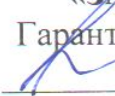


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
УМАНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Гарант освітньої програми

 **Раїса КОЖУХІВСЬКА**

«19» серпня 2025 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«Міжнародний туризм»

Освітній рівень: *перший (бакалаврський)*

Галузь знань: *І «Транспорт та послуги»*

Спеціальність: *ІЗ «Туризм та рекреація»*

Освітньо-професійна програма: *«Туризм»*

Факультет: *менеджменту*

Робоча програма навчальної дисципліни «Міжнародний туризм» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти денної форми навчання спеціальності ІЗ «Туризм та рекреація» освітньо-професійної програми «Туризм». Умань: УНУ, 2025. 20 с.

Розробник: к.е.н., доцент, доцент кафедри туризму
та готельно-ресторанної справи

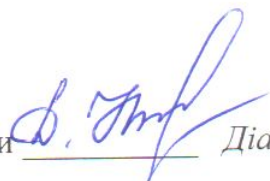
 Олена САКОВСЬКА

Робоча програма затверджена на засіданні
кафедри туризму та готельно-ресторанної справи

Протокол від «19» серпня 2025 р. № 1

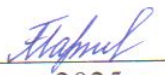
Завідувач кафедри

туризму та готельно-ресторанної справи
«19» серпня 2025 р.

 Діана НАГЕРНЮК

Схвалено науково-методичною комісією *факультету менеджменту*

Протокол від «20» серпня 2025 р. № 1

Голова  Марина ГОМЕНЮК
«20» серпня 2025 р.

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітній рівень, назва освітньої програми	Характеристика навчальної дисципліни
		денна форма навчання
Кількість кредитів – 3,0	Галузь знань: <i>І «Транспорт та послуги»</i>	Обов'язкова
Модулів – 1	Спеціальність: <i>ІЗ «Туризм та рекреація»</i>	Рік підготовки: <i>4-й</i>
Змістових модулів – 3		Семестр: <i>7-й</i>
Індивідуальне науково-дослідне завдання –		Лекції: <i>18 год.</i>
Загальна кількість годин – 90		Практичні: <i>22 год.</i>
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 3,0; самостійної роботи студента – 3,5.	Освітній рівень: <i>перший (бакалаврський)</i> Освітньо-професійна програма: <i>Туризм</i>	Самостійна робота: <i>50 год.</i>
		Індивідуальні завдання: <i>год.</i>
		Вид контролю: <i>екзамен</i>

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Робоча програма навчальної дисципліни «Міжнародний туризм» розроблена відповідно до Положення про методичне забезпечення освітнього процесу в УНУ.

Навчальна дисципліна «Міжнародний туризм» належить до циклу обов'язкових освітніх компонент, вивчення яких передбачено програмою підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти денної форми навчання спеціальності ІЗ «Туризм та рекреація» освітньо-професійної програми «Туризм».

Метою вивчення дисципліни «Міжнародний туризм» є поглиблення і розширення теоретичних знань, вмінь та практичних навичок студентів у питаннях методології здійснення досліджень світових туристичних потоків, тенденцій їх формування та організації інституційного регулювання розвитку міжнародного туризму.

Завдання вивчення дисципліни: набуття і закріплення знань студентами у сфері міжнародного туризму та світових туристичних потоків.

Пререквізити: вивчення навчальної дисципліни «Міжнародний туризм» ґрунтується на сформованих компетентностях та програмних результатах, здобутих унаслідок вивчення дисциплін: «Світові культурно-мистецькі туристичні ресурси», «Географія туризму», «Рекреалогія», «Рекреаційна база сільського (зеленого) туризму», «Організація ресторанного господарства», «Організація готельного господарства», «Організація туристичних подорожей», «Організація підприємницької діяльності в сфері обслуговування», «Організація екскурсійної діяльності», «Економіка готельного і ресторанного бізнесу», «Стандартизація і сертифікація туристичних послуг», навчання в неформальній освіті.

Постреквізити: Знання, отримані у процесі вивчення даної ОК, допоможуть опанувати матеріал з «Маркетинг у туризмі», «Туроперейтинг», «Управління регіональним розвитком туризму». А також дисципліни з циклу вільного вибору, освітній контент яких підсилює формування компетентностей та очікуваних програмних результатів з «Міжнародний туризм».

Зміст навчальної дисципліни «Міжнародний туризм» охоплює широке коло питань: теоретичні засади міжнародного туризму; становлення сучасних форм розвитку міжнародного туризму; міжнародний туристичний ринок; особливості формування туристичної пропозиції в умовах світової індустрії туризму; транспортні послуги у міжнародному туризмі; статистика міжнародного туризму; європейський досвід організації сільського (зеленого) туризму.

Вивчення навчальної дисципліни «Міжнародний туризм» передбачає формування та розвиток у здобувачів спеціальних та фахових компетентностей і програмних результатів навчання відповідно до освітньо-професійної програми «Туризм» спеціальності ІЗ «Туризм та рекреація» галузі знань І «Транспорт та послуги» (табл. 2.1).

Таблиця 2.1.

**Матриця компетентностей і програмних результатів навчання, що
формується під час вивчення навчальної дисципліни
«Міжнародний туризм»**

Шифр компетентності	Компетентності	Шифр програмних результатів навчання	Програмні результати навчання
Загальні компетентності (ЗК)			
ЗК 03	Здатність діяти соціально відповідально та свідомо	ПР 06	Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів
		ПР 07	Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт
ЗК 04	Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу	ПР 06	Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів
ЗК 06	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел	ПР 07	Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт
ЗК 14	Здатність працювати в команді та автономно	ПР 06	Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів
		ПР 07	Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт
Спеціальні (фахові) компетентності (СК)			
ФК 01	Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності	ПР 06	Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів
		ПР 07	Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт
ФК 02	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях	ПР 06	Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів
		ПР 07	Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт
ФК 06	Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного)	ПР 06	Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів
		ПР 07	Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт
ФК 07	Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту	ПР 07	Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт

ФК 08	Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем	ПР 06	Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів
ФК 17	Розуміння основних понять та концепцій сільського (зеленого) туризму	ПР 06	Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів
		ПР 07	Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт

Методи навчання та засоби діагностики, що відповідають визначеним результатам навчання за навчальною дисципліною «Міжнародний туризм», наведено у табл. 2.2, 2.3.

Таблиця 2.2.

**Результати, методи навчання та методи контролю
за навчальною дисципліною «Міжнародний туризм»**

Результати навчання за навчальною дисципліною		Методи навчання	Методи контролю
1	Знання:		
1.1	Спеціалізовані концептуальні знання, що містять сучасні наукові здобутки у сфері міжнародного туризму та розвитку туризму й рекреації і є основою для оригінального мислення та проведення досліджень, критичне осмислення проблем даній сфері та на межі галузей знань.	Основні методи – лекція, практичне заняття. Можливе використання спеціальних консультативно-контрольних навчальних технологій під час проведення лекційних та практичних занять. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій. Для активізації навчального процесу передбачено застосування сучасних навчальних технологій: проблемні лекції, семінари-дискусії, кейс-метод, самонавчання через Moodle.	Усне опитування, тестування, розв'язування ситуаційних завдань, вправ, підготовка та представлення презентацій, рефератів, міні-лекції, бібліографії, складання комплексного кросворду, виконання модульних контрольних заходів, підсумковий контроль.
2	Уміння/навички:		
2.1	Спеціалізовані уміння/навички розв'язання проблем з міжнародного туризму, необхідні для проведення досліджень та/або провадження інноваційної діяльності	Основні методи – лекція, практичне заняття. Можливе використання спеціальних консультативно-контрольних навчальних технологій під час проведення лекційних та практичних занять. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій. Для активізації навчального процесу передбачено застосування	Усне опитування, тестування, розв'язування ситуаційних завдань, вправ, підготовка та представлення презентацій, рефератів, міні-лекції, бібліографії, складання комплексного кросворду, виконання модульних контрольних заходів,
2.2	Здатність інтегрувати знання та розв'язувати складні задачі у контексті міжнародного туризму	Для активізації навчального процесу передбачено застосування	

2.3	Здатність розв'язувати проблеми у сфері міжнародного туризму за наявності неповної або обмеженої інформації з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності.	сучасних навчальних технологій: проблемні лекції, семінари-дискусії, кейс-метод, самонавчання через Moodle.	підсумковий контроль.
3	Комунікація:		
3.1	Презентація власних знань, висновків та аргументації до фахівців і нефахівців сфери туризму та рекреації.	Практичне заняття, вирішення конкретних задач і ситуацій, семінари-дискусії, кейс-метод.	Представлення презентацій, виконання конкретних задач і ситуацій, підсумковий контроль.
4	Відповідальність і автономія:		
4.1	Розуміння особистої відповідальності за рішення та рекомендації щодо міжнародного туризму, які є складними, непередбачуваними та потребують нових стратегічних підходів.	Практичне заняття, вирішення конкретних задач і ситуацій, семінари-дискусії, кейс-метод.	Представлення презентацій, виконання конкретних задач і ситуацій, підсумковий контроль.
4.2	Відповідальність використання власних професійних знань у сфері туризму та рекреації, що впливають на діяльність суб'єктів бізнесу у сфері міжнародного туризму, враховуючи крос-культурні аспекти.		

Таблиця 2.3.

**Методи навчання та методи контролю програмних результатів навчання
з навчальної дисципліни «Міжнародний туризм»**

Програмний результат навчання		Метод навчання	Методи контролю
ПР 06	Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів	Основні методи – лекція, практичне заняття. Можливе використання спеціальних консультативно-контрольних навчальних технологій під час проведення лекційних та практичних занять. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій. Для активізації навчального процесу передбачено застосування сучасних навчальних технологій: проблемні лекції, семінари-дискусії, кейс-метод, самонавчання через Moodle.	Усне опитування, тестування, розв’язування ситуаційних завдань, вправ, підготовка та представлення презентацій, рефератів, міні-лекції, бібліографії, складання комплексного кросворду, виконання модульних контрольних заходів, підсумковий контроль.
ПР 07	Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт	Основні методи – лекція, практичне заняття. Можливе використання спеціальних консультативно-контрольних навчальних технологій під час проведення лекційних та практичних занять. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій. Для активізації навчального процесу передбачено застосування сучасних навчальних технологій: проблемні лекції, семінари-дискусії, кейс-метод, самонавчання через Moodle.	Усне опитування, тестування, розв’язування ситуаційних завдань, вправ, підготовка та представлення презентацій, рефератів, міні-лекції, бібліографії, складання комплексного кросворду, виконання модульних контрольних заходів, підсумковий контроль.

3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Змістовий модуль 1. Міжнародний туризм та його роль у світовому економічному розвитку

Тема 1. Теоретичні засади міжнародного туризму

1. Визначення основних понять, пов'язаних з туризмом
2. Соціальна, гуманітарна й економічна функції туризму
3. Туризм як соціально-економічна система
4. Фактори, що впливають на розвиток туризму

Тема 2. Становлення сучасних форм розвитку міжнародного туризму

1. Формування у стародавні часи туристично-транспортної інфраструктури
2. Подорожі в епоху середньовіччя та відродження
3. Становлення туризму як масового явища

Змістовий модуль 2. Характеристика світового ринку туристичних послуг

Тема 3. Міжнародний туристичний ринок

1. Міжнародні туристичні організації
2. Класифікація міжнародних туристичних ринків
3. Місце України на ринку міжнародного туризму

Тема 4. Особливості формування туристичної пропозиції в умовах світової індустрії туризму

1. Поняття туристичного продукту
2. Характеристика і особливості функціонування франчайзингу
3. Особливості франчайзингу в туристичному бізнесі

Змістовий модуль 3. Організаційно-економічні умови діяльності на ринку міжнародного туризму

Тема 5. Транспортні послуги у міжнародному туризмі

1. Загальні принципи авіап перевезень
2. Чартерні рейси
3. Комп'ютерні системи бронювання авіаквитків
4. Особливості використання залізничного транспорту

5. Загальна характеристика і класифікація водних подорожей

Тема 6. Статистика міжнародного туризму

1. Предмет, мета і завдання статистики міжнародного туризму
2. Статистичні оцінки попиту споживачів туристичних послуг
3. Методика розрахунку обсягів туристичної діяльності

Тема 7. Європейський досвід організації сільського зеленого туризму

1. Міжнародна категоризація агорекреаційного сервісу згідно з концепцією «Bed & Breakfast»
2. Підходи до організації сільського зеленого туризму у Великобританії та в скандинавських країнах
3. Французький досвід організації рекреаційного сервісу в сільській місцевості
4. Особливості організації агорекреаційного сервісу в Іспанії та Італії
5. Австрійські, угорські, румунські та польські «уроки» для України
6. Інформаційні технології просування та збуту європейського агорекреаційного продукту в умовах глобалізації туристичного ринку

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин					
	денна форма					
	усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.
Модуль 1						
Змістовий модуль 1. Міжнародний туризм та його роль у світовому економічному розвитку						
Тема 1. Теоретичні засади міжнародного туризму	11	2	2	–	–	7
Тема 2. Становлення сучасних форм розвитку міжнародного туризму	11	2	2	–	–	7
Разом за змістовим модулем 1	22	4	4	–	–	14
Змістовий модуль 2. Характеристика світового ринку туристичних послуг						
Тема 3. Міжнародний туристичний ринок	15	4	4	–	–	7
Тема 4. Особливості формування туристичної пропозиції в умовах світової індустрії туризму	13	2	4	–	–	7
Разом за змістовим модулем 2	28	6	8	–	–	14
Змістовий модуль 3. Організаційно-економічні умови діяльності на ринку міжнародного туризму						
Тема 5. Транспортні послуги у міжнародному туризмі	13	2	4	–	–	7
Тема 6. Статистика міжнародного туризму	16	4	4	–	–	8
Тема 7. Європейський досвід організації сільського зеленого туризму	11	2	2	–	–	7
Разом за змістовим модулем 3	40	8	10	–	–	22
Всього годин	90	18	22	–	–	50

5. ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
Змістовий модуль 1. Міжнародний туризм та його роль у світовому економічному розвитку		
1	Теоретичні засади міжнародного туризму	2
2	Становлення сучасних форм розвитку міжнародного туризму	2
Змістовий модуль 2. Характеристика світового ринку туристичних послуг		
3	Міжнародний туристичний ринок	4
4	Особливості формування туристичної пропозиції в умовах світової індустрії туризму	4
Змістовий модуль 3. Організаційно-економічні умови діяльності на ринку міжнародного туризму		
5	Транспортні послуги у міжнародному туризмі	4
6	Статистика міжнародного туризму	4
7.	Європейський досвід організації сільського зеленого туризму	2
Всього		22

6. САМОСТІЙНА РОБОТА

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Теоретичні засади міжнародного туризму	7
2	Становлення сучасних форм розвитку міжнародного туризму	7
3	Міжнародний туристичний ринок	7
4	Особливості формування туристичної пропозиції в умовах світової індустрії туризму	7
5	Транспортні послуги у міжнародному туризмі	7
6	Статистика міжнародного туризму	8
7	Європейський досвід організації сільського зеленого туризму	7
Всього		50

7. ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ

Згідно Положення про організацію освітнього процесу в УНУ, індивідуальне завдання (ІЗ) є однією зі складових самостійної роботи здобувача вищої освіти. Індивідуальне завдання відноситься до різновиду форм науково-дослідної роботи і дає змогу здобувачам вищої освіти опанувати

практику вирішення конкретних ситуаційних завдань та здобути навичок дослідницько-пошукової діяльності. Результати науково-дослідної роботи здобувача можуть бути презентовані у формі: рефератів, презентацій, участь у студентських олімпіадах та конкурсах наукових робіт, публікації тез у науковому збірнику за напрямом навчальної дисципліни, виступу з доповіддю на науковій конференції, участю у неформальній освіті тощо.

Мета індивідуальної роботи з дисципліни «Міжнародний туризм» – отримання здобувачем вищої освіти навичок науково-дослідної роботи щодо використання студентами знань у сфері міжнародного туризму та світових туристичних потоків.

Цілями виконання ІЗ з дисципліни «Міжнародний туризм» є закріплення, поглиблення й узагальнення знань, отриманих студентами на теоретичних заняттях, використовуючи існуючі методики у сфері міжнародного туризму та світових туристичних потоків.

ІЗ виконується студентами самостійно протягом вивчення дисципліни із проведенням консультацій викладачем відповідно до графіка освітнього процесу. Кількість годин на індивідуальні завдання виділяється із загальної кількості годин, відведених на самостійну роботу і визначається НПП.

Рекомендації щодо виконання ІЗ розміщено у Методичних матеріалах для виконання індивідуальних завдань з навчальної дисципліни «Міжнародний туризм» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти денної форми навчання спеціальності ІЗ «Туризм та рекреація» освітньо-професійної програми «Туризм».

8. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Основний метод навчання – використання спеціальних консультативно-контрольних навчальних технологій під час проведення лекційних та практичних занять. Також застосовується поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій в освітньому процесі. При викладанні дисципліни для активізації навчального процесу передбачено застосування сучасних навчальних технологій: проблемні лекції, семінари-дискусії, кейс-метод.

Для кращого розуміння матеріалу застосовуються консультації з викладачем та самонавчання на основі конспектів, посібників та іншої рекомендованої літератури, навчальних мультимедійних матеріалів, через модульне об'єктно-орієнтоване динамічне навчальне середовище – Moodle (табл. 2).

Матеріали курсу «Міжнародний туризм» розміщені на платформі Moodle <https://moodle.udau.edu.ua/course/view.php?id=1365>. В умовах дистанційної освіти проведення лекцій і практичних занять відбувається у форматі відеоконференцій. Для організації освітнього процесу використовуються такі технічні сервіси, як Zoom, Viber, Moodle та електронна пошта.

9. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Головний засіб досягнення поставлених цілей – комбінація поточного (модульного) та підсумкового (екзамен) контролю знань.

Поточний контроль включає в себе систематичність та різні активності здобувача на практичних заняттях. Оцінюванню в балах підлягають: рівень знань, необхідний для розв'язування ситуаційних завдань, вправ, що передбачені завданнями для самостійного опрацювання; повнота, якість і вчасність виконання завдань; рівень знань, продемонстрований у відповідях і виступах на занятті; активність при обговоренні питань; виконання індивідуальних завдань.

Поточний (модульний) контроль передбачає перевірку стану засвоєння визначеної системи елементів знань і вмінь здобувачів з того чи іншого модулю. При виконанні модульних завдань оцінюванню в балах підлягають теоретичні знання і практичні уміння, яких набули здобувачі після опанування певного модуля. Модульний контроль з даної дисципліни проводиться у формі онлайн тестування на платформі Moodle. Підсумкова рейтингова оцінка складається із підсумкових модульних рейтингових оцінок. Рейтингова сума балів з навчальної дисципліни після складання модулів і підсумкового контролю виставляється як сума набраних здобувачем балів протягом семестру та балів набраних здобувачем на підсумковому контролі. До підсумкового контролю допускаються здобувачі, які виконали всі завдання передбачені модулем, передбачені для даної навчальної дисципліни і за рейтинговим показником набрали не менш як 35 балів. Якщо у підсумку здобувач отримав за рейтинговим показником оцінку «FX», то він допускається до повторного складання підсумкового контролю з дисципліни. Здобувач, допущений до повторного складання підсумкового контролю зобов'язаний у терміни, визначені деканатом, прездати невиконані (або виконані на низькому рівні) завдання поточно-модульного контролю, виконати модульні контролі і скласти підсумковий контроль. Рейтинговий показник здобувача з навчальної дисципліни при цьому визначається за результатами повторного складання підсумкового контролю і не впливає на загальний рейтинг здобувача.

9.1. Порядок поточного та підсумкового оцінювання знань здобувачів

Система оцінювання знань, вмінь і навичок здобувачів передбачає оцінювання всіх форм вивчення дисципліни:

- рівень засвоєння програмного матеріалу дисципліни та активність на практичних заняттях;
- виконання завдань самостійної роботи;
- виконання модульних контрольних заходів.

Поточне оцінювання знань здобувачів здійснюється під час проведення практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача. Максимальна сума балів поточного контролю з дисципліни «Міжнародний туризм» – 70. Об'єктами поточного контролю є:

- результативність роботи здобувача з вивчення програмного матеріалу дисципліни та активність на практичних заняттях – 4 бали;

- виконання завдань самостійної роботи – 1 бал;
- модульний контроль 1-3 містить 10 тестів, відповідь на кожен з яких оцінюється в 0,5 балів ($0,5 \times 10$) – 5 балів.

При оцінюванні виконаних практичних завдань та завдань до самостійної роботи увага приділяється не тільки якості їх виконання але й своєчасності здачі виконаних завдань викладачу (згідно з графіком освітнього процесу). Виконання студентами завдання повинно носити виключно самостійний характер. Тому, за використання заборонених джерел (шпаргалок, засобів зв'язку та ін.) чи підказок студент одержує оцінку 0. Списування під час контрольних заходів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування.

Контроль за модулем проводиться після того як розглянуто теоретичний матеріал та виконано практичні завдання в межах кожного з модулів.

Підсумковий контроль забезпечує оцінку результатів навчання здобувачів на заключному етапі вивчення дисципліни і проводиться відповідно до навчального плану у вигляді екзамену в термін, встановлений графіком навчального процесу та в обсязі навчального матеріалу, визначеному робочою програмою навчальної дисципліни. Форма проведення підсумкового контролю – тест. Загалом під час іспиту здобувач може отримати 30 балів.

9.2. Контроль та оцінювання активностей здобувача

Знання здобувача оцінюються критеріями, відображеними у табл. 9.1.

Таблиця 9.1.

Оцінювання видів роботи та навчально-наукової діяльності здобувача

№ з/п.	Вид навчально-наукової діяльності	Бали
Обов'язкові види роботи		
1.	Вивчення програмного матеріалу дисципліни та активність на практичних заняттях	0-2
2.	Виконання завдань самостійної роботи	0-1
3.	Виконання модульних контрольних заходів	0-4 (5)
Додаткові види роботи, в т.ч. ІЗ (за вибором здобувача)		
1.	Участь у вузівському турі студентської олімпіади/конкурсі наукових робіт	5
2.	Участь у всеукраїнській предметній олімпіаді чи/або конкурсі наукових робіт	5
3.	Призове місце на всеукраїнській предметній олімпіаді чи/або конкурсі наукових робіт	10
4.	Публікація тез у науковому збірнику за напрямом навчальної дисципліни	5
5.	Виступ з доповіддю на науковій конференції	5
6.	Участь у неформальній освіті	Згідно годин та відповідних тем з курсу

10. РОЗПОДІЛ БАЛІВ, ЯКІ ОТРИМУЮТЬ ЗДОБУВАЧІ

В основу рейтингового оцінювання знань студента закладена спеціальна 100-бальна шкала оцінювання (максимально можлива сума балів, яку може набрати студент за всіма видами контролю знань з дисципліни з урахуванням

поточної успішності, самостійної роботи, науково-дослідної роботи, підсумкового контролю тощо). Встановлюється, що при вивченні дисципліни до моменту підсумкового контролю (іспиту) студент може набрати максимально 70 балів. На підсумковому контролі (іспит) студент може набрати максимально 30 балів, що в сумі і дає 100 балів.

Кількість балів, які можна набрати у ході вивчення курсу дисципліни наведено у табл. 10.1.-10.2.

Таблиця 10.1.

**Розподіл балів, які отримують здобувачі при вивченні дисципліни
«Міжнародний туризм», у балах**

Поточний (модульний) контроль														Підсумковий контроль	Сума
Змістовий модуль 1			Змістовий модуль 2					Змістовий модуль 3							
T1	T2	МК 1	T3	T3	T4	T4	МК 2	T5	T5	T6	T6	T7	МК 3	30	100
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		

Таблиця 10.2.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D		
60-63	E	задовільно	
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни

Оцінка «відмінно» (90 – 100 балів). Здобувач має систематичні та глибокі знання навчального матеріалу, вміє без помилок виконувати практичні завдання, які передбачені програмою курсу, засвоїв основну й ознайомився з додатковою літературою, викладає матеріал у логічній послідовності, робить узагальнення й висновки, наводить практичні приклади у контексті тематичного теоретичного матеріалу.

Оцінка «добре» (74 – 89 балів). Здобувач повністю засвоїв навчальний матеріал, знає основну літературу, вміє виконувати практичні завдання, викладає матеріал у логічній послідовності, робить певні узагальнення й висновки, але не наводить практичних прикладів у контексті тематичного теоретичного матеріалу або допускає незначні помилки у формулюванні термінів, категорій, невеликі помилки у розрахунках при вирішенні практичних завдань.

Оцінка «задовільно» (60 – 73 бали). Здобувач засвоїв матеріал не у повному обсязі, дає неповну відповідь на поставлені теоретичні питання, припускається грубих помилок при вирішенні практичного завдання.

Оцінка «незадовільно» (менше 60 балів). Здобувач не засвоїв навчальний матеріал, дає неправильні відповіді на поставлені теоретичні питання, не володіє основними методами наукових досліджень при виконанні практичних завдань. Здобувач не допускається до складання іспиту, якщо кількість балів одержаних за результати успішності під час поточного та модульного контролю (відповідно змістовому модулю) впродовж семестру в сумі не досягла 35 балів.

11. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Методичне забезпечення організації навчального процесу з навчальної дисципліни «Міжнародний туризм» включає:

- освітньо-професійну програму;
- робочу програму навчальної дисципліни;
- конспект лекцій з навчальної дисципліни;
- плани практичних занять і методичні рекомендації щодо їх проведення:

Саковська О.М. Методичні матеріали до практичних занять з дисципліни «Міжнародний туризм» для студентів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності ІЗ «Туризм та рекреація» освітньо-професійної програми «Туризм». Умань: УНУ, 2025. 20 с.;

– завдання для самостійної роботи студента і методичні рекомендації щодо їх виконання:

Саковська О.М. Методичні вказівки до самостійної роботи з дисципліни «Міжнародний туризм» для студентів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності ІЗ «Туризм та рекреація» освітньо-професійної програми «Туризм». Умань: УНУ, 2025. 14 с.;

Саковська О.М. Методичні вказівки для виконання індивідуальних завдань з навчальної дисципліни «Міжнародний туризм» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти денної форми навчання спеціальності ІЗ «Туризм та рекреація» освітньо-професійної програми «Туризм». Умань: УНУ, 2025. 18 с.

- засоби діагностики знань та умінь студентів;
- завдання для підсумкового контролю знань;
- рекомендована література;
- модульне середовище для навчання MOODLE.

12. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Базова:

1. Закон України «Про туризм», редакція від 16.10.2020
URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80#Text>
2. Про затвердження Правил роботи Закладів (підприємств) ресторанного господарства: наказ Міністерства економіки та з питань Європейської інтеграції України від 24.07.2002 р. №219.
URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0680-02#Text>
3. Про стандартизацію: Закон України № 465-IX від 16.01.2020.
URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1315-18#Text>
4. Алієва-Барановська В. Міжнародний туризм: навч. посібник. Київ: Центр навчальної літератури, 2019. 344 с.
5. Божидарник Т. Міжнародний туризм. Київ: Центр навчальної літератури, 2019. 312 с.
6. Борисова О. Спеціалізований туризм. Київ: Кондор, 2020. 360 с.
7. Бутко М., Бутко І., Дітковська М. Міжнародний менеджмент. Київ: Центр навчальної літератури, 2018. 412 с.
8. Макогін З. Я. Міжнародний туризм: навч. посібник. Львів : Вид-во Львів. торг.-екон. ун-ту, 2018. 395 с.

Допоміжна:

1. Кожухівська Р. Б., Саковська О. М. Діджиталізація як елемент розвитку міжнародного туризму та індустрії гостинності. *Економіка та суспільство*. 2025. № 71. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-71-93>
2. Кожухівська Р. Б., Саковська О. М. Використання інформаційних технологій у процесі планування діяльності в туризмі та індустрії гостинності. *Міжнародний науковий журнал «Інтернаука»*. Серія: «Економічні науки». 2025. № 2 (94). Т. 1. С. 9-16. DOI: <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2025-2-10688>
3. Кожухівська Р. Б., Саковська О. М. Технологічні особливості розробки та реалізації туру. *Міжнародний науковий журнал «Інтернаука»*. Серія: «Економічні науки». 2024. № 4 (84). Т. 2. С. 147-153. DOI: <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2024-4-9806>
4. Кожухівська Р. Б., Саковська О. М. Використання інтернет-технологій у процесі проектування підприємницької діяльності в туризмі. *Наукові інновації та передові технології*. 2024. № 5(33). С. 784-795. DOI: [https://doi.org/10.52058/2786-5274-2024-5\(33\)-784-795](https://doi.org/10.52058/2786-5274-2024-5(33)-784-795)
5. Кожухівська Р. Б., Саковська О. М. Використання digital-технологій при плануванні діяльності та реалізації туристичних і готельно-ресторанних послуг. *Міжнародний науковий журнал «Інтернаука»*. Серія: «Економічні науки». 2024. № 8 (88). Т. 1. С. 29-35. DOI: <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2024-8-10231>
6. Кожухівська Р.Б., Саковська О.М. Організація туристичних послуг як складник планування діяльності підприємств та розвитку інфраструктури туризму. *Інфраструктура ринку*. 2021. Вип. 57. С. 70-75.

7. Мальська М., Антонюк Н., Ганич Н. Міжнародний туризм і сфера послуг. Підручник. Київ: Знання. 2008. 664 с.

8. Саковська О. М. Туристична політика Європейського Союзу: сучасний стан та перспективи розвитку. *Сучасні технології управління туристичним та готельно-ресторанним бізнесом*: зб. мат-лів XV Всеукр. наук.-практ. конф., 26 вересня 2023 р., Київ: МДУ, 2023. С. 41-42.

9. Сидорук А., Чуєва І. Управління якістю як фактор підвищення ефективності туристичних та ресторанних послуг в сфері міжнародного туристичного бізнесу. *Економіка та суспільство*. 2021. №29 <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-29-47>

10. Чепурда Л.М., Юрченко С.О. Порівняльна характеристика національних і міжнародних стандартів щодо забезпечення якості послуг. *Туристичний та готельно-ресторанний бізнес в Україні: проблеми розвитку та регулювання*: матеріали XII Міжнародної науково-практичної конференції, м. Черкаси, 18-19 березня 2021 року: у 2-х томах. Т.1, 2021, С. 75-78.

11. Kozhukhivska R., Sakovska O., Maslovata S., Dluhoborska L., Chuchmii I. Managing innovation in tourism and hospitality industry: international experience. *AIP Conference Proceedings*. 2022. Vol. 2413. Issue 1. P. 040007.

12. Sakovska O., Kozhukhivska R., Kustrich L., Gomeniuk M., Podzihun S. Improvement of the marketing management system of tourism and hospitality industry enterprises on the basis of innovations. *Lecture Notes in Networks and Systems*. 2023. Vol. 485. P. 881-895.

13. Kozhukhivska R., Sakovska O., Podzihun S., Lementovska V., Lopatiuk R., Valinkevych N. Development of entrepreneurship in the tourism and recreation sphere: marketing research. In: Hamdan, A., Aldhaen, E.S. (eds) *Artificial Intelligence and Transforming Digital Marketing. Studies in Systems, Decision and Control*. 2023. Vol. 487. Springer, Cham. P. 379-389.

14. Kozhukhivska R., Sakovska O. Tourism safety during the pandemic: statistics and analytics. *Internauka*. 2021. №11(55). Vol. 3. P. 9-14.

15. Kozhukhivska R., Sakovska O. Elaboration of anti-crisis measures to safety of tourist business development on the basis of statistical indicators. *Internauka*. 2022. № 3(59). P. 46-51.

16. Sakovska O., Reznik N., Shpykuliak O., Maslovata S., Revutska A., Bondarenko N. Formulation of modern anti-crisis strategies in business planning for service sector enterprises. In: Alareeni B., Hamdan A. (eds). *Digital Disruption and Business Innovation: Navigating the New Technological Era. ICBT 2024. Lecture Notes in Networks and Systems*. 2025. Vol. 1573. Springer, Cham. P. 215-228. DOI: https://doi.org/10.1007/978-3-032-00444-4_21

13. ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Державна служба статистики України: офіційний вебсайт. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>

2. Аналітичні публікації з проблем гостинності. URL: <http://prohotelia.com.ua>.

3. Всесвітня рада з туризму та подорожей (WTTC).

URL: <http://www.wttc.org/>.

4. Державна туристична Адміністрація. URL: <http://www.tourism.gov.ua/>.

5. Міжнародний стандарт ISO 22000 для системи управління безпечністю харчових продуктів <https://uca.ua/iso-22000/>

6. Міжнародний туризм: офіційний вебсайт. URL: <https://intour.com.ua/>

7. Система якості HACCP <https://certificant.org/haccp/>

8. Наукова бібліотека ім. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua>.

14. ПЕРЕЗАРАХУВАННЯ ТА ВИЗНАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Перезарахування та визнання результатів навчання з дисципліни «Міжнародний туризм» або окремого її елемента відбувається відповідно до Положення про порядок визнання в УНУ. Визнання результатів навчання можливе за умови участі в таких активностях як програми академічної мобільності, навчання неформальній та/або інформальній освіті тощо. Здобувачі вищої освіти мають право на визнання результатів навчання в неформальній та інформальній освіті (курси навчання в центрах освіти, курси інтенсивного навчання, семінари, конференції, олімпіади, конкурси наукових робіт, літні чи зимові школи, бізнес-школи, тренінги тощо) в обсязі, що загалом не перевищує 25 % освітньої програми.

15. ПОЛІТИКА АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

У процесі навчання з дисципліни «Міжнародний туризм» здобувачі повинні дотримуватися встановлених правил академічної доброчесності, визначених Кодексом доброчесності УНУ. При підготовці рефератів, виконанні індивідуальних науково-дослідних завдань, а також під час проведення контрольних заходів очікується, що всі роботи подані студентами будуть їхніми оригінальними дослідженнями та міркуваннями. Будь-які види порушення академічної доброчесності, зокрема плагіат, неправомірне використання чужих ідей, фальсифікація даних чи співучасть у таких діях, є абсолютно неприпустимими і не толеруються. Виявлення ознак академічної недоброчесності у письмовій роботі студента є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від обсягу порушення.

З метою запобігання порушенням і підвищення якості академічних робіт, студентам настійно рекомендується користуватися належними академічними ресурсами та інструментами для перевірки робіт на плагіат <https://mon.udau.edu.ua/assets/files/akademichna-dobrochesnist/samoperevirka-na-plagiat-2024.pdf>, а також звертатися за консультаціями з питань правильного цитування і академічного письма.

16. ЗМІНИ В РОБОЧІЙ ПРОГРАМІ

Відповідно до Положення про методичне забезпечення освітнього процесу в УНУ, у робочій програмі з ОК «Міжнародний туризм» (2025-2026 н.р.) оновлено структуру та зміст навчальної дисципліни, переглянуто методичне забезпечення, оновлено список рекомендованої літератури та інформаційні ресурси.