

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

УМАНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ САДІВНИЦТВА

Кафедра менеджменту

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Проректор з науково-педагогічної роботи

_____ Мальований М.І.

“ ____ ” _____ 2019 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЯМИ

Освітній ступінь **бакалавр**

Спеціальність **073 «Менеджмент»**

Факультет **менеджменту**

Умань – 2019 рік

Робоча програма з дисципліни «**Менеджмент**» для здобувачів вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент». – Умань: Уманський НУС, 2019. – 17 с.

Розробник: к.е.н., доцент кафедри менеджменту

_____ Гоменюк М.О.

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри менеджменту

Протокол від “_____” _____ 2019 року № _____

Завідувач кафедри _____
(підпис)

Новак І.М.
(прізвище та ініціали)

“_____” _____ 2019 року

Схвалено науково-методичною комісією факультету менеджменту

Протокол від “_____” _____ 2019 року № _____

“_____” _____ 2019 року Голова _____
(підпис) (Гоменюк М.О.)
(прізвище та ініціали)

1. Опис навчальної дисципліни

| Найменування показників | Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень | Характеристика навчальної дисципліни | |
|--|--|--------------------------------------|-----------------------|
| | | денна форма навчання | заочна форма навчання |
| Кількість кредитів – 4 | Галузь знань 07 <u>Управління і адміністрування</u> | <i>Обов'язкова</i> | |
| | Спеціальність 073 «Менеджмент» | | |
| Модулів – 1 | | Рік підготовки: | |
| Змістових модулів – 2 | | 4-й | 5-й |
| Індивідуальне науково-дослідне завдання: презентація | | Семестр | |
| Загальна кількість годин – 120 | | 8-й | 10-й |
| | | Лекції | |
| Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 5 самостійної роботи студента – 4 | Освітній ступінь: бакалавр | 28 год. | 6 год. |
| | | Практичні, семінарські | |
| | | 32 год. | 8 год. |
| | | Самостійна робота | |
| | | 60 год. | 106 год. |
| | Вид контролю: екзамен | | |

Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить (%):

- для денної форми – 100;
- для заочної форми – 13,2.

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою дисципліни є оволодіння теоретичними знаннями з питань організації та управління інноваційною діяльністю підприємства, а також інструментарієм, методикою розробки інноваційних проектів розвитку підприємства та набуття практичних вмінь і навичок щодо методів оцінки інноваційних проектів.

Завданням вивчення дисципліни «Управління інноваціями» є набуття таких **компетентностей:**

інтегральної:

– здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, які характеризуються комплексністю і невизначеністю умов, у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів соціальних та поведінкових наук.

загальних:

- здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;
- знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності;
- навички використання інформаційних і комунікаційних технологій;
- здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями;
- здатність до проведення досліджень на відповідному рівні;
- здатність до адаптації та дії в новій ситуації;
- здатність генерувати нові ідеї (креативність).

спеціальних (фахових):

- здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища;
- здатність визначати перспективи розвитку організації;
- здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.

Програмними результатами вивчення дисципліни «Управління інноваціями» є:

- описувати зміст функціональних сфер діяльності організації;
- демонструвати знання теорій, методів і функцій управління інноваціями;
- демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень в сфері управління інноваціями;
- виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень;
- виявляти навички організаційного проектування.
- застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.

В результаті вивчення дисципліни студенти повинні **знати:** зміст, основні поняття і організаційні структури інноваційного менеджменту; класифікацію інновацій; завдання, методики і принципи розробки інноваційної стратегії; методи визначення світових і вітчизняних тенденцій розвитку інноваційних ідей; основні

моделі вибору інноваційної стратегії; види нових технологій та основні напрямлення технологічних трансферів; особливості і задачі венчурного бізнесу; вимоги до бізнес плану інноваційного венчура; аналіз умов беззбитковості і платоспроможності при освоєнні нових продуктів; алгоритм спрощеного підбору близького до оптимального поєднання планових ціни, обсягу випуску і структури поточних витрат; правові передумови щодо продажу ліцензій на винаходи і ноу-хау; зміст комерційно привабливих ліцензій; основні методи розрахунку ціни ліцензії на винаходи і ноу-хау; стратегічні цілі продажу ліцензій на нові технології.

Уміти: застосовувати на практиці основи інноваційного менеджменту; організовувати інноваційний процес; аналізувати і розробляти інноваційну стратегію на підприємстві; використовувати основні способи організації венчурних підприємств; проводити роботу з розробки, аналізу і експертизи бізнес-плану інноваційного проекту; проводити аналіз умов беззбитковості і платоспроможності на теперішньому і невстановленому ринках; виконувати формалізацію, математичну постановку і рішення задачі оптимізації ціни, обсягу випуску і постійних витрат по новому продукту; встановлювати ціни на ліцензії і ноу-хау.

3. Програма навчальної дисципліни

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. СУТНІСНА ХАРАКТЕРИСТИКА ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ

Тема 1. Інновації в ринковій економіці

1. Становлення теорії інноватики.
2. Сутність поняття «інновація».
3. Функції інновацій
4. Класифікація інновацій
5. Інновації в теоріях економічного розвитку. Сучасні концепції теорії інноватики.

Тема 2. Інноваційна діяльність як об'єкт управління

1. Сутність понять «інноваційний процес» та «інноваційна діяльність».
2. Учасники інноваційної діяльності.
3. Етапи інноваційного процесу.
4. Елементи інноваційного процесу.
5. Сфера інноваційної діяльності

Тема 3. Державне регулювання інноваційної діяльності

1. Мета та принципи регулювання інноваційної політики.
2. Методи державного регулювання інноваційної діяльності.
3. Система державного регулювання інноваційної діяльності.
4. Національна інноваційна система

Тема 4. Організаційні форми інноваційної діяльності

1. Основи формування інноваційних організацій.
2. Інноваційні фонди і венчурне підприємництво.
3. Фірми, орієнтовані на життєвий цикл продукту: характеристика фірм експлерентів, патентів, комутантів та віолентів.
4. Технопарки і технополіси.
5. Фінансово – промислові групи.
6. Особливості менеджменту в наукових організаціях і малих інноваційних підприємствах.
7. Інформаційне забезпечення інноваційних процесів.

Тема 5. Особливості здійснення інноваційної діяльності в агропромисловому комплексі

1. Особливості інноваційної діяльності в сільськогосподарському виробництві.
2. Провідні науково-дослідні установи.
3. Проблеми освоєння та дифузії інновацій в сільському господарстві.

Тема 6. Поняття інтелектуальної власності та її трансформація в інноваційний продукт

1. Поняття інтелектуальної власності.
2. Авторське право.
3. Патентне право.
4. Ліцензійна торгівля.
5. Франчайзинг.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМИ ПРОЦЕСАМИ

Тема 7. Основи інноваційного менеджменту

1. Сутність та зміст інноваційного менеджменту
2. Функції інноваційного менеджменту
3. Менеджери в інноваційній сфері
4. Рішення в інноваційному менеджменті та методи їх прийняття
5. Стиль керівництва і формування інноваційної культури в організації.
6. Мотиваційний механізм інноваційної діяльності.

Тема 8. Управління інноваційним розвитком підприємства

1. Значення і принципи розробки стратегії.
2. Етапи стратегічного планування. Типи інноваційних стратегій.
3. Оперативне управління інноваційною діяльністю: продуктово-тематичне, техніко-економічне та календарне планування.

Тема 9. Система фінансування інноваційної діяльності

1. Основні характеристики інвестицій в нововведення.
2. Суть системи фінансування інноваційної діяльності.
3. Фінансування інноваційної діяльності венчурним капіталом.
4. Форми та особливості лізингового фінансування інноваційної діяльності
5. Форфейтинг та франчайзинг як нетрадиційні джерела фінансування інноваційних проектів.

Тема 10. Управління інноваційними проектами

1. Суть інноваційних проектів і їх зміст.
2. Розроблення концепції інноваційного проекту.
3. Планування інноваційного проекту.
4. Задачі і основні прийоми експертизи інноваційних проектів.
5. Способи зниження ризику інноваційного проекту.

Тема 11. Оцінювання ефективності інноваційної діяльності організації

1. Ефективність інноваційної діяльності.
2. Обґрунтування економічної ефективності інноваційного проекту.

4. Структура навчальної дисципліни «Управління інноваціями»

| Назви змістових модулів і тем | Кількість годин | | | | | | | | | | | | |
|---|-----------------|--------------|-----------|---|-----|-----------|--------------|--------------|----------|---|---|------------|-----|
| | Денна форма | | | | | | Заочна форма | | | | | | |
| | усього | у тому числі | | | | | усього | у тому числі | | | | | |
| | | го | л | п | лаб | інд | | с.р. | о | л | п | лаб | інд |
| МОДУЛЬ 1 | | | | | | | | | | | | | |
| ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. СУТНІСНА ХАРАКТЕРИСТИКА ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ | | | | | | | | | | | | | |
| Т1. Інновації в ринковій економіці | 12 | 2 | 4 | – | – | 6 | 12 | 2 | 1 | – | – | 9 | |
| Т2. Інноваційна діяльність як об'єкт управління | 8 | 2 | 2 | – | – | 4 | 11 | – | 1 | – | – | 10 | |
| Т3. Державне регулювання інноваційної діяльності | 10 | 2 | 2 | – | – | 6 | 9 | – | – | – | – | 9 | |
| Т4. Організаційні форми інноваційної діяльності | 10 | 4 | 2 | – | – | 4 | 11 | 2 | 1 | – | – | 8 | |
| Т5. Особливості здійснення інноваційної діяльності в АПК | 10 | – | 4 | – | – | 6 | 8 | – | – | – | – | 8 | |
| Т6. Поняття інтелектуальної власності та її трансформація в інноваційний продукт | 10 | 4 | 2 | – | – | 4 | 9 | – | 1 | – | – | 8 | |
| Разом за ЗМ 1 | 60 | 14 | 16 | – | – | 30 | 60 | 4 | 4 | – | – | 52 | |
| ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМИ ПРОЦЕСАМИ | | | | | | | | | | | | | |
| Т7. Основи інноваційного менеджменту | 10 | 2 | 2 | – | – | 6 | 11 | – | 1 | – | – | 10 | |
| Т8. Управління інноваційним розвитком організації | 10 | 2 | 2 | – | – | 6 | 14 | 1 | 1 | – | – | 12 | |
| Т9. Система фінансування інноваційної діяльності | 12 | 2 | 4 | – | – | 6 | 13 | – | 1 | – | – | 12 | |
| Т10. Управління інноваційними проектами | 14 | 4 | 4 | – | – | 6 | 10 | – | – | – | – | 10 | |
| Т11. Оцінювання ефективності інноваційної діяльності організації | 14 | 4 | 4 | – | – | 6 | 12 | 1 | 1 | – | – | 10 | |
| Разом за ЗМ 2 | 60 | 14 | 16 | – | – | 30 | 60 | 2 | 4 | – | – | 54 | |
| Усього годин | 120 | 28 | 32 | – | – | 60 | 120 | 6 | 8 | – | – | 106 | |

5. Теми практичних занять

| № з/п | Назва теми | Кількість годин | |
|--|--|-----------------|--------------|
| | | денна форма | заочна форма |
| ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. СУТНІСНА ХАРАКТЕРИСТИКА ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ | | | |
| 1. | Т1. Інновації в ринковій економіці: Становлення теорії інноватики. Сутність поняття «інновація». Функції інновацій. Класифікація інновацій. Інновації в теоріях економічного розвитку. Сучасні концепції теорії інноватики. | 4 | 1 |
| 2. | Т2. Інноваційна діяльність як об'єкт управління: Сутність понять «інноваційний процес» та «інноваційна діяльність». Етапи інноваційного процесу. Учасники інноваційної діяльності. Елементи інноваційного процесу. Сфера інноваційної діяльності. | 2 | 1 |
| 3. | Т3. Державне регулювання інноваційної діяльності: Мета та принципи регулювання інноваційної політики. Методи державного регулювання інноваційної діяльності. Система державного регулювання інноваційної діяльності. Національна інноваційна система. | 2 | – |
| 4. | Т4. Організаційні форми інноваційної діяльності: Основи формування інноваційних організацій. Інноваційні фонди і венчурне підприємництво. Фірми, орієнтовані на життєвий цикл продукту: характеристика фірм експлерентів, патентів, комутантів та віолентів. Технопарки і технополіси. Фінансово – промислові групи. Особливості менеджменту в наукових організаціях і малих інноваційних підприємствах. Інформаційне забезпечення інноваційних процесів. | 2 | 1 |
| 5. | Т5. Особливості здійснення інноваційної діяльності в АПК | 4 | – |
| 6. | Т6. Поняття інтелектуальної власності та її трансформація в інноваційний продукт: Поняття інтелектуальної власності. Авторське право. Патентне право. Ліцензійна торгівля. Франчайзинг. | 2 | 1 |
| ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМИ ПРОЦЕСАМИ | | | |
| 7. | Т7. Основи інноваційного менеджменту: Сутність та зміст інноваційного менеджменту. Функції інноваційного менеджменту. Менеджери в інноваційній сфері. Рішення в інноваційному менеджменті та методи їх прийняття. Стиль керівництва і формування інноваційної культури в організації. Мотиваційний механізм інноваційної діяльності. | 2 | 1 |
| 8. | Т8. Управління інноваційним розвитком підприємства: Значення і принципи розробки стратегії. Етапи стратегічного планування. Типи інноваційних стратегій. Оперативне управління інноваційною діяльністю: продуктово-тематичне, техніко-економічне та календарне планування. Мотиваційний механізм інноваційної діяльності. | 2 | 1 |
| 9. | Т9. Система фінансування інноваційної діяльності: | 4 | 1 |

| | | | |
|---------------|--|-----------|----------|
| | Основні характеристики інвестицій в нововведення. Суть системи фінансування інноваційної діяльності. Фінансування інноваційної діяльності венчурним капіталом Форми та особливості лізингового фінансування інноваційної діяльності. Форфейтинг та франчайзинг як нетрадиційні джерела фінансування інноваційних проектів. | | |
| 10. | T10. Управління інноваційними проектами: Суть інноваційних проектів і їх зміст. Розроблення концепції інноваційного проекту. Планування інноваційного проекту. Задачі і основні прийоми експертизи. Способи зниження ризику інноваційного проекту. | 4 | – |
| 11. | T11. Оцінювання ефективності інноваційної діяльності організації: Ефективність інноваційної діяльності. Обґрунтування економічної ефективності інноваційного проекту. | 4 | 1 |
| Всього | | 32 | 8 |

6. Самостійна робота

| № з/п | Назва теми | Кількість годин | |
|--|--|-----------------|--------------|
| | | денна форма | заочна форма |
| ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. СУТНІСНА ХАРАКТЕРИСТИКА ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ | | | |
| 1. | T1. Інновації в ринковій економіці: Становлення теорії інноваційного розвитку та її сучасні концепції (Циклічність розвитку; Теорія довгих хвиль М.Кондратьєва. Класична теорія нововведень. Неокласична теорія нововведень. Теорія прискорення. Соціально-психологічна модель. <i>Література: [7 с. 51-77, 9 с. 5-15, 10 с. 7-10, 13 с. 437-446, 19 с. 7-7-39, 21 с. 9-12, 22 с. 11-18, 23 с. 4-31, 30 с. 9-48, 15 114-127].</i> | 6 | 9 |
| 2. | T2. Інноваційна діяльність як об'єкт управління: Сутність понять «інноваційний процес» та «інноваційна діяльність». Етапи інноваційного процесу. Учасники інноваційної діяльності. Елементи інноваційного процесу. Сфера інноваційної діяльності. | 4 | 10 |
| 3. | T3. Державне регулювання інноваційної діяльності: Функції державних структур (Верховної Ради України, Верховної Ради Автономної Республіки Крим, обласних, районних рад, представницьких органів місцевого самоврядування, Кабінету Міністрів України, центральних органів виконавчої влади) у регулюванні інноваційних процесів. <i>Література: [9 с. 130-141, 13 с. 446-456, 15 477-525, 19 305-317, 21 с. 63-70, 22 с. 39-46, 23 91-117].</i> | 6 | 9 |
| 4. | T4. Організаційні форми інноваційної діяльності: Особливості менеджменту в наукових організаціях і малих | 4 | 8 |

| | | | |
|---|--|---|----|
| | інноваційних підприємствах. Інформаційне забезпечення інноваційних процесів. <i>Література: [7 с. 77-110, 9 с.10-39, 10 с. 16-19, 148-168, 19 с. 165-217, 21 с. 79-100, 22 с. 57-62, 23 с. 156-187].</i> | | |
| 5 | Т5. Особливості інноваційної діяльності в агропромисловому комплексі: Особливості інноваційної діяльності в сільськогосподарському виробництві. Провідні науково-дослідні установи. Проблеми освоєння та дифузії інновацій в сільському господарстві. <i>Література: [14, 17, 22 с. 65-70, 24, 25, 26].</i> | 6 | 8 |
| 6. | Т6. Поняття інтелектуальної власності та її трансформація в інноваційний продукт: Поняття інтелектуальної власності. Авторське право. Патентне право. Ліцензійна торгівля. Франчайзинг. <i>Література: [15 с.776-814, 19 с. 328-342, , 21 с. 112-137, 23 с. 459-466, 30 с. 252-272].</i> | 4 | 8 |
| ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМИ ПРОЦЕСАМИ | | | |
| 7. | Т7. Основи інноваційного менеджменту: Сутність та зміст інноваційного менеджменту. Функції інноваційного менеджменту. Менеджери в інноваційній сфері. Рішення в інноваційному менеджменті та методи їх прийняття. Стиль керівництва і формування інноваційної культури в організації. Мотиваційний механізм інноваційної діяльності. <i>Література: [17 с.776-814, 19 с. 328-342, , 23 с. 112-137, 23 с. 459-466, 30 с. 252-272].</i> | 6 | 10 |
| 8. | Т8. Управління інноваційним розвитком підприємства: Значення і принципи розробки стратегії. Етапи стратегічного планування. Типи інноваційних стратегій. Оперативне управління інноваційною діяльністю: продуктово-тематичне, техніко-економічне та календарне планування. <i>Література: [7 с. 213-249, 10 с. 10-13, 13 с. 456-465, 15 с. 279-306, 19 с. 146-165, 23 с. 39-53, 30 с. 174-191].</i> | 6 | 12 |
| 9. | Т9. Система фінансування інноваційної діяльності: Основні характеристики інвестицій в нововведення. Фінансова база інвестицій в нововведення. Суть системи фінансування інноваційної діяльності. Фінансування інноваційної діяльності венчурним капіталом. Форми та особливості лізингового фінансування інноваційної діяльності Форфейтинг та франчайзинг як нетрадиційні джерела фінансування інноваційних проектів. <i>Література: [7 с. 118-132, 10 с. 19-22, 14 с. 389-475, 19 с. 218-260, 172-183, 23 309-323].</i> | 6 | 12 |
| 10. | Т10. Управління інноваційними проектами: Суть інноваційних проектів і їх зміст. Розроблення концепції інноваційного проекту. Планування інноваційного проекту. Задачі і основні прийоми експертизи. Методи вибору оптимального варіанту інноваційного проекту. Показники доходності інноваційного проекту. Ефективність | 6 | 10 |

| | | | |
|-----|--|-----------|------------|
| | використання інновацій. Ефективність витрат на інноваційну діяльність. Характеристика результатів інноваційної діяльності. Загальна економічна ефективність інновацій. <i>Література: [7 с. 249-283, 365-393, 9 с. 77-106, 119-130, 10 с. 124-130, 15 с. 594-666, 19 с. 281-304, 23 с. 403-424, 344-400].</i> | | |
| 11. | T11. Оцінювання ефективності інноваційної діяльності організації: Ефективність інноваційної діяльності. Обґрунтування економічної ефективності інноваційного проекту. <i>Література: [7 с. 352-371, 15 с. 537-569, 21 с. 100-112, 23 с. 234-284].</i> | 6 | 10 |
| | Разом | 60 | 106 |

7. Індивідуальні завдання

Теми рефератів та презентацій:

1. Основні положення теорії „довгих хвиль” М. Кондратьєва. Риси технологічних укладів, які притаманні економіці України.
2. Інноваційні чинники підвищення ефективності діяльності в сільськогосподарському виробництві.
3. Організація використання в АПК України досвіду інноваційної діяльності зарубіжних країн.
4. Особливості управління інноваціями у фірмах Японії та США.
5. Вироблення стратегії управління інноваційною діяльністю в АПК.
6. Стимулювання інноваційної діяльності.
7. Роль дорадчих служб в дифузії інновацій.
8. Роль франчайзингу в поширенні інновацій.
9. Моніторинг інновацій.
10. Функціонування венчурних фондів в Україні.
11. Кластери як інноваційна форма підприємництва.
12. Прийоми інноваційного менеджменту.
13. Роль «Екстеншн - сервісу» в освоєнні інновацій в США.
14. Інжиніринг та реінжиніринг інновацій.
15. Бенчмаркінг.
16. Шлях Google із сьогодні у завтра.
17. Друге заснування Fujifilm.
18. Бібліотека для всієї планети (Wikimedia Foundation).
19. Український флагман виробництва планшетів «Навігатор».
20. Зовнішня експансія Lenovo.
21. Як Foxconn стала самим великим виробником електроніки.
22. YouTube змінює образ індустрії розваг.
23. Зміна бізнес-моделі Capital One Bank.
24. Новий бізнес в соціальних мережах (ZYNGA).
25. Як привабити венчурного капіталіста.
26. Досвід функціонування Кремнієвої долини.

27. Apple: вчора, сьогодні і завтра.
28. Історія злету Facebook.
29. Особливості застосування принципів Lean (ThedaCare).
30. Стартап по-китайськи (Baidu).
31. Інновації в Голівуді (Walt Disney).
32. Протидія спаду в туристичній галузі (Wyndham Worldwide).
33. Інноваційний менеджмент у фірмах Японії та США.

8. Методи навчання

Реалізація передбачених навчальним планом організаційних форм вивчення дисципліни «Управління інноваціями» вимагає забезпечити відповідність методики навчання, контролю й оцінювання кредитно-модульній та модульно-рейтинговій системі організації навчального процесу. Це передбачає приведення керівництва навчальною діяльністю студентів на лекційних і практичних заняттях, управління їх самостійною роботою у позаурочний час у відповідність до сучасних принципів взаємодії викладача і студентів.

Вивчення дисципліни «Управління інноваціями» має реалізовуватися методами, які адекватно відповідають визначеними навчальним планом організаційним формам навчання.

Лекція – це логічно структурований, системний, послідовний і обмежений у часі виклад передбаченого програмою наукового питання, побудований на діалектико - матеріалістичній основі. Лекція дає студентам уявлення про науку в цілому, її методологію, знайомить із основними теоретичними питаннями певної проблеми науки. Лекції не вичерпують предмета науки і покликані закласти основи наукових знань, визначити напрям, основний зміст і характер усіх видів навчальних занять і, головним чином, самостійної роботи студентів. Лекції спонукають студентів до роздумів над науковими проблемами, до пошуку відповідей на запитання, що виникли, до перевірки найцікавіших і найважливіших положень. Під впливом лекції у студентів виробляється певний погляд на науку, її завдання і перспективи, складаються наукові переконання, формується установка на професію, мотивація щодо творчого підходу до неї.

Практичне заняття – це форма навчального заняття, на якому викладач організує для студентів детальний розгляд окремих теоретичних положень навчальної дисципліни та формує вміння і навички їх практичного застосування шляхом індивідуального виконання відповідно до сформованих завдань. Проведення практичного заняття ґрунтується на попередньо підготовленому методичному матеріалі – тестах для виявлення ступеня оволодіння студентами необхідних теоретичних положень, наборі завдань різної складності для розв'язання їх студентами на занятті. Вказані методичні засоби готуються викладачем, якому доручено проведення практичних занять, за погодженням з лектором даної навчальної дисципліни.

Практичне заняття включає: проведення попереднього контролю знань, умінь і навичок студентів, постановку загальної проблеми викладачем та її обговорення за участю студентів, розв'язування з їх обговоренням, розв'язування

контрольних завдань, їх перевірку, оцінювання. Оцінки, отримані студентом за окремі практичні заняття, зараховуються при виставленні підсумкової оцінки з даної навчальної дисципліни.

Самостійна робота студента – це самостійна діяльність студента, яку науково-педагогічний працівник планує разом зі студентом, але виконує її студент самостійно за завданнями та під методичним керівництвом і контролем викладача без його прямої участі.

9. Методи контролю

Усне опитування.

Письмове опитування.

Складання структурно-логічної схеми теми.

Реферати.

Описові завдання.

Тестування.

10. Розподіл балів при рейтинговій системі оцінювання з навчальної дисципліни «Управління інноваціями»

| Модуль 1 | | | | | | | | | | | | | | Підсумковий контроль | Загальна сума балів | |
|--|----|----|----|----|----|----|--------------------|----|----|----|-----|-----|-----|----------------------|---------------------|-----|
| Змістовий модуль 1 | | | | | | | Змістовий модуль 2 | | | | | | | | | |
| Кількість балів за модуль | 35 | | | | | | | 35 | | | | | | | 30 | 100 |
| Теми | T1 | T2 | T3 | T4 | T5 | T6 | МК1 | T7 | T8 | T9 | T10 | T11 | МК2 | | | |
| Кількість балів за теми і модульний контроль | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 5 | | | |
| в т.ч. за видами робіт | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - практичні заняття | 3 | 5 | – | 5 | – | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | | | |
| - виконання СРС | 2 | – | 5 | | 5 | – | | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | | | | |

Шкала оцінювання: національна та ECTS

| Сума балів за всі види навчальної діяльності | Оцінка ECTS | Оцінка за національною шкалою | |
|--|-------------|--|---|
| | | для екзамену, курсового проекту (роботи), практики | для заліку |
| 90 – 100 | A | відмінно | зараховано |
| 82-89 | B | добре | |
| 74-81 | C | | |
| 64-73 | D | задовільно | |
| 60-63 | E | | |
| 35-59 | FX | незадовільно з можливістю повторного складання | не зараховано з можливістю повторного складання |
| 0-34 | F | незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни | не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни |

11. Методичне забезпечення

1. Гоменюк М. О. Методичні рекомендації щодо організації самостійної роботи студентів з вивчення дисципліни «Управління інноваціями» / М. Гоменюк – Умань: Уманський НУС, 2016. – 64 с.

2. Гоменюк М. О. Методичні рекомендації щодо проведення практичних і семінарських занять з дисципліни «Управління інноваціями» / М. Гоменюк – Умань: Уманський НУС, 2016. – 64 с.

3. Гоменюк М.О. Методичні рекомендації щодо організації самостійної роботи та написання контрольної роботи з дисципліни «Управління інноваціями» для студентів напряму підготовки 6.030601 «Менеджмент» заочної форми навчання / М. Гоменюк – Умань: Уманський НУС, 2016. – 36 с.

12. Рекомендована література

1. Закон України «Про інноваційну діяльність» від 04.07.2002 № 40-IV // Відомості Верховної Ради України, 2002, № 36. – С. 882 – 892.

2. Закон України «Про наукову і науково-технічну діяльність» від 01.12.1998 № 284-XIV // Відомості Верховної Ради України, 1999, № 2 – 3. – С. 18 – 33.

3. Концепція науково-технологічного і інноваційного розвитку України: Постанова Верховної Ради України від 13. 07. 1999 № 916 – XIV // Відомості Верховної Ради України, 1999, № 37. – С. 770 – 776.

4. Закон України „Про пріоритетні напрями інноваційної діяльності в Україні”: Закон України від 16 січня 2003 року № 433 – IV // Відомості Верховної Ради України, 2003, № 13. – С. 354 – 358.

5. Балабанов И.Т. Инновационный менеджмент / Балабанов И.Т – СПб: Издательство «Питер», 2000.
6. Василенко В.О. Інноваційний менеджмент / В.О. Василенко, В.Г. Шматько [навчальний посібник] – Київ: ЦУЛ, Фенікс, 2003.– 440 с.
7. Володін С.А. Теоретико-методологічні та організаційні засади інноваційного провайдингу на наукоємному аграрному ринку / С.А. Володін – К.: ЗАТ «Нічлава», 2007. – 384с.
8. Гринев В.Ф. Инновационный менеджмент / В.Ф. Гринев [учеб. пособие]. – К.: МАУП, 2000.– 148 с.
9. Дацій О.І. Розвиток інноваційної діяльності в агропромисловому виробництві України / О.І.Дацій – К.: ННЦ ІАЕ, 2004. – 428с.
10. Інноваційне зростання – основа стабільності агропромислового комплексу / С. І. Дем'яненко // Наука та інновації. – 2005. – Т. 1. № 1. – С. 87 – 98.
11. Завадський Й. С. Менеджмент / Й. С. Завадський [підручник для студ. екон. спец. вищ. навч. закл.: У 2 т] Т. 2. – Вид-во Європ. ун-ту, 2002. – 640 с.
12. М. Зубець Розвиток інноваційних процесів в агропромисловому виробництві / М. Зубець, С. Тивончук – К.: Аграрна наука, 2004. – 192с.
13. Економіка й організація інноваційної діяльності / [О.І. Волков, М.П. Денисенко, А.П. Гречан та ін.]; під ред. проф. О.І. Волкова, проф. М.П. Денисенка. – К.: ВД «Професіонал», 2004. – 960 с.
14. Ілляшенко С.М. Управління інноваційним розвитком: проблеми, концепції, методи / С.М. Ілляшенко [навч. посіб.] – Суми: Університетська книга, 2003. – 288с.
15. Інноваційний менеджмент сталого розвитку: на прикладі АПК / [І.Я. Гришин, Д.І. Мазоренко, О.К. Бурова та ін.. За ред.. Д.І. Мазуренка, О.К. Бурової]. – Харків: ХНТУСГ, 2005. – 547с.
16. Ильенкова С. Инновационный менеджмент. [Уч-к для вузов] / Ильенкова С. – Юнити-Дана. – 2003. – 343 с.
17. Йохна М.А. Економіка і організація інноваційної діяльності / М.А. Йохна, В.В. Стадник: [Навчальний посібник]. – К.: Видавничий центр «Академія», 2005. – 400 с. (Альма - матер).
18. Краснокутська Н.В. Інноваційний менеджмент: [Навч. посіб] / Н.В. Краснокутська – К.: КНЕУ, 2003. – 504с.
19. Михайлова Л.І. Інноваційний менеджмент / Л.І. Михайлова, С.Г., Турчіна, І.С. Данилова: [навчальний посібник]. – К.: Центр учбової літератури, 2007 – 248 с.
20. Михайлова Л.І. Інноваційний менеджмент / Л.І. Михайлова, С.Г., Турчіна, І.С. Данилова: [навчальний посібник]. – Суми:ВАТ «СОД», видавництво «Козацький вал». 2003. – 161 с.
21. Основы инновационного менеджмента: Теория и практика: Учеб.пособие / Под ред. П.Н. Завлина и др. – М.: ОАО «НПО «Издательство «Экономика», 2000. – 475 с.

22. Основи менеджменту / [В.Г. Федоренко, О.М. Діденко, Є.В. Бондаренко, О.Ф. Іткін, О.М. Панько, В.І. Анін, Ю.Б. Пінчук] за науковою ред. проф. В.Г. Федоренка – К.: Алерта, 2007. – 420с.

23. Покотилова В.І. Роль науки у формуванні інноваційного потенціалу агропродовольчого комплексу / В.І. Покотилова // Економіка АПК. – 2008. - №7. – С. 68-75.

24. Покотилова В.І. Управління інноваційною діяльністю в аграрному виробництві: монографія / В.І. Покотилова – К.: ННЦ ІАЕ, 2008. – 304с.

25. И. Санду Активизация инновационной деятельности в АПК // АПК: экономика, управление. – № 11. – 2005. – С. 73 – 79.

26. С.О. Тивончук Методологічні підходи щодо управління інноваційною діяльністю / С.О. Тивончук, С.В. Тивончук // Економіка АПК. – 2005. – № 12. – С. 67 – 71.

27. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент / Р.А. Фатхутдинов: Учебник. – М.: ЗАО Бизнес – школа «Интел - Синтез», 1998.

28. Чухрай Н. Товарна інноваційна політика: управління інноваціями на підприємстві / Н. Чухрай, Р. Патора [підручник]. – К.: КОНДОР, 2006. – 398 с.

13. Інформаційні ресурси

1. <http://www.in.gov.ua/>
2. <http://www.niss.gov.ua>
3. <http://www.gpearl.mctes.pt>
4. <http://www.kmu.gov.ua>