



Уманський національний
університет садівництва

Факультет економіки і
підприємництва

Кафедра маркетингу

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «Логістичний менеджмент»

Рівень вищої освіти:	<u>другий (магістерський)</u>
Спеціальність:	<u>075 «Маркетинг»</u>
Освітня програма:	<u>«Маркетинг»</u>
Навчальний рік, семестр:	<u>2023-2024 н.р., семестр 2</u>
Курс (рік навчання)	<u>1 (1)</u>
Форма навчання:	<u>денна</u>
Кількість кредитів ЄКТС:	<u>5,5</u>
Мова викладання:	<u>українська</u>
Обов'язкова/вибіркова:	<u>обов'язкова</u>

Лектор курсу	Ольга Семенда
Профайл лектора	https://marketing.udau.edu.ua/ua/pro-kafedru/vikladachi-ta-spivrobotniki/semenda-olga-volodimirivna.html
Контактна інформація лектора (e-mail)	olga-semenda@ukr.net
Сторінка курсу в MOODLE	https://moodle.udau.edu.ua/course/view.php?id=720

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Мета курсу	сформувати у здобувачів вищої освіти теоретичні знання та допомогти освоїти практичні навички, які б дозволили ефективно використовувати теорію логістики, методи та інструментарій прийняття логістичних рішень, уміння реалізувати концепцію логістичного планування та управління на рівні суб'єкта господарювання
Завдання курсу	– набуття здобувачами глибоких теоретичних знань із питань концепції, стратегії та тактики логістики; – опанування здобувачами методичним інструментарієм розробки та реалізації завдань логістики; – оволодіння навичками логістичного мислення та розробки пропозицій щодо удосконалення логістичних систем і механізмів їх функціонування; – набуття навичок оцінки економічної ефективності та наслідків здійснення логістичних рішень.
Компетентності	– здатність обирати і застосовувати ефективні засоби управління маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта на рівні організації, підрозділу, групи, мережі; – здатність формувати систему маркетингу ринкового суб'єкта та оцінювати результативність і ефективність її функціонування.
Програмні результати навчання	– вміти розробляти стратегію і тактику маркетингової діяльності з урахуванням крос-функціонального характеру її реалізації; – вміти підвищувати ефективність маркетингової діяльності ринкового суб'єкта на різних рівнях управління, розробляти проекти у сфері маркетингу та управляти ними; – вміти формувати і вдосконалювати систему маркетингу ринкового суб'єкта; – розуміти сутність та особливості застосування маркетингових інструментів у процесі прийняття маркетингових рішень; – обґрунтовувати маркетингові рішення на рівні ринкового суб'єкта із застосуванням сучасних управлінських принципів, підходів, методів, прийомів; – здійснювати діагностування та стратегічне й оперативне управління маркетингом задля розробки та реалізації маркетингових стратегій, проектів і програм; – керувати маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта, а також його підрозділів, груп і мереж, визначати критерії та показники її оцінювання; – формувати маркетингову систему взаємодії, будувати довгострокові взаємовигідні відносини з іншими суб'єктами ринку.

СТРУКТУРА КУРСУ

Тема	Години (лекції/ практичні (семінарські, лабораторні))	Зміст тем курсу	Завдання	Оцінювання (балів)
<i>Змістовний модуль 1.</i>				
Тема 1. Логістичний менеджмент як інструмент оптимізації бізнес-процесів і напрям наукового пізнання	2/2	Еволюція управління логістичною діяльністю. Фактори розвитку логістичного менеджменту в умовах глобалізації ринкових відносин. Сутність і місце логістичного менеджменту. Сучасні визначення логістичного менеджменту. Логістичний менеджмент як фактор підвищення конкурентоспроможності підприємства на ринку	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання практичних завдань, наведених в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	3
Тема 2. Концепція і методологічний апарат логістичного менеджменту. Логістичні системи	2/2	Засади сучасних концепцій логістичного менеджменту. Теоретичні парадигми логістичного менеджменту. Логістичні системи: суть, види та межі	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання практичних завдань, наведених в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	3
Тема 3. Logistics management facilities and logistics operations	2/2	Objects of logistics management. Material flows: essence, classification. Financial and information flows: essence and classification. Logistics supply chains	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання практичних завдань, наведених в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	3
Модульний контроль				6
<i>Змістовий модуль 2.</i>				
Тема 4. Логістична стратегія підприємства. Організація логістики на підприємстві	2/2	Логістична стратегія як джерело конкурентної переваги підприємства. Переваги та ефективність використання логістичних стратегій підприємства. Стратегічне планування в системі логістичного	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання практичних завдань, наведених в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання	3

		менеджменту підприємства. Організація служби логістики на підприємстві	в Moodle	
Тема 5. Логістика закупівель і розміщення замовлень	2/1	Завдання, функції та принципи закупівельної логістики. Рішення «зробити або купити». Особливості вибору постачальника. Система доставки «точно-вчасно» в закупівельній логістиці	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання практичних завдань, наведених в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	3
Тема 6. Виробнича логістика	2/1	Завдання і функції виробничої логістики. Штовхаюча і тягнуча системи управління матеріальними потоками у виробничій логістиці. Специфічні мікрологістичні системи управління матеріальними потоками.	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання практичних завдань, наведених в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	3
Тема 7. Управління запасами як елемент логістичного управління	2/1	Логістичне управління запасами як складова логістичного управління підприємством. Системи управління запасами. Стратегії управління запасами.	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання практичних завдань, наведених в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	3
Тема 8. Розподільча логістика	2/1	Поняття і сфери застосування логістики розподілу. Канали розподілу товару. Логістичні посередники в дистрибуції, їх класифікація та функції. Форми доведення товару до споживача. Логістичні стратегії в системі розподілу.	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання практичних завдань, наведених в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	3
Тема 9. Транспортна логістика	2/2	Мета, завдання та функції транспортної логістики. Логістична оцінка видів транспорту та систем транспортування	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання практичних завдань, наведених в інструктивно-методичних матеріалах,	3

		вантажів. Документація на перевезення вантажів. Транспортні тарифи та маршрутизація перевезень. Діагностика транспортної діяльності як складової логістичної системи підприємства. Світовий досвід управління транспортно-логістичними центрами	проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	
Тема 10. Логістичний підхід до обслуговування споживачів	2/2	Поняття логістичного сервісу та логістичного обслуговування. Аутсорсинг у системі логістичного обслуговування. Оцінка якості рівня логістичного сервісу. Етапи та перспективи розвитку логістичного сервісу в Україні	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання практичних завдань, наведених в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	3
Тема 11. Логістика складування	2/2	Організація логістики складування. Склади: їхні функції та види. Логістичний процес на складі. Оцінка роботи складів. Типові логістичні рішення в оптимізації складської підсистеми	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання практичних завдань, наведених в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	3
Тема 12. Інформаційне забезпечення логістики	2/2	Інформаційні логістичні потоки: поняття та види. Інформаційні логістичні системи. Електронна логістика. Системи E-Business.	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання практичних завдань, наведених в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	3
Тема 13. Реверсивна та посередницька логістики	2/2	Сутність реверсивної логістики. Ефективність реверсивної логістики. Основи посередницької логістики. Інтегрована посередницька логістика.	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання практичних завдань, наведених в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	3
Тема 14. Управління	2/2	Сутність і	Опрацювання	3

ризиками в логістиці		характеристики ризику в логістичній діяльності. Системний аналіз ризиків у логістичній діяльності підприємства. Методи та засоби управління ризиками в логістичних системах підприємств.	лекційного матеріалу. Виконання практичних завдань, наведених в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	
Тема 15. Інноваційні технології в логістиці	2/2	Логістичні інновації та інноваційна логістика у діяльності підприємств. Використання технології блокчейн у ланцюгах поставок. Диджиталізація як напрям інноваційного розвитку логістики. Інноваційні технології в транспортуванні.	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання практичних завдань, наведених в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	3
Тема 16. Сучасний стан логістики в Україні та за кордоном	-/2	Сучасні тенденції логістики в Україні. Сучасні тенденції розвитку світової логістичної системи.	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання практичних завдань, наведених в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	3
Модульний контроль				6
Реферат				10
Екзамен				30
Всього за 1 семестр	30/28			100
Всього за курс	30/28			100

ПОЛІТИКИ КУРСУ

Політика оцінювання	В основу рейтингового оцінювання знань закладена 100-бальна шкала оцінювання (максимально можлива сума балів, яку може набрати здобувач за всіма видами контролю знань з дисципліни з урахуванням поточної успішності, самостійної роботи, науково-дослідної роботи, модульного контролю, підсумкового контролю тощо). Встановлюється, що при вивченні дисципліни до моменту підсумкового контролю (іспиту) здобувач може набрати максимально 70 балів. На підсумковому контролі (іспит) здобувач може набрати максимально 30 балів, що в сумі і дає 100 балів.
Політика щодо академічної доброчесності	Під час підготовки рефератів та індивідуальних науково-дослідних завдань, проведення контрольних заходів здобувачі повинні дотримуватися правил академічної доброчесності, які визначено Кодексом доброчесності Уманського НУС. Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі здобувача є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату
Політика щодо відвідування	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (за погодженням із деканом факультету)

Види роботи	Змістовний модуль 2			МК 1	Змістовний модуль 2												МК 2	Підсумковий контроль	Сума	
	Т 1	Т 2	Т 3		Т 4	Т 5	Т 6	Т 7	Т 8	Т 9	Т 10	Т 11	Т 12	Т 13	Т 14	Т 15				Т 16
активність на практичних заняттях	1	1	1	6	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			6
виконання с.р.	2	2	2		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2			
реферат	10																			
Разом	3	3	3	6	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	6	30	100

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
		для екзамену
90 – 100	A	відмінно
82-89	B	добре
74-81	C	
64-73	D	задовільно
60-63	E	
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Рекомендована література

Базова:

1. Алькема В.Г., Кириченко О.С., Філатов С.А. Логістичний консалтинг: Навчальний посібник. К. : ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», 2020. 344 с. URL: <https://bit.ly/3BJN4aM>
2. Кобзєв В.В., Гончаров В.М., Левенцов В.О., Артеменко В.О., Германенко О.М., Зось-Кіор М.В., Заруцький І.Д., Волошинова Н.О. Логістичний менеджмент: навчальний посібник. Луганськ: Вид-во «Ноулідж», 2014. 422 с.
3. Крикавський Є., Похильченко О., Фертч М. Логістика та управління ланцюгами поставок. Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2019. 848 с.
4. Кулик В.А., Григорак М.Ю., Костюченко Л.В. Логістичний менеджмент: навчальний посібник. К.: Логос, 2013. 268с.
5. Логістичний аудит за технологією LFA. URL : <https://bit.ly/3cu5Pkf>
6. Михаліцька Н.Я., Верескля М.Р. Логістичний менеджмент: навчальний посібник. Львів: Львівський державний університет внутрішніх справ, 2020. 440с. URL: <https://bit.ly/3RLrb01>
7. Пономаренко В.С., Таньков К.М., Лепейко Т.І. Логістичний менеджмент: Підручник / За ред. д-ра екон. наук, проф. В. С. Пономаренка. Х.: ВД «ІНЖЕК», 2010. 440 с.
8. Смерічевська С. В. Формування освітньо-інноваційного потенціалу логістизації національної економіки: стратегічні імперативи [монографія]. Херсон: ТОВ Видавничий дім «Гельветика», 2015. 320 с.
9. Смерічевська С. В., Жаболенко М. В., Маловичко С. В. Маркетинг і логістика: концептуальні основи та стратегічні рішення. Навч. посібник у схемах і таблицях. 2-е стереотипне видання / За заг. ред. С. В. Смерічевської. Львів : Вид-во «Магнолія 2006», 2019. 552 с. URL : <https://bit.ly/3wDf0dJ>
10. Фролова Л. В. Логістичне управління підприємством: теоретико- методологічні аспекти: Монографія. Донецьк: ДонДУЕТ ім. М. Туган- Барановського, 2004. 261 с.
11. Шандрівська О.С., Кузяк В.В., Хтей Н.І. Логістичний менеджмент. Навчально-методичний посібник / За ред. Є.В. Крикавського. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2014. 196 с.

Допоміжна:

12. 200 найбільших компаній України 2020 року. URL: <https://bit.ly/3DvtRux>
13. Apple Supply Chain - The Best Supply Chain in the World. <https://bit.ly/3U1OiVL>

14. Best ways for getting the most out of your logistics budget. Mantoria Inc. URL: <https://bit.ly/3QRGpj5>
15. Calculino: цифрові логістичні рішення. URL : <http://calculino.info/ru/about>
16. Certificate Programs in Logistics. URL: <https://bit.ly/3CWpEjg>
17. Chain Certification Programs for 2022. URL: <https://bit.ly/3B8vUDn>
18. Coimbra E. A. Total Flow Management: Achieving Excellence with Kaizen and Lean Supply Chains . URL: <https://amzn.to/3DKqWP1>
19. Council of Supply Chain Management Professionals (CSCMP). URL : <https://cscmp.org/>
20. Havenga Jan. Logistics and the future: The rise of macrologistics. Journal of Transport and Supply Chain Management. URL : <https://bit.ly/3Lgu0UH>
21. Kaizen Institute Blog. URL : <https://bit.ly/3ROjsyu>
22. Kearney. State of Logistics Report. CSCMP`S Annual. URL: <https://bit.ly/3ecWDFL>
23. Key Steps For Preparing The Logistics Audit Report: website. 2021. URL: <https://bit.ly/3Lqo7UR>
24. Logistic FM. Науково-практичний журнал. URL : <https://logist.fm/>
25. Logistics budgetics tips. Odyssey Logistics & Technology Corporation URL: <https://bit.ly/3BqyXFF>
26. Planettogether aggregate planning in supply chain management. URL: <https://bit.ly/3wXhweK>
27. Semenda, O., Shevchenko, V., Puhani, S., Kharit, O., & Krasnostanova, N. (2023). Adaptation of Logistics Companies to Functioning under the Restrictions Imposed by Military Operations. *WSEAS Transactions on Environment and Development*, vol. 19. P.558-570. DOI: 10.37394/232015.2023.19.54
28. SOLE – The International Society of Logistics. URL : www.sole.org .
29. Supply Chain Digest (новини зі світу управління ланцюгами поставок) URL : <http://scdigest.com/>
30. The 2022 Global Outsourcing 100. URL: <https://bit.ly/3BmnuHq>
31. The value of a logistics audit: website. 2021. URL: <https://bit.ly/3UmleY0>
32. Ільченко Н.Б. Логістичні стратегії в торгівлі : монографія. Київ: Київ.нац. торг. екон. ун-т, 2016. 432 с. URL : <https://bit.ly/3QMr8zO>
33. Ковальська Л., Циганюк В. Логістичний менеджмент на підприємстві: особливості та напрями удосконалення. Економічні науки. Серія «Економіка та менеджмент»: Збірник наукових праць. Луцький національний технічний університет. 2013. Вип. 10 (38). С. 87–97.
34. Колодійчук В., Попівняк Р. Еволюція управління логістичною діяльністю. Підприємництво та інновації. 2017. Вип. 3. С. 25–30
35. Корман І.І., Семенда О.В., Осадчук Н.В. Маркетингове дослідження каналів розподілу. *Економіка та суспільство*. №29. 2021. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-29-29>
36. Костюченко О.Є. Роль аутсорсингу в забезпеченні стану фінансової безпеки в Україні: URL: <http://www.pravoznavec.com.ua/period/article/26055/%CE>
37. Литвиненко С.Л., Трегубов О.С., Войцеховський В.С., Семенда О.В., Попова Ю.М., Кайдакова Т.В. Маркетинг в підприємницькій діяльності та управління продажем логістичних послуг: підручник.. К.: Видавничий дім «Кондор», 2021. 280 с.
38. Логістичний аудит підприємства. URL : <https://bit.ly/3664KO>
39. Марченко В.М., Шутюк В.В. Логістика: підручник. К.: Видавничий дім «Артек», 2018. 312 с. URL : <https://bit.ly/3aAncjy>
40. Овчаренко Д. Аутсорсинг чи офшоринг; яка модель краще? URL: <https://bit.ly/3RPhIoy>
41. Попович П.В. Аналітичні технології в забезпеченні економічної ефективності логістичних систем. Вісник ХНТУСГ. 2016. № 169. С. 223–225.
42. Професійні стандарти для логістів. URL: <https://bit.ly/3AJacnZ>
43. Прохоренко О.В., Брінь П.В. Управління аутсорсингом на промисловому підприємстві: монографія. Харків: «Друкарня Мадрид», 2018. 236 с.
44. Роль аутсорсингу в забезпеченні стану фінансової безпеки в Україні: <http://www.pravoznavec.com.ua/period/article/26055/%CE>
45. Семенда Д.К., Семенда О.В., Семенда О.В. Логістика та її роль в підвищенні економічної ефективності реалізації продукції рослинництва. *Молодий вчений*. №1. 2021. С.185-190. DOI: <https://doi.org/10.32839/2304-5809/2021-1-89-38>
46. Семенда О.В. Концепція обслуговування споживачів логістичної галузі: переваги, проблеми та способи вирішення. *Економічні горизонти*. 2023. №1(23). С.26-34. [https://doi.org/10.31499/2616-5236.1\(23\).2023.270796](https://doi.org/10.31499/2616-5236.1(23).2023.270796)
47. Семенда О.В. Маркетингові стратегії задоволення потреб споживачів в логістиці. Матеріали VII Всеукраїнської науково-практичної конференції кафедри маркетингу Уманського національного університету садівництва «Становлення та розвиток маркетингу в Україні: від теорії до практики», 25 жовтня 2022р. Умань: УНУС, 2022. 185с. С.149-152. URL: <https://lib.udau.edu.ua/handle/123456789/9508>
48. Семенда О.В. Оцінка діяльності складу на основі збалансованої системи показників в логістиці. Матеріали XIV Всеукраїнської наукової конференції за міжнародною участю «Актуальні питання сучасної

економіки», 15 листопада 2022 року. Умань: УНУС, 2022. 335с. С.203-205. URL: <https://lib.udau.edu.ua/handle/123456789/9530>

49. Семенда О.В. Перспективи розвитку підприємницької діяльності у підсистемах логістики. *Підприємництво та інновації*. №24. 2022. С.108-112. DOI: <https://doi.org/10.32782/2415-3583/24.18>

50. Смерічевська С.В., Криворучко Г.О. Теоретико-методичні основи ефективного управління логістичними процесами на підприємстві. Актуальні проблеми економіки та управління. Збірник наук. праць молодих вчених. К.: КПІ ім.І.Сікорського. Випуск 13, 2019. URL: <https://bit.ly/3DkvB9V>

51. Смерічевська С.В., Маркітан О.І. Методика оцінки конкурентоспроможності логістичної системи підприємства машинобудівної галузі. Актуальні проблеми економіки та управління. Збірник наук. праць молодих вчених. К.: КПІ ім.І.Сікорського. Випуск 13, 2019. URL: <https://bit.ly/39R6aQQ>

52. Смерічевська С.В., Мунтян К. Стратегічне значення та види логістичного аутсорсингу в управлінні ланцюгами поставок. Регіональна економіка та управління. 1 (19) лютий 2018. С.88-92. URL: <https://bit.ly/3RVxcHA>

53. Сохецька А.В. Логістичний менеджмент як інструмент забезпечення ефективної діяльності підприємства. Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернадського. Серія: Економіка і управління. Том 31 (70). № 2, 2020 р. URL: <https://bit.ly/3RV0e9W>

54. Тюрна Н.М., Гой І.В., Бабій І.В. Логістика. Навч. посібник. URL: <https://bit.ly/3Boz2d1>

Інформаційні ресурси

1. Верховна Рада України. <http://www.rada.gov.ua>
2. Кабінет Міністрів України <http://www.kmu.gov.ua>
3. Логістичні ресурси в Інтернеті: <http://www.loglink.com>
4. Міністерство економіки України <http://www.me.gov.ua>
5. Офіційний сайт Association for Supply Chain Management – ASCM. URL: <https://www.ascm.org/>
6. Офіційний сайт IAOP The Association with Collaboration at its Core. вебсайт. URL: <https://www.iaop.org/>.
7. Офіційний сайт iLogistic URL: <https://bit.ly/39iwc bu>
8. Офіційний сайт Kyiv Logistics School. URL: <https://kyivlogisticsschool.com/>
9. Офіційний сайт аутсорсингової компанії «Хаскі». URL: <https://haski.ua/>
10. Офіційний сайт Європейської логістичної асоціації (ELA) URL: <https://www.elalog.eu/>
11. Офіційний сайт консалтингової компанії Logistics Field Audit. URL: <http://www.lfa.lfa.ru/about.html>
12. Офіційний сайт логістичної консалтингової центру. URL: <https://bit.ly/38o6zqC>
13. Поради по логістичному менеджменту США: <http://www.clm.org>
14. Президент України <http://www.president.gov.ua>