



Уманський національний
університет садівництва

Факультет економіки і
підприємництва

Кафедра підприємництва,
торгівлі та біржової діяльності

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «Управління конкурентоспроможністю бізнеса»

Рівень вищої освіти:	<u>Другий (магістерський)</u>
Спеціальність:	<u>076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»</u>
Освітня програма:	<u>Аграрне підприємництво та агротрейдинг</u>
Семестр	<u>1</u>
Курс (рік навчання)	<u>1(1)</u>
Форма навчання:	<u>денна</u>
Кількість кредитів ЄКТС:	<u>4,5</u>
Мова викладання:	<u>українська</u>
Обов'язкова/вибіркова:	<u>обов'язкова</u>

Лектор курсу	Олена Жарун
Профайл лектора	https://economics.udau.edu.ua/ua/pro-kafedru/vikladachi-ta-spi-vrobotniki/zharun-olena-volodimirivna.html
Контактна інформація лектора (e-mail)	kaf_pt@udau.edu.ua; unuspidpruemnutstvo@gmail.com
Сторінка курсу в MOODLE	https://moodle.udau.edu.ua/course/view.php?id=1725

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Мета курсу	<ul style="list-style-type: none"> ➤ формування у майбутніх фахівців систематизованого комплексу знань щодо управління конкурентоспроможністю бізнесу, а саме: сутність конкурентоспроможності як категорії і як властивості підприємства ринкової економіки; конкурентне середовище підприємства, його конкурентні переваги та конкурентні стратегії; конкурентоспроможність товару, підприємства та методи її оцінки; системи та процеси управління конкурентоспроможністю; процеси забезпечення реалізації програм підвищення конкурентоспроможності бізнесу.
Завдання курсу	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Вміти прийняти рішення стосовно ведення конкурентної боротьби. ➤ Вміти планувати збір маркетингової інформації. ➤ Вміти використовувати основні методи аналізу конкурентоспроможності об'єкту. ➤ Вміти оцінювати конкурентоспроможність продукції підприємства.
Компетентності	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми. ➤ Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети. ➤ Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків. ➤ Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур. ➤ Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності. ➤ Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності. ➤ Здатність до вирішення проблемних питань та прийняття управлінських рішень у сфері аграрного підприємництва та агротрейдингу.
Програмні результати навчання	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Вміти розробляти заходи матеріального і морального заохочення та застосовувати інші інструменти мотивування персоналу й партнерів для досягнення поставленої мети. ➤ Вміти професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності. ➤ Вміти розробляти та впроваджувати заходи для забезпечення якості виконуваних робіт і визначати їх ефективність. ➤ Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у

	<p>сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.</p> <p>➤ Вміти вирішувати проблемні питання та приймати управлінські рішення у сфері аграрного підприємництва та агротрейдингу.</p>
--	---

СТРУКТУРА КУРСУ

Тема	Години (лекції / практичні (семінарські, лабораторні))	Зміст тем курсу	Завдання	Оцінювання (балів)
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ І. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ БІЗНЕСУ				
Тема 1. Суть і значення конкуренції	2/2	Конкуренція: сутність і види, методи конкурентної боротьби. Підходи до формулювання конкуренції. Класифікація конкуренції та її форми. Зв'язок конкуренції і монополії.	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання практичних завдань, наведених в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	5
Theme 2. State regulation of competition	2/2	Legal principles of state regulation of competition. Principles of state policy in the field of competition regulation. Antimonopoly policy. State participation in the production and sale of products.	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання завдань для самостійної роботи згідно з методичними рекомендаціями. Проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	4
Тема 3. Діагностика конкурентного середовища підприємства	2/2	Поняття конкурентного середовища та його складові. Показники оцінки інтенсивності конкуренції. Діагностика діяльності конкурентів.	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання завдань для самостійної роботи згідно з методичними рекомендаціями. Проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	3
Тема 4. Визначення потенціалу конкурентоспроможності бізнесу та його складових	2*2	Сутність та рівні конкурентоспроможності потенціалу підприємства. Діагностика конкурентних сил. Методи оцінки конкурентоспроможності потенціалу підприємства. Стратегічний аналіз конкурентоспроможності бізнесу.	Опрацювання лекційного матеріалу, аналіз виробництва та реалізації продукції її номенклатури та асортименту, визначення якості продукції. Виконання завдання, наведеного в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	3
Модульний контроль				5
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. НАПРЯМИ ОЦІНКИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ БІЗНЕСУ				
Тема 5. Формування конкурентних переваг	4/4	Сутність та співвідношення понять “ринкові чинники успіху”, “ключові	Опрацювання лекційного матеріалу,	5

бізнесу		компетенції”, “конкурентні переваги”. Властивості конкурентних переваг. Сфери формування та реалізації конкурентних переваг. Види та джерела формування конкурентних переваг.	вивчення складу та структури основних фондів підприємства та ефективності їх використання. Виконання самостійного завдання, наведеного в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	
Тема 6. Методи забезпечення та оцінка конкурентних переваг бізнесу	4/4	Ознаки, проблеми та побудова системи забезпечення конкурентоспроможності. Зміст зовнішнього середовища, цільової, керованої підсистеми та підсистеми забезпечення системи.	Опрацювання лекційного матеріалу, вивчення особливостей матеріально-технічної бази підприємства та аналіз ефективності її використання Виконання завдання, наведеного в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	5
Тема 7. Технологія забезпечення конкурентних переваг бізнесу	4/2	Методи виміру ступеню задоволення споживача. Взаємозв'язок споживчої цінності, ціни і конкурентоспроможності товару. Життєвий цикл конкурентної переваги. Підходи до системи забезпечення конкурентоспроможності бізнесу.	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання практичних завдань, наведених в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	5
Модульний контроль 2				5
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 3. УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ БІЗНЕСУ				
Тема 8. Особливості управління конкурентоспроможністю продукції	2/2	Фактори, чинники та критерії конкурентоспроможності товару Методи оцінки конкурентоспроможності продукції. Якість товару - основний важіль забезпечення його конкурентоспроможності. Основні підходи до управління конкурентоспроможністю товару.	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання практичних завдань, наведених в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	5

Тема 9. Управління конкурентоспроможністю бізнесу в умовах викликів і загроз	2/2	Чинники, що визначають рівень конкурентоспроможності бізнесу. Методи оцінки рівня конкурентоспроможності бізнесу. Системно-процесний підхід до управління конкурентоспроможністю бізнесу. Специфічні особливості забезпечення конкурентоспроможності бізнес - організацій різних типів.	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання практичних завдань, наведених в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	5
Тема 10. Соціальна відповідальність і конкурентоспроможність бізнесу	2/2	Соціальна відповідальність підприємства, їхня національна специфіка, вигоди від неї для суспільства і для бізнесу. Можливості перетворення соціальної відповідальності на інструмент управління конкурентоспроможністю бізнесу.	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання практичних завдань, наведених в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	5
Тема 11. Розроблення і реалізація програм підвищення конкурентоспроможності бізнесу	2/2	Концепція розробки та забезпечення реалізації програми підвищення конкурентоспроможності бізнесу. Етапи розробки програми підвищення конкурентоспроможності бізнесу. Програми підвищення конкурентоспроможності галузі та країни.	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання завдань для самостійної роботи згідно з методичними рекомендаціями. Проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	5
Тема 12. Оцінювання ефективності сучасних моделей управління конкурентоспроможністю бізнесу	2/2	Сучасні моделі управління конкурентоспроможністю бізнесу. Методи оцінки ефективності управління конкурентоспроможністю бізнесу	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання завдань для самостійної роботи згідно з методичними рекомендаціями. Проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	5
Модульний контроль				5
Всього за 1 семестр	30/28			70
Екзамен				30
Всього за курс				100

**залучений стейкхолдер для спільного проведення аудиторного заняття*

**Розподіл балів, присвоюваних здобувачам при вивченні дисципліни
«Управління конкурентоспроможністю бізнесу»**

Поточний (модульний) контроль															Підсумковий контроль	Сума
Змістовий модуль 1					Змістовий модуль 2				Змістовий модуль 3							
T1	T2	T3	T4	МК	T5	T6	T7	МК	T8	T9	T10	T11	T12	МК	30	100
5	4	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		
в т.ч. самостійна робота																
2	2	1	1		2	2	2		2	2	2	2	2			
<i>поточний контроль*</i>																
3	2	2	2		3	3	3		3	3	3	3	3			

* бали одержані здобувачами на семінарських/практичних заняттях.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою для екзамену
		90 – 100
82-89	B	добре
74-81	C	
64-73	D	задовільно
60-63	E	
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

ПОЛІТИКИ КУРСУ

Політика оцінювання	В основу рейтингового оцінювання знань закладена 100-бальна шкала оцінювання (максимально можлива сума балів, яку може набрати здобувач за всіма видами контролю знань з дисципліни з урахуванням поточної успішності, самостійної роботи, науково-дослідної роботи, модульного контролю, підсумкового контролю тощо). Встановлюється, що при вивченні дисципліни до моменту підсумкового контролю здобувач може набрати максимально 100 балів.
Політика щодо академічної доброчесності	Під час підготовки рефератів (есе) та індивідуальних науково-дослідних завдань, проведення контрольних заходів здобувачі повинні дотримуватися правил академічної доброчесності, які визначено Кодексом доброчесності Уманського НУС. Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі здобувача є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату
Політика щодо відвідування	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (за погодженням із деканом факультету)