



Уманський національний університет  
садівництва  
Факультет менеджменту  
Кафедра менеджменту



## СИЛАБУС

1. Базова інформація про дисципліну	
Назва дисципліни	Менеджмент у туризмі
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Галузь знань	24 «Сфера обслуговування»
Спеціальність	242 «Туризм»
Освітньо-професійна програма	«Туризм»
Факультет	менеджменту
Семестр	7
Курс	III
Анотація курсу	Вивчення курсу «Менеджмент у туризмі» є формування у майбутніх менеджерів знань, умінь та навичок управлінської роботи в туризмі, готельному та курортному сервісі.
Сторінка курсу в Moodle	<a href="https://moodle.udau.edu.ua/course/view.php?id=1180">https://moodle.udau.edu.ua/course/view.php?id=1180</a>
Мова викладання	Українська
Лектор курсу	Чукіна Іванна Валеріївна, к.е.н., ст. викладач кафедри менеджменту <a href="https://mzedl.udau.edu.ua/ua/pro-kafedru/vikladachi-ta-spivrobotniki/chukina-ivanna-valeriiivna.html">https://mzedl.udau.edu.ua/ua/pro-kafedru/vikladachi-ta-spivrobotniki/chukina-ivanna-valeriiivna.html</a>
Адреса кафедри	м. Умань, вул. Інститутська, 1, корп. 4
2. Місце дисципліни в освітній програмі	
Освітньо-професійна програма	«Туризм» <a href="https://ects.udau.edu.ua/ua/informaciya-po-programam/fakultet-menedzhmentu/op-turizm-bakalavr.html">https://ects.udau.edu.ua/ua/informaciya-po-programam/fakultet-menedzhmentu/op-turizm-bakalavr.html</a>
Перелік загальних компетентностей (ЗК)	У результаті вивчення дисципліни студент повинен оволодіти такими загальними компетентностями: – здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу; – вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми; – навички міжособистісної взаємодії; – здатність працювати в команді та автономно.
Перелік фахових компетентностей (ФК)	У результаті вивчення дисципліни студент повинен оволодіти такими фаховими компетентностями: – знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності; – здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях; – здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління; – розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем.
Перелік програмних результатів навчання (ПР)	– розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна); – виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.

<b>3. Опис дисципліни</b>	
<b>Структура навантаження студентів</b>	Кількість годин – 105 Кількість кредитів – 3,5 Лекції – 22 год. Практичні заняття – 24 год. Самостійна робота – 59 год. Форма підсумкового контролю – екзамен.
<b>Методи навчання</b>	Тематичні, проблемні лекції; практичні заняття із проведенням презентацій, дискусій, круглих столів; інтерактивні заняття; індивідуальні заняття із підготовкою рефератів; консультації з викладачами; самонавчання на основі конспектів, посібників та іншої рекомендованої літератури, навчальних мультимедійних матеріалів, через електронне модульне середовище навчального процесу Moodle.
<b>Мета та завдання</b>	<b>Мета дисципліни:</b> формування у майбутніх фахівців сфери туризму знань, умінь та навичок управлінської роботи в туристичній діяльності. <b>Завдання дисципліни:</b> вивчення основних понять менеджменту в туризмі; надання знань про системний підхід до менеджменту туристичного підприємства; вивчення впливу макро- та мікросередовища; формування вмінь розробляти організаційні структури, здійснювати поточне та стратегічне планування; формування вміння оцінювати ефективність менеджменту в туризмі; формування управлінських навичок діяльності у готельному, курортному та туристичному сервісі.
<b>4. Зміст дисципліни</b>	
<b>Тема 1</b>	Менеджмент туризму: сутність, основні підходи. Теоретичні положення розвитку зеленого та сільського туризму.
<b>Тема 2</b>	Функції та методи менеджменту у туризмі
<b>Тема 3</b>	Управлінські рішення в менеджменті
<b>Тема 4</b>	Планування в організації
<b>Тема 5</b>	Організація як об'єкт управління і функція менеджменту
<b>Тема 6</b>	Мотивація як функція менеджменту в туризмі
<b>Тема 7</b>	Контроль як функція менеджменту
<b>Тема 8</b>	Управління збутом туристичного продукту
<b>Тема 9</b>	Стиль керівництва та управління персоналом в підприємствах туризму
<b>5. Політика дисципліни</b>	
<b>Організація навчання</b>	Регулярне відвідування лекцій здобувачами, активна їх участь під час опитування на практичних заняттях, ініціативність в обговоренні дискусійних тем, своєчасність виконання самостійної роботи. Організація навчання відбувається згідно розкладу <a href="http://mkr.udau.edu.ua">http://mkr.udau.edu.ua</a>
<b>Методи контролю</b>	Рейтингова система оцінювання, яка передбачає усне і письмове опитування; поточний модульний контроль; презентація науково-дослідних робіт, есе, рефератів; екзамен.
<b>Академічна доброчесність</b>	Дотримання положень «Кодексу академічної доброчесності УНУС». Доступний за посиланням: <a href="https://www.udau.edu.ua/ua/file/4dH7">https://www.udau.edu.ua/ua/file/4dH7</a>

## 6. Розподіл балів, які отримують здобувачі

Поточний (модульний) контроль															Підсумковий контроль	Сума
Змістовий модуль 1					Змістовий модуль 2					Змістовий модуль 3						
T1	T1	T2	T3	T3	MK1	T4	T4	T5	T6	MK2	T7	T8	T9	MK3	30	100
5	3	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5		

## 7. Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	<b>A</b>	відмінно	зараховано
82-89	<b>B</b>	добре	
74-81	<b>C</b>		
64-73	<b>D</b>	задовільно	
60-63	<b>E</b>		
35-59	<b>FX</b>	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	<b>F</b>	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

## 8. Рекомендована література

### Базова:

1. Андренко І.Б. Кравець О.М., Писаревський І.М. Менеджмент туризму. Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О.М. Бекетова. Харків: ХНУМГ, 2014. 402 с.
2. Афонченкова Т.М., Булюк О.В., Масенко Б.П., Панченко Ю.В., Федотова Н.В. Менеджмент і маркетинг туризму Київ: Ліра-К, 2012. 364 с.
3. Панченко Ю.В., Лугінін О.Є., Фомішин С.В. Менеджмент внутрішнього і міжнародного туризму. Херсон: Олді-плюс, 2017. 342 с.
4. Мальська М.П., Худо В.В. Туристичний бізнес: теорія та практика : підручник. 2-ге вид., перероб. та допов. Київ : Центр учбової літератури, 2017. 368 с.
5. Панченко Ю.В., Лугінін О.Є., Фомішин С.В. Менеджмент внутрішнього і міжнародного туризму. Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2013. 342 с.
6. Ткач В.О. Менеджмент туризму. Запоріж. нац. техн. ун-т. Запоріжжя, 2011. 227 с.
7. Школа І.М., Корольчук О.П. Менеджмент туризму. Чернівці: Книги- XXI, 2011. 463 с.
8. Кіптенко В.К. Менеджмент туризму. К.: Знання, 2010. 502 с.
9. Байлик С.І. Готельне господарство. Організація, управління, обслуговування. К.: Дакор, 2008. 288 с.
10. Поплавський М.М., Гац О.О. Менеджмент готельно-ресторанного бізнесу. К.: Кондор, 2008. 460 с.
11. Нечаюк Л.І., Нечаюк Н.О. Готельно-ресторанний бізнес: менеджмент. К.: Центр навчальної літератури, 2006. 348 с.
12. Стамат В.М. Основи менеджменту та маркетингу в туризмі: конспект лекцій. Миколаїв: Миколаївський національний аграрний університет, 2021. 202 с.

### Допоміжна:

1. Бриль К.Г. Вдосконалення організаційно-економічного механізму управління туристичними центрами в сучасних умовах. *Економіка та держава*. 2015. № 6. С. 72-75.
2. Галиця І.О., Мельник І.Л. Нові аспекти управління в туристичній індустрії. *Регіональна економіка*. 2012. №2. С.155-161.
3. Іванова О.М. Інтернет-технології в управлінні туристичними підприємствами. *Економіка*

та держава. 2016. №7. С. 40-43.

4. Марценюк Л.В. Організаційні моделі управління туристичним бізнесом. *Економіка та держава*. 2016. №3. С. 23-27.

5. Чукіна І. В. Проблеми і потенціал розвитку туристичної галузі в умовах пандемії COVID-19. *Ефективна економіка*. 2022. № 2. DOI: 10.32702/2307-2105-2022.2.87

6. Чукіна І.В. Пріоритети розвитку туризму в умовах воєнного стану України. *Proceedings of III International Conf. «Unifying scientific approaches in multifaceted research»*, (December 13-15, 2023), Seville, Spain., pp. 503-506.

7. Чукіна І.В. Проблеми та перспективи післявоєнного розвитку зеленого туризму в Україні. *Proceedings of VII International Conf. «Scientific Research: Theoretical Foundations and Practical Applications»*, (January 24-26, 2024), Vienna, Austria, pp. 584-588 с.

## 9. Інформаційні ресурси

1. Офіційний сайт Верховної Ради України. URL: <http://www.rada.gov.ua>.
2. Головний Портал Індустрії гостинності та харчування. URL: <http://www.horeca.ua>.
3. Нормативно-правові акти України. URL: <https://www.drs.gov.ua>
4. Офіційний сайт компанії «Ресторатор Україна». URL: <http://www.restorator.com.ua>
5. Портал професіоналів готельної індустрії. URL: <http://www.hoteliero.com/ua>
6. Сайт з питань ресторанного бізнесу. URL: <http://www.restcon.ua>.