



Уманський національний
університет садівництва

Факультет менеджменту

Кафедра туризму та готельно-
ресторанної справи

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «Основи економічної науки»

Рівень вищої освіти:	<u>Перший (бакалаврський)</u>
Спеціальність:	<u>241 «Готельно-ресторанна справа»</u>
Освітня програма:	<u>«Готельно-ресторанна справа»</u>
Семестр:	<u>3</u>
Рік навчання (курс):	<u>2</u>
Форма навчання:	<u>денна</u>
Кількість кредитів ЄКТС:	<u>4,5</u>
Мова викладання:	<u>українська</u>
Обов'язкова/вибіркова:	<u>обов'язкова</u>

Лектор курсу	Людмила Альошкіна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту
Профайл лектора	https://mzedl.udau.edu.ua/ua/pro-kafedru/vikladachi-ta-spivrobivniki/aleshkina-ljudmila-petrivna.html
Контактна інформація лектора (e-mail)	ljudmila.aleshkina@gmail.com
Сторінка курсу в MOODLE	https://moodle.udau.edu.ua/course/view.php?id=1449

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Мета курсу	➤ набуття майбутніми фахівцями ґрунтовних економічних знань, формування у них логіки економічного мислення і економічної культури, навчання їх базовим методам пізнання і аналізу економічних процесів, вмінню приймати обґрунтовані рішення з приводу економічних проблем, пов'язаних з їхньою економічною діяльністю.
Завдання курсу	➤ набуття належних навичок раціональної економічної поведінки, виходячи з концептуальних основ ринкової економіки, розуміння особливостей функціонування сучасних ринків та утворення цін на послуги праці, капіталу, природних ресурсів відповідно до типу ринкової структури; набуття навичок аналізу агрегованих показників, визначення чинників і наслідків макроекономічного розвитку господарських систем, а також можливостей держави коригувати цей розвиток відповідно до цілей та пріоритетів економічної політики. Формування належних навичок раціональної економічної поведінки, виходячи з концептуальних основ ринкової економіки, розуміння особливостей функціонування сучасних ринків та утворення цін на послуги праці, капіталу, природних ресурсів відповідно до типу ринкової структури; набуття навичок аналізу агрегованих показників, визначення чинників і наслідків макроекономічного розвитку господарських систем, а також можливостей держави коригувати цей розвиток відповідно до цілей та пріоритетів економічної політики.
Загальні компетентності	➤ здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями; ➤ здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу; ➤ здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
Спеціалізовані компетентності	➤ здатність працювати з технічною, економічною, технологічною та іншою документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом

	готельного та ресторанного бізнесу; ➤ здатність ініціювати концепцію розвитку бізнесу, формувати бізнес-ідею розвитку суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.
Програмні результати навчання	➤ розуміти економічні процеси та здійснювати планування, управління і контроль діяльності суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу; ➤ виконувати самостійно завдання, розв'язувати задачі і проблеми, застосовувати їх в різних професійних ситуаціях та відповідати за результати своєї діяльності.

СТРУКТУРА КУРСУ

Тема	Години (лекції / практичні (семінарські, лабораторні))	Результати навчання	Завдання	Оцінювання (балів)
Змістовий модуль 1. Основи економічної науки				
Тема 1. Предмет і метод економічної науки	2/2	Знати сучасні напрями і течії економічної теорії та розвиток економічної думки в Україні. Засвоїти складові частини сучасної економічної теорії. Визначити місце економічної теорії в системі економічних наук. Знати основні напрями, пріоритети, методи, інструменти економічної політики.	Підготовка до опитування і виконання практичного завдання	4
Тема 2. Економічна система суспільства	2/2	Дослідити економічні потреби суспільства, їх суть та структура. Дослідити проблеми використання закону зростання потреб у процесі виробництва матеріальних благ. Знати основні напрями формування сучасних ринкових відносин та формування державного і ринкового механізмів регулювання економіки.	Підготовка до опитування і виконання практичного завдання	4
Тема 3. Виробництво, його сутність та роль у житті суспільства. Теорія товару та грошей	1/3	Знати зміст і структуру суспільного виробництва; матеріального та нематеріального виробництва, їх сутність та взаємозв'язок. Вміти визначати ефективність виробництва, економічні та соціальні показники.	Підготовка до опитування і виконання практичного завдання	4

		Вивчити форми організації суспільного виробництва. Знати теоретичні концепції виникнення та сутність грошей. Знати закони грошового обігу. Історичний досвід України в створенні національної грошової одиниці.		
Тема 4. Теоретичні основи ринкової економіки та її основні елементи	1/3	Вміти визначати об'єктивні умови виникнення ринку та його сутність; переваги та недоліки ринкового механізму. Знати структуру, види та сегментацію ринків. Вміти визначати характерні ознаки сучасного ринку.	Підготовка до опитування і виконання практичного завдання	4
Змістовий модуль 2. Мікроекономіка				
Тема 5. Домогосподарство як суб'єкт ринкової економіки. Аналіз поведінки споживача	2/2	Знати функції та роль домогосподарств в економічному кругообігу. Вміти побудувати криву байдужості. Знати методи знаходження точки рівноваги. Реакція споживача на зміну доходу. Крива «доход-споживання». Дослідити реакцію споживача на зміну цін товарів. Засвоїти прийняття рішень в ситуаціях з ризиком. Дослідити ризик та ефективність економічних рішень.	Підготовка до опитування і виконання практичного завдання	5
Тема 6. Теорія граничних продуктів та мікроекономічна модель фірми	2/2	Знати організаційно-правові форми підприємств, їх соціально-економічну характеристику та функції. Дослідити процес організації процесу виробництва. Знати обмеженість ресурсів та шляхи її подолання.	Підготовка до опитування, реферат, презентація	5
Тема 7. Витрати і доходи фірми. Теорія прибутку	2/2	Знати економічний та бухгалтерський підходи до визначення витрат. Знати визначення, графічний аналіз особливостей взаємного розташування та закономірностей зміни кожного з видів витрат, точки мінімуму та їх взаємне розташування. Вміти визначати сукупний,	Підготовка до опитування і виконання практичного завдання	5

		середній та граничний дохід фірми, його графічне відображення.		
Тема 8. Ринок досконалої конкуренції. Монопольний ринок	2/2	Знати види ринкових структур та їх ознаки; характерні риси ринку досконалої конкуренції. Навчитись визначати сукупний, середній та граничний дохід фірми, їх графічне відображення. Граничний дохід та його співвідношення з лінією попиту на продукцію фірми. Дослідити конкурентну стратегію фірми у довгостроковому періоді. Знати поняття та ознаки чистої монополії. Визначати економічні наслідки та соціальну ціну монополії. Проводити порівняльний аналіз досконалої конкуренції та монополії. Вивчити особливості державного регулювання монопольної діяльності, антимонопольної політики.	Підготовка до опитування і виконання практичного завдання	5
Тема 9. Ринок монополістичної конкуренції. Олігополістична структура ринку	2/2	Знати сутність та основні риси монополістичної конкуренції: ознаки та умови функціонування. Умови вступу до галузі. Вивчити сутність та передумови розвитку нецінової конкуренції, її методи. Визначити вплив рекламної діяльності на обсяги виробництва та витрати. Знати економічну доцільність реклами. Знати загальну взаємозалежність і складність аналізу поведінки підприємства на ринку.	Підготовка до опитування і виконання практичного завдання	5
Тема 10. Утворення похідного попиту. Ринки факторів виробництва	2/2	Дослідити взаємозв'язок ринків продукту та факторів виробництва. Попит на продукт та попит на фактори виробництва. Вміти будувати криву попиту фірми на ресурс. Знати цінову еластичність попиту на ресурс виробництва.	Підготовка до опитування, реферат, презентація	5

		Вивчити структуру капіталу та його обіг.		
Тема 11. Економічна ефективність та добробут. Держава в мікроекономічній теорії: зовнішні ефекти та суспільні блага	2/2	Знати поняття ринкової рівноваги. Дослідити необхідність та вигоди ринкового обміну. Порівняння граничних норм заміщення для пар товарів, що обмінюються. Визначати ефективність у виробничій сфері. Знати причини обмеженої здатності ринкового регулювання. Знати застосування теорії громадського вибору у поведінці уряду.	Підготовка до опитування і виконання практичного завдання	5
Змістовий модуль 3. Макроекономіка				
Тема 12. Макроекономіка як наука. Макроекономічні показники в системі національних рахунків	2/2	Знати сучасні макроекономічні теорії: пост кейнсіанська макроекономіка, неокласична макроекономіка, монетаризм. Дослідити економічний кругообіг у простій економічній системі. Вивчити структуру моделі економічного кругообігу. Знати взаємодію між домогосподарствами і фірмами. Модель кругообігу із включенням зовнішньо-економічного сектору. Знати основні макро-економічні показники: національний обсяг виробництва, загальний рівень цін, зайнятість. Валовий національний дохід та валовий внутрішній продукт.	Підготовка до опитування і виконання практичного завдання	5
Тема 13. Макроаналіз сукупного попиту і сукупної пропозиції. Макроекономічна нестабільність	2/2	Знати структуру сукупного попиту, цінові та нецінові фактори, що визначають сукупний попит. Розглянути Криву сукупного попиту та поняття сукупної пропозиції Криву сукупної пропозиції.	Підготовка до опитування і виконання практичного завдання	5
Тема 14. Грошово - кредитний ринок. Споживання, заощадження та	2/2	Знати види та функції грошей. Грошові агрегати. Модель пропозиції грошей. Знати співвідношення між споживанням і	Підготовка до опитування, реферат, презентація	5

інвестиції		заощадженням в складі доходів. Знати вплив інвестицій в короткостроковому періоді на сукупний попит. Знати взаємозв'язок моделей мультиплікатора і AD – AS.		
Тема 15. Держава в системі макроекономічного регулювання. Сукупні витрати і ВВП. Економічна динаміка	2/2	Знати технології та інновації, які змінюють ресторанний бізнес. Індустрія їжі в Україні — чи варто відкривати власний ресторан. Вміти охарактеризувати зміну форматів ресторанів.	Підготовка до опитування і виконання практичного завдання	4
Всього за 1 семестр				70
Екзамен				30
Всього за курс	28/32			100

ПОЛІТИКА КУРСУ

Політика оцінювання	В основу рейтингового оцінювання знань закладена 100-бальна шкала оцінювання (максимально можлива сума балів, яку може набрати здобувач за всіма видами контролю знань з дисципліни з урахуванням поточної успішності, самостійної роботи, науково-дослідної роботи, модульного контролю, підсумкового контролю тощо). Встановлюється, що при вивченні дисципліни до моменту підсумкового контролю (іспиту) здобувач може набрати максимально 70 балів. На підсумковому контролі (іспит) здобувач може набрати максимально 30 балів, що в сумі і дає 100 балів.
Політика щодо академічної доброчесності	Під час підготовки рефератів та індивідуальних науково-дослідних завдань, проведення контрольних заходів здобувачі повинні дотримуватися правил академічної доброчесності, які визначено Кодексом доброчесності Уманського НУС. Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі здобувача є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату.
Політика щодо відвідування	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (за погодженням із деканом факультету).

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ: НАЦІОНАЛЬНА ТА ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90-100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання

0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни
------	---	--	---