



СИЛАБУС

1. Базова інформація про дисципліну	
Назва дисципліни	Організація екскурсійної діяльності
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Галузь знань	24 «Сфера обслуговування»
Спеціальність	242 «Туризм»
Освітньо-професійна програма	«Туризм»
Семестр	5
Факультет	менеджменту
Курс	III
Анотація курсу	Вивчення курсу «Організація екскурсійної діяльності» дасть змогу здобувачам вищої освіти оволодіти знаннями та уміннями щодо організації і планування екскурсійної діяльності та розробки й проведення екскурсії.
Сторінка курсу в Moodle	https://moodle.udau.edu.ua/course/view.php?id=312
Мова викладання	Українська
Лектор курсу	Нагернюк Діана Валентинівна, к.е.н., доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи https://tourism.udau.edu.ua/ua/pro-kafedru/vikladachi-ta-spivrobotniki/naherniuk-diana-valentynivna.html
Адреса кафедри	м. Умань, вул. Інститутська, 1, корп. 4
2. Місце дисципліни в освітній програмі	
Освітня програма	«Туризм» https://ects.udau.edu.ua/ua/informaciya-po-programam/fakultet-menedzhmentu/op-turizm-bakalavr.html
Перелік загальних компетентностей (ЗК)	<ul style="list-style-type: none">- здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу;- здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;- навички використання інформаційних та комунікаційних технологій;- навички міжособистісної взаємодії;- здатність планувати та управляти часом;- здатність працювати в команді та автономно.
Перелік фахових компетентностей (ФК)	<ul style="list-style-type: none">- знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності;- здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;- здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій;- розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного);- здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту;

	<ul style="list-style-type: none"> - здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу; - здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації; - здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці.
Перелік програмних результатів навчання (ПР)	<ul style="list-style-type: none"> - знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук; - розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт; - застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів; - застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг; - проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття.
3. Опис дисципліни	
Структура навантаження студентів	<p>Кількість годин – 90 Кількість кредитів – 3 Кількість лекційних годин – 18 год. Кількість семінарських, практичних – 22 год. Кількість годин для самостійної роботи студентів – 50 год. Форма підсумкового контролю – екзамен.</p>
Методи навчання	Тематичні, проблемні лекції; практичні заняття із проведенням презентацій, дискусій; інтерактивні заняття; консультації з викладачами; проведення тематичних екскурсій; самонавчання на основі конспектів, посібників та іншої рекомендованої літератури, навчальних мультимедійних матеріалів, через електронне модульне середовище навчального процесу Moodle.
Мета та завдання	<p>Мета дисципліни: формування у студентів теоретичних, професійних знань і практичних навичок, що дають їм змогу самостійно організувати й планувати екскурсійну діяльність; розробляти й проводити екскурсії; здійснювати екскурсійне обслуговування.</p> <p>Завдання дисципліни:</p> <ul style="list-style-type: none"> - засвоєння основ екскурсійної теорії; - оволодіння основними прийомами екскурсійної методики; - опанування складових професійної майстерності екскурсовода та шляхів її підвищення; - набуття практичних навичок в розробці та проведенні екскурсій.
4. Зміст дисципліни	
Тема 1	Історія екскурсійної справи в Україні
Тема 2	Екскурсія та її сутність
Тема 3	Класифікація екскурсій
Тема 4	Методика підготовки екскурсії
Тема 5	Методика та техніка проведення екскурсії
Тема 6	Професійна майстерність екскурсовода
Тема 7	Диференційований підхід до екскурсійного обслуговування

5. Політика дисципліни	
Організація навчання	<p>Регулярне відвідування лекцій здобувачами, активна їх участь під час опитування на практичних заняттях, ініціативність в обговоренні дискусійних тем, своєчасність виконання самостійної роботи.</p> <p>Організація навчання відбувається згідно розкладу http://mkr.udau.edu.ua</p>
Методи контролю	<p>Рейтингова система оцінювання, яка передбачає:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оцінювання роботи здобувача вищої освіти на практичних заняттях; - оцінювання виконання індивідуального завдання; - поточний (модульний) контроль (усні опитування, письмові завдання, тестування з окремих модулів по дисципліні); - практична перевірка вмінь і навичок при захисті навчальної екскурсії. <p>Підсумковий контроль – екзамен.</p>
Академічна доброчесність	<p>Дотримання положень «Кодексу академічної доброчесності УНУС». Доступний за посиланням: https://www.udau.edu.ua/ua/file/4dH7</p>

6. Розподіл балів, які отримують здобувачі

Поточний (модульний) контроль										ІНДЗ	Підсумковий контроль	Сума
Змістовий модуль 1				Змістовий модуль 2			Змістовий модуль 3					
T1	T2	T3	МК1	T4	T5	МК 2	T6	T7	МК 3	20	30	100
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5			

7. Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D		
60-63	E	задовільно	
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

8. Рекомендована література

Нормативно-правові акти:

1. Положення про порядок видачі дозволів на право здійснення туристичного супроводу фахівцям туристичного супроводу. Наказ [видано Державною туристичною адміністрацією України 24 вересня 2004 р. № 83]. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/z1344-04>
2. Про внесення змін до Закону України «Про туризм». Закон України [прийнято Верхов. Радою 18 листопада 2003 р. № 1282-IV]. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1282-15>
3. Про внесення змін до Правил надання послуг пасажирського автомобільного транспорту. Постанова [видано Кабінетом Міністрів України 29 січня 2003 р. № 141]. URL: <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/176-97-%D0%BF>
4. Про затвердження Ліцензійних умов провадження господарської діяльності з організації іноземного, внутрішнього, зарубіжного туризму, екскурсійної діяльності. Розпорядження Кабінету Міністрів України від 17.01.2001 №7/62. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0103-01/conv/print>

Базова:

1. Бабарицька В., Короткова А., Малиновська О. Екскурсознавство і музеєзнавство. Навчальний посібник. К.: Альтерпрес, 2012. 444 с.
2. Богатирьова Г.А., Ніколайчук О.А., Романуха О.М., Снігур К.В. Організація туристичної діяльності: методика та практика. [навч. посіб.]. Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2020. 159 с.
3. Галасюк С.С. Організація туристичних подорожей та екскурсійна діяльність. Навчальний посібник. К.: Центр учбової літератури. 2020. 178 с.
4. Галасюк С.С. Стандартизація, сертифікація туристичних послуг та ліцензування туристичної діяльності. Навчальний посібник. Одеса: Астропринт. 2011. 208 с.
5. Галасюк С.С., Нездоймінов С.Г. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності. Навчальний посібник. К.: Центр учбової літератури. 2013. 178 с.
6. Король О.Д. Організація екскурсійних послуг у туризмі. Навч.-метод. Посібник. Чернівці: Чернівецький нац. ун-т. 2016. 144 с.
7. Любіцева О.О. Методика розробки турів. Навчальний посібник. Київ: Альтепрес, 2003. 104 с. https://tourlib.net/books_ukr/lubiceva_mrt.htm
8. Мальцева Л.В. «Організація екскурсійних послуг» як навчальна дисципліна URL: http://tourlib.net/statti_ukr/malceva2.htm
9. Матвієнко А.Т., Цись В.Г. Технологія та організація туристичної діяльності. Навч. посібник. К.: Кондор. 2015. 120 с.
10. Покоłodна М.М. Організація екскурсійної діяльності. Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова. 2017. 180 с.
11. Федорченко В.К., Костюкова О.М., Дьорова Т.А., Олексійко М.М. Історія екскурсійної діяльності в Україні. К.: Кондор. 2010. 166 с.

Допоміжна:

1. Абрамов В. В. Проблеми та перспективи розвитку екскурсійної справи в Україні. URL: <http://www.spilnota.net.ua/ua/article/id-1890/>
2. Александрова С.А., Богдан Н.М., Нохріна Л.А. Детермінанти розвитку туризму: колективна монографія; за заг. ред. І. М. Писаревського ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків: ХНУМГ ім. О.М. Бекетова, 2018. 159 с.
3. Альтгайм Л.Б. Основне значення та принципи організації екскурсійних послуг. *Вісник Хмельницького національного університету*. Економічні науки. 2014. № 6(1). С. 215–219.
4. Белікова М.В., Зайцева В.М. Основи музеєзнавства : навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів / Запоріжжя : ТОВ “ЛПІС” ЛТД, 2015. 180 с.

5. Костинець В.В., Костинець Ю.В. Віртуальні подорожі як інструмент просування причорноморського регіону. *Причорноморські економічні студії*. 2020. Вип. 52-1. С. 82-85.
6. Кучірка Д. Внутрішній туризм в Україні – на підйомі через COVID-19. Чи надовго? URL: <https://www.radiosvoboda.org/a/vnutrishnij-turyzm-v-ukraini-covid19/30726545.html>
7. Нагернюк Д.В. Особливості розвитку екстремального туризму в Україні. *Збірник наукових праць Уманського національного університету садівництва*. Вип. 96. 2020. С. 178-190.
8. Нагернюк Д.В., Коваленко Л.Г., Непочатенко В.О. Основні аспекти прибутковості туристичних підприємств. *Електронне наукове фахове видання «Економіка та суспільство»*. 2018. № 17.
9. Нагернюк Д.В., Непочатенко О.О. Проблеми та перспективи розвитку сільських територій в Україні. *Економіка та суспільство*. 2021. N 27.
10. Романенко М. ZOOM чи туристичний бум: чи збільшиться внутрішній туризм після карантину. URL: <https://hromadske.ua/posts/zoom-chi-turistichnij-bum-chi-zbilshitsya-vnutrishnij-turizm-pislya-karantinu>
11. Слатвінська Л.А. Організація екскурсійної діяльності: економічний вектор. *Ефективна економіка*, 2017. №5. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=5596>
12. Сокол Т.Г., Плиска І.І. Інноваційні способи і форми екскурсійної діяльності на ринку туристичних послуг України. *Вчені записки університету «КРОК»*. Вип. 47. 2017. С. 165-170.

9. Інформаційні ресурси:

1. Національна бібліотека України імені В.І. Вернадського. Офіційний сайт. URL: <http://irbis-nbuv.gov.ua/>
2. Офіційний сайт Гільдії гідів. URL: <https://gg.in.ua>
3. Офіційний сайт Ліги екскурсоводів м. Київ. URL: <http://excurs.kyiv.org/>
4. The World Tourism Organization (UNWTO). URL: <https://www.unwto.org/>
5. Верховна рада України. Офіційний веб-портал URL: rada.gov.ua
6. Все про туризм – туристична бібліотека. URL: <http://infotour.in.ua/index.htm>