



СИЛАБУС

1. Базова інформація про дисципліну	
Назва дисципліни	Міжнародний туризм
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Галузь знань	24 «Сфера обслуговування»
Спеціальність	242 «Туризм»
Освітньо-професійна програма	«Туризм»
Факультет	менеджменту
Семестр	7
Курс	IV
Анотація курсу	Вивчення курсу «Міжнародний туризм» дасть змогу студентам сформувати систему знань про найбільш перспективні напрями розвитку міжнародного туризму, а також вмінь та практичних навичок з організації турів регіонами світу.
Сторінка курсу в Moodle	https://moodle.udau.edu.ua/course/view.php?id=1365
Мова викладання	Українська
Лектор курсу	Саковська Олена Миколаївна, к.е.н., доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи https://tourism.udau.edu.ua/ua/pro-kafedru/vikladachi-ta-spivrobotniki/sakovska-olena-mikolaiivna.html
Адреса кафедри	м. Умань, вул. Інститутська, 1, корп. 4
2. Місце дисципліни в освітній програмі	
Освітньо-професійна програма	«Туризм» https://ects.udau.edu.ua/ua/informaciya-po-programam/fakultet-menedzhmentu/op-turizm-bakalavr.html
Перелік загальних компетентностей (ЗК)	У результаті вивчення дисципліни студент повинен оволодіти такими загальними компетентностями: <ul style="list-style-type: none">– здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя;– прагнення до збереження навколишнього середовища;– здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;– здатність працювати в міжнародному контексті.
Перелік фахових компетентностей (ФК)	У результаті вивчення дисципліни студент повинен оволодіти такими фаховими компетентностями: <ul style="list-style-type: none">– здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;– розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів;– розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного,

	<p>ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного);</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту; – здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці; – розуміння основних понять та концепцій сільського (зеленого) туризму.
Перелік програмних результатів навчання (ПР)	<ul style="list-style-type: none"> – знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук; – пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору; – знати і розуміти особливості розвитку сільського (зеленого) туризму, як одного із складових соціально-економічного, сталого розвитку сільської місцевості.
3. Опис дисципліни	
Структура навантаження студентів	<p>Кількість годин – 90 Кількість кредитів – 3,0 Лекції – 18 год. Практичні заняття – 22 год. Самостійна робота – 50 год. Форма підсумкового контролю – екзамен.</p>
Методи навчання	<p>Основний метод навчання – використання спеціальних консультативно-контрольних навчальних технологій під час проведення лекційних та практичних занять. Також застосовується поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій в освітньому процесі.</p> <p>Тематичні лекції з використанням мультимедійних засобів; практичні заняття із проведенням дискусій; підготовка презентацій з використання сучасних програмних засобів; самонавчання на основі конспектів, посібників та іншої рекомендованої літератури; консультації з викладачем та виконання індивідуальних завдань через електронне модульне середовище навчального процесу Moodle.</p>
Мета та завдання	<p>Мета дисципліни: поглиблення і розширення теоретичних знань, вмінь та практичних навичок студентів у питаннях методології здійснення досліджень світових туристичних потоків, тенденцій їх формування та організації інституційного регулювання розвитку міжнародного туризму.</p> <p>Завдання дисципліни: набуття і закріплення знань студентами у сфері міжнародного туризму та світових туристичних потоків.</p>
4. Зміст дисципліни	
Тема 1	Теоретичні засади міжнародного туризму
Тема 2	Становлення сучасних форм розвитку міжнародного туризму
Тема 3	Міжнародний туристичний ринок
Тема 4	Особливості формування туристичної пропозиції в умовах світової індустрії туризму
Тема 5	Транспортні послуги у міжнародному туризмі
Тема 6	Статистика міжнародного туризму
Тема 7	Європейський досвід організації сільського зеленого туризму

5. Політика дисципліни

Організація навчання	Регулярне відвідування лекцій здобувачами, активна їх участь під час опитування на практичних заняттях, ініціативність в обговоренні дискусійних тем, своєчасність виконання самостійної роботи. Організація навчання відбувається згідно розкладу http://mkr.udau.edu.ua
Методи контролю	Комплекс контрольних заходів містить поточний і підсумковий контроль. Поточний контроль включає оцінювання знань здобувача вищої освіти під час проведення практичних занять; виконання завдань самостійної та індивідуальної роботи. Підсумковий контроль знань проводиться у вигляді екзамену.
Академічна доброчесність	Дотримання положень «Кодексу академічної доброчесності УНУС». Доступний за посиланням: https://www.udau.edu.ua/ua/file/4dH7

6. Розподіл балів, які отримують здобувачі

Поточний (модульний) контроль														Підсумковий контроль	Сума
Змістовий модуль 1			Змістовий модуль 2					Змістовий модуль 3							
T1	T2	МК 1	T3	T3	T4	T4	МК 2	T5	T5	T6	T6	T7	МК 3	30	100
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		

7. Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

8. Рекомендована література

Базова

1. Закон України «Про туризм», редакція від 16.10.2020 URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80#Text>
2. Про затвердження Правил роботи Закладів (підприємств) ресторанного господарства: наказ Міністерства економіки та з питань Європейської інтеграції України від 24.07.2002 р. №219. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0680-02#Text>
3. Про стандартизацію: Закон України № 465-IX від 16.01.2020. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1315-18#Text>
4. Алієва-Барановська В. Міжнародний туризм. Навчальний посібник. Київ: Центр навчальної літератури, 2019. 344 с.
5. Божидарник Т. Міжнародний туризм. Київ: Центр навчальної літератури, 2019. 312 с.
6. Борисова О. Спеціалізований туризм. Київ: Кондор, 2020. 360 с.
7. Бутко М., Бутко І., Дітковська М. Міжнародний менеджмент. Київ: Центр навчальної літератури, 2018. 412 с.
8. Макогін З. Я. Міжнародний туризм: навч. посіб. Львів : Вид-во Львів. торг.- екон. ун-ту, 2018. 395 с

Допоміжна

1. Кожухівська Р.Б., Саковська О.М. Організація туристичних послуг як складник планування діяльності підприємств та розвитку інфраструктури туризму. *Інфраструктура ринку*. 2021. Вип. 57. С. 70-75.
2. Малуґа Л.М., Кожухівська Р.Б. Використання міжнародного досвіду впровадження інновацій у сферу готельного бізнесу. *Інфраструктура ринку*. Вип. 18, 2018. С.128-134. URL: <http://www/market-infr.od.ua>
3. Беляєва С.С., Шестель О.Г. Сучасні тенденції нормативно-правового регулювання якості організації та надання послуг у сфері туризму. *Інновації та технології в сфері послуг і харчування*, 2020, №1. С. 13-19
4. Гончар Л., Беляк А. Нормативно-правове регулювання діяльності підприємств готельно-ресторанного і туристичного бізнесу. *Економіка та суспільство*, 2021. №26. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-26-3>
5. Мальська М., Антонюк Н., Ганич Н. Міжнародний туризм і сфера послуг. Підручник. Київ: Знання. 2008. 664 с.
6. Саковська О. М. Туристична політика Європейського Союзу: сучасний стан та перспективи розвитку. *Сучасні технології управління туристичним та готельно-ресторанним бізнесом*: зб. мат-лів XV Всеукр. наук.-практ. конф., 26 вересня 2023 р., Київ: МДУ, 2023. С. 41-42.
7. Сидорук А., Чуєва, І., Управління якістю як фактор підвищення ефективності туристичних та ресторанних послуг в сфері міжнародного туристичного бізнесу. *Економіка та суспільство*, 2021. №29 <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-29-47>
8. Хімічева Г.І., Михалко А.О., Яременко Д.В. Аналіз міжнародних принципів і підходів до оцінки відповідності готельних закладів критеріям якості та безпеки. *Вісник КНУТД* №6 (117) Серія «Економічні науки», 2017. С.80-90
9. Чепурда Л.М., Юрченко С.О. Порівняльна характеристика національних і міжнародних стандартів щодо забезпечення якості послуг. *Туристичний та готельно-ресторанний бізнес в Україні: проблеми розвитку та регулювання*: матеріали XII Міжнародної науково-практичної конференції, м. Черкаси, 18-19 березня 2021 року: у 2-х томах. Т.1, 2021, С. 75-78.
10. Kozhukhivska R., Sakovska O., Maslovata S., Dluhoborska L., Chuchmii I. Managing innovation in tourism and hospitality industry: international experience. *AIP Conference Proceedings*. 2022. Vol. 2413. Issue 1. P. 040007
11. Sakovska O., Kozhukhivska R., Kustrich L., Gomeniuk M., Podzihun S. Improvement of the marketing management system of tourism and hospitality industry enterprises on the basis of innovations. *Lecture Notes in Networks and Systems*. 2023. Vol. 485. P. 881-895.
12. Kozhukhivska R., Sakovska O., Podzihun S., Lementovska V., Lopatiuk R., Valinkevych N. Development of entrepreneurship in the tourism and recreation sphere: marketing research. In: Hamdan, A., Aldhaen, E.S. (eds) *Artificial Intelligence and Transforming Digital Marketing. Studies in Systems, Decision and Control*. 2024. Vol. 487. Springer, Cham. P. 379-389.
13. Kozhukhivska R., Sakovska O. Tourism safety during the pandemic: statistics and analytics. *Internauka*. 2021. №11(55). Vol. 3. P. 9-14.
14. Kozhukhivska R., Sakovska O. Elaboration of anti-crisis measures to safety of tourist business development on the basis of statistical indicators. *Internauka*. 2022. № 3(59). P. 46-51.

9. Інформаційні ресурси

1. Державна служба статистики України: офіційний вебсайт. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
2. Аналітичні публікації з проблем гостинності. URL: <http://prohotelia.com.ua>.
3. Всесвітня рада з туризму та подорожей (WTTC). URL: <http://www.wttc.org/>.
4. Державна туристична Адміністрація. URL: <http://www.tourism.gov.ua/>.
5. Міжнародний стандарт ISO 22000 для системи управління безпечністю харчових продуктів <https://uca.ua/iso-22000/>
6. Міжнародний туризм: офіційний вебсайт. URL: <https://intour.com.ua/>
7. Система якості HACCP <https://certificant.org/haccp/>
8. Наукова бібліотека ім. Вернадського. URL: <http://www.nbu.gov.ua>.