

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
УМАНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи**

**«ЗАТВЕРДЖУЮ»**  
Гарант освітньої програми  
Раїса КОЖУХІВСЬКА  
«19» серпня 2025 р.

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**ТУРОПЕРЕЙТИНГ**

**Освітній рівень:** *перший (бакалаврський)*

**Галузь знань:** *І Транспорт та послуги*

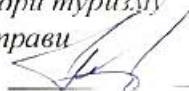
**Спеціальність:** *ІЗ «Туризм та рекреація»*

**Освітньо-професійна програма:** *«Туризм»*

**Факультет:** *менеджменту*

Робоча програма навчальної дисципліни «Туриперейтинг» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти денної форми навчання спеціальності ІЗ «Туризм та рекреація» освітньо-професійної програми «Туризм». Умань: Уманський НУ, 2025. 25 с.

Розробник: к.е.н., доцент, доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи



Світлана ТИМЧУК

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри туризму та готельно-ресторанної справи

Протокол від «19» серпня 2025 р. № 1

Завідувач кафедри туризму та готельно-ресторанної справи  
«19» серпня 2025 р.



Діана НАГЕРНЮК

Схвалено науково-методичною комісією факультету менеджменту

Протокол від «20» серпня 2025 р. № 1

Голова Марина ГОМЕНЮК  
«20» серпня 2025 р.

## 1. Опис навчальної дисципліни

| Найменування показників                                                                              | Галузь знань, спеціальність, освітній рівень, назва освітньої програми                                    | Характеристика навчальної дисципліни      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|
|                                                                                                      |                                                                                                           | денна форма навчання                      |
| Кількість кредитів – 3,5                                                                             | Галузь знань:<br><i>І Транспорт та послуги</i><br><br>Спеціальність:<br><i>ІЗ «Туризм та рекреація»</i>   | <i>Обов'язкова</i>                        |
| Модулів – 2                                                                                          |                                                                                                           | Рік підготовки:<br><i>4-й</i>             |
| Змістових модулів – 4                                                                                |                                                                                                           |                                           |
| Індивідуальне науково-дослідне завдання – <u>курсова робота</u>                                      |                                                                                                           | Семестр:<br><i>7-й</i>                    |
| Загальна кількість годин – 105                                                                       |                                                                                                           | Лекції:<br><i>22 год.</i>                 |
| Тижневих годин для денної форми навчання:<br>аудиторних – 4,0;<br>самостійної роботи студента – 3,5. | Освітній рівень:<br><i>перший (бакалаврський)</i><br><br>Освітньо-професійна програма:<br><i>«Туризм»</i> | Практичні:<br><i>24 год.</i>              |
|                                                                                                      |                                                                                                           | Самостійна робота<br><i>29 год.</i>       |
|                                                                                                      |                                                                                                           | Індивідуальні завдання:<br><i>30 год.</i> |
|                                                                                                      |                                                                                                           | Вид контролю:<br><i>екзамен</i>           |

## **2. Мета та завдання навчальної дисципліни**

Робоча програма навчальної дисципліни «Туроперейтинг» розроблена відповідно до Положення про методичне забезпечення освітнього процесу в Уманському національному університеті.

Навчальна дисципліна «Туроперейтинг» належить до циклу обов'язкових освітніх компонент, вивчення яких передбачено освітньо-професійною програмою «Туризм» підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти денної форми навчання спеціальності ІЗ «Туризм та рекреація» освітньо-професійної програми «Туризм».

Туроперейтинг – як дисципліна, – вивчає організацію, управління та маркетинг туристичних послуг, включаючи розробку туристичних продуктів, взаємодію з постачальниками та продаж послуг клієнтам.

**Метою** вивчення дисципліни є формування системи теоретичних знань та прикладних вмінь і навичок щодо методологічного апарату технології туроперейтингу для вирішення конкретних економічних завдань, що виникають у сфері туристичної індустрії при розробці або просуванні нового турпродукту, заснуванні власного туристичного бізнесу, управлінні туристичними підприємствами або використанні послуг, що вони надають.

**Предмет курсу** складають процеси організації, управління та просування туристичних послуг, включаючи розробку туристичних продуктів, взаємодію з постачальниками, управління бронюваннями та забезпечення якісного обслуговування клієнтів.

**Завданням** туроперейтингу як науки є виявлення економічних, соціальних, психологічних, організаційних та управлінських закономірностей з метою визначення і використання на практиці більш ефективних способів та методів підвищення задоволеності туристів від споживання турпродукту.

**Місце навчальної дисципліни в структурно-логічній схемі ОПІ:** вивчення дисципліни «Туроперейтинг» на опануванні таких навчальних дисциплін ОПІ «Туризм» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти: «Основи туризмознавства», «Географія туризму», «Професійна етика та комунікативні технології», «Організація туристичних подорожей», «Інформаційні технології в туристичній індустрії», «Організація екскурсійної діяльності».

**Зміст навчальної дисципліни** «Туроперейтинг» охоплює широке коло питань: основи туроперейтингу, туроперейтинг та агентський бізнес в туризмі, технологія створення туристичного продукту, формування його асортименту та вартості, правила формування програм перебування туристів, організація обслуговування клієнтів в туристичному агентстві, управління якістю комплексного туристичного обслуговування, а також особливості роботи ініціативних та рецептивних туроператорів враховуючи напрям сільського (зеленого) туризму.

Вивчення навчальної дисципліни «Туроперейтинг» передбачає

формування та розвиток у здобувачів спеціальних та фахових компетентностей і програмних результатів навчання відповідно до освітньо-професійної програми «Туризм» спеціальності ІЗ «Туризм та рекреація» галузі знань І Транспорт та послуги (табл. 2.1).

Таблиця 2.1.

**Матриця компетентностей і програмних результатів навчання, що  
формується під час вивчення навчальної дисципліни  
«Туроперейтинг»**

| Шифр компетентності                 | Компетентності                                                                       | Шифр програмних результатів навчання | Програмні результати навчання                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Загальні компетентності (ЗК)</b> |                                                                                      |                                      |                                                                                                                                                                                                                           |
| ЗК 04                               | Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу                                  | ПРН 2                                | Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук |
|                                     |                                                                                      | ПРН 10                               | Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціальнопсихологічна, економічна, техніко-технологічна)                |
| ЗК 06                               | Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел                | ПРН 2                                | Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук |
| ЗК 9                                | Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми                                       | ПРН 10                               | Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціальнопсихологічна, економічна, техніко-технологічна)                |
| <b>Фахові компетентності (ФК)</b>   |                                                                                      |                                      |                                                                                                                                                                                                                           |
| ФК 01                               | Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності | ПРН 2                                | Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук |

|       |                                                                                                              |        |                                                                                                                                                                                                            |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ФК 04 | Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління                       | ПРН 10 | Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціальнопсихологічна, економічна, техніко-технологічна) |
| ФК 08 | Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем | ПРН 10 | Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціальнопсихологічна, економічна, техніко-технологічна) |
| ФК 16 | Здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу      | ПРН 10 | Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціальнопсихологічна, економічна, техніко-технологічна) |

Методи навчання та засоби діагностики, що відповідають визначеним результатам навчання за навчальною дисципліною «Туроперейтинг», наведено у табл. 2.2, 2.3.

Таблиця 2.2.

**Результати, методи навчання та методи контролю за навчальною дисципліною «Туроперейтинг»**

| Результати навчання за навчальною дисципліною |                                                                                                                                           | Методи навчання                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Методи контролю                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1</b>                                      | <b>Знання:</b>                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 1.1                                           | Концептуальні наукові та практичні знання, критичне осмислення теорій, принципів, методів і понять у сфері туроперейтингу та/або навчання | Основні методи – лекція, практичне заняття. Можливе використання спеціальних консультативно-контрольних навчальних технологій під час проведення лекційних та практичних занять. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій. Для активізації навчального процесу передбачено застосування сучасних навчальних технологій: проблемні лекції, семінари-дискусії, кейс-метод, самонавчання через Moodle. | Усне опитування, тестування, розв'язування ситуаційних завдань, вправ, підготовка та представлення презентацій, рефератів, міні-лекцій, бібліографії, складання комплексного кросворду, виконання модульних контрольних заходів, підсумковий контроль. |
| <b>2</b>                                      | <b>Уміння/навички:</b>                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                        |

|     |                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2.1 | поглиблені когнітивні та практичні уміння/навички, майстерність та інноваційність на рівні, необхідному для розв'язання складних спеціалізованих задач і практичних проблем у сфері туроперейтинг або навчання | Основні методи – лекція, практичне заняття. Можливе використання спеціальних консультативно-контрольних навчальних технологій під час проведення лекційних та практичних занять. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій. Для активізації навчального процесу передбачено застосування сучасних навчальних технологій: проблемні лекції, семінари-дискусії, кейс-метод, самонавчання через Moodle. | Усне опитування, тестування, розв'язування ситуаційних завдань, вправ, підготовка та представлення презентацій, рефератів, міні-лекції, бібліографії, складання комплексного кросворду, виконання модульних контрольних заходів, підсумковий контроль. |
| 3   | <b>Комунікація:</b>                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 3.1 | донесення до фахівців і нефахівців інформації, ідей, проблем, рішень, власного досвіду та аргументації                                                                                                         | Практичне заняття, вирішення конкретних задач і ситуацій, семінари-дискусії, кейс-метод.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Представлення презентацій, виконання конкретних задач і ситуацій, підсумковий контроль.                                                                                                                                                                |
| 3.2 | збір, інтерпретація та застосування даних                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 3.3 | спілкування з професійних питань, у тому числі іноземною мовою, усно та письмово                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 4   | <b>Відповідальність і автономія:</b>                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 4.1 | управління складною технічною або професійною діяльністю чи проектами в сфері економічного аналізу                                                                                                             | Практичне заняття, вирішення конкретних задач і ситуацій, семінари-дискусії, кейс-метод.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Представлення презентацій, виконання конкретних задач і ситуацій, підсумковий контроль.                                                                                                                                                                |
| 4.2 | спроможність нести відповідальність за вироблення та ухвалення рішень у непередбачуваних робочих та/або навчальних контекстах                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 4.3 | формування суджень, що враховують соціальні, наукові та етичні аспекти                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 4.4 | організація та керівництво професійним розвитком осіб та груп                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 4.5 | здатність продовжувати навчання із значним ступенем автономії                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                        |

Таблиця 2.3.

**Методи навчання та методи контролю програмних результатів  
навчання з навчальної дисципліни «Туроперейтинг»**

| Програмний результат навчання |                                                                                                                                                                                                                           | Метод навчання                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Методи контролю                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПРН 2                         | Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук | Основні методи – лекція, практичне заняття. Можливе використання спеціальних консультативно-контрольних навчальних технологій під час проведення лекційних та практичних занять. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій. Для активізації навчального процесу передбачено застосування сучасних навчальних технологій: проблемні лекції, семінари-дискусії, кейс-метод, самонавчання через Moodle. | Усне опитування, тестування, розв'язування ситуаційних завдань, вправ, підготовка та представлення презентацій, рефератів, міні-лекцій, бібліографії, складання комплексного кросворду, виконання модульних контрольних заходів, підсумковий контроль. |
| ПРН 10                        | Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціальнопсихологічна, економічна, техніко-технологічна)                | Основні методи – лекція, практичне заняття. Можливе використання спеціальних консультативно-контрольних навчальних технологій під час проведення лекційних та практичних занять. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій. Для активізації навчального процесу передбачено застосування сучасних навчальних технологій: проблемні лекції, семінари-дискусії, кейс-метод, самонавчання через Moodle. | Усне опитування, тестування, розв'язування ситуаційних завдань, вправ, підготовка та представлення презентацій, рефератів, міні-лекцій, бібліографії, складання комплексного кросворду, виконання модульних контрольних заходів, підсумковий контроль. |

### **3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

#### **ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 1. ТЕОРЕТИКО-ПРАВОВІ ЗАСАДИ ТУРОПЕРЕЙТИНГУ**

##### **Тема 1. Теоретичні та організаційні засади туropolерейтингу**

Туropolерейтинг як вид професійної діяльності. Основні функції та завдання туropolератора у процесі створення та реалізації туристичного продукту. Організаційно-правові форми туropolераторської діяльності в Україні та за кордоном. Взаємодія між суб'єктами туристичного ринку. Соціальна відповідальність туropolератора.

##### **Тема 2. Туropolераторська та турагентська діяльність: взаємодія, функції, відповідальність**

Сутність туropolераторської та турагентської діяльності. Моделі взаємодії між туropolератором і турагентом застосовуються на практиці. Правова відповідальність туropolератора та турагента перед туристом відповідно до чинного законодавства України та міжнародної практики. Вимоги до ліцензування, фінансових гарантій та страхування відповідальності для туropolераторів та турагентів. Вплив цифрових платформ (OTA, GDS) на класичну модель взаємодії туropolераторів і турагентів.

#### **ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 2. ФОРМУВАННЯ ТА ПРОЄКТУВАННЯ ТУРИСТИЧНОГО ПРОДУКТУ**

##### **Тема 3. Проєктування та ціноутворення туристичного продукту**

Процес проєктування туристичного продукту. Чинники, що впливають на структуру туристичного продукту та його зміст. Основні елементи туристичного пакету, які формують його вартість. Методи ціноутворення у туropolерейтингу та їх застосування на практиці. Сезонність, попит і конкурентне середовище при формуванні ціни туру. Маржинальність і агентська комісія у формуванні кінцевої ціни туру. Специфіка проєктування зелених турів, визначення вартості та врахування екологічних факторів.

##### **Тема 4. Створення програм туру: структура, зміст, логістика**

Основні компоненти структури типової програми туристичного туру. Логістичні параметри туру: вибір транспорту, розміщення, хронометраж пересування. Принципи розробки збалансованої програми перебування туристів. Підходи щодо формування одноденних, багатоденних та комбінованих програм турів. Адаптація програми туру під різні категорії туристів (діти, люди літнього віку, іноземці, корпоративні клієнти). Інструменти візуалізації та презентації програми туру для клієнтів і партнерів. Логістика та структура сільських зелених маршрутів. Інтеграція з готельним, ресторанним і транспортним сервісом.

##### **Тема 5. Операційна діяльність туropolератора та робота з клієнтом**

Основні етапи операційної діяльності туropolератора після формування туристичного продукту. Документообіг у процесі обслуговування клієнта туropolератором. Використання НЛП-технік у взаємодії з клієнтами як

інструмент підвищення якості туристичного обслуговування. Організація взаємодії між туроператором та клієнтом до, під час та після туру. Роль служби підтримки туристів і гідів-супроводжувачів у забезпеченні якості обслуговування. Типові проблеми та напрями їх вирішення під час виконання туру. Системи автоматизації (CRM, booking engines) для управління операційними процесами

### **ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 3. ЯКІСТЬ, БЕЗПЕКА ТА РІЗНОВИДИ ТУРОПЕРЕЙТИНГУ**

#### **Тема 6. Якість і безпека туристичного продукту: управління і стандартизація**

Поняття якості туристичного продукту і критерії для її оцінювання. Основні чинники, що впливають на якість туристичних послуг у складі пакету. Механізми та методи управління якістю в туроператорській діяльності. Безпека туристичного продукту на всіх етапах туру: роль туроператора. Міжнародні та національні стандарти регулювання якості і безпеки в туризмі. Ризики та надзвичайні ситуації під час надання туристичних послуг. Екологічні стандарти та безпека зеленого туризму в туроператорській діяльності. Міжнародні та національні стандарти (ISO 21902, ISO 9001) у забезпеченні якості, безпеки і доступності.

#### **Тема 7. Рецептний туроперейтинг та робота з іноземними партнерами**

Специфіка рецептного туроперейтингу. Особливості організації турів для іноземних туристів на території приймаючої країни. Комунікація та координація з іноземними партнерами (турагентами, туроператорами, асоціаціями). Вимоги до якості обслуговування іноземних туристів у межах рецептного туроперейтингу. Адаптація туристичного продукту України до запитів та очікувань іноземного туриста. Інтеграція сільського (зеленого) туризму у рецептні тури для іноземних гостей. Бар'єри у співпраці з іноземними партнерами та напрями їх подолання. Вимоги до якості та доступності обслуговування іноземних туристів відповідно до ISO 21902.

#### **Тема 8. Ініціативний туроперейтинг і інновації в розробці турів**

Специфіка ініціативного туроперейтингу. Етапи процесу створення авторського чи унікального туристичного продукту. Інноваційні підходи та технології в розробці сучасних турів. Роль креативності та дослідження ринку у створенні нових туристичних маршрутів. Приклади інноваційних турів в Україні та світі. Напрями просування ініціативним туроператором нового продукту та його адаптації до різних ринків. Розробка інноваційних зелених маршрутів, екотурів.

#### **Тема 9. Консолідований туроперейтинг**

Поняття та суть консолідованого туроперейтингу. Форми та моделі консолідації. Механізми функціонування консолідованих туроператорських структур. Переваги та виклики консолідованого підходу. Приклади консолідованого туроперейтингу. Перспективи розвитку консолідованого туроперейтингу.

## **ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 4. ЦИФРОВІЗАЦІЯ ТА ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ТУРОПЕРЕЙТИНГУ**

### **Тема 10. Цифрові технології в туроперейтингу: автоматизація, GDS, онлайн-продаж**

Роль цифровізації в туроператорській діяльності. GDS-системи: функціонал і можливості. Автоматизація бізнес-процесів туроператора. Онлайн-продажі туристичного продукту. Сучасні інструменти маркетингу і персоналізації. Виклики цифровізації. Інструменти аналітики (Big Data, AI).

### **Тема 11. Цифровий маркетинг і комунікації у туроперейтингу**

Поняття та роль цифрового маркетингу у туроперейтингу. Канали та інструменти цифрового маркетингу у туризмі. Digital-комунікації з клієнтами та партнерами. Персоналізація туристичного продукту за допомогою цифрових технологій. Інфлюенсер-маркетинг та співпраця з travel-блогерами. Аналітика та оцінка ефективності digital-маркетингу. Тренди цифрового маркетингу у туризмі.

## 4.СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Таблиця 4.1.

### Структура навчальної дисципліни «Туроперейтинг»

| Назви змістових модулів і тем                                                            | Кількість годин |              |      |      |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|--------------|------|------|----|
|                                                                                          | денна форма     |              |      |      |    |
|                                                                                          | усього          | у тому числі |      |      |    |
| л                                                                                        |                 | п            | інд. | с.р. |    |
| Модуль 1                                                                                 |                 |              |      |      |    |
| Змістовий модуль 1. Теоретико-правові засади туроперейтингу                              |                 |              |      |      |    |
| Тема 1. Теоретичні та організаційні засади туроперейтингу                                | 6               | 2            | 2    | -    | 2  |
| Тема 2. Туроператорська та турагентська діяльність: взаємодія, функції, відповідальність | 7               | 2            | 2    | -    | 3  |
| Разом за змістовим модулем 1                                                             | 13              | 4            | 4    | -    | 5  |
| Змістовний модуль 2. Формування та проєктування туристичного продукту                    |                 |              |      |      |    |
| Тема 3. Проєктування та ціноутво-рення туристичного продукту                             | 6               | 2            | 2    | -    | 2  |
| Тема 4. Створення програм туру: структура, зміст, логістика                              | 6               | 2            | 2    | -    | 2  |
| Тема 5. Операційна діяльність туроператора та робота з клієнтом                          | 6               | 2            | 2    | -    | 2  |
| Разом за змістовим модулем 2                                                             | 18              | 6            | 6    | -    | 6  |
| Змістовний модуль 3. Якість, безпека та різновиди туроперейтингу                         |                 |              |      |      |    |
| Тема 6. Якість і безпека туристичного продукту: управління і стандартизація              | 7               | 2            | 2    | -    | 3  |
| Тема 7. Рецептивний туроперейтинг та робота з іноземними партнерами                      | 6               | 2            | 2    | -    | 2  |
| Тема 8. Ініціативний туроперейтинг і інновації в розробці турів                          | 6               | 2            | 2    | -    | 2  |
| Тема 9. Консолідований туроперейтинг                                                     | 6               | 2            | 2    | -    | 2  |
| Разом за змістовим модулем 3                                                             | 25              | 8            | 8    | -    | 9  |
| Змістовий модуль 4. Цифровізація та інноваційні технології в туроперейтингу              |                 |              |      |      |    |
| Тема 10. Цифрові технології в туроперейтингу: автоматизація, GDS, онлайн-продаж          | 17              | 2            | 2    | -    | 5  |
| Тема 11. Цифровий маркетинг і комунікації у туроперейтингу                               |                 | 2            | 4    | -    | 4  |
| Разом за змістовим модулем 4                                                             | 17              | 4            | 6    | -    | 9  |
| Усього годин                                                                             | 75              | 22           | 24   | -    | 29 |
| Модуль 2                                                                                 |                 |              |      |      |    |
| Курсова робота                                                                           | 30              |              |      | 30   |    |
| Усього годин                                                                             | 105             | 22           | 24   | 30   | 29 |

## 5.ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

Таблиця 5.1.

### Тематика практичних занять з навчальної дисципліни «Туроперейтинг»

| № з/п                                                                              | Назва теми                                                                       | Кількість годин |
|------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| <b>Змістовий модуль 1. Теоретико-правові засади туроперейтингу</b>                 |                                                                                  |                 |
| 1                                                                                  | Теоретичні та організаційні засади туроперейтингу                                | 2               |
| 2                                                                                  | Туроператорська та турагентська діяльність: взаємодія, функції, відповідальність | 2               |
| <b>Усього за змістовим модулем 1</b>                                               |                                                                                  | <b>4</b>        |
| <b>Змістовний модуль 2. Формування та проєктування туристичного продукту</b>       |                                                                                  |                 |
| 3                                                                                  | Проєктування та ціноутворення туристичного продукту                              | 2               |
| 4                                                                                  | Створення програм туру: структура, зміст, логістика                              | 2               |
| 5                                                                                  | Операційна діяльність туроператора та робота з клієнтом                          | 2               |
| <b>Усього за змістовим модулем 2</b>                                               |                                                                                  | <b>6</b>        |
| <b>Змістовний модуль 3. Якість, безпека та різновиди туроперейтингу</b>            |                                                                                  |                 |
| 6                                                                                  | Якість і безпека туристичного продукту: управління і стандартизація              | 2               |
| 7                                                                                  | Рецептивний туроперейтинг та робота з іноземними партнерами                      | 2               |
| 8                                                                                  | Ініціативний туроперейтинг і інновації в розробці турів                          | 2               |
| 9                                                                                  | Консолідований туроперейтинг                                                     | 2               |
| <b>Усього за змістовим модулем 3</b>                                               |                                                                                  | <b>8</b>        |
| <b>Змістовий модуль 4. Цифровізація та інноваційні технології в туроперейтингу</b> |                                                                                  |                 |
| 10                                                                                 | Цифрові технології в туроперейтингу: автоматизація, GDS, онлайн-продаж           | 2               |
| 11                                                                                 | Цифровий маркетинг і комунікації у туроперейтингу                                | 4               |
| <b>Усього за змістовим модулем 4</b>                                               |                                                                                  | <b>6</b>        |
|                                                                                    | <b>Усього</b>                                                                    | <b>24</b>       |

## 6.САМОСТІЙНА РОБОТА

Таблиця 6.1.

### Завдання для самостійної роботи здобувачів з навчальної дисципліни «Туроперейтинг»

| № з/п                                                                              | Назва теми                                                       | Кількість годин |
|------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-----------------|
| <b>Змістовий модуль 1. Теоретико-правові засади туроперейтингу</b>                 |                                                                  |                 |
| 1                                                                                  | Теоретичні та організаційні засади туроперейтингу                | 2               |
| 2                                                                                  | Туроператорська та турагентська діяльність: взаємодія, функції,  | 3               |
|                                                                                    | <b>Усього за змістовим модулем 1</b>                             | <b>7</b>        |
| <b>Змістовний модуль 2. Формування та проєктування туристичного продукту</b>       |                                                                  |                 |
| 3                                                                                  | Проєктування та ціноутворення туристичного продукту              | 2               |
| 4                                                                                  | Створення програм туру: структура, зміст, логістика              | 2               |
| 5                                                                                  | Операційна діяльність туроператора та робота з клієнтом          | 2               |
|                                                                                    | <b>Усього за змістовим модулем 2</b>                             | <b>6</b>        |
| <b>Змістовний модуль 3. Якість, безпека та різновиди туроперейтингу</b>            |                                                                  |                 |
| 6                                                                                  | Якість і безпека туристичного продукту: управління і             | 3               |
| 7                                                                                  | Рецептивний туроперейтинг та робота з іноземними партнерами      | 2               |
| 8                                                                                  | Ініціативний туроперейтинг і інновації в розробці турів          | 2               |
| 9                                                                                  | Консолідований туроперейтинг                                     | 2               |
|                                                                                    | <b>Усього за змістовим модулем 3</b>                             | <b>9</b>        |
| <b>Змістовий модуль 4. Цифровізація та інноваційні технології в туроперейтингу</b> |                                                                  |                 |
| 10                                                                                 | Цифрові технології в туроперейтингу: автоматизація, GDS, онлайн- | 5               |
| 11                                                                                 | Цифровий маркетинг і комунікації у туроперейтингу                | 4               |
|                                                                                    | <b>Усього за змістовим модулем 4</b>                             | <b>9</b>        |
|                                                                                    | <b>Усього</b>                                                    | <b>29</b>       |

## 7. Індивідуальне завдання

Згідно Положення про організацію освітнього процесу в індивідуальне завдання (ІЗ) є однією зі складових самостійної роботи здобувача вищої освіти.

Індивідуальне завдання відноситься до різновиду форм науково-дослідної роботи і дає змогу здобувачам вищої освіти опанувати практику вирішення конкретних ситуаційних завдань та здобути навичок дослідницько-пошукової діяльності.

Результати науково-дослідної роботи здобувача можуть бути презентовані у формі: рефератів, презентацій, участь у студентських олімпіадах та конкурсах наукових робіт, публікації тез у науковому збірнику за напрямом навчальної дисципліни, виступу з доповіддю на науковій конференції, участю у неформальній освіті тощо.

Мета індивідуальної роботи з дисципліни «Туроперейтинг» – формування у здобувача вищої освіти навичок щодо системи теоретичних знань та прикладних вмінь і методологічного апарату технології туроперейтингу для вирішення конкретних економічних завдань, що виникають у сфері туристичної індустрії при розробці або просуванні нового турпродукту, заснуванні власного туристичного бізнесу, управлінні туристичними підприємствами або використанні послуг, що вони надають.

Цілями виконання ІЗ з дисципліни «Туроперейтинг» є – поглиблення теоретичних знань та практичних навичок у сфері основ туроперейтингу, агентського бізнесу в туризмі, технології створення туристичного продукту та формування його асортименту й вартості, правил формування програм перебування туристів, організації обслуговування клієнтів у туристичному агентстві та управління якістю комплексного туристичного обслуговування..

ІЗ виконується студентами самостійно протягом вивчення дисципліни із проведенням консультацій викладачем відповідно до графіка освітнього процесу.

Кількість годин на індивідуальні завдання виділяється із загальної кількості годин, відведених на самостійну роботу і визначається НПП.

Рекомендації щодо виконання ІЗ розміщено у Методичних матеріалах для виконання індивідуальних завдань з навчальної дисципліни «Програмний туроперейтинг» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти денної форми навчання спеціальності ІЗ «Туризм та рекреація» освітньо-професійної програми Туризм.

## 7.2. Критерії оцінювання курсової роботи відповідно до вимог кредитно-модульної системи

| Критерій за яким оцінюється робота                                                                             | Рейтинговий бал |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| <b>1. Перевірка курсової роботи:</b>                                                                           | <b>70</b>       |
| – відповідність змісту курсової роботи завданню та вимогам навчально-методичних рекомендацій щодо її виконання | 45              |
| – самостійність вирішення поставленої задачі, виконання розрахунків, графіків та таблиць                       | 10              |
| – наявність елементів науково-дослідного характеру                                                             | 5               |
| – використання комп'ютерних технологій                                                                         | 5               |
| – відповідність стандартам оформлення                                                                          | 5               |
| <b>2. Захист курсової роботи, у тому числі:</b>                                                                | <b>30</b>       |
| – доповідь                                                                                                     | 10              |
| – правильність відповідей на поставлені запитання                                                              | 20              |
| <b>Всього</b>                                                                                                  | <b>100</b>      |

## 8. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Основний метод навчання – використання спеціальних консультативно-контрольних навчальних технологій під час проведення лекційних та практичних занять. Також застосовується поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій в освітньому процесі.

При викладанні дисципліни для активізації навчального процесу передбачено застосування сучасних навчальних технологій: проблемні лекції, семінари-дискусії, кейс-метод. Для кращого розуміння матеріалу застосовуються консультації з викладачем та самонавчання на основі конспектів, посібників та іншої рекомендованої літератури, навчальних мультимедійних матеріалів, через модульне об'єктно-орієнтоване динамічне навчальне середовище – Moodle (табл. 2.2).

Матеріали курсу «Туропереїтинг» розміщені на платформі Moodle <https://moodle.udau.edu.ua/course/view.php?id=323>

В умовах дистанційної освіти проведення лекцій і практичних занять відбувається у форматі онлайн конференцій. Для організації освітнього процесу використовуються такі технічні сервіси, як Zoom, Viber, Moodle та електронна пошта.

## 9. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Головний засіб досягнення поставлених цілей – комбінація поточного (модульного) та підсумкового (екзамен) контролю знань.

Поточний контроль включає в себе систематичність та різні активності здобувача на практичних заняттях. Оцінюванню в балах підлягають:

- ☐ рівень знань, необхідний для розв'язування ситуаційних завдань, вправ, що передбачені завданнями для самостійного опрацювання;
- ☐ повнота, якість і вчасність виконання завдань;
- ☐ рівень знань, продемонстрований у відповідях і виступах на занятті;
- ☐ активність при обговоренні питань;

☐ виконання індивідуальних завдань.

Поточний (модульний) контроль передбачає перевірку стану засвоєння визначеної системи елементів знань і вмінь здобувачів з того чи іншого модулю.

При виконанні модульних (контрольних) завдань оцінюванню в балах підлягають теоретичні знання і практичні уміння, яких набули здобувачі після опанування певного модуля. Модульний контроль з даної дисципліни проводиться у формі онлайн тестування на платформі Moodle.

Підсумкова рейтингова оцінка складається із підсумкових модульних рейтингових оцінок.

Рейтингова сума балів з навчальної дисципліни після складання модулів і підсумкового контролю виставляється як сума набраних здобувачем балів протягом семестру та балів набраних здобувачем на підсумковому контролі.

До підсумкового контролю допускаються здобувачі, які виконали всі завдання передбачені модулем, передбачені для даної навчальної дисципліни і за рейтинговим показником набрали не менш як 35 балів. Якщо у підсумку здобувач отримав за рейтинговим показником оцінку «FX», то він допускається до повторного складання підсумкового контролю з дисципліни. Здобувач, допущений до повторного складання підсумкового контролю зобов'язаний у терміни, визначені деканатом, прездати невиконані (або виконані на низькому рівні) завдання поточно-модульного контролю, виконати модульні контролі і скласти підсумковий контроль. Рейтинговий показник здобувача з навчальної дисципліни при цьому визначається за результатами повторного складання підсумкового контролю і не впливає на загальний рейтинг здобувача.

### **9.1. Порядок поточного та підсумкового оцінювання знань здобувачів**

Система оцінювання знань, вмінь і навичок здобувачів передбачає оцінювання всіх форм вивчення дисципліни:

☐ рівень засвоєння програмного матеріалу дисципліни та активність на практичних заняттях;

☐ виконання завдань самостійної роботи, в т.ч. індивідуальні завдання;

☐ виконання модульних контрольних заходів.

Поточне оцінювання знань здобувачів здійснюється під час проведення практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача. Максимальна сума балів поточного контролю з дисципліни «Туроперейтинг» – 70. Об'єктами поточного контролю є:

- результативність роботи здобувача з вивчення програмного матеріалу дисципліни та активність на практичних заняттях – 3 бали;

- виконання завдань самостійної роботи – 2 бали;

- модульний контроль №1-4 містить 30 тестових завдань, які система Moodle вибірково генерує з бази тестових завдань тем відповідного модульного контролю. Відповідь на кожне тестове завдання оцінюється в 1 бал з яких система Moodle автоматично формує середнє значення 7-8 балів залежно від модульного контролю.

При оцінюванні виконаних практичних завдань та завдань до самостійної роботи увага приділяється не тільки якості їх виконання але й своєчасності здачі виконаних завдань викладачу (згідно з графіком освітнього процесу).

Виконання студентами завдання повинно носити виключно самостійний характер. Тому, за використання заборонених джерел (шпаргалок, засобів зв'язку тощо) чи підказок, студент одержує оцінку 0. Списування під час контрольних заходів заборонені. Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час онлайн тестування.

Контроль за модулем проводиться після того як розглянуто теоретичний матеріал та виконано практичні завдання в межах кожного з модулів.

Підсумковий контроль забезпечує оцінку результатів навчання здобувачів на заключному етапі вивчення дисципліни і проводиться відповідно до навчального плану у вигляді екзамену в термін, встановлений графіком навчального процесу та в обсязі навчального матеріалу, визначеному робочою програмою навчальної дисципліни.

Форма проведення підсумкового контролю – тест. Загалом під час іспиту здобувач може отримати 30 балів.

## 9.2. Контроль та оцінювання активностей здобувача

Знання здобувача оцінюються критеріями, відображеними у табл. 9.1.

*Таблиця 9.1.*

### Оцінювання обов'язкових видів роботи та навчально-наукової діяльності здобувача

| № з/п.                                                         | Вид навчально-наукової діяльності                                                   | Бали                                    |
|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| <b>Обов'язкові види роботи</b>                                 |                                                                                     |                                         |
| 1.                                                             | Вивчення програмного матеріалу дисципліни та активність на практичних заняттях      | 0-3                                     |
| 2.                                                             | Виконання завдань самостійної роботи                                                | 0-1                                     |
| 3.                                                             | Виконання модульних контрольних заходів                                             | 0-5                                     |
| <b>Додаткові види роботи, в т.ч. ІЗ (за вибором здобувача)</b> |                                                                                     |                                         |
| 1.                                                             | Участь у вузівському турі студентської олімпіади/конкурсі наукових робіт            | 5                                       |
| 2.                                                             | Участь у всеукраїнській предметній олімпіаді чи/або конкурсі наукових робіт         | 5                                       |
| 3.                                                             | Призове місце на всеукраїнській предметній олімпіаді чи/або конкурсі наукових робіт | 10                                      |
| 4.                                                             | Публікація тез у науковому збірнику за напрямом навчальної дисципліни               | 5                                       |
| 5.                                                             | Виступ з доповіддю на науковій конференції                                          | 5                                       |
| 6.                                                             | Участь у неформальній освіті                                                        | Згідно годин та відповідних тем з курсу |

## 10. РОЗПОДІЛ БАЛІВ, ЯКІ ОТРИМУЮТЬ ЗДОБУВАЧІ

В основу рейтингового оцінювання знань студента закладена спеціальна 100-бальна шкала оцінювання (максимально можлива сума балів, яку може набрати студент за всіма видами контролю знань з дисципліни з урахуванням поточної успішності, самостійної роботи, науково-дослідної роботи, підсумкового контролю тощо).

При вивченні дисципліни за поточний (модульний) контроль здобувач може набрати максимально 70 балів, на підсумковому контролі (іспит) – 30 балів, що в сумі складає 100 балів. Кількість балів, які можна набрати у ході вивчення курсу дисципліни наведено у табл. 10.1.-10.2.

Таблиця 10.1.

### Розподіл балів, які отримують здобувачі при вивченні дисципліни «Туроперейтинг», у балах

| Поточний (модульний) контроль              |      |     |      |      |     |     |      |      |     |     |     |      |      |      | Підсумковий контроль | Сума |     |
|--------------------------------------------|------|-----|------|------|-----|-----|------|------|-----|-----|-----|------|------|------|----------------------|------|-----|
| Кількість балів за модуль                  | ЗМ 1 |     |      | ЗМ 2 |     |     |      | ЗМ 3 |     |     |     |      | ЗМ 4 |      |                      |      |     |
|                                            | Т 1  | Т 2 | МК 1 | Т 3  | Т 4 | Т 5 | МК 2 | Т 6  | Т 7 | Т 8 | Т 9 | МК 3 | Т 10 | Т 11 | МК 4                 | 30   | 100 |
| Кількість балів всього                     | 4    | 4   | 6    | 4    | 4   | 4   | 6    | 4    | 4   | 4   | 4   | 7    | 4    | 4    | 7                    |      |     |
|                                            |      |     |      |      |     |     |      |      |     |     |     |      |      |      |                      |      |     |
| в т.ч.<br>за видами робіт:                 |      |     |      |      |     |     |      |      |     |     |     |      |      |      |                      |      |     |
| - практичні заняття                        | 2    | 2   |      | 2    | 2   | 2   |      | 2    | 2   | 2   | 2   |      | 2    | 2    |                      |      |     |
| - виконання СРС                            | 2    | 2   |      | 2    | 2   | 2   |      | 2    | 2   | 2   | 2   |      | 2    | 2    |                      |      |     |
| Бали за додаткову роботу, в т.ч. ІЗ (0-10) |      |     |      |      |     |     |      |      |     |     |     |      |      |      |                      |      |     |

Таблиця 10.2.

### Шкала оцінювання: національна та ECTS

| Сума балів за всі види навчальної діяльності | Оцінка ECTS | Оцінка за національною шкалою                              |                                                             |
|----------------------------------------------|-------------|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
|                                              |             | для екзамену, курсового проекту (роботи), практики         | для заліку                                                  |
| 90 – 100                                     | A           | відмінно                                                   | зараховано                                                  |
| 82-89                                        | B           | добре                                                      |                                                             |
| 74-81                                        | C           |                                                            |                                                             |
| 64-73                                        | D           | задовільно                                                 |                                                             |
| 60-63                                        | E           |                                                            |                                                             |
| 35-59                                        | FX          | незадовільно з можливістю повторного складання             | не зараховано з можливістю повторного складання             |
| 0-34                                         | F           | незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни | не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни |

**Оцінка «відмінно» (90 – 100 балів).** Здобувач має систематичні та глибокі знання навчального матеріалу, вміє без помилок виконувати практичні завдання, які передбачені програмою курсу, засвоїв основну й ознайомився з додатковою літературою, викладає матеріал у логічній послідовності, робить узагальнення й висновки, наводить практичні приклади у контексті тематичного теоретичного матеріалу.

**Оцінка «добре» (74 – 89 балів).** Здобувач повністю засвоїв навчальний матеріал, знає основну літературу, вміє виконувати практичні завдання, викладає матеріал у логічній послідовності, робить певні узагальнення й висновки, але не наводить практичних прикладів у контексті тематичного теоретичного матеріалу або допускає незначні помилки у формулюванні термінів, категорій, невеликі помилки у розрахунках при вирішенні практичних завдань.

**Оцінка «задовільно» (60 – 73 бали).** Здобувач засвоїв матеріал не у повному обсязі, дає неповну відповідь на поставлені теоретичні питання, припускається грубих помилок при вирішенні практичного завдання.

**Оцінка «незадовільно» (менше 60 балів).** Здобувач не засвоїв навчальний матеріал, дає неправильні відповіді на поставлені теоретичні питання, не володіє основними методами наукових досліджень при виконанні практичних завдань. Здобувач не допускається до складання іспиту, якщо кількість балів одержаних за результати успішності під час поточного та модульного контролю (відповідно змістовому модулю) впродовж семестру в сумі не досягла 35 балів.

## **11. Методичне забезпечення**

Методичне забезпечення організації навчального процесу з навчальної дисципліни «Туроперейтинг» містить:

- освітньо-професійну програму;
- робочу програму навчальної дисципліни;
- конспект лекцій з навчальної дисципліни;
- плани практичних занять і методичні рекомендації щодо їх проведення:

Тимчук С.В. Методичні матеріали до практичних занять з дисципліни «Туроперейтинг» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти денної форми навчання спеціальності ІЗ «Туризм та рекреація» освітньої програми «Туризм». Умань: УНУ, 2025. 32 с.

- завдання для самостійної роботи здобувача і методичні рекомендації щодо їх виконання:

Тимчук С.В. Методичні матеріали, завдання і вказівки для самостійної роботи з вивчення дисципліни «Туроперейтинг» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти денної форми навчання спеціальності ІЗ «Туризм та рекреація» освітньої програми «Туризм». Умань: УНУ, 2025. с. 64 с.

- засоби діагностики знань та умінь здобувачів вищої освіти;
- завдання для модульного та підсумкового контролю знань;

- рекомендована література;
- модульне середовище для навчання MOODLE.

□ завдання для виконання індивідуальних завдань здобувача і методичні рекомендації щодо їх виконання:

Методичні вказівки до виконання курсової роботи з дисципліни «Туроперейтинг» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти денної форми навчання спеціальності ІЗ «Туризм та рекреація» освітньо-професійної програми «Туризм». Умань: УНУ, 2025. 38 с.

Тимчук С.В. Методичні матеріали для виконання індивідуальних завдань з навчальної дисципліни «Туроперейтинг» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти денної форми навчання спеціальності ІЗ «Туризм та рекреація» освітньо-професійної програми «Туризм». Умань: УНУ, 2024. 15 с.

## 12. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

### Нормативно-правові акти:

1. ДСТУ 4268-2003. Послуги туристичні. Засоби розміщення туристів. Загальні вимоги: Від 01.07.04. К. : Держспоживстандарт України, 2004.
2. ДСТУ 4269-2003. Послуги туристичні. Класифікація готелів. Загальні вимоги: Від 01.07.04. К. : Держспоживстандарт України, 2004.
3. ДСТУ 4527-2006. Послуги туристичні. Засоби розміщення. Терміни та визначення: Від 28.02.06. К. : Держспоживстандарт України, 2006.

### Базова

1. Андрущенко О.С. Організація туристичної діяльності: конспект лекцій. Одеса, Одеський державний екологічний університет, 2022, 144 с.
2. Баєв В.В. Основи туropolерейтингу: навч. посіб. К.: ДП «Вид. дім «Персонал», 2018. 156 с.
3. Домбровська С.В. Опорний конспект лекцій з курсу «Туropolерейтинг» для студентів всіх форм навчання напpямy підготовки 242 «Туризм» - Харків: НУЦЗУ, 2018. 249 с.
4. Михайліченко Г.І. Туropolерейтинг : підручник. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. 304
5. Тимчук С.В., Нещадим Л.М. Словник термінів з дисципліни «Туropolерейтинг». Умань: ВПЦ «Візаві», 2020. 87 с.
6. Тимчук С.В., Нещадим Л.М., Нагернюк Д.В. Туropolерейтинг : навч. посіб. Умань : ВПЦ «Візаві», 2018. 320 с.
7. Туристичні послуги і туropolераторська діяльність: конспект лекцій для студентів денної та заочної форми навчання / Державний біотехнологічний університет; упоряд.: С.О. Заїка, С.М. Калініченко, Л.С. Харчевнікова, А.В. Грібнік – Харків: ДБТУ [б. в.], 2023. 108 с.
8. Туropolерейтинг : у питаннях та відповідях : навч. Посіб. / Г.П. Щука.- Берегове: ЗУІ, 2023. 99 с.
9. Цвілий С.М. Маркетинг в туризмі : Навчальний посібник. / С.М. Цвілий, Т.С. Кукліна, В.М. Зайцева. – Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2022. 260 с.
10. Шуптар-Пориваєва Н.Й. Основи туropolерейтингу: конспект лекцій. Одеса, Одеський державний екологічний університет, 2021. 102 с.

### Допоміжна

1. Andreea Marin-Pantelescu, Tachiciu Laurentiu, Sorinel Capusneanu, Dan Ioan Topor Role of Tour Operators and Travel Agencies in Promoting Sustainable Tourism. Amfiteatru Economic. Vol. 21. №. 52. August 2019. P.654-669
2. Nataliia Kovshun, Alona Kliuchnyk, Svitlana Tymchuk, Olena Orlenko, Olha Soloviova, and Kateryna Horiunova. Rural tourism potential in the

development of the agriculture-industrial complex. E3S Web of Conferences 408, 01026 (2023) <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202340801026> (Scopus)

3. Tranchenko L. V., Yavorska V. V., Sych V. A., Timchuk S. V., Tereschuk N. V. Features of communication in the hospitality industry in the context of globalization // Вісник ОНУ імені І.І.Мечникова. Серія: Географічні та геологічні науки. Т 26. Вип. 1(38), 2021. С. 215-230

4. Tymchuk S., Neshchadym L., Kyryliuk I. Innovations in tour operations as a response to geopolitical challenges in creating transcordon routes. Proceedings of International Conference «Economic Security in the Context of Systemic Transformations», 3rd Edition, December 7-8 2023, Chişinău / drafting committee: Tatiana Bucos [et al.]. – Chişinău : SEP ASEM, 2024. P.205-213

5. Тимчук С.В. Аналіз впливу туристичних ресурсів на економічну ефективність роботи підприємницьких структур туристичного ринку України в умовах військового конфлікту. *Туристичний та готельно-ресторанний бізнес у період кризового стану: проблеми розвитку та регулювання*: колективна монографія / за ред. д-ра. екон. наук, проф. Черпурди Л.М.; М-во освіти і науки України ; Черкас. держ. технол. ун-т. - Черкаси : ЧДТУ, 2023. С. 90-112

6. Тимчук С.В. Підприємництво на туристичному ринку центральної України. *Інфраструктура ринку*. Вип. 25. 2018 р. С. 562-567

7. Тимчук С.В. Роль туроператорських компаній у розвитку фестивального туризму України. Міжнародна науково-практична конференція-фестиваль «Нематеріальна культурна спадщина як сучасний туристичний ресурс: досвід, практики, інновації». 19-20 травня 2022 р. м. Київ. КУК.

8. Тимчук С.В. Туроперейтинг внутрішнього туризму в умовах воєнного стану. *Проблеми раціонального використання соціально-економічного, еколого-енергетичного потенціалу України та її регіонів в умовах воєнного стану*: матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції ГО «ІЕЕЕД», (10 квітня 2023 р.) Луцьк : ФОП Мажула Ю.М., 2023. С. 33-35

9. Тимчук С.В. Туроперейтингові інновації у сфері екскурсійного туризму: виклики та перспективи. *Інфраструктура ринку*. Випуск 73. 2023. С. 107-111

10. Тимчук С.В., Кожухівська Р.Б. Роль туроператорів у забезпеченні безпеки туризму та просуванні миру і стабільності через військовий туризм. *Економіка і суспільство*. Випуск 52. 2023. DOI: 10.32782/2524-0072/2023-52-14

11. Тимчук С.В., Нецадим Л.М. Перспективи розвитку анімаційного туроперейтингу в Україні. *Інфраструктура туризму*. 2022. № 65. URL: <http://www.market-infr.od.ua/uk/65-2022>

12. Тимчук С.В., Нещадим Л.М. Сучасні тренди управління якістю продукції і послуг туроператорських компаній України з обслуговування туристів. Міжнародна науково-практична конференція «Гостинність і туризм майбутнього: наукові та практичні горизонти». 17-18 травня 2022 р. м. Київ. НУБіП.

13. Тимчук С.В., Нещадим Л.М., Саковська О.М. Tourism attractiveness of Central Ukraine. Збірник наукових праць Уманського НУС. Випуск 95. Частина 2. 2019. 69-79.

14. Tymchuk Svitlana, Neshchadym Liudmyla, Barvinok Nataliia. Brand management in tour operating: synergy of digital marketing and managerial innovations. *Economies' horizons*, 2025. (1(30), 22–32. DOI:[10.31499/2616-5236.2\(31\).2025.327444](https://doi.org/10.31499/2616-5236.2(31).2025.327444)

15. Тимчук С.В. Розробка мобільних додатків для туроператорів: зручність та ефективність для клієнтів. Гостинність і туризм майбутнього: наукові та практичні горизонти: збірник тез доповідей IV-ої міжнародної науково-практичної конференції (30 квітня - 1 травня 2025 р.). Київ: НУБіП України. 2025. С.179-182

16. Транченко Л.В., Терещук Н.В., Тимчук С.В., Нещадим Л.М. Словник термінів з дисципліни «Інфраструктура туризму». Умань: ВПЦ «Візаві», 2020. 66 с. внесок автора 1,6 д.а.

17. Худавердієва В., Омельченко Г., Мерчанський В. Особливості туроперейтингу як виду діяльності в сучасних кризових умовах. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2022, № 3. С. 76-80

### 13. Інформаційні ресурси

1. American Society of Travel Advisors (ASTA) ресурси для професійних консультантів з подорожей. URL: <https://www.asta.org/>

2. Flights, Hotels, Holiday Package, Cruises. URL: <http://www/travel.ua>

3. International Air Transport Association (IATA). URL: <https://www.iata.org/>

4. Tourism Highlights. 2009 Edition. URL: [www.unwto.org](http://www.unwto.org).

5. Travel and Tourism economic impact / World travel and tourism council. URL: [www/wttc.org/eng/TourismResearch/Tourism\\_Economic\\_Research/Country Reports/Ukraine](http://www.wttc.org/eng/TourismResearch/Tourism_Economic_Research/Country_Reports/Ukraine).

6. Travel Leisure. Plan Your Getway Vacation Today. URL: [www.home/leisure/railcruises](http://www.home/leisure/railcruises)

7. UNWTO. World Tourism Barometer. Committed to Tourism, Travel and the Millennium Development Goals. URL: [www.world-tourism.org](http://www.world-tourism.org)

8. World Travel & Tourism Council (WTTC) – дослідження та звіти про туристичну індустрію. URL: <https://wttc.org/>

9. Верховна рада України. Офіційний веб-портал. URL: [www.rada.gov.ua](http://www.rada.gov.ua)

10. Державне агентство України з туризму та курортів. URL: [www.tourism.gov.ua](http://www.tourism.gov.ua)

11. Портал подорожей. URL: [www.travel.ru](http://www.travel.ru)

12. Українська туристична інформаційна система. URL: [www.utis.com.ua](http://www.utis.com.ua)

#### **14. ПЕРЕЗАРАХУВАННЯ ТА ВИЗНАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ**

Перезарахування та визнання результатів навчання з дисципліни «Туроперейтинг» або окремого її елемента відбувається відповідно до Положення про порядок визнання в УНУС. Визнання результатів навчання можливе за умови участі в таких активностях як програми академічної мобільності, навчання в неформальній та/або інформальній освіті тощо.

Здобувачі вищої освіти мають право на визнання результатів навчання в неформальній та інформальній освіті (курси навчання в центрах освіти, курси інтенсивного навчання, семінари, конференції, олімпіади, конкурси наукових робіт, літні чи зимові школи, бізнес-школи, тренінги тощо) в обсязі, що загалом не перевищує 25% освітньо-професійної програми.

#### **15. ПОЛІТИКА АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ**

У процесі навчання з дисципліни «Туроперейтинг», здобувачі повинні дотримуватися встановлених правил академічної доброчесності, визначених Кодексом доброчесності УНУС. При підготовці рефератів, виконанні індивідуальних науково-дослідних завдань, а також під час проведення контрольних заходів очікується, що всі роботи подані студентами будуть їхніми оригінальними дослідженнями та міркуваннями.

Будь-які види порушення академічної доброчесності, зокрема плагіат, неправомірне використання чужих ідей, фальсифікація даних чи співучасть у таких діях, є абсолютно неприпустимими і не толеруються. Виявлення ознак академічної недоброчесності у письмовій роботі студента є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від обсягу порушення.

З метою запобігання порушенням і підвищення якості академічних робіт, студентам настійно рекомендується користуватися належними академічними ресурсами та інструментами для перевірки робіт на плагіат <http://surl.li/gasewa>, а також звертатися за консультаціями з питань правильного цитування і академічного письма.

#### **16. ЗМІНИ В РОБОЧІЙ ПРОГРАМІ**

Відповідно до Положення про методичне забезпечення освітнього процесу в УНУ у робочій програмі з ОК «Туроперейтинг» (2025-2026 н.р.) оновлено структуру та зміст навчальної дисципліни, переглянуто методичне забезпечення, доповнено список рекомендованої літератури та інформаційні ресурси.