



Уманський національний  
університет садівництва

Факультет економіки і  
підприємництва

Кафедра підприємництва,  
торгівлі та біржової діяльності

## СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «Соціально-економічний аналіз підприємницького середовища»

Рівень вищої освіти:	<u>Другий (магістерський)</u>
Спеціальність:	<u>076 «Підприємство, торгівля та біржова діяльність»</u>
Освітня програма:	<u>Аграрне підприємство та агротрейдинг</u>
Семестр	<u>1</u>
Курс (рік навчання)	<u>1(1)</u>
Форма навчання:	<u>денна</u>
Кількість кредитів ЄКТС:	<u>6</u>
Мова викладання:	<u>українська</u>
Обов'язкова/вибіркова:	<u>обов'язкова</u>

Лектор курсу	Оксана Тупчій
Профайл лектора	<a href="https://economics.udau.edu.ua/ua/pro-kafedru/vikladachi-ta-spivrobotniki/tupchij-oksana-sergiivna.html">https://economics.udau.edu.ua/ua/pro-kafedru/vikladachi-ta-spivrobotniki/tupchij-oksana-sergiivna.html</a>
Контактна інформація лектора (e-mail)	tupchiy25@gmail.com
Сторінка курсу в MOODLE	<a href="https://moodle.udau.edu.ua/course/view.php?id=600">https://moodle.udau.edu.ua/course/view.php?id=600</a>

### ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

<b>Мета курсу</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ формування у фахівців системи знань і професійних компетенцій у сфері реалізації цілісного світогляду щодо напрямів соціально-економічного розвитку підприємництва, шляхів гармонізації економічних та соціальних аспектів людської діяльності на регіональному, локальному та місцевому рівнях.</li> </ul>
<b>Завдання курсу</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ розглянути взаємозв'язок між економічним зростанням та соціальним розвитком підприємництва</li> <li>➤ описати основні глобальні проблеми та висвітлити актуальність та пріоритети ефективного розвитку підприємництва;</li> <li>➤ проаналізувати соціально-економічний розвиток підприємницького середовища.</li> </ul>
<b>Компетентності</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.</li> <li>➤ Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.</li> <li>➤ Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.</li> <li>➤ Здатність вирішувати задачі прогнозування процесів розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур із використанням економіко-математичних методів та інформаційних технологій</li> </ul>
<b>Програмні результати навчання</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення.</li> <li>➤ Вміти розробляти заходи матеріального і морального заохочення та застосовувати інші інструменти мотивування персоналу й партнерів для досягнення поставленої мети. <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Вміти розробляти та впроваджувати заходи для забезпечення якості виконуваних робіт і визначати їх ефективність.</li> <li>➤ Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.</li> <li>➤ Оцінювати продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких, торговельних та/або біржових структурах, і робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень.</li> <li>➤ Вміти вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та/або біржових структур за умов невизначеності та ризиків.</li> </ul> </li> </ul>

## СТРУКТУРА КУРСУ

Тема	Години (лекції / практичні (семінарські, лабораторні))	Зміст тем курсу	Завдання	Оціню- вання (балів)
<b>Змістовий модуль 1. Особливості формування підприємницького середовища</b>				
<b>Тема 1. Теоретичні засади соціально-економічного розвитку підприємництва</b>	<b>2/2</b>	Сутність понять «підприємництво», «соціальне підприємництво», основи соціального підприємництва та його особливості. Участь бізнесу у вирішенні соціально-економічних проблем	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання практичних завдань, наведених в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	<b>5</b>
<b>Тема 2. Поняття ризиків у підприємстві, фактори ризику та його функції</b>	<b>2/2</b>	Поняття ризиків у підприємстві. Фактори ризику. Функції підприємництва.	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання завдань для самостійної роботи згідно з методичними рекомендаціями. Проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	<b>4</b>
<b>Тема 3. Важелі державного регулювання підприємницького середовища</b>	<b>2/4</b>	Переваги соціально відповідального бізнесу. Чинники державного регулювання підприємницького середовища. Організаційно-правові форми соціальних підприємств.	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання завдань для самостійної роботи згідно з методичними рекомендаціями. Проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	<b>3</b>
<b>Тема 4. Методологія формування та впровадження програм соціально-економічного розвитку підприємницького середовища</b>	<b>2*4</b>	Методи формування програм соціально-економічного розвитку середовища. Обґрунтування ефективних методів і форм підприємництва.	Опрацювання лекційного матеріалу, аналіз виробництва та реалізації продукції її номенклатури та асортименту, визначення якості продукції. Виконання завдання, наведеного в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	<b>3</b>
<b>Модульний контроль 1</b>				<b>5</b>
<b>ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. Методичні основи соціально-економічного аналізу підприємницького середовища</b>				
<b>Тема 5. Методичні аспекти аналітичного дослідження</b>	<b>2/4</b>	Методи аналізу. Підготовка аналітичних матеріалів в публічній сфері. Алгоритм проведення аналітичного дослідження.	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання практичних завдань, наведених в інструктивно-	<b>5</b>

			методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	
<b>Тема 6. Бізнес-планування в соціальному підприємстві</b>	<b>2/4</b>	Послідовність планування діяльності соціального підприємства. Ідеї та можливості соціального підприємства. Розробка стратегії для досягнення поставлених цілей.	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання практичних завдань, наведених в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	<b>5</b>
<b>Тема 7. Середовище формування стратегій соціально-економічного підприємства</b>	<b>2/4</b>	Соціальна відповідальність підприємства, її національна специфіка, вигоди від неї для суспільства і для бізнесу. Можливості перетворення соціальної відповідальності на інструмент управління конкурентоспроможністю бізнесу.	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання практичних завдань, наведених в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	<b>5</b>
<b>Модульний контроль2</b>				<b>5</b>
<b>ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 3. АНАЛІЗ ЗОВНІШНЬОГО ТА ВНУТРІШНЬОГО ПІДПРИЄМНИЦЬКОГО СЕРЕДОВИЩА</b>				
<b>Тема 8. Конкуренція і аналіз впливу конкуренції на підприємницьке середовище</b>	<b>4/4</b>	Сутність та співвідношення понять “ринкові чинники успіху”, “ключові компетенції”, “конкурентні переваги”. Властивості конкурентних переваг. Сфери формування та реалізації конкурентних переваг. Види та джерела формування конкурентних переваг.	Опрацювання лекційного матеріалу, вивчення складу та структури основних фондів підприємства та ефективності їх використання. Виконання самостійного завдання, наведеного в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	<b>5</b>
<b>Тема 9. Аналітична оцінка ефективності підприємницької діяльності</b>	<b>4/4</b>	Методичні основи аналітичної оцінки ефективності підприємства. Формування та обчислення показників ефективності підприємницької діяльності.	Опрацювання лекційного матеріалу, вивчення особливостей матеріально-технічної бази підприємства та аналіз ефективності її використання. Виконання завдання, наведеного в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	<b>5</b>
<b>Тема 10. Аналіз стану та розвитку соціальної сфери підприємства</b>	<b>4/4</b>	Інтегральна оцінка ефективності корпоративної соціальної відповідальності підприємства. Нефінансові ризики, пов'язані з діяльністю організації та заходи із запобігання або зниження їх негативного впливу. Методика оцінки	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання практичних завдань, наведених в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування	<b>5</b>

		ефективності соціальних інвестицій.	в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	
<b>Тема 11. Соціально-економічний аналіз у процесі стратегічного планування</b>	<b>2/2</b>	Особливості підготовки соціально-економічного аналізу для розробки стратегії розвитку регіону. Методологічні підходи до збору та аналізу даних. Формування описово-аналітичної частини стратегічного плану / профілю громади. Аналіз регіональних та місцевих стратегій розвитку громади.	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання завдань для самостійної роботи згідно з методичними рекомендаціями. Проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	<b>5</b>
<b>Тема 12. Аналіз стратегій та програм регіонального соціально-економічного розвитку України</b>	<b>2/4</b>	Значення програм соціально-економічного розвитку України. Аналіз програм регіонального соціально-економічного розвитку України	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання завдань для самостійної роботи згідно з методичними рекомендаціями. Проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	<b>5</b>
<b>Модульний контроль 3</b>				<b>5</b>
<b>Всього за 1 семестр</b>	<b>30/42</b>			<b>70</b>
<b>Екзамен</b>				<b>30</b>
<b>Всього за курс</b>				<b>100</b>

*\*залучений стейкхолдер для спільного проведення аудиторного заняття*

**Розподіл балів, присвоюваних здобувачам при вивченні дисципліни  
«Соціально-економічний аналіз підприємницького середовища»**

Поточний (модульний) контроль															Підсумковий контроль	Сума
Змістовий модуль 1					Змістовий модуль 2					Змістовий модуль 3						
T1	T2	T3	T4	МК	T5	T6	T7	МК	T8	T9	T10	T11	T12	МК	30	100
5	4	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		
в т.ч. самостійна робота																
2	2	1	1		2	2	2		2	2	2	2	2			
поточний контроль*																
3	2	2	2		3	3	3		3	3	3	3	3			

*\* бали одержані здобувачами на семінарських/практичних заняттях.*

### Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою для екзамену
		90 – 100
82-89	B	добре
74-81	C	
64-73	D	задовільно
60-63	E	
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

### ПОЛІТИКИ КУРСУ

<b>Політика оцінювання</b>	В основу рейтингового оцінювання знань закладена 100-бальна шкала оцінювання (максимально можлива сума балів, яку може набрати здобувач за всіма видами контролю знань з дисципліни з урахуванням поточної успішності, самостійної роботи, науково-дослідної роботи, модульного контролю, підсумкового контролю тощо). Встановлюється, що при вивченні дисципліни до моменту підсумкового контролю здобувач може набрати максимально 100 балів.
<b>Політика щодо академічної доброчесності</b>	Під час підготовки рефератів (есе) та індивідуальних науково-дослідних завдань, проведення контрольних заходів здобувачі повинні дотримуватися правил академічної доброчесності, які визначено Кодексом доброчесності Уманського НУС. Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі здобувача є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату
<b>Політика щодо відвідування</b>	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (за погодженням із деканом факультету)