



**Уманський національний університет  
садівництва**  
Факультет менеджменту  
Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи



## СИЛАБУС

<b>1. Базова інформація про дисципліну</b>	
<b>Назва дисципліни</b>	Статистика в туризмі
<b>Рівень вищої освіти</b>	перший (бакалаврський)
<b>Галузь знань</b>	24 «Сфера обслуговування»
<b>Спеціальність</b>	242 «Туризм»
<b>Освітньо-професійна програма</b>	«Туризм»
<b>Факультет</b>	менеджменту
<b>Семестр</b>	3
<b>Курс</b>	II
<b>Анотація курсу</b>	Вивчення курсу «Статистика в туризмі» сформує у майбутніх бакалаврів з туризму теоретичні знання та практичні навички статистичної оцінки економічних явищ і процесів туризму, навчить опанувати методи статистичного аналізу.
<b>Сторінка курсу в Moodle</b>	<a href="https://moodle.udau.edu.ua/course/view.php?id=1469">https://moodle.udau.edu.ua/course/view.php?id=1469</a>
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Лектор курсу</b>	Малюга Людмила Миколаївна, к.е.н., доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи <a href="https://tourism.udau.edu.ua/ua/pro-kafedru/vikladachi-ta-spivrobotniki/malyuga-lyudmila-mikolaiivna.html">https://tourism.udau.edu.ua/ua/pro-kafedru/vikladachi-ta-spivrobotniki/malyuga-lyudmila-mikolaiivna.html</a>
<b>Адреса кафедри</b>	м. Умань, вул. Інститутська, 1, корп. 4
<b>2. Місце дисципліни в освітній програмі</b>	
<b>Освітньо-професійна програма</b>	«Туризм» <a href="https://ects.udau.edu.ua/ua/informaciya-po-programam/fakultet-menedzhmentu/242-turizm-i-rekreaciya.html">https://ects.udau.edu.ua/ua/informaciya-po-programam/fakultet-menedzhmentu/242-turizm-i-rekreaciya.html</a>
<b>Перелік загальних компетентностей (ЗК)</b>	У результаті вивчення дисципліни студент повинен оволодіти такими загальними компетентностями: – здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу; – здатність працювати в міжнародному контексті.
<b>Перелік фахових компетентностей (ФК)</b>	У результаті вивчення дисципліни студент повинен оволодіти такими фаховими компетентностями: – знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності; – здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях; – розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів; – здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал; – здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства; – розуміння основних понять та концепцій сільського (зеленого) туризму.

<b>Перелік програмних результатів навчання (ПР)</b>	Програмними результатами вивчення дисципліни є отримання знань та умінь: – знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук; – знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ.
<b>3. Опис дисципліни</b>	
<b>Структура навантаження студентів</b>	Кількість годин – 105 Кількість кредитів – 3,5 Лекції – 22 год. Практичні заняття – 24 год. Самостійна робота – 59 год. Форма підсумкового контролю – екзамен.
<b>Методи навчання</b>	При вивченні дисципліни «Статистика в туризмі» використовуються студентоцентричний, компетентнісно-орієнтований, практико-орієнтований підходи до навчання, ініціативне самонавчання. Лекційні заняття мають інтерактивний науково-пізнавальний характер. Практичні заняття проводяться в малих групах, використовуються ситуаційні завдання, ділові ігри, підготовка презентацій з використанням сучасних програмних засобів та Інтернет. Навчально-методичне забезпечення і консультування самостійної роботи здійснюється через університетське модульне середовище освітнього процесу Moodle.
<b>Мета та завдання</b>	<b>Мета дисципліни:</b> формування у майбутніх бакалаврів з туризму теоретичних знань та практичних навичок статистичної оцінки економічних явищ і процесів туризму, опанування методів статистичного аналізу. <b>Завдання дисципліни:</b> вивчення принципів, методів реєстрації, зведення та групування, а також вивчення статистичних закономірностей явищ і процесів у туризмі.
<b>4. Зміст дисципліни</b>	
<b>Тема 1</b>	Предмет і метод статистики
<b>Тема 2</b>	Статистичне спостереження
<b>Тема 3</b>	Зведення та групування статистичних даних
<b>Тема 4</b>	Статистичні показники
<b>Тема 5</b>	Ряди розподілу та характеристики варіації. Кореляційний аналіз
<b>Тема 6</b>	Вибіркове спостереження
<b>Тема 7</b>	Ряди динаміки. Індекси
<b>Тема 8</b>	Туризм як об'єкт статистичного вивчення
<b>Тема 9</b>	Методологічні основи статистики колективних засобів розміщування
<b>Тема 10</b>	Статистика туристських потоків. Аналіз інтенсивності розвитку та сезонності турпотоків
<b>Тема 11</b>	Статистика туристських витрат і туристського споживання. Аналіз статистичної діяльності агросадіб
<b>5. Політика дисципліни</b>	
<b>Організація навчання</b>	Регулярне відвідування лекцій здобувачами, активна їх участь під час опитування на практичних заняттях, ініціативність в обговоренні дискусійних тем, своєчасність виконання самостійної роботи. Організація навчання відбувається згідно розкладу <a href="http://mkr.udau.edu.ua">http://mkr.udau.edu.ua</a>

<b>Методи контролю</b>	Комплекс контрольних заходів містить поточний і підсумковий контроль. Поточний контроль включає оцінювання знань здобувача вищої освіти під час проведення практичних занять; виконання завдань самостійної та науково-дослідної роботи; поточний модульний контроль. Підсумковий контроль знань проводиться у вигляді екзамену за екзаменаційними білетами, структуру яких НПП визначає самостійно, або за тестовими завданнями через університетське модульне середовище освітнього процесу Moodle.
<b>Академічна доброчесність</b>	Дотримання положень «Кодексу академічної доброчесності УНУС». Доступний за посиланням: <a href="https://www.udau.edu.ua/ua/file/4dH7">https://www.udau.edu.ua/ua/file/4dH7</a>

### 6. Розподіл балів, які отримують студенти

Поточний (модульний) контроль											Підсумковий контроль	Сума	
Змістовий модуль 1				Змістовий модуль 2			Змістовий модуль 3						
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T10	T11	30	100
6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	5	6		

### 7. Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	<b>A</b>	відмінно	зараховано
82-89	<b>B</b>	добре	
74-81	<b>C</b>		
64-73	<b>D</b>	задовільно	
60-63	<b>E</b>		
35-59	<b>FX</b>	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	<b>F</b>	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

### 8. Рекомендована література

#### Базова:

1. Про туризм: Закон України від 15.09.1995. №324/95-ВР. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95-вр#Text> з змінами, внесеними згідно із Законом № 1276-VI ( 1276-17 ) від 16.04.2009.
2. План заходів на 2021-2023 рік щодо підтримки сфери культури, охорони культурної спадщини, розвитку креативних індустрій та туризму URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/84-2021-p#Text>
3. Баран Р.Я., Жолоб Л.І., Кондур О.С., Крупа О.М. Статистика: навчальний посібник. Чернівці: ТОВ «Вид-тво «Наші книги» 2008. 240 с.
4. Горкавий В.К. Статистика: навчальний посібник. К.: Алерта, 2012. 608 с.
5. Єріна А.М. Статистика: підручник. К.: Знання, 2009. 484 с.
6. Єріна А.М., Пальян З.О. Теорія статистики: Практикум. 7-ме вид., стер. К.: Знання, 2009. 255 с.
7. Ковтун Н.В. Теорія статистики: курс лекцій, практикум. Київ: ІМЕКС. 2007. 276 с.
8. Костюк В.О., Мількін І.В. Статистика: навч. посібник. Харків : ХНУМГ ім. О.М. Бекетова, 2015. 166 с.
9. Кущенко О.І. Статистика туризму: навчально-методичний посібник. Харків: ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2018. 79 с.

10. Мармоза А.Т. Теорія статистики. К.: Ельга, Ніка-Центр, 2003. 392 с.
11. Мармоза А.Т. Практикум з теорії статистики. К.: Ельга, Ніка-Центр, 2003. 344 с.
12. Мелконян Д. В., Яворська В.В. Статистика в туризмі: навч. посіб. Одеса: Одес. нац. ун-т ім. І.І. Мечникова, 2021. 195 с.
13. Милашко О.Г. Статистика туризму: навчальний посібник. Одеса: ОДЕУ, Ротапринт, 2010. 168 с.
14. Підгорний А.З., Милашко О.Г. Статистика туризму: Навчальний посібник. Одеса: ОНЕУ, ротапринт, 2014. 204 с.
15. Ткач Є.І., Сторожук В.П. Загальна теорія статистики: підручник. 3-тє вид. К.: Центр учбової літератури, 2009. 442 с.
16. Раєвнєва О.В., Аксьонова І.В., Бровко О.І. Статистика: навчальний посібник. За заг. ред. д-ра екон. наук, професора О.В. Раєвнєвої. Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2019. 389 с.
17. Шандор Ф.Ф., Кляп М.П. Сучасні різновиди туризму: підручник. Київ: Знання, 2013. 334 с.
18. Щурик М.В., Ключенко А.В. Статистика: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. усіх рівнів акредит. 3-тє вид., оновл. і доп. Івано-Франківськ: НАІР, 2016. 274 с.

#### *Допоміжна:*

1. Kozhukhivska R., Sakovska O. Tourism safety during the pandemic: statistics and analytics. *International scientific journal "Internauka". Series: "Economic Sciences"*. 2021. №11(55). Vol. 3. Pp. 9-14.
2. Кожухівська Р.Б., Саковська О.М. Організація туристичних послуг як складник планування діяльності підприємств та розвитку інфраструктури туризму. *Інфраструктура ринку*. 2021. Вип. 57. С. 70-75.
3. Кожухівська Р.Б., Саковська О.М. Моделювання підприємницької діяльності у сфері індустрії гостинності на основі використання показників кадастрової оцінки земель. *Міжнародний науковий журнал «Інтернаука»*. Серія: «Економічні науки». 2021. №1 (45). Т. 1. С. 85-92.
4. Dymczyk R., Shpykuliak O., Hrytsaienko M., Sakovska O., Hrytsaienko H. Social capital of the agricultural sphere: indicators of measurement for conditions of formation and results of use. *Agricultural and Resource Economics: International Scientific E-Journal*. 2021. Vol. 7. № 4, pp. 115–137.
5. Kozhukhivska R., Sakovska O., Skurtol S., Kontseba S., Zhmudenko V. An analysis of use of Internet technologies by the consumers of tourism industries in Ukraine. *International Journal of Advanced Science and Technology*. 2020. Vol. 29. № 6s. P. 1007 - 1013.
6. Yablochnikov S., Kuptsov M., Omelchenko O., Gupta S. K., Reznik N., Hatsko A., Sakovska O. Modelling of informational counteraction between objects in economy. *International Journal of Engineering and Advanced Technology*. 2019. Vol. 8. Issue 6. P. 3797-3802.
7. Саковська О. М. Визначення ефективності рекламно-маркетингових заходів з просування туристичного продукту на регіональному рівні. *Бізнес Інформ*. 2018. № 7. С. 327 – 335.
8. Бакурова А.В., Діденко А.В. Визначення соціально-економічної ефективності системи оподаткування в галузі туризму України. *Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво*. 2012. № 2. С. 39-44.
9. Білецька І.М. Моніторинг тенденцій розвитку міжнародного туризму. *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2016. Вип. 11. С. 41–46.
10. Височан О.С. Співвідношення понять «подорожуючий», «відвідувач» і «турист»: міжнародний обліково-статистичний підхід. *Бізнес-Інформ*. 2013. № 3. С. 200-206.
11. Лугінін О.Є. Статистика. Підручник. 2-е видання, перероблене та доповнене. К.: Центр навчальної літератури, 2007. 608 с.
12. Мальська М. П., Антонюк Н.В. Міжнародний туризм і сфера послуг: підручник. К.: Знання, 2008. – 661 с.
13. Матковський С.О., Гальків Л.І., Гринькевич О.С., Сорочак О.З. Статистика: Навчальний посібник. Львів: “Новий світ – 2000”, 2009. 430 с.

14. Милашко О. Г. Колективні засоби розміщування як об'єкт статистичного вивчення. *Вісник соціально-економічних досліджень*: зб. наук. пр. Одеський нац. екон. ун-т. Одеса, 2014. Вип. 2 (53). С. 202-206.

### **9. Інформаційні ресурси**

1. Державна служба статистики України: офіційний веб-сайт. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
2. Аналітичні публікації з проблем гостинності. URL: <http://prohotelia.com.ua>.
3. Всесвітня рада з туризму та подорожей (WTTC). URL: <http://www.wttc.org/>.
4. Державна туристична адміністрація. URL: <http://www.tourism.gov.ua/>.
5. Державний Фонд фундаментальних досліджень України. URL: <http://www.dffd.gov.ua/>
6. Наукова бібліотека ім. Вернадського. URL: <http://www.nbu.gov.ua>.
7. Бізнес в Україні. URL: <http://www.ukrbiz.net>