

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
УМАНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ САДІВНИЦТВА

Кафедра соціально-гуманітарних і правових дисциплін

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Проректор з науково-педагогічної роботи

_____ М. І. Мальований

«___» _____ 2019 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ІСТОРІЯ ТУРИЗМУ

Напрямок підготовки: 24 «Сфера обслуговування»

Факультет менеджменту

Умань – 2019 рік

Робоча програма навчальної дисципліни «Історія туризму» для студентів за напрямом: 242 «Туризм» – Умань: Уманський НУС, 2019. – 19 с.

Розробник: к. і. н., доцент Доморослий В. І.

Робочу програму затверджено на засіданні кафедри соціально-гуманітарних і правових дисциплін

Протокол від « » серпня 2019 року № .

Завідувач кафедри

« » серпня 2019 р. _____ доц. Л. В. Машковська

Схвалено науково-методичною комісією факультету менеджменту

Протокол від «____» _____ 20__ р. № ____

Голова _____ доц. Гоменюк М. О.

© Уманський НУС, 2019 рік

© Доморослий В.І., 2019 рік

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 3	Галузь знань 24 «Сфера Обслуговування»	Обовязкова	
	Спеціальність 242 «Туризм»		
Модулів – 2	Спеціальність (професійне спрямування): Туризм	Рік підготовки:	
Змістових модулів – 2		1-й	-
Індивідуальне науково-дослідне завдання __реферат__ (назва)		Семестр	
Загальна кількість годин - 90		2-й	-
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 2 самостійної роботи студента - 4	Освітній рівень: бакалавр	Лекції	
		18 год.	-
		Практичні, семінарські	
		18 год.	-
		Лабораторні	
		-	-
		Самостійна робота	
		54 год.	-
		Індивідуальні завдання:	
		Вид контролю: залік	

Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання – 36/54

для заочної форми навчання –

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета навчальної дисципліни: розкрити джерела туризму в історії культури, прослідкувавши динаміку розвитку подорожей, їх мету, завдання і соціокультурні наслідки.

Завдання вивчення дисципліни «Історія та культура України» є набуття таких компетентностей:

інтегральної :

- здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні;

- здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство;

- цінування та повага різноманітності та мультикультурності.

Програмними результатами вивчення дисципліни «Історія туризму» є:

- зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства, використовувати різні види та форми рухової активності для ведення здорового способу життя;

- демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань, повагу до різноманітності та полі культурності.

У результаті вивчення курсу «Історії туризму» студенти повинні:

знати:

- основні поняття і методи дослідження історії світового туризму;
- особливості розвитку подорожей і туризму в різні історичні епохи; географію сучасного міжнародного туризму, головні тенденції і перспективи його розвитку;
- сучасний стан розвитку туризму в Україні;

вміти:

- проводити дослідження з метою виявлення об'єктивних передумов розвитку туризму, розуміння його тенденцій і національної специфіки;
- аналізувати зміни в географії туризму у різні періоди історії; характеризувати сучасний стан і перспективи розвитку міжнародного туризму в Україні.

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Історія світового туризму як наука. Передумови виникнення і розвитку подорожей. Подорожі в епоху Античності. Походи і подорожі Середньовіччя.

Тема 1. Історія світового туризму як наука. Завдання вивчення історії світового туризму. Основні поняття і методи дослідження історії світового туризму. Подорож, мандрівник, туризм, турист, туристська послуга, туристські ресурси, туристська індустрія, тур, туристський продукт.

Тема 2. Передумови виникнення і розвитку подорожей. Міграції прадавніх людських колективів. Заселення континентів. Подорожі у прадавню епоху. Подорожі у Давньому Сході: цивілізація шумерів, навігація по Нілу. Фінікійські мореплавці.

Тема 3. Подорожі в епоху Античності. Перші історичні джерела про морські подорожі у Давній Греції. Подорожі Геродота і Страбона. Зародження гостинності, лікувального і спортивного туризму у Давній Греції. Перші Олімпійські ігри. Подорожі епохи еллінізму. Александр Македонський, Піфей, Мегасфен, Евдокс.

Тема 4. Походи і подорожі Середньовіччя. Зародження і розвиток паломництва у Середньовіччі. Арабські мандрівники і паломники. Історія Хрестових походів. Розвиток гостинності у середньовічній Європі. Торгові шляхи на Схід. Подорожі Марко Поло. Особливості середньовічної культури.

Змістовий модуль 2. Розвиток туризму в Новий час. Розвиток індустрії туризму в дев'ятнадцятому столітті. Міжнародний туризм в ХХ столітті. Основні етапи історії туризму в Україні.

Тема 1. Розвиток туризму в Новий час. Особливості подорожей і відкриттів XVII-XVIII століть. Подорожі голандських мореплавців: Віллем Баренц, Віллем Янсзон, Абель Тасман. Діяльність Ост-Індської компанії.

Тема 2. Розвиток індустрії туризму в дев'ятнадцятому столітті. Соціально-економічні умови і причини зародження масового туризму. Туристська індустрія Західної Європи і Америки: розвиток гостинності, виникнення ресторанів. Розвиток туристського бізнесу в Англії XIX століття.

Тема 3. Міжнародний туризм в XX столітті. Стан і передумови розвитку міжнародного туризму в першій половині XX століття. Розвиток готельного і ресторанного бізнесу в першій половині XX століття. Міжнародний туризм в післявоєнний час. Значення міжнародних туристських організацій для розвитку міжнародної співпраці в галузі туризму. Туризм на сучасному етапі і його перспективи. Вдосконалення світової транспортної системи в першій половині XX ст. Географія передвоєнного туризму.

Тема 4. Основні етапи історії туризму в Україні. Виникнення перших туристських організацій в Україні. Рекреаційне освоєння Криму. Зародження туристсько-екскурсійної справи на західноукраїнських землях. Діяльність краєзнавчо-туристських товариств “Плай” і “Чорногора”. Мандрівництво в Україні як прообраз туризму (IX-XIX ст.). Зародження готельної справи в Україні. Початок організованого туризму (кінець XIX-початок XX ст.). Кримсько-Кавказький гірський клуб (1890-1915 рр.).

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Модуль 1												
Змістовий модуль 1. Історія світового туризму як наука. Передумови виникнення і розвитку подорожей. Подорожі в епоху Античності. Походи і подорожі Середньовіччя.												
Тема 1. Історія світового туризму як наука.	11	2	2			7		-	-	-	-	-
Тема 2. Передумови виникнення і розвитку подорожей.	11	2	2			7		-	-	-	-	-
Тема 3. Подорожі в епоху Античності.	10	2	2			6		-	-	-	-	-
Тема 4. Походи і подорожі Середньовіччя.	11	2	2			7		-	-	-	-	-
Разом за змістовим модулем 1	43	8	8			27		-	-	-	-	-
Змістовий модуль 2. Розвиток туризму в Новий час. Розвиток індустрії туризму в дев'ятнадцятому столітті. Міжнародний туризм в XX столітті. Основні етапи історії туризму в Україні												
Тема 1. Розвиток туризму в Новий час	11	2	2			7		-	-	-	-	=
Тема 2. Розвиток індустрії туризму в дев'ятнадцятому столітті	11	2	2			7		-	-	-	-	-
Тема 3. Міжнародний	14	4	4			6		-	-	-	-	-

туризм в XX столітті												
Тема 4. Основні етапи історії туризму в Україні	11	2	2			7		-	-	-	-	-
Разом за змістовим модулем 2	47	10	10			27		-	-	-	-	-
Усього годин	90	18	18			54		-	-	-	-	-

5. Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Історія світового туризму як наука.	2
2	Передумови виникнення і розвитку подорожей.	2
3	Подорожі в епоху Античності.	2
4	Походи і подорожі Середньовіччя.	2
5	Розвиток туризму в Новий час.	2
6	Розвиток індустрії туризму в дев'ятнадцятому столітті.	2
7	Міжнародний туризм в XX столітті.	4
8	Основні етапи історії туризму в Україні.	2

8. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Історія світового туризму як наука.	7
2	Передумови виникнення і розвитку подорожей.	7
3	Подорожі в епоху Античності.	7
4	Походи і подорожі Середньовіччя.	7
5	Розвиток туризму в Новий час.	7
6	Розвиток індустрії туризму в дев'ятнадцятому столітті.	7
7	Міжнародний туризм в XX столітті.	7
8	Основні етапи історії туризму в Україні.	7
	Разом	56

9. Індивідуальні завдання: реферат

1. Періодизація історії світового туризму.
2. Періодизація Дж. Вокера.
3. Подорожі як форма міжкультурних комунікацій.
4. Подорожі як засіб поширення культур.
5. Давні засоби пересування.
6. Торгові шляхи у період харапської культури.
7. Давньокитайські мандрівники.
8. Найдавніші карти і путівники.
9. Курорти прадавнього світу.
10. Джерела спортивного туризму.
11. Античні свята і видовищні заходи.
12. Джерела системи античної гостинності.
13. Міфи про перші морські подорожі у Давній Греції.
14. Цивілізація етрусків.
15. Подорожі в епоху Давнього Риму, будівництво доріг, зародження індустрії подорожей.
16. Історія зародження і поширення християнства.
17. Буддистське паломництво.
18. Єрусалим як центр середньовічного паломництва.
19. Історія православного паломництва.
20. Середньовічні міські свята.
21. Середньовічні університети.
22. Морські подорожі у Середньовіччя.
23. Епоха Великих географічних відкриттів: Васко да Гама, Христофор Колумб, Америго Веспуччі, Васко Бальбоа, Фернан Магеллан.
24. Географічні відкриття і колоніальні завоювання Англії.
25. Розвиток туризму в Європі XVII-XVIII століть.
26. Перші туристські організації. Подорожі Африкою: Давід Лівінгстон і Генрі Мортон Стенлі. Антарктичні експедиції.
27. Історико-географічні причини зародження туризму в Англії.
28. Туріндустрія Томаса Кука.
29. Соціально-психологічні причини появи масового туризму.
30. Путівники для туристів.
31. Розвиток туристського бізнесу в Європі.
32. Нові концепції туризму.
33. Причини стримування розвитку туризму в першій половині XX ст.
34. Географія сучасного міжнародного туризму.
35. Дослідження в галузі регіоналістики і географії туризму.
36. Динаміка розвитку західноєвропейського туризму.
37. Тенденції розвитку туризму в східноєвропейських державах.
38. Стан туризму в Азіатсько-Тихоокеанському, Південно-Азіатському і Близькосхідному регіонах.
39. Проблеми африканського туризму.
40. Багатоманітність туризму в Американському регіоні.
41. Розвиток готельної справи в другій половині XIX - на початку XX ст.

42. Розвиток туризму в Україні в міжвоєнний період (1918-1939 рр.).
43. Основні напрями розвитку туризму в Україні в повоєнний період (50-60-ті роки). Сучасний стан розвитку туризму в Україні.
44. Соціальний туризм в Україні. Молодіжний і дитячий туризм в Україні.
45. Сільський (зелений) туризм в Україні.
46. Спортивно-оздоровчий туризм в Україні.
47. Матеріальна база туризму в Україні: санаторно-курортні заклади, готельне господарство, туристська інфраструктура.

10. Методи навчання

Лекція, проблемна лекція, семінар.

11. Методи контролю

Опитування (відповідь чи доповнення 0-5 балів)

Перевірка конспектів самопідготовки (0-5 балів)

Підсумкова контрольна (0-5 балів)

12. Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне тестування та самостійна робота									Сума
Змістовий модуль №1					Змістовий модуль № 2				
T1	T2	T3	T4		T5	T6	T7	T8	100
10	10	10	20		10	10	10	20	

T1, T2 ... T9 – теми змістових модулів.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни

13. Методичне забезпечення

1. Конспект лекцій з курсу (власна розробка).

14. Рекомендована література

Базова

1. Воронкова Л.П. История туризма и гостеприимства: Учебное пособие. - М.: ФАИР-ПРЕСС, 2004. - 304 с.
2. Історія екскурсійної діяльності в Україні: Навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / В.К.Федорченко, О.М.Костюкова, Т.А. Дьорова, М.М.Олексійко. - К.: Кондор, 2004. - 166 с.
3. Федорченко В.К., Дьорова Т.А. Історія туризму в Україні: Навч. посіб. / Передм. В.А.Смолія. - К.: Вища шк., 2002. - 195 с.

Допоміжна

1. Основы туристской деятельности: Учеб. Пособие для сред. спец. учеб. заведений / Г.И.Зорина, Е.Н. Ильина, Е.В.Мошняга и др. - М.: Советский спорт, 2002. - 200 с.
2. Соколова М.В. История туризма: Учеб. Пособие. - М.: Издательский центр Академия, 2004. - 352 с.

15. Інформаційні ресурси

1. www.tourizm.gov.ua Державна служба туризму України.
2. www.karpaty.com.ua Українські Карпати.