

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
УМАНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ САДІВНИЦТВА

Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Гарант освітньої програми

[Підпис]
Р.Б. Кожухівська

«*31*» *серпня* 2021 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«Міжнародний туризм»

Освітній рівень: *перший (бакалаврський)*

Галузь знань: *24 «Сфера обслуговування»*

Спеціальність: *242 «Туризм»*

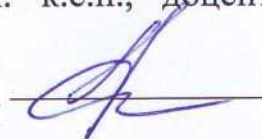
Освітньо-професійна програма: *«Туризм»*

Факультет: *менеджменту*

Умань-2021

Робоча програма з дисципліни «Міжнародний туризм» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти денної форми навчання *спеціальності 242 «Туризм»* освітньо-професійної програми «Туризм». Умань: Уманський НУС, 2021. 12 с.

Розробник: к.е.н., доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи

 Л.М. Малюга

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри туризму та готельно-ресторанної справи
Протокол від "30 " серпня 2021_ року № _1_

Завідувач кафедри  Л.В. Транченко
"30"серпня 2021року

Схвалено науково-методичною комісією факультету менеджменту
Протокол від "31" серпня 2021 року № _1_

Голова  М.О. Гоменюк
"31"серпня 2021 року

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітній рівень	Характеристика навчальної дисципліни
		денна форма навчання
Кількість кредитів – 3,0	Галузь знань: <i>24 «Сфера обслуговування»</i>	<i>Обов'язкова</i>
Модулів – 1	Спеціальність: <i>242 «Туризм»</i>	Рік підготовки: <i>4-й</i>
Змістових модулів – 3		Семестр: <i>7-й</i>
Індивідуальне науково-дослідне завдання –		
Загальна кількість годин – 90		Лекції: <i>18 год.</i>
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 3,0; самостійної роботи студента – 3,5	Освітній рівень: <i>перший (бакалаврський)</i> Освітньо-професійна програма: <i>242 Туризм</i>	Практичні: <i>22 год.</i>
		Самостійна робота: <i>50 год.</i>
		Вид контролю: <i>екзамен</i>

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Головною метою вивчення дисципліни «Міжнародний туризм» є поглиблення і розширення теоретичних знань, вмінь та практичних навичок студентів у питаннях методології здійснення досліджень світових туристичних потоків, тенденцій їх формування та організації інституційного регулювання розвитку міжнародного туризму.

Основні завдання вивчення дисципліни: набуття і закріплення знань студентами у сфері міжнародного туризму та світових туристичних потоків.

Місце дисципліни у структурно-логічній схемі підготовки здобувачів вищої освіти: вивчення дисципліни «Міжнародний туризм» базується на вивченні таких дисциплін, як «Економіка та аналіз туристичного підприємства», «Організація сільського (зеленого) туризму», «Туроперейтинг», «Стандартизація і сертифікація туристичних послуг».

У результаті вивчення дисципліни студент повинен **оволодіти** такими **компетентностями:**

загальні:

– здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя;

– прагнення до збереження навколишнього середовища;

– здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;

– здатність працювати в міжнародному контексті;

фахові:

– здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;

– розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів;

- розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного);

- здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту;

- здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці;

- розуміння основних понять та концепцій сільського (зеленого) туризму.

Програмними результатами вивчення дисципліни «Міжнародний туризм» є:

- знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук;

- пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору;

- знати і розуміти особливості розвитку сільського (зеленого) туризму, як одного із складових соціально-економічного, сталого розвитку сільської місцевості.

3. Програма навчальної дисципліни

ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 1. МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ ТА ЙОГО РОЛЬ У СВІТОВОМУ ЕКОНОМІЧНОМУ РОЗВИТКУ

Тема 1. Теоретичні засади міжнародного туризму

1. Визначення основних понять, пов'язаних з туризмом
2. Соціальна, гуманітарна й економічна функції туризму
3. Туризм як соціально-економічна система
4. Фактори, що впливають на розвиток туризму

Тема 2. Становлення сучасних форм розвитку міжнародного туризму

1. Формування у стародавні часи туристично-транспортної інфраструктури
2. Подорожі в епоху середньовіччя та відродження
3. Становлення туризму як масового явища

ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 2. ХАРАКТЕРИСТИКА СВІТОВОГО РИНКУ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ

Тема 3. Міжнародний туристичний ринок

1. Міжнародні туристичні організації
2. Класифікація міжнародних туристичних ринків
3. Місце України на ринку міжнародного туризму

Тема 4. Особливості формування туристичної пропозиції в умовах світової індустрії туризму

1. Поняття туристичного продукту
2. Характеристика і особливості функціонування франчайзингу
3. Особливості франчайзингу в туристичному бізнесі

ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 3. ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНІ УМОВИ ДІЯЛЬНОСТІ НА РИНКУ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ

Тема 5. Транспортні послуги у міжнародному туризмі

1. Загальні принципи авіаперевезень
2. Чартерні рейси
3. Комп'ютерні системи бронювання авіаквитків
4. Особливості використання залізничного транспорту
5. Загальна характеристика і класифікація водних подорожей

Тема 6. Статистика міжнародного туризму

1. Предмет, мета і завдання статистики міжнародного туризму
2. Статистичні оцінки попиту споживачів туристичних послуг
3. Методика розрахунку обсягів туристичної діяльності

Тема 7. Європейський досвід організації сільського зеленого туризму

1. Міжнародна категоризація агрорекреаційного сервісу згідно з концепцією "Bed & Breakfast"
2. Підходи до організації сільського зеленого туризму у Великобританії та в скандинавських країнах
3. Французький досвід організації рекреаційного сервісу в сільській місцевості
4. Особливості організації агрорекреаційного сервісу в Іспанії та Італії
5. Австрійські, угорські, румунські та польські "уроки" для України
6. Інформаційні технології просування та збуту європейського агрорекреаційного продукту в умовах глобалізації туристичного ринку

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин					
	денна форма					
	усього	у тому числі				
л		п	лаб	інд	с.р.	
Модуль 1						
Змістовий модуль 1. Міжнародний туризм та його роль у світовому економічному розвитку						
Тема 1. Теоретичні засади міжнародного туризму	11	2	2	–	–	7
Тема 2. Становлення сучасних форм розвитку міжнародного туризму	11	2	2	–	–	7
Разом за змістовим модулем 1	22	4	4	–	–	14
Змістовий модуль 2. Характеристика світового ринку туристичних послуг						
Тема 3. Міжнародний туристичний ринок	15	4	4	–	–	7
Тема 4. Особливості формування туристичної пропозиції в умовах світової індустрії туризму	13	2	4	–	–	7
Разом за змістовим модулем 2	28	6	8	–	–	14
Змістовий модуль 3. Організаційно-економічні умови діяльності на ринку міжнародного туризму						
Тема 5. Транспортні послуги у міжнародному туризмі	13	2	4	–	–	7
Тема 6. Статистика міжнародного туризму	16	4	4	–	–	8
Тема 7. Європейський досвід організації сільського зеленого туризму	11	2	2	–	–	7
Разом за змістовим модулем 3	40	8	10	–	–	22
Всього годин	90	18	22	–	–	50

5. Тематика практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
Змістовий модуль 1. Міжнародний туризм та його роль у світовому економічному розвитку		
1	Теоретичні засади міжнародного туризму	2
2	Становлення сучасних форм розвитку міжнародного туризму	2
Змістовий модуль 2. Характеристика світового ринку туристичних послуг		
3	Міжнародний туристичний ринок	4
4	Особливості формування туристичної пропозиції в умовах світової індустрії туризму	4
Змістовий модуль 3. Організаційно-економічні умови діяльності на ринку міжнародного туризму		
5	Транспортні послуги у міжнародному туризмі	4
6	Статистика міжнародного туризму	4
7.	Європейський досвід організації сільського зеленого туризму	2

Всього	22
---------------	-----------

6. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Теоретичні засади міжнародного туризму	7
2	Становлення сучасних форм розвитку міжнародного туризму	7
3	Міжнародний туристичний ринок	7
4	Особливості формування туристичної пропозиції в умовах світової індустрії туризму	7
5	Транспортні послуги у міжнародному туризмі	7
6	Статистика міжнародного туризму	8
7	Європейський досвід організації сільського зеленого туризму	7
Всього		50

7. Методи навчання

Основний метод навчання – використання спеціальних консультативно-контрольних навчальних технологій під час проведення лекційних та практичних занять. Також застосовується поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій в освітньому процесі.

Тематичні лекції з використанням мультимедійних засобів; практичні заняття із проведенням дискусій; підготовка презентацій з використання сучасних програмних засобів; самонавчання на основі конспектів, посібників та іншої рекомендованої літератури; консультації з викладачем та виконання індивідуальних завдань через електронне модульне середовище навчального процесу Moodle.

8. Методи контролю

Рейтингова система оцінювання, яка передбачає усне і письмове опитування; поточний модульний контроль; презентація науково-дослідних робіт; екзамен.

9. Розподіл балів, які отримують студенти

Поточний (модульний) контроль							Підсумковий контроль	Сума
Змістовий модуль 1		Змістовий модуль 2		Змістовий модуль 3				
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	30	100
10	10	10	10	10	10	10		

9.1. Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни

10. Методичне забезпечення

Методичне забезпечення організації навчального процесу з навчальної дисципліни «Міжнародний туризм» включає:

- освітню програму;
- робочу програму навчальної дисципліни;
- плани практичних занять і методичні рекомендації щодо їх проведення:

Малюга Л.М. Інструктивно-методичні матеріали до практичних занять з дисципліни «Міжнародний туризм» для студентів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 242 «Туризм» освітньої програми «Туризм». Умань: Уманський НУС. 2021. 20 с.;

– завдання для самостійної роботи студента і методичні рекомендації щодо їх виконання:

Малюга Л.М. Методичні вказівки до самостійної роботи з дисципліни «Міжнародний туризм» для студентів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 242 «Туризм» освітньої програми «Туризм». Умань: Уманський НУС. 2021. 14 с.;

Малюга Л.М. Методичні матеріали для виконання індивідуальних завдань з дисципліни «Міжнародний туризм» для студентів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 242 «Туризм» освітньої програми «Туризм». Умань: Уманський НУС. 2021. 11 с.;

- засоби діагностики знань та умінь студентів;
- завдання для підсумкового контролю знань;
- рекомендована література.

11. Рекомендована література

Базова

1. Алієва-Барановська В. Міжнародний туризм. Навчальний посібник. Київ: Центр навчальної літератури, 2019. 344 с.
2. Божидарник Т. Міжнародний туризм. Київ: Центр навчальної літератури, 2019. 312 с.
3. Борисова О. Спеціалізований туризм. Київ: Кондор, 2020. 360 с.
4. Бутко М., Бутко І., Дітковська М. Міжнародний менеджмент. Київ: Центр навчальної літератури, 2018. 412 с.
5. Закон України “Про туризм”, редакція від 16.10.2020 URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80#Text>
6. Макогін З. Я. Міжнародний туризм: навч. посіб. Львів : Вид-во Львів. торг.- екон. ун-ту, 2018. 395 с
7. Про затвердження Правил роботи Закладів (підприємств) ресторанного господарства: наказ Міністерства економіки та з питань Європейської інтеграції України від 24.07.2002 р. №219. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0680-02#Text>
8. Панченко М. Управління якістю: теорія та практика. Навчальний посібник. В-во Центр навчальної літератури, 2018. 228с.
9. Єгоров Б., Кордзая Н. Продовольча безпека. Якість та безпечність харчової продукції. В-во Олді-Плюс, 2020. 160с.
10. Про стандартизацію: Закон України № 465-IX від 16.01.2020. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1315-18#Text>

Допоміжна

1. Хімічева Г. І., Михалко А. О., Яременко Д. В. Аналіз міжнародних принципів і підходів до оцінки відповідності готельних закладів критеріям якості та безпеки. *Вісник КНУТД* №6 (117) Серія «Економічні науки», 2017. С.80-90
2. Малюга Л.М., Загороднюк О.В. Управління підприємствами готельно-ресторанного бізнесу в умовах конкуренції. *Економіка та суспільство*. 2018. №17. С. 286-289. URL: <http://www/economyandsociety.in.ua>
3. Малюга Л.М., Р.Б. Кожухівська Використання міжнародного досвіду впровадження інновацій у сферу готельного бізнесу. *Інфраструктура ринку*. Вип. 18, 2018. С.128-134. URL: <http://www/market-infr.od.ua>
4. Малюга Л.М., Загороднюк О.В., Півтрак М.В. Основні напрями підвищення якості та ефективності розробки і прийняття управлінських рішень. *Приазовський економічний вісник*. 2019. №4 (15). С. 94-98. URL: <http://www/rev.kpu.zp.ua>

5. Беляєва С.С., Шестель О.Г. Сучасні тенденції нормативно-правового регулювання якості організації та надання послуг у сфері туризму. *Інновації та технології в сфері послуг і харчування*, 2020, №1. С. 13-19
6. Гончар Л., Беляк, А. Нормативно-правове регулювання діяльності підприємств готельно-ресторанного і туристичного бізнесу. *Економіка та суспільство*, 2021. №26
7. Мальська М., Антонюк Н., Ганич Н. Міжнародний туризм і сфера послуг. Підручник. Київ: Знання. 2008. 664с.
8. Сидорук А., Чуєва, І., Управління якістю як фактор підвищення ефективності туристичних та ресторанних послуг в сфері міжнародного туристичного бізнесу. *Економіка та суспільство*, 2021. №29
9. Чепурда Л.М., Юрченко С.О. Порівняльна характеристика національних і міжнародних стандартів щодо забезпечення якості послуг. *Туристичний та готельно-ресторанний бізнес в Україні: проблеми розвитку та регулювання*: матеріали XII Міжнародної науково-практичної конференції, м. Черкаси, 18–19 березня 2021 року: у 2-х томах. Т. 1, 2021, 75-78.

12. Інформаційні ресурси

1. Державна служба статистики України : офіційний вебсайт. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
2. Аналітичні публікації з проблем гостинності. URL: <http://prohotelia.com.ua>.
3. Всесвітня рада з туризму та подорожей (WTTC). URL: <http://www.wttc.org/>.
4. Державна туристична Адміністрація. URL: <http://www.tourism.gov.ua/>.
5. Міжнародний стандарт ISO 22000 для системи управління безпечністю харчових продуктів <https://uca.ua/iso-22000/>
6. Міжнародний туризм: офіційний вебсайт. URL: <https://intour.com.ua/>
7. Система якості HACCP <https://certificant.org/haccp/>
8. Наукова бібліотека ім. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua>.

13. Зміни в робочій програмі

У робочій програмі відповідно до освітньо-професійної програми «Туризм» переглянуто структуру навчальної дисципліни в частині кількості годин виділених на аудиторну та поза аудиторну роботу, оновлено методичне забезпечення, список рекомендованої літератури та інформаційні ресурси.