

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
УМАНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ САДІВНИЦТВА

Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Гарант освітньої програми

Р.Б. Кожухівська

«31» серпня 2021 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«Інформаційні технології в туристичній індустрії»

Освітній рівень: *перший (бакалаврський)*

Галузь знань: *24 «Сфера обслуговування»*

Спеціальність: *242 «Туризм»*

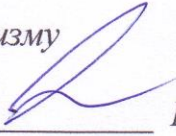
Освітньо-професійна програма: *«Туризм»*

Факультет: *менеджменту*

Умань-2021

Робоча програма навчальної дисципліни «Інформаційні технології в туристичній індустрії» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти денної форми навчання спеціальності 242 «Туризм» освітньої програми «Туризм». Умань: Уманський НУС, 2021. 19 с.

Розробник: *к.е.н., доцент, доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи*


Р.Б. Кожухівська

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри туризму та готельно-ресторанної справи

Протокол від «30» серпня 2021 року № 1.

Завідувач кафедри туризму та готельно-ресторанної справи
«30» серпня 2021 року


Л.В. Транченко

Схвалено науково-методичною комісією факультету менеджменту.

Протокол від «31» серпня 2021 року № 1.

Голова  М.О. Гоменюк
«31» серпня 2021 року

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітній рівень, назва освітньої програми	Характеристика навчальної дисципліни
		денна форма навчання
Кількість кредитів – 4,5	Галузь знань: 24 «Сфера обслуговування»	Обов’язкова
Модулів – 1	Спеціальність: 242 «Туризм»	
Змістових модулів – 4		Рік підготовки: II-й
Індивідуальне науково-дослідне завдання _____ (назва) (за наявності)		Семестр: 4-й
Загальна кількість годин – 135		Лекції: 28 год.
Тижневих годин навчання: аудиторних – 4,0; самостійної роботи студента – 4,0		Освітній рівень: перший (бакалаврський)
	Самостійна робота: 75 год.	
	Освітньо-професійна програма: «Туризм»	Індивідуальні завдання: год.
		Вид контролю: екзамен

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Підприємства сфери туризму у процесі своєї діяльності постійно зіштовхуються з багатьма проблемами, розв'язати які неможливо без автоматизованих інформаційних технологій. Тому, підготовка фахівців у сфері туристичного бізнесу, вимагає досить глибоких знань в області сучасних комп'ютерних технологій і наявності навичок їх аналізу, впровадження й використання залежно від розв'язуваних завдань.

В курсі «Інформаційні технології в туристичній індустрії» студенти оволодіють знаннями та уміннями щодо організації процесів обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій.

Мета дисципліни: надати студентам, майбутнім фахівцям у сфері управління туристичним бізнесом, комплекс знань, умінь і навичок, необхідних для підвищення ефективності професійної діяльності за допомогою засобів комунікації та інформаційних технологій.

Завдання дисципліни: набуття і закріплення знань студентами у сфері використання інформаційних технологій в туризмі та готельно-ресторанному бізнесі, їх інформаційного та програмного забезпечення.

Місце дисципліни у структурно-логічній схемі підготовки здобувачів вищої освіти: дисципліна вивчається на основі знань з курсу «Вища та прикладна математика», «Інформаційні системи та технології».

У результаті вивчення дисципліни студент повинен **оволодіти** такими **компетентностями:**

загальні:

- здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;
- навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.

фахові:

- здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;
- розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного);
- здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати

споживання туристичного продукту;

- здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал;

- здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку;

- здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу;

- здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу;

- розуміння основних понять та концепцій сільського зеленого туризму.

Програмними результатами вивчення дисципліни є отримання знань та умінь щодо організації процесів обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Інформаційні системи і технології в туризмі

Тема 1. Система інформаційних технологій. Види інформаційних технологій.

Інформаційні технології кінцевого користувача

1. Поняття інформації. Інформаційні ресурси та процеси.
2. Інформаційні системи та технології.
3. Етапи розвитку інформаційних технологій.
4. Базові складові інформаційних технологій.
5. Тенденції розвитку інформаційних технологій.
6. Інформаційні технології кінцевого користувача.
7. Мережі інформаційних технологій.
8. Інтеграція інформаційних технологій.

Тема 2. Нові інформаційні технології в туристичному бізнесі

1. Специфічні особливості створення та реалізації туристичних послуг за допомогою нових інформаційних технологій
2. Інформаційні системи менеджменту
3. Маркетингові комунікації, як засіб використання та поширення інформації

Змістовий модуль 2. Мережеві технології і інформаційні системи в туризмі та готельній індустрії

Тема 3. Особливості й структура сучасних інформаційних технологій у туризмі та готельно-ресторанному бізнесі

1. Інформаційна сфера туризму
2. Структура інформатизація туристичного простору в Україні
3. Види інформаційних технологій в міжнародному туризмі та їх характеристики

Тема 4. Інформаційні системи і спеціалізовані програмні засоби

1. Автоматизація діяльності туристичних фірм
2. Програмний комплекс «МАЙСТЕР-ТУР»
3. Програмний комплекс «САМО-Тур»
4. Програмний комплекс «TURWIN MULTIPRO»
5. Програмні комплекси автоматизації готелю

6. Автоматизовані системи управління рестораном
7. Програмні засоби автоматизації індустрії розваг
8. Бронювання послуг через мережу Інтернет

Тема 5. Мережні технології. Глобальні комп'ютерні мережі

1. Зумовленість використання мереж. Історія розвитку.
2. Організація комп'ютерних мереж.
3. Призначення та класифікація комп'ютерних мереж.
4. Відомості про глобальні мережі

Змістовий модуль 3. Упровадження й використання інформаційних систем і технологій в туризмі

Тема 6. Системи бронювання та резервування

1. Сучасні системи бронювання
2. Вітчизняні туристичні фірми та їх співпраця із системами резервування

Тема 7. Характеристика сучасних інформаційних технологій у готельно-ресторанному бізнесі, організація і технологія обслуговування у готелях

1. Сучасні інформаційні технології і автоматизовані системи управління готелями та ресторанами
2. Автоматизація управління діяльністю готелю
3. Інформаційний центр у готелі.
4. Інформаційні потоки в системі управління готелем
5. Переваги впровадження в діяльність готелю систем автоматизації управлінської діяльності
6. Технологічний цикл обслуговування клієнтів
7. Служба бронювання. Сучасні системи Інтернет-бронювання

Змістовий модуль 4. Інноваційні програми бронювання в туризмі.

Інформаційний маркетинг

Тема 8. Сучасні системи електронного бронювання й резервування.

Комплексні системи обслуговування туристичних замовлень

1. Історія розвитку систем бронювання й резервування
2. Міжнародні системи бронювання

3. Провідна міжнародна розподільна інформаційна система Amadeus. Програмне й інформаційне забезпечення
4. Інформаційна система GALILEO. Програмне й інформаційне забезпечення.
5. Інформаційні системи Worldspan, SABRE, FIDELIO. Основні модулі й функції системи
6. Можливості використання інформаційної системи «Сирена» в діяльності турфірм
7. Перспективи розвитку систем бронювання й резервування
8. Бронювання транспортних і готельних послуг у режимі on-line

Тема 9. Реклама туризму й соціально-культурного сервісу в Інтернеті.
Інформаційний маркетинг і перспективи розвитку електронної торгівлі

1. Актуальність рекламної діяльності у мережі Інтернет
2. Роль контекстної, банерної, мультимедійної реклами в туристичному бізнесі
3. Туристичний маркетинг у мережі
4. Технології розсилання й прийому кореспонденції в мережі Інтернет
5. Ведення власної бази даних адресів клієнтів турфірми
6. Розміщення й розсилання реклами в Інтернеті
7. Перспективи й шляхи розвитку електронної роздрібною торгівлі в Інтернеті
8. Роль електронного маркетингу й технології просування туристичних товарів і послуг у розвитку турфірми

Тема 10. Просування послуг сфери сільського (зеленого) туризму за допомогою сучасних інформаційних технологій

1. Інформаційні технології як маркетинговий засіб просування продукту сфери сільського (зеленого) туризму
2. Роль глобальної мережі Інтернет у просуванні послуг сфери сільського (зеленого) туризму
3. Формування маркетингової стратегії просування послуг сфери сільського (зеленого) туризму через мережу Інтернет

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин					
	Усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7
Змістовий модуль 1. Інформаційні системи і технології в туризмі						
Тема 1. Система інформаційних технологій. Види інформаційних технологій. Інформаційні технології кінцевого користувача	13	2		2		9
Тема 2. Нові інформаційні технології в туристичному бізнесі	12	2		2		8
Разом за змістовим модулем 1	25	4		4		17
Змістовий модуль 2. Мережеві технології і інформаційні системи в туризмі та готельній індустрії						
Тема 3. Особливості й структура сучасних інформаційних технологій у туризмі та готельно-ресторанному бізнесі	14	4		4		6
Тема 4. Інформаційні системи і спеціалізовані програмні засоби	14	4		4		6
Тема 5. Мережні технології. Глобальні комп'ютерні мережі	10	2		2		6
Разом за змістовим модулем 2	38	10		10		18
Змістовий модуль 3. Упровадження й використання інформаційних систем і технологій в туризмі						
Тема 6. Системи бронювання та резервування	16	4		4		8
Тема 7. Характеристика сучасних інформаційних технологій у готельно-ресторанному бізнесі, організація і технологія обслуговування у готелях	12	2		2		8
Разом за змістовим модулем 3	28	6		6		16
Змістовий модуль 4. Інноваційні програми бронювання в туризмі. Інформаційний маркетинг						
Тема 8. Сучасні системи електронного бронювання й резервування. Комплексні системи обслуговування туристичних замовлень	14	2		4		8
Тема 9. Реклама туризму й соціально-культурного сервісу в Інтернеті. Інформаційний маркетинг і перспективи розвитку електронної торгівлі	14	2		4		8
Тема 10. Просування послуг сфери сільського (зеленого) туризму за допомогою сучасних інформаційних технологій	16	4		4		8
Разом за змістовим модулем 4	44	8		12		24
Усього годин	135	28		32		75

5. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	2	3
Змістовий модуль 1. Інформаційні системи і технології в туризмі		
1.	Тема 1. Система інформаційних технологій. Види інформаційних технологій. Інформаційні технології кінцевого користувача. 1. Поняття інформації. Інформаційні ресурси та процеси. 2. Інформаційні системи та технології. 3. Етапи розвитку інформаційних технологій. 4. Базові складові інформаційних технологій. 5. Тенденції розвитку інформаційних технологій. 6. Інформаційні технології кінцевого користувача. 7. Мережі інформаційних технологій. 8. Інтеграція інформаційних технологій.	2
2.	Тема 2. Нові інформаційні технології в туристичному бізнесі 1. Специфічні особливості створення та реалізації туристичних послуг за допомогою нових інформаційних технологій 2. Інформаційні системи менеджменту 3. Маркетингові комунікації, як засіб використання та поширення інформації	2
Змістовий модуль 2. Мережеві технології і інформаційні системи в туризмі та готельній індустрії		
3.	Тема 3. Особливості й структура сучасних інформаційних технологій у туризмі та готельно-ресторанному бізнесі 1. Інформаційна сфера туризму 2. Структура інформатизація туристичного простору в Україні 3. Види інформаційних технологій в міжнародному туризмі та їх характеристики	4
4.	Тема 4. Інформаційні системи і спеціалізовані програмні засоби 1. Автоматизація діяльності туристичних фірм 2. Програмний комплекс «МАЙСТЕР-ТУР» 3. Програмний комплекс «САМО-Тур» 4. Програмний комплекс «TURWIN MULTIPRO» 5. Програмні комплекси автоматизації готелю 6. Автоматизовані системи управління рестораном 7. Програмні засоби автоматизації індустрії розваг 8. Бронювання послуг через мережу Інтернет	4
5.	Тема 5. Мережні технології. Глобальні комп'ютерні мережі 1. Зумовленість використання мереж. Історія розвитку. 2. Організація комп'ютерних мереж. 3. Призначення та класифікація комп'ютерних мереж. 4. Відомості про глобальні мережі	2
Змістовий модуль 3. Упровадження й використання інформаційних систем і технологій в туризмі		
6.	Тема 6. Системи бронювання та резервування 1. Сучасні системи бронювання: 2. Вітчизняні туристичні фірми та їх співпраця із системами резервування:	4
7.	Тема 7. Характеристика сучасних інформаційних технологій у готельно-ресторанному бізнесі, організація і технологія обслуговування у готелях	2

	1. Сучасні інформаційні технології і автоматизовані системи управління готелями та ресторанами. 2. Автоматизація управління діяльністю готелю 3. Інформаційний центр у готелі. 4. Інформаційні потоки в системі управління готелем. 5. Переваги впровадження в діяльність готелю систем автоматизації управлінської діяльності. 6. Технологічний цикл обслуговування клієнтів 7. Служба бронювання. Сучасні системи Інтернет-бронювання	
Змістовий модуль 4. Інноваційні програми бронювання в туризмі. Інформаційний маркетинг		
8.	Тема 8. Сучасні системи електронного бронювання й резервування. Комплексні системи обслуговування туристичних замовлень 1. Історія розвитку систем бронювання й резервування. 2. Міжнародні системи бронювання. 3. Провідна міжнародна розподільна інформаційна система Amadeus. Програмне й інформаційне забезпечення. 4. Інформаційна система GALILEO. Програмне й інформаційне забезпечення. 5. Інформаційні системи Worldspan, SABRE, FIDELIO. Основні модулі й функції системи. 6. Можливості використання інформаційної системи "Сирена" в діяльності турфірм. 7. Перспективи розвитку систем бронювання й резервування. 8. Бронювання транспортних і готельних послуг у режимі on-line.	4
9.	Тема 9. Реклама туризму й соціально-культурного сервісу в Інтернеті. Інформаційний маркетинг і перспективи розвитку електронної торгівлі 1. Актуальність рекламної діяльності у мережі Інтернет. 2. Роль контекстної, банерної, мультимедійної реклами в туристичному бізнесі. 3. Туристичний маркетинг у мережі. 4. Технології розсилання й прийому кореспонденції в мережі Інтернет. 5. Ведення власної бази даних адресів клієнтів турфірми. 6. Розміщення й розсилання реклами в Інтернеті. 7. Перспективи й шляхи розвитку електронної роздрібної торгівлі в Інтернеті. 8. Роль електронного маркетингу й технології просування туристичних товарів і послуг у розвитку турфірми.	4
10.	Тема 10. Просування послуг сфери сільського (зеленого) туризму за допомогою сучасних інформаційних технологій 1. Інформаційні технології як маркетинговий засіб просування продукту сфери сільського (зеленого) туризму 2. Роль глобальної мережі Інтернет у просуванні послуг сфери сільського (зеленого) туризму 3. Формування маркетингової стратегії просування послуг сфери сільського (зеленого) туризму через мережу Інтернет	4
	Усього	32

6. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	2	3
Змістовий модуль 1. Інформаційні системи і технології в туризмі		
1.	Тема 1. Система інформаційних технологій. Види інформаційних технологій. Інформаційні технології кінцевого користувача Завдання «Інформаційні системи ЮНВТО» 1. Відкрити сайт http://unwto.org/ru. Ознайомитись з інформацією про ЮНВТО (розділ <i>Про ЮНВТО</i>). Скопіювати її в звіт (документ Word). 2. Ознайомитись зі структурою сайту. Скопіювати необхідну інформацію у звіт (документ Word). 3. Ознайомитись з розділом новин. Скопіювати у звіт склад розділу. Ознайомитись з підрозділами «Пресс-релизы», «Календарь событий», «World Tourism Day», «TOURCOM». Скопіювати суттєву інформацію у звіт. 4. У розділі «Государства-члены» ознайомитись зі складом членів ЮНВТО, асоційованих членів та спостерігачів. Скопіювати інформацію у звіт. 5. У розділі «Присоединившиеся члены» ознайомитись з загальною інформацією, Діловою радою ЮНВТО, Радою з освіти та Радою з туристичних дестинацій. Скопіювати суттєву інформацію у звіт. Основні дані навести українською мовою. 6. Відредагувати звіт.	9
2.	Тема 2. Нові інформаційні технології в туристичному бізнесі 1. Відкрити сайт http://unwto.org/ru. 2. У розділі «Программы» ознайомитись з підрозділом «Исследование рынка и продвижение туризма». Скопіювати інформацію сторінок “About”, “Objectives”, “Programme of Work”. Дати переклад українською мовою. На сторінці “Facts&Figures” зробити вибірку суттєвої інформації за рубриками “Tourism Indicators” та “Tourism 2020 Vision”. Дати переклад українською мовою. 3. У розділі «Программы» ознайомитись з підрозділом «Образование». На сторінках “Who We Are” та “Programmes” зробити вибірку суттєвої інформації. Дати переклад українською мовою. 4. У розділі «Regional Activities» ознайомитись з підрозділом «Europe». На сторінці “Mission Statement” зробити вибірку суттєвої інформації. Дати переклад українською мовою. 5. У розділі «Sitemap» (Карта сайту) ознайомитись з структурою та змістом порталу. Дати переклад складу українською мовою. 6. Відкрити посилання «UN System Sites» російською мовою (Офіційний каталог інформаційних ресурсів організацій системи ООН). Скопіювати інформацію у звіт. 7. Відредагувати звіт.	8
Змістовий модуль 2. Мережеві технології і інформаційні системи в туризмі та готельній індустрії		
3.	Тема 3. Особливості й структура сучасних інформаційних технологій у туризмі та готельно-ресторанному бізнесі 1. Зайти на сайт https://www.bitrix24.ua/ru/features/sites.php та зареєструватися на ньому. Створити власний Web-сайт. Як назву файлу використати своє прізвище латинськими літерами. На власний розсуд вибрати дизайн сайту. Завантажити на нього звіт до Ваших практичних робіт. Створити сторінку під назвою «Лабораторні роботи» та розмістити на ній гіперпосилання на звіти.	6
	Тема 4. Інформаційні системи і спеціалізовані програмні засоби Завдання «Автоматизовані інформаційні системи» 1. Відкрити сайти http://unwto.org/ru та http://ru.wikipedia.org/wiki	6

4.	2. На основі матеріалів лабораторної роботи №1 та матеріалів Вікіпедії створити в MS PowerPoint презентацію діяльності цієї організації. а) Презентація має бути українською мовою та має складатися не менше ніж з 30 слайдів, що ілюструватимуть діяльність ЮНВТО. б) У презентації висвітлити такі питання: – склад організації, – країни-члени, – структура організації, – проекти ВТО, – діяльність в окремих регіонах, – програми ВТО. 3. Захистити презентацію.	
5.	Тема 5. Мережні технології. Глобальні комп'ютерні мережі 1. Навички керування проектами за допомогою технологій MS Project 2. Ознайомлення з розділами програми. Тестування та аналіз програмного пакету управління туристичним бізнесом "Оверія-туризм".	6
Змістовий модуль 3. Упровадження й використання інформаційних систем і технологій в туризмі		
6.	Тема 6. Системи бронювання та резервування 1. Вивчення програм «Само-Тур», «Само-турагент» Систем бронювання «Галілео» (Galileo), «Амадеус» (Amadeus), «Сабрі» (Sabre) і «Фіделіо» (Fidelio), «Сирена», «Ключ» і «Турінтел»	8
7.	Тема 7. Характеристика сучасних інформаційних технологій у готельно-ресторанному бізнесі, організація і технологія обслуговування у готелях Створення інтерактивного опитувального листа за допомогою елементів управління діалогових вікон у MS Excel 1. Створення та збереження файлу 2. Створення блоку привітання опитувального листа 3. Створення ідентифікаційного блоку опитувального листа 4. Створення в опитувальному листі блоку запитань професійного напрямку 5. Створення в опитувальному листі блоку додаткової інформації	8
Змістовий модуль 4. Інноваційні програми бронювання в туризмі. Інформаційний маркетинг		
8.	Тема 8. Сучасні системи електронного бронювання й резервування. Комплексні системи обслуговування туристичних замовлень Проведення моніторингу використовуваних в туризмі та готельному бізнесі програмних засобів та продуктів резервування та бронювання	8
9.	Тема 9. Реклама туризму й соціально-культурного сервісу в Інтернеті. Інформаційний маркетинг і перспективи розвитку електронної торгівлі 1. Формування рекламної послуги на основі використання автоматизованої оцінки фінансових результатів діяльності за допомогою MS Excel 1. Створення та збереження файлу в MS Excel 2. Створення прайс-листа 3. Форматування прайс-листа 4. Створення звітної таблиці з рейтингом 5. Створення скорингової таблиці 6. Розрахунок рейтингової оцінки	8
	Тема 10. Просування послуг сфери сільського (зеленого) туризму за допомогою сучасних інформаційних технологій 1. Проведення моніторингу використовуваних у сфери сільського (зеленого) туризму програмних засобів та продуктів резервування та бронювання . 2 Проаналізувати інформацію на сайті https://minagro.gov.ua/ua/napryamki/rozvitok-silskih-teritorij/silskij-turizm щодо розвитку сфери сільського (зеленого) туризму. Результати аналізу оформити у формі звіту.	8
	Усього	75

7. Методи навчання

Основний метод навчання – використання спеціальних консультативно-контрольних навчальних технологій під час проведення лекційних та практичних занять. Також застосовується поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій в освітньому процесі.

При викладанні дисципліни для активізації навчального процесу передбачено застосування сучасних навчальних технологій: проблемні лекції; семінари-дискусії; кейс-метод; Лабораторні заняття відбуваються із проведенням презентацій, дискусій, круглих столів, вирішення професійно-орієнтованих задач; самонавчання на основі конспектів, посібників та іншої рекомендованої літератури, навчальних мультимедійних матеріалів, через електронне модульне середовище навчального процесу Moodle.

8. Методи контролю

Комплекс контрольних заходів містить поточний і підсумковий контроль.

Поточний контроль включає оцінювання знань здобувача вищої освіти під час проведення практичних занять; виконання завдань самостійної та науково-дослідної роботи; поточний модульний контроль; визнання результатів неформальної освіти (за бажанням студента) тощо.

Підсумковий контроль знань проводиться у вигляді екзамену за екзаменаційними білетами, структуру яких НПП визначає самостійно.

8.1. Контроль систематичного виконання самостійної, науково-дослідної роботи та активності на практичних заняттях

Оцінювання знань студента на практичних заняттях проводиться по 3-х бальній шкалі за такими критеріями:

1. Рівень засвоєння матеріалу навчальної дисципліни – 1 бал;
2. Уміння поєднувати теорію з практикою при розгляді практичних ситуацій, розв'язанні задач, проведенні розрахунків при виконанні індивідуальних завдань і завдань, що винесені на розгляд в аудиторії – 1 бал;
3. Логіка, структура, стиль викладу матеріалу при виступах в аудиторії, вміння обґрунтувати свою позицію, здійснювати узагальнення інформації та роботи висновки – 1 бал.

При оцінюванні виконаних практичних завдань та завдань до самостійної роботи увага приділяється не тільки якості їх виконання, але й своєчасності здачі виконаних завдань викладачу (згідно з графіком навчального процесу).

У процесі вивчення дисципліни студент також може займатися науково-дослідною роботою. До науково-дослідної роботи відносяться написання тез, наукових робіт, участь у науково-методичних семінарах та конференціях та олімпіадах. Оцінювання результатів такого виду робіт приймає науково-педагогічний працівник, який викладає дисципліну та проводить підсумковий контроль.

8.2. Порядок поточного оцінювання знань студентів

Поточне оцінювання знань студентів здійснюється під час проведення практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості студента.

Об'єктами поточного контролю є:

- активність та результативність роботи студента з вивчення програмного матеріалу дисципліни;
- підготовка до практичних занять;
- виконання самостійної роботи;
- виконання завдань модульного контролю.

8.3. Засоби контролю та структура залікового кредиту

Система оцінювання знань, вмінь і навичок студентів передбачає

оцінювання всіх форм вивчення дисципліни.

Перевірка і оцінювання знань студентів проводиться в наступних формах:

1. Оцінювання роботи студента на практичних заняттях;
2. Проведення проміжного контролю (опитування, письмові завдання, тестування, виконання завдань самостійної роботи тощо);
3. Оцінювання науково-дослідної роботи;
4. Визнання результатів у неформальній освіті *(за бажанням студента)*.

Визнання результатів у неформальній освіті проводиться згідно «Положення про порядок визнання в Уманському національному університеті садівництва результатів навчання, отриманих у неформальній освіті» № 01-05/168 від 08.10.2020 р.

5. Проведення підсумкового контролю у вигляді семестрового екзамену. Студент вважається допущеним до семестрового екзамену за умови повного відпрацювання всіх форм залікового кредиту, передбачених робочою програмою.

Загальна оцінка за змістові модулі складається з поточних оцінок, яку студент отримує під час практичних занять, виконання завдань для самостійної роботи та модульного контролю.

Засоби контролю, структуру залікового кредиту та шкалу оцінювання наведено в п.п. 9-10.

9. Розподіл балів, які отримують студенти

Поточний (модульний) контроль																				Підсумковий контроль	Сума
Змістовий модуль 1			Змістовий модуль 2						Змістовий модуль 3				Змістовий модуль 4								
T1	T2	МК 1	T3	T3	T4	T4	T5	МК 2	T6	T6	T7	МК 3	T8	T8	T9	T9	T10	T10	МК 4	30	100
3	3	5	3	3	3	3	3	6	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3	6		

10. Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни

11. Методичне забезпечення

Методичне забезпечення організації навчального процесу з навчальної дисципліни «Інформаційні технології в туристичній індустрії» містить:

- освітньо-професійну програму;
- робочу програму навчальної дисципліни;
- конспект лекцій з навчальної дисципліни;
- плани практичних занять і методичні рекомендації щодо їх проведення;

Кожухівська Р.Б. Інструктивно-методичні матеріали до практичних занять з навчальної дисципліни «Інформаційні технології в туристичній індустрії» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти денної форми навчання спеціальності 242 «Туризм» освітньо-професійної програми «Туризм». Умань: Уманський НУС, 2021. 23 с.;

- завдання для самостійної роботи студента і методичні рекомендації щодо їх виконання;

Кожухівська Р.Б. Методичні матеріали, завдання і вказівки для самостійної роботи з навчальної дисципліни «Інформаційні технології в туристичній індустрії» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти денної форми навчання спеціальності 242 «Туризм» освітньо-професійної програми «Туризм». Умань: Уманський НУС, 2021. 20 с.;

- засоби діагностики знань та умінь студентів;
- завдання для модульного та підсумкового контролю знань;
- рекомендована література.

12. Рекомендована література

Базова:

1. Артеменко О., Сукач М., Хрущ Л., Скопень М., Будя А. Інформаційні системи і технології в готельно-ресторанному та туристичному бізнесі. К.: Ліра-К, 2018. 764с.
2. Буйницька О. Інформаційні технології та технічні засоби навчання Автор К.: Центр навчальної літератури, 2019. 240 с.
3. Гужва В.М. Системи бізнес-аналітики. К.: КНЕУ, 2017. 183 с.
4. Іванова В. Управління інформаційними потоками туристичних підприємств. К.: Університетська книга, 2017. 200 с.
5. Захарова І., Філіпова Л. Основи інформаційно-аналітичної діяльності. К.: Центр навчальної літератури, 2013. 336 с.
6. Лугінін О.Є., Дудченко О.М., Рибчук А.В., Покотилова В.І., Тендітний Ю.Г., Тендітна Н.В., Фомішина В.М. Використання інформаційних технологій в теорії прийняття рішень. Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2019. 238 с
7. Новаківський І., Грибик І., Смолінська Н. Інформаційні системи в менеджменті. Адаптивний підхід. К.: Кондор, 2019, 440 с.
8. Мальська М., Худо В. Туристичний бізнес. К.: Центр навчальної літератури, 2019. 368 с.
9. Матвієнко О.В., Бородіна І.Л. Internet-технології: проектування Web-сторінки: Навч. посіб. К.: Центр навчальної літератури, 2016. 154 с.
10. Скопень М.М. Комп'ютерні інформаційні технології в туризмі. К.: Кондор, 2016. 302 с.
11. Тягунова Н., Спориш О., Іржавська Л. Основи організації туристичного бізнесу. Кредитно-модульний курс. К.: Центр учбової літератури, 2014. 130 с.
12. Харвей Г. Excel для Windows. Пер. з англ. К.: Діалектика, 2016. 320 с.

Допоміжна:

1. Кожухівська, Р.Б. Розвиток сучасних маркетингових інформаційних технологій в комунікаційних стратегіях українських туристичних підприємств. Монографія. Умань: Видавничо-поліграфічний центр «Візаві», 2011. 210 с.
2. Кожухівська, Р.Б. Використання комунікаційних інтернет-технологій в туризмі. *Науково-практичний журнал «Східна Європа: економіка, бізнес та управління»*. Вип. 4(15), 2018. С.191-196.
3. Кожухівська, Р.Б., Саковська, О.М. Ефективність використання інтернет-реклами санаторно-курортними закладами України. *Науковий вісник Ужгородського національного університету*. Серія «Міжнародні економічні відносини та світове господарство», Вип. 20. ДВНЗ УЖНУ, 2018. С.160-165.
4. Кожухівська, Р.Б., Саковська, О.М. Логістичний інтернет-провайдинг у туризмі. *Науково-практичний журнал «Держава та регіони»*. Серія: Економіка та підприємництво, Вип. 4(109), 2019. С.196-200.

5. Кожухівська Р.Б., Непочатенко В.О. Digital-технології як основа розвитку туристичної діяльності в Україні. Економіка та держава, 2020, № 7. С. 93-98.

6. Теличань В.В. Просування агротуристичних послуг за допомогою сучасних інформаційних технологій. *Збірник наукових праць Уманського національного університету садівництва*, 2017. Вип. 72. С.169-175.

11. Kozhukhivska, R. Use of Internet technologies in the marketing activities of the tourism enterprises. Collective Scientific Monograph «Contemporary Issues of Digital Economy and Society». Publishing House: Katowice School of Technology. 2020, no.36. P. 54-61.

13. Інформаційні ресурси

1. Національна бібліотека України імені В.І. Вернадського. Офіційний сайт. URL: <http://irbis-nbuv.gov.ua/>

2. Оверия-Туризм – программа для турагентств и туроператоров. Офіційний сайт навчальної програми з туристичних технологій. URL: <http://overia-tourism.com/#>

3. Українська інформаційна система. URL: <http://www.utis.com.ua>

4. Excel для Windows. URL: <https://www.youtube.com/playlist?list=PLgWWP4GMPpqj-GZ5rWKLxEpHuVqauettJ>

5. The World Tourism Organization (UNWTO). URL: <https://www.unwto.org/>

14. Зміни в робочій програмі

У робочій програмі відповідно до освітньо-професійної програми «Туризм» переглянуто структуру навчальної дисципліни в частині кількості годин виділених на аудиторну та поза аудиторну роботу, оновлено методичне забезпечення, список рекомендованої літератури та інформаційні ресурси.