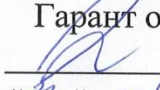


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
УМАНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ САДІВНИЦТВА

Кафедра екології та безпеки життєдіяльності

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Гарант освітньої програми

 Р.Б. Кожухівська

«31» серпня 2021 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«Географія туризму»

Освітній рівень: *перший (бакалаврський)*

Галузь знань: 24 «Сфера обслуговування»

Спеціальність: 242 «Туризм»

Освітньо-професійна програма: «Туризм»

Факультет: *менеджменту*

Умань-2021

Робоча програма навчальної дисципліни «Географія туризму» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти денної форми навчання спеціальності 242 «Туризм» освітньо-професійної програми «Туризм». Умань: Уманський НУС, 2021. 13 с.

Розробник: д. геогр. н., проф. кафедри екології та БЖД

С.П. Сонько

викладач кафедри екології та БЖД

Ю.Ю. Косенко

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри екології та безпеки життєдіяльності

Протокол від «31» 08 2021 року № 1

Завідувач кафедри

Екології та безпеки життєдіяльності

«31» 08 2021 року

О.В. Василенко

Схвалено науково-методичною комісією факультету менеджменту.

Протокол від «31» 08 2021 року № 1

Голова М.О. Гоменюк

«31» 08 2021 року

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітній рівень, назва освітньої програми	Характеристика навчальної дисципліни
		денна форма навчання
Кількість кредитів – 4	Галузь знань: 24 «Сфера обслуговування»	Обов'язкова
Модулів – 1	Спеціальність: 242 «Туризм»	Рік підготовки: II-й
Змістових модулів – 4		Семестр: 3-й
Загальна кількість годин – 120		
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 4; самостійної роботи студента – 4	Освітній рівень: <i>перший (бакалаврський)</i> Освітньо-професійна програма: «Туризм»	Лекції: 26 год.
		Практичні: 28 год.
		Самостійна робота: 66 год.
		Індивідуальні завдання:
		Вид контролю: <i>залік</i>

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Дисципліна «Географія туризму» призначена для студентів вищих навчальних закладів, що навчаються за фахом - «Туризм».

Дисципліна належить до обов'язкових дисциплін.

Метою дисципліни «Географія туризму» є отримання майбутніми фахівцями сфери туризму професійних знань у сфері теорії і методології географічних досліджень та туристичного ресурсознавства, формування фахового світогляду щодо територіальної організації та умов розвитку спеціалізованих видів туризму в регіонах та країнах світу.

Завданням вивчення дисципліни «Географія туризму» є теоретична і практична підготовка майбутніх туризмознавців з питань:

- теоретико-методологічних засад географії туризму;
- особливостей методології та методики проведення географічних досліджень у сфері туризму;
- туристичного ресурсознавства та застосування регіонального підходу до географічної характеристики природних та культурно-історичних ресурсів туризму;
- комплексної географічної характеристики спеціалізованих видів туризму, що виступають інформаційною базою для формування програм перебування туристів, розробки спеціальних турів та умовою розвитку програмного туризму.

Місце дисципліни у структурно-логічній схемі підготовки здобувачів вищої освіти: дисципліна вивчається на основі знань з курсу «Основи економічної науки» та передуює дисципліні «Професійна етика та комунікативні технології».

Результатом вивчення дисципліни «Географія туризму» стають компетенції майбутніх фахівців туризму професійно оперувати географічною інформацією стосовно визначення атрактивності туристичних ресурсів та оцінки туристичного потенціалу країн і регіонів на предмет розвитку спеціальних видів туризму, а також використовувати її в практичній роботі щодо формування конкурентоспроможного туристичного продукту та підвищення якості туристичного обслуговування споживачів.

У результаті вивчення дисципліни студент повинен оволодіти такими **компетентностями:**

загальні:

- здатність діяти соціально відповідально та свідомо;
- здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу;
- прагнення до збереження навколишнього середовища;
- здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;

фахові:

- здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;
- здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій;
- здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління;

- розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів;
- здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту;
- здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал;
- розуміння основних понять та концепцій сільського (зеленого) туризму.

Програмні результати навчання:

- пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору;
- аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території.

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Методологічні основи географії туризму.

Тема 1. Предмет, об'єкт та роль дисципліни у підготовці спеціалістів з туризму.

Тема 2. Класифікація та географічна оцінка туристичних ресурсів.

Тема 3. Географія туристських потоків, доходів та витрат.

Тема 4. Туристські ринки і послуги в туризмі.

Змістовий модуль 2. Туристичні ресурси.

Тема 5. Географія рекреаційних видів туризму.

Тема 6. Географія активних видів туризму.

Тема 7. Географія культурно-пізнавального та подієвого туризму.

Змістовий модуль 3. Географія окремих видів туризму.

Тема 8. Географія ділового туризму.

Тема 9. Географія релігійного туризму та паломництва.

Тема 10. Географія міського, сільського (зеленого) та екологічного туризму.

Змістовий модуль 4. Туристичне регіонознавство.

Тема 11. Регіонознавство та регіони Світу. Рекреаційне та туристичне районування.

Тема 12. Міжнародний і внутрішній туризм в країнах світу і в Україні.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Модуль 1												
Змістовий модуль 1. Методологічні основи географії туризму.												
1. Предмет, об'єкт та роль дисципліни у підготовці спеціалістів з туризму.	9	2	2	-	-	5						
2. Класифікація та географічна оцінка туристичних ресурсів	11	2	4	-	-	5						
3. Туристичні ринки та послуги в туризмі.	11	2	2			7						
4. Країнознавство – змістовна основа географії туризму	14	4	4			5						
<i>Разом за змістовим модулем 1</i>	45	10	12	-	-	22						
Змістовий модуль 2. Туристичні ресурси.												
5. Географія рекреаційних видів туризму.	9	2	2			5						
6. Географія активних видів туризму.	9	2	2			5						
7. Географія культурно-пізнавального та подієвого туризму.	9	2	2			5						
Разом за змістовим модулем 2	27	6	6			15						
Змістовий модуль 3. Географія окремих видів туризму.												
8. Географія ділового туризму.	9	2	2			5						
9. Географія релігійного туризму та паломництва.	9	2	2			5						
10. Географія міського, сільського (зеленого) та екологічного туризму	9	2	2			5						
Разом за змістовим модулем 3	27	6	6			15						

Змістовий модуль 4. Туристичне регіонаознавство.											
11. Регіонаознавство та регіони Світу. Рекреаційне та туристичне районування.	11	2	2			7					
12. Міжнародний і внутрішній туризм в країнах світу і в Україні.	11	2	2			7					
Всього за змістовим модулем 4	22	4	4			14					
Усього годин	120	26	28			66					

5. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
Змістовий модуль 1. Методологічні основи географії туризму		
1	Предмет, об'єкт та роль дисципліни у підготовці спеціалістів з туризму.	1
2	Методологія та методика географічних досліджень в туризмі.	1
3	Міжнародний туризм як ознака постіндустріалізму.	2
4	Туризм як сучасна галузь «невидимого експорту».	2
5	Географія туристських потоків, доходів та витрат.	2
6	Туристські ринки і послуги в туризмі.	2
7	Туристський маршрут та туropolерейтинг.	2
Змістовий модуль 2. Туристичні ресурси		
8	Класифікація та географічна оцінка туристичних ресурсів.	2
9	Природні туристичні ресурси.	2
10	Культурно-історичні ресурси туризму.	2
Змістовий модуль 3. Географія окремих видів туризму		
11	Географія рекреаційних видів туризму.	1
12	Географія активних видів туризму.	1
13	Географія культурно-пізнавального та подієвого туризму.	1
14	Географія ділового туризму.	1
15	Географія релігійного туризму та паломництва.	1
16	Географія міського сільського та екологічного туризму.	1
Змістовий модуль 4. Туристичне регіонаознавство		
17	Країнознавство – змістовна основа географії туризму.	1
18	Регіонаознавство та регіони Світу. Рекреаційне та туристичне районування	2
19	Міжнародний і внутрішній туризм в країнах світу і в Україні.	1
	Всього	28

6. Теми самостійної роботи

№ з/п.	Назва	Кількість годин
Змістовий модуль 1. Методологічні основи географії туризму		
1	Сформувати інформаційний пакет для роботи турагента.	4
2	Розробити маршрут подорожі за початковими даними.	3
3	Довідково-інформаційне забезпечення індустрії міжнародного туризму.	3
4	3. Оцінити туристський маршрут і розробити пропозиції по його поліпшенню.	3
5	8. Джерела Інтернет та їх застосування в туристичному бізнесі.	3
6	7. Охарактеризувати районотворчі ознаки в туризмі.	3
7	4. Охарактеризувати основні групи туристів.	3
Змістовий модуль 2. Туристичні ресурси		
8	Туристсько-рекреаційний потенціал, туристські райони і центри розвитку пляжно-курортного, екскурсійно-пізнавального туризму в Італії.	3
9	Туристсько-рекреаційний потенціал, туристські райони і центри розвитку спортивного і екологічного туризму в Росії.	3
10	Особливості розвитку туризму в Скандинавських країнах (Швеції, Норвегії, Фінляндії) і Данії.	3
Змістовий модуль 3. Географія окремих видів туризму		
11	Туристсько-рекреаційний потенціал, туристсько-рекреаційні райони і центри розвитку екскурсійно-пізнавального, пляжного, оздоровчого, ділового, сільського і спортивного туризму в Греції.	1
12	Особливості розвитку міжнародного туризму на острові Кіпр.	1
13	Туристсько-рекреаційний потенціал, основні туристські райони і центри розвитку туризму з метою відпочинку і оздоровлення в Хорватії і Чорногорії.	2
14	Особливості розвитку туризму в країнах Центрально-східної Європи.	2
15	Розвиток міжнародного туризму в країнах СНД і Балтії.	2
16	Американський регіон - ємкий ринок попиту і пропозиції в міжнародному туризмі.	2
17	Туристсько-рекреаційні ресурси США і регіональні особливості їх використання.	1
18	Карибський мезорегион - світовий район активного туризму.	1
19	Нерівномірність туристського освоєння країн Південної Америки.	1
20	Азіатсько-Тихоокеанський регіон - туристський регіон світу, що динамічно розвивається.	1
21	Тенденції розвитку міжнародного туризму в країнах Південно-Східної Азії (Таїланді, Малайзії, Сінгапурі, Індонезії).	1
Змістовий модуль 4. Туристичне регіонаознавство		
22	Охарактеризувати ринок міжнародного туризму.	3
23	Сучасні тенденції розвитку туризму в Європі.	3
24	Південноєвропейський туристський мезорегион.	3
25	Західноєвропейський туристський мезорегион.	2
	Всього	66

7. Методи навчання

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій.

Основний метод навчання – використання спеціальних консультативно-контрольних навчальних технологій під час проведення лекційних та практичних занять. Також використовуються:

- методи усного викладу знань;
- закріплення навчального матеріалу;
- самостійної роботи студентів з осмислення й засвоєння нового матеріалу, роботи із застосування знань на практиці та вироблення вмінь і навичок;
- перевірки та оцінювання знань, умінь і навичок.

При викладанні дисципліни для активізації навчального процесу передбачено застосування сучасних навчальних технологій: проблемні лекції, семінари-дискусії, кейс-метод.

8. Методи контролю

Оцінка якості засвоєння навчальної програми з дисципліни «Географія туризму» включає поточний контроль успішності, модульний контроль та складання підсумкового заліку.

9. Розподіл балів, які отримують студенти

Поточний (модульний контроль)																	Сума	
Змістовий модуль 1							Змістовий модуль 2				Змістовий модуль 3				Змістовий модуль 4			
T1	T2	T2	T3	T4	T4	MK1	T5	T6	T7	MK2	T8	T9	T10	MK3	T11	T12		MK4
5	5	5	5	5	5	10	5	5	5	5	5	5	5	10	5	5	5	100

10. Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни

11. Методичне забезпечення

Навчальні презентації в програмі «Power Point», навчальні фільми, Методичні вказівки до виконання практичних робіт та проведення семінарських занять з дисципліни «Географія туризму», навчальні атласи, елементарна ГІС Word.

12. Рекомендована література

Базова

1. Аніпко Н.П. Туристичне країнознавство. Чернівці: Чернівецький нац. ун-т, 2011. Ч. 1. 128 с.
2. Бейдик О. Суспільно-географічні аспекти взаємодії України та Євросоюзу в рекреаційно-туристській галузі. *Вісник Київського Національного університету ім. Т. Шевченка*. Сер. Географія. 2007. Вип. 54. С. 37-39.
3. Блій Г. Географія: Світи, регіони. К.: Либідь, 2004. 738 с.
4. Бойко І.Д., Савранчук Л.А. Туристична курортологія. Чернівці: Рута, 2007. 116 с.
5. Бучко Ж.І. Барвиста Буковина. Горизонти Цільового Туризму. Чернівці: Прут, 2009. 152с.
6. Іванунік В.О., Явкін В.Г. Атрактивність рекреаційно-туристичних територій. 2-ге вид. Чернівці: Чернівецький нац. ун-т, 2021. 248 С.
7. Кілінська К., Лісовська А. Рекреаційне природокористування на території Карпато-Подільського регіону України. Чернівці. Чернівецький національний університет. 2011. 287 с.
8. Доценко А. Географія туризму. К.: Видавництво Університет «Україна», 2020. 177 с.
9. Кузик С.П. Географія туризму. К.: Знання, 2011. 271с.
10. Некос С.В. Курс лекцій та методичні рекомендації з курсу «Географія туризму». Харків, ХНПУ ім. Г.С.Сковороди, 2016. 43 с.
11. Петринка Л.В. Географія туризму. У 2-х ч. Харків: Видавнича група «Основа», 2011. 95 с.
12. Рутинський М. Географія туризму України. К.: ЦУЛ, 2004. 160 с.
13. Симочко Г.В. Методичні матеріали для забезпечення самостійної та індивідуальної роботи студентів з дисципліни: Географія туризму. Електронне видання.
14. Сонько С.П., Скринько М.М. Інфраструктура в умовах транзитивної економіки. Наукова монографія. Харків: Вид-во «Еко-граф», 2004. 348 с.

15. Смаль І.В. Географія туризму та рекреація: словник-довідник. Тернопіль: Навчальна книга-Богдан, 2010. 261 с.

Допоміжна

1. Сонько С.П. Геоінформаційні аспекти гео економічної та геополітичної регіоналізації України. *Вісник Дніпропетровського національного університету*. Серія геологія, географія. Вип. 9, 2005. С.115-123.

2. Сонько С.П. Оцінка ресурсів для розвитку спортивного рибальства на Уманщині. УДПУ ім.П. Тичини, Умань. 2010. С.45-46.

3. Сонько С.П. Туризм як галузь відродження українського села. Матеріали Всеукраїнської Інтернет-конференції «Актуальні проблеми розвитку економіки України». Умань, УДПУ ім. П.Тичини, 2010. С.34-36.

4. Якуш С. Хорватия: маленькая страна для грандиозного отдыха. Хорватский туристический союз. Mc Cann-Erickson Croatia. 2000.

5. Сонько С.П., Голубкіна О.М. До визначення сутності поняття «регіон». Регіон-2010: Стратегія оптимального розвитку. Матеріали науково-практичної конференції з міжнародною участю. Харків: ХНУ ім. В.Н.Каразіна, 2010. С. 62-65.

6. Сонько С.П., Голубкіна О.М. Вплив глобалізаційних процесів на самоорганізацію та саморозвиток регіонів. *Регіональна бізнес-економіка та управління*. № 3(27). Вінниця: «Вінпринт», 2010. С.35-43.

7. Сонько С.П., Іващук В.В. Перспективні напрямки розвитку еколого-етнічного туризму в Уманському краї. Збірник тез міжвузівської наукової конференції «Екологія – шляхи гармонізації відносин природи та суспільства». Умань, 2009. С.67-68.

8. Сонько С.П., Мазуренко Ю.Ю. Використання методики елементарних ГІС для створення географічної бази даних з сільського екотуризму./Збірник тез міжвузівської наукової конференції «Екологія – шляхи гармонізації відносин природи та суспільства». Умань, 2009. С.88-89.

9. Сонько С.П., Головчук А.Ф., Приліпко С.М., Єгоров Ю.І. Концепція соціально-економічного розвитку села (на прикладі Богуславецької сільської територіальної громади Золотоніського району Черкаської області). Монографія. Умань: Видавець «Сочинський», 2011. 145 с.

13. Інформаційні ресурси

1. Українська туристична інформаційна система. URL: www.utis.com.ua
2. Інформаційний розділ Всесвітньої туристичної організації URL: www.world-tourism.org.
3. Інформаційний розділ з туризму в Internet. URL: www.travel.net
4. Комп'ютерна правова система «Нормативні акти України» URL: www.nau.kiev.ua
5. Спілка сприяння розвитку сільського зеленого туризму в Україні. URL: www.greentour.com.ua
6. Офіційний сайт Державного комітету статистики України <http://www.ukrstat.gov.ua>
7. Організація Об'єднаних націй <http://www.un.org>
8. Світова книга фактів <http://www.cia.gov/cia/publications/factbook/docs>
9. Карти світу <http://nationalgeographic.com>

14. Зміни у робочій програмі на 2021-2022 навчальний рік

Відповідно до навчального плану внесено зміни в структуру дисципліни та доповнено список рекомендованої літератури.