  
Протокол № 4 від 27 лютого 2024 року

Декан факультету



Ю.О. Нестерчук

"Погоджено"

Проректор з науково-педагогічної роботи

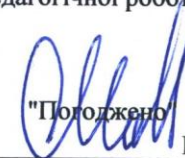


М.І. Мальований

" 11 " квітня 2024 р.

"Погоджено"

Перший проректор



І.І. Мостов'як

" 11 " квітня 2024 р.