

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
УМАНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Гарант освітньої програми
Раїса КОЖУХІВСЬКА
«19» *серпня* 2025 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Економіка та аналіз туристичного підприємства

Освітній рівень: *перший (бакалаврський)*

Галузь знань: *І Транспорт та послуги*

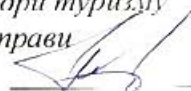
Спеціальність: *ІЗ «Туризм та рекреація»*

Освітньо-професійна програма: *«Туризм»*

Факультет: *менеджменту*

Робоча програма навчальної дисципліни «Економіка та аналіз туристичного підприємства» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти денної форми навчання спеціальності ІЗ «Туризм та рекреація» освітньо-професійної програми «Туризм». Умань: Уманський НУС, 2025. 26 с.

Розробник: *к.е.н., доцент, доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи*



Світлана ТИМЧУК

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри туризму та готельно-ресторанної справи

Протокол від «19» серпня 2025 р. № 1

Завідувач кафедри туризму та готельно-ресторанної справи
«19» серпня 2025 р.



Діана НАГЕРНЮК

Схвалено науково-методичною комісією факультету менеджменту

Протокол від «20» серпня 2025 р. № 1

Голова  Марина ГОМЕНЮК
«20» серпня 2025 р.

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітній рівень, назва освітньої програми	Характеристика навчальної дисципліни
		денна форма навчання
Кількість кредитів – 4,5	Галузь знань: <i>І Транспорт та послуги</i>	<i>Обов'язкова</i>
Модулів – 1	Спеціальність: ІЗ «Туризм та рекреація»	Рік підготовки: <i>III-й</i>
Змістових модулів – 5		Семестр: <i>6-й</i>
Індивідуальне науково-дослідне завдання –		Лекції: <i>28 год.</i>
Загальна кількість годин – 135		Практичні: <i>32 год.</i>
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 3,0; самостійної роботи студента – 4,5.	Освітній рівень: <i>перший (бакалаврський)</i> Освітньо-професійна програма: <i>Туризм</i>	Самостійна робота <i>75 год.</i>
		Індивідуальні завдання:
		Вид контролю: <i>екзамен</i>

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Робоча програма навчальної дисципліни «Економіка та аналіз туристичного підприємства» розроблена відповідно до Положення про методичне забезпечення освітнього процесу в Уманському національному університеті садівництва.

Навчальна дисципліна «Економіка та аналіз туристичного підприємства» належить до циклу обов'язкових освітніх компонент, вивчення яких передбачено освітньо-професійною програмою «Туризм» підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти денної форми навчання спеціальності ІЗ «Туризм та рекреація» освітньо-професійної програми «Туризм».

Економіка та аналіз туристичного підприємства – як дисципліна, – вивчає економічні аспекти функціонування туристичних підприємств, включаючи фінансовий аналіз, управління ресурсами, ринкові стратегії та оцінку ефективності діяльності.

Мета дисципліни є формування у здобувачів вищої освіти економічного мислення та системи спеціальних економічних знань у галузі управління господарсько-фінансовою діяльністю туристичних підприємств, опанування необхідними практичними навичками економічного обґрунтування управлінських рішень.

Предмет курсу складають планово-економічні процеси, що відбуваються на туристичних підприємствах.

Основними **завданнями** дисципліни є: визначення ролі і місця туризму системі ринкового господарства України; визначення особливостей господарсько-фінансового механізму суб'єктів господарської діяльності туристичних підприємств; управління ресурсним потенціалом туристичних підприємств; управління обсягами діяльності туристичних підприємств; управління фінансовими результатами туристичних підприємств; обґрунтування ефективності інвестиційної діяльності туристичних підприємств; розробка і обґрунтування економічної стратегії туристичних підприємств.

Місце навчальної дисципліни в структурно-логічній схемі ОПП: вивчення дисципліни «Економіка і аналіз туристичного підприємства» на опануванні таких навчальних дисциплін ОПП «Туризм» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти: «Організація підприємницької діяльності в сфері обслуговування», передую вивченню таких дисциплін, як «Менеджмент у туризмі», «Управління регіональним розвитком туризму».

Зміст навчальної дисципліни «Економіка і аналіз туристичного підприємства» охоплює широке коло питань: провідні наукові підходи до розуміння сутності економіки та аналізу діяльності туристичних підприємств; об'єкт і предмет науки, основні методологічні засади економічного аналізу, його головні функції та завдання; основні наукові підходи до аналізу ефективності туристичних підприємств; особливостей

процесу оцінки ресурсів та їх використання; специфіки застосування фінансових та управлінських інструментів у туристичному бізнесі; методології аналізу ринкової активності та фінансової стійкості туристичних підприємств; фінансового аналізу ефективності інвестиційних проектів та економічних аспектів функціонування підприємств у сільському зеленому туризмі.

Вивчення навчальної дисципліни «Економіка та аналіз туристичного підприємства» передбачає формування та розвиток у здобувачів спеціальних та фахових компетентностей і програмних результатів навчання відповідно до освітньо-професійної програми «Туризм» спеціальності 2 ІЗ «Туризм та рекреація» галузі знань І Транспорт та послуги (табл. 2.1).

Таблиця 2.1.

Матриця компетентностей і програмних результатів навчання, що формуються під час вивчення навчальної дисципліни «Економіка та аналіз туристичного підприємства»

Шифр компетентності	Компетентності	Шифр програмних результатів навчання	Програмні результати навчання
Загальні компетентності (ЗК)			
ЗК 04	Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу	ПРН 2	Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук
ЗК 06	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел	ПРН 2	Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук
ЗК 09	Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми	ПРН 10	Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна)
Фахові компетентності (ФК)			
ФК 01	Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності	ПРН 2	Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук

		ПРН 10	Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна)
ФК 04	Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління	ПРН 10	Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна)
ФК 08	Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем	ПРН 10	Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна)
ФК 16	Здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу	РН 10	Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна)

Методи навчання та засоби діагностики, що відповідають визначеним результатам навчання за навчальною дисципліною «Економіка та аналіз туристичного підприємства», наведено у табл. 2.2, 2.3.

Таблиця 2.2.

Результати, методи навчання та методи контролю за навчальною дисципліною «Економіка та аналіз туристичного підприємства»

Результати навчання за навчальною дисципліною		Методи навчання	Методи контролю
1	Знання:		
1.1	Концептуальні наукові та практичні знання, критичне осмислення теорій, принципів, методів і понять у сфері економіки та аналізу діяльності та/або навчання	Основні методи – лекція, практичне заняття. Можливе використання спеціальних консультативно-контрольних навчальних технологій під час проведення лекційних та практичних занять. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій. Для активізації навчального процесу передбачено застосування сучасних навчальних технологій:	Усне опитування, тестування, розв'язування ситуаційних завдань, вправ, підготовка та представлення презентацій, рефератів, міні-лекцій, бібліографії, складання комплексного кросворду, виконання модульних контрольних заходів, підсумковий контроль.

		проблемні лекції, семінари-дискусії, кейс-метод, самонавчання через Moodle.	
2	Уміння/навички:		
2.1	поглиблені когнітивні та практичні уміння/навички, майстерність та інноваційність на рівні, необхідному для розв'язання складних спеціалізованих задач і практичних проблем у сфері економіки та аналізу або навчання	Основні методи – лекція, практичне заняття. Можливе використання спеціальних консультативно-контрольних навчальних технологій під час проведення лекційних та практичних занять. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій. Для активізації навчального процесу передбачено застосування сучасних навчальних технологій: проблемні лекції, семінари-дискусії, кейс-метод, самонавчання через Moodle.	Усне опитування, тестування, розв'язування ситуаційних завдань, вправ, підготовка та представлення презентацій, рефератів, міні-лекції, бібліографії, складання комплексного кросворду, виконання модульних контрольних заходів, підсумковий контроль.
3	Комунікація:		
3.1	донесення до фахівців і нефахівців інформації, ідей, проблем, рішень, власного досвіду та аргументації	Практичне заняття, вирішення конкретних задач і ситуацій, семінари-дискусії, кейс-метод.	Представлення презентацій, виконання конкретних задач і ситуацій, підсумковий контроль.
3.2	збір, інтерпретація та застосування даних		
3.3	спілкування з професійних питань, у тому числі іноземною мовою, усно та письмово		
4	Відповідальність і автономія:		
4.1	управління складною технічною або професійною діяльністю чи проектами в сфері економічного аналізу	Практичне заняття, вирішення конкретних задач і ситуацій, семінари-дискусії, кейс-метод.	Представлення презентацій, виконання конкретних задач і ситуацій, підсумковий контроль.
4.2	спроможність нести відповідальність за вироблення та ухвалення рішень у непередбачуваних робочих та/або навчальних контекстах		
4.3	формування суджень, що враховують соціальні, наукові та етичні аспекти		
4.4	організація та керівництво професійним розвитком		

	осіб та груп		
4.5	здатність продовжувати навчання із значним ступенем автономії		

Таблиця 2.3.

Методи навчання та методи контролю програмних результатів навчання з навчальної дисципліни «Економіка та аналіз туристичного підприємства»

Програмний результат навчання		Метод навчання	Методи контролю
ПРН 02	Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук	Основні методи – лекція, практичне заняття. Можливе використання спеціальних консультативно-контрольних навчальних технологій під час проведення лекційних та практичних занять. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій. Для активізації навчального процесу передбачено застосування сучасних навчальних технологій: проблемні лекції, семінари-дискусії, кейс-метод, самонавчання через Moodle.	Усне опитування, тестування, розв'язування ситуаційних завдань, вправ, підготовка та представлення презентацій, рефератів, міні-лекції, бібліографії, складання комплексного кросворду, виконання модульних контрольних заходів, підсумковий контроль.
ПРН 10	Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна)	Основні методи – лекція, практичне заняття. Можливе використання спеціальних консультативно-контрольних навчальних технологій під час проведення лекційних та практичних занять. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій. Для активізації навчального процесу передбачено застосування сучасних навчальних технологій: проблемні лекції, семінари-дискусії, кейс-метод, самонавчання через Moodle.	Усне опитування, тестування, розв'язування ситуаційних завдань, вправ, підготовка та представлення презентацій, рефератів, міні-лекції, бібліографії, складання комплексного кросворду, виконання модульних контрольних заходів, підсумковий контроль.

3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 1. ЕКОНОМІЧНИЙ МЕХАНІЗМ ФУНКЦІОНУВАННЯ РИНКУ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ

Тема 1. Туристичний ринок: економічний механізм функціонування

Туризм та його значення в економіці країни. Функції туризму в сучасних умовах. Сутність та суб'єкти туристичної індустрії. Економічний механізм взаємодії елементів туристичної індустрії. Законодавче та правове регулювання туристичної діяльності в Україні.

Тема 2. Туристичне підприємство: сутність, функції та організація його діяльності

Сутність та особливості підприємницької діяльності в туризмі. Роль і функції туроператорів та турагентів на ринку туристичних послуг. Вимоги до фінансового забезпечення відповідальності туроператорів і турагентів. Планування діяльності туристичного підприємства.

ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 2. МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА

Тема 3. Економічний аналіз: поняття, предмет, мета, завдання, види

Поняття економічного аналізу, предмет, мета, завдання. Принципи економічного аналізу.

Види економічного аналізу. Оперативний (короткостроковий) аналіз. Поточний (ретроспективний) аналіз. Перспективний (прогнозний) аналіз. Види аналізу за об'єктами управління. Види економічного аналізу за функціонально-взаємозв'язаними об'єктами управління. Аналіз за методикою вивчення об'єктів. Аналіз за суб'єктами. Аналіз за масштабами управління.

Тема 4. Методологія економічного аналізу

Фактори, що визначають результати господарської діяльності і їх класифікація: за ступенем дії на результати роботи підприємства, з погляду кількісного впливу чинників, за ступенем деталізації, за часом дії, за широтою дії, за дією на результати господарської діяльності

Система показників, що використовуються в економічному аналізі.

Методика економічного аналізу. Специфічні особливості методів аналізу. Традиційні методи та прийоми. Економіко-математичні методи. Прийом порівняння показників. Спосіб перерахунку показників. Деталізація економічних показників. Балансовий прийом. Табличний спосіб (метод табличного подання аналітичних даних). Групування. Метод абсолютних,

відносних і середніх величин. Ряди динаміки. Графічний метод. Методи детермінованого аналізу.

ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 3. АНАЛІЗ РЕСУРСНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ТА РЕАЛІЗАЦІЇ ТОВАРІВ І ПОСЛУГ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА

Тема 5. Аналіз стану та використання основних засобів

Значення, завдання і інформаційне забезпечення аналізу. Основні напрями і завдання аналізу основних засобів.

Аналіз стану основних засобів. Основні показники оцінки основних засобів. Показники технічного стану основних виробничих засобів. Показники руху основних засобів. Показники ефективності використання основних засобів.

Аналіз ефективності використання основних засобів.

Тема 6. Аналіз використання трудових ресурсів

Значення, завдання і інформаційне забезпечення аналізу використання трудових ресурсів. Мета аналізу використання трудових ресурсів. Аналіз чисельності, складу і руху персоналу.

Аналіз використання фонду робочого часу. Баланс робочого часу. Використання робочого часу (людино-години). Використання трудових ресурсів підприємства.

Аналіз продуктивності праці. Структурно-логічна факторна модель продуктивності праці.

Тема 7. Аналіз обсягу пропозиції і реалізації послуг підприємств готельного господарства, курортної сфери і туризму

Завдання і інформаційне забезпечення аналізу. Аналіз обсягу пропозиції і реалізації послуг підприємств готельного господарства. Аналіз обсягу пропозиції і реалізації послуг туристського підприємства. Аналіз обсягу пропозиції і реалізації послуг санаторно-курортного (оздоровчого) закладу

Тема 8. Аналіз собівартості продукції (робіт, послуг)

Поняття собівартості продукції, кошторис витрат, калькуляція. Класифікація витрат. Методи обліку і калькуляції собівартості. Значення, завдання і інформаційне забезпечення аналізу. Аналіз структури і динаміки витрат на виробництво і реалізацію продукції (робіт, послуг).

ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 4. ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНІ РЕЗУЛЬТАТИ ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ ТА ЇХ ОПТИМІЗАЦІЯ

Тема 9. Аналіз фінансових результатів діяльності підприємств туризму

Завдання і джерела інформації аналізу фінансових результатів. Характеристика компонентів аналізу ефективності фінансово-господарської діяльності підприємства.

Аналіз складу, динаміки і структури фінансових результатів діяльності підприємств туризму. Модель господарського механізму підприємства за методикою визначення фінансових результатів згідно звіту. Формування чистого прибутку (збитку) підприємства про фінансові результати.

Аналіз розподілу прибутку підприємства. Система показників для оцінки рентабельності. Схема розподілу чистого прибутку. Показники рентабельності підприємств туризму.

Тема 10. Аналіз ліквідності та платоспроможності

Сутність і завдання аналізу ліквідності та платоспроможності підприємства. Взаємозв'язок між показниками ліквідності і платоспроможності.

Аналіз показників ліквідності та платоспроможності. Класифікація статей активу і пасиву балансу для аналізу ліквідності. Методика розрахунку показників для оцінки ліквідності підприємств туризму. Групування оборотних активів за категоріями ризику.

Оцінка і прогнозування стану банкрутства. Оцінка ймовірності банкрутства.

Тема 11. Аналіз ділової і ринкової активності підприємства

Система показників для оцінки ділової активності. Коефіцієнти ділової активності. Особливості значень показників ділової активності на підприємствах туризму.

Аналіз забезпеченості оборотними активами та ефективності їх використання.

Методика аналізу ринкової активності підприємства. Показники інвестиційної привабливості емітента. Показники для оцінки ринкової активності акціонерного товариства (емітента цінних паперів). Методи визначення фонду дивідендів на підприємстві. Основні форми виплати дивідендів.

Тема 12. Аналіз фінансової стійкості підприємства

Сутність і завдання аналізу фінансової стійкості підприємства.

Абсолютні показники фінансової стійкості. Показники, що характеризують фінансову стійкість підприємства. Типи фінансової стійкості підприємства. Абсолютні показники фінансової стійкості.

Відносні показники фінансової стійкості. Коефіцієнти, що характеризують фінансову стійкість підприємств туризму.

Оцінка запасу фінансової стійкості. Аналіз запасу фінансової стійкості.

Тема 13. Фінансовий аналіз ефективності інвестиційних проектів

Особливості залучення інвестицій на підприємства туріндустрії і принципи оцінки інвестиційних проектів. Циклічність туристського ринку. Послідовність аналізу реалізації інвестиційного проекту.

Фінансово-економічна оцінка інвестиційних проектів. Термін окупності інвестицій. Коефіцієнт ефективності інвестицій. Фінансово-економічна оцінка інвестиційних проектів.

Порівняльний аналіз і вибір інвестиційних альтернатив. Розрахунок фінансово-економічних показників інвестиційних проектів. Розрахунок відкоректованих грошових потоків.

Тема 14. Економічні аспекти функціонування підприємств у сільському зеленому туризмі

Особливості формування господарств та напрями здійснення підприємницької діяльності у сільському зеленому туризмі. Організаційно-економічний механізм розвитку господарств та малих підприємств.

Методичні засади визначення економічної ефективності та конкурентоспроможності підприємницької діяльності у сільському зеленому туризмі.

4.СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Таблиця 4.1.

Структура навчальної дисципліни «Економіка та аналіз туристичного підприємства»

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин				
	денна форма				
	усь ого	у тому числі			
		л	п	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6
МОДУЛЬ 1					
Змістовний модуль 1. Економічний механізм функціонування ринку туристичних послуг					
Тема 1. Туристичний ринок: економічний механізм функціонування	10	2	2	-	6
Тема 2. Туристичне підприємство: сутність, функції та організація його діяльності	10	2	2	-	6
Разом за змістовим модулем 1	20	4	4		12
Змістовний модуль 2. Методологічні основи економічного аналізу діяльності туристичного підприємства					
Тема 3. Економічний аналіз: поняття, предмет, мета, завдання, види	10	2	2	-	6
Тема 4. Методологія економічного аналізу	10	2	2	-	6
Разом за змістовим модулем 2	20	4	4		12
Змістовний модуль 3. Аналіз ресурсного забезпечення та реалізації товарів і послуг туристичного підприємства					
Тема 5. Аналіз стану та використання основних засобів	10	2	2	-	6
Тема 6. Аналіз використання трудових ресурсів	9	2	2	-	5
Тема 7. Аналіз обсягу пропозиції і реалізації послуг підприємств готельного господарства, курортної сфери і туризму	9	2	2	-	5
Тема 8. Аналіз собівартості продукції (робіт, послуг)	9	2	2	-	5
Разом за змістовим модулем 3	37	8	8	-	21
Змістовний модуль 4. Фінансово-економічні результати діяльності туристичних підприємств та їх оптимізація					
Тема 9. Аналіз фінансових результатів діяльності підприємств туризму	11	2	4	-	5
Тема 10. Аналіз ліквідності та платоспроможності	11	2	4	-	5
Тема 11. Аналіз ділової і ринкової активності підприємства	9	2	2	-	5
Тема 12. Аналіз фінансової стійкості підприємства	9	2	2	-	5
Тема 13. Фінансовий аналіз ефективності інвестиційних проектів	9	2	2	-	5
Тема 14. Економічні аспекти функціонування підприємств у сільському зеленому туризмі	9	2	2		5
Разом за змістовим модулем 4	58	12	16		30
Усього годин	135	28	32	-	75

5. ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

Таблиця 5.1.

Тематика практичних занять з навчальної дисципліни «Економіка та аналіз туристичного підприємства»

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
Змістовий модуль І. Економічний механізм функціонування ринку туристичних послуг		
1	Туристичний ринок: економічний механізм функціонування	2
2	Туристичне підприємство: сутність, функції та організація його діяльності	2
Усього за змістовим модулем 1		4
Змістовий модуль 2. Методологічні основи економічного аналізу діяльності туристичного підприємства		
3	Економічний аналіз: поняття, предмет, мета, завдання, види	2
4	Методологія економічного аналізу	2
Усього за змістовим модулем 2		4
Змістовий модуль 3. Аналіз ресурсного забезпечення та реалізації товарів і послуг туристичного підприємства		
5	Аналіз стану та використання основних засобів	2
6	Аналіз використання трудових ресурсів	2
7	Аналіз обсягу пропозиції і реалізації послуг підприємств готельного господарства, курортної сфери і туризму	2
8	Аналіз собівартості продукції (робіт, послуг)	2
Усього за змістовим модулем 3		8
Змістовий модуль 4. Фінансово-економічні результати діяльності туристичних підприємств та їх оптимізація		
9	Аналіз фінансових результатів діяльності підприємств туризму	4
10	Аналіз ліквідності та платоспроможності	4
11	Аналіз ділової і ринкової активності підприємства	2
12	Аналіз фінансової стійкості підприємства	2
13	Фінансовий аналіз ефективності інвестиційних проектів	2
14	Економічні аспекти функціонування підприємств у сільському зеленому туризмі	2
Усього за змістовим модулем 4		16
Усього за навчальною дисципліною		32

6.САМОСТІЙНА РОБОТА

Таблиця 6.1.

**Завдання для самостійної роботи здобувачів з навчальної дисципліни
«Економіка та аналіз туристичного підприємства»**

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
Змістовий модуль І. Економічний механізм функціонування ринку туристичних послуг		
1	Туристичний ринок: економічний механізм функціонування	6
2	Туристичне підприємство: сутність, функції та організація його діяльності	6
Усього за змістовим модулем 1		12
Змістовий модуль 2. Методологічні основи економічного аналізу діяльності туристичного підприємства		
3	Економічний аналіз: поняття, предмет, мета, завдання, види	6
4	Методологія економічного аналізу	6
Усього за змістовим модулем 2		12
Змістовий модуль 3. Аналіз ресурсного забезпечення та реалізації товарів і послуг туристичного підприємства		
5	Аналіз стану та використання основних засобів	6
6	Аналіз використання трудових ресурсів	5
7	Аналіз обсягу пропозиції і реалізації послуг підприємств готельного господарства, курортної сфери і туризму	5
8	Аналіз собівартості продукції (робіт, послуг)	5
Усього за змістовим модулем 3		21
Змістовий модуль 4. Фінансово-економічні результати діяльності туристичних підприємств та їх оптимізація		
9	Аналіз фінансових результатів діяльності підприємств туризму	5
10	Аналіз ліквідності та платоспроможності	5
11	Аналіз ділової і ринкової активності підприємства	5
12	Аналіз фінансової стійкості підприємства	5
13	Фінансовий аналіз ефективності інвестиційних проектів	5
14	Економічні аспекти функціонування підприємств у сільському зеленому туризмі	5
Усього за змістовим модулем 4		30
Усього за навчальною дисципліною		75

7. ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ

Згідно Положення про організацію освітнього процесу в індивідуальне завдання (ІЗ) є однією зі складових самостійної роботи здобувача вищої освіти.

Індивідуальне завдання відноситься до різновиду форм науково-дослідної роботи і дає змогу здобувачам вищої освіти опанувати практику вирішення конкретних ситуаційних завдань та здобути навичок дослідницько-пошукової діяльності.

Результати науково-дослідної роботи здобувача можуть бути презентовані у формі: рефератів, презентацій, участь у студентських олімпіадах та конкурсах наукових робіт, публікації тез у науковому збірнику за напрямом навчальної дисципліни, виступу з доповіддю на науковій конференції, участю у неформальній освіті тощо.

Мета індивідуальної роботи з дисципліни «Економіка та аналіз туристичного підприємства» – формування у здобувачів економічного мислення та системи спеціальних економічних знань у галузі управління господарсько-фінансовою діяльністю туристичних підприємств, опанування необхідними практичними навичками економічного обґрунтування управлінських рішень.

Цілями виконання ІЗ з дисципліни «Економіка та аналіз туристичного підприємства» є – поглиблення теоретичних знань та практичних навичок у сфері створення програм перебування туристів, зокрема щодо основних положень проектування туристичних продуктів, оцінювання якості туристичних послуг, управління взаємодією з постачальниками послуг, розробки ефективних стратегій для залучення та обслуговування клієнтів, автоматизації документообігу та впровадження спеціалізованого програмного забезпечення для оптимізації всіх аспектів діяльності туроператора.

ІЗ виконується студентами самостійно протягом вивчення дисципліни із проведенням консультацій викладачем відповідно до графіка освітнього процесу.

Кількість годин на індивідуальні завдання виділяється із загальної кількості годин, відведених на самостійну роботу і визначається НПП.

Рекомендації щодо виконання ІЗ розміщено у Методичних матеріалах для виконання індивідуальних завдань з навчальної дисципліни «Економіка та аналіз туристичного підприємства» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти денної форми навчання спеціальності ІЗ «Туризм та рекреація» освітньо-професійної програми Туризм.

8. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Основний метод навчання – використання спеціальних консультативно-контрольних навчальних технологій під час проведення лекційних та практичних занять. Також застосовується поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій в освітньому процесі.

При викладанні дисципліни для активізації навчального процесу передбачено застосування сучасних навчальних технологій: проблемні лекції, семінари-дискусії, кейс-метод. Для кращого розуміння матеріалу застосовуються консультації з викладачем та самонавчання на основі конспектів, посібників та іншої рекомендованої літератури, навчальних мультимедійних матеріалів, через модульне об'єктно-орієнтоване динамічне навчальне середовище – Moodle (табл. 2.2).

Матеріали курсу «Економіка та аналіз туристичного підприємства» розміщені на платформі Moodle <https://moodle.udau.edu.ua/course/view.php?id=322>

В умовах дистанційної освіти проведення лекцій і практичних занять відбувається у форматі онлайн конференцій. Для організації освітнього процесу використовуються такі технічні сервіси, як Zoom, Viber, Moodle та електронна пошта.

9. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Головний засіб досягнення поставлених цілей – комбінація поточного (модульного) та підсумкового (екзамен) контролю знань.

Поточний контроль включає в себе систематичність та різні активності здобувача на практичних заняттях. Оцінюванню в балах підлягають:

- рівень знань, необхідний для розв'язування ситуаційних завдань, вправ, що передбачені завданнями для самостійного опрацювання;
- повнота, якість і вчасність виконання завдань;
- рівень знань, продемонстрований у відповідях і виступах на занятті;
- активність при обговоренні питань;
- виконання індивідуальних завдань.

Поточний (модульний) контроль передбачає перевірку стану засвоєння визначеної системи елементів знань і вмінь здобувачів з того чи іншого модулю.

При виконанні модульних (контрольних) завдань оцінюванню в балах підлягають теоретичні знання і практичні уміння, яких набули здобувачі після опанування певного модуля. Модульний контроль з даної дисципліни проводиться у формі онлайн тестування на платформі Moodle.

Підсумкова рейтингова оцінка складається із підсумкових модульних рейтингових оцінок.

Рейтингова сума балів з навчальної дисципліни після складання модулів і підсумкового контролю виставляється як сума набраних здобувачем балів протягом семестру та балів набраних здобувачем на підсумковому контролі.

До підсумкового контролю допускаються здобувачі, які виконали всі завдання передбачені модулем, передбачені для даної навчальної дисципліни і за рейтинговим показником набрали не менш як 35 балів. Якщо у підсумку здобувач отримав за рейтинговим показником оцінку «FX», то він допускається до повторного складання підсумкового контролю з дисципліни. Здобувач, допущений до повторного складання підсумкового контролю

зобов'язаний у терміни, визначені деканатом, прездати невиконані (або виконані на низькому рівні) завдання поточно-модульного контролю, виконати модульні контролю і скласти підсумковий контроль. Рейтинговий показник здобувача з навчальної дисципліни при цьому визначається за результатами повторного складання підсумкового контролю і не впливає на загальний рейтинг здобувача.

9.1. Порядок поточного та підсумкового оцінювання знань здобувачів

Система оцінювання знань, вмінь і навичок здобувачів передбачає оцінювання всіх форм вивчення дисципліни:

- рівень засвоєння програмного матеріалу дисципліни та активність на практичних заняттях;
- виконання завдань самостійної роботи, в т.ч. індивідуальні завдання;
- виконання модульних контрольних заходів.

Поточне оцінювання знань здобувачів здійснюється під час проведення практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача. Максимальна сума балів поточного контролю з дисципліни «Програмний туropolерейтинг» – 70. Об'єктами поточного контролю є:

- результативність роботи здобувача з вивчення програмного матеріалу дисципліни та активність на практичних заняттях – 2 бали;
- виконання завдань самостійної роботи – 1-2 бали;
- модульний контроль №1-4 містить 30 тестових завдань, які система Moodle вибірково генерує з бази тестових завдань тем відповідного модульного контролю. Відповідь на кожне тестове завдання оцінюється в 1 бал з яких система Moodle автоматично формує середнє значення 4-5 балів залежно від модульного контролю.

При оцінюванні виконаних практичних завдань та завдань до самостійної роботи увага приділяється не тільки якості їх виконання але й своєчасності здачі виконаних завдань викладачу (згідно з графіком освітнього процесу).

Виконання студентами завдання повинно носити виключно самостійний характер. Тому, за використання заборонених джерел (шпаргалок, засобів зв'язку тощо) чи підказок, студент одержує оцінку 0. Списування під час контрольних заходів заборонені. Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час онлайн тестування.

Контроль за модулем проводиться після того як розглянуто теоретичний матеріал та виконано практичні завдання в межах кожного з модулів.

Підсумковий контроль забезпечує оцінку результатів навчання здобувачів на заключному етапі вивчення дисципліни і проводиться відповідно до навчального плану у вигляді екзамену в термін, встановлений графіком навчального процесу та в обсязі навчального матеріалу, визначеному робочою програмою навчальної дисципліни.

Форма проведення підсумкового контролю – тест. Загалом під час іспиту здобувач може отримати 30 балів.

9.2. Контроль та оцінювання активностей здобувача

Знання здобувача оцінюються критеріями, відображеними у табл. 9.1.

Таблиця 9.1.

Оцінювання обов'язкових видів роботи та навчально-наукової діяльності здобувача

№ з/п.	Вид навчально-наукової діяльності	Бали
Обов'язкові види роботи		
1.	Вивчення програмного матеріалу дисципліни та активність на практичних заняттях	0-3
2.	Виконання завдань самостійної роботи	0-1
3.	Виконання модульних контрольних заходів	0-5
Додаткові види роботи, в т.ч. ІЗ (за вибором здобувача)		
1.	Участь у вузівському турі студентської олімпіади/конкурсі наукових робіт	5
2.	Участь у всеукраїнській предметній олімпіаді чи/або конкурсі наукових робіт	5
3.	Призове місце на всеукраїнській предметній олімпіаді чи/або конкурсі наукових робіт	10
4.	Публікація тез у науковому збірнику за напрямом навчальної дисципліни	5
5.	Виступ з доповіддю на науковій конференції	5
6.	Участь у неформальній освіті	Згідно годин та відповідних тем з курсу

10. РОЗПОДІЛ БАЛІВ, ЯКІ ОТРИМУЮТЬ ЗДОБУВАЧІ

В основу рейтингового оцінювання знань студента закладена спеціальна 100-бальна шкала оцінювання (максимально можлива сума балів, яку може набрати студент за всіма видами контролю знань з дисципліни з урахуванням поточної успішності, самостійної роботи, науково-дослідної роботи, підсумкового контролю тощо).

При вивченні дисципліни за поточний (модульний) контроль здобувач може набрати максимально 70 балів, на підсумковому контролі (іспит) – 30 балів, що в сумі складає 100 балів. Кількість балів, які можна набрати у ході вивчення курсу дисципліни наведено у табл. 10.1.-10.2.

Таблиця 10.1.

**Розподіл балів, які отримують здобувачі при вивченні дисципліни
«Економіка та аналіз туристичного підприємства», у балах**

Поточний (модульний) контроль																		Підсумковий контроль	Сума	
Кількість балів за модуль	ЗМ 1			ЗМ 2			ЗМ 3					ЗМ 4								
	Т 1	Т 2	МК 1	Т 3	Т 4	МК 2	Т 5	Т 6	Т 7	Т 8	МК 3	Т 9	Т 10	Т 11	Т 12	Т 13	Т 14			МК 4
Кількість балів всього	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	30	100
в т.ч. за видами робіт: - практичні заняття																				
	2	2		2	2		2	2	2	2		2	2	2	2	2	2			
- виконання СРС	1	1		1	1		2	2	2	2		2	2	2	2	2	2			
Бали за додаткову роботу, в т.ч. ІЗ (0-10)																				

Таблиця 10.2.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D		
60-63	E	задовільно	
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни

Оцінка «відмінно» (90 – 100 балів). Здобувач має систематичні та глибокі знання навчального матеріалу, вміє без помилок виконувати практичні завдання, які передбачені програмою курсу, засвоїв основну й ознайомився з додатковою літературою, викладає матеріал у логічній

послідовності, робить узагальнення й висновки, наводить практичні приклади у контексті тематичного теоретичного матеріалу.

Оцінка «добре» (74 – 89 балів). Здобувач повністю засвоїв навчальний матеріал, знає основну літературу, вміє виконувати практичні завдання, викладає матеріал у логічній послідовності, робить певні узагальнення й висновки, але не наводить практичних прикладів у контексті тематичного теоретичного матеріалу або допускає незначні помилки у формулюванні термінів, категорій, невеликі помилки у розрахунках при вирішенні практичних завдань.

Оцінка «задовільно» (60 – 73 бали). Здобувач засвоїв матеріал не у повному обсязі, дає неповну відповідь на поставлені теоретичні питання, припускається грубих помилок при вирішенні практичного завдання.

Оцінка «незадовільно» (менше 60 балів). Здобувач не засвоїв навчальний матеріал, дає неправильні відповіді на поставлені теоретичні питання, не володіє основними методами наукових досліджень при виконанні практичних завдань. Здобувач не допускається до складання іспиту, якщо кількість балів одержаних за результати успішності під час поточного та модульного контролю (відповідно змістовому модулю) впродовж семестру в сумі не досягла 35 балів.

11. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Методичне забезпечення організації навчального процесу з навчальної дисципліни «Економіка та аналіз туристичного підприємства» містить:

- ✓ освітньо-професійну програму;
- ✓ робочу програму навчальної дисципліни;
- ✓ конспект лекцій з навчальної дисципліни;
- ✓ плани практичних занять і методичні рекомендації щодо їх проведення:

Тимчук С.В. Методичні матеріали, завдання і вказівки для самостійної роботи з вивчення дисципліни «Економіка та аналіз туристичного підприємства» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти денної форми навчання спеціальності ІЗ «Туризм та рекреація» освітньої програми «Туризм». Умань: Уманський НУС, 2025. с. 32.

✓ завдання для самостійної роботи здобувача і методичні рекомендації щодо їх виконання:

Тимчук С.В. Методичні матеріали до практичних занять з дисципліни «Економіка та аналіз туристичного підприємства» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти денної форми навчання спеціальності ІЗ «Туризм та рекреація» освітньої програми «Туризм». Умань: Уманський НУС, 2025. с. 27.

- засоби діагностики знань та умінь здобувачів вищої освіти;
- завдання для модульного та підсумкового контролю знань;
- рекомендована література;
- модульне середовище для навчання MOODLE.

✓ завдання для виконання індивідуальних завдань здобувача і методичні рекомендації щодо їх виконання:

Тимчук С.В. Методичні матеріали для виконання індивідуальних завдань з навчальної дисципліни «Економіка та аналіз туристичного підприємства» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти денної форми навчання спеціальності ІЗ «Туризм та рекреація» освітньо-професійної програми «Туризм». Умань: Уманський НУС, 2025. 14 с.

12. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Базова:

1. Michálková A. Economics of Tourism: Regional Aspects : textbook / A. Michálková. Žižkova tř. 6, 370 01 České Budějovice, ČR : Vysoká škola evropských a regionálních studií, z. ú. , 2023. 140 p.
2. Modern foundations of economics, management and tourism: collective monograph / Lazaryshyn A., Lazaryshyna I., – etc. – International Science Group. Boston Primedia eLaunch, 2022. DOI 10.46299/ISG.2022.MONO.ECON.4
3. Social factors of economic growth, analysis of the effectiveness of tourism and management: collective monograph / Kaplin M., Makarov V., Bilan T., Perov M. – etc. – International Science Group. – Boston : Primedia eLaunch, 2023. 249 p. Available at : DOI – 10.46299/ISG.2023.MONO.ECON.2
4. Tourism Economics / ред. А. Panasiuk. Basel : MDPI, 2023. URL. <https://doi.org/10.3390/books978-3-0365-6046-5>
5. Галушка З.І., Поченчук Г.М. Економіка: теорія і практика. Підручник. Чернівці: Чернів. нац. ун-т. 2020. 232 с.
6. Економіка рекреації та туризму [Електронний ресурс] : навчальний посібник / О. А. Сущенко, О. О. Стрижак, Н. А. Дехтяр та ін. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2021. 347 с.
7. Економіка та планування підприємства в туризмі : навч.-метод. посіб. для організації практичних занять та самостійної роботи студ. спец. 242 Туризм / уклад. Б. О. Шевченко. Полтава : ПНПУ імені В. Г. Короленка, 2021. 60 с.
8. Олійник О.С. Економіка туристичного підприємства : навчально-методичний посібник / уклад. О.С. Олійник. Кам'янець-Подільський : Вид. Ковальчук О.В., 2022. 186 с.
9. Світлична В. Ю. Економіка туризму : підручник / В. Ю. Світлична, С. А. Александрова ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2022. 167 с.
10. Якименко-Терещенко Н.В., Чайка Т.Ю., Мартинова В.В. Економіка туризму: навч. посібн. Харків: Нац. техн. ун-т «Харків. політехн. ін-т». 2024. 185 с.

Допоміжна:

11. Barvinok Nataliia, Neshchadym Liudmyla, Lytvyn Oksana, Tymchuk Svitlana. Interactive marketing in the hospitality industry: digital tools for promotion in a multicultural environment. Economies' horizons, 2025. (1(30), 22–32. [https://doi.org/10.31499/2616-5236.1\(30\).2025.320681](https://doi.org/10.31499/2616-5236.1(30).2025.320681)
12. Nataliia Kovshun, Alona Kliuchnyk, Svitlana Tymchuk, Olena Orlenko, Olha Soloviova, and Kateryna Horiunova. Rural tourism potential in the development of the agriculture-industrial complex. E3S Web of Conferences 408, 01026 (2023) <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202340801026> (Scopus)
13. Tymchuk S.V. Economic efficiency of management in hotel and restaurant

businesses in the conditions of market competition. Economy, entrepreneurship and business culture: transformations in the context of global instability : Collective monograph. Riga, Latvia: Baltija Publishing, 2025. P. 538-559 (внесок автора 1,5 у.д.а.) DOI: <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-565-5-24>

14. Tymchuk S.V. Methods for Monitoring and Analysis of Holidaymakers' Free Time in Tourism / Liudmyla Neshchadym, Oleh Lazariev, Yuliia Fernos, Nataliia Komisarenko, Svitlana Tymchuk and Liudmyla Movchan / 10-11 april 2019 33rd IBIMA «Education Excellence and Innovation Management through Vision 2020» Conference in Granada, Spain. P. 7077-7081.
15. Tymchuk Svitlana, Neshchadym Liudmyla, Barvinok Nataliia. Brand management in tour operating: synergy of digital marketing and managerial innovations. *Economies' horizons*, 2025. (2(31), 44-54. [https://doi.org/10.31499/2616-5236.2\(31\).2025.327444](https://doi.org/10.31499/2616-5236.2(31).2025.327444).
16. Кудла Н. Є. Сільський туризм. Основи підприємництва та гостинності. Навчальний посібник / Н. Є. Кудла. К.: ЦУЛ, 2020. 152 с.
17. Малюга Л.М., Тимчук С.В., Нещадим Л.М. Сервісна діяльність в умовах економічних криз: роль антисипативного управління. Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Серія: «Економічні науки». 2024. 7(87). URL: <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2024-7-10138>
18. Нещадим Л., Тимчук С. Автоматизація бізнес-процесів підприємств індустрії гостинності як чинник підвищення економічної ефективності. *Економіка та суспільство*, (36). 2022. URL : <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-36-38>
19. Нещадим Л., Тимчук С., Кирилюк І. Економіко-математичне моделювання впливу чинників на розвиток підприємств індустрії гостинності в Україні. *Економіка та суспільство*, (39). 2022. URL : <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-39-35>
20. Нещадим Л.М., Тимчук С.В., Малюга Л.М. Чинники екологічної диверсифікації в діяльності підприємств готельно-ресторанного господарства. Збірник УНУС. 105. Частина 2. 2024. С. 74-83. DOI: 10.32782/2415-8240-2024-105-2-74-83
<https://journal.udau.edu.ua/assets/files/105.2/7.pdf>
21. Тимчук С.В. Аналіз впливу туристичних ресурсів на економічну ефективність роботи підприємницьких структур туристичного ринку України в умовах військового конфлікту. *Туристичний та готельно-ресторанний бізнес у період кризового стану: проблеми розвитку та регулювання*: колективна монографія; М-во освіти і науки України ; Черкас. держ. технол. ун-т. - Черкаси : ЧДТУ, 2023. С. 90-112
22. Тимчук С.В., Нещадим Л.М. Підвищення економічної ефективності управління якістю послуг підприємств сфери обслуговування туристів. *Інфраструктура ринку*. Випуску 66. Вересень. 2022. [URL: http://www.market-infr.od.ua/uk/66-2022](http://www.market-infr.od.ua/uk/66-2022)
23. Чернега І.І., Нестерчук Ю.О., Тимчук С.В. Ланцюг вартості як інструмент підвищення конкурентоспроможності підприємств сфери обслуговування. *Економіка та суспільство*. 2025. № 78. URL:

24. Язіна, В., Іванцов, С., & Стоянов, Г. (2023). Теоретичні основи формування фінансового потенціалу підприємств туристичної індустрії та сфери гостинності. *Економіка та суспільство*, (55). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-55-105>

13. ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

25. Phocuswright. URL: <https://www.phocuswright.com>
26. Skift. URL: <https://skift.com>
27. SSRN (Social Science Research Network). URL: <https://www.ssrn.com/>
28. Верховна рада України. Офіційний веб-портал. URL: www.rada.gov.ua
29. Всесвітня туристична організація (UNWTO). URL: <https://www.unwto.org/>
30. Державне агентство з розвитку туризму. URL: www.tourism.gov.ua
31. Євростат. URL: <https://ec.europa.eu/eurostat>
32. Міністерство економіки України: <https://me.gov.ua/?lang=uk-UA>
33. Спілка сприяння розвитку сільського зеленого туризму в Україні. URL: www.greentour.com.ua

14. ПЕРЕЗАРАХУВАННЯ ТА ВИЗНАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Перезарахування та визнання результатів навчання з дисципліни «Економіка та аналіз туристичного підприємства» або окремого її елемента відбувається відповідно до Положення про порядок визнання в УНУС. Визнання результатів навчання можливе за умови участі в таких активностях як програми академічної мобільності, навчання в неформальній та/або інформальній освіті тощо.

Здобувачі вищої освіти мають право на визнання результатів навчання в неформальній та інформальній освіті (курси навчання в центрах освіти, курси інтенсивного навчання, семінари, конференції, олімпіади, конкурси наукових робіт, літні чи зимові школи, бізнес-школи, тренінги тощо) в обсязі, що загалом не перевищує 25% освітньо-професійної програми.

15. ПОЛІТИКА АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

У процесі навчання з дисципліни «Економіка та аналіз туристичного підприємства», здобувачі повинні дотримуватися встановлених правил академічної доброчесності, визначених Кодексом доброчесності УНУС. При підготовці рефератів, виконанні індивідуальних науково-дослідних завдань, а також під час проведення контрольних заходів очікується, що всі роботи подані студентами будуть їхніми оригінальними дослідженнями та міркуваннями.

Будь-які види порушення академічної доброчесності, зокрема плагіат, неправомірне використання чужих ідей, фальсифікація даних чи співучасть у таких діях, є абсолютно неприпустимими і не толеруються. Виявлення ознак академічної недоброчесності у письмовій роботі студента є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від обсягу порушення.

З метою запобігання порушенням і підвищення якості академічних робіт, студентам настійно рекомендується користуватися належними академічними ресурсами та інструментами для перевірки робіт на плагіат <http://surl.li/gasewa>, а також звертатися за консультаціями з питань правильного цитування і академічного письма.

16. ЗМІНИ В РОБОЧІЙ ПРОГРАМІ

Відповідно до Положення про методичне забезпечення освітнього процесу в УНУ, у робочій програмі з ОК «Економіка та аналіз туристичного підприємства» (2025-2026 н.р.) оновлено структуру та зміст навчальної дисципліни, переглянуто методичне забезпечення, доповнено список рекомендованої літератури та інформаційні ресурси.