

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
УМАНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ САДІВНИЦТВА

Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи

З А Т В Е Р Д Ж У Ю:
Проректор з науково-педагогічної роботи
_____ М.І.Мальований
“ _____ ” _____ 2019 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Основи туризмознавства

Освітній ступінь: бакалавр
Спеціальність: 242 «Туризм»
Факультет менеджменту

Умань-2019

Робоча програма навчальної дисципліни «Основи туризмознавства»
для здобувачів вищої освіти спеціальності 242 «Туризм» – Умань: Уманський
НУС, 2019. – 16 с.

Розробник: д.е.н., професор **Транченко Л.В.** _____
(підпис)

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри туризму та готельно-
ресторанної справи

Протокол від «__» _____ 20__ року, №__

Завідувач кафедри _____ Транченко Л.В.
(підпис) (прізвище та ініціали)
від «__» _____ 20__ року, №__

Схвалено науково-методичною комісією факультету менеджменту

Протокол від. «__» _____ 20__ року №__

Голова _____ (Гоменюк М.О.)
(підпис) (прізвище та ініціали)

«__» _____ 20__ року

©УНУС, 2019 рік

Тимчук С.В., 2019 р.

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітній рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	денна форма навчання
Кількість кредитів – 5,5	Галузь знань – 24 Сфера обслуговування	нормативна	
Модулів – 1	Спеціальність – 242 «Туризм»	Рік підготовки	
Змістових модулів – 2		1-й	
		Семестр	
Загальна кількість годин – 165 годин		2	
		Лекції	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 4 год., самостійної роботи студента – 6 год.	Освітній рівень – бакалавр	36	
		Практичні, семінарські	
		36	
		Лабораторні	
		Самостійна робота:	
		93	
		У тому числі індивідуальні завдання	
		Вид контролю	
	Екзамен		

Примітка:

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної та індивідуальної роботи становить (%):

- для денної форми навчання - 77,4;

- для заочної форми навчання - _____;

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою даного курсу (інтегральна компетентність) є формування у студентами навичок творчого підходу до дослідження сутності категорії туризму й основних понять сфери туризму, формування у них вмінь досліджувати основні поняття сфери туризму; ознайомлення із типізацією та класифікацією туризму; формування знань щодо соціопсихологічних аспектів діяльності учасників туристичного бізнесу та вивчення основних туристичних організацій світу та напрямків туристичної політики України.

Завдання

Як навчальна дисципліна «Основи туризмознавства» має загальноосвітнє та суто прикладне завдання. Останнє зумовлено фаховою специфікою менеджера готельного, курортного та туристського сервісу, що вимагає знання з основ туристичної діяльності.

Об'єктом дисципліни виступають процеси, пов'язані з формуванням і розвитком туристичної галузі, а предметом — основні поняття туризмології, головні напрями розвитку сучасного вітчизняного і міжнародного туризму.

Предметом дисципліни є формування системи знань щодо сутності основних понять та термінів, якими оперує туристична галузь, значення туризму як соціального явища, його основних функцій, туристичної політики країн світу, роботи міжнародних туристичних організацій, визначення ролі туризму для розвитку економіки України.

Цілі курсу (програмні компетентності):

- ✓ Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.
- ✓ Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.
- ✓ Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.
- ✓ Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу.
- ✓ Прагнення до збереження навколишнього середовища.
- ✓ Здатність шукати, обробляти та аналізувати інформацію з різних джерел.
- ✓ Здатність працювати в міжнародному контексті.
- ✓ Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.
- ✓ Навички міжособистісної взаємодії.
- ✓ Здатність працювати в команді та автономно.
- ✓ Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки

професійної діяльності

- ✓ Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
- ✓ Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів.
- ✓ Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного).
- ✓ Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту.
- ✓ Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем
- ✓ Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал.
- ✓ Здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку.
- ✓ Здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства.
- ✓ Здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу

Програмними результатами вивчення дисципліни «Основи туризмознавства» є:

- ✓ Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.
- ✓ Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ.
- ✓ Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися.

3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Змістовий модуль 1. Теоретичні засади основи туризму як економічного та соціального явища

Тема 1. ТУРИЗМ ЯК СУСПІЛЬНЕ ЯВИЩЕ

Рух як фізіологічна потреба та пізнання як потреба духовна, можливо, є одними з найвизначніших рис людини. Унаслідок зміни архітектурного, побутового середовища життєдіяльності, а також характеру праці зростають психологічні навантаження на людину, і потреба в релаксації, відновленні життєвих сил стає актуальнішою.

Рекреація як біологічна функція й соціальне надбання певного етапу розвитку людства. Туризм як засіб комунікації та саморозвитку. Структура туризму. Життєвий стандарт індивідуума. Формування «туристичного стилю життя». Класи подорожей. Формування національного туризму. Туристична мотивація. Елементи турпродукту. Види туризму. Відпочинок та оздоровлення в сільській місцевості.

Транспортні подорожі або подорожі, де транспортні засоби використовуються не тільки для пересування, а й для надання послуг розміщення, харчування та інших додаткових послуг, які роблять подорож комфортною та сприяють реалізації мети подорожування.

Тема 2. НАРИСИ З ІСТОРІЇ ТУРИЗМУ

Періодизація розвитку туризму. Історія туризму - це галузь історичної науки. Мандрівництво та подорожування як форми пізнання породили своєрідну культуру, відтворену в накопиченні, зберіганні та передачі інформації, отриманої під час подорожі. Пізнання світу як необхідна умова життєдіяльності людини, людського суспільства.

Передісторія туризму. Туризм в античному світі. Туризм в епоху середньовіччя. Діяльність візантійської імперії. Епоха Відродження та туризм.

Розвиток туристської та екскурсійної діяльності на території України (в складі Російської та Австро-Угорської імперій) Подорожі у Козацьку добу: соціальний склад, мотиви та маршрути подорожуючих. Освітнянські, наукові, місіонерські подорожі українців за кордон у XVI–XVII ст. Роль Петра I у розвитку туризму в Росії. Просвітницький туризм і розвиток системи музеїв в Росії. Катерина II – покровителька мандрівників в Росії.

Основні загальносвітові тенденції розвитку туризму наприкінці ХХ – початку ХХІ ст. Аналіз розвитку туризму по макрорегіонах ВТО. Деструктуризація системи соціального туризму. Перехідний період до створення національної туристської індустрії. Аналіз нормативно-правової бази туризму в Україні.

Тема 3. ТУРИЗМ ЯК ЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ.

Гостинність є частиною людської культури. Існування спеціалізованих закладів для подорожніх свідчать археологічні знахідки в Давньому Єгипті, Месопотамії, Ассирії. Гостинність у процесі еволюції. Странноприймний дім. Історія формування системи гостинності.

Індустрія туризму. Масштабність туристичного руху. Міжгалузевий комплекс як елемент функціонально-компонентної структури господарства. Міжгалузевий комплекс індустрії туризму. Складові індустрії туризму. Послуга як економічна категорія. Загальні специфічні ознаки послуги.

Територіальна складова індустрії туризму. Туризм є засобом індивідуального пізнання світу. Основою розвитку туризму є територія, її властивості, а метою подорожування - пізнання людиною (туристом) території задля саморозвитку.

Екстенсивний шлях рекреаційного природокористування. Структура рекреаційного потенціалу. Природно-рекреаційні ресурси. Кількісний або класичний географічний підхід. Інвайронменталістичний або «середовищний» підхід.

Ландшафт є закономірним сполученням природних компонентів. Пейзажна оцінка ландшафту. Сезонні зміни ландшафту. Пейзажні характеристики ландшафту.

Виробнича складова індустрії туризму. Комплекс послуг гостинності. Засоби розміщення. Відповідність шкал оцінювання за різними системами. Класифікація засобів розміщення туристів (за рекомендаціями ВТО).

Змістовий модуль 2. Інфраструктура ринку туристичних послуг.

Тема 4. РИНОК ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ

Суб'єкти туристичного ринку. Ринок туристичних послуг, відповідно до специфіки туризму. Схема формування турпродукту. Ринок туристичних послуг як сфера реалізації туристичного продукту. Створюють турпродукт і реалізують його споживачам.

Локалізація попиту та пропозиції, концентруючись на території, множинністю взаємозв'язків формує територіальну структуру ринку туристичних послуг. Ієрархічна структура ринку. Суб'єкти туристичного ринку: фізичні та юридичні особи. Суб'єкти-продуценти туристичного ринку. Суб'єкти ринкової діяльності на ринку виробника тур продукту.

Механізм функціонування туристичного ринку. Переміщення туристів до місця споживання. Можливі дві моделі формування ринку туристичних послуг. Класична модель. Модель «ущільненого» ринку. Реальний стан туристичного ринку. Часовий дисбаланс. Інформація як невід'ємна складова функціонування ринку. Потреби споживача, оформлені в певний попит. Інформаційна насиченість ринку.

Потік продукту. Зворотний потік інформації. Комунікаційна система на ринку туристичних послуг. Комп'ютерні, телекомунікаційні та інформаційні технології на туристичному ринку. Механізм обігу коштів на ринку тур послуг.

Тур як специфічний продукт туристичного ринку. Види турів відповідно до мети подорожі та форми. Індивідуальний тур. Комплексний тур. Класифікація турів. Принципи розробки турів. Вибір форми тур продукту. Схема маршрутно-стаціонарного туру. Класифікація маршрутів.

Тема 5. ОСНОВИ ОРГАНІЗАЦІЇ ТУРИСТИЧНОГО ПРОЦЕСУ

Самоорганізація як процес самостійного планування. Етапи самоорганізації, незалежно від виду туризму. Активна подорож. Вибір району подорожі та складання маршруту, вибір ритму руху й місць базування. Розподіл обов'язків у групі. Активна аматорська подорож. Стандартний щоденний режим харчування.

Структура продажної ціни авіап перевезення. Вартість транспортного перевезення у структурі ціни туру при авіап перевезеннях. Завдання туристичної фірми. Основні критерії при виборі авіап перевезень. Вибір конкретного авіап перевізника. Авіаквиток є доказом контракту. Клас обслуговування на літаку авіакомпанії. Тарифи. Знижки.

Обслуговування туристів на автомобільному транспорті. Переваги автомобільного транспорту. Вимоги до мікроклімату в автобусі. Єдиний міжнародний тариф на перевезення пасажирів та багажу.

Перевезення туристів водним транспортом. Переваги та недоліки водних туристських подорожей. Організацією морських і річкових подорожей та круїзів.

Організація послуг гостинності в туризмі. Засоби розміщення туристів. Класифікація та категоризація засобів розміщення. Сертифікація засобів розміщення. ХОТРЕК. Standardized Information System-SIS. Акцент у готелях типу «апартаменти», «люкс».

Організація екскурсійної діяльності. Ознаки екскурсії. Класифікація екскурсійних об'єктів. Реалізацію завдань екскурсійного обслуговування. Сучасні методики екскурсійного обслуговування. Етапи підбору й формування тексту та змісту екскурсії. Види та типи екскурсій.

Модуль 3. Економічні основи туристичної діяльності та її державне регулювання.

Тема 6. ОСНОВИ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Суб'єкти туристичної діяльності. Туристичний пакет. Туристичний центр. Туристичний центр. Тур та туристичний продукт. Додаткові туристсько-екскурсійні послуги. Конкретні формами прояву туристичної діяльності. Суб'єкти туристичної діяльності.

Ключові суб'єкти туристичної діяльності, які взаємодіють у процесі розробки й реалізації турпродукту, надання та споживання туристичних послуг. Туроператори й турагенти. Турагентство. Виробничо-обслуговуюча

діяльність туроператорів передбачає. За специфікою функціонування на ринку туристичних послуг вирізняють основні типи туроператорів.

Виробничо-обслуговуюча діяльність туристичного підприємства. На практиці під турпродуктом розуміють певні види можливої пропозиції на ринку. У розряді додаткових послуг, зазвичай, фігурують. Гнучкість туристичного попиту. Стандартний комплекс послуг у міжнародній практиці.

Програма туристичної подорожі. Сервісне забезпечення тур продукту. Проектування туру як комплексної туристичної послуги. Етапи розробки та затвердження туристичного маршруту. Проектування вимог до процесу обслуговування туристів. Проектування контролю якості. Затвердження проекту.

Ринкова діяльність туристичного підприємства. Маркетинг, орієнтований на споживача. Основна мета маркетингу в туристичній справі. Реалізація функцій маркетингу, що в контексті надання туристичних послуг.

Тема 7. РЕГУЛЮВАННЯ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Міжнародне регулювання туризму. Необхідність розвитку міждержавних економічних, політичних, культурних контактів через міжнародні туристичні зв'язки. Найважливішими документами, які на міжнародному рівні визначають регулювання туристичною діяльністю.

Державне регулювання туризму. Підпорядкування туризму. Політика пасажирських перевезень. Законодавче регулювання робочого часу та відпусток, перерозподіл доходу та стимулювання розвитку соціального туризму. Територіальна політика. Політика та культура. Політика дозвілля.

Державне регулювання туристичною діяльністю в Україні. Національна рада з туризму. Діяльність Держкомтуризму. Держкоммолодьспорттуризм. Держтурадміністрація України. Основні цілі державного регулювання в галузі туризму.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин				
	денна форма				
	усього	у тому числі			
		л	п	інд	с.р.
Змістовий модуль 1. Теоретичні засади основи туризму як економічного та соціального явища					
Тема 1. Туризм як суспільне явище	18	4	4	-	10
Тема 2. Нариси з історії туризму	20	4	4	-	12
Тема 3. Туризм як економічна діяльність	20	4	4	-	12
Разом за змістовим модулем 1	58	12	12	-	34
Змістовий модуль 2. Інфраструктура ринку туристичних послуг					
Тема 4. Ринок туристичних послуг	30	6	6	-	18
Тема 5. Основи організації туристичного процесу	28	6	8	-	14
Разом за змістовим модулем 2	58	12	14	-	32
Змістовий модуль 3. Економічні основи туристичної діяльності та її державне регулювання					
Тема 6. Основи туристичної діяльності	25	6	6	-	13
Тема 7. Регулювання туристичної діяльності	24	6	4	-	14
Разом за змістовим модулем 3	49	12	12	-	27
Усього годин	165	36	36	-	93

5.ТЕМИ СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ

План проведення семінарських занять з дисципліни «Основи туризмознавства»

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
Змістовий модуль 1. Теоретичні засади основи туризму як економічного та соціального явища		
1	Туризм як суспільне явище	2
2	Нариси з історії туризму	2
3	Туризм як економічна діяльність	2
	Усього за змістовим модулем №1	6
Змістовий модуль 2. Інфраструктура ринку туристичних послуг		
4	Ринок туристичних послуг	2
5	Основи організації туристичного процесу	4
	Усього за змістовим модулем №2	6
Змістовий модуль 3. Економічні основи туристичної діяльності та її державне регулювання		
6	Основи туристичної діяльності	2
7	Регулювання туристичної діяльності	2
	Усього за змістовим модулем №3	4
	Усього за навчальною дисципліною	16

6.ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

План проведення семінарських занять з дисципліни «Основи туризмознавства»

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
Змістовий модуль 1. Теоретичні засади основи туризму як економічного та соціального явища		
1	Туризм як суспільне явище	2
2	Нариси з історії туризму	2
3	Туризм як економічна діяльність	2
	Усього за змістовим модулем №1	6
Змістовий модуль 2. Інфраструктура ринку туристичних послуг		
4	Ринок туристичних послуг	4
5	Основи організації туристичного процесу	4
	Усього за змістовим модулем №2	8
Змістовий модуль 3. Економічні основи туристичної діяльності та її державне регулювання		
6	Основи туристичної діяльності	4
7	Регулювання туристичної діяльності	2
	Усього за змістовим модулем №2	6
	Усього за навчальною дисципліною	20

7.САМОСТІЙНА РОБОТА

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
Змістовий модуль 1. Теоретичні засади основи туризму як економічного та соціального явища		
1	Туризм як суспільне явище	10
2	Нариси з історії туризму	12
3	Туризм як економічна діяльність	12
	Усього за змістовим модулем №1	34
Змістовий модуль 2. Інфраструктура ринку туристичних послуг		
4	Ринок туристичних послуг	18
5	Основи організації туристичного процесу	14
	Усього за змістовим модулем №2	32
Змістовий модуль 3. Економічні основи туристичної діяльності та її державне регулювання		
6	Основи туристичної діяльності	13
7	Регулювання туристичної діяльності	14
	Усього за змістовим модулем №2	27
	Усього за навчальною дисципліною	93

8. ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ

Індивідуальна навчальна робота покликана сформувати практичні навички роботи студентів зі спеціальною літературою, орієнтувати їх на інтенсивну роботу, критичне осмислення здобутих знань та поглиблене вивчення теоретичних і практичних проблем дисципліни «основи туризмознавства» з метою підвищення якості професійної підготовки.

До форми індивідуальної навчальної роботи віднесено написання дослідної роботи з дисципліни «Основи туризмознавства». Робота передбачає, закріплення, розширення практичних знань з курсу, розвиток навичок самостійної роботи з літературними джерелами, вміння презентувати результати роботи. Дослідження виконується самостійно. На початку семестру кожен студент отримує тему роботи, що відповідає проблематиці практичних занять та лекційного курсу. Студент має право самостійно обрати тему заздалегідь узгодивши її з викладачем. Під час проведення практичних занять студент повинен презентувати результати своєї роботи у режимі PowerPoint з використанням мультимедійного обладнання. Оцінка за дослідження враховується при виставленні загальної оцінки з дисципліни.

Під час написання роботи студент повинен опрацювати не менше п'яти джерел з відповідними посиланнями на них у тексті роботи.

Текст роботи включає в себе розробку туристичного туру по Україні з описом основних елементів, специфіки, розрахунків вартості туру, описом основного контингенту населення, розробкою маркетингових заходів та інших складових туру. Індивідуальна робота складається з титульної сторінки; змісту; вступу (короткий опис туру); основної частини (складових частин туру, розрахунків); висновків; списку використаних джерел; додатків (за необхідності). Вступ має розкривати актуальність обраної теми, її проблематику та мету завдання. У висновку потрібно викласти міркування стосовно досягнення мети роботи. У друкованому варіанті обсяг роботи повинен становити 7 – 10 стор.

Тематика індивідуальної роботи з курсу «Основи туризмознавства» з розподілом по темам змістових модулів

- 1) Тур «Річка стрий (сплав на байдарках)»
- 2) Тур «АР Крим»
- 3) Тур «Вінницька область»
- 4) Тур «Житомирська область»
- 5) Тур «Волинська область»
- 6) Тур «Дніпропетровська область»
- 7) Тур «Донецька область»
- 8) Тур «Закарпатська область»
- 9) Тур «Запорізька область»
- 10) Тур «Кіровоградська область»
- 11) Тур «Київська область»
- 12) Тур «Луганська область»
- 13) Тур «Львівська область»
- 14) Тур «Миколаївська область»
- 15) Тур «Одеська область»
- 16) Тур «Полтавська область»
- 17) Тур «Рівненська область»
- 18) Тур «Сумська область»
- 19) Тур «Тернопільська область»
- 20) Тур «Харківська область»
- 21) Тур «Херсонська область»
- 22) Тур «Хмельницька область»
- 23) Тур «Черкаська область»
- 24) Тур «Чернівецька область»
- 25) Тур «Чернігівська область»

9.МЕТОДИ НАВЧАННЯ

1. Навчальна лекція з ілюстрацією

Як один з словесних методів навчання навчальна лекція припускає усне викладення матеріалу, що відрізняється великою ємністю, великою складністю логічних побудов, образів, доказів і узагальнень.

В ході лекції використовуються прийоми усного викладення інформації, підтримання уваги протягом тривалого часу, активізації мислення слухачів, прийоми забезпечення логічного запам'ятовування, переконання, аргументації, доказів, класифікації, систематизації і узагальнення.

2. Робота з літературою

Практичні та семінарські заняття

1. Бесіда. Метод бесіди припускає розмову викладача зі студентами. Бесіда проводиться з допомогою ретельно продуманої системи питань, що поступово підводять студентів до засвоєння системи фактів, нового поняття або закономірності.

В ході застосування методу бесіди використовуються прийоми порушення питань (основних, додаткових, навідних і ін.), обговорення відповідей і думок студентів, корегування їх відповідей, прийоми формулювання висновків з бесіди.

2. Практична робота. Вправи (задачі)

3. Реферати. Підготовка доповідей та рефератів за темами практичних та семінарських занять

10. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Для визначення рівня засвоєння студентами навчального матеріалу використовуються такі методи оцінювання знань:

- поточне тестування після вивчення кожного змістового модуля;
- виступ на практичному занятті;
- оцінка за самостійну (індивідуальну) роботу;
- модульний контроль;
- підсумковий контроль (екзамен).

Для діагностики знань використовується модульно-рейтингова система зі 100-бальною шкалою оцінювання.

11. РОЗПОДІЛ БАЛІВ, ЯКІ ОТРИМУЮТЬ СТУДЕНТИ

Розподіл балів за видами робіт з дисципліни «Основи туризмознавства»

Поточне тестування та самостійна робота							Екзамен	Сума
ЗМ 1			ЗМ 2		ЗМ 3			
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	30	100
10	10	10	10	10	10	10		

Набрані бали з дисципліни «Основи туризмознавства» за шкалою ECTS конвертується в підсумкову оцінку.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни

12.Методичне забезпечення

1. Методичні вказівки щодо організації самостійної роботи студентів денної форми навчання з вивчення дисципліни «Основи туризмознавства» для спеціальності 242 Туризм/ Тимчук С.В. – 2018.– с.40 (2,1 у.д.а.).
2. Методичні вказівки для організації індивідуальної роботи студентів денної форми навчання з дисципліни «Основи туризмознавства» для спеціальності 242 Туризм/ Тимчук С.В. – 2018.– с.32 (1,6 у.д.а.).
3. Методичні вказівки з проведення практичних та семінарських занять з дисципліни «Основи туризмознавства» з спеціальності 242 Туризм/ Тимчук С.В. – 2018.– с.28 (1,6 у.д.а.).

13. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

Базова

1. Аріон О. В. Організація транспортного обслуговування туристів . - К. : Альтерпрес, 2010. - 192 с.
2. Балашова Р. І. Організація діяльності туристичного підприємства : навч. посібник / Р. І. Балашова. – Київ : ЦУЛ, 2012. – 184 с.
3. Бейдик О. О. Унікальна Україна: географія та ресурси туризму Олександр Бейдик, Наталія Новосад. - К. : Альтерпрес, 2013. - 566 с.
4. Берест Р. Я. Туристичне краєзнавство : текст лекцій для студентів ВНЗ туристичного профілю / Р. Я. Берест, Л. С. Безручко ; Львів. ін-т екон. і туризму. –Львів : Галиц. вид. спілка, 2015. – 312 с.
5. Галасюк С. С. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності : навч. посібник / С. С. Галасюк, С. Г. Нездоймінов ; Одес. нац. екон. ун-т. – 2-ге вид., доп. і доопр. – Херсон : Олді-плюс, 2016. – 248 с.
6. Кифяк В. Ф. Організація туризму : навч. посібник / В. Ф. Кифяк. – Чернівці : Книги-XXI, 2011. – 344 с.
7. Кляп М. П. Сучасні різновиди туризму : навч. посібник / М. П. Кляп, Ф. Ф. Шандор. – Київ : Знання, 2011. – 334 с.
8. Кудла Н. Є. Менеджмент туристичного підприємства : підручник / Н. Є. Кудла. – Київ : Знання, 2012. – 343 с.
9. Кудла, Н. Є. Сільський туризм. Основи підприємництва та гостинності : підручник / Н. Є. Кудла ; Львів. ін-т екон. і туризму. – Київ : ЦУЛ, 2017. – 152 с.
10. Кляп М. П. Сучасні різновиди туризму : навчальний посібник / Михайло Кляп, Федір Шандор. - К. : Знання, 2011. - 334 с.
11. Мальська М. П. Готельний бізнес : теорія та практика : підручник / М. П. Мальська, І. Г. Пандяк. – 2-ге вид., перероб. та доп. – Київ : ЦУЛ, 2012. – 472 с.
12. Мальська М. П. Організація туристичного обслуговування : підручник / М. П. Мальська, В. В. Худо, Ю. С. Занько. – Київ : Знання, 2011. – 275 с.
13. Мальська М. П. Планування туристичної діяльності : підручник / М. П. Мальська О. Ю. Бордун. – Київ : Знання, 2010. – 310 с.
14. Мальська М. П. Туристичний бізнес: теорія та практика : підручник / Марта Мальська, Володимир Худо ; М-во освіти і науки України, Львівський нац. ун-т ім. Івана Франка. - 2-ге вид., перероб та доп. - К. : Центр учбової літератури, 2012. - 364 с.
15. Мальська М. П. Організація та планування діяльності туристичних підприємств: теорія та практика Львівський нац. ун-т ім. І. Франка. - К. : Центр учбової літератури, 2012. - 246 с.
16. Матвієнко А.Т. Технологія та організація туристичної діяльності : навч. посібник / А.Т. Матвієнко, В. Г. Цись. – Київ : Кондор, 2015. – 120 с.

17. Основи організації туристичного бізнесу. Кредитно-модульний курс: навчальний посібник / Тягунова Н.М. – К.: ЦУЛ. – 2016 – 130 с.
18. Селецький С. І. Правове регулювання туризму в Україні : навч. посібник / С. І. Селецький. – Київ : ЦУЛ, 2016. – 186 с
19. Тягунова Н. М. Основи організації туристичного бізнесу : кредитно-модульний курс : навч. посібник / Н. М. Тягунова, О. А. Спориш, Л. В. Іржавська ; Вищ. навч. закл. у кооперації "Полтав. ун-т екон. і торг." – Київ : ЦУЛ, 2014. – 130 с.

Допоміжна

20. Інформаційні технології та системи в туризмі / Т.Г. Купач. - К., 2015. - 95 с.
21. Козловський Є.В. Правове регулювання туристичної діяльності. – К.: ЦУЛ. – 2016. – 295 с.
22. Мазурець Р. Р. Територіально-рекреаційний комплекс Волинської області : монографія / Р. Р. Мазурець. – Луцьк : Волин. обл. друк., 2016. – 260 с.
23. Мальська М. П. Світовий досвід розвитку туризму Львівський нац. ун-т ім. І. Франка. - К. : Центр учбової літератури, 2017. - 244 с.
24. Мальська М. П. Туристичне країнознавство. Європа Львівський нац. ун-т ім. І. Франка. - К. : Центр учбової літератури, 2016. - 224 с.
25. Підприємницьке право : практикум / [Л.В. Ніколаєва, В.В. Орленко, Н.А. Мазаракі та ін.] – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2013. – 168 с.
26. Проектування курортів : навч. посіб. / [А.А. Мазаракі, С.Л. Шаповал, С.В. Мельниченко та ін.] ; за ред. А.А. Мазаракі. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. – 304 с.
27. Розметова О. Г. Організація готельного господарства : підручник / О. Г. Розметова, Т. Л. Мостенська, Т. В. Влодарчик. – Кам'янець-Подільський : «Абетка» – ФОП Сисин О. В., 2014. – 432 с.
28. Стратегічний розвиток туристичного бізнесу: монографія / А. А. Мазаракі, Т. І. Ткаченко, С. В. Мельниченко, М. Г. Бойко ; за ред. А. А. Мазаракі. – Київ : Київ. нац. торг.-економ. ун-т, 2010. – 596 с.
29. Управління регіональним розвитком туризму : навч. посібник / Д. М. Стеченко, І. В. Безуглий, Н. П. Турло, С. М. Мархонос. – Київ : Знання, 2012. – 455 с.
30. Школа І. М. Менеджмент туризму : підручник / Ігор Школа, Олександр Корольчук. - Чернівці : Книги - XXI, 2011. - 463 с.

Інформаційні ресурси

31. www.heritage.unesco.ru
32. www.tourism.gov.ua.
33. www.unesco.org
34. www.world-tourism.org.