



Уманський національний університет садівництва  
Факультет менеджменту  
Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи



## СИЛАБУС

1. Базова інформація про дисципліну	
Назва дисципліни	Економіка та аналіз туристичного підприємства
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Галузь знань	24 «Сфера обслуговування»
Спеціальність	242 «Туризм»
Освітньо-професійна програма	«Туризм»
Факультет	менеджменту
Семестр	6
Курс	III
Анотація курсу	Курс «Економіка та аналіз туристичного підприємства» спрямований на формування фахових компетентностей щодо планування та реалізації ключових показників господарсько-виробничої діяльності підприємств сфери обслуговування та індустрії туризму з урахуванням чинників зовнішнього і внутрішнього середовища їх функціонування.
Сторінка курсу в Moodle	<a href="https://moodle.udau.edu.ua/course/view.php?id=322">https://moodle.udau.edu.ua/course/view.php?id=322</a>
Мова викладання	Українська
Лектор курсу	Тимчук Світлана Володимирівна, к.е.н., доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи <a href="https://tourism.udau.edu.ua/ua/pro-kafedru/vikladachi-ta-spivrobitniki/tymchuk-svetlana-volodymyrivna.html">https://tourism.udau.edu.ua/ua/pro-kafedru/vikladachi-ta-spivrobitniki/tymchuk-svetlana-volodymyrivna.html</a>
Адреса кафедри	м. Умань, вул. Інститутська, 1, корп. 4
2. Місце дисципліни в освітній програмі	
Освітньо-професійна програма	«Туризм» <a href="https://ects.udau.edu.ua/ua/informaciya-po-programam/fakultet-menedzhmentu/op-turizm-bakalavr.html">https://ects.udau.edu.ua/ua/informaciya-po-programam/fakultet-menedzhmentu/op-turizm-bakalavr.html</a>
Перелік загальних компетентностей (ЗК)	У результаті вивчення дисципліни студент повинен оволодіти такими загальними компетентностями: – здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу; – здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; – вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми.
Перелік фахових компетентностей (ФК)	У результаті вивчення дисципліни студент повинен оволодіти такими фаховими компетентностями: – знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності; – здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління; – розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем; – здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу.

<b>Перелік програмних результатів навчання (ПР)</b>	Програмними результатами навчання є: – знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук; – розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).
<b>3. Опис дисципліни</b>	
<b>Структура навантаження студентів</b>	Кількість годин – 135 Кількість кредитів – 4,5 Лекції – 28 год. Практичні заняття – 32 год. Самостійна робота – 75 год. Форма підсумкового контролю – екзамен.
<b>Методи навчання</b>	Основний метод навчання – використання спеціальних консультативно-контрольних навчальних технологій під час проведення лекційних та практичних занять. Також застосовується поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій в освітньому процесі. При викладанні дисципліни для активізації навчального процесу передбачено застосування сучасних навчальних технологій: проблемні лекції; семінари-дискусії; кейс-метод; практичні заняття із проведенням презентацій, дискусій, круглих столів, вирішення професійно-орієнтованих задач; самонавчання на основі конспектів, посібників та іншої рекомендованої літератури, навчальних мультимедійних матеріалів, через електронне модульне середовище навчального процесу Moodle.
<b>Мета та завдання</b>	<b>Метою дисципліни</b> є формування у студентів економічного мислення та системи спеціальних економічних знань у галузі управління господарсько-фінансовою діяльністю туристичних підприємств, опанування необхідними практичними навичками економічного обґрунтування управлінських рішень. <b>Основні завдання вивчення дисципліни</b> це визначення ролі і місця туризму системі ринкового господарства України; визначення особливостей господарсько-фінансового механізму суб'єктів господарської діяльності туристичних підприємств; управління ресурсним потенціалом туристичних підприємств; управління обсягами діяльності туристичних підприємств; управління фінансовими результатами туристичних підприємств; обґрунтування ефективності інвестиційної діяльності туристичних підприємств; розробка і обґрунтування економічної стратегії туристичних підприємств.
<b>4. Зміст дисципліни</b>	
<b>Тема 1</b>	Туристичний ринок: економічний механізм функціонування
<b>Тема 2</b>	Туристичне підприємство: сутність, функції та організація його діяльності
<b>Тема 3</b>	Економічний аналіз: поняття, предмет, мета, завдання, види
<b>Тема 4</b>	Методологія економічного аналізу
<b>Тема 5</b>	Аналіз стану та використання основних засобів
<b>Тема 6</b>	Аналіз використання трудових ресурсів
<b>Тема 7</b>	Аналіз обсягу пропозиції і реалізації послуг підприємств готельного господарства, курортної сфери і туризму
<b>Тема 8</b>	Аналіз собівартості продукції (робіт, послуг)
<b>Тема 9</b>	Аналіз фінансових результатів діяльності підприємств туризму
<b>Тема 10</b>	Аналіз ліквідності та платоспроможності
<b>Тема 11</b>	Аналіз ділової і ринкової активності підприємства

<b>Тема 12</b>	Аналіз фінансової стійкості підприємства
<b>Тема 13</b>	Фінансовий аналіз ефективності інвестиційних проектів
<b>Тема 14</b>	Економічні аспекти функціонування підприємств у сільському зеленому туризмі
<b>5. Політика дисципліни</b>	
<b>Організація навчання</b>	Регулярне відвідування лекцій здобувачами, активна їх участь під час опитування на практичних заняттях, ініціативність в обговоренні дискусійних тем, своєчасність виконання самостійної роботи. Організація навчання відбувається згідно розкладу <a href="http://mkr.udau.edu.ua">http://mkr.udau.edu.ua</a>
<b>Методи контролю</b>	Комплекс контрольних заходів містить поточний і підсумковий контроль. Поточний контроль включає оцінювання знань здобувача вищої освіти під час проведення практичних занять; виконання завдань самостійної роботи та індивідуального науково-дослідного завдання (написання та захист курсової роботи); поточний модульний контроль; визнання результатів неформальної освіти (за бажанням студента) тощо. Підсумковий контроль знань проводиться у вигляді екзамену.
<b>Академічна доброчесність</b>	Дотримання положень «Кодексу академічної доброчесності УНУС». Доступний за посиланням: <a href="https://www.udau.edu.ua/ua/file/4dH7">https://www.udau.edu.ua/ua/file/4dH7</a>

### 6. Розподіл балів, які отримують здобувачі

Поточний (модульний) контроль																			Підсумковий контроль	Сума		
ЗМ 1			ЗМ 2			ЗМ 3			ЗМ 4			ЗМ 5										
T1	T2	МК 1	T3	T4	МК 2	T5	T6	МК 3	T7	T8	МК 4	T9	T10	T11	T12	T13	T13	T14	T14	МК 5	30	100
3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	6		

### 7. Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	<b>A</b>	відмінно	зараховано
82-89	<b>B</b>	добре	
74-81	<b>C</b>		
64-73	<b>D</b>	задовільно	
60-63	<b>E</b>		
35-59	<b>FX</b>	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	<b>F</b>	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

### 8. Рекомендована література

#### Базова:

1. Азарова А.О., Нікіфорова Л.О. Економіка підприємства. Практикум: Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. Вінниця: ВНТУ, 2016. 216 с.
2. Бойчик І.М. Економіка підприємства: підручник. К.: Кондор, 2016. 378 с.
3. Болтянська Л.О., Андреева Л.О., Лисак О.І. Економіка підприємства: навчальний посібник. Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2015. 668 с.
4. Григор О.О., Чепурда Л.М., Таньков К.М. Економіка туризму: у 2-х книгах. Черкаси:

Гордієнко Є.І., 2017. 331 с.

5. Економіка підприємства: навчальний посібник. Уклад. Мішенін Є.О., Балацький Є.О., Дутченко О.М., Шамота Г.М., Гузь М.М., Дутченко О.О. Харків : «Диса Плюс», 2015. 336 с.

6. Кавецький В.В., Причепка І.В., Нікіфорова Л.О. Економічне обґрунтування інноваційних рішень. Вінниця : ВНТУ, 2016. 132 с.

7. Круш П.В. Економіка (розрахунки фінансово-інвестиційних операцій в EXCELL) : навч. посіб. К. : Цул, 2014. 256 с.

8. Кулішов В.В. Економіка підприємства: теорія і практикум. навч. посібник. К.: МАУП, 2016. 208 с.

9. Шарко М.В., Мешкова-Кравченко Н.В., Радкевич О.М. Економіка підприємства : навч. посіб. Херсон: Олді-плюс, 2014. 436 с.

10. Яркіна Н.М. Економіка підприємства : навч. посіб. Київ : Ліра. К, 2015. 498 с.

#### Допоміжна:

1. Tymchuk S.V. Methods for Monitoring and Analysis of Holidaymakers' Free Time in Tourism. Liudmyla Neshchadym, Oleh Lazariiev, Yuliia Fernos, Nataliia Komisarenko, Svitlana Tymchuk and Liudmyla Movchan. 10-11 april 2019 33rd IBIMA «Education Excellence and Innovation Management through Vision 2020» Conference in Granada, Spain. P. 7077-7081.

2. Данилюк М.О. Планування і контроль на підприємстві. Навч. посібник. К.: КНЕУ, 2015. 328 с.

3. Зубок М.І. Інформаційна безпека в підприємницькій діяльності. К.: ГНОЗІС, 2015. 216 с.

4. Козловський Є. В. Правове регулювання туристичної діяльності : навч. посіб. Київ : Центр учб. літ., 2017. 268 с

5. Кудла Н.Є. Сільський туризм. Основи підприємництва та гостинності. Навчальний посібник. К.: ЦУЛ, 2020. 152 с.

6. Нецадим Л.М., Тимчук С.В. Методологія та аналіз управління вільним часом рекреантів у секторі туризму. *Інфраструктура ринку*. 2017. №6. С. 258-260.

7. Нецадим Л.М., Тимчук С.В. Інноваційні методи економічного аналізу діяльності туристичних підприємств в Україні. *Бізнес-навігатор*. Вип. 2(41). 2017. С. 84-88.

8. Петрович Й.М., Прокопишин-Рашкевич Л.М. Економіка і фінанси підприємства. Навч. підручник. Львів: Оскарт, 2014. 408 с.

9. Tymchuk S.V., Neshchadym L.M. Cluster analysis of the effectiveness of tourist companies in Ukraine. *Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство*. Вип. 15, Ч. 2. 2017. С. 136-141.

10. Тимчук С.В. Підприємництво на туристичному ринку центральної України. *Інфраструктура ринку*. Вип. 25. 2018 р. С. 562-567

11. Тимчук С.В., Нецадим Л.М., Саковська О.М. Tourism attractiveness of Central Ukraine. *Збірник наукових праць Уманського НУС*. 2019. Вип. 95. Ч. 2. С. 69-79.

## 9. Інформаційні ресурси

1. Верховна рада України. Офіційний веб-портал. URL: [www.rada.gov.ua](http://www.rada.gov.ua)

2. Державне агентство України з туризму та курортів. URL: [www.tourism.gov.ua](http://www.tourism.gov.ua)

3. Офіційний сайт Укрзалізниці. URL: [www.uz.gov.ua](http://www.uz.gov.ua)

4. Карта залізниць України. URL: [www.map.ho.com.ua](http://www.map.ho.com.ua)

5. Українська туристична інформаційна система. URL: [www.utis.com.ua](http://www.utis.com.ua)

6. Інформаційний розділ Всесвітньої туристичної організації URL: [www.world-tourism.org](http://www.world-tourism.org).

7. Інформаційний розділ з туризму в Internet. URL: [www.travel.net](http://www.travel.net)

8. Комп'ютерна правова система «Нормативні акти України» URL: [www.nau.kiev.ua](http://www.nau.kiev.ua)

9. Спілка сприяння розвитку сільського зеленого туризму в Україні. URL: [www.greentour.com.ua](http://www.greentour.com.ua)