

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
УМАНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ САДІВНИЦТВА**

Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
проректор з науково-педагогічної роботи
_____ М.І. Мальований
«_____» _____ 2019 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Планування і організація туристичного бізнесу»

Освітній рівень: *бакалавр*

Спеціальністю: *242 Туризм*

Факультет: *менеджменту*

Умань-2019

Робоча програма навчальної дисципліни «Планування і організація туристичного бізнесу» для здобувачів вищої освіти за спеціальністю 242 Туризм. Умань: Уманський НУС, 2019. 17 с.

Розробник: *к.е.н., доцент, доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи*

_____ Р.Б. Кожухівська

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри туризму та готельно-ресторанної справи

Протокол від « ____ » _____ 2019 року № ____

Завідувач кафедри _____ *Л.В. Транченко*

« ____ » « _____ », 2019 року.

Схвалено науково-методичною комісією *факультету менеджменту*.

Голова _____ *М.О. Гоменюк*

Протокол від « ____ » _____ 2019 року № ____

« ____ » « _____ », 2019 року.

1. Опис навчальної дисципліни

| Найменування показників | Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень | Характеристика навчальної дисципліни |
|---|--|--|
| | | денна форма навчання |
| Кількість кредитів – 3 | Галузь знань: <i>1401 Сфера обслуговування</i> | <i>Нормативна</i> |
| Модулів – 1 | Напрямок підготовки: <i>242 Туризм</i> | |
| Змістових модулів – 2 | | Рік підготовки: <i>IV-й</i> |
| Загальна кількість годин – 90 | | Семестр <i>7-й</i> |
| Тижневих годин навчання: аудиторних – самостійної роботи студента – | Освітній рівень: <i>бакалавр</i> | Лекції: <i>16 год.</i> |
| | | Семінарські заняття: <i>14 год.</i> |
| | | Самостійна робота <i>60 год.</i> |
| | | Індивідуальні завдання: <i>год.</i> |
| | | Вид контролю: <i>залік.</i> |

*Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить –1/3.

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Туристичний бізнес — один з небагатьох видів господарської діяльності, який має високу рентабельність. Завдяки розвитку бізнесу з надання туристичних послуг відповідний сектор економіки буде зростати, що сприятиме досягненню поставленої урядом України стратегічної мети — наблизити структуру національної економіки до господарської структури найбільш розвинених країн світу. Враховуючи все вище означене, беззаперечною є актуальність підготовки фахівців для сфери туристичного бізнесу.

Мета дисципліни «Планування і організація туристичного бізнесу» полягає у формуванні у майбутніх фахівців системи спеціальних теоретичних знань та практичних навиків щодо організації туристичного бізнесу в Україні.

Предмет дисципліни — комплексні знання проблем організації та функціонування туристичного бізнесу в Україні.

Для досягнення поставленої мети під час викладання курсу «Планування і організація туристичного бізнесу» передбачається виконання наступних **завдань**:

1. Формування у студентів комплексних знань щодо особливостей організації підприємств туристичного бізнесу та вміння визначати суть проблем туристичного ринку.

2. Вивчення основних закономірностей та принципів організації туристичного бізнесу в Україні.

3. Набуття навичок створення та організації діяльності підприємств туристичного бізнесу.

У результаті вивчення дисципліни студент повинен **оволодіти** такими **компетентностями**:

– здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні;

– здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя;

– здатність діяти соціально відповідально та свідомо;

– прагнення до збереження навколишнього середовища;

– здатність шукати, обробляти та аналізувати інформацію з різних джерел;

– здатність працювати в міжнародному контексті;

- навички використання інформаційних та комунікаційних технологій;
- здатність спілкуватися державною мовою;
- здатність спілкуватися іноземною мовою;
- здатність планувати та управляти часом;
- здатність працювати в команді та автономно;
- знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності;
- здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;
- розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів;
- розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного);
- здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту;
- розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем;
- здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу;
- здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства.

Програмними результатами навчання є:

- знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук;
- розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт;
- застосовувати основні нормативно-правові акти України при створенні туристичного підприємства;
- визначати стратегію діяльності туристичного підприємства;
- розробляти основні засновницькі документи для відкриття туристичного підприємства;
- формувати туристичний продукт для підприємства;
- визначати та формувати ресурсне забезпечення діяльності підприємства туристичного бізнесу;
- здійснювати економічно обґрунтоване коригування цін на послуги;
- визначати напрямки рекламної політики туристичного підприємства та організовувати його рекламну діяльність.

Набуті знання із зазначеної дисципліни сприятимуть більш якісному й предметному освоєнню інших професійно-орієнтованих дисциплін, при проведенні наукових досліджень, а в кінцевому результаті – формуванню фахівців з туризму, конкурентоспроможних на ринку праці.

3. Програма навчальної дисципліни

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. ТУРИСТИЧНИЙ БІЗНЕС В НАЦІОНАЛЬНІЙ ЕКОНОМІЦІ

Тема 1. Туристичний бізнес в економічній системі України

Виникнення та розвиток туризму. Туристичний бізнес та його еволюція. Історія розвитку туризму в Україні.

Туристичний бізнес як економіко-технологічна система.

Сучасний стан та перспективи розвитку туристичного бізнесу в Україні.

Тема 2. Економічні основи туристичної діяльності

Послуги туризму, їх сутність і специфіка.

Поняття та значення туристичного бізнесу в економіці. Комплексність туристичних послуг. Класифікація туризму. Фактори розвитку туристичних послуг. Міжнародний туризм.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. ПІДПРИЄМНИЦЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ — ОСНОВА ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ

Тема 3. Сутність та особливості підприємницької діяльності в туризмі

Принципи підприємницької діяльності в туристичному бізнесі. Особливості виникнення і розвитку туристичного підприємництва. Специфіка підприємницької діяльності в Україні.

Ресурсне забезпечення туристичної діяльності.

Туристична індустрія: організатори туризму; перевезення; готельна індустрія; система громадського харчування; страхування; система розваг; банківські та фінансові послуги; інформаційні послуги в туризмі.

Тема 4. Правові основи організації туристичного бізнесу в Україні

Державне регулювання туристичного бізнесу в Україні. Принципи і цілі державного регулювання туристичної діяльності в Україні. Державні органи регулювання туризму в Україні.

Нормативно-правова база туристичної діяльності.

Ліцензування туристичних послуг. Сертифікація послуг готелів і послуг харчування.

Права і обов'язки сторін туристичної діяльності.

Тема 5. Сутність підприємницької стратегії у розвитку туризму

Поняття «стратегії» в туризмі. Види базових економічних стратегій діяльності підприємств.

Процес обґрунтування економічної стратегії підприємства та розробка стратегічних альтернатив.

Специфічні особливості стратегії розвитку туристичних підприємств.
Етапи формування підприємницької стратегії.

Тема 6. Туристичний продукт: складові та формування

Поняття, структура та складові туристичного продукту. Якість туристичного продукту та його конкурентоспроможність.

Планування продажу туристичного продукту.

Тема 7. Порядок створення та організація діяльності туристичного підприємства

Основні етапи створення туристичного підприємства. Розробка засновницьких документів.

Стратегія розвитку підприємства та бізнес-планування.

Ресурсне забезпечення діяльності підприємства туристичного бізнесу.

Виробнича база підприємств туристичного бізнесу.

Тема 8. Управління туристичним підприємством

Особливості управління підприємством туристичного бізнесу. Суб'єкти управління. Основні підсистеми управління туристичним підприємством. Роль персоналу підприємства.

Ризики в туристичній діяльності.

Тема 9. Маркетингова та цінова політика підприємств туристичного бізнесу

Суть і зміст маркетингу в туризмі .

Організація і контроль маркетингу туристичного підприємства. Формування ціни та туристичний продукт. Механізм ціноутворення в туризмі.

Фактори формування ціни на туристичні послуги. Політика цін на туристичні послуги. Структура ціни на туристичний продукт. Методи ціноутворення в туристичних фірмах.

Тема 10. Реклама в індустрії туризму

Поняття і напрямки рекламної діяльності туристичного підприємства. Специфіка рекламних послуг у туристичній галузі.

Організація рекламної діяльності, принципи та канали поширення реклами. Використання рекламних засобів для просування туристичного продукту.

Правила проведення рекламної компанії та імідж туристичного підприємства.

4. Структура навчальної дисципліни

| Назви змістових модулів і тем | Кількість годин | | | | | |
|--|-----------------|--------------|-----------|------|------|-----------|
| | Усього | у тому числі | | | | |
| | | л | с | лаб. | інд. | с.р. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Змістовий модуль 1. Туристичний бізнес в національній економіці | | | | | | |
| Тема 1. Туристичний бізнес в економічній системі України | 9 | 2 | 1 | | | 6 |
| Тема 2. Економічні основи туристичної діяльності | 9 | 2 | 1 | | | 6 |
| Разом за змістовий модуль 1 | 18 | 4 | 2 | | | 12 |
| Змістовий модуль 2. Підприємницька діяльність – основа туристичного бізнесу | | | | | | |
| Тема 3. Сутність та особливості підприємницької діяльності в туризмі | 9 | 2 | 1 | | | 6 |
| Тема 4. Правові основи організації туристичного бізнесу в Україні | 10 | 2 | 1 | | | 6 |
| Тема 5. Сутність підприємницької стратегії у розвитку туризму | 10 | 2 | 2 | | | 6 |
| Тема 6. Туристичний продукт: складові та формування | 8 | 1 | 2 | | | 6 |
| Тема 7. Порядок створення та організація діяльності туристичного підприємства | 9 | 1 | 2 | | | 6 |
| Тема 8. Управління туристичним підприємством | 10 | 2 | 2 | | | 6 |
| Тема 9. Маркетингова та цінова політика підприємств туристичного бізнесу | 8 | 1 | 1 | | | 6 |
| Тема 10. Реклама в індустрії туризму | 8 | 1 | 1 | | | 6 |
| Разом за змістовий модуль 2 | 72 | 12 | 12 | | | 48 |
| Усього | 90 | 16 | 14 | | | 60 |

5. Теми семінарських занять

| № з/п | Тема та план семінарських занять | Кількість годин |
|--|--|--------------------|
| ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. Туристичний бізнес в національній економіці | | |
| 1 | <p>Тема 1. Туристичний бізнес в економічній системі України.</p> <p>1. Виникнення та розвиток туризму. 2. Туристичний бізнес та його еволюція. Історія розвитку туризму в Україні. 3. Туристичний бізнес як економіко-технологічна система. 4. Сучасний стан та перспективи розвитку туристичного бізнесу в Україні</p> | 1 |
| 2 | <p>Тема 2. Економічні основи туристичної діяльності</p> <p>1. Послуги туризму, їх сутність і специфіка. 2. Поняття та значення туристичного бізнесу в економіці. 3. Комплексність туристичних послуг. Класифікація туризму. 4. Фактори розвитку туристичних послуг. Міжнародний туризм.</p> | 1 |
| ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. Підприємницька діяльність – основа туристичного бізнесу | | |
| 3 | <p>Тема 3. Сутність та особливості підприємницької діяльності в туризмі</p> <p>1. Принципи підприємницької діяльності в туристичному бізнесі. 2. Особливості виникнення і розвитку туристичного підприємництва. 3. Специфіка підприємницької діяльності в Україні. 4. Ресурсне забезпечення туристичної діяльності. 5. Туристична індустрія: організатори туризму; перевезення; готельна індустрія; система громадського харчування; страхування; система розваг; банківські та фінансові послуги; інформаційні послуги в туризмі</p> | 1 |
| 4 | <p>Тема 4. Правові основи організації туристичного бізнесу в Україні.</p> <p>1. Державне регулювання туристичного бізнесу в Україні 2. Принципи і цілі державного регулювання туристичної діяльності в Україні. 3. Державні органи регулювання туризму в Україні. 4. Нормативно-правова база туристичної діяльності. 5. Ліцензування туристичних послуг. Сертифікація послуг готелів і послуг харчування. 6. Права і обов'язки сторін туристичної діяльності.</p> | 1 |
| 5 | <p>Тема 5. Сутність підприємницької стратегії у розвитку туризму.</p> <p>1. Поняття «стратегії» в туризмі. 2. Види базових економічних стратегій діяльності підприємств. 3. Процес обґрунтування економічної стратегії підприємства та</p> | 2 |

| | | |
|----|--|-----------|
| | розробка стратегічних альтернатив. 4. Специфічні особливості стратегії розвитку туристичних підприємств. 5. Етапи формування підприємницької стратегії. | |
| 6 | Тема 6. Туристичний продукт: складові та формування. 1. Поняття, структура та складові туристичного продукту. 2. Якість туристичного продукту та його конкурентоспроможність. 3. Планування продажу туристичного продукту. | 2 |
| 7 | Тема 7. Порядок створення та організація діяльності туристичного підприємства. 1. Основні етапи створення туристичного підприємства. 2. Розробка засновницьких документів. 3. Стратегія розвитку підприємства та бізнес-планування. 4. Ресурсне забезпечення діяльності підприємства туристичного бізнесу. 5. Виробнича база підприємств туристичного бізнесу | 2 |
| 8 | Тема 8. Управління туристичним підприємством. 1. Особливості управління підприємством туристичного бізнесу. 2. Суб'єкти управління. 3. Основні підсистеми управління туристичним підприємством. 4. Роль персоналу підприємства. 5. Ризики в туристичній діяльності. | 2 |
| 9 | Тема 9. Маркетингова та цінова політика підприємств туристичного бізнесу. 1. Суть і зміст маркетингу в туризмі . 2. Організація і контроль маркетингу туристичного підприємства. 3. Формування ціни та туристичний продукт. 4. Механізм ціноутворення в туризмі. 5. Фактори формування ціни на туристичні послуги. 6. Політика цін на туристичні послуги. 7. Структура ціни на туристичний продукт. 8. Методи ціноутворення в туристичних фірмах. | 1 |
| 10 | Тема 10. Реклама в індустрії туризму. 1. Поняття і напрямки рекламної діяльності туристичного підприємства. 2. Специфіка рекламних послуг у туристичній галузі. 3. Організація рекламної діяльності, принципи та канали поширення реклами. 4. Використання рекламних засобів для просування туристичного продукту. 5. Правила проведення рекламної компанії та імідж туристичного підприємства. | 1 |
| | Всього | 14 |

6. Самостійна робота

| № з/п | Тема та план семінарських занять | Кількість годин |
|---|---|-----------------|
| Змістовний модуль 1. Туристичний бізнес в національній економіці | | |
| 1 | <p>Тема 1. Туристичний бізнес в економічній системі України.</p> <p>1. Виникнення та розвиток туризму. 2. Туристичний бізнес та його еволюція. Історія розвитку туризму в Україні. 3. Туристичний бізнес як економіко-технологічна система. 4. Сучасний стан та перспективи розвитку туристичного бізнесу в Україні</p> | 6 |
| 2 | <p>Тема 2. Економічні основи туристичної діяльності</p> <p>1. Послуги туризму, їх сутність і специфіка. 2. Поняття та значення туристичного бізнесу в економіці. 3. Комплексність туристичних послуг. Класифікація туризму. 4. Фактори розвитку туристичних послуг. Міжнародний туризм.</p> | 6 |
| Змістовний модуль 2. Підприємницька діяльність – основа туристичного бізнесу | | |
| 3 | <p>Тема 3. Сутність та особливості підприємницької діяльності в туризмі</p> <p>1. Принципи підприємницької діяльності в туристичному бізнесі. 2. Особливості виникнення і розвитку туристичного підприємництва. 3. Специфіка підприємницької діяльності в Україні. 4. Ресурсне забезпечення туристичної діяльності. Туристична індустрія: організатори туризму; перевезення; готельна індустрія; система громадського харчування; страхування; система розваг; банківські та фінансові послуги; інформаційні послуги в туризмі</p> | 6 |
| 4 | <p>Тема 4. Правові основи організації туристичного бізнесу в Україні.</p> <p>1. Державне регулювання туристичного бізнесу в Україні 2. Принципи і цілі державного регулювання туристичної діяльності в Україні. 3. Державні органи регулювання туризму в Україні. 4. Нормативно-правова база туристичної діяльності. 5. Ліцензування туристичних послуг. Сертифікація послуг готелів і послуг харчування. 6. Права і обов'язки сторін туристичної діяльності.</p> | 6 |
| 5 | <p>Тема 5. Сутність підприємницької стратегії у розвитку туризму.</p> <p>1. Поняття «стратегії» в туризмі. 2. Види базових економічних стратегій діяльності підприємств. 3. Процес обґрунтування економічної стратегії підприємства та розробка стратегічних альтернатив. 4. Специфічні особливості стратегії розвитку турпідприємств. 5. Етапи формування підприємницької стратегії.</p> | 6 |

| | | |
|----|---|----|
| 6 | <p>Тема 6. Туристичний продукт: складові та формування.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Поняття, структура та складові туристичного продукту. 2. Якість туристичного продукту та його конкурентоспроможність. 3. Планування продажу туристичного продукту. | 6 |
| 7 | <p>Тема 7. Порядок створення та організація діяльності туристичного підприємства.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основні етапи створення туристичного підприємства. 2. Розробка засновницьких документів. 3. Стратегія розвитку підприємства та бізнес-планування. 4. Ресурсне забезпечення діяльності підприємства турбізнесу. 5. Виробнича база підприємств туристичного бізнесу | 6 |
| 8 | <p>Тема 8. Управління туристичним підприємством</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Особливості управління підприємством туристичного бізнесу. 2. Суб'єкти управління. 3. Основні підсистеми управління туристичним підприємством. 4. Роль персоналу підприємства. 5. Ризики в туристичній діяльності. | 6 |
| 9 | <p>Тема 9. Маркетингова та цінова політика підприємств туристичного бізнесу</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Суть і зміст маркетингу в туризмі . 2. Організація і контроль маркетингу туристичного підприємства. 3. Формування ціни та туристичний продукт. 4. Механізм ціноутворення в туризмі. 5. Фактори формування ціни на туристичні послуги. 6. Політика цін на туристичні послуги. 7. Структура ціни на туристичний продукт. 8. Методи ціноутворення в туристичних фірмах. | 6 |
| 10 | <p>Тема 10. Реклама в індустрії туризму</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Поняття і напрямки рекламної діяльності туристичного підприємства. 2. Специфіка рекламних послуг у туристичній галузі. 3. Організація рекламної діяльності, принципи та канали поширення реклами. 4. Використання рекламних засобів для просування турпродукту. 5. Правила проведення рекламної компанії та імідж туристичного підприємства. | 6 |
| | Всього | 60 |

7. Індивідуальні завдання

Індивідуальне завдання – це вид позааудиторної самостійної роботи студента навчального, навчально-дослідного чи проектно-конструкторського характеру, яке використовується у процесі вивчення програмного матеріалу навчальної дисципліни і завершується разом зі складанням рубіжного чи підсумкового контролю з навчальної дисципліни.

Виконання індивідуального навчально-дослідного завдання (ІНДЗ) необхідно для систематизації, закріплення теоретичних знань і набуття практичних навичок з дисципліни

У процесі індивідуальної роботи студенти під керівництвом викладача повинні навчитись аналізувати деякі правові документи, нормативні акти, вміти оцінювати певні правові ситуації, правильно кваліфікувати окремі протиправні прояви та складати відповідні документи. Такі документи складаються з урахуванням вимог законодавства та повинні мати самостійний характер.

Вказівки до виконання індивідуальних завдань

Однією з форм індивідуальної творчої роботи є *написання та захист реферату*.

Робота над рефератом складається із наступних етапів: вибір теми на основі тематики, затвердженої кафедрою; накопичення інформаційного матеріалу; підготовка та написання реферату; захист реферату.

Реферат повинен мати наступну структуру: план; короткий вступ; виклад основного змісту теми; висновки; список використаної літератури.

План – це логічна основа реферату, від нього залежить структура, зміст, логічний зв'язок частин реферату. Розробка плану розпочинається з ознайомлення з відповідною літературою, на основі якої складається попередній план з двох-трьох пунктів. План не слід занадто деталізувати – в ньому даються основні, центральні питання теми в логічній послідовності. Доцільно попередньо складений план реферату узгодити на консультації з викладачем. Маючи попередній план, необхідно звернутися до бібліографії. Суттєву допомогу в ознайомленні з бібліографією можуть надати бібліотечні каталоги (алфавітний, предметний), довідкова література (енциклопедії, словники, статистичні збірники), наукова та періодична література (монографії, журнали, газети).

Основному тексту в рефераті передує вступ. У ньому необхідно показати значення, актуальність проблеми, яка розглядається, обґрунтувати вибір теми, сформулювати основну мету, яка буде розкрита в рефераті. В основній частині роботи велику увагу слід приділити глибокому теоретичному аналізу як теми в цілому, так і окремих її питань, правильно ув'язати теоретичні положення з практикою, розкрити матеріал відповідно до складеного плану.

Виклад основних питань завершується короткими висновками, де узагальнюються найважливіші положення, розглянуті в рефераті. Реферат повинен бути написаний грамотно, без помилок, повторів, скорочень. Важливе

значення має правильне оформлення реферату. На титульному аркуші необхідно вказати назву вищого навчального закладу, факультету, реферату, групу, своє прізвище та ініціали, прізвище наукового керівника. На наступному аркуші наводиться план реферату з вказаними сторінками відповідних розділів.

Текст реферату повинен бути набраним на комп'ютері (або ж написаний від руки) з одного боку аркуша формату А4, шрифт – Times New Roman, розмір – 14, поля: верхнє та нижнє – 20 мм, ліве – 30 мм, праве – 10 мм, інтервал – 1,5. Кожен розділ плану починається з нової сторінки. Сторінки повинні бути пронумеровані у правому верхньому куті.

Обсяг реферату – 25-30 сторінок друкованого тексту, або 40-45 аркушів написаних від руки. Текст реферату повинен містити посилання на використані літературні джерела. Цитати з використаних джерел необхідно брати в лапки і давати точні та повні посилання на ці джерела. Зазначені у тексті цитати повинні відповідати посиланням на джерела, з яких вони наведені, та оформлені таким чином: [1, с. 25], де перша цифра – номер джерела за списком використаної літератури, а друга – номер сторінки.

Посилання робляться у вигляді зносок (у нижній частині сторінки). Зноски подаються за існуючими бібліографічними правилами (автор, назва роботи, місце і рік видання, номер сторінки). Посилання повинні бути пронумеровані. У кінці роботи з дотриманням бібліографічних правил подається список використаних правових джерел та літератури у такій послідовності: 1) нормативно-правові акти та інші правові документи (подаються за юридичною силою і датою прийняття); 2) література (подається в алфавітному порядку); 3) інші матеріали. Бібліографічний список має містити: прізвищ автора, з наведенням назви праці (статті), видавництва, року видання та загальної кількості сторінок.

Підготовлений реферат захищається на семінарському або індивідуальному занятті. Аргументом для підготовки до захисту реферату є позитивна рецензія наукового керівника, в іншому випадку його необхідно доопрацювати відповідно до даних у ній рекомендацій. Реферат не допускається до захисту, якщо: текст реферату є компіляцією тексту підручника; основні питання не розкрито або викладено фрагментарно; текст містить помилки; реферат оформлено неправильно. Підготовка до захисту реферату включає усунення недоліків і помилок, указаних у рецензії, та складання короткого резюме реферату (визначення важливих понять, фактів, формулювання висновків), що буде сприяти закріпленню матеріалу в пам'яті і вільному його викладу під час захисту.

Рекомендована тематика для письмової доповіді, реферату

1. Виникнення та розвиток туризму.
2. Туристичний бізнес та його еволюція.
3. Історія розвитку туризму в Україні.
4. Туристичний бізнес як економіко-технологічна система.
5. Сучасний стан та перспективи розвитку туристичного бізнесу в Україні.

6. Послуги туризму, їх сутність і специфіка.
7. Поняття та значення туристичного бізнесу в економіці.
8. Комплексність туристичних послуг.
9. Класифікація туризму.
10. Фактори розвитку туристичних послуг.
11. Принципи підприємницької діяльності в туристичному бізнесі.
12. Особливості виникнення і розвитку туристичного підприємництва.
13. Специфіка підприємницької діяльності в Україні.
14. Ресурсне забезпечення туристичної діяльності.
15. Державне регулювання туристичного бізнесу в Україні.
16. Принципи і цілі державного регулювання туристичної діяльності в Україні.
17. Державні органи регулювання туризму в Україні.
18. Нормативно-правова база туристичної діяльності.
19. Ліцензування туристичних послуг.
20. Сертифікація послуг готелів і послуг харчування.
21. Права і обов'язки сторін туристичної діяльності.
22. Поняття «стратегії» в туризмі.
23. Види базових економічних стратегій діяльності підприємств.
24. Процес обґрунтування економічної стратегії підприємства та розробка стратегічних альтернатив.
25. Специфічні особливості стратегії розвитку туристичних підприємств.
26. Етапи формування підприємницької стратегії.
27. Поняття, структура та складові туристичного продукту.
28. Якість туристичного продукту та його конкурентоспроможність.
29. Планування продажу туристичного продукту.
30. Основні етапи створення туристичного підприємства.
31. Стратегія розвитку підприємства та бізнес-планування.
32. Ресурсне забезпечення діяльності підприємства туристичного бізнесу.
33. Виробнича база підприємств туристичного бізнесу.
34. Особливості управління підприємством туристичного бізнесу.
35. Основні підсистеми управління туристичним підприємством.
36. Роль персоналу підприємства.
37. Ризики в туристичній діяльності.
38. Суть і зміст маркетингу в туризмі.
39. Організація і контроль маркетингу туристичного підприємства.
40. Формування ціни та туристичний продукт.
41. Механізм ціноутворення в туризмі.
42. Фактори формування ціни на туристичні послуги.
43. Політика цін на туристичні послуги.
44. Структура ціни на туристичний продукт.
45. Методи ціноутворення в туристичних фірмах.
46. Поняття і напрямки рекламної діяльності туристичного підприємства.
47. Специфіка рекламних послуг у туристичній галузі.
48. Організація рекламної діяльності, принципи та канали поширення реклами

49. Використання рекламних засобів для просування туристичного продукту.
 50. Правила проведення рекламної компанії та імідж туристичного підприємства.

8. Методи навчання

Основний метод навчання – використання спеціальних консультативно-контрольних навчальних технологій під час проведення лекційних, практичних та інноваційних форм практичних занять. Також методи усного викладу знань; закріплення навчального матеріалу; самостійної роботи студентів з осмислення й засвоєння нового матеріалу, роботи із застосування знань на практиці та вироблення вмінь і навичок; перевірки та оцінювання знань, умінь і навичок.

9. Методи контролю

Головний засіб досягнення поставлених цілей – комбінація поточного, модульного та підсумкового контролю знань студентів. Підсумкова рейтингова оцінка складається з підсумкових модульних рейтингових оцінок. Модульна рейтингова оцінка включає поточну модульну рейтингову оцінку (бали за виконання практичних задач і самостійну роботу) та контрольну модульну оцінку (бали за виконання модульного тестового завдання).

10. Розподіл балів, які отримують студенти

| Модуль 1 | | | | | | | | Усього |
|--------------------|--------------------|----|----|----|----|-------|----|--------|
| Змістовий модуль 1 | Змістовий модуль 2 | | | | | | | |
| T1-T2 | T3-T4 | T5 | T6 | T7 | T8 | T9-10 | МК | 100 |
| 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 30 | |

11. Шкала оцінювання: національна та ECTS

| Сума балів за всі види навчальної діяльності | Оцінка ECTS | Оцінка за національною шкалою | |
|--|-------------|--|---|
| | | для екзамену, курсового проекту (роботи), практики | для заліку |
| 90 – 100 | A | відмінно | зараховано |
| 82-89 | B | добре | |
| 74-81 | C | | |
| 64-73 | D | | |
| 60-63 | E | задовільно | не зараховано з можливістю повторного складання |
| 35-59 | FX | незадовільно з можливістю повторного складання | |
| 0-34 | F | незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни | |

12. Методичне забезпечення

1. Методичні рекомендації до проведення семінарських занять та організації самостійної роботи з дисципліни «Планування і організація туристичного бізнесу» для здобувачів вищої освіти за спеціальністю 242 Туризм. Умань, Уманський НУС, 2019. 58 с.

13. Рекомендована література

Нормативно-правові акти:

1. ISO/FDIS 18513:2003 Tourism services – Hotels and other types of tourism accommodation – Terminology (Послуги туристичні. Готелі та інші види туристичного розміщення. Термінологія). 2003.

2. ДСТУ 3862-99 «Громадське харчування. Терміни та визначення» і ДСТУ 4281:2004 «Заклади ресторанного господарства. Класифікація». Держтуризмкурорт. URL: <http://www.tourism.gov.ua/PublicationsList.aspx?id=44>.

3. ДСТУ 4268:2003 «Засоби розміщування. Загальні вимоги». Держтуризмкурорт. URL: <http://www.tourism.gov.ua/PublicationsList.aspx?id=44>.

4. ДСТУ 4269:2003 «Послуги туристичні. Класифікація готелів». Держтуризмкурорт. URL: <http://www.tourism.gov.ua/PublicationsList.aspx?id=44>.

5. Конвенція про застосування Шенгенської угоди від 14 червня 1985 р. про поетапну відміну контролю на спільних кордонах від 19.06.1990 р.

6. Міждержавний стандарт – ГОСТ 28681.1-95 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг». Держтуризмкурорт. URL: <http://www.tourism.gov.ua/PublicationsList.aspx?id=44>.

7. Міждержавний стандарт – ГОСТ 28681.3-95 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов». Держтуризмкурорт. URL: <http://www.tourism.gov.ua/PublicationsList.aspx?id=44>.

8. Про порядок виїзду з України і в'їзду в Україну громадян України: Закон України № 3857-ХІІ від 21.01.1994 р. // Відомості Верховної Ради України від 03.05.1994 р., № 18, стаття 101.

9. Угода про партнерство та співробітництво між Україною і Європейськими Співтовариствами та їх державами-членами. Люксембург. 14.06.1994 р.

10. Указ Президента України від 02.03.2001р №127/2001 «Про підтримку розвитку туризму в Україні».

11. Указ Президента України від 15.06.2001р. № 435/2001 «Про додаткові заходи щодо реалізації права людини на свободу пересування і вільний вибір місця проживання».

12. Хартія туризму. Туризм в Україні: Збірник нормативно-правових актів: В 5 т- Ужгород: ІВА, 2000. – Т.5.

Базова література:

1. Вихристенко Б.І., Опанасюк Н.А. Практико-правові аспекти діяльності громадських туристичних організацій України. Бюлетень Міністерства юстиції України. Київ, 2015. №5. 110 с.
2. Кіріяджи В.В. Правове регулювання галузей турбізнесу: учбов. посібник. Донецьк: ДІТБ, 2017. 339 с.
3. Кубах А.І., Коляда Т.А., Харитонов О.В. Правове регулювання туристської діяльності: Навчальний посібник. Х.: ХНАМГ, 2015. 282 с.
4. Маринин М.М. Туристские формальности и безопасность в туризме. М.: Финансы и статистика, 2016. 144 с.
5. Осипова О.Я. Транспортное обслуживание туристов. Учебное пособие. М.: Издательский центр «Академия», 2015. 368 с.
6. Планування і організація туристичного бізнесу в Україні: Збірник нормативно-правових актів / Під заг. ред. проф. В.К. Федорченка; Київ. ун-т туризму, економіки і права. К.: Юрінком Інтер, 2014. 640 с.
7. Ткаченко Т.І., Мельник С.В., Новак М.В. Управління якістю готельних послуг: монографія. К.: КНТЕУ, 2016. 234 с.
8. Туризм и гостиничное хозяйство /Под ред. А.Д.Чудновского. М.: Издательство ЭКМОС, 2017. 400 с.

Додаткова література:

1. Гуляев В.Г. Туристские перевозки (документы, правила, формуляры, технологии). М. : Финансы и статистика, 1998. 368 с.
2. Крылова Г.Д. Основы стандартизации, сертификации и метрологии: учеб. для вузов / Г.Д. Крылова. М. : Аудит: ЮНИТИ, 2017. 479 с.
3. Кабушкин Н.И., Бондаренко Г.А. Менеджмент гостини и ресторанов: учеб. пособие. Минск: Новое знание, 2016. 216 с.
4. Павлик В., Тесленко В. Права людини: міжнародні договори ООН та Ради Європи / Комітет виборців України. К.: Факт, 2017. 151 с.
5. Погорілко В.Ф., Головченко В.В., Сірий М.І. Права і свободи людини і громадянина в Україні. Київ, 1997. С.24-25

Інформаційні ресурси:

1. <http://www.tau.org.ua>
2. <http://franceguide.com>
3. <http://www.world-tourism.org>
4. http://www.harrisinteractive.com/harris_poll/index.asp.
5. <http://www.satis.kiev.ua>
6. <http://www.shipregistr.kiev.ua>