

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**УМАНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ САДІВНИЦТВА**

**Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи**

**ЗАТВЕРДЖУЮ:**  
Проректор з науково-педагогічної роботи  
\_\_\_\_\_ М.І.Мальований  
“ \_\_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 2019 року

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**Економіка підприємства**

Освітній ступінь: бакалавр

Спеціальність: 241 «Готельно-ресторанна справа»

Факультет менеджменту

Умань-2019

Робоча програма навчальної дисципліни «Економіка підприємства» для здобувачів вищої освіти спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа» – Умань: Уманський НУС, 2019. – 17 с.

**Розробник: д.е.н., професор Транченко Л.В.** \_\_\_\_\_  
(підпис)

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри туризму та готельно-ресторанної справи

Протокол від «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ року, №\_\_

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_ Транченко Л.В.  
(підпис) (прізвище та ініціали)

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ року, №\_\_

Схвалено науково-методичною комісією факультету менеджменту

Протокол від. «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2019 року № \_\_\_\_

Голова \_\_\_\_\_ (Гоменюк М.О.)  
(підпис) (прізвище та ініціали)

«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2019 року

## 1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітній рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	денна форма навчання
Кількість кредитів – <b>4</b>	Галузь знань – <b>24 Сфера обслуговування</b>	нормативна	
Модулів – <b>1</b>	Спеціальності – <b>241 «Готельно-ресторанна справа»</b>	<b>Рік підготовки</b>	
Змістових модулів – <b>4</b>		4-й	
Індивідуальне науково-дослідне завдання –		<b>Семестр</b>	
Загальна кількість годин – <b>120 годин</b>		7	
		<b>Лекції</b>	
Тижневих годин для денної форми навчання: <b>аудиторних – 10 год., самостійної роботи студента – 8 год.</b>	Освітній рівень – <b>бакалавр</b>	28	
		<b>Практичні, семінарські</b>	
		32	
		<b>Лабораторні</b>	
		<b>Самостійна робота:</b>	
		60	
		<b>У тому числі індивідуальні завдання</b>	
		<b>Вид контролю</b>	
	Екзамен		

Примітка:

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної та індивідуальної роботи становить (%):

- для денної форми навчання -     100    ;
- для заочної форми навчання -                     ;

## 2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**Мета:** формування у студентів економічного мислення та системи спеціальних економічних знань у галузі управління господарсько-фінансовою діяльністю туристичних підприємств, опанування необхідними практичними навичками економічного обґрунтування управлінських рішень.

**Завдання:** вивчення дисципліни «Економіка підприємства» є теоретична та практична підготовка студентів з таких питань:

- визначення ролі і місця туризму системі ринкового господарства України;
- визначення особливостей господарсько-фінансового механізму суб'єктів господарської діяльності туристичних підприємств;
- управління ресурсним потенціалом туристичних підприємств;
- управління обсягами діяльності туристичних підприємств;
- управління фінансовими результатами туристичних підприємств;
- обґрунтування ефективності інвестиційної діяльності туристичних підприємств;
- розробка і обґрунтування економічної стратегії туристичних підприємств.

**Об'єктом дисципліни** є підприємства та організації які функціонують на туристичному ринку.

**Предметом дисципліни** є вивчення конкретних форм виявлення економічних законів і закономірностей розвитку суспільного виробництва в господарській діяльності підприємства. Предмет пізнання становлять: теорія і практика господарювання, формування та використання виробничого потенціалу; взаємодія всіх видів ресурсів; організація і ефективність господарської та інших видів діяльності підприємства.

**В процесі вивчення дисципліни студент має набути наступні компетенції:**

- ✓ Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, вести здоровий спосіб життя.
- ✓ Здатність діяти соціально-відповідально та свідомо
- ✓ Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
- ✓ Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.
- ✓ Здатність працювати в команді.
- ✓ Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.
- ✓ Навики здійснення безпечної діяльності.
- ✓ Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
- ✓ Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.
- ✓ Здатність аналізувати тенденції розвитку індустрії гостинності та рекреаційного господарства.

- ✓ Здатність організовувати сервісно-виробничий процес з урахуванням вимог і потреб споживачів та забезпечувати його ефективність.
- ✓ Здатність використовувати на практиці основи діючого законодавства в сфері готельного та ресторанного бізнесу та відстежувати зміни.
- ✓ Здатність формувати та реалізовувати ефективні зовнішні та внутрішні комунікації на підприємствах сфери гостинності, навички взаємодії (робота в команді).
- ✓ Здатність управляти підприємством, приймати рішення у господарській діяльності суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.
- ✓ Здатність розробляти нові послуги (продукцію) з використанням інноваційних технологій виробництва та обслуговування споживачів.
- ✓ Здатність оцінювати та забезпечувати якість продукції та послуг на підприємствах сфери гостинності

**Програмними результатами вивчення дисципліни «Економіка підприємства» є:**

- ✓ Називати та відтворювати основні положення законодавства, національних і міжнародних стандартів, що регламентують діяльність суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.
- ✓ Визначати базові теоретичні поняття з організації сервісно-виробничих процесів та діяльності суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу
- ✓ Аналізувати сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності та рекреаційного господарства.
- ✓ Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу
- ✓ Аналізувати, інтерпретувати і моделювати на основі існуючих наукових концепцій сервісно-виробничі процеси готельного та ресторанного бізнесу.
- ✓ Проектувати процес надання основних і додаткових послуг у підприємствах (зкладах) готельного та ресторанного господарства, санаторно-курортних закладах.
- ✓ Проектувати технологічний процес виробництва продукції і скласти необхідну нормативну документацію на напівфабрикати та готову кулінарну продукцію
- ✓ Здійснювати підбір технологічного устаткування та обладнання, вирішувати питання раціонального використання просторових та матеріальних ресурсів
- ✓ Розробляти нові послуги (продукцію) використовуючи технології виробництва та обслуговування споживачів
- ✓ Розуміти сутність методів контролю якості продуктів та послуг закладів готельного і ресторанного господарства
- ✓ Визначати та формувати організаційну структуру підрозділів, визначати їх завдання та необхідні посади, кваліфікаційний рівень, координувати їх діяльність
- ✓ Розуміти економічні процеси та здійснювати планування, управління і

- контроль діяльності суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу
- ✓ Усвідомлювати соціальну значущість своєї професії
  - ✓ Застосовувати комунікативні навички у професійній сфері
  - ✓ Демонструвати повагу до представників індивідуального та культурного різноманіття
  - ✓ Виявляти професійну толерантність до виявлення альтернативних принципів
  - ✓ Демонструвати виконання професійних завдань у стандартних та невизначених ситуаціях
  - ✓ Розуміти вимоги до діяльності за спеціальністю, зумовлені необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної, правової держави
  - ✓ Розуміти і реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності вільного демократичного суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні
  - ✓ Зберігати та примножувати досягнення і цінності суспільства на основі розуміння місця предметної області у загальній системі знань, використовувати різні види та форми рухової активності для ведення здорового способу життя.

### **3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

#### **ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 1. ЕКОНОМІЧНИЙ МЕХАНІЗМ ФУНКЦІОНУВАННЯ РИНКУ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ**

##### **Тема 1. Туристична індустрія: сутність та суб'єкти**

Туризм та його значення в економіці країни. Функції туризму в сучасних умовах. Сутність та суб'єкти туристичної індустрії. Економічний механізм взаємодії елементів туристичної індустрії. Законодавче та правове регулювання туристичної діяльності в Україні.

##### **Тема 2. Туристичний ринок: економічний механізм функціонування**

Сутність та економічний механізм функціонування туристичного ринку. Попит і пропозиція на туристичному ринку. Специфіка пропозиції, особливості туристичного попиту. Положення щодо суті ринку туристичних послуг. Історія становлення і розвитку світового ринку туристичних послуг.

##### **Тема 3. Туристичне підприємство: сутність, функції та організація його діяльності**

Сутність та особливості підприємницької діяльності в туризмі. Роль і функції туроператорів та турагентів на ринку туристичних послуг. Основні відмінності між суб'єктами «туристичний оператор» та «туристичний агент». Загальні вимоги до службового приміщення (офісу) для провадження туроператорської та турагентської діяльності. Кваліфікаційні вимоги до кадрового складу працівників туроператора і турагента. Вимоги до фінансового забезпечення відповідальності туроператорів і турагентів

Планування діяльності підприємства. Основи бізнес-планування. Основні етапи створення підприємства. Організація діяльності підприємства.

#### **ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 2. РЕСУРСНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РИНКУ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ**

##### **Тема 4. Основні засоби підприємств**

Сутність основних засобів та методи їх амортизації. Показники стану та ефективності використання основних засобів.

##### **Тема 5. Оборотні активи підприємств**

Сутність оборотних активів підприємства та їх складові. Показники ефективності використання оборотних активів підприємства. Способи підвищення ефективності використання оборотних коштів.

### **Тема 6. Трудові ресурси та оплата праці на підприємствах**

Сутність трудових ресурсів. Ефективність використання трудових ресурсів. Натуральні і вартісні показники продуктивності праці. Плануванні витрат на оплату праці. Розрахунок витрат на пряму оплату праці. Розрахунок витрат на соціальні заходи.

## **ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 3. ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНІ РЕЗУЛЬТАТИ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ТА ЇХ ОПТИМІЗАЦІЯ**

### **Тема 7. Сутність і структура витрат на формування та реалізацію продукту**

Класифікація витрат за видами діяльності підприємства. Характеристика витрат, що включаються до собівартості реалізованого продукту. Структура витрат за економічно однорідними елементами. Характеристика витрат, що не включаються до собівартості реалізованого продукту. Фінансові витрати і витрати, пов'язані з надзвичайними подіями. Основні види витрат при формуванні продукту. Витрати з реалізації тур продукту турагентів.

### **Тема 8. Формування ціни на продукт**

Сутність та види цін. Функції цін. Методи формування ціни. Взаємозв'язок ціни, попиту та пропозиції продукту. Розрахунок ціни продукту.

### **Тема 9. Фінансові результати діяльності підприємств індустрії послуг**

Сутність доходу підприємств. Види доходів підприємства. Напрями використання доходів підприємства. Формування чистого прибутку підприємств. Функції прибутку. Напрями використання прибутку підприємства. Показники рентабельності підприємств. Оптимізація прибутку в туризмі.

## **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 4. ЕФЕКТИВНІСТЬ УПРАВЛІННЯ РИНКОМ ПОСЛУГ**

### **Тема 10. Економічна ефективність діяльності та її особливості**

Сукупний внесок сфери послуг в економіку країни. Прямий вплив сфери послуг в економіку країни. Непрямий вплив сфери послуг в економіку країни.

### **Тема 11. Показники, що характеризують динаміку та ефективність розвитку індустрії послуг**

Кількість відвідувачів. Кількість іноземних (в'їзних) відвідувачів. Кількість зарубіжних (виїзних) відвідувачів. Кількість внутрішніх туристів. Кількість екскурсантів. Середня тривалість перебування. Кількість суб'єктів галузі туризму. Чисельність працівників галузі



туризму. Обсяг послуг, наданих підприємствами сфери туризму.  
Коефіцієнт завантаження засобів розміщення.

Переваги та недоліки розвитку туризму для країни (регіону).  
Характеристика динаміки та ефективності розвитку туристичної  
індустрії України.

#### 4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин					
	денна форма					
	усього	у тому числі				
		л	п	сем	інд	с.р.
<i>I</i>	2	3	4	5	6	7
<b>МОДУЛЬ 1</b>						
<b>Змістовий модуль 1. Економічний механізм функціонування ринку туристичних послуг</b>						
Тема 1. Туристична індустрія: сутність та суб'єкти	8	2	-	2	-	4
Тема 2. Туристичний ринок: економічний механізм функціонування	15	2	-	2	-	11
Тема 3. Туристичне підприємство: сутність, функції та організація його діяльності	8	2	-	2	-	4
Разом за змістовим модулем 1	31	6	-	6	-	19
<b>Змістовий модуль 2. Ресурсне забезпечення ринку туристичних послуг</b>						
Тема 4. Основні засоби підприємств	8	2	-	2	-	4
Тема 5. Оборотні активи підприємств	10	2	2	2	-	4
Тема 6. Трудові ресурси та оплата праці на підприємствах	10	2	2	2	-	4
Разом за змістовим модулем 2	28	6	4	6	-	12
<b>Змістовий модуль 3. Фінансово-економічні результати діяльності підприємств та їх оптимізація</b>						
Тема 7. Сутність і структура витрат на формування та реалізацію продукту	11	2	2	2	-	5
Тема 8. Формування ціни на продукт	12	2	2	2	-	6
Тема 9. Фінансові результати діяльності підприємств	14	4	2	2	-	6
Разом за змістовим модулем 3	37	8	6	6	-	17
<b>Змістовий модуль 4. Ефективність управління ринком послуг</b>						
Тема 10. Економічна ефективність та її особливості	12	4	2	-	-	6
Тема 11. Показники, що характеризують динаміку та ефективність розвитку індустрії послуг	12	4	2	-	-	6
Разом за змістовим модулем 4	24	8	4	0	-	12
<b>Усього годин</b>	<b>120</b>	<b>28</b>	<b>14</b>	<b>18</b>	<b>-</b>	<b>60</b>

## 5. ТЕМИ СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ

За кожною темою викладач проводить семінарське або практичне заняття (табл. 5.1), на якому організує обговорення із студентами питань з тем, визначених робочою навчальною програмою, формує у студентів вміння та навички застосування окремих положень навчальної дисципліни шляхом індивідуального та групового виконання відповідно сформованих завдань.

Таблиця 5.1

### План проведення семінарських занять з дисципліни «Економіка підприємства»

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
<b>Змістовий модуль І. Економічний механізм функціонування ринку туристичних послуг</b>		
<b>1</b>	Туристична індустрія: сутність та суб'єкти	2
<b>2</b>	Туристичний ринок: економічний механізм	2
<b>3</b>	Туристичне підприємство: сутність, функції та організація його діяльності	2
<b>Усього за змістовим модулем №1</b>		<b>6</b>
<b>Змістовий модуль 2. Ресурсне забезпечення ринку туристичних послуг</b>		
<b>4</b>	Основні засоби підприємств	2
<b>5.</b>	Оборотні активи підприємств	2
<b>6</b>	Трудові ресурси та оплата праці на підприємствах	2
<b>Усього за змістовим модулем №2</b>		<b>6</b>
<b>Змістовий модуль 3. Фінансово-економічні результати діяльності підприємств та їх оптимізація</b>		
<b>7</b>	Сутність і структура витрат на формування та реалізацію продукту	2
<b>8</b>	Формування ціни на продукт	2
<b>9</b>	Фінансові результати діяльності підприємств	2
<b>Усього за змістовим модулем №3</b>		<b>6</b>
<b>Усього за навчальною дисципліною</b>		<b>18</b>

## 6. ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

### План проведення практичних занять з дисципліни «Економіка підприємства»

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
<b>Змістовий модуль 2. Ресурсне забезпечення ринку туристичних послуг</b>		
1	Оборотні активи підприємств	2
2	Трудові ресурси та оплата праці на підприємствах	2
<b>Усього за змістовим модулем №2</b>		<b>4</b>
<b>Змістовий модуль 3. Фінансово-економічні результати діяльності підприємств та їх оптимізація</b>		
3	Сутність і структура витрат на формування та реалізацію продукту	2
4	Формування ціни на продукт	2
5	Фінансові результати діяльності підприємств	2
<b>Усього за змістовим модулем №3</b>		<b>6</b>
<b>Змістовий модуль 4. Ефективність управління ринком послуг</b>		
6	Економічна ефективність та її особливості	2
7	Показники, що характеризують динаміку та ефективність розвитку індустрії послуг	2
<b>Усього за змістовим модулем №4</b>		<b>4</b>
<b>Усього за навчальною дисципліною</b>		<b>14</b>

## 7.САМОСТІЙНА РОБОТА

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
<b>Змістовий модуль І. Економічний механізм функціонування ринку туристичних послуг</b>		
<b>1</b>	Туристична індустрія: сутність та суб'єкти	4
<b>2</b>	Туристичний ринок: економічний механізм функціонування	11
<b>3</b>	Туристичне підприємство: сутність, функції та організація його діяльності	4
<b>Усього за змістовим модулем №1</b>		<b>19</b>
<b>Змістовий модуль 2. Ресурсне забезпечення ринку туристичних послуг</b>		
<b>3</b>	Основні засоби підприємств	4
<b>4</b>	Оборотні активи підприємств	4
<b>5</b>	Трудові ресурси та оплата праці на підприємствах	4
<b>Усього за змістовим модулем №2</b>		<b>12</b>
<b>Змістовий модуль 3. Фінансово-економічні результати діяльності підприємств та їх оптимізація</b>		
<b>6</b>	Сутність і структура витрат на формування та реалізацію продукту	5
<b>7</b>	Формування ціни на продукт	6
<b>8</b>	Фінансові результати діяльності підприємств	6
<b>Усього за змістовим модулем №3</b>		<b>17</b>
<b>Змістовий модуль 4. Ефективність управління ринком послуг</b>		
<b>9</b>	Економічна ефективність та її особливості	6
<b>10</b>	Показники, що характеризують динаміку та ефективність розвитку послуг	6
<b>Усього за змістовим модулем №4</b>		<b>12</b>
<b>Усього за навчальною дисципліною</b>		<b>60</b>

## 8. ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ

### Орієнтовна тематика індивідуальних науково-дослідних завдань

1. Сутність туризму та його значення в економіці країни
2. Сутність та суб'єкти туристичної індустрії
3. Економічний механізм взаємодії елементів туристичної індустрії
4. Історія становлення і розвитку світової туристичної індустрії
5. Сутність та економічний механізм функціонування туристичного ринку
6. Попит і пропозиція на туристичному ринку
7. Сутність підприємницької діяльності та риси підприємця в туризмі.
8. Сутність та основні відмінності між туристичними операторами та агентами
9. Умовами здійснення підприємницької діяльності в туризмі
10. Кваліфікаційні вимоги до кадрового складу працівників підприємств сфери обслуговування
11. Вимоги до фінансового забезпечення відповідальності підприємств сфери обслуговування
12. Сутність основних засобів підприємства та методи їх амортизації
13. Показники стану та ефективності використання основних засобів підприємства.
14. Сутність оборотних активів підприємства та їх складові.
15. Показники ефективності використання оборотних активів підприємства
16. Сутність трудових ресурсів підприємства
17. Показники ефективності використання трудових ресурсів підприємства
18. Оплата праці в туризмі на економічний механізм її нарахування
19. Класифікація витрат за видами діяльності підприємства
20. Характеристика витрат, що включаються до собівартості реалізованого турпродукту
21. Формування ціни на продукт
22. Сутність доходу підприємств
23. Формування чистого прибутку підприємств
24. Показників рентабельності підприємств
25. Оптимізація прибутку в туризмі
26. Економічна ефективність туристичної індустрії
27. Основні показники, що характеризують динаміку та ефективність розвитку туристичної індустрії країни
28. Переваги та недоліки розвитку туризму в Україні

## 9. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

### 1. Навчальна лекція з ілюстрацією

Як один з словесних методів навчання навчальна лекція припускає усне викладення матеріалу, що відрізняється великою ємністю, великою складністю логічних побудов, образів, доказів і узагальнень.

В ході лекції використовуються прийоми усного викладення інформації, підтримання уваги протягом тривалого часу, активізації мислення слухачів, прийоми забезпечення логічного запам'ятовування, переконання, аргументації, доказів, класифікації, систематизації і узагальнення.

### 2. Робота з літературою

#### Практичні та семінарські заняття

1. Бесіда. Метод бесіди припускає розмову викладача зі студентами. Бесіда проводиться з допомогою ретельно продуманої системи питань, що поступово підводять студентів до засвоєння системи фактів, нового поняття або закономірності.

В ході застосування методу бесіди використовуються прийоми порушення питань (основних, додаткових, навідних і ін.), обговорення відповідей і думок студентів, корегування їх відповідей, прийоми формулювання висновків з бесіди.

### 2. Практична робота. Вправи (задачі)

3. Реферати. Підготовка доповідей та рефератів за темами практичних та семінарських занять

## 10. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Для визначення рівня засвоєння студентами навчального матеріалу використовуються такі методи оцінювання знань:

- поточне тестування після вивчення кожного змістового модуля;
- виступ на практичному занятті;
- оцінка за самостійну (індивідуальну) роботу;
- модульний контроль;
- підсумковий контроль (залік).

Для діагностики знань використовується модульно-рейтингова система зі 100-бальною шкалою оцінювання.

## 11. РОЗПОДІЛ БАЛІВ, ЯКІ ОТРИМУЮТЬ СТУДЕНТИ

Таблиця 11.1

Розподіл балів за видами робіт з дисципліни «Економіка підприємства»

Поточне тестування та самостійна робота											Екзамен	Сума
ЗМ 1			ЗМ 2			ЗМ 3			ЗМ 4			
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	30	100
15	15	15	15	20	20	14	14	14	14	14		

Набрані бали з дисципліни «Економіка підприємства» за шкалою ECTS конвертується в підсумкову оцінку (табл. 11.2).

Таблиця 11.2

**Шкала оцінювання: національна та ECTS**

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	<b>A</b>	відмінно	зараховано
82-89	<b>B</b>	добре	
74-81	<b>C</b>		
64-73	<b>D</b>	задовільно	
60-63	<b>E</b>		
35-59	<b>FX</b>	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	<b>F</b>	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

**12.МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ**

1. Методичні вказівки щодо організації індивідуальної роботи студентів денної форми навчання з вивчення дисципліни «Економіка підприємства» для спеціальність 241 «Готельно-ресторанна справа» / Тимчук С.В. – 2018.– с.28 (0,8 у.д.а.).
2. Методичні вказівки щодо організації самостійної роботи студентів денної форми навчання з вивчення дисципліни «Економіка підприємства» для спеціальність 241 «Готельно-ресторанна справа» / Тимчук С.В. – 2018.– с.20 (0,6 у.д.а.).
3. Методичні вказівки проведення практичних занять з дисципліни «Економіка підприємства» для спеціальність 241 «Готельно-ресторанна справа» / Тимчук С.В. – 2018.– с.20 (0,5 у.д.а.).



### 13. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

#### Базова:

1. Азарова А.О., Нікіфорова Л.О. Економіка підприємства. Практикум: Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. – Вінниця: ВНТУ, 2016. – 216 с.
2. Бойчик І.М. Економіка підприємства: підручник. / І.М.Бойчик. – К.: Кондор -Видавництво, 2016. – 378 с.
3. Болтянська Л.О. Економіка підприємства: навчальний посібник / Л.О.Болтянська, Л.О.Андрєєва, О.І. Лисак. – Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2015. – 668 с.
4. Васильців Т.Г. Економіка малого підприємства : навч. посіб. / Т.Г. Васильців, О.І. Іляш, Н.Г. Міценко ; за ред. д-ра екон. наук Т.Г. Васильціва. – К. : Знання, 2013. – 446 с.
5. Верхоглядова Н.І., Ядранський Д.М., Іваннікова Н.А. Економіка підприємства. Навчальний посібник. – К.: «Видавничий дім «Професіонал», 2008. – 384с.
6. Гетьман О. О. Економіка підприємства: навч. посіб. / О. О. Гетьман, В. М. Шаповал. – 2-е вид. – К. : ЦУЛ, 2010. – 488 с.
7. Горлачук В.В. Економіка підприємства: Навч. посібник / В.В. Горлачук, І.Г. Яненкова. – Миколаїв: Вид-во ЧДУ ім. Петра Могили, 2010. – 344 с.
8. Горбонос Ф. В. Економіка підприємств: підручник / Ф. В. Горбонос [и др.]. – К. : Знання, 2010. – 463с.
9. Гринчуцький В. І. Економіка підприємства: навч. пос. / В. І. Гринчуцький, Е. Т. Карапетян, Б. В. Погріщук. – К. : ЦУЛ, 2010. – 304 с.
10. Економіка підприємства: навч. посіб. / О. В. Березін, Л. М. Березіна, Н. В. Бутенко. – К. : Знання, 2009. – 390 с.
11. Економіка підприємства: теорія і практикум : навчальний посібник / Н. Г. Міценко. – Львів : Магнолія 2006, 2015. – 688 с
12. Економіка підприємства: навчальний посібник. / уклад. Мішенін Э.О., Балацький Є.О., Дутченко О.М., Шамота Г.М., Гузь М.М., Дутченко О.О. // Харків : «Диса Плюс», – 2015, – 336 с.
13. Кавецький В. В. Економічне обґрунтування інноваційних рішень. Курс лекцій : [навч. посіб.] / В. В. Кавецький, І. В. Причєпа, Л.О. Нікіфорова – Вінниця : ВНТУ, 2016. – 132 с.
14. Капарулїна І.М. Розвиток підприємства: концепція і технологія дослідження: монографія / І.М. Капарулїна. – К.: ЦУЛ, 2014. – 432с.
15. Круш П.В. Економіка (розрахунки фінансово-інвестиційних операцій в EXCELL) : навч. посіб./ П.В.Круш. – К. : Цул, 2014. – 256 с.
16. Кулішов В.В. Економіка підприємства: теорія і практикум. Навч. посібник. – К.: МАУП, 2016. – 208 с.
17. Небава М.І. Економіка підприємства: Навч. посібник / М.І. Небава, О.О. Адлер, О.Й. Лєсько. – Вінниця, 2011. – Ч. 1. – 117 с.
18. Тебенко В.М. Економіка та організація інноваційної діяльності: Навч.

- посібн. – 1 вид. / В.М. Тебенко / Вид-во: Видавничо-поліграфічний центр «Люкс». 2014. – 302 с.
19. Хмурова В.В. Менеджмент підприємницької діяльності: навч. посібник. /Київ. нац. ун-т технологій та дизайну. – К.: Центр учбової літератури, 2013. – 284 с
  20. Шарко М.В., Мешкова-Кравченко Н.В., Радкевич О.М. Економіка підприємства : навч. посіб. / М. В.Шарко, Н.В. Мешкова-Кравченко, О.М. Радкевич. – Херсон: Олді-плюс, 2014. – 436 с.
  21. Яркіна Н.М.Економіка підприємства : навч. посіб. / Н.М.Яркіна – Київ : Ліра-К, 2015. – 498 с.

#### **Допоміжна:**

1. Васильців Т.Г. Бізнес-планування : навч. посіб. / Т. Г. Васильців, Я. Д. Качмарик, В. І. Блонська, Р. Л. Лупак. – К. : Знання, 2013. – 173 с.
2. Герасимчук З.В., Науменко С.В., Ткачик В.І., Вахович І.М., Ковальська Л.Л., Кривов'язюк І.В., Камінська І.М., Хвищун Н.В., Оксенюк К.І., Піскорська В.О. Економіка підприємства: Навчальний посібник. – Луцьк: Надстир'я, 2010. – 632 с.
3. Гой І. В. Підприємництво : навч. посіб. / І. В. Гой, Т. П. Смелянська Г 57 – К. : «Центр учбової літератури», 2013. – 368с.
4. Данилюк М.О. Планування і контроль на підприємстві. Навч. посібник. – К.: КНЕУ, 2015. – 328 с.
5. Донець Л.І. Основи підприємництва / Навчальний посібник. / Л.І. Донець, Н.Г. Романенко – К.: Центр навчальної літератури, 2011. – 320с..
6. Іванова В. В. Планування і контроль на підприємстві: навч. посібник / В. В. Іванова. – Суми : Університетська книга, 2011. – 443с.
7. Зайцев Н.Л. Економіка, організація и управління підприємством: Учебн. пособие / Н.Л. Зайцев. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 455 с.
8. Зубок М.І. Інформаційна безпека в підприємницькій діяльності / М.І. Зубок. – К.: ГНОЗІС, 2015 – 216с.
9. Економіка підприємства (фирми): Практикум / под ред. проф. В.Я. Позднякова, доц. В.М. Прудникова. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 319 с.
10. Бочан І. О. Основи економічної теорії: інституціональний підхід : навч. посіб. / І. О. Бочан. – К. : Знання, 2012. – 211с.
11. Кулішов В.В. Основи ринкової економіки: підручник // В.В. Кулішов, О.С. Падалка, М.В. Вачевський та інші – Львів: «Магнолія 2006», 2013.– 472с.
12. Петрович Й.М. Прокопишин-Рашкевич Л.М. Економіка і фінанси підприємства. Навч. підручник. – Львів: Оскарт, 2014. – 408 с
13. Тюріна Н.М. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: Навчальний посібник. / Н.М Тюріна. – К.: Центр учбової літератури, 2013. – 408с.
14. Тягунова Н.М. Підприємництво і бізнес-культура. Кредитно-модульний курс: навч. посіб. / Н.М.Тягунова, О.А.Спориш; М-во освіти і науки України, Вищ. навч. закл. Укоопспілки «Полтав. ун-т економіки і торгівлі». – Київ: Центр учб. літ., 2014. – 118с.
15. Стратегічне планування і управління: навчальний посібник / А. В. Череп,

#### 14. ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Нормативна база (будь-які правові пошукові системи, включно системи, що розташовані на офіційних сайтах в мережі Інтернет відповідних органів).
2. Джерела (див. перелік навчальної та довідкової літератури, а також різні професійні періодичні видання вітчизняного та закордонного походження).
3. Мережа Інтернет:
  - ✓ Административно-управленческий портал [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.aup.ru/books/i010.htm>;
  - ✓ Журнал «Экономика предприятия» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://econompred.ucoz.ru/>;
  - ✓ Менеджмент. Бізнес [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [www.management.com.ua](http://www.management.com.ua);
  - ✓ Центр гуманитарных технологий [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [www.gtmarket.ru](http://www.gtmarket.ru) тощо.