



Уманський національний університет садівництва
Факультет менеджменту
Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи



СИЛАБУС

1. Базова інформація про дисципліну	
Назва дисципліни	Туроперейтинг
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Галузь знань	24 «Сфера обслуговування»
Спеціальність	242 «Туризм і рекреація»
Освітньо-професійна програма	«Туризм»
Факультет	менеджменту
Семестр	7
Курс	IV
Анотація курсу	Курс «Туроперейтинг» спрямований на формування у студентів системи теоретичних знань та прикладних вмінь і навичок у галузі методологічного апарату технології туроперейтингу.
Сторінка курсу в Moodle	https://moodle.udau.edu.ua/course/view.php?id=323
Мова викладання	Українська
Лектор курсу	Тимчук Світлана Володимирівна, к.е.н., доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи https://tourism.udau.edu.ua/ua/pro-kafedru/vikladachi-ta-spivrobitniki/tymchuk-svetlana-volodymyrivna.html
Адреса кафедри	м. Умань, вул. Інститутська, 1, корп. 4
2. Місце дисципліни в освітній програмі	
Освітньо-професійна програма	«Туризм» https://ects.udau.edu.ua/ua/informaciya-po-programam/fakultet-menedzhmentu/242-turizm-i-rekreaciya.html
Перелік загальних компетентностей (ЗК)	У результаті вивчення дисципліни студент повинен оволодіти такими загальними компетентностями: – здатність діяти соціально відповідально та свідомо; – здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу; – здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; – здатність працювати в команді та автономно.
Перелік фахових компетентностей (ФК)	У результаті вивчення дисципліни студент повинен оволодіти такими фаховими компетентностями: – знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності; – здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях; – розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного); – здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту; – розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем; – розуміння основних понять та концепцій сільського (зеленого)

	туризму.
Перелік програмних результатів навчання (ПР)	Програмними результатами навчання є: –застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів; –розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт.
3. Опис дисципліни	
Структура навантаження студентів	Кількість годин – 105 Кількість кредитів – 3,5 Лекції – 22 год. Практичні заняття – 24 год. Курсова робота – 30 год. Самостійна робота – 29 год. Форма підсумкового контролю – екзамен.
Методи навчання	Основний метод навчання – використання спеціальних консультативно-контрольних навчальних технологій під час проведення лекційних та практичних занять. Також застосовується поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій в освітньому процесі. При викладанні дисципліни для активізації навчального процесу передбачено застосування сучасних навчальних технологій: проблемні лекції; семінари-дискусії; кейс-метод; практичні заняття із проведенням презентацій, дискусій, круглих столів, вирішення професійно-орієнтованих задач; самонавчання на основі конспектів, посібників та іншої рекомендованої літератури, навчальних мультимедійних матеріалів, через електронне модульне середовище навчального процесу Moodle.
Мета та завдання	Метою дисципліни є формування системи теоретичних знань та прикладних вмінь і навичок щодо методологічного апарату технології туropolерейтингу для вирішення конкретних економічних завдань, що виникають у сфері туристської індустрії при розробці або просуванні нового тур продукту, заснуванні власного туристичного бізнесу, управлінні туристичними підприємствами або використанні послуг, що вони надають. Основні завдання вивчення дисципліни це вивчення основних теоретичних положень туropolерейтингу як науки та виявлення економічних, соціальних, психологічних, організаційних та управлінських закономірностей з метою визначення і використання на практиці більш ефективних способів та методів підвищення задоволеності туристів від споживання турпродукту.
4. Зміст дисципліни	
Тема 1	Основи туropolерейтингу
Тема 2	Туropolерейтинг та агентський бізнес в туризмі
Тема 3	Технологія створення туристичного продукту, формування його асортименту та вартості
Тема 4	Правила формування програм перебування туристів
Тема 5	Організація обслуговування клієнтів в туристичному агентстві
Тема 6	Управління якістю комплексного туристичного обслуговування
Тема 7	Рецептивний туropolерейтинг
Тема 8	Ініціативний туropolерейтинг
5. Політика дисципліни	

Організація навчання	Регулярне відвідування лекцій здобувачами, активна їх участь під час опитування на практичних заняттях, ініціативність в обговоренні дискусійних тем, своєчасність виконання самостійної роботи. Організація навчання відбувається згідно розкладу http://mkr.udau.edu.ua
Методи контролю	Комплекс контрольних заходів містить поточний і підсумковий контроль. Поточний контроль включає оцінювання знань здобувача вищої освіти під час проведення практичних занять; виконання завдань самостійної роботи та індивідуального науково-дослідного завдання (написання та захист курсової роботи); поточний модульний контроль; визнання результатів неформальної освіти (за бажанням студента) тощо. Підсумковий контроль знань проводиться у вигляді екзамену
Академічна доброчесність	Дотримання положень «Кодексу академічної доброчесності УНУС». Доступний за посиланням: https://www.udau.edu.ua/ua/file/4dH7

6. Розподіл балів, які отримують здобувачі

Поточний (модульний) контроль																Підсумковий контроль	Сума
ЗМ 1			ЗМ 2			ЗМ 3					ЗМ 4						
T1	T2	МК 1	T3	T4	МК 2	T5	T5	T6	T6	МК 3	T7	T7	T8	T8	МК 4		
4	4	4	4	4	6	4	4	4	4	6	4	4	4	4	6	30	100

7. Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D		
60-63	E	задовільно	не зараховано з можливістю повторного складання
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

8. Рекомендована література

Базова

- Андрущенко О.С. Організація туристичної діяльності: конспект лекцій. Одеса, Одеський державний екологічний університет, 2022, 144 с.
- Баєв В.В. Основи туропереїтингу: навч. посіб. К.: ДП «Вид. дім «Персонал», 2018. 156 с.
- Брич. В. Я. Туропереїтинг: підруч. За заг. ред. д.е.н., проф. В. Я. Брича. Тернопіль : Екон. думка ТНЕУ, 2017. 440 с.
- Галасюк С.С., Нездоймінов С.Г. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності : навч. посібник; Одес. нац. екон. ун-т. 2-ге вид., доп. і доопр. Херсон : Олді-плюс, 2016. 248 с.

5. Гуменюк Г.М. Організація туристичних подорожей: навчально-методичний посібник. Івано-Франківськ: НАІР, 2014. 364 с.
6. Мальська М. П. Світовий досвід розвитку туризму. К.: Центр учбової літератури, 2017. 244 с.
7. Мальська М.П. Економіка туризму : навчальний посібник. К. : Центр учбової літератури, 2017. 544 с.
8. Матвієнко А.Т., Цись В.Г. Технологія та організація туристичної діяльності : навч. посібник. Київ : Кондор, 2015. 120 с.
9. Михайліченко Г.І. Туроперейтинг : підручник. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. 304
10. Тимчук С.В., Нецадим Л.М. Словник термінів з дисципліни «Туроперейтинг». Умань: ВПЦ «Візаві», 2020. 87 с.
11. Тимчук С.В., Нецадим Л.М., Нагернюк Д.В. Туроперейтинг : навч. посіб. Умань : ВПЦ «Візаві», 2018. 320 с.
12. Тягунова Н.М. Основи організації туристичного бізнесу. Кредитно-модульний курс: навчальний посібник. К.: ЦУЛ, 2016. 130 с.
13. Цвілій С.М. Маркетинг в туризмі : Навчальний посібник. / С.М. Цвілій, Т.С. Кукліна, В.М. Зайцева. – Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2022. 260 с.
14. Шуптар-Пориваєва Н.Й. Основи туроперейтингу: конспект лекцій. Одеса, Одеський державний екологічний університет, 2021. 102 с.

Допоміжна

15. Andreea Marin-Pantelescu, Tachiciu Laurentiu, Sorinel Capusneanu, Dan Ioan Topor Role of Tour Operators and Travel Agencies in Promoting Sustainable Tourism. *Amfiteatru Economic*. Vol. 21. №. 52. August 2019. P.654-669
16. Patricia Picazo-Peral, Sergio Moreno-Gil Tour operators' marketing strategies and their impact on prices of sun and beach package holidays. *Journal of Hospitality and Tourism Management* 35(1):17-28. DOI:[10.1016/j.jhtm.2018.02.004](https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2018.02.004)
17. Tranchenko L.V., Yavorska V.V., Sych V.A., Timchuk S.V., Tereschuk N.V. Features of communication in the hospitality industry in the context of globalization. *Вісник ОНУ імені І.І.Мечникова. Серія: Географічні та геологічні науки*. 2021. Вип. 1(38). Т 26, С. 215-230.
18. Єременко Д. В., Єременко Л. В. Соціально-психологічні аспекти забезпечення розвитку туристичного бізнесу в системі інституційних відносин. *Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного (економічні науки)*. Мелітополь : Вид-во Мелітопольська типографія «Люкс», 2022. № 1(45). С. 139-145.
19. Кудла Н. Є. Управління якістю в туризмі : підручник. Львів. ін-т екон. і туризму. Київ : ЦУЛ, 2015. 328 с.
20. Менеджмент туризму в контексті транспортного обслуговування в умовах пандемії COVID-19 (аналітичний огляд). *Економіка, управління та адміністрування*, (1(99)), 25–31. [https://doi.org/10.26642/ema-2022-1\(99\)-25-31](https://doi.org/10.26642/ema-2022-1(99)-25-31)
21. Селецький, С. І. Правове регулювання туризму в Україні : навч. посібник. Київ : ЦУЛ, 2016. 186 с
22. Тимчук С.В. Аналіз впливу туристичних ресурсів на економічну ефективність роботи підприємницьких структур туристичного ринку України в умовах військового конфлікту. *Туристичний та готельно-ресторанний бізнес у період кризового стану: проблеми розвитку та регулювання*: колективна монографія / за ред. д-ра. екон. наук, проф. Черпурди Л.М.; М-во освіти і науки України ; Черкас. держ. технол. ун-т. - Черкаси : ЧДТУ, 2023. С. 90-112
23. Тимчук С.В. Роль туроператорських компаній у розвитку фестивального туризму України. Міжнародна науково-практична конференція-фестиваль «Нематеріальна культурна спадщина як сучасний туристичний ресурс: досвід, практики, інновації». 19-20 травня 2022 р. м. Київ. КУК.
24. Тимчук С.В. Туроперейтинг внутрішнього туризму в умовах воєнного стану. *Проблеми раціонального використання соціально-економічного, еколого-енергетичного потенціалу України та її регіонів в умовах воєнного стану*: матеріали VI Міжнародної

науково-практичної конференції ГО «ІЕЕЕД», (10 квітня 2023 р.) Луцьк : ФОП Мажула Ю.М., 2023. С. 33-35

25. Тимчук С.В. Туроперейтингові інновації у сфері екскурсійного туризму: виклики та перспективи. *Інфраструктура ринку*. Випуск 73. 2023. С. 107-111

26. Тимчук С.В., Кожухівська Р.Б. Роль туроператорів у забезпеченні безпеки туризму та просуванні миру і стабільності через військовий туризм. *Економіка і суспільство*. Випуск 52. 2023. DOI: [10.32782/2524-0072/2023-52-14](https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-52-14)

27. Тимчук С.В., Нецадим Л.М. Перспективи розвитку анімаційного туроперейтингу в Україні. *Інфраструктура туризму*. 2022. № 65. URL: <http://www.market-infr.od.ua/uk/65-2022>

28. Тимчук С.В., Нецадим Л.М. Сучасні тренди управління якістю продукції і послуг туроператорських компаній України з обслуговування туристів. Міжнародна науково-практична конференція «*Гостинність і туризм майбутнього: наукові та практичні горизонти*». 17-18 травня 2022 р. м. Київ. НУБіП.

29. Худавердієва В., Омельченко Г., Мерчанський В. Особливості туроперейтингу як виду діяльності в сучасних кризових умовах. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2022, № 3. С. 76-80

9. Інформаційні ресурси

1. Верховна рада України. Офіційний веб-портал. URL: www.rada.gov.ua
2. Державне агентство України з туризму та курортів. URL: www.tourism.gov.ua
3. Портал путешествий. URL: www.travel.ru
4. Українська туристична інформаційна система. URL: www.utis.com.ua
5. Flights, Hotels, Holiday Package, Cruises. URL: <http://www/travel.ua>
6. Tourism Highlights. 2009 Edition. URL: www.unwto.org.
7. Travel Leisure. Plan Your Getway Vacation Today. URL: www.home/leisure/railcruises
8. Travel and Tourism economic impact / World travel and tourism council. URL: www.wttc.org/eng/TourismResearch/Tourism_Economic_Research/Country_Reports/Ukraine.
9. UNWTO. World Tourism Barometer. Committed to Tourism, Travel and the Millennium Development Goals. URL: www.world-tourism.org