

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
УМАНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ САДІВНИЦТВА

Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Гарант освітньої програми
Р.Б. Кожухівська
«31» серпня 2021 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«Організація сільського (зеленого) туризму»

Освітній рівень: *перший (бакалаврський)*

Галузь знань: *24 «Сфера обслуговування»*

Спеціальність: *242 «Туризм»*

Освітньо-професійна програма: *«Туризм»*

Факультет: *менеджменту*

Робоча програма навчальної дисципліни «Організація сільського (зеленого) туризму» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти денної форми навчання спеціальності 242 «Туризм» освітньо-професійної програми «Туризм». Умань: Уманський НУС, 2021. 15 с.

Розробник: к.е.н., доцент, доцент кафедри туризму
та готельно-ресторанної справи

 О.М. Саковська

Робоча програма затверджена на засіданні
кафедри туризму та готельно-ресторанної справи

Протокол від «30» серпня 2021 року № 1.

Завідувач кафедри
туризму та готельно-ресторанної справи  Л.В. Транченко
«30» серпня 2021 року

Схвалено науково-методичною комісією факультету менеджменту.

Протокол від «31» серпня 2021 року № 1.

Голова  М.О. Гоменюк
«31» серпня 2021 року

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітній рівень, назва освітньої програми	Характеристика навчальної дисципліни
		денна форма навчання
Кількість кредитів – 3,5	Галузь знань: 24 «Сфера обслуговування»	Обов’язкова
Модулів – 1	Спеціальність: 242 «Туризм»	
Змістових модулів – 4		Семестр: 7-й
Індивідуальне науково-дослідне завдання –		Лекції: 22 год.
Загальна кількість годин – 105		Практичні: 24 год.
Тижневих годин навчання: аудиторних – 4,0; самостійної роботи студента – 4,0.		Освітній рівень: перший (бакалаврський) Освітньо-професійна програма: «Туризм»
	Індивідуальні завдання: год.	
	Вид контролю: екзамен	

1. Мета та завдання навчальної дисципліни

Головною метою вивчення дисципліни «Організація сільського (зеленого) туризму» є формування у здобувачів вищої освіти фундаментальних знань про теоретично-методологічні та практичні аспекти формування, функціонування і розвитку сільського зеленого туризму, надання послуг у цьому виді туризму, вивчення основ маркетингу та рекламної діяльності, характерної для сільського зеленого туризму, основних ресурсів для організації діяльності агросадиб у своїй місцевості.

Основні завдання вивчення дисципліни: вивчення історії та сучасного стану, мети і мотивації вибору відпочинку у сільській місцевості; дослідження найважливіших закономірностей, чинників, які визначають розвиток і розміщення гостинних садиб (агросадиб), організаційно-економічного і правового механізму їх діяльності на ринку туристичних послуг регіону, держави; розкрити особливості менеджменту та маркетингу сільського зеленого туризму; поглибити, систематизувати теоретичні знання щодо проблем і перспектив розвитку зеленого сільського туризму в Україні та світі.

Місце дисципліни у структурно-логічній схемі підготовки здобувачів вищої освіти: вивченню дисципліни «Організація сільського (зеленого) туризму» передують вивчення таких дисциплін як «Історія та культура України», «Рекреалогія», «Організація туристичних подорожей», «Організація ресторанного господарства», «Організація підприємницької діяльності в сфері обслуговування», «Економіка та аналіз туристичного підприємства», «Стандартизація і сертифікація туристичних послуг».

У результаті вивчення дисципліни студент повинен **оволодіти** такими **компетентностями:**

загальні:

- здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя;

- здатність діяти соціально відповідально та свідомо;

- прагнення до збереження навколишнього середовища;

- навички міжособистісної взаємодії;

фахові:

- знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності;

- здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;

- розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів;

- розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного);

- здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту;
- здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу;
- розуміння основних понять та концепцій сільського (зеленого) туризму.

Програмними результатами вивчення дисципліни є отримання знань та умінь:

- розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт;
- знати і розуміти особливості розвитку сільського (зеленого) туризму, як одного із складових соціально-економічного, сталого розвитку сільської місцевості.

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Основні поняття, сутність і особливості надання послуг зеленого туризму у сільській місцевості

Тема 1. Сільський та зелений туризм в Україні та його місце в системі загального туризму

Сутність зеленого туризму та його місце в системі загального туризму. Фактори, що сприяють розвитку сільського зеленого туризму в Україні. Види зеленого туризму та їх характеристика. Порівняльна характеристика складових сільського зеленого туризму. Складники сільського туристичного продукту. Об'єкти розміщення в сільському туризмі та їх характеристика. Стандартна класифікація засобів розміщення туристів.

Мотиви організації відпочинку: їх сутність та характеристика. Класифікація туристських мотивацій при виборі подорожі. Типи туристів. Основні фактори туристської мотивації. Бар'єри до подорожі. Основні мотиви вибору відпочинку в сільській місцевості.

Тема 2. Організаційно-законодавче забезпечення сільського туризму в Україні

Спілка сприяння розвитку сільського туризму в Україні – всеукраїнська громадська неприбуткова організація. Організаційна і функціональна структура Спілки. Аналіз сучасного стану та перспектив розвитку зеленого сільського туризму в Україні: відпочинок на селі як турпродукт, цінова політика, маркетингова та рекламна політика, друковані матеріали, ідентифікація продукту, Інтернет-сайти, ринок сільського туризму, туроператори, комерційні види діяльності, висновки. Нормативно-правова основа організації сільського зеленого туризму. Організації, які регулюють діяльність у сфері зеленого сільського туризму на місцевому та державному рівнях. Соціальне підприємництво як шлях до фінансової сталості організацій громадянського суспільства. Етапність розвитку та критерії

районування України за відмінностями туристичного продукту сільського туризму. Рекреаційна складова розвитку сільського туризму.

Змістовий модуль 2. Досвід організації та функціонування агросадиб

Тема 3. Міжнародний досвід організації та функціонування агросадиб

Досвід освітнього забезпечення зеленого сільського туризму в Європі. Використання європейського досвіду при розробці навчальних програм та викладанні дисциплін з туризму і відпочинку у сільській місцевості. Інтегративні підходи до підготовки фахівців в галузі зеленого туризму. Історія розвитку системи В&В. Типи В&В у сільському туризмі. Класифікація баз відпочинку, які належать до типу «Bed & Breakfast». Досвід організації сільського туризму у країнах Європи. Особливості організації сільського зеленого туризму у різних країнах. Напрямки та перспективи розвитку сільського зеленого туризму в Україні на підставі світового досвіду.

Тема 4. Інфраструктура та передумови для розвитку сільського зеленого туризму

Агротуристичне господарство. Основні ознаки та умови діяльності агротуристичного підприємства. Оцінка туристичної привабливості села та його околиць. Вплив елементів інфраструктури на визначення місця сільського відпочинку. Природні, історико-культурні та соціально-економічні передумови розвитку сільського туризму в регіонах України. Географічні та етнографічні засади внутрішньорегіональної спеціалізації агрорекреаційного сервісу в регіонах.

Тема 5. Екологічний туризм в Україні: стан та можливості розвитку

Сутність екологічного туризму. Основні завдання, функції та принципи екологічного туризму. Ознаки екологічного туризму. Екологічний туризм в Україні. Перспективи розвитку екологічного туризму в Україні.

Змістовий модуль 3. Організація та планування агросадиб

Тема 6. Економіка та менеджмент сільського зеленого туризму

Економічна складова сільського туризму. Методи встановлення цін. Особливості організації та планування у сільському туризмі. Основні вимоги щодо облаштування агросадиби для прийому туристів. Роль анімаційних програм в розвитку сільського туризму. Джерела фінансування агротуристичної діяльності. Інвестиційна програма агротуристичного господарства.

Менеджмент сільського туризму. Основні науково-методичні засади та завдання менеджменту сільського туризму. Основні аспекти менеджменту сільського туризму: планувальний, організаційний, мотиваційний, контрольний. Управління іміджем сільської території. Менеджмент людських ресурсів сільського туризму. Організація праці менеджера і власника агросадиби.

Тема 7. Бізнес-проектування агросадиби

Стратегічне планування сільського туризму. Основні напрями стратегічного планування сільського туризму. Бізнес-планування агросадиби. Сутність бізнес-планування. Загальні вимоги до бізнес-плану. Методологія створення бізнес-плану. Основні розділи бізнес-плану власника агросадиби та їх характеристика.

Загальні вимоги до облаштування агросадиби. Технологічні основи гостинності. Хто і як може почати займатися прийманням та обслуговуванням гостей. Реєстрація суб'єкта підприємницької діяльності у сфері агротуризму.

Тема 8. Сертифікація і стандартизація послуг агросадиб

Сутність якості продукту сільського туризму. Сертифікація агросадиб. Вимоги до якості агросадиб. Досвід категоризації агросадиб у вибраних країнах Європи. Вимоги до безпеки коштів розміщення. Норми й правила проектування суспільних будинків і споруджень (готелів). Класифікація готелів і мотелів, зелених садиб в Україні. Визначення: готель, мотель, категорія готелю, мотелю; загальні вимоги до готелів, вимоги до готелів різних категорій.

Змістовий модуль 4. Організація надання послуг тимчасового проживання та харчування

Тема 9. Просування продукції та послуг сільського зеленого туризму

Маркетинг послуг сільського зеленого туризму. Оцінка загальної та територіальної ємкості ринку готельних і туристичних послуг у сільському туризмі. Маркетинговий профіль сільського туриста (продукт, ціна, місце, просування, зв'язки з громадськістю). Маркетингове середовище гостинної садиби. Види реклам послуг сільського туризму. Формування цін на відпочинкові послуги в агросадибі. Основні методи встановлення і регулювання цін. Стратегії збуту і прогнозування потенційного попиту в сільському туризмі

Тема 10. Організація надання послуг тимчасового проживання

Прибирання та підтримання необхідних стандартів чистоти. Як досягти і постійно підтримувати необхідні стандарти комфорту та чистоти. Стандартний контрольний перелік – прибуття, реєстрація і від'їзд. Особиста гігієна власника агросадиби і персоналу, представлення. Замовлення відпочинку. Процедура прийому (реєстрації). Процедура виписки. Процедура після виписки. Загальне ставлення до клієнтів.

Тема 11. Організація надання послуг харчування

Окремі аспекти організації надання послуг харчування. Окремі аспекти етикету за столом. Особливості обслуговування і харчування іноземних гостей і традиційні особливості харчування. Особливості іноземної кухні. Надання додаткових послуг у гостинних садибах.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин					
	денна форма					
	Усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7
Модуль 1						
Змістовий модуль 1. Основні поняття, сутність і особливості надання послуг зеленого туризму у сільській місцевості						
Тема 1. Сільський та зелений туризм в Україні та його місце в системі загального туризму	9	2	2	–	–	5
Тема 2. Організаційно-законодавче забезпечення сільського туризму в Україні	9	2	2	–	–	5
Разом за змістовим модулем 1	18	4	4	–	–	10
Змістовий модуль 2. Досвід організації та функціонування агросадиб						
Тема 3. Міжнародний досвід організації та функціонування агросадиб	9	2	2	–	–	5
Тема 4. Інфраструктура та передумови для розвитку сільського зеленого туризму	9	2	2	–	–	5
Тема 5. Екологічний туризм в Україні: стан та можливості розвитку	9	2	2	–	–	5
Разом за змістовим модулем 2	27	6	6	–	–	15
Змістовий модуль 3. Організація та планування агросадиб						
Тема 6. Економіка та менеджмент сільського зеленого туризму	10	2	2	–	–	6
Тема 7. Бізнес-проектування агросадиби*	12	2	4	–	–	6
Тема 8. Сертифікація і стандартизація послуг агросадиб	10	2	2	–	–	6
Разом за змістовим модулем 3	32	6	8	–	–	18
Змістовий модуль 4. Організація надання послуг тимчасового проживання та харчування						
Тема 9. Просування продукції та послуг сільського зеленого туризму	10	2	2	–	–	6
Тема 10. Організація надання послуг тимчасового проживання	9	2	2	–	–	5
Тема 11. Організація надання послуг харчування	9	2	2	–	–	5
Разом за змістовим модулем 4	28	6	6	–	–	16
Усього годин	105	22	24	–	–	59

*лекцію читає гостьовий лектор – директор туристично-розважального комплексу «Козацька долина» Попелюх Н.В.

5. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
Змістовий модуль 1. Основні поняття, сутність і особливості надання послуг зеленого туризму у сільській місцевості		
1	Тема 1. Сільський та зелений туризм в Україні та його місце в системі загального туризму Сутність зеленого туризму та його місце в системі загального туризму. Фактори, що сприяють розвитку сільського зеленого туризму в Україні. Види зеленого туризму та їх характеристика. Порівняльна характеристика складових сільського зеленого туризму. Складники сільського туристичного продукту. Об'єкти розміщення в сільському туризмі та їх характеристика. Стандартна класифікація засобів розміщення туристів. Мотиви організації відпочинку: їх сутність та характеристика. Класифікація туристських мотивацій при виборі подорожі. Типи туристів. Основні фактори туристської мотивації. Бар'єри до подорожі. Основні мотиви вибору відпочинку в сільській місцевості.	2
2	Тема 2. Організаційно-законодавче забезпечення сільського туризму в Україні Спілка сприяння розвитку сільського туризму в Україні – всеукраїнська громадська неприбуткова організація. Організаційна і функціональна структура Спілки. Аналіз сучасного стану та перспектив розвитку зеленого сільського туризму в Україні: відпочинок на селі як турпродукт, цінова політика, маркетингова та рекламна політика, друковані матеріали, ідентифікація продукту, Інтернет-сайти, ринок сільського туризму, туроператори, комерційні види діяльності, висновки. Нормативно-правова основа організації сільського зеленого туризму. Організації, які регулюють діяльність у сфері зеленого сільського туризму на місцевому та державному рівнях. Соціальне підприємництво як шлях до фінансової сталості організацій громадянського суспільства. Етапність розвитку та критерії районування України за відмінностями туристичного продукту сільського туризму. Рекреаційна складова розвитку сільського туризму.	2
Змістовий модуль 2. Досвід організації та функціонування агросадиб		
3	Тема 3. Міжнародний досвід організації та функціонування агросадиб Досвід освітнього забезпечення зеленого сільського туризму в Європі. Використання європейського досвіду при розробці навчальних програм та викладанні дисциплін з туризму і відпочинку у сільській місцевості. Інтегративні підходи до підготовки фахівців в галузі зеленого туризму. Історія розвитку системи В&В. Типи В&В у сільському туризмі. Класифікація баз відпочинку, які належать до типу «Bed & Breakfast». Досвід організації сільського туризму у країнах Європи. Особливості організації сільського зеленого туризму у різних країнах. Напрямки та перспективи розвитку сільського зеленого туризму в Україні на підставі світового досвіду.	2
4	Тема 4. Інфраструктура та передумови для розвитку сільського зеленого туризму Агротуристичне господарство. Основні ознаки та умови діяльності агротуристичного підприємства. Оцінка туристичної привабливості	2

	села та його околиць. Вплив елементів інфраструктури на визначення місця сільського відпочинку. Природні, історико-культурні та соціально-економічні передумови розвитку сільського туризму в регіонах України. Географічні та етнографічні засади внутрішньорегіональної спеціалізації агротуристичного сервісу в регіонах.	
5	Тема 5. Екологічний туризм в Україні: стан та можливості розвитку Сутність екологічного туризму. Основні завдання, функції та принципи екологічного туризму. Ознаки екологічного туризму. Екологічний туризм в Україні. Перспективи розвитку екологічного туризму в Україні.	2
Змістовий модуль 3. Організація та планування агросадиб		
6	Тема 6. Економіка та менеджмент сільського зеленого туризму Економічна складова сільського туризму. Методи встановлення цін. Особливості організації та планування у сільському туризмі. Основні вимоги щодо облаштування агросадоби для прийому туристів. Роль анімаційних програм в розвитку сільського туризму. Джерела фінансування агротуристичної діяльності. Інвестиційна програма агротуристичного господарства. Менеджмент сільського туризму. Основні науково-методичні засади та завдання менеджменту сільського туризму. Основні аспекти менеджменту сільського туризму: планувальний, організаційний, мотиваційний, контрольний. Управління іміджем сільської території. Менеджмент людських ресурсів сільського туризму. Організація праці менеджера і власника агросадоби.	2
7	Тема 7. Бізнес-проектування агросадоби Стратегічне планування сільського туризму. Основні напрями стратегічного планування сільського туризму. Бізнес-планування агросадоби. Сутність бізнес-планування. Загальні вимоги до бізнес-плану. Методологія створення бізнес-плану. Основні розділи бізнес-плану власника агросадоби та їх характеристика. Загальні вимоги до облаштування агросадоби. Технологічні основи гостинності. Хто і як може почати займатися прийманням та обслуговуванням гостей. Реєстрація суб'єкта підприємницької діяльності у сфері агротуризму.	4
8	Тема 8. Сертифікація і стандартизація послуг агросадіб Сутність якості продукту сільського туризму. Сертифікація агросадіб. Вимоги до якості агросадіб. Досвід категоризації агросадіб у вибраних країнах Європи. Вимоги до безпеки коштів розміщення. Норми й правила проектування суспільних будинків і споруджень (готелів). Класифікація готелів і мотелів, зелених садіб в Україні. Визначення: готель, мотель, категорія готелю, мотелю; загальні вимоги до готелів, вимоги до готелів різних категорій.	2
Змістовий модуль 4. Організація надання послуг тимчасового проживання та харчування		
9	Тема 9. Просування продукції та послуг сільського зеленого туризму Маркетинг послуг сільського зеленого туризму. Оцінка загальної та територіальної ємкості ринку готельних і туристичних послуг у сільському туризмі. Маркетинговий профіль сільського туриста (продукт, ціна, місце, просування, зв'язки з громадськістю).	2

	Маркетингове середовище гостинної садиби. Види реклам послуг сільського туризму. Формування цін на відпочинкові послуги в агросадібі. Основні методи встановлення і регулювання цін. Стратегії збуту і прогнозування потенційного попиту в сільському туризмі	
10	Тема 10. Організація надання послуг тимчасового проживання Прибирання та підтримання необхідних стандартів чистоти. Як досягти і постійно підтримувати необхідні стандарти комфорту та чистоти. Стандартний контрольний перелік – прибуття, реєстрація і від'їзд. Особиста гігієна власника агросадіби і персоналу, представлення. Замовлення відпочинку. Процедура прийому (реєстрації). Процедура виписки. Процедура після виписки. Загальне ставлення до клієнтів.	2
11	Тема 11. Організації надання послуг харчування Окремі аспекти організації надання послуг харчування. Окремі аспекти етикету за столом. Особливості обслуговування і харчування іноземних гостей і традиційні особливості харчування. Особливості іноземної кухні. Надання додаткових послуг у гостинних садибах.	2
Усього		24

6. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Сільський та зелений туризм в Україні та його місце в системі загального туризму	5
2	Організаційно-законодавче забезпечення сільського туризму в Україні	5
3	Міжнародний досвід організації та функціонування агросадіб	5
4	Інфраструктура та передумови для розвитку сільського зеленого туризму	5
5	Екологічний туризм в Україні: стан та можливості розвитку	5
6	Економіка та менеджмент сільського зеленого туризму	6
7	Бізнес-проектування агросадіби	6
8	Сертифікація і стандартизація послуг агросадіб	6
9	Просування продукції та послуг сільського зеленого туризму	6
10	Організація надання послуг тимчасового проживання	5
11	Організація надання послуг харчування	5
Усього		59

7. Методи навчання

При вивченні дисципліни «Організація сільського (зеленого) туризму» використовуються студентоцентрований, компетентнісно-орієнтований, практико-орієнтований підходи до навчання, ініціативне самонавчання.

Лекційні заняття мають інтерактивний науково-пізнавальний характер. Практичні заняття проводяться в малих групах, використовуються ситуаційні завдання, ділові ігри, підготовка презентацій з використанням сучасних програмних засобів та Інтернет.

Навчально-методичне забезпечення і консультування самостійної роботи здійснюється через університетське модульне середовище освітнього процесу Moodle.

8. Методи контролю

Комплекс контрольних заходів містить поточний і підсумковий контроль.

Поточний контроль включає оцінювання знань здобувача вищої освіти під час проведення практичних занять; виконання завдань самостійної та науково-дослідної роботи; поточний модульний контроль; визнання результатів неформальної освіти (за бажанням студента) і ін.

Підсумковий контроль знань проводиться у вигляді екзамену за екзаменаційними білетами, структуру яких НПП визначає самостійно, або за тестовими завданнями через університетське модульне середовище освітнього процесу Moodle.

9. Розподіл балів, які отримують студенти

Поточний (модульний) контроль											Підсумковий контроль	Сума
Змістовий модуль 1		Змістовий модуль 2			Змістовий модуль 3			Змістовий модуль 4				
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	30	100
6	6	6	6	6	7	7	7	7	6	6		

10. Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни

11. Методичне забезпечення

Методичне забезпечення організації навчального процесу з навчальної дисципліни «Організація сільського (зеленого) туризму» включає:

- освітньо-професійну програму;
- робочу програму навчальної дисципліни;
- конспект лекцій з навчальної дисципліни;

– плани практичних занять і методичні рекомендації щодо їх проведення:

Саковська О. М. Інструктивно-методичні матеріали до практичних занять з навчальної дисципліни «Організація сільського (зеленого) туризму» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти денної форми навчання спеціальності 242 «Туризм» освітньо-професійної програми «Туризм». Умань: Уманський НУС, 2021. 17 с.

– завдання для самостійної роботи студента і методичні рекомендації щодо їх виконання:

Саковська О. М. Методичні матеріали, завдання і вказівки для самостійної роботи з навчальної дисципліни «Організація сільського (зеленого) туризму» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти денної форми навчання спеціальності 242 «Туризм» освітньо-професійної програми «Туризм». Умань: Уманський НУС, 2021. 32 с.;

– засоби діагностики знань та умінь студентів;

– завдання для модульного та підсумкового контролю знань;

– рекомендована література.

12. Рекомендована література

Базова:

1. Про туризм: Закон України від 15.09.1995. №324/95-ВР. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95-vr#Text> з змінами, внесеними згідно із Законом № 1276-VI (1276-17) від 16.04.2009.

2. Про особисте селянське господарство: Закон України від 05.04.2015. №742-IV. Відомості Верховної Ради України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/742-15#Text>

3. План заходів на 2021-2023 рік щодо підтримки сфери культури, охорони культурної спадщини, розвитку креативних індустрій та туризму URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/84-2021-p#Text>

4. Постанова Кабінету Міністрів України №149 «Про утворення Організаційного комітету з питань реалізації проектів «Магніти України» (зі змінами від 28 жовтня 2020 р. № 999) URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/149-2020-p#Text>

5. Кудла Н.Є. Сільський туризм. Основи підприємництва та гостинності: навч. посібник. Київ: «Центр учбової літератури», 2021. 152 с.

6. Летуновська Н. Є., Люльов О. В. Маркетинг у туризмі : підручник. Суми : Сумський державний університет, 2020. 270 с.

7. Гапоненко А.І., Парфінченко А.Ю., Шамара І.М. Сільський зелений туризм: навч. посібник. Суми, 2019. 178 с.

8. Порадник організатору та власнику агрооселі: методичні рекомендації / О.В. Кулініч, А.П. Аніщенко, А.В. Меляков, Д.Г. Дармостук. Х. : Інститут соціальної політики регіону, 2016. 84 с.

9. Екогеографія та екотуризм: підручник / В. Г. Петрук, О.В. Бондарчук, І.А. Трач, О.Ю. Панасюк, Ю.І. Царук, В.Д. Ваколюк. Вінниця: ТОВ «Нілан-ЛТД», 2016. 178 с.

10. Вишневецький В.І. Екологічний туризм. К.: Інтерпрес ЛТД, 2015. 140 с.

11. Шандор Ф. Ф., Кляп М. П. Сучасні різновиди туризму : підручник. Київ : Знання, 2013. 334 с.
12. Король О.Д., Крачило М.П. Менеджмент туризму: навч. посіб. Київ: Знання, 2009. 248 с.
13. Маркетинг турпродукту: підручник Київ: Кондор, 2009. 394 с.
14. Рутинський М.Й., Зінько Ю.В. Сільський туризм: навч. посібник. Київ: Знання, 2008. 271 с.
15. Лужанська Т.Ю., Махлинець С.С., Тебляшкіна Л.І. Сільський туризм: історія, сьогодення та перспективи: навч. посібник / За ред. І.М. Волошина. Київ: Кондор, 2008. 385 с.
16. Маєвський Я. Агротуризм: poradnik для сільського господаря. Львів, 2005. 80 с.
17. Горішевський П., Васильєв В., Зінько Ю. Сільський зелений туризм: організація надання послуг гостинності. Івано-Франківськ: Місто НВ, 2003. 148 с.

Допоміжна:

1. Методичні рекомендації (протокол) з надання послуг сільського зеленого туризму (сільської гостинності) у корона- та посткоронавірусний період URL: https://loda.gov.ua/upload/users_files/11/upload/Protokol-bezpekY_01.09.2020.pdf
2. Саковська О.М. Сільський зелений туризм як перспективний напрям економічного розвитку України. *Бізнес-навігатор*. 2020. Вип. 3 (59). С. 47-53. DOI: <https://doi.org/10.32847/business-navigator.59-8>
3. Саковська О. М., Кожухівська Р. Б. Організаційні засади та проблематика розвитку екотуризму як перспективного виду туристичної діяльності в Україні. *Інтернаука. Серія: «Економічні науки»*. 2021. №2 (46). Т. 2. С. 44-50. DOI: <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2021-2-6911>
4. Кожухівська Р. Б., Саковська О. М. Моделювання підприємницької діяльності у сфері індустрії гостинності на основі використання показників кадастрової оцінки земель. *Інтернаука. Серія: «Економічні науки»*. 2021. №1 (45). Т. 1. С. 85-92. DOI: <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2021-1-6802>
5. Kozhukhivska R., Sakovska O. Tourism safety during the pandemic: statistics and analytics. *International scientific journal "Internauka". Series: "Economic Sciences"*. 2021. №11(55). Vol. 3. Pp. 9-14. URL: <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2021-11-7673>
6. Саковська О. М. Сільський зелений туризм: перспективи розвитку. *Теорія, практика та інновації розвитку туристичної і готельно-ресторанної індустрії* : зб. матеріалів міжнар. наук.-практ. конф., м. Умань, 27-28 трав. 2021 р. Умань : ВПЦ «Візаві», 2021. С. 43-47.
7. Кожухівська Р.Б., Саковська О.М. Організація туристичних послуг як складник планування діяльності підприємств та розвитку інфраструктури туризму. *Інфраструктура ринку*. 2021. Вип. 57. С. 70-75.
8. Саковська О. М. Сільський зелений туризм як перспективний напрям розвитку суб'єктів агробізнесу в регіонах України. *Стратегічні перспективи туристичної та готельно-ресторанної індустрії в Україні: теорія, практика та інновації розвитку* : зб. матеріалів Всеукр. наук.-практ. інт.-конф., м. Умань, 28-29 жовтня 2020 р. Умань : ВПЦ «Візаві», 2020. С. 164 – 167.

9. Саковська О. М., Лементовська В. А. Використання маркетингового підходу у процесі формування ціни на інклюзив-тур. *Економіка та держава*. 2020. № 10. С. 80-83.

10. Васильєв В.П. Сільський зелений туризм в Україні. Все о туризме – образовательный туристический портал.
URL: https://tourlib.net/statti_ukr/vasyljev.htm

11. Саковська О. М. Визначення ефективності рекламно-маркетингових заходів з просування туристичного продукту на регіональному рівні. *Бізнес Інформ*. 2018. № 7. С. 327 – 335.

12. Литвин І. В. Проблеми та перспективи розвитку сільського зеленого туризму в регіоні. *Регіональна економіка*. 2013. № 2. С. 81-88.

13. Бакурова А.В., Діденко А.В. Визначення соціально-економічної ефективності системи оподаткування в галузі туризму України. *Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво*. 2012. № 2. С. 39-44.

14. Самолук Н.М. Сільський туризм як перспективний напрям самозайнятості сільського населення. *Соціально-трудові відносини: теорія та практика*, 2012. №2(4). С.180-186.

15. Туризм в умовах глобалізації: особливості та перспективи розвитку: монографія / за ред. М.О. Кизим, В.Є. Єрмаченко. Х. : ІНЖЕК, 2012. 472 с.

16. Гловацька В.В. Особливості розвитку сільського зеленого туризму як підприємницької діяльності. *Інноваційна економіка*. 2010. №16. С. 45-50.

17. Бойко Є.О., Бойко О.С. Роль зеленого туризму в розвитку сільських територій. *Економіка. Управління. Інновації*, 2010. №1(3).
URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/eui_2010_1_3

18. Осадча Т.С. Сільський зелений туризм в Україні: окремі аспекти організації, обліку і контролю : монографія. Херсон : Олді-плюс. 2009. 290 с.

19. Пінчук Т.А. Агротуризм як форма підприємництва у сільській місцевості. *Науковий вісник УжНУ. Серія «Економіка»*, 2009. Вип. 28. С. 49-53.

13. Інформаційні ресурси

1. Державна служба статистики України: офіційний вебсайт.
URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>

2. Аналітичні публікації з проблем гостинності. URL: <http://prohotelia.com.ua>.

3. Всесвітня рада з туризму та подорожей (WTTC). URL: <http://www.wttc.org/>.

4. Державна туристична адміністрація. URL: <http://www.tourism.gov.ua/>.

5. Державний Фонд фундаментальних досліджень України.
URL: <http://www.dffd.gov.ua/>

6. Наукова бібліотека ім. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua>.

7. Бізнес в Україні. URL: <http://www.ukrbiz.net>.

8. Спілка сприяння сільського зеленого туризму України
URL: www.greentour.com.ua

9. Зелений туризм (сільський відпочинок в Україні)
URL: www.ruraltourism.com.ua

14. Зміни в робочій програмі

У робочій програмі відповідно до освітньо-професійної програми «Туризм» переглянуто структуру навчальної дисципліни в частині кількості годин виділених на аудиторну та поза аудиторну роботу, оновлено методичне забезпечення, список рекомендованої літератури та інформаційні ресурси.