



**Уманський національний університет
садівництва**
Факультет менеджменту
Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи



СИЛАБУС

1. Базова інформація про дисципліну	
Назва дисципліни	Статистика в туризмі
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Галузь знань	24 «Сфера обслуговування»
Спеціальність	242 «Туризм і рекреація»
Освітньо-професійна програма	«Туризм»
Факультет	менеджменту
Семестр	3
Курс	II
Анотація курсу	Вивчення курсу «Статистика в туризмі» сформує у майбутніх бакалаврів з туризму теоретичні знання та практичні навички статистичної оцінки економічних явищ і процесів туризму, навчить опанувати методи статистичного аналізу.
Сторінка курсу в Moodle	https://moodle.udau.edu.ua/course/view.php?id=1469
Мова викладання	Українська
Лектор курсу	Малюга Людмила Миколаївна, к.е.н., доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи https://tourism.udau.edu.ua/ua/pro-kafedru/vikladachi-ta-spivrobotniki/malyuga-lyudmila-mikolaiivna.html
Адреса кафедри	м. Умань, вул. Інститутська, 1, корп. 4
2. Місце дисципліни в освітній програмі	
Освітньо-професійна програма	«Туризм» https://ects.udau.edu.ua/ua/informaciya-po-programam/fakultet-menedzhmentu/242-turizm-i-rekreaciya.html
Перелік загальних компетентностей (ЗК)	У результаті вивчення дисципліни студент повинен оволодіти такими загальними компетентностями: – здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу; – здатність працювати в міжнародному контексті.
Перелік фахових компетентностей (ФК)	У результаті вивчення дисципліни студент повинен оволодіти такими фаховими компетентностями: – знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності; – здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях; – розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів; – здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал; – здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства; – розуміння основних понять та концепцій сільського (зеленого) туризму.

Перелік програмних результатів навчання (ПР)	Програмними результатами вивчення дисципліни є отримання знань та умінь: – знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук; – знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ.
3. Опис дисципліни	
Структура навантаження студентів	Кількість годин – 105 Кількість кредитів – 3,5 Лекції – 22 год. Практичні заняття – 24 год. Самостійна робота – 59 год. Форма підсумкового контролю – екзамен.
Методи навчання	При вивченні дисципліни «Статистика в туризмі» використовуються студентоцентричний, компетентнісно-орієнтований, практико-орієнтований підходи до навчання, ініціативне самонавчання. Лекційні заняття мають інтерактивний науково-пізнавальний характер. Практичні заняття проводяться в малих групах, використовуються ситуаційні завдання, ділові ігри, підготовка презентацій з використанням сучасних програмних засобів та Інтернет. Навчально-методичне забезпечення і консультування самостійної роботи здійснюється через університетське модульне середовище освітнього процесу Moodle.
Мета та завдання	Мета дисципліни: формування у майбутніх бакалаврів з туризму теоретичних знань та практичних навичок статистичної оцінки економічних явищ і процесів туризму, опанування методів статистичного аналізу. Завдання дисципліни: вивчення принципів, методів реєстрації, зведення та групування, а також вивчення статистичних закономірностей явищ і процесів у туризмі.
4. Зміст дисципліни	
Тема 1	Предмет і метод статистики
Тема 2	Статистичне спостереження
Тема 3	Зведення та групування статистичних даних
Тема 4	Статистичні показники
Тема 5	Ряди розподілу та характеристики варіації. Кореляційний аналіз
Тема 6	Вибіркове спостереження
Тема 7	Ряди динаміки. Індекси
Тема 8	Туризм як об'єкт статистичного вивчення
Тема 9	Методологічні основи статистики колективних засобів розміщування
Тема 10	Статистика туристських потоків. Аналіз інтенсивності розвитку та сезонності турпотоків
Тема 11	Статистика туристських витрат і туристського споживання. Аналіз статистичної діяльності агросадіб
5. Політика дисципліни	
Організація навчання	Регулярне відвідування лекцій здобувачами, активна їх участь під час опитування на практичних заняттях, ініціативність в обговоренні дискусійних тем, своєчасність виконання самостійної роботи. Організація навчання відбувається згідно розкладу http://mkr.udau.edu.ua

Методи контролю	Комплекс контрольних заходів містить поточний і підсумковий контроль. Поточний контроль включає оцінювання знань здобувача вищої освіти під час проведення практичних занять; виконання завдань самостійної та науково-дослідної роботи; поточний модульний контроль. Підсумковий контроль знань проводиться у вигляді екзамену за екзаменаційними білетами, структуру яких НПП визначає самостійно, або за тестовими завданнями через університетське модульне середовище освітнього процесу Moodle.
Академічна доброчесність	Дотримання положень «Кодексу академічної доброчесності УНУС». Доступний за посиланням: https://www.udau.edu.ua/ua/file/4dH7

6. Розподіл балів, які отримують студенти

Поточний (модульний) контроль											Підсумковий контроль	Сума	
Змістовий модуль 1				Змістовий модуль 2			Змістовий модуль 3						
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T10	T11	30	100
6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	5	6		

7. Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

8. Рекомендована література

Базова:

1. Про туризм: Закон України від 15.09.1995. №324/95-ВР. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95-вр#Text> з змінами, внесеними згідно із Законом № 1276-VI (1276-17) від 16.04.2009.
2. План заходів на 2021-2023 рік щодо підтримки сфери культури, охорони культурної спадщини, розвитку креативних індустрій та туризму URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/84-2021-p#Text>
3. Баран Р.Я., Жолоб Л.І., Кондур О.С., Крупа О.М. Статистика: навчальний посібник. Чернівці: ТОВ «Вид-тво «Наші книги» 2008. 240 с.
4. Горкавий В.К. Статистика: навчальний посібник. К.: Алерта, 2012. 608 с.
5. Єріна А.М. Статистика: підручник. К.: Знання, 2009. 484 с.
6. Єріна А.М., Пальян З.О. Теорія статистики: Практикум. 7-ме вид., стер. К.: Знання, 2009. 255 с.
7. Ковтун Н.В. Теорія статистики: курс лекцій, практикум. Київ: ІМЕКС. 2007. 276 с.
8. Костюк В.О., Мількін І.В. Статистика: навч. посібник. Харків : ХНУМГ ім. О.М. Бекетова, 2015. 166 с.
9. Кущенко О.І. Статистика туризму: навчально-методичний посібник. Харків: ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2018. 79 с.

10. Мармоза А.Т. Теорія статистики. К.: Ельга, Ніка-Центр, 2003. 392 с.
11. Мармоза А.Т. Практикум з теорії статистики. К.: Ельга, Ніка-Центр, 2003. 344 с.
12. Мелконян Д. В. Яворська В.В. Статистика в туризмі: навч. посіб. Одеса: Одес. нац. ун-т ім. І.І. Мечникова, 2021. 195 с.
13. Милашко О.Г. Статистика туризму: навчальний посібник. Одеса: ОДЕУ, Ротапринт, 2010. 168 с.
14. Підгорний А.З., Милашко О.Г. Статистика туризму: Навчальний посібник. Одеса: ОНЕУ, ротапринт, 2014. 204 с.
15. Ткач Є.І., Сторожук В.П. Загальна теорія статистики: підручник. 3-тє вид. К.: Центр учбової літератури, 2009. 442 с.
16. Раєвнева О.В., Аксьонова І.В., Бровко О.І. Статистика: навчальний посібник. За заг. ред. д-ра екон. наук, професора О.В. Раєвневої. Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2019. 389 с.
17. Шандор Ф.Ф., Кляп М.П. Сучасні різновиди туризму: підручник. Київ: Знання, 2013. 334 с.
18. Щурик М.В., Ключенко А.В. Статистика: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. усіх рівнів акредит. 3-тє вид., оновл. і доп. Івано-Франківськ: НАІР, 2016. 274 с.

Допоміжна:

1. Kozhukhivska R., Sakovska O. Tourism safety during the pandemic: statistics and analytics. *International scientific journal "Internauka". Series: "Economic Sciences"*. 2021. №11(55). Vol. 3. Pp. 9-14.
2. Кожухівська Р.Б., Саковська О.М. Організація туристичних послуг як складник планування діяльності підприємств та розвитку інфраструктури туризму. *Інфраструктура ринку*. 2021. Вип. 57. С. 70-75.
3. Кожухівська Р.Б., Саковська О.М. Моделювання підприємницької діяльності у сфері індустрії гостинності на основі використання показників кадастрової оцінки земель. *Міжнародний науковий журнал «Інтернаука»*. Серія: «Економічні науки». 2021. №1 (45). Т. 1. С. 85-92.
4. Dymczyk R., Shpykuliak O., Hrytsaienko M., Sakovska O., Hrytsaienko H. Social capital of the agricultural sphere: indicators of measurement for conditions of formation and results of use. *Agricultural and Resource Economics: International Scientific E-Journal*. 2021. Vol. 7. № 4, pp. 115–137.
5. Kozhukhivska R., Sakovska O., Skurtol S., Kontseba S., Zhmudenko V. An analysis of use of Internet technologies by the consumers of tourism industries in Ukraine. *International Journal of Advanced Science and Technology*. 2020. Vol. 29. № 6s. P. 1007 - 1013.
6. Yablochnikov S., Kuptsov M., Omelchenko O., Gupta S. K., Reznik N., Hatsko A., Sakovska O. Modelling of informational counteraction between objects in economy. *International Journal of Engineering and Advanced Technology*. 2019. Vol. 8. Issue 6. P. 3797-3802.
7. Саковська О. М. Визначення ефективності рекламно-маркетингових заходів з просування туристичного продукту на регіональному рівні. *Бізнес Інформ*. 2018. № 7. С. 327 – 335.
8. Бакурова А.В., Діденко А.В. Визначення соціально-економічної ефективності системи оподаткування в галузі туризму України. *Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво*. 2012. № 2. С. 39-44.
9. Білецька І.М. Моніторинг тенденцій розвитку міжнародного туризму. *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2016. Вип. 11. С. 41–46.
10. Височан О.С. Співвідношення понять «подорожуючий», «відвідувач» і «турист»: міжнародний обліково-статистичний підхід. *Бізнес-Інформ*. 2013. № 3. С. 200-206.
11. Лугінін О.Є. Статистика. Підручник. 2-е видання, перероблене та доповнене. К.: Центр навчальної літератури, 2007. 608 с.
12. Мальська М. П., Антонюк Н.В. Міжнародний туризм і сфера послуг: підручник. К.: Знання, 2008. – 661 с.
13. Матковський С.О., Гальків Л.І., Гринькевич О.С., Сорочак О.З. Статистика: Навчальний посібник. Львів: “Новий світ – 2000”, 2009. 430 с.

14. Милашко О. Г. Колективні засоби розміщування як об'єкт статистичного вивчення. *Вісник соціально-економічних досліджень*: зб. наук. пр. Одеський нац. екон. ун-т. Одеса, 2014. Вип. 2 (53). С. 202-206.

9. Інформаційні ресурси

1. Державна служба статистики України: офіційний веб-сайт. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
2. Аналітичні публікації з проблем гостинності. URL: <http://prohotelia.com.ua>.
3. Всесвітня рада з туризму та подорожей (WTTC). URL: <http://www.wttc.org/>.
4. Державна туристична адміністрація. URL: <http://www.tourism.gov.ua/>.
5. Державний Фонд фундаментальних досліджень України. URL: <http://www.dffd.gov.ua/>
6. Наукова бібліотека ім. Вернадського. URL: <http://www.nbu.gov.ua>.
7. Бізнес в Україні. URL: <http://www.ukrbiz.net>