

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
УМАНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Гарант освітньої програми
 **Раїса КОЖУХІВСЬКА**
«19» серпня 2025 р.

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«Рекреаційна база сільського (зеленого) туризму»**

Освітній рівень: *перший (бакалаврський)*

Галузь знань: *І «Транспорт та послуги»*

Спеціальність: *ІЗ «Туризм та рекреація»*

Освітня програма: *«Туризм»*

Факультет: *менеджменту*

Робоча програма навчальної дисципліни «Рекреаційна база сільського (зеленого) туризму» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти денної форми навчання спеціальності *ІЗ «Туризм та рекреація»* освітньо-професійної програми *«Туризм»*. Умань: УНУ, 2025. 28 с.

Розробник: к.е.н., доцент, доцент кафедри туризму
та готельно-ресторанної справи

 Олена САКОВСЬКА

Робоча програма затверджена на засіданні
кафедри туризму та готельно-ресторанної справи

Протокол від «19» серпня 2025 р. № 1

Завідувач кафедри

туризму та готельно-ресторанної справи
«19» серпня 2025 р.

 Діана НАГЕРНЮК

Схвалено науково-методичною комісією факультету менеджменту.

Протокол від «20» серпня 2025 р. № 1

Голова  Марина ГОМЕНЮК
«20» серпня 2025 р.

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітній рівень, назва освітньої програми	Характеристика навчальної дисципліни
		денна форма навчання
Кількість кредитів – 5	Галузь знань: <i>Ж «Транспорт та послуги»</i>	<i>Обов'язкова</i>
Модулів – 1	Спеціальність: <i>ЖЗ «Туризм та рекреація»</i>	
Змістових модулів – 5		Семестр: <i>4-й</i>
Індивідуальне науково-дослідне завдання –		Лекції: <i>32 год.</i>
Загальна кількість годин – 150		Практичні: <i>34 год.</i>
Тижневих годин навчання: аудиторних – 4,0; самостійної роботи студента – 5,0.		Освітній рівень: <i>перший (бакалаврський)</i>
	Освітня програма: <i>«Туризм»</i>	Вид контролю: <i>екзамен</i>

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Робоча програма навчальної дисципліни «Рекреаційна база сільського (зеленого) туризму» розроблена відповідно до Положення про методичне забезпечення освітнього процесу в УНУ.

Навчальна дисципліна «Рекреаційна база сільського (зеленого) туризму» належить до циклу обов'язкових освітніх компонент, вивчення яких передбачено програмою підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти денної форми навчання спеціальності ІЗ «Туризм та рекреація» освітньо-професійної програми «Туризм».

Метою вивчення дисципліни «Рекреаційна база сільського (зеленого) туризму» є формування у здобувачів вищої освіти фундаментальних знань про теоретично-методологічні та практичні аспекти формування рекреаційної бази сільського (зеленого) туризму та надання послуг у цьому виді туризму, чіткої концепції інтегрального підходу до діяльності суб'єктів господарювання в умовах конкуренції і невизначеності, що зростає від постійного впливу різноманітних зовнішніх факторів.

Завданнями вивчення дисципліни є: ознайомлення із поняттєво-термінологічними, теоретичними та методологічними аспектами сільського зеленого туризму; історико-етнокультурними агорекреаційними ресурсами, аналіз світового досвіду розвитку сільського зеленого туризму та розгляд передумов становлення та розвитку його в Україні; аналіз нормативно-правової бази; розгляд питань організації та кадрового забезпечення даної сфери; оволодіння основними поняттями сертифікації, категоризації та якості послуг в сільському зеленому туризмі.

Пререквізити: вивчення навчальної дисципліни «Рекреаційна база сільського (зеленого) туризму» ґрунтується на сформованих компетентностях та програмних результатах, здобутих унаслідок вивчення дисциплін: «Основи туризмознавства», «Світові культурно-мистецькі туристичні ресурси», «Рекреалогія», «Безпека туризму», «Основи економічної науки», «Географія туризму», навчання в неформальній освіті.

Постреквізити: Знання, отримані у процесі вивчення даної ОК, допоможуть опанувати матеріал з дисциплін: «Організація екскурсійної діяльності», «Організація готельного господарства», «Організація ресторанного господарства», «Стандартизація та сертифікація туристичних послуг», «Організація підприємницької діяльності в сфері обслуговування», «Економіка та аналіз туристичного підприємства», «Міжнародний туризм», «Туроперейтинг», «Організація сільського (зеленого) туризму». А також дисципліни з циклу вільного вибору, освітній контент яких підсилює формування компетентностей та очікуваних програмних результатів з ОК «Рекреаційна база сільського (зеленого) туризму».

Зміст навчальної дисципліни «Рекреаційна база сільського (зеленого) туризму» охоплює широке коло питань: основні поняття та концепції сільського зеленого туризму; нормативно-правова база сільського зеленого туризму; основи сталого розвитку, сталий туризм; етно-культурні аспекти

сільського зеленого туризму в Україні; становлення та розвиток сільського зеленого туризму в Україні; міжнародна категоризація агрорекреаційного сервісу; досвід країн світу в організації сільського зеленого туризму; дорадництво в сільському зеленому туризмі; організація сільського зеленого туризму; ринкове партнерство в сільському зеленому туризмі; категоризація як гарантія якості в сільському зеленому туризмі; екологічне маркування агросадиб; захист прав споживачів в сільському зеленому туризмі як основа стандартів якості; особливості сільського зеленого туризму для маломобільних груп населення; особливості етики гостинності, медичного обслуговування та страхування в сільському зеленому туризмі; освіта у галузі сільського зеленого туризму в Україні; формальна освіта і тренінги; економічна важливість сільського зеленого туризму; попит і пропозиція у сфері сільського зеленого туризму; прибуток від сільського зеленого туризму.

Вивчення навчальної дисципліни «Рекреаційна база сільського (зеленого) туризму» передбачає формування та розвиток у здобувачів спеціальних та фахових компетентностей і програмних результатів навчання відповідно до освітньо-професійної програми «Туризм» спеціальності ІЗ «Туризм та рекреація» галузі знань І «Транспорт та послуги» (табл. 2.1).

Таблиця 2.1.

Матриця компетентностей і програмних результатів навчання, що формуються під час вивчення навчальної дисципліни «Рекреаційна база сільського (зеленого) туризму»

Шифр компетентності	Компетентності	Шифр програмних результатів навчання	Програмні результати навчання
Загальні компетентності (ЗК)			
ЗК 02	Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя	ПР 23	Знати і розуміти особливості розвитку сільського (зеленого) туризму, як одного із складових соціально-економічного, сталого розвитку сільської місцевості
ЗК 03	Здатність діяти соціально відповідально та свідомо	ПР 05	Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території

		ПР 23	Знати і розуміти особливості розвитку сільського (зеленого) туризму, як одного із складових соціально-економічного, сталого розвитку сільської місцевості
ЗК 05	Прагнення до збереження навколишнього середовища	ПР 05	Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території
		ПР 23	Знати і розуміти особливості розвитку сільського (зеленого) туризму, як одного із складових соціально-економічного, сталого розвитку сільської місцевості
ЗК 12	Навички міжособистісної взаємодії	ПР 23	Знати і розуміти особливості розвитку сільського (зеленого) туризму, як одного із складових соціально-економічного, сталого розвитку сільської місцевості
Спеціальні (фахові) компетентності (СК)			
ФК 01	Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності	ПР 23	Знати і розуміти особливості розвитку сільського (зеленого) туризму, як одного із складових соціально-економічного, сталого розвитку сільської місцевості
ФК 02	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях	ПР 05	Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території
		ПР 23	Знати і розуміти особливості розвитку сільського (зеленого) туризму, як одного із складових соціально-економічного, сталого розвитку сільської місцевості
ФК 05	Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів	ПР 05	Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території
		ПР 23	Знати і розуміти особливості розвитку сільського (зеленого) туризму, як одного із складових соціально-економічного, сталого розвитку сільської місцевості
ФК 06	Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного)	ПР 23	Знати і розуміти особливості розвитку сільського (зеленого) туризму, як одного із складових соціально-економічного, сталого розвитку сільської місцевості
ФК 07	Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту	ПР 23	Знати і розуміти особливості розвитку сільського (зеленого) туризму, як одного із складових соціально-економічного, сталого розвитку сільської місцевості
ФК 12	Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу	ПР 23	Знати і розуміти особливості розвитку сільського (зеленого) туризму, як одного із складових соціально-економічного, сталого розвитку сільської місцевості
ФК 17	Розуміння основних понять та концепцій сільського (зеленого) туризму	ПР 05	Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території
		ПР 23	Знати і розуміти особливості розвитку сільського (зеленого) туризму, як одного із складових соціально-економічного, сталого розвитку сільської місцевості

Методи навчання та засоби діагностики, що відповідають визначеним результатам навчання за навчальною дисципліною «Рекреаційна база сільського (зеленого) туризму», наведено у табл. 2.2, 2.3.

Таблиця 2.2.

Результати, методи навчання та методи контролю за навчальною дисципліною «Рекреаційна база сільського (зеленого) туризму»

Результати навчання за навчальною дисципліною		Методи навчання	Методи контролю
1	Знання:		
1.1	Спеціалізовані концептуальні знання, що містять сучасні наукові здобутки у сфері сільського (зеленого) туризму та розвитку туризму й рекреації і є основою для оригінального мислення та проведення досліджень, критичне осмислення проблем даній сфері та на межі галузей знань.	Основні методи – лекція, практичне заняття. Можливе використання спеціальних консультативно-контрольних навчальних технологій під час проведення лекційних та практичних занять. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій. Для активізації навчального процесу передбачено застосування сучасних навчальних технологій: проблемні лекції, семінари-дискусії, кейс-метод, самонавчання через Moodle.	Усне опитування, тестування, розв’язування ситуаційних завдань, вправ, підготовка та представлення презентацій, рефератів, міні-лекції, бібліографії, складання комплексного кросворду, виконання модульних контрольних заходів, підсумковий контроль.
2	Уміння/навички:		
2.1	Спеціалізовані уміння/навички розв’язання проблем з сільського (зеленого) туризму та рекреації, необхідні для проведення досліджень та/або провадження інноваційної діяльності	Основні методи – лекція, практичне заняття. Можливе використання спеціальних консультативно-контрольних навчальних технологій під час проведення лекційних та практичних занять. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій. Для активізації навчального процесу передбачено застосування сучасних навчальних технологій: проблемні лекції, семінари-дискусії, кейс-метод, самонавчання через Moodle.	Усне опитування, тестування, розв’язування ситуаційних завдань, вправ, підготовка та представлення презентацій, рефератів, міні-лекції, бібліографії, складання комплексного кросворду, виконання модульних контрольних заходів, підсумковий контроль.
2.2	Здатність інтегрувати знання та розв’язувати складні задачі у контексті сільського (зеленого) туризму та рекреації		
2.3	Здатність розв’язувати проблеми у сфері сільського (зеленого) туризму та рекреації за наявності неповної або обмеженої інформації з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності.		

3	Комунікація:		
3.1	Презентація власних знань, висновків та аргументації до фахівців і нефахівців сфери туризму та рекреації.	Практичне заняття, вирішення конкретних задач і ситуацій, семінари-дискусії, кейс-метод.	Представлення презентацій, виконання конкретних задач і ситуацій, підсумковий контроль.
4	Відповідальність і автономія:		
4.1	Розуміння особистої відповідальності за рішення та рекомендації щодо сільського (зеленого) туризму та рекреації, які є складними, непередбачуваними та потребують нових стратегічних підходів.	Практичне заняття, вирішення конкретних задач і ситуацій, семінари-дискусії, кейс-метод.	Представлення презентацій, виконання конкретних задач і ситуацій, підсумковий контроль.
4.2	Відповідальність використання власних професійних знань у сфері туризму та рекреації, що впливають на діяльність суб'єктів бізнесу у сфері туризму та рекреації, організації сільського (зеленого) туризму, враховуючи крос-культурні аспекти.		

Таблиця 2.3.

**Методи навчання та методи контролю програмних результатів
навчання з навчальної дисципліни
«Рекреаційна база сільського (зеленого) туризму»**

Програмний результат навчання		Метод навчання	Методи контролю
ПР 05	Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території	Основні методи – лекція, практичне заняття. Можливе використання спеціальних консультативно-контрольних навчальних технологій під час проведення лекційних та практичних занять. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій. Для активізації навчального процесу передбачено застосування сучасних навчальних технологій: проблемні лекції, семінари-дискусії, кейс-метод, самонавчання через Moodle.	Усне опитування, тестування, розв’язування ситуаційних завдань, вправ, підготовка та представлення презентацій, рефератів, міні-лекції, бібліографії, складання комплексного кросворду, виконання модульних контрольних заходів, підсумковий контроль.
ПР 23	Знати і розуміти особливості розвитку сільського (зеленого) туризму, як одного із складових соціально-економічного, сталого розвитку сільської місцевості	Основні методи – лекція, практичне заняття. Можливе використання спеціальних консультативно-контрольних навчальних технологій під час проведення лекційних та практичних занять. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій. Для активізації навчального процесу передбачено застосування сучасних навчальних технологій: проблемні лекції, семінари-дискусії, кейс-метод, самонавчання через Moodle.	Усне опитування, тестування, розв’язування ситуаційних завдань, вправ, підготовка та представлення презентацій, рефератів, міні-лекції, бібліографії, складання комплексного кросворду, виконання модульних контрольних заходів, підсумковий контроль.

3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Змістовий модуль 1. Сільський зелений туризм як окрема форма рекреаційної діяльності

Тема 1. Основні поняття та концепції сільського зеленого туризму

Мета і мотивація вибору відпочинку в сільській місцевості. Проблема визначення понять у сфері сільського зеленого туризму. Визначення поняття «сільський зелений туризм» в Україні та за кордоном. Поняття «агротуризм» в Україні. Поняття «екотуризм», «сільський зелений туризм», «зелений туризм», «екоагротуризм», фермерський туризм, їх відмінні та спільні риси. Поняття «агрооселя» та «агросадиба». Загальна схема понять сільського зеленого туризму в Україні.

Негативні аспекти впливу масового туризму на природу. Основні та додаткові послуги в сільському зеленому туризмі.

Тема 2. Нормативно-правова база сільського зеленого туризму. Основи сталого розвитку. Сталий туризм

Нормативно-правова основа організації сільського зеленого туризму. Закон України «Про особисте селянське господарство», нормативні акти загальної дії (Конституція України, Цивільний Кодекс України) і спеціальні правові акти (Статут, Положення і ін.). Організації, які регулюють діяльність у сфері сільського зеленого туризму на місцевому та державному рівнях.

Теоретичні засади захисту довкілля в контексті сталого розвитку. Поняття «сталий розвиток», основні положення концепції сталого розвитку. Фактори, які визначають сталий розвиток. Історія концепції сталого розвитку. Теоретичні засади захисту навколишнього природного середовища.

Соціальна, економічна та екологічна складові сталого розвитку: параметри, критерії та ін. Соціоекологічні аспекти стратегії сталого розвитку. Причини глобальної кризи людської цивілізації та її складові. Концепція сталого розвитку людської цивілізації.

Тема 3. Етно-культурні аспекти сільського зеленого туризму в Україні

Природознавчий туризм, фольклоризм, апітуризм, кінний туризм, винний туризм, гастротуризм, історико-етнографічний туризм, велотуризм і ін. Анімація в туризмі. Фестивалі, майстер-класи, карнавали, змагання, вечорниці і ін.

Історико-етнокультурні агрорекреаційні ресурси. Поняття «етнос» та «етнічна культура» Етнографічний (етнічний) туризм. Українська традиційна культура. Культурно-історична своєрідність регіонів України та етнографічні музеї (Полісся, Карпати, Слобожанщина, Середня Наддніпрянщина та Південь України).

Тема 4. Становлення та розвиток сільського зеленого туризму в Україні

Сучасний стан сільського зеленого туризму в Україні. Етапність розвитку та критерії районування України за відмінностями туристичного продукту

сільського туризму. Рекреаційна складова розвитку сільського туризму.

Інфраструктура та передумови для розвитку сільського туризму. Природні, історико-культурні та соціально-економічні передумови розвитку сільського туризму в регіонах України. Географічні та етнографічні засади внутрішньорегіональної спеціалізації агрорекреаційного сервісу в регіонах.

Карпатський регіон. Історія становлення і розвитку сільського зеленого туризму в Карпатському регіоні.

Змістовий модуль 2. Європейський досвід організації сільського зеленого туризму

Тема 5. Міжнародна категоризація агрорекреаційного сервісу

Міжнародна категоризація агрорекреаційного сервісу згідно з концепцією «Bed & Breakfast». Історія розвитку сільського зеленого туризму. Виникнення і становлення приватних засобів розміщення за типом Bed & Breakfast, приміщення, які відводяться під B&B, володіння і управління. Спільне проживання гостей і родини в одному будинку, очікуванні клієнтами послуг, основні типи B&B: Homestay, Farmstay, INNS, Farm vacation, Cottage, Apartamens.

Тема 6. Досвід країн світу в організації сільського зеленого туризму

Досвід країн світу в організації сільського зеленого туризму. Підходи до організації сільського зеленого туризму у Великобританії та скандинавських країнах (Ісландії, Данії, Фінляндії). Французький досвід організації рекреаційного сервісу в сільській місцевості. Особливості формування агрорекреаційного сервісу в Іспанії та Італії. Австрійські, угорські, румунські та польські «уроки» для України. Досвід гостинності в Японії та США.

Тема 7. Дорадництво в сільському зеленому туризмі

Розвиток дорадництва в Україні та світі: моделі, задачі, програми, організації в дорадництві. Кодекс консультанта. Методи консультування – масові, групові, індивідуальні. Використання сучасних технічних та інтернет ресурсів. Види дорадчих послуг. Організація освіти для дорослих. Системи просування і збуту агрорекреаційного продукту через Інтернет. Процеси інформатизації в туристичній сфері України. Офіційні веб-сайти національних агротуристичних організацій та науково-популярна література.

Е-Дорадництво та Спільноти практиків.

PR в туризмі. Визначення понять. Функції PR та PR-фахівця. Історична довідка та еволюція PR. Сучасні напрями PR-діяльності в туризмі. Громадська думка та механізми її формування. Взаємовідносини із засобами масової інформації. Поняття «імідж» і «репутація».

Змістовий модуль 3. Мале туристично-готельне підприємництво як основний вид діяльності сільських мешканців у курортно-рекреаційних районах держави

Тема 8. Організація сільського зеленого туризму. Ринкове партнерство в сільському зеленому туризмі

Технічні основи гостинності. Поняття «гостьовий цикл».

Організація екскурсійного обслуговування. Історія екскурсійної справи в Україні. Інтерактивні методи в екскурсійній справі. Етнокультурний потенціал як чинник підвищення екскурсійної привабливості регіону. Організація анімаційних заходів в туризмі. Визначення екскурсійного потенціалу міста та шляхів його активізації.

Логістика. Логістика підприємства сфери сільського зеленого туризму. Завдання логістики матеріально-технічного забезпечення в сфері сільського зеленого туризму. Інформаційна логістика в сільському зеленому туризмі. Логістика сервісного потоку.

Тема 9. Категоризація як гарантія якості в сільському зеленому туризмі

Якість в сільському зеленому туризмі. Порядок проведення категоризації особистих селянських господарств. Вимоги Програми добровільної категоризації у сфері сільського зеленого туризму «Українська гостинна садиба» (садиба, благоустрій території). Приміщення загального користування; загальне технічне обладнання; вимоги до житлового фонду; технічна оснащеність кімнат; оснащеність кімнат меблями та інвентарем; санітарне обладнання; приміщення для надання послуг харчування та додаткові приміщення для надання послуг; послуги; вимоги до господарів, підготовленості; вимоги охорони довкілля).

Тема 10. Екологічне маркування агросадіб

Порядок проведення екологічного маркування особистих селянських господарств. Нормативно – екологічні якості розміщення відпочиваючих у селі для надання знаку «Зелена садиба» (довкілля, кімнати, продукти, раціональне використання водних ресурсів, раціональне використання електроенергії та палива, обмежене використання побутових хімічних засобів, туристична інформація, транспорт, рекомендована туристична діяльність, підтримка народних традицій, досвід роботи).

Змістовий модуль 4. Основні вимоги щодо облаштування агросадиби для прийому туристів

Тема 11. Захист прав споживачів в сільському зеленому туризмі як основа стандартів якості

Якість в туризмі. Персонал – один з визначальних факторів забезпечення якісного відпочинку в агросадибі. Вимоги та сподівання ваших гостей. Що можна зробити, щоб задовольнити потреби та вимоги гостей. Основні етапи налагодження дружніх стосунків з гостями. Правило Перших чотирьох хвилин. Як вирішувати конфлікти й спірні питання. Права та обов'язки власників агросадиби. Правила внутрішнього розпорядку. Орієнтовний перелік правил розпорядку, що забезпечують комфорт, безпеку та добробут ваших гостей. Забезпечення умов безпечного відпочинку.

Тема 12. Особливості сільського зеленого туризму для маломобільних груп населення

Законодавчо-нормативні документи, що регулюють діяльність осіб з інвалідністю в сільському зеленому туризмі. Визначення понять. Фізична

(архітектурна) доступність агросадиби для осіб з інвалідністю та маломобільних груп населення. Універсальний дизайн.

Тема 13. Особливості етики гостинності, медичного обслуговування та страхування в сільському зеленому туризмі

Етика – загальні поняття. Історія етики. Професійна етика туризму. Етичний кодекс у сфері туризму. Особливості етики гостинності.

Аптечка та її складові в агросадибі. Правила надання першої допомоги.

Змістовий модуль 5. Сільський зелений туризм: управлінська та економічна складова

Тема 14. Освіта у галузі сільського зеленого туризму в Україні. Формальна освіта і тренінги

Основні проблеми в освітній галузі сільського зеленого туризму в Україні. Формальна освіта, її особливості та завдання. Особливості груп, для яких призначене таке навчання. Освіта на локальному рівні для господарів агросадиб. Освітні можливості для цієї групи населення. Діяльність центрів зайнятості населення у цій сфері. Організація тренінгів, конференцій, семінарів. Створення навчальної програми тренінгів, її основні блоки.

Тема 15. Економічна важливість сільського зеленого туризму

Сільський зелений туризм як економічний фактор розвитку сільських територій. Оцінювання економічних наслідків діяльності агросадиби, труднощі такого оцінювання. Оцінювання прибутку від сільського зеленого туризму порівняно з прибутком від інших видів діяльності. Основні типи агросадиб залежно від економічної діяльності та очікувань, їх характеристика.

Розвиток сільського зеленого туризму в Україні: основні проблеми. Про перспективи українського внутрішнього ринку сільського зеленого туризму. Оцінювання потенційного платоспроможного попиту на продукт сільського зеленого туризму на внутрішньому українському ринку.

Тема 16. Попит і пропозиція у сфері сільського зеленого туризму. Прибуток від сільського зеленого туризму

Особливості формування попиту у сільському зеленому туризмі. Оцінювання величини попиту на сільський зелений туризм порівняно з іншими видами туризму в регіоні. Сезонні коливання попиту, їх причини та наслідки. Тривалість основних сезонів у сільському зеленому туризмі. Графічне зображення коливань попиту на сільський зелений туризм. Заповненість агросадиби у різні сезони. Групи споживачів у сільському зеленому туризмі, їх особливості, потреби та бажання. Важливість цільових груп для розробки стратегії розвитку агросадиби. Важливість послуг різного типу для туристів.

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин					
	денна форма					
	Усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7
Модуль 1						
Змістовий модуль 1. Сільський зелений туризм як окрема форма рекреаційної діяльності						
Тема 1. Основні поняття та концепції сільського зеленого туризму	9	2	2	–	–	5
Тема 2. Нормативно-правова база сільського зеленого туризму. Основи сталого розвитку. Сталий туризм	9	2	2	–	–	5
Тема 3. Етно-культурні аспекти сільського зеленого туризму в Україні	9	2	2	–	–	5
Тема 4. Становлення та розвиток сільського зеленого туризму в Україні	9	2	2	–	–	5
Разом за змістовим модулем 1	36	8	8	–	–	20
Змістовий модуль 2. Європейський досвід організації сільського зеленого туризму						
Тема 5. Міжнародна категоризація агрорекреаційного сервісу	10	2	2	–	–	6
Тема 6. Досвід країн світу в організації сільського зеленого туризму	10	2	2	–	–	6
Тема 7. Дорадництво в сільському зеленому туризмі	9	2	2	–	–	5
Разом за змістовим модулем 2	29	6	6	–	–	17
Змістовий модуль 3. Мале туристично-готельне підприємництво як основний вид діяльності сільських мешканців у курортно-рекреаційних районах держави						
Тема 8. Організація сільського зеленого туризму. Ринкове партнерство в сільському зеленому туризмі	9	2	2	–	–	5
Тема 9. Категоризація як гарантія якості в сільському зеленому туризмі	10	2	2	–	–	6
Тема 10. Екологічне маркування агросадіб	9	2	2	–	–	5
Разом за змістовим модулем 3	28	6	6	–	–	16
Змістовий модуль 4. Основні вимоги щодо облаштування агросадоби для прийому туристів						
Тема 11. Захист прав споживачів в сільському зеленому туризмі як основа стандартів якості	9	2	2	–	–	5
Тема 12. Особливості сільського зеленого туризму для маломобільних груп населення	9	2	2	–	–	5
Тема 13. Особливості етики гостинності, медичного обслуговування та страхування в сільському зеленому туризмі	9	2	2	–	–	5
Разом за змістовим модулем 4	27	6	6	–	–	15
Змістовий модуль 5. Сільський зелений туризм: управлінська та економічна складова						
Тема 14. Освіта у галузі сільського зеленого туризму в Україні. Формальна освіта і тренінги	9	2	2	–	–	5
Тема 15. Економічна важливість сільського зеленого туризму	9	2	2	–	–	5
Тема 16. Попит і пропозиція у сфері сільського зеленого туризму. Прибуток від сільського зеленого туризму	12	2	4	–	–	6
Разом за змістовим модулем 5	30	6	8			16
Усього годин	150	32	34	–	–	84

5. ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
Змістовий модуль 1. Сільський зелений туризм як окрема форма рекреаційної діяльності		
1	Тема 1. Основні поняття та концепції сільського зеленого туризму Мета і мотивація вибору відпочинку в сільській місцевості. Проблема визначення понять у сфері сільського зеленого туризму. Визначення поняття «сільський зелений туризм» в Україні та за кордоном. Поняття «агротуризм» в Україні. Поняття «екотуризм», «сільський зелений туризм», «зелений туризм», «екоагротуризм», фермерський туризм, їх відмінні та спільні риси. Поняття «агрооселя» та «агросадиба». Загальна схема понять сільського зеленого туризму в Україні. Негативні аспекти впливу масового туризму на природу. Основні та додаткові послуги в сільському зеленому туризмі.	2
2	Тема 2. Нормативно-правова база сільського зеленого туризму. Основи сталого розвитку. Сталий туризм Нормативно-правова основа організації сільського зеленого туризму. Закон України «Про особисте селянське господарство», нормативні акти загальної дії (Конституція України, Цивільний Кодекс України) і спеціальні правові акти (Статут, Положення тощо). Організації, які регулюють діяльність у сфері сільського зеленого туризму на місцевому та державному рівнях. Теоретичні засади захисту довкілля в контексті сталого розвитку. Поняття «сталий розвиток», основні положення концепції сталого розвитку. Фактори, які визначають сталий розвиток. Історія концепції сталого розвитку. Теоретичні засади захисту навколишнього природного середовища. Соціальна, економічна та екологічна складові сталого розвитку: параметри, критерії, та ін. Соціоекологічні аспекти стратегії сталого розвитку. Причини глобальної кризи людської цивілізації та її складові. Концепція сталого розвитку людської цивілізації.	2
3	Тема 3. Етно-культурні аспекти сільського зеленого туризму в Україні Природознавчий туризм, фольклоризм, апітуризм, кінний туризм, винний туризм, гастротуризм, історико-етногіфічний туризм, велотуризм і ін. Анімація в туризмі. Фестивалі, майстер-класи, карнавали, змагання, вечорниці і ін. Історико-етнокультурні агорекреаційні ресурси. Поняття «етнос» та «етнічна культура» Етнографічний (етнічний) туризм . Українська традиційна культура. Культурно-історична своєрідність регіонів України та етнографічні музеї (Полісся, Карпати, Слобожанщина, Середня Наддніпрянщина та Південь України).	2
4	Тема 4. Становлення та розвиток сільського зеленого туризму в Україні Сучасний стан сільського зеленого туризму в Україні. Етапність розвитку та критерії районування України за відмінностями туристичного продукту сільського туризму. Рекреаційна складова розвитку сільського туризму. Інфраструктура та передумови для розвитку сільського туризму. Природні, історико-культурні та соціально-економічні передумови розвитку сільського туризму в регіонах України. Географічні та етнографічні засади внутрішньорегіональної спеціалізації агорекреаційного сервісу в регіонах. Карпатський регіон. Історія становлення і розвитку сільського зеленого туризму в Карпатському регіоні.	2
Змістовий модуль 2. Європейський досвід організації сільського зеленого туризму		
5	Тема 5. Міжнародна категоризація агорекреаційного сервісу Міжнародна категоризація агорекреаційного сервісу згідно з концепцією «Bed & Breakfast». Історія розвитку сільського зеленого туризму. Виникнення і становлення приватних засобів розміщення за типом Bed & Breakfast, приміщення, які відводяться під B&B, володіння і управління. Спільне проживання гостей і родини в одному будинку, очікуванні клієнтами послуг, основні типи B&B: Homestay, Farmstay, INNS, Farm vacation, Cottage, Apartamens.	2
6	Тема 6. Досвід країн світу в організації сільського зеленого туризму Досвід країн світу в організації сільського зеленого туризму. Підходи до організації сільського зеленого туризму у Великобританії та скандинавських країнах (Ісландії, Данії, Фінляндії). Французький досвід організації рекреаційного сервісу в сільській місцевості. Особливості формування агорекреаційного сервісу в Іспанії та Італії. Австрійські, угорські, румунські та польські «уроки» для України. Досвід гостинності в Японії та США.	2

7	Тема 7. Дорадництво в сільському зеленому туризмі Розвиток дорадництва в Україні та світі: моделі, задачі, програми, організації в дорадництві. Кодекс консультанта. Методи консультування – масові, групові, індивідуальні. Використання сучасних технічних та інтернет ресурсів. Види дорадчих послуг. Організація освіти для дорослих. Системи просування і збуту агорекреаційного продукту через Інтернет. Процеси інформатизації в туристичній сфері України. Офіційні веб-сайти національних агротуристичних організацій та науково-популярна література. Е-Дорадництво та Спільноти практиків. PR в туризмі. Визначення понять. Функції PR та PR-фахівця. Історична довідка та еволюція PR. Сучасні напрями PR-діяльності в туризмі. Громадська думка та механізми її формування. Взаємовідносини із засобами масової інформації. Поняття «імідж» і «репутація».	2
Змістовий модуль 3. Мале туристично-готельне підприємництво як основний вид діяльності сільських мешканців у курортно-рекреаційних районах держави		
8	Тема 8. Організація сільського зеленого туризму. Ринкове партнерство в сільському зеленому туризмі Технічні основи гостинності. Поняття «гостювий цикл». Організація екскурсійного обслуговування. Історія екскурсійної справи в Україні. Інтерактивні методи в екскурсійній справі. Етнокультурний потенціал як чинник підвищення екскурсійної привабливості регіону. Організація анімаційних заходів в туризмі. Визначення екскурсійного потенціалу міста та шляхів його активізації. Логістика. Логістика підприємства сфери сільського зеленого туризму. Завдання логістики матеріально-технічного забезпечення в сфері сільського зеленого туризму. Інформаційна логістика в сільському зеленому туризмі. Логістика сервісного потоку.	2
9	Тема 9. Категоризація як гарантія якості в сільському зеленому туризмі Якість в сільському зеленому туризмі. Порядок проведення категоризації особистих селянських господарств. Вимоги Програми добровільної категоризації у сфері сільського зеленого туризму «Українська гостинна садиба» (садиба, благоустрій території). Приміщення загального користування; загальне технічне обладнання; вимоги до житлового фонду; технічна оснащеність кімнат; оснащеність кімнат меблями та інвентарем; санітарне обладнання; приміщення для надання послуг харчування та додаткові приміщення для надання послуг; послуги; вимоги до господарів, підготовленості; вимоги охорони довкілля).	2
10	Тема 10. Екологічне маркування агросадиб Порядок проведення екологічного маркування особистих селянських господарств. Нормативно – екологічні якості розміщення відпочиваючих у селі для надання знаку «Зелена садиба» (довкілля, кімнати, продукти, раціональне використання водних ресурсів, раціональне використання електроенергії та палива, обмежене використання побутових хімічних засобів, туристична інформація, транспорт, рекомендована туристична діяльність, підтримка народних традицій, досвід роботи).	2
Змістовий модуль 4. Основні вимоги щодо облаштування агросадиби для прийому туристів		
11	Тема 11. Захист прав споживачів в сільському зеленому туризмі як основа стандартів якості Якість в туризмі. Персонал – один з визначальних факторів забезпечення якісного відпочинку в агросадибі. Вимоги та сподівання ваших гостей. Що можна зробити, щоб задовольнити потреби та вимоги гостей. Основні етапи налагодження дружніх стосунків з гостями. Правило Перших чотирьох хвилин. Як вирішувати конфлікти й спірні питання. Права та обов'язки власників агросадиби. Правила внутрішнього розпорядку. Орієнтовний перелік правил розпорядку, що забезпечують комфорт, безпеку та добробут ваших гостей. Забезпечення умов безпечного відпочинку.	2
12	Тема 12. Особливості сільського зеленого туризму для маломобільних груп населення Законодавчо-нормативні документи, що регулюють діяльність осіб з інвалідністю в сільському зеленому туризмі. Визначення понять. Фізична (архітектурна) доступність агросадиби для осіб з інвалідністю та маломобільних груп населення. Універсальний дизайн.	2
13	Тема 13. Особливості етики гостинності, медичного обслуговування та страхування в сільському зеленому туризмі Етика – загальні поняття. Історія етики. Професійна етика туризму. Етичний кодекс у сфері туризму. Особливості етики гостинності. Аптечка та її складові в агросадибі. Правила надання першої допомоги.	2

Змістовий модуль 5. Сільський зелений туризм: управлінська та економічна складова		
14	Тема 14. Освіта у галузі сільського зеленого туризму в Україні. Формальна освіта і тренінги Основи проблеми в освітній галузі сільського зеленого туризму в Україні. Формальна освіта, її особливості та завдання. Особливості груп, для яких призначене таке навчання. Освіта на локальному рівні для господарів агросадиб. Освітні можливості для цієї групи населення. Діяльність центрів зайнятості населення у цій сфері. Організація тренінгів, конференцій, семінарів. Створення навчальної програми тренінгів, її основні блоки.	2
15	Тема 15. Економічна важливість сільського зеленого туризму Сільський зелений туризм як економічний фактор розвитку сільських територій. Оцінювання економічних наслідків діяльності агросадиби, труднощі такого оцінювання. Оцінювання прибутку від сільського зеленого туризму порівняно з прибутком від інших видів діяльності. Основні типи агросадиб залежно від економічної діяльності та очікувань, їх характеристика. Розвиток сільського зеленого туризму в Україні: основні проблеми. Про перспективи українського внутрішнього ринку сільського зеленого туризму. Оцінювання потенційного платоспроможного попиту на продукт сільського зеленого туризму на внутрішньому українському ринку.	2
16	Тема 16. Попит і пропозиція у сфері сільського зеленого туризму. Прибуток від сільського зеленого туризму Особливості формування попиту у сільському зеленому туризмі. Оцінювання величини попиту на сільський зелений туризм порівняно з іншими видами туризму в регіоні. Сезонні коливання попиту, їх причини та наслідки. Тривалість основних сезонів у сільському зеленому туризмі. Графічне зображення коливань попиту на сільський зелений туризм. Заповненість агросадиби у різні сезони. Групи споживачів у сільському зеленому туризмі, їх особливості, потреби та бажання. Важливість цільових груп для розробки стратегії розвитку агросадиби. Важливість послуг різного типу для туристів.	4
Усього		34

6. САМОСТІЙНА РОБОТА

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Основні поняття та концепції сільського зеленого туризму	5
2	Нормативно-правова база сільського зеленого туризму. Основи сталого розвитку. Сталый туризм	5
3	Етно-культурні аспекти сільського зеленого туризму в Україні	5
4	Становлення та розвиток сільського зеленого туризму в Україні	5
5	Міжнародна категоризація агорекреаційного сервісу	6
6	Досвід країн світу в організації сільського зеленого туризму	6
7	Дорадництво в сільському зеленому туризмі	5
8	Організація сільського зеленого туризму. Ринкове партнерство в сільському зеленому туризмі	5
9	Категоризація як гарантія якості в сільському зеленому туризмі	6
10	Екологічне маркування агросадиб	5
11	Захист прав споживачів в сільському зеленому туризмі як основа стандартів якості	5
12	Особливості сільського зеленого туризму для маломобільних груп населення	5
13	Особливості етики гостинності, медичного обслуговування та страхування в сільському зеленому туризмі	5
14	Освіта у галузі сільського зеленого туризму в Україні. Формальна освіта і тренінги	5
15	Економічна важливість сільського зеленого туризму	5
16	Попит і пропозиція у сфері сільського зеленого туризму. Прибуток від сільського зеленого туризму	6
Усього		84

7. ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ

Згідно Положення про організацію освітнього процесу в УНУ, індивідуальне завдання (ІЗ) є однією зі складових самостійної роботи здобувача вищої освіти. Індивідуальне завдання відноситься до різновиду форм науково-дослідної роботи і дає змогу здобувачам вищої освіти опанувати практику вирішення конкретних ситуаційних завдань та здобути навичок дослідницько-пошукової діяльності. Результати науково-дослідної роботи здобувача можуть бути презентовані у формі: рефератів, презентацій, участь у студентських олімпіадах та конкурсах наукових робіт, публікації тез у науковому збірнику за напрямом навчальної дисципліни, виступу з доповіддю на науковій конференції, участю у неформальній освіті тощо.

Мета індивідуальної роботи з дисципліни «Рекреаційна база сільського (зеленого) туризму» – отримання здобувачем вищої освіти навичок науково-дослідної роботи управління історико-етнокультурними агрорекреаційними ресурсами, аналіз світового досвіду розвитку сільського зеленого туризму та розгляд передумов становлення та розвитку його в Україні; аналіз нормативно-правової бази; розгляд питань організації та кадрового забезпечення даної сфери.

Цілями виконання ІЗ з дисципліни «Рекреаційна база сільського (зеленого) туризму» є закріплення, поглиблення й узагальнення знань, отриманих студентами на теоретичних заняттях, використовуючи існуючі методики сертифікації, категоризації та якості послуг в сільському зеленому туризмі.

ІЗ виконується студентами самостійно протягом вивчення дисципліни із проведенням консультацій викладачем відповідно до графіка освітнього процесу. Кількість годин на індивідуальні завдання виділяється із загальної кількості годин, відведених на самостійну роботу і визначається НПП.

Рекомендації щодо виконання ІЗ розміщено у Методичних матеріалах для виконання індивідуальних завдань з навчальної дисципліни «Рекреаційна база сільського (зеленого) туризму» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти денної форми навчання спеціальності ІЗ «Туризм та рекреація» освітньо-професійної програми «Туризм».

8. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Основний метод навчання – використання спеціальних консультативно-контрольних навчальних технологій під час проведення лекційних та практичних занять. Також застосовується поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій в освітньому процесі. При викладанні дисципліни для активізації навчального процесу передбачено застосування сучасних навчальних технологій: проблемні лекції, семінари-дискусії, кейс-метод.

Для кращого розуміння матеріалу застосовуються консультації з викладачем та самонавчання на основі конспектів, посібників та іншої рекомендованої літератури, навчальних мультимедійних матеріалів, через

модульне об'єктно-орієнтоване динамічне навчальне середовище – Moodle (табл. 2).

Матеріали курсу «Рекреаційна база сільського (зеленого) туризму» розміщені на платформі Moodle <https://moodle.udau.edu.ua/course/view.php?id=1468>.

В умовах дистанційної освіти проведення лекцій і практичних занять відбувається у форматі відеоконференцій. Для організації освітнього процесу використовуються такі технічні сервіси, як Zoom, Viber, Moodle та електронна пошта.

9. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Головний засіб досягнення поставлених цілей – комбінація поточного (модульного) та підсумкового (екзамен) контролю знань.

Поточний контроль включає в себе систематичність та різні активності здобувача на практичних заняттях. Оцінюванню в балах підлягають: рівень знань, необхідний для розв'язування ситуаційних завдань, вправ, що передбачені завданнями для самостійного опрацювання; повнота, якість і вчасність виконання завдань; рівень знань, продемонстрований у відповідях і виступах на занятті; активність при обговоренні питань; виконання індивідуальних завдань.

Поточний (модульний) контроль передбачає перевірку стану засвоєння визначеної системи елементів знань і вмінь здобувачів з того чи іншого модулю. При виконанні модульних завдань оцінюванню в балах підлягають теоретичні знання і практичні уміння, яких набули здобувачі після опанування певного модуля. Модульний контроль з даної дисципліни проводиться у формі онлайн тестування на платформі Moodle. Підсумкова рейтингова оцінка складається із підсумкових модульних рейтингових оцінок. Рейтингова сума балів з навчальної дисципліни після складання модулів і підсумкового контролю виставляється як сума набраних здобувачем балів протягом семестру та балів набраних здобувачем на підсумковому контролі. До підсумкового контролю допускаються здобувачі, які виконали всі завдання передбачені модулем, передбачені для даної навчальної дисципліни і за рейтинговим показником набрали не менш як 35 балів. Якщо у підсумку здобувач отримав за рейтинговим показником оцінку «FX», то він допускається до повторного складання підсумкового контролю з дисципліни. Здобувач, допущений до повторного складання підсумкового контролю зобов'язаний у терміни, визначені деканатом, прездати невиконані (або виконані на низькому рівні) завдання поточно-модульного контролю, виконати модульні контролі і скласти підсумковий контроль. Рейтинговий показник здобувача з навчальної дисципліни при цьому визначається за результатами повторного складання підсумкового контролю і не впливає на загальний рейтинг здобувача.

9.1. Порядок поточного та підсумкового оцінювання знань здобувачів

Система оцінювання знань, вмінь і навичок здобувачів передбачає оцінювання всіх форм вивчення дисципліни:

- рівень засвоєння програмного матеріалу дисципліни та активність на практичних заняттях;
- виконання завдань самостійної роботи;

- виконання модульних контрольних заходів.

Поточне оцінювання знань здобувачів здійснюється під час проведення практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача. Максимальна сума балів поточного контролю з дисципліни «Безпека туризму» – 70. Об'єктами поточного контролю є:

- результативність роботи здобувача з вивчення програмного матеріалу дисципліни та активність на практичних заняттях – 2 бали;
- виконання завдань самостійної роботи – 1 бал;
- модульний контроль 1-3 містить 10 тестів, відповідь на кожен з яких оцінюється в 0,4 бали ($0,4 \times 10$) – 4 бали; модульний контроль 4-5 – 10 тестів, відповідь на кожен з яких оцінюється в 0,5 бали ($0,5 \times 10$) – 5 балів.

При оцінюванні виконаних практичних завдань та завдань до самостійної роботи увага приділяється не тільки якості їх виконання але й своєчасності здачі виконаних завдань викладачу (згідно з графіком освітнього процесу). Виконання студентами завдання повинно носити виключно самостійний характер. Тому, за використання заборонених джерел (шпаргалок, засобів зв'язку та ін.) чи підказок студент одержує оцінку 0. Списування під час контрольних заходів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування.

Контроль за модулем проводиться після того як розглянуто теоретичний матеріал та виконано практичні завдання в межах кожного з модулів.

Підсумковий контроль забезпечує оцінку результатів навчання здобувачів на заключному етапі вивчення дисципліни і проводиться відповідно до навчального плану у вигляді екзамену в термін, встановлений графіком навчального процесу та в обсязі навчального матеріалу, визначеному робочою програмою навчальної дисципліни. Форма проведення підсумкового контролю – тест. Загалом під час іспиту здобувач може отримати 30 балів.

9.2. Контроль та оцінювання активностей здобувача

Знання здобувача оцінюються критеріями, відображеними у табл. 9.1.

Таблиця 9.1.

Оцінювання видів роботи та навчально-наукової діяльності здобувача

№ з/п.	Вид навчально-наукової діяльності	Бали
Обов'язкові види роботи		
1.	Вивчення програмного матеріалу дисципліни та активність на практичних заняттях	0-2
2.	Виконання завдань самостійної роботи	0-1
3.	Виконання модульних контрольних заходів	0-4 (5)
Додаткові види роботи, в т.ч. ІЗ (за вибором здобувача)		
1.	Участь у вузівському турі студентської олімпіади/конкурсі наукових робіт	5
2.	Участь у всеукраїнській предметній олімпіаді чи/або конкурсі наукових робіт	5
3.	Призове місце на всеукраїнській предметній олімпіаді чи/або конкурсі наукових робіт	10
4.	Публікація тез у науковому збірнику за напрямом навчальної дисципліни	5
5.	Виступ з доповіддю на науковій конференції	5
6.	Участь у неформальній освіті	Згідно годин та відповідних тем з курсу

10. РОЗПОДІЛ БАЛІВ, ЯКІ ОТРИМУЮТЬ ЗДОБУВАЧІ

В основу рейтингового оцінювання знань студента закладена спеціальна 100-бальна шкала оцінювання (максимально можлива сума балів, яку може набрати студент за всіма видами контролю знань з дисципліни з урахуванням поточної успішності, самостійної роботи, науково-дослідної роботи, підсумкового контролю тощо). Встановлюється, що при вивченні дисципліни до моменту підсумкового контролю (іспиту) студент може набрати максимально 70 балів. На підсумковому контролі (іспит) студент може набрати максимально 30 балів, що в сумі і дає 100 балів.

Кількість балів, які можна набрати у ході вивчення курсу дисципліни наведено у табл. 10.1.-10.2.

Таблиця 10.1.

Розподіл балів, які отримують здобувачі при вивченні дисципліни «Рекреаційна база сільського (зеленого) туризму», у балах

Поточний (модульний) контроль																	Підсумковий контроль	Сума
Змістовий модуль 1				Змістовий модуль 2			Змістовий модуль 3			Змістовий модуль 4			Змістовий модуль 5					
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12	T13	T14	T15	T16	T16	30	100
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5		

Таблиця 10.2.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D		
60-63	E	задовільно	
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни

Оцінка «відмінно» (90 – 100 балів). Здобувач має систематичні та глибокі знання навчального матеріалу, вміє без помилок виконувати практичні завдання, які передбачені програмою курсу, засвоїв основну й ознайомився з додатковою літературою, викладає матеріал у логічній послідовності, робить узагальнення й висновки, наводить практичні приклади у контексті тематичного теоретичного матеріалу.

Оцінка «добре» (74 – 89 балів). Здобувач повністю засвоїв навчальний матеріал, знає основну літературу, вміє виконувати практичні завдання, викладає матеріал у логічній послідовності, робить певні узагальнення й

висновки, але не наводить практичних прикладів у контексті тематичного теоретичного матеріалу або допускає незначні помилки у формулюванні термінів, категорій, невеликі помилки у розрахунках при вирішенні практичних завдань.

Оцінка «задовільно» (60 – 73 бали). Здобувач засвоїв матеріал не у повному обсязі, дає неповну відповідь на поставлені теоретичні питання, припускається грубих помилок при вирішенні практичного завдання.

Оцінка «незадовільно» (менше 60 балів). Здобувач не засвоїв навчальний матеріал, дає неправильні відповіді на поставлені теоретичні питання, не володіє основними методами наукових досліджень при виконанні практичних завдань. Здобувач не допускається до складання іспиту, якщо кількість балів одержаних за результати успішності під час поточного та модульного контролю (відповідно змістовому модулю) впродовж семестру в сумі не досягла 35 балів.

11. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Методичне забезпечення організації навчального процесу з навчальної дисципліни «Рекреаційна база сільського (зеленого) туризму» включає:

- освітньо-професійну програму;
- робочу програму навчальної дисципліни;
- конспект лекцій з навчальної дисципліни;
- плани практичних занять і методичні рекомендації щодо їх проведення;

Саковська О. М. Методичні матеріали до практичних занять з навчальної дисципліни «Рекреаційна база сільського (зеленого) туризму» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти денної форми навчання спеціальності ІЗ «Туризм та рекреація» освітньо-професійної програми «Туризм». Умань: УНУ, 2025. 12 с.

– завдання для самостійної роботи студента і методичні рекомендації щодо їх виконання:

Саковська О. М. Методичні матеріали для самостійної роботи з навчальної дисципліни «Рекреаційна база сільського (зеленого) туризму» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти денної форми навчання спеціальності ІЗ «Туризм та рекреація» освітньо-професійної програми «Туризм». Умань: УНУ, 2025. 14 с.;

Саковська О.М. Методичні вказівки для виконання індивідуальних завдань з навчальної дисципліни «Рекреаційна база сільського (зеленого) туризму» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти денної форми навчання спеціальності ІЗ «Туризм та рекреація» освітньо-професійної програми «Туризм». Умань: УНУ, 2025. 15 с.

- засоби діагностики знань та умінь студентів;
- завдання для модульного та підсумкового контролю знань;
- рекомендована література;
- модульне середовище для навчання MOODLE.

12. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Базова:

1. Про туризм: Закон України від 15.09.1995. №324/95-ВР. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95-вр#Text> з змінами, внесеними згідно із Законом № 1276-VI (1276-17) від 16.04.2009.
2. Про особисте селянське господарство: Закон України від 05.04.2015. №742-IV. Відомості Верховної Ради України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/742-15#Text>
3. План заходів на 2021-2025 рік щодо підтримки сфери культури, охорони культурної спадщини, розвитку креативних індустрій та туризму URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/84-2021-п#Text>
4. Постанова Кабінету Міністрів України №149 «Про утворення Організаційного комітету з питань реалізації проектів «Магніти України» від 28.10. 2020 № 999. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/149-2020-п#Text>
5. Кудла Н.Є. Сільський туризм. Основи підприємництва та гостинності: навч. посібник. Київ: «Центр учбової літератури», 2021. 152 с.
6. Летуновська Н. Є., Люльов О. В. Маркетинг у туризмі : підручник. Суми : Сумський державний університет, 2020. 270 с.
7. Гапоненко А.І., Парфиненко А.Ю., Шамара І.М. Сільський зелений туризм: навч. посібник. Суми, 2019. 178 с.
8. Порадник організатору та власнику агрооселі: методичні рекомендації / О.В. Кулініч, А.П. Аніщенко, А.В. Меляков, Д.Г. Дармостук. Х. : Інститут соціальної політики регіону, 2016. 84 с.
9. Екогеографія та екотуризм: підручник. В. Г. Петрук, О.В. Бондарчук, І.А. Трач, О.Ю. Панасюк, Ю.І. Царук, В.Д. Ваколюк. Вінниця: ТОВ «Нілан-ЛТД», 2016. 178 с.
10. Вишневський В.І. Екологічний туризм. К.: Інтерпрес ЛТД, 2015. 140 с.
11. Шандор Ф. Ф., Кляп М. П. Сучасні різновиди туризму : підручник. Київ : Знання, 2013. 334 с.
12. Король О.Д., Крачило М.П. Менеджмент туризму: навч. посіб. Київ: Знання, 2009. 248 с.
13. Маркетинг турпродукту: підручник Київ: Кондор, 2009. 394 с.
14. Рутинський М.Й., Зінько Ю.В. Сільський туризм: навч. посібник. Київ: Знання, 2008. 271 с.
15. Лужанська Т.Ю., Махлинець С.С., Тебляшкіна Л.І. Сільський туризм: історія, сьогодення та перспективи: навч. посібник. За ред. І.М. Волошина. Київ: Кондор, 2008. 385 с.
16. Маєвський Я. Агротуризм: поради для сільського господаря. Львів, 2005. 80 с.
17. Горішевський П., Васильєв В., Зінько Ю. Сільський зелений туризм: організація надання послуг гостинності. Івано-Франківськ: Місто НВ, 2003. 148 с.

Допоміжна:

1. Кожухівська Р. Б., Саковська О. М. Використання інформаційних технологій у процесі планування діяльності в туризмі та індустрії гостинності. *Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Серія: «Економічні науки»*. 2025. № 2 (94). Т. 1. С. 9-16. DOI: <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2025-2-10688>
2. Кожухівська Р. Б., Саковська О. М. Аналітичні інструменти та засоби ІТ-технологій у системі фінансового менеджменту агротуристичних підприємств. *Наукові інновації та передові технології*. 2025. № 3 (43). С. 335-349. DOI: [https://doi.org/10.52058/2786-5274-2025-3\(43\)-335-349](https://doi.org/10.52058/2786-5274-2025-3(43)-335-349)
3. Кожухівська Р. Б., Саковська О. М. Використання digital-технологій при плануванні діяльності та реалізації туристичних і готельно-ресторанних послуг. *Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Серія: «Економічні науки»*. 2024. № 8 (88). Т. 1. С. 29-35. DOI: <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2024-8-10231>
4. Кожухівська Р. Б., Саковська О. М. Технологічні особливості розробки та реалізації туру. *Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Серія: «Економічні науки»*. 2024. № 4 (84). Т. 2. С. 147-153. DOI: <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2024-4-9806>
5. Кожухівська Р. Б., Саковська О. М. Використання Інтернет-технологій у процесі проєктування підприємницької діяльності в туризмі. *Наукові інновації та передові технології*. 2024. № 5(33). С. 784-795. DOI: [https://doi.org/10.52058/2786-5274-2024-5\(33\)-784-795](https://doi.org/10.52058/2786-5274-2024-5(33)-784-795)
6. Кожухівська Р. Б., Саковська О. М., Лементовська В. А. Сільський (зелений) туризм як інноваційна форма підприємницької діяльності на Черкащині: маркетинговий аспект. *Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Серія: «Економічні науки»*. 2023. №1 (69). С. 115-122. <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2023-1-8555>
7. Кожухівська Р.Б., Саковська О.М. Інноваційні форми рекреаційної діяльності в сільському (зеленому) туризмі. *Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Серія: «Економічні науки»*. 2023. №8 (76). С. 225-230. <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2023-8-9110>
8. Кожухівська Р. Б., Саковська О. М. Моделювання підприємницької діяльності у сфері індустрії гостинності на основі використання показників кадастрової оцінки земель. *Інтернаука. Серія: «Економічні науки»*. 2021. №1 (45). Т. 1. С. 85-92. DOI: <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2021-1-6802>
9. Кожухівська Р.Б., Саковська О.М. Організація туристичних послуг як складник планування діяльності підприємств та розвитку інфраструктури туризму. *Інфраструктура ринку*. 2021. Вип. 57. С. 70-75.
10. Саковська О. М. Вплив рекреаційної діяльності на розвиток туристичних дестинацій. *Економіка та суспільство*. 2023. № 52. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-52-9>
11. Саковська О.М. Роль сільського (зеленого) туризму у територіальному розвитку України. *Інфраструктура ринку*. 2023. № 71. С. 183-187. DOI: <https://doi.org/10.32782/infrastruct71-32>

12. Саковська О. М., Кожухівська Р. Б. Організаційні засади та проблематика розвитку екотуризму як перспективного виду туристичної діяльності в Україні. *Інтернаука. Серія: «Економічні науки»*. 2021. №2 (46). Т. 2. С. 44-50. DOI: <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2021-2-6911>
13. Kozhukhivska R., Sakovska O., Podzihun S., Lementovska V., Lopatiuk R., Valinkevych N. Development of entrepreneurship in the tourism and recreation sphere: marketing research. In: Hamdan, A., Aldhaen, E.S. (eds) *Artificial Intelligence and Transforming Digital Marketing. Studies in Systems, Decision and Control*. 2023. Vol. 487. Springer, Cham. P. 379-389. https://doi.org/10.1007/978-3-031-35828-9_33
14. Kozhukhivska R., Sakovska O. Tourism safety during the pandemic: statistics and analytics. *International scientific journal "Internauka". Series: "Economic Sciences"*. 2021. №11(55). Vol. 3. P. 9-14. URL: <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2021-11-7673>
15. Sakovska O., Kozhukhivska R., Reznik N., Chuchmii I., Naherniuk D., Tereshchuk N. The role of innovative technologies in improving the management of consumer behavior in the hotel and restaurant business. In: Alareeni B., Hamdan A. (eds). *Digital Disruption and Business Innovation: Navigating the New Technological Era. ICBT 2024. Lecture Notes in Networks and Systems*. 2025. Vol. 1573. Springer, Cham. P. 229-241. DOI: https://doi.org/10.1007/978-3-032-00444-4_22
16. Sakovska O., Kozhukhivska R., Kustrich L., Gomeniuk M., Podzihun S. Improvement of the marketing management system of tourism and hospitality industry enterprises on the basis of innovations. *Lecture Notes in Networks and Systems*. 2023. Vol. 485. Springer, Cham. P. 881-895. https://doi.org/10.1007/978-3-031-08093-7_58
17. Tsypko V., Shcherbakova N., Ivanchuk S., Tyshchenko S., Chernyshova T., Sakovska O. An analysis of the development, current state, and future prospects of mobile communications for the travel and hospitality industries. In: Khamis, R., Buallay, A. (eds) *AI in Business: Opportunities and Limitations. Studies in Systems, Decision and Control*. 2024. Vol. 515. Springer, Cham. P. 391-401. DOI: https://doi.org/10.1007/978-3-031-48479-7_33

13. ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Державна служба статистики України: офіційний вебсайт. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
2. Аналітичні публікації з проблем гостинності. URL: <http://prohotelia.com.ua>.
3. Сільський зелений туризм в Україні. URL: https://tourlib.net/statti_ukr/vasyljev.htm
4. Всесвітня рада з туризму та подорожей (WTTC). URL: <http://www.wttc.org/>
5. Державна туристична адміністрація. URL: <http://www.tourism.gov.ua/>.
6. Державний Фонд фундаментальних досліджень України. URL: <http://www.dffd.gov.ua/>

7. Наукова бібліотека ім. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua>.

8. Бізнес в Україні. URL: <http://www.ukrbiz.net>.

9. Спілка сприяння сільського зеленого туризму України
URL: www.greentour.com.ua

10. Зелений туризм (сільський відпочинок в Україні)
URL: www.ruraltourism.com.ua

14. ПЕРЕЗАРАХУВАННЯ ТА ВИЗНАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Перезарахування та визнання результатів навчання з дисципліни «Рекреаційна база сільського (зеленого) туризму» або окремого її елемента відбувається відповідно до Положення про порядок визнання в УНУ. Визнання результатів навчання можливе за умови участі в таких активностях як програми академічної мобільності, навчання неформальній та/або інформальній освіті тощо. Здобувачі вищої освіти мають право на визнання результатів навчання в неформальній та інформальній освіті (курси навчання в центрах освіти, курси інтенсивного навчання, семінари, конференції, олімпіади, конкурси наукових робіт, літні чи зимові школи, бізнес-школи, тренінги тощо) в обсязі, що загалом не перевищує 25 % освітньої програми.

15. ПОЛІТИКА АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

У процесі навчання з дисципліни «Рекреаційна база сільського (зеленого) туризму» здобувачі повинні дотримуватися встановлених правил академічної доброчесності, визначених Кодексом доброчесності УНУ. При підготовці рефератів, виконанні індивідуальних науково-дослідних завдань, а також під час проведення контрольних заходів очікується, що всі роботи подані студентами будуть їхніми оригінальними дослідженнями та міркуваннями. Будь-які види порушення академічної доброчесності, зокрема плагіат, неправомірне використання чужих ідей, фальсифікація даних чи співучасть у таких діях, є абсолютно неприпустимими і не толеруються. Виявлення ознак академічної недоброчесності у письмовій роботі студента є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від обсягу порушення.

З метою запобігання порушенням і підвищення якості академічних робіт, студентам настійно рекомендується користуватися належними академічними ресурсами та інструментами для перевірки робіт на плагіат <https://mon.udau.edu.ua/assets/files/akademichna-dobrochesnist/samoperevirka-na-plagiat-2024.pdf>, а також звертатися за консультаціями з питань правильного цитування і академічного письма.

16. ЗМІНИ В РОБОЧІЙ ПРОГРАМІ

Відповідно до Положення про методичне забезпечення освітнього процесу в УНУ у робочій програмі з ОК «Рекреаційна база сільського (зеленого) туризму» (2025-2026 н.р.) оновлено структуру та зміст навчальної дисципліни, переглянуто методичне забезпечення, оновлено список рекомендованої літератури та інформаційні ресурси.