


**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
УМАНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ САДІВНИЦТВА**

Кафедра економіки

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Гарант освітньої програми

 Алла РЕБУЦЬКА

«08» серпня 2024 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ

Освітній рівень: другий (магістерський)

Галузь знань: 05 Соціальні та поведінкові науки

Спеціальність: 051 Економіка

Освітня програма: Бізнес-економіка


Факультет: економіки і підприємництва

Умань – 2024 р.

Робоча програма навчальної дисципліни «Стратегічне управління бізнесом» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 051 Економіка освітньої програми Бізнес-Економіка. – Умань: Уманський НУС, 2024. – 30 с.

Розробник:

Алла РЕВУЦЬКА, доцент кафедри економіки, к. е. н., доцент


_____ Алла РЕВУЦЬКА

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри економіки

Протокол № 1 від «07» серпня 2024 року

Завідувач кафедри
економіки

«07» серпня 2024 року



Алла ОСІПОВА

Схвалено науково-методичною комісією факультету економіки і підприємництва

Протокол № 1 від «08» серпня 2024 року

Голова  Руслан МУДРАК

«08» серпня 2024 року

© УНУС, 2024 рік

© Ревуцька А.О. 2024 рік

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітній рівень, назва освітньої програми	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 4,5	Галузь знань: <u>05 Соціальні та поведінкові науки</u>	Обов'язкова	
	Спеціальність: <u>051 «Економіка»</u>		
Модулів – 1	Освітній рівень: <u>другий (магістерський)</u> Освітня програма <u>Бізнес-економіка</u>	Рік підготовки	
Змістових модулів – 2		1-й	1-й
Загальна кількість годин – 135 год.		Семестр	
		2-й	2-й
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 3,8 самостійної роботи студента – 7,4		Лекції	
		16 год	8 год
		Практичні	
		30 год	4 год
		Лабораторні	
		-	-
		Самостійна робота	
		89 год	123 год
	Індивідуальні завдання		
	-	-	
Вид контролю: екзамен			

1. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Робоча програма навчальної дисципліни «Стратегічне управління бізнесом» розроблена відповідно до «Положення про методичне забезпечення освітнього процесу в Уманському національному університеті садівництва», затвердженого Вченою радою Університету протокол № 1 від 08.10.2020, зі змінами та доповненнями від 11.07.2024, протокол №8, та введеного в дію наказом ректора від 11.07.2024 №01-16/18/од. (<https://www.udau.edu.ua/ua/file/iERg>).

Навчальна дисципліна «Стратегічне управління бізнесом» належить до обов'язкових дисциплін, вивчення яких передбачено освітньо-професійною програмою «Бізнес-економіка» підготовки фахівців другого (магістерського) рівня вищої освіти.

Мета вивчення дисципліни: набуття студентами навиків системного аналізу, формування системи стратегічного управління бізнесом, дослідження ринку і прогнозування кроків конкурентів.

Завдання дисципліни:

- забезпечення теоретичних знань методології і методики розробки стратегії фірми;
- вивчення особливостей вітчизняного та зарубіжного досвіду вибору та реалізації стратегії;
- формування системи практичних і теоретичних знань з проведення аналізу галузі та рівня конкуренції в ній, обґрунтування оптимальних варіантів стратегії розвитку бізнесу та розробка альтернативних планів з використанням сучасного інструментарію стратегічного аналізу;
- набуття навиків самостійного, творчого використання теоретичних знань у практичній діяльності.

Предметом навчальної дисципліни є система знань про закономірності взаємозумовлених змін стратегічних параметрів діяльності підприємства та принципи застосування різноманітних методів та інструментів обґрунтування економічної доцільності управлінських рішень.

Місце навчальної дисципліни в структурно-логічній схемі освітньо-професійної програми «Бізнес-економіка»: вивчення змісту дисципліни базується на освоєнні дисциплін «Стратегія сталого розвитку», «Соціальна економіка та людський розвиток», «Економіка та бізнес в умовах ризиків та невизначеності», «Аграрна економіка».

Вивчення навчальної дисципліни «Стратегічне управління бізнесом» передбачає формування та розвиток у здобувачів компетентностей та програмних результатів навчання відповідно до освітньо-професійної програми «Бізнес-економіка» (див. табл. 1).

Таблиця 1.

Матриця компетентностей та програмних результатів навчання, які формуються під час вивчення навчальної дисципліни «Стратегічне управління бізнесом» відповідно до

ОПП «Бізнес-економіка»

Шифр компетен-тності	Компетентність	Шифр результату навчання	Результат навчання
Загальні компетентності (ЗК)			
ЗК3	Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети	ПРН 12	Обґрунтовувати рішення щодо розвитку управлінські ефективного суб'єктів

			господарювання, враховуючи цілі, ресурси, обмеження та ризики.
		ПРН15	Організувати розробку та реалізацію соціально-економічних проєктів із врахуванням інформаційного, методичного, матеріального, фінансового та кадрового забезпечення.
ЗК5	Здатність працювати в команді	ПРН6	Оцінювати результати власної роботи, демонструвати лідерські навички та уміння управляти персоналом і працювати в команді.
		ПРН12	Обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання, враховуючи цілі, ресурси, обмеження та ризики.
Спеціальні компетентності (СК)			
СК1	Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для обґрунтування стратегії розвитку економічних суб'єктів та пов'язаних з цим управлінських рішень.	ПРН7	Обирати ефективні методи управління економічною діяльністю, обґрунтовувати пропонувані рішення на основі релевантних даних та наукових і прикладних досліджень.
		ПРН9	Приймати ефективні рішення за невизначених умов і вимог, що потребують застосування нових підходів, методів та інструментарію соціально-економічних досліджень.
СК7	Здатність обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання.	ПРН7	Обирати ефективні методи управління економічною діяльністю, обґрунтовувати пропонувані рішення на основі релевантних даних та наукових і прикладних досліджень.
		ПРН12	Обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання, враховуючи цілі, ресурси, обмеження та ризики.
СК8	Здатність оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень.	ПРН6	Оцінювати результати власної роботи, демонструвати лідерські навички та уміння управляти персоналом і працювати в команді.

Методи навчання, методи контролю що відповідають визначеним результатам навчання з навчальної дисципліни «Стратегічне управління бізнесом» наведено в табл. 2. та табл.3.

Таблиця 2.

Результати, методи навчання та методи контролю з навчальної дисципліни «Стратегічне управління бізнесом»

Результати навчання за навчальною дисципліною		Методи навчання	Методи контролю
1	Знання:		
1.1	Критичне осмислення теоретичних основ стратегічного управління бізнесом, принципів та методів стратегічного управління. Поняття сутності стратегічного аналізу середовища.	лекція, практичне заняття, дискурс, есе, презентація, вирішення конкретних задач і ситуацій в малих групах або індивідуально, самонавчання через Moodle	тестування, бліц опитування, ланцюжкове опитування, експрес-контроль, участь у дискусії, виконання завдань, підготовка та представлення презентацій, модульна робота, підсумковий контроль
1.2	Осмислення основних особливостей розробки та реалізації стратегії управління. Розуміння основних функцій та процесів стратегічного управління бізнесом		
2	Уміння/навички:		
2.1	Використовувати провідний досвід стратегічного управління при формуванні та реалізації стратегій бізнесу. Формулювати місію та цілі при проведенні стратегічного аналізу.	лекція, практичне заняття, дискусія, презентація, есе, самонавчання через Moodle	перевірка виконаних завдань, усне опитування, тестування, виконання індивідуальних і командних завдань, представлення презентацій, модульна робота,
2.2	Досліджувати та розв'язувати проблеми стратегічного управління в агробізнесі. Передбачення проблеми формування стратегії при антикризовому управлінні бізнесом, вибір методів та інструментальних засобів, застосування інноваційних підходів.		
3	Комунікація:		
3.1	Здатність застосовувати знання з теорії стратегічного управління бізнесом у професійній діяльності.	практичне заняття, дискусія,	представлення презентацій, перевірка

3.2	Вміння використовувати методи стратегічного планування. Здатність розробляти та реалізовувати стратегії у професійній діяльності.	вирішення практичних ситуацій	аналітично-розрахункових завдань, обговорення ситуаційних завдань, підсумковий контроль
4	Відповідальність і автономія		
4.1	Розуміння особистої відповідальності за стратегічні рішення та рекомендації в управлінні бізнесом, які можуть суттєво вплинути на успіх або окремі його складові.	практичне заняття, аналітична робота, вирішення групових або індивідуальних задач і ситуацій	представлення презентацій, аналіз та вирішених задач і ситуацій, підсумковий контроль
4.2	Здатність автономно приймати стратегічні та оперативні управлінські рішення, що впливають на діяльність суб'єктів бізнесу, враховуючи глобальні ринкові умови та культурні аспекти. Розуміти відповідальність за прийняття рішень у непередбачуваних умовах.		
4.3	Здатність до подальшого навчання з високим рівнем автономності		

Таблиця 3.

Методи навчання та методи контролю програмних результатів навчання з навчальної дисципліни «Стратегічне управління бізнесом»

Програмний результат навчання		Методи навчання і викладання	Методи контролю
ПРН 6	Оцінювати результати власної роботи, демонструвати лідерські навички та вміння управляти персоналом і працювати в команді.	- метод передачі і сприйняття навчальної інформації, пробудження наукового інтересу (розповідь, пояснення, бесіда, лекція, ілюстрація, демонстрація, спостереження);	виконання завдань на практичних заняттях, представлення презентацій, виконання завдань
ПРН 7	Обирати ефективні методи управління економічною діяльністю, обґрунтовувати пропонувані рішення на основі релевантних даних та наукових і прикладних досліджень	- метод практичного засвоєння курсу з допомогою складання тестових завдань, вирішення задач та ситуацій з метою набування умінь і практичних навиків (практична робота, вправи)	виконання самостійної роботи. Виконання групових та індивідуальних завдань, письмове та усне опитування, модульне
ПРН 9	Приймати ефективні рішення за невизначених умов і вимог, що потребують застосування	- метод модульного контролю, складання модулів за	

	нових підходів, методів та інструментарію соціально-економічних досліджень.	тематикою лекційних та практичних занять; - метод самостійного засвоєння студентами навчального матеріалу у вигляді складання тестів, вирішення задач, написання повідомлень на підставі самостійно опрацьованої базової літератури та додаткових джерел інформації (в т.ч. законодавчих актів) з метою конкретизації й поглиблення базових знань, необхідних умінь та практичних навиків (самостійна робота); - електронні матеріали з курсу на платформі Moodle.	тестування, підсумковий контроль.
ПРН 12	Обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання, враховуючи цілі, ресурси, обмеження та ризики.		
ПРН 15	Організовувати розробку та реалізацію соціально-економічних проєктів із врахуванням інформаційного, методичного, матеріального, фінансового та кадрового забезпечення.		

2. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Змістовний модуль 1. Загальні характеристики стратегії управління бізнесом

Тема 1. Економічна природа бізнесу

Поняття та основні ознаки бізнесу. Середовище функціонування бізнесу. Державне регулювання бізнесу. Ознайомлення з основними сучасними тенденціями, що обумовлюють функціонування вітчизняного бізнесу. Здійснюється характеристика основних проявів глобалізації. Пояснюється яким чином міжнародні індекси та рейтинги України впливають на умови функціонування бізнесу. Здійснена характеристика основних компонентів законодавчого регулювання бізнесу.

Тема 2. Механізм створення бізнесу

Етапи створення бізнесу. Реєстрація бізнесу. Пояснюється що таке бізнес-модель, які є її основні компоненти, для чого складається бізнес-план. Які існують джерела фінансування бізнесу. Роз'яснюються особливості грантового фінансування. Як здійснюється процедура державної реєстрації, хто саме має право здійснювати державну реєстрацію. Які документи необхідно подати для реєстрації фізичної особи-підприємця та які документи необхідно подати для реєстрації юридичної особи.

Тема 3. Технологія бізнес планування в агробізнесі

Поняття та призначення бізнес-плану для аграрної сфери. Структура бізнес-плану. Що представляє собою бізнес-план для агробізнесу. В чому полягає зовнішня функція бізнес-плану. Основні цілі складання бізнес-плану. Основні стадії розробки бізнес-плану. Інформація яка є необхідною для розробки бізнес-плану. Методичні підходи до структуризації бізнес-плану. Ключові розділи типового бізнес-плану.

Тема 4. Управління агробізнесом як процес

Сучасне поняття, принципи та види управління. Функціональні напрями управління агробізнесом. Види організаційних структур управління.

Тема 5: Стратегічне управління бізнесом в умовах невизначеності

Поняття стратегічного управління бізнесом. Стратегії розвитку бізнесу в умовах невизначеності. Інструменти стратегічного управління.

Тема 6: Управління витратами та ціноутворення в бізнесі

Витрати та їх класифікація. Етапи та інструменти управління витратами. Ціна та методи ціноутворення у бізнесі.

Змістовий модуль 2. Види стратегій управління бізнесом, їх особливості.

Тема 7: Маркетинговий підхід в управлінні бізнесом

Маркетинг, його цілі та інструменти маркетингового управління бізнесом. Сегментація ринку. Реклама як інструмент просування бізнесу.

Topic 7: Marketing approach in business management

Marketing, its goals and tools of marketing business management. Market segmentation. Advertising as a tool for business promotion.

Тема 8: Управління виробничою діяльністю

Виробничий процес та його основні елементи. Стратегії та методи управління виробничою діяльністю бізнесу. Оцінка ефективності управління виробничою діяльністю.

Тема 9: Роль HR-менеджменту у агробізнесі

Персонал та його категорії у агробізнесі. Ключові засади управління персоналом. Оплата праці та мотивація персоналу.

Тема 10: Основи фінансового менеджменту у бізнесі

Мета та завдання фінансового менеджменту. Теорія вартості грошей в часі. Управління фінансуванням бізнесу.

Тема 11: Управління інвестиційно-інноваційною діяльністю

Управління інвестиційною діяльністю у бізнесі. Інноваційний розвиток бізнесу. Оцінка ефективності інвестиційно-інноваційної діяльності.

Тема 12: Управління бізнесом у кризових ситуаціях

Поняття та симптоми кризи. Антикризове управління бізнесом. Економічна безпека бізнесу та оцінка її рівня.

3. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Модуль		Кількість годин									
№	Назва	Денна форма					Заочна форма				
		Разом	в тому числі				Разом	в тому числі			
			л	п	і	с		л	п	і	с
Змістовий модуль 1.											
Загальні характеристики стратегії управління бізнесом											
1.	Тема 1. Економічна природа бізнесу.	9	2	2	-	5	8	-	-	-	8
2.	Тема 2. Механізм створення бізнесу.	12	-	2	-	10	12	2	-	-	10
3.	Тема 3. Технологія бізнес-планування в агробізнесі.	9	2	2	-	5	9	-	-	-	9
4.	Тема 4. Управління агробізнесом як процес.	10	2	2	-	6	10	-	-	-	10
5.	Тема 5. Стратегічне управління бізнесом в умовах невизначеності.	12	-	2	-	10	12	2	-	-	10
6.	Тема 6. Управління витратами та ціноутворення в бізнесі.	11	2	4	-	5	12	-	2	-	10
Разом за змістовим модулем 1		63	8	14	-	41	63	4	2	-	57
Змістовий модуль 2.											
Види стратегій управління бізнесом, їх особливості											
7.	Тема 7.* Маркетинговий підхід в управлінні бізнесом. Topic 7: Marketing approach in business management ** (in English)	12	2	4	-	6	11	-	-	-	11
8.	Тема 8. Управління виробничою діяльністю.	14	-	2	-	12	14	2	-	-	12
9.	Тема 9. Роль HR-менеджменту у агробізнесі.	10	2	2	-	6	10	-	-	-	10
10.	Тема 10. Основи фінансового менеджменту у бізнесі	14	-	2	-	12	14	-	-	-	14
11.	Тема 11. Управління інвестиційно-інноваційною діяльністю.	10	2	2	-	6	12	-	2	-	9
12.	Тема 12. Управління бізнесом у кризових ситуаціях.	12	2	4	-	6	12	2	-	-	10
Разом за змістовим модулем 2		72	8	16	-	48	72	4	2	-	66
Усього годин		135	16	30	-	89	135	8	4	-	123

*залучений стейкхолдер для спільного проведення аудиторного заняття

**тема викладається англійською мовою

4. ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
Змістовий модуль 1.			
Загальні характеристики стратегії управління бізнесом			
1	Тема 1. Економічна природа бізнесу	2	-
2	Тема 2. Механізм створення бізнесу	2	-
3	Тема 3. Технологія бізнес-планування в агробізнесі	2	-
4	Тема 4. Управління агробізнесом як процес	2	-
5	Тема 5. Стратегічне управління бізнесом в умовах невизначеності	2	-
6	Тема 6. Управління витратами та ціноутворення в бізнесі	4	2
	Разом	14	2
Змістовий модуль 2.			
Види стратегій управління бізнесом, їх особливості.			
7	Тема 7. Маркетинговий підхід в управлінні бізнесом Topic 7. Marketing approach in business management ** (in English)	4	-
8	Тема 8. Управління виробничою діяльністю	2	-
9	Тема 9. Роль HR-менеджменту у агробізнесі	2	-
10	Тема 10. Основи фінансового менеджменту у бізнесі	2	-
11	Тема 11. Управління інвестиційно-інноваційною діяльністю	2	2
12	Тема 12. Управління бізнесом у кризових ситуаціях	4	-
	Разом	16	2
	Всього	30	4

**тема викладається англійською мовою

5. САМОСТІЙНА РОБОТА СТУДЕНТІВ (денна форма)

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
Змістовий модуль 1.		
Загальні характеристики стратегії управління бізнесом		
1	Тема 1. Економічна природа бізнесу <i>Опрацювання питань теми:</i> 1. Знайти найбільшу кількість визначення поняття «бізнес» (не менше п'яти) та розібрати у чому між ними різниця. Вибрати та обґрунтувати найбільш краще з вашої думки визначення поняття бізнесу. 2. Інвестор запропонував необмежене фінансування відкриття вашого бізнесу. Для цього Вам потрібно обрати команду з 10 фахівців. Оберіть спеціалізацію цих фахівців та обґрунтуйте свою відповідь враховуючи, що це здійснюється у поточному році та у 2030 р. У чому можлива різниця у спеціалізації фахівців відповідно до часового періоду? 3. Які є переваги та недоліки PEST-аналізу?	5

	<p>4. Які групи факторів мікросередовища Ви знаєте? Яким чином проводиться аналіз мікросередовища?</p> <p>5. Назвіть основні сучасні тенденції, що обумовлюють функціонування вітчизняного бізнесу.</p> <p>6. Охарактеризуйте основні прояви глобалізації.</p> <p>7. Яким чином міжнародні індекси та рейтинги України впливають на умови функціонування бізнесу?</p>	
2	<p>Тема 2. Механізм створення бізнесу</p> <p><i>Опрацювання питань теми:</i></p> <p>1. Передумови та принципи здійснення бізнесу.</p> <p>2. Фактори, які пов'язані з провалами реалізації бізнес-ідей.</p> <p>3. Соціально-економічна роль і значення бізнесу для економіки країни.</p> <p>4. У чому полягає роль бізнес-ідеї та які джерела її пошуку вам відомі?</p> <p>5. Які методичні підходи до оцінювання бізнес-ідеї ви знаєте?</p> <p>6. Розкрийте сутність місії компанії в процесі створення власного бізнесу.</p> <p>7. Які видові характеристики місії підприємства вам відомі?</p> <p>8. Розкрийте сутність основних методичних підходів до розробки місії компанії.</p> <p>9. У чому полягає принципова відмінність між місією та візією?</p> <p>10. Яка основна мета формулювання ключових цілей і стратегічних намірів компанії?</p>	10
3	<p>Тема 3. Технологія бізнес-планування в агробізнесі</p> <p><i>Опрацювання питань теми:</i></p> <p>1. Сутність лідерства в бізнесі.</p> <p>2. Ефективне лідерство як джерело конкурентної переваги в бізнесі.</p> <p>3. В чому полягає зовнішня функція бізнес-плану?</p> <p>4. Поясніть зміст внутрішньої функції бізнес-плану.</p> <p>5. Охарактеризуйте основні цілі складання бізнесплану.</p> <p>6. Які є основні стадії розробки бізнес-плану?</p> <p>7. Яка інформація є необхідною для розробки бізнесплану?</p> <p>8. Назвіть основні рекомендації до презентації бізнесплану.</p> <p>9. Які є методичні підходи до структуризації бізнесплану?</p>	5
4	<p>Тема 4. Управління агробізнесом як процес</p> <p><i>Опрацювання питань теми:</i></p> <p>1. Які характерні риси притаманні сучасній системі управління бізнесом?</p> <p>2. Охарактеризуйте основні завдання системи управління бізнесом.</p> <p>3. Назвіть основні принципи управління.</p> <p>4. Надайте характеристику функціям управління.</p> <p>5. Які рівні управління Ви знаєте?</p> <p>6. Дайте визначення етичної інфраструктури та її ролі в процесі функціонування економіки.</p> <p>7. Назвіть основні проблеми, що вивчаються в етиці бізнесу.</p> <p>8. Дайте визначення мікро- і макроетики.</p> <p>9. Якими етичними нормами і правилами слід керуватися управлінському персоналу для стабільного функціонування колективу?</p>	6
5	<p>Тема 5. Стратегічне управління бізнесом в умовах невизначеності</p> <p><i>Опрацювання питань теми:</i></p> <p>1. Що таке стратегія? Які види стратегій Ви знаєте?</p> <p>2. Назвіть основні види стратегій диверсифікації.</p> <p>3. В чому полягає зміст стратегії прямої вертикальної інтеграції?</p>	10

	<p>4. Як класифікуються стратегії залежно від способу формування конкурентних переваг?</p> <p>5. Які способи створення бізнесу існують?</p> <p>6. Який спосіб створення бізнесу на вашу думку є найбільш ефективним?</p> <p>7. Назвіть переваги і недоліки створення нового бізнесу?</p> <p>8. Назвіть переваги і недоліки покупки існуючого бізнесу?</p> <p>9. Опрацювати матеріал ситуативно вправи (кейсу) на тему: Starbucks: 5 уроків для побудови стратегії</p>	
6	<p>Тема 6. Управління витратами та ціноутворення в бізнесі</p> <p><i>Опрацювання питань теми:</i></p> <p>1. Які завдання вирішує управління витратами?</p> <p>2. Назвіть основні етапи управління витратами.</p> <p>3. Яким чином реалізується етап організації у процесі управління витратами?</p> <p>4. Охарактеризуйте основні інструменти управління витратами.</p> <p>5. Для чого використовується СVP-аналіз?</p> <p>6. Що представляє собою бюджетування як інструмент управління витратами?</p> <p>7. Що таке ціна та ціноутворення?</p> <p>8. Охарактеризуйте основні види цін.</p>	5
Разом		41
<p>Змістовий модуль 2.</p> <p>Види стратегій управління бізнесом, їх особливості.</p>		
7	<p>Тема 7. Маркетинговий підхід в управлінні бізнесом</p> <p><i>Опрацювання питань теми:</i></p> <p>1. Охарактеризуйте концепцію холістичного маркетингу.</p> <p>2. Які є основні завдання маркетингу?</p> <p>3. Назвіть основні компоненти маркетинг-міксу.</p> <p>4. Які компоненти відносяться до 7P?</p> <p>5. Назвіть основні маркетингові інструменти, що використовуються для формування стратегії.</p> <p>6. Основні поняття маркетингу.</p> <p>7. Методи дослідження ринку.</p> <p>8. Маркетинговий комплекс</p> <p>9. Аналіз можливостей і результатів.</p> <p>Topic 7. Marketing approach in business management</p> <p><i>Elaboration of topic questions:</i></p> <p>1. Describe the concept of holistic marketing.</p> <p>2. What are the main tasks of marketing?</p> <p>3. Name the main components of the marketing mix.</p> <p>4. What components belong to 7P?</p> <p>5. Name the main marketing tools used to form a strategy.</p> <p>6. Basic concepts of marketing.</p> <p>7. Market research methods.</p> <p>8. Marketing complex</p> <p>9. Analysis of opportunities and results.</p>	6
8	<p>Тема 8. Управління виробничою діяльністю</p> <p><i>Опрацювання питань теми:</i></p> <p>1. Що таке виробничі запаси?</p>	12

	<p>2. Назвіть основні етапи управління виробничими запасами.</p> <p>3. В чому полягає зміст та роль виробничої стратегії?</p> <p>4. Охарактеризуйте основні види виробничих стратегій.</p> <p>5. В чому переваги системи управління just-intime (точно-в-строк)?</p> <p>6. Які сучасні методи управління Ви знаєте?</p> <p>7. Які компоненти виробничої підсистеми суб'єкта бізнесу доцільно виділяти у контексті оцінки її ефективності?</p> <p>8. Охарактеризуйте основні етапи оцінювання ефективності управління виробничою діяльністю бізнесу?</p> <p>9. Назвіть ключові показники оцінки технічної складової виробничої підсистеми суб'єкта бізнесу.</p>	
9	<p>Тема 9. Роль HR-менеджменту у агробізнесі</p> <p><i>Опрацювання питань теми:</i></p> <p>1. Назвіть основні методи відбору персоналу.</p> <p>2. Які чинники впливають на процес управління персоналом?</p> <p>3. Охарактеризуйте структуру заробітної плати.</p> <p>4. Які є основні елементи тарифної системи оплати праці?</p> <p>5. Назвіть основні форми оплати праці.</p> <p>6. Яким чином формується заробіток за відряднопрогресивної системи оплати праці?</p>	6
10.	<p>Тема 10. Основи фінансового менеджменту у бізнесі</p> <p><i>Опрацювання питань теми:</i></p> <p>1. У чому різниця між податками і зборами?</p> <p>2. Які податки і збори відносяться до загальнодержавних?</p> <p>3. Які податки і збори відносяться до місцевих?</p> <p>4. Охарактеризуйте системи оподаткування в Україні для господарюючих суб'єктів.</p> <p>5. У чому полягає суть спрощеної системи оподаткування?</p> <p>6. Хто може самостійно обрати спрощену систему оподаткування?</p>	12
11.	<p>Тема 11. Управління інвестиційно-інноваційною діяльністю</p> <p><i>Опрацювання питань теми:</i></p> <p>1. Назвіть ключові принципи та завдання управління інвестиційною діяльністю.</p> <p>2. Які джерела фінансування інвестиційної діяльності виділені у Законі України «Про інвестиційну діяльність»?</p> <p>3. Охарактеризуйте етапи формування інвестиційної стратегії.</p> <p>4. Назвіть напрями інвестиційної діяльності у сфері реальних та фінансових інвестицій.</p> <p>5. Що таке інноваційний розвиток суб'єкта бізнесу?</p> <p>6. Які види інновацій Ви знаєте?</p> <p>7. Визначте основні напрями інноваційної діяльності відповідно до Господарського Кодексу України.</p> <p>8. Охарактеризуйте напрями інноваційного розвитку.</p>	6
12.	<p>Тема 12. Управління бізнесом у кризових ситуаціях</p> <p><i>Опрацювання питань теми:</i></p> <p>1. Як класифікуються кризові явища у бізнесі?</p> <p>2. Назвіть основні ознаки кризи.</p> <p>3. Охарактеризуйте стадії розвитку кризової ситуації.</p> <p>4. Що таке антикризове управління та яка його мета у бізнесі?</p> <p>5. Назвіть особливості антикризового управління.</p> <p>6. Визначте функції антикризового управління.</p>	6

	7. Охарактеризуйте тактичні методи антикризового управління. 8. Охарактеризуйте стратегічні методи антикризового управління. 9. Назвіть основні етапи антикризового управління. 10. Що таке економічна безпека бізнесу? 11. Назвіть основні фактори, що можуть призвести до кризової ситуації.	
Разом		48
Усього годин		89

6. САМОСТІЙНА РОБОТА СТУДЕНТІВ (заочна форма)

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
Змістовий модуль 1.		
Загальні характеристики стратегії управління бізнесом		
1	<p>Тема 1. Економічна природа бізнесу</p> <p><i>Опрацювання питань теми:</i></p> <p>1. Знайти найбільшу кількість визначення поняття «бізнес» (не менше п'яти) та розібрати у чому між ними різниця. Вибрати та обґрунтувати найбільш краще з вашої думки визначення поняття бізнесу.</p> <p>2. Інвестор запропонував необмежене фінансування відкриття вашого бізнесу. Для цього Вам потрібно обрати команду з 10 фахівців. Оберіть спеціалізацію цих фахівців та обґрунтуйте свою відповідь враховуючи, що це здійснюється у поточному році та у 2030 р. У чому можлива різниця у спеціалізації фахівців відповідно до часового періоду?</p> <p>3. Які є переваги та недоліки PEST-аналізу?</p> <p>4. Які групи факторів мікросередовища Ви знаєте? Яким чином проводиться аналіз мікросередовища?</p> <p>5. Назвіть основні сучасні тенденції, що обумовлюють функціонування вітчизняного бізнесу.</p> <p>6. Охарактеризуйте основні прояви глобалізації.</p> <p>7. Яким чином міжнародні індекси та рейтинги України впливають на умови функціонування бізнесу?</p>	8
2	<p>Тема 2. Механізм створення бізнесу</p> <p><i>Опрацювання питань теми:</i></p> <p>1. Передумови та принципи здійснення бізнесу.</p> <p>2. Фактори, які пов'язані з провалами реалізації бізнес-ідей.</p> <p>3. Соціально-економічна роль і значення бізнесу для економіки країни.</p> <p>4. У чому полягає роль бізнес-ідеї та які джерела її пошуку вам відомі?</p> <p>5. Які методичні підходи до оцінювання бізнес-ідеї ви знаєте?</p> <p>6. Розкрийте сутність місії компанії в процесі створення власного бізнесу.</p> <p>7. Які видові характеристики місії підприємства вам відомі?</p> <p>8. Розкрийте сутність основних методичних підходів до розробки місії компанії.</p> <p>9. У чому полягає принципова відмінність між місією та візією?</p> <p>10. Яка основна мета формулювання ключових цілей і стратегічних намірів компанії?</p>	10
3	<p>Тема 3. Технологія бізнес-планування в агробізнесі</p> <p><i>Опрацювання питань теми:</i></p> <p>1. Сутність лідерства в бізнесі.</p> <p>2. Ефективне лідерство як джерело конкурентної переваги в бізнесі.</p>	9

	<p>3. В чому полягає зовнішня функція бізнес-плану?</p> <p>4. Поясніть зміст внутрішньої функції бізнес-плану.</p> <p>5. Охарактеризуйте основні цілі складання бізнесплану.</p> <p>6. Які є основні стадії розробки бізнес-плану?</p> <p>7. Яка інформація є необхідною для розробки бізнесплану?</p> <p>8. Назвіть основні рекомендації до презентації бізнесплану.</p> <p>9. Які є методичні підходи до структуризації бізнесплану?</p>	
4	<p>Тема 4. Управління агробізнесом як процес</p> <p><i>Опрацювання питань теми:</i></p> <p>1. Які характерні риси притаманні сучасній системі управління бізнесом?</p> <p>2. Охарактеризуйте основні завдання системи управління бізнесом.</p> <p>3. Назвіть основні принципи управління.</p> <p>4. Надайте характеристику функціям управління.</p> <p>5. Які рівні управління Ви знаєте?</p> <p>6. Дайте визначення етичної інфраструктури та її ролі в процесі функціонування економіки.</p> <p>7. Назвіть основні проблеми, що вивчаються в етиці бізнесу.</p> <p>8. Дайте визначення мікро- і макро- етики.</p> <p>9. Якими етичними нормами і правилами слід керуватися управлінському персоналу для стабільного функціонування колективу?</p>	10
5	<p>Тема 5. Стратегічне управління бізнесом в умовах невизначеності</p> <p><i>Опрацювання питань теми:</i></p> <p>1. Що таке стратегія? Які види стратегій Ви знаєте?</p> <p>2. Назвіть основні види стратегій диверсифікації.</p> <p>3. В чому полягає зміст стратегії прямої вертикальної інтеграції?</p> <p>4. Як класифікуються стратегії залежно від способу формування конкурентних переваг?</p> <p>5. Які способи створення бізнесу існують?</p> <p>6. Який спосіб створення бізнесу на вашу думку є найбільш ефективним?</p> <p>7. Назвіть переваги і недоліки створення нового бізнесу?</p> <p>8. Назвіть переваги і недоліки покупки існуючого бізнесу?</p> <p>9. Опрацювати матеріал ситуативно вправи (кейсу) на тему: Starbucks: 5 уроків для побудови стратегії</p>	10
6	<p>Тема 6. Управління витратами та ціноутворення в бізнесі</p> <p><i>Опрацювання питань теми:</i></p> <p>1. Які завдання вирішує управління витратами?</p> <p>2. Назвіть основні етапи управління витратами.</p> <p>3. Яким чином реалізується етап організації у процесі управління витратами?</p> <p>4. Охарактеризуйте основні інструменти управління витратами.</p> <p>5. Для чого використовується СVP-аналіз?</p> <p>6. Що представляє собою бюджетування як інструмент управління витратами?</p> <p>7. Що таке ціна та ціноутворення?</p> <p>8. Охарактеризуйте основні види цін.</p>	10
Разом		58
<p>Змістовий модуль 2.</p> <p>Види стратегій управління бізнесом, їх особливості.</p>		
7	Тема 7. Маркетинговий підхід в управлінні бізнесом	11

	<p><i>Опрацювання питань теми:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Охарактеризуйте концепцію холістичного маркетингу. 2. Які є основні завдання маркетингу? 3. Назвіть основні компоненти маркетинг-міксу. 4. Які компоненти відносяться до 7P? 5. Назвіть основні маркетингові інструменти, що використовуються для формування стратегії. 6. Основні поняття маркетингу. 7. Методи дослідження ринку. 8. Маркетинговий комплекс 9. Аналіз можливостей і результатів. <p>Topic 7. Marketing approach in business management</p> <p><i>Elaboration of topic questions:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Describe the concept of holistic marketing. 2. What are the main tasks of marketing? 3. Name the main components of the marketing mix. 4. What components belong to 7P? 5. Name the main marketing tools used to form a strategy. 6. Basic concepts of marketing. 7. Market research methods. 8. Marketing complex 9. Analysis of opportunities and results. 	
8	<p>Тема 8. Управління виробничою діяльністю</p> <p><i>Опрацювання питань теми:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Що таке виробничі запаси? 2. Назвіть основні етапи управління виробничими запасами. 3. В чому полягає зміст та роль виробничої стратегії? 4. Охарактеризуйте основні види виробничих стратегій. 5. В чому переваги системи управління just-intime (точно-в-строк)? 6. Які сучасні методи управління Ви знаєте? 7. Які компоненти виробничої підсистеми суб'єкта бізнесу доцільно виділяти у контексті оцінки її ефективності? 8. Охарактеризуйте основні етапи оцінювання ефективності управління виробничою діяльністю бізнесу? 9. Назвіть ключові показники оцінки технічної складової виробничої підсистеми суб'єкта бізнесу. 	12
9	<p>Тема 9. Роль HR-менеджменту у агробізнесі</p> <p><i>Опрацювання питань теми:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Назвіть основні методи відбору персоналу. 2. Які чинники впливають на процес управління персоналом? 3. Охарактеризуйте структуру заробітної плати. 4. Які є основні елементи тарифної системи оплати праці? 5. Назвіть основні форми оплати праці. 6. Яким чином формується заробіток за відряднопрогресивної системи оплати праці? 	10
10.	<p>Тема 10. Основи фінансового менеджменту у бізнесі</p> <p><i>Опрацювання питань теми:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. У чому різниця між податками і зборами? 2. Які податки і збори відносяться до загальнодержавних? 3. Які податки і збори відносяться до місцевих? 	14

	4. Охарактеризуйте системи оподаткування в Україні для господарюючих суб'єктів. 5. У чому полягає суть спрощеної системи оподаткування? 6. Хто може самостійно обрати спрощену систему оподаткування?	
11.	Тема 11. Управління інвестиційно-інноваційною діяльністю <i>Опрацювання питань теми:</i> 1. Назвіть ключові принципи та завдання управління інвестиційною діяльністю. 2. Які джерела фінансування інвестиційної діяльності виділені у Законі України «Про інвестиційну діяльність»? 3. Охарактеризуйте етапи формування інвестиційної стратегії. 4. Назвіть напрями інвестиційної діяльності у сфері реальних та фінансових інвестицій. 5. Що таке інноваційний розвиток суб'єкта бізнесу? 6. Які види інновацій Ви знаєте? 7. Визначте основні напрями інноваційної діяльності відповідно до Господарського Кодексу України. 8. Охарактеризуйте напрями інноваційного розвитку.	9
12.	Тема 12. Управління бізнесом у кризових ситуаціях <i>Опрацювання питань теми:</i> 1. Як класифікуються кризові явища у бізнесі? 2. Назвіть основні ознаки кризи. 3. Охарактеризуйте стадії розвитку кризової ситуації. 4. Що таке антикризове управління та яка його мета у бізнесі? 5. Назвіть особливості антикризового управління. 6. Визначте функції антикризового управління. 7. Охарактеризуйте тактичні методи антикризового управління. 8. Охарактеризуйте стратегічні методи антикризового управління. 9. Назвіть основні етапи антикризового управління. 10. Що таке економічна безпека бізнесу? 11. Назвіть основні фактори, що можуть призвести до кризової ситуації.	10
Разом		66
Усього годин		123

7. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Теоретичні та практичні положення дисципліни вивчаються студентами в процесі роботи над лекційним курсом, участі у практичних заняттях, самостійній роботі, яка полягає у вивченні та опрацюванні наукової, навчально-методичної літератури, законодавчих і нормативних актів, виконанні навчальних завдань.

При викладанні навчальної дисципліни для активізації навчального процесу передбачено застосування сучасних навчальних технологій, таких, як: лекції-бесіди, робота в мікрогрупах, аудіовізуальний метод, метод «дерева рішень», презентації. Лекції-бесіди – при читанні лекції студентам даються питання для самостійного розміркування, що дає змогу зосередити увагу на найбільш важливих проблемах теми, яка вивчається, визначити зміст і темп викладу навчального матеріалу з урахуванням рівня підготовленості аудиторії. Окрім питань студентів, вона допускає викладення ними своєї точки зору з того чи іншого питання. Робота в мікрогрупах використовується з метою є розв'язання дилем практичних ситуацій, що потребують колективного обговорення. Метод аналізу конкретних ситуацій -

передбачає розгляд виробничих, управлінських та інших ситуацій, складних конфліктних випадків, проблемних ситуацій, інцидентів у процесі вивчення навчального матеріалу. Застосування аудіовізуального методу передбачає використання можливостей Інтернет, теле-, відео-, фото-, аудіо- та інших матеріалів у навчальному процесі. Проблемні лекції - направлені на розвиток логічного мислення студентів. Коло питань теми обмежується двома-трьома ключовими моментами. Студентам під час лекцій презентується матеріал, виділяються головні висновки з питань, що розглядаються. Під час читання лекцій студентам даються питання для самостійного обмірковування. Студенти здійснюють коментарі самостійно або за участю викладача. Мозкові атаки – метод розв’язання невідкладних завдань, сутність якого полягає в тому, щоб висловити якомога більшу кількість ідей за дуже обмежений проміжок часу, обговорити і здійснити їх відбір. Презентації – виступи перед аудиторією, що використовуються для представлення певних досягнень, результатів роботи групи, звіту про виконання індивідуальних завдань тощо. Дискусії - передбачають обмін думками і поглядами учасників з приводу даної теми, а також розвивають мислення, допомагають формувати погляди і переконання, виробляють вміння формулювати думки й висловлювати їх, вчать оцінювати пропозиції інших людей, критично підходити до власних поглядів.

Дистанційні технології навчання є однією з форм індивідуалізації освітнього процесу, що ґрунтується на принципах відкритого навчання з широким використанням комп’ютерних навчальних програм різного призначення та створює інформаційне освітнє середовище для передачі веб-ресурсів навчальних дисциплін і взаємодії між учасниками. Дистанційне навчання в Уманському НУС здійснюється відповідно до положення «Про організацію поточного, семестрового контролю та проведення атестації здобувачів освіти із застосуванням дистанційних технологій в Уманському національному університеті садівництва», (<https://www.udau.edu.ua/ua/file/BWV3>). Для забезпечення освітнього процесу з використанням технологій дистанційного навчання в УНУС і використовується система управління навчанням Moodle. Матеріали курсу «Стратегічне управління бізнесом» розміщені на платформі Moodle <https://moodle.udau.edu.ua/course/view.php?id=1690> В разі запровадження онлайн навчання проводяться відеоконференції в форматі лекцій або практичних. Зв’язок студентів з викладачем забезпечують різноманітні сучасні платформи, такі як: Zoom, Google Meet, Moodle.

8. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Для забезпечення оцінювання проводиться поточний (модульний) та підсумковий (екзамен) контроль. Модульний контроль передбачає перевірку стану засвоєння визначеної системи елементів знань та вмінь здобувачів з того чи іншого модулю.

При контролі систематичності та активності роботи на практичних заняттях оцінюванню в балах підлягають: рівень знань, необхідний для виконання практичних робіт; повнота, якість і вчасність їх виконання та результати захисту; рівень знань, продемонстрований у відповідях і виступах на практичних заняттях; активність при обговоренні питань, що винесені на практичні заняття; результати експрес-контролю тощо.

При контролі виконання індивідуальних завдань, які передбачені робочою навчальною програмою дисципліни (для заочної форми навчання), оцінюванню в балах підлягають: самостійне опрацювання тем в цілому чи окремих питань; підготовка

конспектів навчальних чи наукових тестів; підготовка реферативних матеріалів з публікації тощо.

При виконанні модульних завдань оцінюванню в балах підлягають теоретичні знання і практичні уміння, яких набули здобувачі після опанування певного модуля.

У разі невиконання певних завдань поточного контролю з об'єктивних причин, здобувачі мають право, з дозволу лектора за поданням викладача, який проводить практичні заняття, скласти їх до останнього практичного заняття. Час і порядок складання визначає викладач, що веде практичні заняття.

Знання здобувача з певного модуля вважаються незадовільними, за умови коли сума балів його поточної успішності та за модульний контроль складають менше 60% від максимально можливої суми за цей модуль. В такому випадку можливе повторне перескладання модуля у терміни встановлені викладачем.

Рейтингова сума балів з навчальної дисципліни після складання модулів та підсумкового контролю виставляється як сума набраних аспірантом балів протягом семестру та балів набраних здобувачем на підсумковому контролі.

До підсумкового контролю допускаються здобувачі, які виконали всі модульні контролі, передбачені для даної навчальної дисципліни і за рейтинговим показником набрали не менш як 35 балів.

Підсумковий контроль забезпечує оцінку результатів навчання здобувачів на заключному етапі вивчення дисципліни і проводиться відповідно до навчального плану у вигляді екзамену в термін, встановлений графіком навчального процесу та в обов'язі навчального матеріалу, визначеному даною робочою програмою навчальної дисципліни. Форма проведення контролю є комбінованою (передбачає усну відповідь на два теоретичних питання і письмово на один комплект із десяти тестових завдань.). Зміст екзаменаційних білетів та критерії оцінювання затверджуються на засіданні кафедри.

Якщо у підсумку здобувач отримав за рейтинговим показником оцінку "FX", то він допускається до повторного складання підсумкового контролю з дисципліни. Здобувач, допущений до повторного складання підсумкового контролю зобов'язаний у терміни, визначені деканатом, перездати невиконані (або виконані на низькому рівні) завдання поточно-модульного контролю і скласти підсумковий контроль.

У разі отримання здобувачем за рейтинговим показником оцінки "F", то він повинен пройти повторний курс вивчення цієї дисципліни протягом наступного семестру (навчального року) за графіком, встановленим деканатом. Бали, отримані при вивченні дисципліни у попередній період, анулюються.

9. РОЗПОДІЛ БАЛІВ, ЯКІ ОТРИМУЮТЬ СТУДЕНТИ

В основу рейтингового оцінювання знань здобувача закладена спеціальна 100- бальна шкала оцінювання (максимально можлива сума балів, яку може набрати здобувач за всіма видами контролю знань з дисципліни з урахуванням поточної успішності, самостійної роботи, науково-дослідної роботи, підсумкового контролю тощо). Встановлюється, що при вивченні дисципліни до моменту підсумкового контролю (екзамену) здобувач може набрати максимально 70 балів. На підсумковому контролі (екзамені) здобувач може набрати максимально 30 балів, що в сумі і дає 100 балів.

Кількість балів, які можна набрати у ході вивчення курсу дисципліни розподіляються наступним чином.

Поточний контроль.

Об'єктами *поточного контролю* знань студентів є активність і систематичність роботи на практичних заняттях, виконання завдань для самостійної роботи студентів, розв'язання модульних завдань.

При контролі на *практичних заняттях* оцінці підлягають: рівень знань, продемонстрований у відповідях і виступах; активність при обговоренні заявлених на занятті питань; результати експрес-опитування та письмового або тестового контролю знань.

Під час контролю виконання завдань для *самостійної роботи* оцінюванню підлягають: правильність і повнота врахування усіх складових завдання; обґрунтованість відповіді.

При контролі виконання *модульних завдань* оцінці підлягають теоретичні знання та практичні навички, яких набули студенти після опанування тем змістового модуля. Контроль проводиться у вигляді відповідей на тестові питання.

Максимальна сума балів поточного контролю з дисципліни «Стратегічне управління бізнесом» – 70. Бали розподіляються наступним чином:

1. Систематичність та активність роботи на практичних заняттях оцінюється в 4 бали:

- а) відповідь з питань семінарів / виконання практичних завдань – 2–3 бали;
- б) змістовні доповнення при обговоренні питань семінарів – 1 бал.

2. Виконання завдань для самостійної роботи студентів оцінюється в 1 бал:

- а) вирішення ситуативних завдань – 0,5–1 бал;
- б) підготовка презентації – 0,5–1 бал.

3. Модульний контроль містить 15 тестів, відповідь на кожен з яких оцінюється в 0,4 балів ($0,4 \times 15$ тестів) – 6 балів.

Заохочувальні бали – представлення результатів науково-дослідних робіт: участь у студентських олімпіадах, конкурсах наукових робіт, грантах, , науково-дослідних проєктах – 1–10 балів; публікація наукових статей, тез доповіді на конференції – 1–10 балів.

Виконання студентами завдання повинно носити виключно самостійний характер. Тому, за використання заборонених джерел (шпаргалок, засобів зв'язку та ін.) чи підказок студент одержує нульову оцінку. Списування під час контрольних заходів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування.

2. Модульний контроль.

При виконанні модульних (контрольних) завдань оцінюванню в балах підлягають теоретичні знання і практичні уміння, яких набули здобувачі після опанування певного змістового модуля. Модульний контроль проводиться письмово у формі тестів (15 тестів за кожним зі змістових модулів). Максимальна оцінка за кожен модульний контроль – 6 балів.

У разі невиконання певних завдань поточного контролю з об'єктивних причин, студенти мають право, з дозволу викладача, скласти їх до останнього практичного заняття. Час і порядок складання визначає викладач. У разі, коли студент не з'явився на проведення модульної контрольної роботи без поважних причин, він отримує нуль балів. Перездача модульного контролю допускається у строки, які встановлюються викладачем. Знання студента з певного модуля вважаються незадовільними, за умови коли сума балів його поточної успішності та за модульний контроль складають менше 60% від максимально можливої суми за цей модуль. В такому випадку можливе повторне перескладання модуля

**Розподіл балів, присвоєваних студентам при вивченні
дисципліни «Стратегічне управління бізнесом»
(заочна форма навчання)**

Кількість балів за модуль	Поточний (модульний контроль)												Бали за науково-дослідну роботу	Модульний контроль1	Модульний контроль2	Підсумковий контроль	Сума	
	Змістовий модуль 1 20 балів						Змістовий модуль 2 25											
Змістові модулі	T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12						
Теми																		
Кількість балів за видами робіт всього:	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	10	10	30	100	
В т.ч.: активність на практичних заняттях	-	-	-	-	-	3	-	-	-	-	3	-						
Виконання самостійної роботи	3	3	3	3	4	1	4	4	4	4	1	5						

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90 – 100	A	відмінно
82-89	B	добре
74-81	C	
64-73	D	
60-63	E	задовільно
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Оцінка «відмінно» (90 – 100 балів). Здобувач має систематичні та глибокі знання навчального матеріалу, вміє без помилок виконувати практичні завдання, які передбачені програмою курсу, засвоїв основну й ознайомився з додатковою літературою, викладає матеріал у логічній послідовності, робить узагальнення й висновки, наводить практичні приклади у контексті тематичного теоретичного матеріалу.

Оцінка «добре» (74 – 89 балів). Здобувач повністю засвоїв навчальний матеріал, знає основну літературу, вміє виконувати практичні завдання, викладає матеріал у логічній послідовності, робить певні узагальнення й висновки, але не наводить практичних прикладів у контексті тематичного теоретичного матеріалу або допускає незначні помилки у формулюванні термінів, категорій, невеликі арифметичні помилки у розрахунках при вирішенні практичних завдань.

Оцінка «задовільно» (60 – 73 бали). Здобувач засвоїв матеріал не у повному обсязі, дає неповну відповідь на поставлені теоретичні питання, припускається грубих помилок при вирішенні практичного завдання.

Оцінка «незадовільно» (менше 60 балів). Здобувач не засвоїв навчальний матеріал, дає неправильні відповіді на поставлені теоретичні питання, не володіє основними методами наукових досліджень при виконанні практичних завдань. Здобувач не допускається до складання іспиту, якщо кількість балів одержаних за результати успішності під час поточного та модульного контролю (відповідно змістовому модулю) впродовж семестру в сумі не досягла 35 балів.

10. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

1. Ревуцька А.О. Методичні рекомендації для підготовки до практичних занять з дисципліни «Стратегічне управління бізнесом» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти денної форми навчання спеціальності 051 Економіка. УНУС, 2024р. 55с.

2. Ревуцька А.О. Методичні рекомендації для виконання самостійної роботи з дисципліни «Стратегічне управління бізнесом» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти денної та заочної форми навчання спеціальності 051 Економіка. УНУС, 2024р. 55с.

3. Електронний курс навчальної дисципліни «Стратегічне управління бізнесом» на платформі дистанційного навчання Moodle, для студентів спеціальності 051 Економіка: <https://moodle.udau.edu.ua/course/view.php?id=1690>

11. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Базова література:

1. Герасимчук В. Г., Кузьмін О. В., Окландер Н. Г. «Стратегічне управління: навчальний посібник». Київ: КНЕУ, 2021. – 345 с.

2. Мазур М. І. «Стратегічний менеджмент: підручник». Київ: Ліра-К, 2022. – 400 с.

3. Захарченко О. В., Пушкар О. А. «Основи стратегічного управління: підручник». Харків: Фоліо, 2023. – 380с.

4. Економіка і бізнес: підручник / за ред. д.е.н., проф. Л. Г. Мельника, д.е.н., проф. О. І. Карінцевої. Суми: Університетська книга, 2021. 316с.

5. Токмакова І., Дикань В., Зубенко В., Маковоз О., Шраменко О. Стратегічне управління. Вид-во Центральна навчальна література, 2019. 272с.

6. Канцір І.А., Данилович-Кропивницька М.Л. Бізнес-економіка. Вид-во Львівська політехніка. 2021. 248 с.

7. Горбач Л.М., Гончаренко М.Ф. Сталий розвиток: сучасна парадигма, реалії і перспективи. Вид-во Кондор, 2023. 372с.

8. Стратегічне управління (І. Токмакова, В. Дикань, В. Зубенко та ін.). Центр навчальної літератури. 2019. 272 с.

9. Sapiro A. Strategic Management Fundamental Concepts for Decision Making and Strategy Execution. Institute of Studies for Coopetitiviness (INSEC) São Paulo, SP, Brasil, 2024 – p.422, URL: <https://doi.org/10.1007/978-3-031-55669-2>

10. Стратегічний менеджмент. Навчально-методичний посібник / З.І. Галушка, І.Ф. Комарницький. 2-е вид., доп. та перероб. Чернівці: «Чернівецький національний університет», 2019. 240 с.

11. Гордей О.Д., Довбуш Н.Є. Бюджетування як основа стратегічного планування на підприємствах малого і середнього бізнесу в Україні. Вісник ЖДТУ, 2019. № 1(87). С. 190-196.

12. Yevtushenko, Viktoriia A., Liashevskaya, Viktoriia I., and Chupryniuk, Yuliia V. (2020) Researching and Improving the Strategic Planning of the Foreign Economic Activity of Enterprise.

Допоміжна література:

1. Ревуцька А.О., Бурляй А.П., Смолій Л.В. Стратегія інновацій як засіб управління та розвитку бізнесу підприємства в умовах глобалізації. // Збірник наукових праць Уманського НУС, 2021р. Випуск 99 Частина 2., с.81-94 URL: <https://journal.udau.edu.ua/assets/files/99/99.2/8.pdf>
2. Ревуцька А.О. Роль стратегічного управління підприємством в умовах сталого розвитку. // Збірник наукових праць Уманського НУС, 2021р. Випуск 99 Частина 2., с. 28-40 URL: <https://journal.udau.edu.ua/assets/files/99/99.2/3.pdf>
3. Ревуцька А.О., Цимбалюк Ю.А. Стратегічне управління інноваційно-інвестиційним розвитком бізнесу в кризових умовах господарювання. // Збірник наукових праць Уманського НУС, 2021р. Випуск 99 Частина 2., с. 59-69 URL: <https://journal.udau.edu.ua/assets/files/99/99.2/6.pdf>
4. Ревуцька А.О., Бурляй А.П., Бурляй О.Л., Іваненко О.О. Методичні засади верифікації поняття «конкуренція»: мікроекономічний аспект. // Збірник наукових праць Уманського НУС, 2021р. Випуск 99 Частина 2., с.18-28 URL: <https://journal.udau.edu.ua/assets/files/99/99.2/2.pdf>
5. Ревуцька А.О., Дибенко Г.І. Стратегії управління підприємствами малого та середнього бізнесу.// Збірник наукових праць Уманського НУС, 2022р. Випуск 100 Частина 2., с. 91-100. URL: <https://journal.udau.edu.ua/arxiv-nomerv/2022/vipusk-100-chastina-2/strategii-upravlinnya-pidpriemstvami-malogo-ta-serednogo-biznesu.html>
6. Ревуцька А.О. Теоретичні складові стратегічного управління розвитку підприємств.// Збірник наукових праць Уманського НУС, 2022р. Випуск 100 Частина 2., с.219-226. URL: <https://journal.udau.edu.ua/arxiv-nomerv/2022/vipusk-100-chastina-2/teoretichni-skladovi-strategichnogo-upravlinnya-rozvitku-pidpriemstv.html>
7. Ревуцька А.О., Новак І.М., Осіпова А.А. Розробка стратегічного бізнес-планування та управління проєктами для сталого розвитку підприємства. // Збірник наукових праць Уманського НУС, 2024р. Випуск 104 Частина 2., с.391-404 URL: <https://journal.udau.edu.ua/assets/files/104.2/38.pdf>
8. Ревуцька А.О., Смолій Л.В. Стратегія циркулярної моделі управління розвитком бізнесу: ризики та перспективи для України. . // Збірник наукових праць Уманського НУС, 2024р. Випуск 104 Частина 2., с.317-323. URL: <https://journal.udau.edu.ua/assets/files/104.2/30.pdf>
9. Балановська Т.І., Троян А.В. Управління бізнесом: навчальний посібник. Київ: НУБіП України, 2019. 401 с.
10. Безродна С. М. Управління якістю: навч. посіб. для студентів економічних спеціальностей. – Чернівці: ПБКФ «Технодрук», 2017. – 174 с.
11. Галушка З.І., Соколов В.О. Концепція інтегрованого розвитку міст: необхідність та можливості застосування в Україні. Проблеми системного підходу в економіці. Випуск 1 (69) / 2019 DOI: <https://doi.org/10.32782/2520-2200>
12. Індекс політики у сфері МСП. Країни Східного партнерства 2020. Оцінка стану реалізації Акту про малий бізнес для Європи Україна: Акт про малий бізнес, країнний профіль OECD, ETF, European Union and EBRD. 2020. URL:<https://www.oecd.org/global-relations/SMEPI-EaP-2020-Ukraine.pdf>
13. Орлова К.Є. Управління бізнесом: підручник [Електронне видання]. – Житомир: Державний університет «Житомирська політехніка», 2019. – 319 с.
14. Панченко М. Управління якістю: теорія і практика: навчальний посібник / Київ, Центр навчальної літератури. 2018 – 228 с.
15. Підприємництво в епоху глобальних трансформацій: виклики та перспективи розвитку: монографія / [Пашко П.В., Лазебник Л.Л., Кіндзерський Ю.В. та ін.]; за ред..

д.е.н., професора П.В. Пашка та д.е.н., професора Л.Л. Лазебник; Університет державної фіскальної служби України. Ірпінь, 2019. (Серія «Податкова та митна справа в Україні», т. 133).

Рекомендовані онлайн-курси:

1. Онлайн-курс «Strategic Management» (платформа Coursera): <https://www.coursera.org/learn/strategic-management>
2. Онлайн-курс «Strategy Implementation» (платформа Coursera): <https://www.coursera.org/learn/strategy-implementation>

Інформаційні ресурси:

Наукові ресурси:

1. Віртуальна бізнес-бібліотека кафедри економіки УНУС. URL: <https://ket.udau.edu.ua/ua/grantovij-proekt-corteva-grows/virtualna-biblioteka.html>
2. Віртуальна електронна бібліотека – ВВМ. URL: <http://www.velib.com/>
3. Електронні каталоги бібліотек України. URL: <http://e-catalog.name>
4. Електронна бібліотека Lib.com.ua. URL: <http://www.lib.com.ua/>
5. Національна бібліотека імені В. І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>
6. Українська бібліотека – «Джерело». URL: <http://ukrlib.com/>
7. Google Scholar — пошукова система, яка індексує повний текст наукових публікацій всіх форматів і дисциплін. URL: <https://scholar.google.com.ua/schhp?hl=uk>
8. Офіційний веб-сайт Державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
9. Офіційний сайт наукового журналу «Економіка України». URL: <http://www.economukraine.com.ua/index.php>
10. Офіційний сайт науково-теоретичного журналу «Економічна теорія». URL: <http://etet.org.ua>
11. Офіційний сайт Інституту демографії та соціальних досліджень імені М. В. Птухи <https://www.nas.gov.ua/UA/Org/Pages/default.aspx?OrgID=0000254>
12. Національної академії наук України. URL: <http://www.idss.org.ua>
13. Офіційний сайт Інституту економіки та прогнозування Національної академії наук України. URL: <http://ief.org.ua>
14. Офіційний сайт Національного інституту стратегічних досліджень. URL: <http://www.niss.gov.ua>
15. Програма розвитку ООН в Україні URL: <https://www.ua.undp.org/content/ukraine/uk/home/about-us.html>
16. Стратегія сталого розвитку України до 2030 року. URL: <https://www.google.com/search?client=opera&q=Стратегія+сталого+розвитку+України+до+2030+року&sourceid=opera&ie=UTF-8&oe=UTF-8>

Ресурси органів державної влади:

1. Президент України: офіційне Інтернет-представництво. URL: <http://www.president.gov.ua>.
2. Верховна Рада України: офіційний веб-сайт. URL: <http://www.rada.gov.ua>.
3. Кабінет Міністрів України: Єдиний веб-портал органів виконавчої влади України URL: <http://www.kmu.gov.ua>.
4. Національний Банк України: офіційний сайт. URL: <http://www.bank.gov.ua>.
5. Міністерство економіки: офіційний веб-сайт. URL: <http://me.kmu.gov.ua>.
6. Міністерство фінансів України: офіційний веб-сайт. URL: <http://www.minfin.gov.ua>.

Інтернет-ресурси:

1. Financial Times <http://ft.com>

2. Business Week www.businessweek.com
3. The Economist www.economist.com
4. Європейський союз www.europe.eu.int
5. Міжнародний валютний фонд www.imf.org
6. Світовий банк www.worldbank.org <http://www.worldbank.org/>
7. Світова організація торгівлі www.wto.org
8. U.S. Department of the Treasury www.ustreas.gov
9. Bureau of the Public Debt T-Bill, Notes and Bonds www.publicdebt.treas.gov
10. U.S. Bureau of Economic Analysis www.bea.doc.gov
11. U.S. Department of Commerce www.doc.gov
12. National Bureau of Economic Research www.nber.org
13. Investment Company Institute www.ici.org
14. Joint Economic Committee www.house.gov
15. Statistics Canada www.statcan.ca
16. U.K. Office of National Statistics www.ons.gov.uk
17. Japan Economic Planning Agency www.epa.go.jp
18. German Federal Statistical Office www.statistik-bund.de
19. German Federal Economics Office www.bawi.de

12. ПЕРЕЗАРАХУВАННЯ ТА ВИЗНАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Перезарахування та визнання результатів навчання з навчальної дисципліни «Стратегічне управління бізнесом» або її окремого компонента можливе за умов участі здобувача в програмі академічної мобільності (навчання в інших ЗВО) відповідно до Положення про академічну мобільність здобувачів вищої освіти та науково-педагогічних працівників Уманського національного університету садівництва (<https://www.udau.edu.ua/ua/file/FVKB>); Положення про організацію освітнього процесу в Уманському національному університеті садівництва (<https://www.udau.edu.ua/ua/file/Mq6O>); Положення про порядок визнання результатів навчання в інших ЗВО в Уманському національному університеті садівництва (<https://www.udau.edu.ua/ua/file/npO1>); Положення про організацію поточного, семестрового контролю та проведення атестації здобувачів освіти із застосуванням дистанційних технологій в Уманському національному університеті садівництва (<https://www.udau.edu.ua/ua/file/BWV3>).

Здобувачі вищої освіти мають право на визнання результатів навчання в неформальній та інформальній освіті (курси навчання в центрах освіти, курси інтенсивного навчання, платформи онлайн-курсів, семінари, конференції, олімпіади, конкурси наукових робіт, літні чи зимові школи, бізнес-школи, тренінги, майстер-класи, наукові публікації, науково-дослідна робота, робота у студентських наукових гуртках, індивідуальні завдання, що поглиблюють навчальний матеріал навчальної дисципліни, тощо) що зараховуються здобувачу освіти за підсумками визнання результатів неформального та/або інформального навчання, не може перевищувати 25 відсотків відповідної освітньої програми.

Участь у програмах здобуття неформальної та інформальної освіти регламентує Положення про порядок визнання в Уманському національному університеті садівництва результатів навчання, отриманих у неформальній та/або інформальній освіті <https://www.udau.edu.ua/ua/file/4n0x>

13. ПОЛІТИКА АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання академічної доброчесності здобувачами вищої освіти передбачає:

- самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їх індивідуальних потреб і можливостей);
- посилення на джерела інформації в разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей;
- дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права;
- надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використанні методики досліджень і джерела інформації.

Порушенням академічної доброчесності учасниками освітнього процесу є:

- академічний плагіат – оприлюднення (частково або повністю) наукових (творчих) результатів, отриманих іншими особами, як результатів власного дослідження (творчості) та/або відтворення опублікованих текстів (оприлюднених творів мистецтва) інших авторів без зазначення авторства;
- самоплагіат – оприлюднення (частково або повністю) власних, раніше опублікованих наукових результатів як нових наукових результатів;
- фабрикація – вигадкування даних чи фактів, що використовують в освітньому процесі або наукових дослідженнях;
- фальсифікація – свідомо зміна чи модифікація вже наявних даних, що стосуються освітнього процесу чи наукових досліджень;
- списування – виконання письмових робіт із залученням зовнішніх джерел інформації, крім дозволених для використання, зокрема під час оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти;
- обман – надання завідомо неправдивої інформації щодо власної освітньої (наукової, творчої) діяльності чи організації освітнього процесу.

Виявлення ознак академічної недоброчесності у письмовій роботі студента є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від обсягу порушення.

З метою запобігання порушенням і підвищення якості академічних робіт, студентам настійно рекомендується користуватися належними академічними ресурсами та інструментами для перевірки робіт на плагіат, а також звертатися за консультаціями з питань правильного цитування і академічного письма.

Дотримання принципів академічної доброчесності здобувачами вищої освіти регулюється Положенням про запобігання та виявлення академічного плагіату серед здобувачів вищої освіти в Уманському національному університеті садівництва (<https://www.udau.edu.ua/ua/file/D1iS>) та Кодексом академічної доброчесності Уманського національного університету садівництва (<https://www.udau.edu.ua/ua/file/4dH7>).

14. Зміни у робочій програмі на 2024-2025 навчальний рік.

Зміни, внесені до робочої програми на 2024-2025 навчальний рік, охоплюють:

1. В розділі мета та завдання навчальної дисципліни внесені зміни відповідно до Положення про методичне забезпечення освітнього процесу в Уманському національному університеті садівництва, затвердженого Вченою радою УНУС протокол № 1 від 08.10.2020, зі змінами та доповненнями від 11.07.2024,

протокол №8, та введеного в дію наказом ректора від 11.07.2024 №01-16/18/од.
(<https://www.udau.edu.ua/ua/file/iERg>).

2. Оновлення змістового наповнення тем «Стратегічне управління бізнесом в умовах невизначеності», «Управління бізнесом у кризових ситуаціях».
3. Корегування у розподілі балів самостійної роботи студента.
4. Оновлення переліку рекомендованої літератури.