

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітній рівень, назва освітньої програми	Характеристика навчальної дисципліни
		денна форма навчання
Кількість кредитів – 4,5	Галузь знань: <i>24 «Сфера обслуговування»</i>	<i>Обов'язкова</i>
Модулів – 1	Спеціальність: <i>241 «Туризм»</i>	Рік підготовки: <i>III-й</i>
Змістових модулів – 5		Семестр: <i>6-й</i>
Індивідуальне науково-дослідне завдання –		Лекції: <i>28 год.</i>
Загальна кількість годин – 135		Практичні: <i>32 год.</i>
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 3; самостійної роботи студента – 4.	Освітній рівень: <i>перший (бакалаврський)</i>	Самостійна робота <i>75 год.</i>
		Індивідуальні завдання:
	Освітньо-професійна програма: <i>«Туризм»</i>	Вид контролю: <i>екзамен</i>

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета дисципліни «Економіка та аналіз туристичного підприємства» є формування у студентів економічного мислення та системи спеціальних економічних знань у галузі управління господарсько-фінансовою діяльністю туристичних підприємств, опанування необхідними практичними навичками економічного обґрунтування управлінських рішень.

Предмет курсу складають планово-економічні процеси, що відбуваються на туристичних підприємствах.

Завдання дисципліни: визначення ролі і місця туризму системі ринкового господарства України; визначення особливостей господарсько-фінансового механізму суб'єктів господарської діяльності туристичних підприємств; управління ресурсним потенціалом туристичних підприємств; управління обсягами діяльності туристичних підприємств; управління фінансовими результатами туристичних підприємств; обґрунтування ефективності інвестиційної діяльності туристичних підприємств; розробка і обґрунтування економічної стратегії туристичних підприємств.

Місце дисципліни у структурно-логічній схемі підготовки здобувачів вищої освіти: вивчення дисципліни «Економіка і аналіз туристичного підприємства» базується на дисципліні «Організація підприємницької діяльності в сфері обслуговування», передусє вивченню таких дисциплін, як «Менеджмент у туризмі», «Управління регіональним розвитком туризму».

У результаті вивчення дисципліни студент повинен **оволодіти** такими **компетентностями:**

загальні:

- здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу;
- здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;
- вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми.

фахові:

- знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки

професійної діяльності;

- здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління;

- розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем;

- здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу.

Програмними результатами вивчення дисципліни є:

- знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук;

- розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).

3. Програма навчальної дисципліни

ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 1. ЕКОНОМІЧНИЙ МЕХАНІЗМ ФУНКЦІОНУВАННЯ РИНКУ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ

Тема 1. Туристичний ринок: економічний механізм функціонування

Туризм та його значення в економіці країни. Функції туризму в сучасних умовах. Сутність та суб'єкти туристичної індустрії. Економічний механізм взаємодії елементів туристичної індустрії. Законодавче та правове регулювання туристичної діяльності в Україні.

Тема 2. Туристичне підприємство: сутність, функції та організація його діяльності

Сутність та особливості підприємницької діяльності в туризмі. Роль і функції туроператорів та турагентів на ринку туристичних послуг. Вимоги до фінансового забезпечення відповідальності туроператорів і турагентів. Планування діяльності туристичного підприємства.

ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 2. МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ П ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА

Тема 3. Економічний аналіз: поняття, предмет, мета, завдання, види

Поняття економічного аналізу, предмет, мета, завдання. Принципи економічного аналізу.

Види економічного аналізу. Оперативний (короткостроковий) аналіз. Поточний (ретроспективний) аналіз. Перспективний (прогнозний) аналіз. Види аналізу за об'єктами управління. Види економічного аналізу за функціонально-взаємозв'язаними об'єктами управління. Аналіз за методикою вивчення об'єктів. Аналіз за суб'єктами. Аналіз за масштабами управління.

Тема 4. Методологія економічного аналізу

Фактори, що визначають результати господарської діяльності і їх класифікація: за ступенем дії на результати роботи підприємства, з погляду кількісного впливу чинників, за ступенем деталізації, за часом дії, за широтою дії, за дією на результати господарської діяльності

Система показників, що використовуються в економічному аналізі.

Методика економічного аналізу. Специфічні особливості методів аналізу. Традиційні методи та прийоми. Економіко-математичні методи. Прийом порівняння показників. Спосіб перерахунку показників. Деталізація економічних показників. Балансовий прийом. Табличний спосіб (метод табличного подання аналітичних даних). Групування. Метод абсолютних, відносних і середніх величин. Ряди динаміки. Графічний метод. Методи детермінованого аналізу.

ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 3. АНАЛІЗ РЕСУРСНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА

Тема 5. Аналіз стану та використання основних засобів

Значення, завдання і інформаційне забезпечення аналізу. Основні напрями і завдання аналізу основних засобів.

Аналіз стану основних засобів. Основні показники оцінки основних засобів. Показники технічного стану основних виробничих засобів. Показники руху основних засобів. Показники ефективності використання основних засобів.

Аналіз ефективності використання основних засобів.

Тема 6. Аналіз використання трудових ресурсів

Значення, завдання і інформаційне забезпечення аналізу використання трудових ресурсів. Мета аналізу використання трудових ресурсів. Аналіз чисельності, складу і руху персоналу.

Аналіз використання фонду робочого часу. Баланс робочого часу. Використання робочого часу (людино-години). Використання трудових ресурсів підприємства.

Аналіз продуктивності праці. Структурно-логічна факторна модель продуктивності праці.

ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 4. АНАЛІЗ СОБІВАРТОСТІ, ОБСЯГУ ПРОПОЗИЦІЙ І РЕАЛІЗАЦІЙ ПОСЛУГ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ПІДПРИЄМСТВА

Тема 7. Аналіз обсягу пропозицій і реалізації послуг підприємств готельного господарства, курортної сфери і туризму

Завдання і інформаційне забезпечення аналізу. Аналіз обсягу пропозицій і реалізації послуг підприємств готельного господарства. Аналіз обсягу пропозицій і реалізації послуг туристського підприємства. Аналіз обсягу пропозицій і реалізації послуг санаторно-курортного (оздоровчого) закладу

Тема 8. Аналіз собівартості продукції (робіт, послуг)

Поняття собівартості продукції, кошторис витрат, калькуляція. Класифікація витрат. Методи обліку і калькуляції собівартості. Значення, завдання і інформаційне забезпечення аналізу. Аналіз структури і динаміки витрат на виробництво і реалізацію продукції (робіт, послуг).

ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 5. ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНІ РЕЗУЛЬТАТИ ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ ТА ЇХ ОПТИМІЗАЦІЯ

Тема 9. Аналіз фінансових результатів діяльності підприємств туризму

Завдання і джерела інформації аналізу фінансових результатів. Характеристика компонентів аналізу ефективності фінансово-господарської діяльності підприємства.

Аналіз складу, динаміки і структури фінансових результатів діяльності підприємств туризму. Модель господарського механізму підприємства за методикою визначення фінансових результатів згідно звіту. Формування чистого прибутку (збитку) підприємства про фінансові результати.

Аналіз розподілу прибутку підприємства. Система показників для оцінки рентабельності. Схема розподілу чистого прибутку. Показники рентабельності підприємств туризму.

Тема 10. Аналіз ліквідності та платоспроможності

Сутність і завдання аналізу ліквідності та платоспроможності підприємства. Взаємозв'язок між показниками ліквідності і платоспроможності.

Аналіз показників ліквідності та платоспроможності. Класифікація статей активу і пасиву балансу для аналізу ліквідності. Методика розрахунку показників для оцінки ліквідності підприємств туризму. Групування оборотних активів за категоріями ризику.

Оцінка і прогнозування стану банкрутства. Оцінка ймовірності банкрутства.

Тема 11. Аналіз ділової і ринкової активності підприємства

Система показників для оцінки ділової активності. Коефіцієнти ділової активності. Особливості значень показників ділової активності на підприємствах туризму.

Аналіз забезпеченості оборотними активами та ефективності їх використання.

Методика аналізу ринкової активності підприємства. Показники інвестиційної привабливості емітента. Показники для оцінки ринкової активності акціонерного товариства (емітента цінних паперів). Методи визначення фонду дивідендів на підприємстві. Основні форми виплати дивідендів.

Тема 12. Аналіз фінансової стійкості підприємства

Сутність і завдання аналізу фінансової стійкості підприємства.

Абсолютні показники фінансової стійкості. Показники, що характеризують фінансову стійкість підприємства. Типи фінансової стійкості підприємства. Абсолютні показники фінансової стійкості.

Відносні показники фінансової стійкості. Коефіцієнти, що характеризують фінансову стійкість підприємств туризму.

Оцінка запасу фінансової стійкості. Аналіз запасу фінансової стійкості.

Тема 13. Фінансовий аналіз ефективності інвестиційних проектів

Особливості залучення інвестицій на підприємства туризму і принципи оцінки інвестиційних проектів. Циклічність туристського ринку. Послідовність аналізу реалізації інвестиційного проекту.

Фінансово-економічна оцінка інвестиційних проектів. Термін окупності інвестицій. Коефіцієнт ефективності інвестицій. Фінансово-економічна оцінка інвестиційних проектів.

Порівняльний аналіз і вибір інвестиційних альтернатив. Розрахунок фінансово-економічних показників інвестиційних проектів. Розрахунок відкоректованих грошових потоків.

Тема 14. Економічні аспекти функціонування підприємств у сільському зеленому туризмі

Особливості формування господарств та напрями здійснення підприємницької діяльності у сільському зеленому туризмі. Організаційно-економічний механізм розвитку господарств та малих підприємств.

Методичні засади визначення економічної ефективності та конкурентоспроможності підприємницької діяльності у сільському зеленому туризмі.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин				
	денна форма				
	усь ого	у тому числі			
	л	п	інд	с.р.	
1	2	3	4	5	6
Змістовний модуль 1. Економічний механізм функціонування ринку туристичних послуг					
Тема 1. Туристичний ринок: економічний механізм функціонування	9	2	2	-	5
Тема 2. Туристичне підприємство: сутність, функції та організація його діяльності	9	2	2	-	5
Разом за змістовим модулем 1	18	4	4	-	10
Змістовний модуль 2. Методологічні основи п економічного аналізу діяльності туристичного підприємства					
Тема 3. Економічний аналіз: поняття, предмет, мета, завдання, види	9	2	2	-	5
Тема 4. Методологія економічного аналізу	9	2	2	-	5
Разом за змістовим модулем 2	18	4	4	-	10
Змістовний модуль 3. Аналіз ресурсного забезпечення туристичного підприємства					
Тема 5. Аналіз стану та використання основних засобів	9	2	2	-	5
Тема 6. Аналіз використання трудових ресурсів	9	2	2	-	5
Разом за змістовим модулем 3	18	4	4	-	10
Змістовний модуль 4. Аналіз собівартості, обсягу пропозиції і реалізації послуг готельно-ресторанного підприємства					
Тема 7. Аналіз обсягу пропозиції і реалізації послуг підприємств готельного господарства, курортної сфери і туризму	10	2	2	-	6
Тема 8. Аналіз собівартості продукції (робіт, послуг)	10	2	2	-	6
Разом за змістовим модулем 4	20	4	4	-	12
Змістовний модуль 5. Фінансово-економічні результати діяльності туристичних підприємств та їх оптимізація					
Тема 9. Аналіз фінансових результатів діяльності підприємств туризму	9	2	2	-	5
Тема 10. Аналіз ліквідності та платоспроможності	9	2	2	-	5
Тема 11. Аналіз ділової і ринкової активності підприємства	9	2	2	-	5
Тема 12. Аналіз фінансової стійкості підприємства	10	2	2	-	6
Тема 13. Фінансовий аналіз ефективності інвестиційних проектів	12	2	4	-	6
Тема 14. Економічні аспекти функціонування підприємств у сільському зеленому туризмі	12	2	4		6
Разом за змістовим модулем 5	61	12	16	-	33
Усього годин	135	28	32	-	75

5. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
Змістовий модуль 1. Економічний механізм функціонування ринку туристичних послуг		
1	Туристичний ринок: економічний механізм функціонування	2
2	Туристичне підприємство: сутність, функції та організація його діяльності	2
Змістовний модуль 2. Методологічні основи п економічного аналізу діяльності туристичного підприємства		
3	Економічний аналіз: поняття, предмет, мета, завдання, види	2
4	Методологія економічного аналізу	2
Усього за змістовим модулем 2		4
Змістовий модуль 3. Аналіз ресурсного забезпечення туристичного		
5	Аналіз стану та використання основних засобів	2
6	Аналіз використання трудових ресурсів	2
Змістовний модуль 4. Фінансово-економічні результати діяльності туристичних підприємств та їх оптимізація		
7	Аналіз обсягу пропозиції і реалізації послуг підприємств готельного господарства, курортної сфери і туризму	2
8	Аналіз собівартості продукції (робіт, послуг)	2
Змістовий модуль 5. Фінансово-економічні результати діяльності туристичних підприємств та їх оптимізація		
9	Аналіз фінансових результатів діяльності підприємств туризму	2
10	Аналіз ліквідності та платоспроможності	2
11	Аналіз ділової і ринкової активності підприємства	2
12	Аналіз фінансової стійкості підприємства	2
13	Фінансовий аналіз ефективності інвестиційних проектів	4
14	Економічні аспекти функціонування підприємств у сільському зеленому туризмі	4
Усього		32

6. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
Змістовий модуль І. Економічний механізм функціонування ринку туристичних послуг		
1	Туристичний ринок: економічний механізм функціонування	5
2	Туристичне підприємство: сутність, функції та організація його діяльності	5
Змістовний модуль 2. Методологічні основи п економічного аналізу діяльності туристичного підприємства		
3	Економічний аналіз: поняття, предмет, мета, завдання, види	5
4	Методологія економічного аналізу	5
Змістовий модуль 3. Аналіз ресурсного забезпечення туристичного		
5	Аналіз стану та використання основних засобів	5
6	Аналіз використання трудових ресурсів	5
Змістовний модуль 4. Фінансово-економічні результати діяльності туристичних підприємств та їх оптимізація		
7	Аналіз обсягу пропозиції і реалізації послуг підприємств готельного господарства, курортної сфери і туризму	6
8	Аналіз собівартості продукції (робіт, послуг)	6
Змістовий модуль 5. Фінансово-економічні результати діяльності туристичних підприємств та їх оптимізація		
9	Аналіз фінансових результатів діяльності підприємств туризму	5
10	Аналіз ліквідності та платоспроможності	5
11	Аналіз ділової і ринкової активності підприємства	5
12	Аналіз фінансової стійкості підприємства	6
13	Фінансовий аналіз ефективності інвестиційних проектів	6
14	Економічні аспекти функціонування підприємств у сільському зеленому туризмі	6
Усього		75

7. Методи навчання

Основний метод навчання – використання спеціальних консультативно-контрольних навчальних технологій під час проведення лекційних та практичних занять. Також застосовується поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій в освітньому процесі.

При викладанні дисципліни для активізації навчального процесу передбачено застосування сучасних навчальних технологій: проблемні лекції; семінари-дискусії; кейс-метод; практичні заняття із проведенням презентацій, дискусій, круглих столів, вирішення професійно-орієнтованих

задач; самонавчання на основі конспектів, посібників та іншої рекомендованої літератури, навчальних мультимедійних матеріалів, через електронне модульне середовище навчального процесу Moodle.

8. Методи контролю

Комплекс контрольних заходів містить поточний і підсумковий контроль.

Поточний контроль включає оцінювання знань здобувача вищої освіти під час проведення лабораторних занять, виконання завдань самостійної та індивідуальної робіт, визнання результатів неформальної освіти (за бажанням студента) тощо.

Підсумковий контроль знань проводиться у вигляді екзамену за екзаменаційними білетами, структуру яких НПП визначає самостійно.

9. Розподіл балів, які отримують студенти

Поточний (модульний) контроль																			Підсумковий контроль	Сума
ЗМ 1			ЗМ 2			ЗМ 3			ЗМ 4			ЗМ 5								
T1	T2	МК 1	T3	T4	МК 2	T5	T6	МК 3	T7	T8	МК 4	T9	T10	T11	T12	T13	T14	МК 5	30	100
3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	12		

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни

10. Методичне забезпечення

Методичне забезпечення організації навчального процесу з навчальної дисципліни «Економіка та аналіз туристичного підприємства» містить:

- освітньо-професійну програму;
- робочу програму навчальної дисципліни;
- конспект лекцій з навчальної дисципліни;
- плани практичних занять і методичні рекомендації щодо їх проведення:

1. Методичні вказівки щодо організації самостійної роботи студентів денної форми навчання з вивчення дисципліни «Економіка та аналіз туристичного підприємства» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти денної форми навчання спеціальності 242 «Туризм» освітньої програми «Туризм». Умань: Уманський НУС, 2021. с. 64.

2. Методичні вказівки проведення практичних занять з дисципліни «Економіка та аналіз туристичного підприємства» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти денної форми навчання спеціальності 242 «Туризм» освітньої програми «Туризм». Умань: Уманський НУС, 2021. с. 32.

11. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Базова:

1. Азарова А.О., Нікіфорова Л.О. Економіка підприємства. Практикум: Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. Вінниця: ВНТУ, 2016. 216 с.
2. Бойчик І.М. Економіка підприємства: підручник. / І.М. Бойчик. К.: Кондор -Видавництво, 2016. 378 с.
3. Болтянська Л.О. Економіка підприємства: навчальний посібник / Л.О. Болтянська, Л.О. Андрєєва, О.І. Лисак. Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2015. 668 с.
4. Григор, О. О. Економіка туризму: у 2-х книгах. Кн. 1. Основи економіки туризму [Електронний ресурс] : підручник / О.О. Григор, Л.М. Чепурда, К.М. Таньков; Черкас. держ. технол. ун-т. Черкаси: Гордієнко Є. І., 2017.- 331 с.
5. Економіка підприємства: навчальний посібник. / уклад. Мішенін Э.О., Балацький Є.О., Дутченко О.М., Шамота Г.М., Гузь М.М., Дутченко О.О. // Харків : «Диса Плюс», 2015. 336 с.
6. Кавецький В. В. Економічне обґрунтування інноваційних рішень. Курс лекцій : [навч. посіб.] / В. В. Кавецький, І. В. Причепа, Л.О. Нікіфорова. Вінниця : ВНТУ, 2016. 132 с.
7. Круш П.В. Економіка (розрахунки фінансово-інвестиційних операцій в EXCELL) : навч. посіб./ П.В. Круш. К. : Цул, 2014. 256 с.
8. Кулішов В.В. Економіка підприємства: теорія і практикум. навч. посібник. К.: МАУП, 2016. 208 с.
9. Морозов М. А., Морозова Н. С. Економіка організації туризму. Юрайт. 2018. 292 с.
10. Морозов М.А. Экономика туризма : учебник для СПО / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. – 5-е изд., испр. и доп. Москва : Издательство Юрайт, 2019. 291 с.
11. Шарко М.В., Мешкова-Кравченко Н.В., Радкевич О.М. Економіка

підприємства : навч. посіб. / М.В. Шарко, Н.В. Мешкова-Кравченко, О.М. Радкевич. Херсон: Олді-плюс, 2014. 436 с.

12. Яркіна Н.М. Економіка підприємства : навч. посіб. / Н.М. Яркіна. Київ : Ліра. К, 2015. 498 с.

Допоміжна:

1. Tymchuk S.V. Methods for Monitoring and Analysis of Holidaymakers' Free Time in Tourism / Liudmyla Neshchadym, Oleh Lazariiev, Yuliia Fernos, Nataliia Komisarenko, Svitlana Tymchuk and Liudmyla Movchan / 10-11 april 2019 33rd IBIMA «Education Excellence and Innovation Management through Vision 2020» Conference in Granada, Spain. P. 7077-7081.

2. Данилюк М.О. Планування і контроль на підприємстві. Навч. посібник. К.: КНЕУ, 2015. 328 с.

3. Зубок М.І. Інформаційна безпека в підприємницькій діяльності / М.І. Зубок. К.: ГНОЗІС, 2015. 216 с.

4. Козловський Є. В. Правове регулювання туристичної діяльності : навч. посіб. / Є. В. Козловський ; [в авт. ред] ; Київ. нац. ун-т культури і мистец. - Київ : Центр учб. літ., 2017. - 268 с

5. Колодій Н.А. Економіка відчуттів і вражень у туризмі та менеджменті. Навч. посібник для магістратури / Н.А. Колодій. М.: Видавництво Юрайт, 2017. 326 с.

6. Кудла Н. Є. Сільський туризм. Основи підприємництва та гостинності. Навчальний посібник / Н. Є. Кудла. К.: ЦУЛ, 2020. 152 с.

7. Нещадим Л. М., Тимчук С.В. Методологія та аналіз управління вільним часом рекреантів у секторі туризму. Інфраструктура ринку. 2017. №6. С. 258-260.

8. Нещадим Л.М., Тимчук С.В. Інноваційні методи економічного аналізу діяльності туристичних підприємств в Україні. Науково-виробничий журнал «Бізнес-навігатор», випуск 2(41). 2017. С. 84-88.

9. Петрович Й.М. Прокопишин-Рашкевич Л.М. Економіка і фінанси підприємства. Навч. підручник. Львів: Оскарт, 2014. 408 с.

10. Tymchuk S. V., Neshchadym L. M. Cluster analysis of the effectiveness of tourist companies in ukraine. Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство. Випуск 15, частина 2. 2017. С. 136-141.

11. Тимчук С.В. Підприємництво на туристичному ринку центральної України. Інфраструктура ринку. Вип. 25. 2018 р. С. 562-567

12. Тимчук С.В., Нещадим Л.М., Саковська О.М. Tourism attractiveness of Central Ukraine. Збірник наукових праць Уманського НУС. Випуск 95. Частина 2. 2019. 69-79.

12. Інформаційні ресурси

1. Верховна рада України. Офіційний веб-портал. URL: www.rada.gov.ua
2. Державне агентство України з туризму та курортів. URL: www.tourism.gov.ua
3. Офіційний сайт Укрзалізниці. URL: www.uz.gov.ua
4. Карта залізниць України. URL: www.map.ho.com.ua
5. Речные и морские круизы. URL: <http://www.kruiz.info>
6. Украинская туристическая информационная система. URL: www.utis.com.ua
7. Інформаційний розділ Всесвітньої туристичної організації URL: www.world-tourism.org.
8. Інформаційний розділ з туризму в Internet. URL: www.travel.net
9. Комп'ютерна правова система «Нормативні акти України» URL: www.nau.kiev.ua
10. Спілка сприяння розвитку сільського зеленого туризму в Україні. URL: www.greentour.com.ua

13. Зміни в робочій програмі

Оновлено методичне забезпечення та рекомендовану літературу.