



Уманський національний університет садівництва



Факультет плодовоовочівництва, екології та захисту
рослин
Кафедра екології та безпеки життєдіяльності

СИЛАБУС

1. Базова інформація про дисципліну	
Назва дисципліни	Географія туризму
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Галузь знань	24 «Сфера обслуговування»
Спеціальність	242 «Туризм»
Освітньо-професійна програма	«Туризм»
Факультет	менеджменту
Семестр	3
Курс	II
Анотація курсу	В курсі «Географія туризму» студенти оволодіють знаннями та вміннями щодо дослідження природи, населення і господарства тієї або іншої країни і не встановлення характеру взаємодії між людським суспільством і географічним середовищем, а вивчення і опис тих особливостей природи, клімату, ландшафту, флори і фауни країни, які роблять її привабливою як туристський об'єкт.
Сторінка курсу в Moodle	https://moodle.udau.edu.ua/course/view.php?id=1422
Мова викладання	Українська
Лектор курсу	Сонько Сергій Петрович д. геогр. н., професор кафедри екології та безпеки життєдіяльності https://ecology.udau.edu.ua/ua/pro-kafedru/vikladachi-ta-spivrobitniki/sonko-sergij-petrovich.html
Адреса кафедри	м. Умань, вул. Інститутська, 1, корп. 1
2. Місце дисципліни в освітній програмі	
Освітньо-професійна програма	«Туризм» https://ects.udau.edu.ua/ua/informaciya-po-programam/fakultet-menedzhmentu/op-turizm-bakalavr.html
Перелік загальних компетентностей (ЗК)	<ul style="list-style-type: none">– здатність діяти соціально відповідально та свідомо;– здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу;– прагнення до збереження навколишнього середовища;– здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;
Перелік фахових компетентностей (ФК)	<ul style="list-style-type: none">– здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;– здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій;– здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління;– розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів;– здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту;– здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, вміння презентувати туристичний інформаційний матеріал;– розуміння основних понять та концепцій сільського (зеленого)

	туризму.
Перелік програмних результатів навчання (ПР)	<ul style="list-style-type: none"> – пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору; – аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території.
3. Опис дисципліни	
Структура навантаження студентів	<p>Кількість годин – 120 Кількість кредитів – 4,0 Лекції – 26 год. Практичні заняття – 28 год. Самостійна робота – 66 год. Форма підсумкового контролю – залік</p>
Методи навчання	<p>Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій. Основний метод навчання – використання спеціальних консультативно-контрольних навчальних технологій під час проведення лекційних та практичних занять. Також використовуються: методи усного викладу знань; закріплення навчального матеріалу; самостійної роботи студентів з осмислення й засвоєння нового матеріалу, роботи із застосування знань на практиці та вироблення вмінь і навичок; перевірки та оцінювання знань, умінь і навичок. При викладанні дисципліни для активізації навчального процесу передбачено застосування сучасних навчальних технологій: проблемні лекції, семінари-дискусії, кейс-метод.</p>
Мета та завдання	<p>Метою дисципліни «Географія туризму» є отримання майбутніми фахівцями сфери туризму професійних знань у сфері теорії і методології географічних досліджень та туристичного ресурсознавства, формування фахового світогляду щодо територіальної організації та умов розвитку спеціалізованих видів туризму в регіонах та країнах світу.</p> <p>Завданням вивчення дисципліни «Географія туризму» є теоретична і практична підготовка майбутніх туристознавців з питань:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретико-методологічних засад географії туризму; – особливостей методології та методики проведення географічних досліджень у сфері туризму: – туристичного ресурсознавства та застосування регіонального підходу до географічної характеристики природних та культурно-історичних ресурсів туризму; – комплексної географічної характеристики спеціалізованих видів туризму, що виступають інформаційною базою для формування програм перебування туристів, розробки спеціальних турів та умовою розвитку програмного туризму.
4. Зміст дисципліни	
Тема 1	Предмет, об'єкт та роль дисципліни у підготовці спеціалістів з туризму.
Тема 2	Класифікація та географічна оцінка туристичних ресурсів.
Тема 3	Географія туристських потоків, доходів та витрат.
Тема 4	Туристські ринки і послуги в туризмі.
Тема 5	Географія рекреаційних видів туризму.
Тема 6	Географія активних видів туризму.
Тема 7	Географія культурно-пізнавального та подієвого туризму.
Тема 8	Географія ділового туризму.
Тема 9	Географія релігійного туризму та паломництва.

Тема 10	Географія міського, сільського (зеленого) та екологічного туризму.
Тема 11	Регіонознавство та регіони Світу. Рекреаційне та туристичне районування.
Тема 12	Міжнародний і внутрішній туризм в країнах світу і в Україні.
5. Політика дисципліни	
Організація навчання	Регулярне відвідування лекцій здобувачами, активна їх участь під час опитування на лабораторних заняттях, ініціативність в обговоренні дискусійних тем, своєчасність виконання самостійної роботи. Організація навчання відбувається згідно розкладу http://mkr.udau.edu.ua
Методи контролю	Комплекс контрольних заходів містить поточний і підсумковий контроль. Поточний контроль включає оцінювання знань здобувача вищої освіти під час проведення лабораторних занять, виконання завдань самостійної та індивідуальної роботи тощо. Підсумковий контроль знань проводиться у вигляді екзамену
Академічна доброчесність	Дотримання положень «Кодексу академічної доброчесності УНУС». Доступний за посиланням: https://www.udau.edu.ua/ua/file/4dH7

6. Розподіл балів, які отримують здобувачі

Поточний (модульний контроль)																	Сума	
Змістовий модуль 1							Змістовий модуль 2				Змістовий модуль 3				Змістовий модуль 4			
T1	T2	T2	T3	T4	T4	МК1	T5	T6	T7	МК2	T8	T9	T10	МК3	T11	T12	МК4	
5	5	5	5	5	5	10	5	5	5	5	5	5	5	10	5	5	5	100

7. Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

8. Рекомендована література

Базова

1. Аніпко Н.П. Туристичне країнознавство. Чернівці: Чернівецький нац. ун-т, 2011. Ч. 1. 128 с.
2. Бейдик О. Суспільно-географічні аспекти взаємодії України та Євросоюзу в рекреаційно-туристській галузі. *Вісник Київського Національного університету ім. Т. Шевченка*. Сер. Географія. 2007. Вип. 54. С. 37-39.
3. Блій Г. Географія: Світи, регіони. К.: Либідь, 2004. 738 с.
4. Бойко І.Д., Савранчук Л.А. Туристична курортологія. Чернівці: Рута, 2007. 116 с.
5. Бучко Ж.І. Барвіста Буковина. Горизонти Цільового Туризму. Чернівці: Прут, 2009. 152 с.
6. Іванунік В.О., Явкін В.Г. Атрактивність рекреаційно-туристичних територій. 2-ге вид. Чернівці: Чернівецький нац. ун-т, 2021. 248 С.

7. Кілінська К., Лісовська А. Рекреаційне природокористування на території Карпато-Подільського регіону України. Чернівці. Чернівецький національний університет. 2011. 287 с.

8. Доценко А. Географія туризму. К.: Видавництво Університет «Україна», 2020. 177 с.

9. Кузик С.П. Географія туризму. К.: Знання, 2011. 271с.

10. Некос С.В. Курс лекцій та методичні рекомендації з курсу «Географія туризму». Харків, ХНПУ ім. Г.С.Сковороди, 2016. 43 с.

11. Петринка Л.В. Географія туризму. У 2-х ч. Харків: Видавнича група «Основа», 2011. 95 с.

12. Рутинський М. Географія туризму України. К.: ЦУЛ, 2004. 160 с.

13. Симочко Г.В. Методичні матеріали для забезпечення самостійної та індивідуальної роботи студентів з дисципліни: Географія туризму. Електронне видання.

14. Сонько С.П., Скринько М.М. Інфраструктура в умовах транзитивної економіки. Наукова монографія. Харків: Вид-во «Еко-граф», 2004. 348 с.

15. Смаль І.В. Географія туризму та рекреація: словник-довідник. Тернопіль: Навчальна книга-Богдан, 2010. 261 с.

Допоміжна

1. Сонько С.П. Геоінформаційні аспекти гео економічної та геополітичної регіоналізації України. *Вісник Дніпропетровського національного університету*. Серія геологія, географія. Вип. 9, 2005. С.115-123.

2. Сонько С.П. Оцінка ресурсів для розвитку спортивного рибальства на Уманщині. УДПУ ім.П. Тичини, Умань. 2010. С.45-46.

3. Сонько С.П. Туризм як галузь відродження українського села. Матеріали Всеукраїнської Інтернет-конференції «Актуальні проблеми розвитку економіки України». Умань, УДПУ ім. П.Тичини, 2010. С.34-36.

4. Якуш С. Хорватія: маленькая страна для грандиозного отдыха. Хорватский туристический союз. Mc Cann-Erickson Croatia. 2000.

5. Сонько С.П., Голубкіна О.М. До визначення сутності поняття «регіон». Регіон-2010: Стратегія оптимального розвитку. Матеріали науково-практичної конференції з міжнародною участю. Харків: ХНУ ім. В.Н. Каразіна, 2010. С. 62-65.

6. Сонько С.П., Голубкіна О.М. Вплив глобалізаційних процесів на самоорганізацію та саморозвиток регіонів. *Регіональна бізнес-економіка та управління*. № 3(27). Вінниця: «Вінпринт», 2010. С.35-43.

7. Сонько С.П., Іващук В.В. Перспективні напрямки розвитку еколого-етнічного туризму в Уманському краї. Збірник тез міжвузівської наукової конференції «Екологія – шляхи гармонізації відносин природи та суспільства». Умань, 2009. С.67-68.

8. Сонько С.П., Мазуренко Ю.Ю. Використання методики елементарних ГІС для створення географічної бази даних з сільського екотуризму./Збірник тез міжвузівської наукової конференції «Екологія – шляхи гармонізації відносин природи та суспільства». Умань, 2009. С.88-89.

9. Сонько С.П., Головчук А.Ф., Приліпко С.М., Єгоров Ю.І. Концепція соціально-економічного розвитку села (на прикладі Богуславецької сільської територіальної громади Золотоніського району Черкаської області). Монографія. Умань: Видавець «Сочинський», 2011. 145 с.

9. Інформаційні ресурси

1. Українська туристична інформаційна система. URL: www.utis.com.ua

2. Інформаційний розділ Всесвітньої туристичної організації URL: www.world-tourism.org.

3. Інформаційний розділ з туризму в Internet. URL: www.travel.net

4. Комп'ютерна правова система «Нормативні акти України» URL: www.nau.kiev.ua

5. Спілка сприяння розвитку сільського зеленого туризму в Україні. URL: www.greentour.com.ua

6. Офіційний сайт Державного комітету статистики України <http://www.ukrstat.gov.ua>

7. Організація Об'єднаних націй <http://www.un.org>

8. Світова книга фактів <http://www.cia.gov/cia/publications/factbook/docs>

9. Карти світу <http://nationalgeographic.com>