

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
УМАНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ САДІВНИЦТВА
Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Гарант освітньої програми
 Р.Б. Кожухівська
«17» 05 2021 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«Основи туризмознавства»

Освітній рівень: *перший (бакалаврський)*

Галузь знань: *24 «Сфера обслуговування»*

Спеціальність: *242 «Туризм»*

Освітньо-професійна програма: *«Туризм»*

Факультет: *менеджменту*

Робоча програма навчальної дисципліни «Основи туризмознавства» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти денної форми навчання спеціальності 242 «Туризм» освітньо-професійної програми «Туризм». Умань: Уманський НУС, 2021. 17 с.

Розробник: к.е.н., доцент, доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи


(підпис)

С.В. Тимчук

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри туризму та готельно-ресторанної справи

Протокол від «30» серпня 2021 року № 1.

Завідувач кафедри

туризму та готельно-ресторанної справи

«30» серпня 2021 року



Л.В. Транченко

Схвалено науково-методичною комісією факультету менеджменту.

Протокол від «31» серпня 2021 року № 1.

Голова

 М.О. Гоменюк

«31» серпня 2021 року

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітній рівень, назва освітньої програми	Характеристика навчальної дисципліни
		денна форма навчання
Кількість кредитів – 4,0	Галузь знань: 24 «Сфера обслуговування»	Обов'язкова
Модулів – 1	Спеціальність: 241 «Туризм»	Рік підготовки: 1-й
Змістових модулів – 4		Семестр: 1-й
Індивідуальне науково-дослідне завдання –		
Загальна кількість годин – 120		Лекції: 26 год.
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 3 самостійної роботи студента – 2.	Освітній рівень: перший (бакалаврський) Освітньо-професійна програма: «Туризм»	Практичні: 28 год.
		Самостійна робота 66 год.
		Індивідуальні завдання:
		Вид контролю: екзамен

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою дисципліни «Основи туризмознавства» є формування у студентами навичок творчого підходу до дослідження сутності категорії туризму й основних понять сфери туризму, формування у них вмінь досліджувати основні поняття сфери туризму; ознайомлення із типізацією та класифікацією туризму; формування знань щодо соціопсихологічних аспектів діяльності учасників туристичного бізнесу та вивчення основних туристичних організацій світу та напрямків туристичної політики України.

Завдання дисципліни полягає у вивченні основних теоретичних положень дисципліни, а також вироблення навичок вибору нових форм та методів здійснення туристичної діяльності при створенні цілісної, ефективної та гнучкої системи управління в рекреаційній сфері в умовах розвитку ринкової економіки.

Місце дисципліни у структурно-логічній схемі підготовки здобувачів вищої освіти: Дисципліна «Основи туризмознавства» є дисципліною циклу професійної практичної підготовки здобувачів вищої освіти спеціальності 242 «Туризм» та вивчення на основі знань з географії, історії. Оволодіння ПРН, ЗК та ФК дисципліни забезпечує подальше вивчення таких освітніх компонент ОПП «Туризм» як «Географія туризму», «Організація туристичних подорожей», «Організація екскурсійної діяльності», «Міжнародний туризм».

У результаті вивчення дисципліни студент повинен **оволодіти** такими **компетентностями:**

загальні:

- здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і

технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя;

- здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;

- здатність працювати в міжнародному контексті.

фахові:

- знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності;

- розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів;

- розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного);

- розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем;

- здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства; розуміння основних понять та концепцій сільського (зеленого) туризму.

Програмними результатами вивчення дисципліни є:

- знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук;

- знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ.

3. Програма навчальної дисципліни

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ОСНОВИ ТУРИЗМУ ЯК ЕКОНОМІЧНОГО ТА СОЦІАЛЬНОГО ЯВИЩА

Тема 1. ТУРИЗМ ЯК СУСПІЛЬНЕ ЯВИЩЕ

Рух як фізіологічна потреба та пізнання як потреба духовна, можливо, є одними з найвизначніших рис людини. Унаслідок зміни архітектурного, побутового середовища життєдіяльності, а також характеру праці зростають психологічні навантаження на людину, і потреба в релаксації, відновленні життєвих сил стає актуальнішою.

Рекреація як біологічна функція й соціальне надбання певного етапу розвитку людства. Туризм як засіб комунікації та саморозвитку. Структура туризму. Життєвий стандарт індивідуума. Формування «туристичного стилю життя». Класи подорожей. Формування національного туризму. Туристична мотивація. Елементи турпродукту. Види туризму. Відпочинок та оздоровлення в сільській місцевості.

Транспортні подорожі або подорожі, де транспортні засоби використовуються не тільки для пересування, а й для надання послуг розміщення, харчування та інших додаткових послуг, які роблять подорож комфортною та сприяють реалізації мети подорожування.

Тема 2. НАРИСИ З ІСТОРІЇ ТУРИЗМУ

Періодизація розвитку туризму. Історія туризму - це галузь історичної науки. Мандрівництво та подорожування як форми пізнання породили своєрідну культуру, відтворену в накопиченні, зберіганні та передачі інформації, отриманої під час подорожі. Пізнання світу як необхідна умова життєдіяльності людини, людського суспільства.

Передісторія туризму. Туризм в античному світі. Туризм в епоху середньовіччя. Діяльність візантійської імперії. Епоха Відродження та туризм.

Розвиток туристської та екскурсійної діяльності на території України (в складі Російської та Австро-Угорської імперій). Подорожі у Козацьку добу: соціальний склад, мотиви та маршрути подорожуючих. Освітнянські, наукові, місіонерські подорожі українців за кордон у XVI–XVII ст. Роль Петра I у розвитку туризму в Росії. Просвітницький туризм і розвиток системи музеїв в Росії. Катерина II – покровителька мандрівників в Росії.

Основні загальносвітові тенденції розвитку туризму наприкінці XX – початку XXI ст. Аналіз розвитку туризму по макрорегіонах ВТО. Деструктуризація системи соціального туризму. Перехідний період до

створення національної туристської індустрії. Аналіз нормативно-правової бази туризму в Україні.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. ТУРИЗМ ЯК ЕКОНОМІЧНА КАТЕГОРІЯ

Тема 3. ТУРИЗМ ЯК ЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ.

Гостинність є частиною людської культури. Існування спеціалізованих закладів для подорожніх свідчать археологічні знахідки в Давньому Єгипті, Месопотамії, Ассирії. Гостинність у процесі еволюції. Странноприймний дім. Історія формування системи гостинності.

Індустрія туризму. Масштабність туристичного руху. Міжгалузевий комплекс як елемент функціонально-компонентної структури господарства. Міжгалузевий комплекс індустрії туризму. Складові індустрії туризму. Послуга як економічна категорія. Загальні специфічні ознаки послуги.

Територіальна складова індустрії туризму. Туризм є засобом індивідуального пізнання світу. Основою розвитку туризму є територія, її властивості, а метою подорожування – пізнання людиною (туристом) території задля саморозвитку.

Екстенсивний шлях рекреаційного природокористування. Структура рекреаційного потенціалу. Природно-рекреаційні ресурси. Кількісний або класичний географічний підхід. Інвайронменталістичний або «середовищний» підхід.

Ландшафт є закономірним сполученням природних компонентів. Пейзажна оцінка ландшафту. Сезонні зміни ландшафту. Пейзажні характеристики ландшафту.

Виробнича складова індустрії туризму. Комплекс послуг гостинності. Засоби розміщення. Відповідність шкал оцінювання за різними системами. Класифікація засобів розміщення туристів (за рекомендаціями ВТО).

Тема 4. РИНОК ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ

Суб'єкти туристичного ринку. Ринок туристичних послуг, відповідно до специфіки туризму. Схема формування турпродукту. Ринок туристичних послуг як сфера реалізації туристичного продукту. Створюють турпродукт і реалізують його споживачам.

Локалізація попиту та пропозиції, концентруючись на території, множинністю взаємозв'язків формує територіальну структуру ринку туристичних послуг. Ієрархічна структура ринку. Суб'єкти туристичного ринку: фізичні та юридичні особи. Суб'єкти-продуценти туристичного ринку. Суб'єкти ринкової діяльності на ринку виробника тур продукту.

Механізм функціонування туристичного ринку. Переміщення туристів

до місця споживання. Можливі дві моделі формування ринку туристичних послуг. Класична модель. Модель «ущільненого» ринку. Реальний стан туристичного ринку. Часовий дисбаланс. Інформація як невід'ємна складова функціонування ринку. Потреби споживача, оформлені в певний попит. Інформаційна насиченість ринку.

Потік продукту. Зворотний потік інформації. Комунікаційна система на ринку туристичних послуг. Комп'ютерні, телекомунікаційні та інформаційні технології на туристичному ринку. Механізм обігу коштів на ринку тур послуг.

Тур як специфічний продукт туристичного ринку. Види турів відповідно до мети подорожі та форми. Індивідуальний тур. Комплексний тур. Класифікація турів. Принципи розробки турів. Вибір форми тур продукту. Схема маршрутно-стаціонарного туру. Класифікація маршрутів.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 3. ЕКОНОМІЧНІ ОСНОВИ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Тема 5. ОСНОВИ ОРГАНІЗАЦІЇ ТУРИСТИЧНОГО ПРОЦЕСУ

Самоорганізація як процес самостійного планування. Етапи самоорганізації, незалежно від виду туризму. Активна подорож. Вибір району подорожі та складання маршруту, вибір ритму руху й місць базування. Розподіл обов'язків у групі. Активна аматорська подорож. Стандартний щоденний режим харчування.

Структура продажної ціни авіап перевезення. Вартість транспортного перевезення у структурі ціни туру при авіап перевезеннях. Завдання туристичної фірми. Основні критерії при виборі авіап перевезень. Вибір конкретного авіап перевізника. Авіаквиток є доказом контракту. Клас обслуговування на літаку авіакомпанії. Тарифи. Знижки.

Обслуговування туристів на автомобільному транспорті. Переваги автомобільного транспорту. Вимоги до мікроклімату в автобусі. Єдиний міжнародний тариф на перевезення пасажирів та багажу.

Перевезення туристів водним транспортом. Переваги та недоліки водних туристських подорожей. Організацією морських і річкових подорожей та круїзів.

Організація послуг гостинності в туризмі. Засоби розміщення туристів. Класифікація та категоризація засобів розміщення. Сертифікація засобів розміщення. ХОТРЕК. Standardized Information System-SIS. Акцент у готелях типу «апартаменти», «люкс».

Організація екскурсійної діяльності. Ознаки екскурсії. Класифікація екскурсійних об'єктів. Реалізацію завдань екскурсійного обслуговування.

Сучасні методики екскурсійного обслуговування. Етапи підбору й формування тексту та змісту екскурсії. Види та типи екскурсій.

Тема 6. ОСНОВИ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Суб'єкти туристичної діяльності. Туристичний пакет. Туристичний центр. Туристичний центр. Тур та туристичний продукт. Додаткові туристсько-екскурсійні послуги. Конкретні формами прояву туристичної діяльності. Суб'єкти туристичної діяльності.

Ключові суб'єкти туристичної діяльності, які взаємодіють у процесі розробки й реалізації турпродукту, надання та споживання туристичних послуг. Туроператори й турагенти. Турагентство. Виробничо-обслуговуюча діяльність туроператорів передбачає. За специфікою функціонування на ринку туристичних послуг вирізняють основні типи туроператорів.

Виробничо-обслуговуюча діяльність туристичного підприємства. На практиці під турпродуктом розуміють певні види можливої пропозиції на ринку. У розряді додаткових послуг, зазвичай, фігурують. Гнучкість туристичного попиту. Стандартний комплекс послуг у міжнародній практиці.

Програма туристичної подорожі. Сервісне забезпечення тур продукту. Проектування туру як комплексної туристичної послуги. Етапи розробки та затвердження туристичного маршруту. Проектування вимог до процесу обслуговування туристів. Проектування контролю якості. Затвердження проекту.

Ринкова діяльність туристичного підприємства. Маркетинг, орієнтований на споживача. Основна мета маркетингу в туристичній справі. Реалізація функцій маркетингу, що в контексті надання туристичних послуг.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 4. НОРМАТИВНІ ОСНОВИ РЕГУЛЮВАННЯ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Тема 7. РЕГУЛЮВАННЯ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Міжнародне регулювання туризму. Необхідність розвитку міждержавних економічних, політичних, культурних контактів через міжнародні туристичні зв'язки. Найважливішими документами, які на міжнародному рівні визначають регулювання туристичною діяльністю.

Державне регулювання туризму. Підпорядкування туризму. Політика пасажирських перевезень. Законодавче регулювання робочого часу та відпусток, перерозподіл доходу та стимулювання розвитку соціального туризму. Територіальна політика. Політика та культура. Політика дозвілля.

Державне регулювання туристичною діяльністю в Україні. Основні цілі державного регулювання в галузі туризму.

Тема 8. НОРМАТИВНО-ПРАВОВІ ОСНОВИ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ У СІЛЬСЬКОМУ ЗЕЛЕНОМУ ТУРИЗМІ

Сільський туризм як засобів збільшення джерел доходів сільського населення. Закон України «Про туризм» та «Про особисте селянське господарство». Основні поняття сільського зеленого туризму. Повноваження Кабінету Міністрів України у сфері сільського аграрного туризму. Повноваження центрального органу виконавчої влади з питань аграрної політики у сфері сільського аграрного туризму.

Соціально-економічне значення розвитку сільського зеленого туризму в контексті сучасних пріоритетів розвитку сільських територій України. Напрями впливу сільського зеленого туризму на розвиток сільських територій. Проблеми розвитку сільського зеленого та агро туризму в Україні. Європейський досвід розвитку фермерського туризму.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин			
	денна форма			
	усього	у тому числі		
		л	п	ср.
Змістовий модуль 1. Теоретичні засади основи туризму як економічного та соціального явища				
Тема 1. Туризм як суспільне явище	12	2	2	8
Тема 2. Нариси з історії туризму	16	4	4	8
Разом за змістовим модулем 1	28	6	6	16
Змістовий модуль 2. Туризм як економічна категорія				
Тема 3. Туризм як економічна діяльність	14	2	4	8
Тема 4. Ринок туристичних послуг	16	4	4	8
Разом за змістовим модулем 2	30	6	8	16
Змістовий модуль 3. Економічні основи туристичної діяльності				
Тема 5. Основи організації туристичного процесу	16	4	4	8
Тема 6. Основи туристичної діяльності	16	4	4	8
Разом за змістовим модулем 3	32	8	8	16
Змістовий модуль 4. Нормативні основи регулювання туристичної діяльності				
Тема 7. Регулювання туристичної діяльності	14	2	4	8
Тема 8. Нормативно-правові основи туристичної діяльності у сільському зеленому туризмі	16	4	2	10
Разом за змістовим модулем 4	30	6	6	18
Усього годин	120	26	28	66

5. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
Змістовий модуль 1. Теоретичні засади основи туризму як економічного та соціального явища		
1	Туризм як суспільне явище	2
2	Нариси з історії туризму	4
Змістовий модуль 2. Туризм як економічна категорія		
3	Туризм як економічна діяльність	4
4	Ринок туристичних послуг	4
Змістовий модуль 3. Економічні основи туристичної діяльності		
6	Основи туристичної діяльності	4
5	Основи організації туристичного процесу	4
	Усього за змістовим модулем 3	8
Змістовий модуль 4. Нормативні основи регулювання туристичної діяльності		
7	Регулювання туристичної діяльності	4
8	Нормативно-правові основи туристичної діяльності у сільському зеленому туризмі	2
	Усього	28

6. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
Змістовий модуль 1. Теоретичні засади основи туризму як економічного та соціального явища		
1	Туризм як суспільне явище	8
2	Нариси з історії туризму	8
Змістовий модуль 2. Туризм як економічна категорія		
3	Туризм як економічна діяльність	8
4	Ринок туристичних послуг	8
Змістовий модуль 3. Економічні основи туристичної діяльності		
6	Основи туристичної діяльності	8
5	Основи організації туристичного процесу	8
Змістовий модуль 4. Нормативні основи регулювання туристичної діяльності		
7	Регулювання туристичної діяльності	8
8	Нормативно-правові основи туристичної діяльності у сільському зеленому туризмі	10
	Усього	66

7. Методи навчання

Основний метод навчання – використання спеціальних консультативно-контрольних навчальних технологій під час проведення лекційних та практичних занять. Також застосовується поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій в освітньому процесі.

При викладанні дисципліни для активізації навчального процесу передбачено застосування сучасних навчальних технологій: проблемні лекції; семінари-дискусії; кейс-метод; практичні заняття із проведенням презентацій, дискусій, круглих столів, вирішення професійно-орієнтованих задач; самонавчання на основі конспектів, посібників та іншої рекомендованої літератури, навчальних мультимедійних матеріалів, через електронне модульне середовище навчального процесу Moodle.

8. Методи контролю

Комплекс контрольних заходів містить поточний і підсумковий контроль.

Поточний контроль включає оцінювання знань здобувача вищої освіти під час проведення лабораторних занять, виконання завдань самостійної та індивідуальної робіт, визнання результатів неформальної освіти (за бажанням студента) тощо.

Підсумковий контроль знань проводиться у вигляді екзамену за екзаменаційними білетами, структуру яких НПП визначає самостійно.

10. Розподіл балів, які отримують студенти

Поточний (модульний) контроль												Підсумковий контроль	Сума
ЗМ 1			ЗМ 2			ЗМ 3			ЗМ 4				
T1	T2	МК 1	T3	T4	МК 2	T5	T6	МК 3	T7	T8	МК 4	30	100
5	5	8	5	5	8	5	5	7	5	5	7		

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни

11. Методичне забезпечення

Методичне забезпечення організації навчального процесу з навчальної дисципліни «Основи туризмознавства» містить:

- освітньо-професійну програму;
- робочу програму навчальної дисципліни;
- конспект лекцій з навчальної дисципліни;
- плани практичних занять і самостійної роботи та методичні рекомендації щодо їх проведення:

1. Тимчук С.В. Методичні вказівки з проведення практичних занять з дисципліни «Основи туризмознавства» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти денної форми навчання спеціальності 242 «Туризм» освітньо-професійної програми «Туризм». Уманський НУС, 2021. 18 с.

2. Тимчук С.В. Методичні вказівки з організації самостійної роботи для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти денної форми навчання спеціальності 242 «Туризм» освітньо-професійної програми «Туризм». Уманський НУС, 2021. 60 с.;

12. Список рекомендованої літератури

Базова

1. Басюк Д.І. Винний та гастрономічний туризм: глобальні тренди та локальні практики. Монографія. Вінниця: Едельвейс і К, 2017. 316 с.
2. Берест Р.Я., Безручко Л.С. Туристичне краєзнавство : текст лекцій для студентів ВНЗ туристичного профілю; Львів. ін-т екон. і туризму. Львів : Галиц. вид. спілка, 2015. 312 с.
3. Галасюк С.С., Нездоймінов С.Г. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності : навч. посібник; Одес. нац. екон. ун-т. 2-ге вид., доп. і доопр. – Херсон : Олді-плюс, 2016. 248 с.
4. Кудла, Н. Є. Сільський туризм. Основи підприємництва та гостинності : підручник; Львів. ін-т екон. і туризму. Київ : ЦУЛ, 2017. 152 с.
5. Матвієнко А.Т., Цись В.Г. Технологія та організація туристичної діяльності : навч. посібник. Київ : Кондор, 2015. 120 с.
6. Міжнародний туризм: навчальний посібник для студентів спеціальності 8.14010301 «Туризмознавство» / Прикарпатський національний університет ім. В.Стефаника / укладачі В.С. Великочий, О.І. Дутчак, В.В. Шикеринець. Івано-Франківськ: Видавець Кушнір Г.М. 2015. 254 с.
7. Селецький С.І. Правове регулювання туризму в Україні : навч. посібник. Київ : ЦУЛ, 2016. 186 с
8. Тонкошкур М.В., Абрамов В.В. Конспект лекцій з навчальної дисципліни «Організація туризму» (Основи туризмознавства) . Харків. нац. ун-тміськ. госп-ваім. О.М. Бекетова. Харків : ХНУМГім. О.М. Бекетова, 2015. 134 с.
9. Тягунова Н.М. Основи організації туристичного бізнесу. Кредитно-модульний курс: навчальний посібник. К.: ЦУЛ. 2016. 130 с.
10. Тягунова Н.М., Спориш О.А., Іржавська Л.В. Основи організації туристичного бізнесу : кредитно-модульний курс : навч. посібник; Вищ. навч. закл. укоопспілки «Полтав. ун-т екон. і торг.». Київ : ЦУЛ, 2014. 130 с.

Допоміжна

1. Liudmyla Neshchadym, Svitlana Tymchuk, Liubov Kovalenko, Diana Naherniuk, Valentyna Nepochatenko and Svitlana Podzihun. «The Importance of Ecological Tourism in the Context of Hotel and Restaurant Business Management in the Conditions of Stability of Ecosystems of Territories». 36Th IBIMA International Conference, Granada, Spain has been accepted for publication and presentation at the conference. 2020. The paper will be included in the conference proceedings (ISBN: 978-0-9998551-5-7).

2. Вовк К. Теоретична сутність поняття «подієвий туризм» та прикладні аспекти його використання. Проблеми і перспективи економіки та управління. №3 (19), 2019. С. 184-193.

3. Козловський Є.В. Правове регулювання туристичної діяльності. К.: ЦУЛ. 2016. 295 с.

4. Купач Т.Г. Інформаційні технології та системи в туризмі. К., 2015. 95 с.

5. Мальська М. П. Світовий досвід розвитку туризму Львівський нац. ун-т ім. І. Франка. - К. : Центр учбової літератури, 2017. 244 с.

6. Мальська М. П. Туристичне країнознавство. Європа Львівський нац. ун-т ім. І. Франка. К. : Центр учбової літератури, 2016. 224 с.

7. Нещадим Л.М., Тимчук С.В. Екологізація туристичних послуг аграрних підприємств. Збірник наукових праць Уманського НУС. 2020. Випуск 96. Частина 2. С. 190-198.

8. Нещадим Л.М., Тимчук С.В., Кожухівська Р.Б. Екологічний туризм як основа ефективного розвитку туристичного бізнесу в Україні. Приазовський економічний вісник. Випуск 3 (14). 2019. С. 232-327.

9. Транченко Л.В., Терещук Н.В., Тимчук С.В., Нещадим Л.М. Словник термінів з дисципліни «Інфраструктура туризму». Умань: ВПЦ «Візаві», 2020. 66 с.

10. Транченко Л.В., Тимчук С.В., Нещадим Л.М. Організація сільського зеленого туризму : навчал. посіб. Умань : ВПЦ «Візаві», 2019. 122 с.

13. Інформаційні ресурси

1. Верховна рада України. Офіційний веб-портал. URL: www.rada.gov.ua
2. Державне агентство України з туризму та курортів. URL: www.tourism.gov.ua
3. Офіційний сайт Укрзалізниці. URL: www.uz.gov.ua
4. Карта залізниць України. URL: www.map.ho.com.ua
5. Речные и морские круизы. URL: <http://www.kruiz.info>
6. Украинская туристическая информационная система. URL: www.utis.com.ua
7. Інформаційний розділ Всесвітньої туристичної організації URL: www.world-tourism.org.
8. Інформаційний розділ з туризму в Internet. URL: www.travel.net
9. Комп'ютерна правова система «Нормативні акти України» URL: www.nau.kiev.ua
10. Спілка сприяння розвитку сільського зеленого туризму в Україні. URL: www.greentour.com.ua

14. Зміни в робочій програмі

Оновлено методичне забезпечення та рекомендовану літературу.