



Уманський національний університет садівництва
Факультет менеджменту
Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи



СИЛАБУС

1. Базова інформація про дисципліну	
Назва дисципліни	Основи туризмознавства
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Галузь знань	24 «Сфера обслуговування»
Спеціальність	242 «Туризм»
Освітньо-професійна програма	«Туризм»
Факультет	менеджменту
Семестр	1
Курс	I
Анотація курсу	Курс «Основи туризмознавства» націлений на формування у студентів необхідних теоретичних знань з туризму, зокрема його типізації, класифікації, соціопсихологічних аспектів та учасників функціонування туристичного бізнесу і основних туристичних організацій у світі та напрямків туристичної політики.
Сторінка курсу в Moodle	https://moodle.udau.edu.ua/course/view.php?id=320
Мова викладання	Українська
Лектор курсу	Тимчук Світлана Володимирівна, к.е.н., доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи https://tourism.udau.edu.ua/ua/pro-kafedru/vikladachi-ta-spivrobotniki/tymchuk-svetlana-volodymyrivna.html
Адреса кафедри	м. Умань, вул. Інститутська, 1, корп. 4
2. Місце дисципліни в освітній програмі	
Освітньо-професійна програма	«Туризм» https://ects.udau.edu.ua/ua/informaciya-po-programam/fakultet-menedzhmentu/op-turizm-bakalavr.html
Перелік загальних компетентностей (ЗК)	У результаті вивчення дисципліни студент повинен оволодіти такими загальними компетентностями: – здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя; – здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; – здатність працювати в міжнародному контексті;
Перелік фахових компетентностей (ФК)	У результаті вивчення дисципліни студент повинен оволодіти такими фаховими компетентностями: – знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності; – розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів;

	<ul style="list-style-type: none"> – розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного); – розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем; – здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства; – розуміння основних понять та концепцій сільського (зеленого) туризму.
Перелік програмних результатів навчання (ПР)	<p>Програмними результатами навчання є:</p> <ul style="list-style-type: none"> – знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук; – знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ.
3. Опис дисципліни	
Структура навантаження студентів	<p>Кількість годин – 120 Кількість кредитів – 4,0 Лекції – 26 год. Практичні заняття – 28 год. Самостійна робота – 66 год. Форма підсумкового контролю – екзамен.</p>
Методи навчання	<p>Основний метод навчання – використання спеціальних консультативно-контрольних навчальних технологій під час проведення лекційних та практичних занять. Також застосовується поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій в освітньому процесі.</p> <p>При викладанні дисципліни для активізації навчального процесу передбачено застосування сучасних навчальних технологій: проблемні лекції; семінари-дискусії; кейс-метод; практичні заняття із проведенням презентацій, дискусій, круглих столів, вирішення професійно-орієнтованих задач; самонавчання на основі конспектів, посібників та іншої рекомендованої літератури, навчальних мультимедійних матеріалів, через електронне модульне середовище навчального процесу Moodle.</p>
Мета та завдання	<p>Метою дисципліни є формування у студентами навичок творчого підходу до дослідження сутності категорії туризму й основних понять сфери туризму, формування у них вмінь досліджувати основні поняття сфери туризму; ознайомлення із типізацією та класифікацією туризму; формування знань щодо соціопсихологічних аспектів діяльності учасників туристичного бізнесу та вивчення основних туристичних організацій світу та напрямків туристичної політики України.</p> <p>Основні завдання вивчення дисципліни це вивчення основних теоретичних положень дисципліни, а також вироблення навичок вибору нових форм та методів здійснення туристичної діяльності при створенні цілісної, ефективної та гнучкої системи управління в рекреаційній сфері в умовах розвитку ринкової економіки.</p>
4. Зміст дисципліни	
Тема 1	Туризм як суспільне явище
Тема 2	Нариси з історії туризму
Тема 3	Туризм як економічна діяльність
Тема 4	Ринок туристичних послуг
Тема 5	Основи організації туристичного процесу

Тема 6	Основи туристичної діяльності
Тема 7	Регулювання туристичної діяльності
Тема 8	Нормативно-правові основи туристичної діяльності у сільському зеленому туризмі
5. Політика дисципліни	
Організація навчання	Регулярне відвідування лекцій здобувачами, активна їх участь під час опитування на практичних заняттях, ініціативність в обговоренні дискусійних тем, своєчасність виконання самостійної роботи. Організація навчання відбувається згідно розкладу http://mkr.udau.edu.ua
Методи контролю	Комплекс контрольних заходів містить поточний і підсумковий контроль. Поточний контроль включає оцінювання знань здобувача вищої освіти під час проведення практичних занять; виконання завдань самостійної роботи та індивідуального науково-дослідного завдання (написання та захист курсової роботи); поточний модульний контроль; визнання результатів неформальної освіти (за бажанням студента) тощо. Підсумковий контроль знань проводиться у вигляді екзамену
Академічна доброчесність	Дотримання положень «Кодексу академічної доброчесності УНУС». Доступний за посиланням: https://www.udau.edu.ua/ua/file/4dH7

6. Розподіл балів, які отримують здобувачі

Поточний (модульний) контроль																	Підсумковий контроль	Сума	
ЗМ 1				ЗМ 2				ЗМ 3				ЗМ 4							
T1	T2	T2	MK1	T3	T3	T4	T4	MK2	T5	T3	T6	T3	MK3	T7	T3	T8	MK4	30	100
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2		

7. Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

8. Рекомендована література

Базова

1. Басюк Д.І. Винний та гастрономічний туризм: глобальні тренди та локальні практики. Монографія. Вінниця: Едельвейс і К, 2017. 316 с.
2. Берест Р.Я., Безручко Л.С. Туристичне краєзнавство : текст лекцій для студентів ВНЗ туристичного профілю; Львів. ін-т екон. і туризму. Львів : Галиц. вид. спілка, 2015. 312 с.
3. Галасюк С.С., Нездоймінов С.Г. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності : навч. посібник; Одес. нац. екон. ун-т. 2-ге вид., доп. і доопр. Херсон : Олді-плюс, 2016. 248 с.

4. Кудла, Н. Є. Сільський туризм. Основи підприємництва та гостинності : підручник; Львів. ін-т екон. і туризму. Київ : ЦУЛ, 2017. 152 с.
5. Матвієнко А.Т., Цись В.Г. Технологія та організація туристичної діяльності : навч. посібник. Київ : Кондор, 2015. 120 с.
6. Міжнародний туризм: навчальний посібник для студентів спеціальності 8.14010301 «Туризмознавство». Прикарпатський національний університет ім. В.Стефаника / укладачі В.С. Великочий, О.І. Дутчак, В.В. Шикеринець. Івано-Франківськ: Видавець Кушнір Г.М. 2015. 254 с.
7. Селецький С.І. Правове регулювання туризму в Україні: навч. посібник. Київ : ЦУЛ, 2016. 186 с
8. Тонкошкур М.В., Абрамов В.В. Конспект лекцій з навчальної дисципліни «Організація туризму» (Основи туризмознавства). Харків. нац. ун-тміськ. госп-ваім. О.М. Бекетова. Харків: ХНУМГ ім. О.М. Бекетова, 2015. 134 с.
9. Тягунова Н.М. Основи організації туристичного бізнесу. Кредитно-модульний курс: навчальний посібник. К.: ЦУЛ. 2016. 130 с.
10. Тягунова Н.М., Спориш О.А., Іржавська Л.В. Основи організації туристичного бізнесу : кредитно-модульний курс : навч. посібник. Київ : ЦУЛ, 2014. 130 с.

Допоміжна

1. Neshchadym L., Tymchuk S., Kovalenko L., Naherniuk D., Nepochatenko V. and Podzihun S. The Importance of Ecological Tourism in the Context of Hotel and Restaurant Business Management in the Conditions of Stability of Ecosystems of Territories. *36Th IBIMA International Conference, Granada, Spain, 2020.* pp.. 1028-1031.
2. Вовк К. Теоретична сутність поняття «подієвий туризм» та прикладні аспекти його використання. Проблеми і перспективи економіки та управління. №3 (19), 2019. С. 184-193.
3. Козловський Є.В. Правове регулювання туристичної діяльності. К.: ЦУЛ, 2016. 295 с.
4. Купач Т.Г. [Інформаційні технології та системи в туризмі](#). К.: ЦУЛ., 2015. 95 с.
5. Мальська М.П. Світовий досвід розвитку туризму Львівський нац. ун-т ім. І. Франка. К. : Центр учбової літератури, 2017. 244 с.
6. Мальська М.П. Туристичне країнознавство. Європа Львівський нац. ун-т ім. І. Франка. К. : Центр учбової літератури, 2016. 224 с.
7. Нецадим Л.М., Тимчук С.В. Екологізація туристичних послуг аграрних підприємств. *Збірник наукових праць Уманського НУС.* 2020. Вип. 96. Ч. 2. С. 190-198.
8. Нецадим Л.М., Тимчук С.В., Кожухівська Р.Б. Екологічний туризм як основа ефективного розвитку туристичного бізнесу в Україні. *Приазовський економічний вісник.* Випуск 3 (14). 2019. С. 232-327.
9. Гранченко Л.В., Терещук Н.В., Тимчук С.В., Нецадим Л.М. Словник термінів з дисципліни «Інфраструктура туризму». Умань: ВПЦ «Візаві», 2020. 66 с.
10. Гранченко Л.В., Тимчук С.В., Нецадим Л.М. Організація сільського зеленого туризму : навчал. посіб. Умань : ВПЦ «Візаві», 2019. 122 с.

9. Інформаційні ресурси

1. Верховна рада України. Офіційний веб-портал. URL: www.rada.gov.ua
2. Державне агентство України з туризму та курортів. URL: www.tourism.gov.ua
3. Офіційний сайт Укрзалізниці. URL: www.uz.gov.ua
4. Карта залізниць України. URL: www.map.ho.com.ua
5. Річкові та морські круїзи. URL: <http://www.kruiz.info>
6. Українська туристична інформаційна система. URL: www.utis.com.ua
7. Інформаційний розділ Всесвітньої туристичної організації URL: www.world-tourism.org.
8. Інформаційний розділ з туризму в Internet. URL: www.travel.net
9. Комп'ютерна правова система «Нормативні акти України» URL: www.nau.kiev.ua
10. Спілка сприяння розвитку сільського зеленого туризму в Україні. URL:

