



Уманський національний
університет садівництва

Факультет економіки і
підприємництва

Кафедра української та
іноземних мов

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «Основи наукової комунікації іноземними мовами»

Рівень вищої освіти:	<u>другий (магістерський)</u>
Спеціальність:	<u>075 Маркетинг</u>
Освітня програма:	<u>Маркетинг</u>
Навчальний рік, семестр:	<u>2023-2024 н.р., семестр 1</u>
Курс (рік навчання)	<u>1 (1)</u>
Форма навчання:	<u>денна</u>
Кількість кредитів ЄКТС:	<u>3</u>
Мова викладання:	<u>англійська</u>
Обов'язкова/вибіркова:	<u>обов'язкова</u>

Викладач курсу	Фернос Юлія Іванівна
Профайл викладача	https://langs.udau.edu.ua/ua/pro-kafedru/prepodavатели-i-sotrudniki/fernos-yuliya-ivanivna.html
Контактна інформація викладача (e-mail)	fernosyulia@gmail.com
Сторінка курсу в MOODLE	https://moodle.udau.edu.ua/course/view.php?id=695

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Мета курсу	формування у магістрантів комунікативної компетенції у сферах наукового та ділового спілкування в усній і письмовій формах, а також вдосконалення набутих на попередньому етапі навчання загальних комунікативних компетенцій. У рамках курсу «Основи наукової комунікації іноземними мовами» також вдосконалюються навички двостороннього перекладу, вміння використовувати різноманітні засоби читання для подальшої роботи з інформацією, навички аудіювання, реферування і анотування тексту.
Завдання курсу передбачає	формування умінь і навичок вживання професійної лексики у сфері наукового спілкування; формування умінь і навичок усної та письмової комунікації, участі у дискусіях; розвиток уміння будувати свою мовленнєву поведінку відповідно до соціокультурної специфіки країни, мову якої вивчають.
Компетентності	Навички міжособистісної взаємодії (ЗК 5) Здатність коректно інтерпретувати результати останніх теоретичних досліджень у сфері маркетингу та практики їх застосування (СК2).

Програмні результати навчання	Презентувати та обговорювати результати наукових і прикладних досліджень, маркетингових проєктів державною та іноземною мовами (ПР5) Використовувати методи міжособистісної комунікації в ході вирішення колективних задач, ведення переговорів, наукових дискусій у сфері маркетингу (ПР8).
--------------------------------------	---

СТРУКТУРА КУРСУ

Тема	Години (практичні)	Зміст тем курсу	Завдання	Оцінювання (балів)
Модуль І Змістовий модуль 1.				
Тема 1. Conference announcements	2	-skimming conference announcements for the gist -scanning conference announcements for key details -guessing the meaning of unknown words from context	Виконання практичних завдань, наведених в системі дистанційного навчання Moodle	6
Тема 2. Calls for papers	2	-understanding the structure of calls for papers -skimming and scan conference texts more confidently -learning common conference collocations and prepositions		6
Змістовий модуль 2.				
Тема 3. Arrival	2	-using a variety of clues to predict the language and the content of listening -extract specific information from short conversations at arrival -extract detailed information from short conversations at arrival	Виконання практичних завдань, наведених в системі дистанційного навчання Moodle	6
Тема 4. Welcome to the Grand Hotel	2	-using a variety of contextual clues to predict phases (collocations) typically used in a situation at a reception desk -extract specific and detailed information from short conversations at a hotel reception desk -recognise the function of intonation to signal the information structure of utterances (requests)		6
Змістовий модуль 3.				
Тема 5. What makes a good presentation	2	-identifying their strengths and weaknesses as presenters and set goals for developing presentation skills -devising criteria for a successful academic presentation -starting a presentation -expressing opinions and give advice and recommendations	Виконання практичних завдань, наведених в системі дистанційного навчання Moodle	6
Тема 6. Developing presentation skills	2	-structuring and signpost a presentation -using different techniques to open and close a presentation -agreeing and disagree and also ask and answer questions within the context of a presentation		6

Тема 7. Working with visuals	2	-ways of creating, using and referring to visuals	Виконання практичних завдань, наведених в системі	6
Тема 8. Visual information	2	-identifying the features of descriptions of visual information -referring to visuals -interpreting visuals -writing a short description of trends	дистанційного навчання Moodle	6
Модульний тест			Виконання тестових завдань, наведених в системі дистанційного навчання Moodle	8
Модуль II				
Змістовий модуль 4.				
Тема 9. Ready to start	2	-following the rules of formal e-mail etiquette -distinguishing between various types of formal letters -organising and structuring different types of letter	Виконання практичних завдань, наведених в системі	6
Тема 10. A reference letter	2	- organising and structuring a reference letter	дистанційного навчання Moodle	6
Змістовий модуль 5.				
Тема 11. A scientific paper	6	- recognizing the types and structures of academic article - identifying language structures typical of different sections of an academic article	Виконання практичних завдань, наведених в системі	12
Тема 12. An abstract	4	-structuring an abstract -connecting parts of an abstract using linking words -noticing particular features of abstracts from different fields of study -writing an abstract of an article	дистанційного навчання Moodle	12
Модульний тест			Виконання тестових завдань, наведених в системі дистанційного навчання Moodle	8
Всього	30			100

ПОЛІТИКИ КУРСУ

Політика оцінювання	В основу рейтингового оцінювання знань закладена 100-бальна шкала оцінювання (максимально можлива сума балів, яку може набрати здобувач за всіма видами контролю знань з дисципліни з урахуванням поточної успішності, самостійної роботи, модульного контролю, підсумкового контролю тощо). Залік виставляється за результатами роботи студента протягом семестру.
Політика щодо академічної доброчесності	Під час виконання практичних та тестових завдань, проведення контрольних заходів студенти повинні дотримуватися правил академічної доброчесності, які визначено Кодексом доброчесності Уманського НУС. Виявлення ознак академічної недоброчесності в роботі студента є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату. Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. У випадку таких подій – реагування відповідно до Кодексу доброчесності Уманського НУС.
Політика щодо відвідування	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба) навчання може відбуватись індивідуально (за погодженням із деканом факультету)

Розподіл балів, які отримують студенти

Модуль I								МК	Модуль II				МК	Разом
ЗМ 1		ЗМ 2		ЗМ 3					ЗМ 4		ЗМ 5			
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8		T9	T10	T11	T12		
6	6	6	6	6	6	6	6	8	6	6	12	12	8	100

Поточний контроль.

Максимальна сума балів поточного контролю – 100.

Об'єктами поточного контролю знань студентів є систематичність та активність роботи на практичних заняттях. При цьому оцінці підлягають: рівень знань, продемонстрований у відповідях і виступах на практичних заняттях; правильність виконання практичних та домашніх завдань; результати модульного контролю знань.

Критерії оцінювання на практичних заняттях (максимум 6 балів за заняття):

- 6 бали виставляються студенту тоді, коли всі завдання виконані правильно, відповідно до вимог;
- 5-4 бали виставляються студенту тоді, коли він виявляє розуміння основних понять, положень і фактів, проте завдання виконані не в повному обсязі або містять помилки;
- 3-2 бали виставляється студенту тоді, коли домашня підготовка та завдання виконані частково;
- 1 бал виставляється студенту тоді, коли домашня підготовка та завдання виконані на низькому рівні.

Критерії оцінювання модульних робіт (максимум 8 балів):

Модульний контроль складається з тестових завдань:

1.100 - 90% правильних відповідей – 8-7 балів.

2.80 -70% правильних відповідей – 6-5 бали.

3.60 -50% правильних відповідей – 4-3 бали.

4.40 -30% правильних відповідей – 2 бали.

5.20% правильних відповідей –1 бал.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
		для заліку
90 – 100	A	зараховано
82-89	B	
74-81	C	
64-73	D	
60-63	E	
35-59	FX	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Рекомендована література

Базова

1. British Council (2014). English for academics. Cambridge University Press.
2. Яхонтова Т. В. Основи англomовного наукового письма: Навчальний посібник для студентів, аспірантів, науковців. / Т. В. Яхонтова. – Вид. 2-е. – Львів : ПАІС, 2003.

Допоміжна

1. Reid, S., & Kowalski, D. (2021). Developing your ideas. The WAC Clearinghouse. Colorado State University. <https://wac.colostate.edu/resources/writing/guides/ideas>
2. Adrian Wallwork, Anna Southern (2020). 100 tips to Avoid Mistakes in Academic Writing and Presenting.
3. Wonder, K. (2020). Inquiry notebooks for twenty-first-century skill development. English Teaching Forum, 58(3), 20-29. <https://americanenglish.state.gov/resources/english-teaching-forum-2020-volume58-number-3>

4. Adrian Wallwork (2019). English for Academic CVs, Resumes and On line Profiles.
5. Babin, M., Burnell, C., Pesznecker, S., Rosevear, N., & Wood, J. (2017). The word on college reading and writing. Open Oregon Educational Resources. <https://openoregon.pressbooks.pub/wrd>
6. Adrian Wallwork (2016). English for Writing Research Papers (English for Academic Research).
7. Adrian Wallwork (2016). English for Presentations at International Conferences (English for Academic Research).
8. Снопченко В. І. Professional English: professional and scientific communication : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / В. І. Снопченко, Н. В. Захарчук ; Нац. авіац. ун-т. К. : Ун-т "Україна", 2011. 241 с.
9. David Porter (2007). Check your vocabulary for academic English. A&C Black. London.