

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**УМАНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ САДІВНИЦТВА**

**Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи**

**«ЗАТВЕРДЖУЮ»**

Гарант освітньої програми

*Людмила* Людмила ТРАНЧЕШКО

*«08» серпня* \_\_\_\_\_ 2024 р.

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**«Програмний туроперейтинг»**

**Освітній рівень:** *другий (магістерський)*

**Галузь знань:** *24 «Сфера обслуговування»*

**Спеціальність:** *242 «Туризм і рекреація»*

**Освітньо-професійна програма:** *«Туризм»*

**Факультет:** *менеджменту*

Умань-2024

Робоча програма навчальної дисципліни «Програмний туроперейтинг» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти денної форми навчання спеціальності 242 «Туризм і рекреація» освітньо-професійної програми «Туризм». Умань: Уманський НУС, 2024. 24 с.

Розробник: к.е.н., доцент, доцент кафедри туризму  
та готельно-ресторанної справи

 Світлана ТИМЧУК

Робоча програма затверджена на засіданні  
кафедри туризму та готельно-ресторанної справи


Протокол від «08» серпня 2024 року № 1.

Завідувач кафедри  
туризму та готельно-ресторанної справи  
«08» серпня 2024 року

 Людмила ТРАНЧЕНКО

Схвалено науково-методичною комісією *факультету менеджменту.*

Протокол від «09» серпня 2024 року № 1.

Голова  Марина ГОМЕНЮК  
«09» серпня 2024 року

## 1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітній рівень, назва освітньої програми	Характеристика навчальної дисципліни
		Денна форма навчання
Кількість кредитів –3	Галузь знань 24 «Сфера обслуговування»	Обов'язкова
Модулів – 1	Спеціальність: 242 «Туризм і рекреація»	Рік підготовки
Змістових модулів – 3		II-й
Індивідуальне науково-дослідне завдання		Семестр 3-й
Загальна кількість годин – 90 годин		
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 2,0 год., самостійної роботи здобувача – 5,0 год.	Освітній рівень: другий (магістерський)  Освітньо-професійна програма: «Туризм і рекреація»	Лекції: 14 год.
		Практичні заняття: 16 год.
		Самостійна робота: 60 год.
		Індивідуальні завдання:
		Вид контролю: екзамен

## 2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Робоча програма навчальної дисципліни «Програмний туроперейтинг» розроблена відповідно до Положення про методичне забезпечення освітнього процесу в УНУС.

Навчальна дисципліна «Програмний туроперейтинг» належить до циклу обов'язкових освітніх компонент, вивчення яких передбачено освітньо-професійною програмою «Туризм» підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти денної форми навчання спеціальності 242 «Туризм і рекреація» освітньо-професійної програми «Туризм».

Програмний туроперейтинг – як дисципліна, – вивчає всі аспекти управління туристичними операціями, охоплюючи проектування туристичних продуктів, оцінювання організації турів, взаємодію з виробниками послуг, роботу з клієнтами, документообіг та системи реалізації програм перебування туристів.

**Метою вивчення дисципліни** є набуття здобувачами вищої освіти знань та прикладних навичок щодо методологічного апарату технології програмного туроперейтингу для вирішення конкретних економічних завдань, що виникають в процесі розробки та просування нового турпродукту, особливостей взаємодії з постачальниками туристичних послуг, документообігу та інше.

**Предметом вивчення дисципліни** є базові методичні засади сучасного програмного туроперейтингу, його головні функції та завдання.

Основними **завданнями** дисципліни є:

- формування поняттєвого апарату програмного туроперейтингу;
- вивчення особливостей проектування та оптимізації туристичних продуктів з урахуванням сучасних тенденцій і потреб ринку;
- оволодіння основними методами та підходами, які використовуються у програмному туроперейтингу;
- ознайомлення з найважливішими питаннями теорії і практики управління програмами перебування туристів.

**Місце навчальної дисципліни в структурно-логічній схемі ОПП:** вивчення змісту навчальної дисципліни «Програмний туроперейтинг» базується на опануванні таких навчальних дисциплін ОПП «Туризм» другого (магістерського) рівня вищої освіти ОК 1 «Туризмологія», ОК 2 «Інноваційні технології в туризмі», ОК 4 «Бізнес-планування в сільському (зеленому) туризмі», ОК 7 «Інформаційні технології в туризмі», окремі теми яких взаємодоповнюються і сприяють досягненню спеціальних компетентностей та програмних результатів. А також дисципліни з циклу вільного вибору, освітній контент яких підсилює формування компетентностей та очікуваних програмних результатів з програмного туроперейтингу.

Разом з тим вивчення навчальної дисципліни «Програмний туроперейтинг» ґрунтується на сформованих компетентностях та програмних

результатах, здобутих унаслідок навчання на інших спеціальностях та в неформальній освіті.

**Зміст навчальної дисципліни «Програмний туроперейтинг»** охоплює широке коло питань: провідні наукові підходи до розуміння сутності програмного туроперейтингу; об'єкт і предмет науки, основні методологічні засади туристичного проектування, його головні функції та завдання; основні наукові підходи до туристичного оцінювання організації туру; особливостей процесу взаємодії туроператора з виробниками туристичних послуг та роботи з клієнтами в межах туристичної програми; системи документообігу туроперейтингу; специфіки застосування програмного забезпечення в процесі формування програм перебування туриста; системи реалізації програм перебування туристів.

Вивчення навчальної дисципліни «Програмний туроперейтинг» передбачає формування та розвиток у здобувачів спеціальних та фахових компетентностей і програмних результатів навчання відповідно до освітньо-професійної програми «Туризм» спеціальності 242 «Туризм і рекреація» галузі знань 24 Сфера обслуговування (табл. 2.1).

*Таблиця 2.1.*

**Матриця компетентностей і програмних результатів навчання, що формуються під час вивчення навчальної дисципліни «Програмний туроперейтинг»**

<b>Шифр компетентності</b>	<b>Компетентності</b>	<b>Шифр програмних результатів навчання</b>	<b>Програмні результати навчання</b>
<b>Загальні компетентності (ЗК)</b>			
ЗК 1	Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності.	РН 3	Застосовувати сучасні цифрові технології, методи та інструменти дослідницької та інноваційної діяльності для розв'язання складних задач у сфері туризму та рекреації.
		РН 13	Спеціалізовані знання з особливостей діяльності у сфері сільського (зеленого) туризму.
ЗК 2	Здатність вести професійну діяльність у міжнародному та вітчизняному середовищі.	РН 7	Організовувати співпрацю зі стейкхолдерами, формувати механізми взаємодії суб'єктів туристичного ринку з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності
ЗК 5	Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.	РН 7	Організовувати співпрацю зі стейкхолдерами, формувати механізми взаємодії суб'єктів туристичного ринку з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності



		PH 10	Приймати ефективні рішення у сфері туризму та рекреації щодо розв'язання широкого кола проблем, зокрема безпеки і якості туристичного обслуговування .
ЗК 7	Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми.	PH 10	Приймати ефективні рішення у сфері туризму та рекреації щодо розв'язання широкого кола проблем, зокрема безпеки і якості туристичного обслуговування .
		PH 13	Спеціалізовані знання з особливостей діяльності у сфері сільського (зеленого) туризму.
ЗК 8	Здатність до використання основних принципів та механізмів управління суб'єктами та об'єктами туристичного ринку у процесі їх діяльності, розробці та наданні послуг гостинності в сільському (зеленому) туризмі.	PH 13	Спеціалізовані знання з особливостей діяльності у сфері сільського (зеленого) туризму.
<b>Спеціальні (фахові) компетентності (СК)</b>			
СК 2	Здатність планувати і виконувати наукові та/або прикладні дослідження у сфері туризму та рекреації.	PH 3	Застосовувати сучасні цифрові технології, методи та інструменти дослідницької та інноваційної діяльності для розв'язання складних задач у сфері туризму та рекреації.
		PH 13	Спеціалізовані знання з особливостей діяльності у сфері сільського (зеленого) туризму.
СК 4	Здатність організовувати діяльність та співпрацю суб'єктів регіонального, національного та міжнародного туристичних ринків на засадах сталого розвитку з урахуванням світового досвіду.	PH 7	Організовувати співпрацю зі стейкхолдерами, формувати механізми взаємодії суб'єктів туристичного ринку з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності

СК 5	Здатність оперувати інструментами збору, обробки інформації, аналізувати та управляти туристичною інформацією.	РН 3	Застосовувати сучасні цифрові технології, методи та інструменти дослідницької та інноваційної діяльності для розв'язання складних задач у сфері туризму та рекреації.
		РН 10	Приймати ефективні рішення у сфері туризму та рекреації щодо розв'язання широкого кола проблем, зокрема безпеки і якості туристичного обслуговування .
		РН 13	Спеціалізовані знання з особливостей діяльності у сфері сільського (зеленого) туризму.
СК 6	Здатність до аналізу, прогнозування, планування бізнес-процесів та геопросторового планування у сфері туризму та рекреації.	РН 10	Приймати ефективні рішення у сфері туризму та рекреації щодо розв'язання широкого кола проблем, зокрема безпеки і якості туристичного обслуговування .
СК 7	Здатність розробляти та впроваджувати інновації в діяльності суб'єктів туристичного ринку.	РН 3	Застосовувати сучасні цифрові технології, методи та інструменти дослідницької та інноваційної діяльності для розв'язання складних задач у сфері туризму та рекреації.
		РН 13	Спеціалізовані знання з особливостей діяльності у сфері сільського (зеленого) туризму.
СК 8	Уміння розробляти інноваційні рекомендації та надавати консультаційні послуги суб'єктам сільського (зеленого) туризму.	РН 3	Застосовувати сучасні цифрові технології, методи та інструменти дослідницької та інноваційної діяльності для розв'язання складних задач у сфері туризму та рекреації.

Методи навчання та засоби діагностики, що відповідають визначеним результатам навчання за навчальною дисципліною «Програмний туropolерейтинг», наведено у табл. 2.2, 2.3.

*Таблиця 2.2.*

**Результати, методи навчання та методи контролю за навчальною дисципліною «Програмний туropolерейтинг»**

Результати навчання за навчальною дисципліною		Методи навчання	Методи контролю
<b>1</b>	<b>Знання:</b>		
1.1	Спеціалізовані концептуальні знання, що містять сучасні наукові здобутки у	Основні методи – лекція, практичне заняття. Можливе використання спеціальних консультативно-контрольних	Усне опитування, тестування, розв'язування ситуаційних завдань,

	сфері програмного туропереїтингу та розвитку туризму й рекреації і є основою для оригінального мислення та проведення досліджень, критичне осмислення проблем даній сфері та на межі галузей знань.	навчальних технологій під час проведення лекційних та практичних занять. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій. Для активізації освітнього процесу передбачено застосування сучасних навчальних технологій: проблемні лекції, семінари-дискусії, кейс-метод, самонавчання через Moodle.	вправ, підготовка та представлення презентацій, рефератів, міні-лекції, бібліографії, складання комплексного кросворду, виконання модульних контрольних заходів, підсумковий контроль.
<b>2</b>	<b>Уміння/навички:</b>		
2.1	Спеціалізовані уміння/навички розв'язання проблем програмного туропереїтингу, необхідні для проведення досліджень та/або провадження інноваційної діяльності	Основні методи – лекція, практичне заняття. Можливе використання спеціальних консультативно-контрольних навчальних технологій під час проведення лекційних та практичних занять. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій. Для активізації освітнього процесу передбачено застосування сучасних навчальних технологій: проблемні лекції, семінари-дискусії, кейс-метод, самонавчання через Moodle.	Усне опитування, тестування, розв'язування ситуаційних завдань, вправ, підготовка та представлення презентацій, рефератів, міні-лекції, бібліографії, складання комплексного кросворду, виконання модульних контрольних заходів, підсумковий контроль.
2.2	Здатність інтегрувати знання та розв'язувати складні задачі у контексті програмного туропереїтингу		
2.3	Здатність розв'язувати проблеми у сфері програмного туропереїтингу за наявності неповної або обмеженої інформації з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності		
<b>3</b>	<b>Комунікація:</b>		
3.1	Презентація власних знань, висновків та аргументації до фахівців і нефахівців сфери туризму та рекреації	Практичне заняття, вирішення конкретних задач і ситуацій, семінари-дискусії, кейс-метод.	Представлення презентацій, виконання конкретних задач і ситуацій, підсумковий контроль.
<b>4</b>	<b>Відповідальність і автономія:</b>		
4.1	Управління робочими процесами програмного туропереїтингу, які є складними, непередбачуваними та потребують нових стратегічних підходів	Практичне заняття, вирішення конкретних задач і ситуацій, семінари-дискусії, кейс-метод.	Представлення презентацій, виконання конкретних задач і ситуацій, підсумковий контроль.



4.2	Відповідальність за внесок до професійних знань і практики та/або оцінювання результатів діяльності команд та колективів		
4.3	Здатність продовжувати навчання з високим ступенем автономії		

Таблиця 2.3.

**Методи навчання та методи контролю програмних результатів навчання з навчальної дисципліни «Програмний туropolерейтинг»**

Програмний результат навчання		Метод навчання	Методи контролю
PH 3	Застосовувати сучасні цифрові технології, методи та інструменти дослідницької та інноваційної діяльності для розв'язання складних задач у сфері туризму та рекреації.	Основні методи – лекція, практичне заняття. Можливе використання спеціальних консультативно-контрольних навчальних технологій під час проведення лекційних та практичних занять. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій. Для активізації освітнього процесу передбачено застосування сучасних навчальних технологій: проблемні лекції, семінари-дискусії, кейс-метод, самонавчання через Moodle.	Усне опитування, тестування, розв'язування ситуаційних завдань, вправ, підготовка та представлення презентацій, рефератів, міні-лекції, бібліографії, складання комплексного кросворду, виконання модульних контрольних заходів, підсумковий контроль.
PH 7	Організовувати співпрацю зі стейкхолдерами, формувати механізми взаємодії суб'єктів туристичного ринку з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності	Основні методи – лекція, практичне заняття. Можливе використання спеціальних консультативно-контрольних навчальних технологій під час проведення лекційних та практичних занять. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій. Для активізації освітнього процесу передбачено застосування сучасних навчальних технологій: проблемні лекції, семінари-дискусії, кейс-метод, самонавчання через Moodle.	Усне опитування, тестування, розв'язування ситуаційних завдань, вправ, підготовка та представлення презентацій, рефератів, міні-лекції, бібліографії, складання комплексного кросворду, виконання модульних контрольних заходів, підсумковий контроль.

PH 10	<p>Приймати ефективні рішення у сфері туризму та рекреації щодо розв'язання широкого кола проблем, зокрема безпеки і якості туристичного обслуговування .</p>	<p>Основні методи – лекція, практичне заняття. Можливе використання спеціальних консультативно-контрольних навчальних технологій під час проведення лекційних та практичних занять. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій. Для активізації освітнього процесу передбачено застосування сучасних навчальних технологій: проблемні лекції, семінари-дискусії, кейс-метод, самонавчання через Moodle.</p>	<p>Усне опитування, тестування, розв'язування ситуаційних завдань, вправ, підготовка та представлення презентацій, рефератів, міні-лекції, бібліографії, складання комплексного кросворду, виконання модульних контрольних заходів, підсумковий контроль.</p>
PH 13	<p>Спеціалізовані знання з особливостей діяльності у сфері сільського (зеленого) туризму.</p>	<p>Основні методи – лекція, практичне заняття. Можливе використання спеціальних консультативно-контрольних навчальних технологій під час проведення лекційних та практичних занять. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій. Для активізації освітнього процесу передбачено застосування сучасних навчальних технологій: проблемні лекції, семінари-дискусії, кейс-метод, самонавчання через Moodle.</p>	<p>Усне опитування, тестування, розв'язування ситуаційних завдань, вправ, підготовка та представлення презентацій, рефератів, міні-лекції, бібліографії, складання комплексного кросворду, виконання модульних контрольних заходів, підсумковий контроль.</p>

### 3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

#### ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. ОСНОВИ ПРОГРАМНОГО ТУРОПЕРЕЙТИНГУ

##### **Тема 1. Складові програмного туроперейтингу**

Туроператори, їх види та функції. Взаємодії зовнішніх і внутрішніх чинників розвитку туроперейтингу. Виробничо-технічний потенціал туристичного підприємства. Програмне забезпечення для туризму.

##### **Тема 2. Туристичне проектування**

Основні правила програмного туроперейтингу. Етапи проектування турпродукту та організації системи збуту. Результати маркетингових досліджень – основа проектування туристичного продукту. Співвідношення запиту туристів можливостям туроператора та дестинації. Розробка концепції турпродукту. Включення елементів сільського зеленого туризму як перспективного напрямку туроперейтингу.

##### **Тема 3. Туристичне оцінювання організації туру**

Вимоги до розробки туристичного маршруту. Правила та порядок складання програми перебування туристів. Схема роботи туроператора з реалізації та організації турів. Ідентифікація постачальників туристичних послуг та перевірка достовірності інформації про туристичний ресурс. Стан інфраструктури та якість послуг, що надаються.

#### ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. ОСОБЛИВОСТІ РОБОТИ З КЛІЄНТАМИ ТА ПОСТАЧАЛЬНИКАМИ ПОСЛУГ

##### **Тема 4. Взаємодії туроператора з виробниками туристичних послуг**

Схеми взаємодії туроператора з виробниками туристичних послуг: рецептивні та ініціативні туроператори. Особливості взаємодії з виробниками послуг сільського (зеленого) туризму. Схеми взаємодії туроператора з готельними операторами і корпораціями, комплексами та міні-готелями. Схеми роботи з авіатранспортними компаніями. Схеми взаємодії туроператора з транспортними компаніями та формування графіків чартерних перевезень.

Форми забезпечення туристів автотранспортним та залізничним обслуговуванням. Схеми взаємодії туроператора з організації круїзних подорожей. Схеми взаємодії туроператора з агентами з продажу квитків на транспортні перевезення. Схеми взаємодії туроператора з екскурсійними бюро. Напрями співпраці з закладами розміщення та харчування туристів.

##### **Тема 5. Робота з клієнтами в межах туристичної програми**

Загальна схема роботи з клієнтами. Паспортні та візові формальності в'їзного-виїзного туризму. Критерії вибору страхової компанії та страхових

послуг та організація візової підтримки туристів. Договір на надання туристичних послуг. Ваучер. Пам'ятка туриста. Структура документів постачальників основних послуг в туризмі.

#### **Тема 6. Документообіг туроперейтингу**

Статутні документи. Статистична документація. Організація бухгалтерського обліку діяльності туроператора і турагента. Документація про роботу з постачальником. Документи, що регламентують відношення туроператора і агентів. Документи, що регламентують відношення туроператора і туристів

### **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 3. СИСТЕМА РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОДУКТУ ПРОГРАМНОМУ ТУРОПЕРЕЙТИНГУ**

#### **Тема 7. Програмне забезпечення програмному туроперейтингу**

Програми, що використовуються для щоденної роботи, модулі бронювання на сайті туроператора (як, що, для чого). Алгоритм роботи з системами бронювання GDS та ADS.

#### **Тема 8. Системи реалізації програм перебування туристів**

Вибір каналів дистрибуції туристичного продукту. Просування та реалізація туристичного продукту (визначення продукту, ціноутворення, позиціонування, канали дистрибуції та продаж). Просування сільського зеленого туризму як специфічного туристичного продукту.

Онлайн та офлайн інструменти для реалізації туристичних продуктів: рекламні кампанії, вебінари та інфотури, виставки, друкована продукція, діджитал просування, лендінги тощо.

#### 4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Таблиця 4.1.

##### Структура навчальної дисципліни «Програмний туроперейтинг»

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин				
	усього	у тому числі			
		л.	п.	інд.	с.р.
1	2	3	4	5	6
<b>Змістовний модуль 1. Основи програмного туроперейтингу</b>					
Тема 1. Складові програмного туроперейтингу	10	1	2	-	7
Тема 2. Туристичне проектування	10	1	2	-	7
Тема 3. Туристичне оцінювання організації туру	11	2	2	-	7
<b>Разом за змістовим модулем 1</b>	<b>31</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>-</b>	<b>21</b>
<b>Змістовий модуль 2. Особливості роботи з клієнтами та постачальниками послуг</b>					
Тема 4. Взаємодії туроператора з виробниками туристичних послуг	11	2	2	-	7
Тема 5. Робота з клієнтами в межах туристичної програми	11	2	2		7
Тема 6. Документообіг туроперейтингу	12	2	2		8
<b>Разом за змістовим модулем 2</b>	<b>34</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>-</b>	<b>22</b>
<b>Змістовий модуль 3. Система реалізації продукту програмному туроперейтингу</b>					
Тема 7. Програмне забезпечення програмному туроперейтингу	12	2	2	-	8
Тема 8. Системи реалізації програм перебування туристів	13	2	2	-	9
<b>Разом за змістовим модулем 3</b>	<b>25</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>17</b>
<b>Всього за семестр</b>	<b>90</b>	<b>14</b>	<b>16</b>	<b>-</b>	<b>60</b>



## 5. ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

*Таблиця 5.1.*

**Тематика практичних занять з навчальної дисципліни «Програмний туроперейтинг»**

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
<b>Змістовний модуль 1. Основи програмного туроперейтингу</b>		
<b>1</b>	Складові програмного туроперейтингу	2
<b>2</b>	Туристичне проектування	2
<b>3</b>	Туристичне оцінювання організації туру	2
<b>Усього за змістовим модулем 1</b>		<b>6</b>
<b>Змістовний модуль 2. Особливості роботи з клієнтами та постачальниками послуг</b>		
<b>4</b>	Взаємодії туроператора з виробниками туристичних	2
<b>5</b>	Робота з клієнтами в межах туристичної програми	2
<b>6</b>	Документообіг туроперейтингу	2
<b>Усього за змістовим модулем 2</b>		<b>6</b>
<b>Змістовний модуль 3. Система реалізації продукту програмному туроперейтингу</b>		
<b>7</b>	Програмне забезпечення програмному туроперейтингу	2
<b>8</b>	Системи реалізації програм перебування туристів	2
<b>Усього за змістовим модулем 3</b>		<b>4</b>
<b>Усього за навчальною дисципліною</b>		<b>16</b>

## 6.САМОСТІЙНА РОБОТА

*Таблиця 6.1.*

**Завдання для самостійної роботи здобувачів з навчальної дисципліни  
«Програмний туроперейтинг»**

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
<b>Змістовний модуль 1. Основи програмного туроперейтингу</b>		
<b>1</b>	Складові програмного туроперейтингу	7
<b>2</b>	Туристичне проектування	7
<b>3</b>	Туристичне оцінювання організації туру	7
<b>Усього за змістовим модулем 1</b>		<b>21</b>
<b>Змістовий модуль 2. Особливості роботи з клієнтами та постачальниками послуг</b>		
<b>4</b>	Взаємодії туроператора з виробниками туристичних	7
<b>5</b>	Робота з клієнтами в межах туристичної програми	7
<b>6</b>	Документообіг туроперейтингу	8
<b>Усього за змістовим модулем 2</b>		<b>22</b>
<b>Змістовний модуль 3. Система реалізації продукту програмному туроперейтингу</b>		
<b>7</b>	Програмне забезпечення програмному туроперейтингу	8
<b>8</b>	Системи реалізації програм перебування туристів	9
<b>Усього за змістовим модулем 3</b>		<b>17</b>
<b>Усього за навчальною дисципліною</b>		<b>60</b>

## 7. ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ

Згідно Положення про організацію освітнього процесу в УНУС №01-16/10/од від 30.05.2024 р. індивідуальне завдання (ІЗ) є однією зі складових самостійної роботи здобувача вищої освіти.

Індивідуальне завдання відноситься до різновиду форм науково-дослідної роботи і дає змогу здобувачам вищої освіти опанувати практику вирішення конкретних ситуаційних завдань та здобути навичок дослідницько-пошукової діяльності.

Результати науково-дослідної роботи здобувача можуть бути презентовані у формі: рефератів, презентацій, участь у студентських олімпіадах та конкурсах наукових робіт, публікації тез у науковому збірнику за напрямом навчальної

дисципліни, виступу з доповіддю на науковій конференції, участю у неформальній освіті тощо.

Мета індивідуальної роботи з дисципліни «Програмний туроперейтинг» – отримання здобувачем вищої освіти навичок науково-дослідної роботи щодо методологічного апарату технології програмного туроперейтингу для вирішення конкретних економічних завдань, що виникають в процесі розробки та просування нового турпродукту, особливостей взаємодії з постачальниками туристичних послуг, документообігу та інше.

Цілями виконання ІЗ з дисципліни «Програмний туроперейтинг» є – поглиблення теоретичних знань та практичних навичок у сфері створення програм перебування туристів, зокрема щодо основних положень проектування туристичних продуктів, оцінювання якості туристичних послуг, управління взаємодією з постачальниками послуг, розробки ефективних стратегій для залучення та обслуговування клієнтів, автоматизації документообігу та впровадження спеціалізованого програмного забезпечення для оптимізації всіх аспектів діяльності туроператора.

ІЗ виконується студентами самостійно протягом вивчення дисципліни із проведенням консультацій викладачем відповідно до графіка освітнього процесу.

Кількість годин на індивідуальні завдання виділяється із загальної кількості годин, відведених на самостійну роботу і визначається НПП.

Рекомендації щодо виконання ІЗ розміщено у Методичних матеріалах для виконання індивідуальних завдань з навчальної дисципліни «Програмний туроперейтинг» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти денної форми навчання спеціальності 242 «Туризм і рекреація» освітньо-професійної програми Туризм.

## 8. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Основний метод навчання – використання спеціальних консультативно-контрольних навчальних технологій під час проведення лекційних та практичних занять. Також застосовується поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій в освітньому процесі.

При викладанні дисципліни для активізації освітнього процесу передбачено застосування сучасних навчальних технологій: проблемні лекції, семінари-дискусії, кейс-метод. Для кращого розуміння матеріалу застосовуються консультації з викладачем та самонавчання на основі конспектів, посібників та іншої рекомендованої літератури, навчальних мультимедійних матеріалів, через модульне об'єктно-орієнтоване динамічне навчальне середовище – Moodle (табл. 2.2).

Матеріали курсу «Програмний туроперейтинг» розміщені на платформі Moodle <https://moodle.udau.edu.ua/course/view.php?id=324>

В умовах дистанційної освіти проведення лекцій і практичних занять відбувається у форматі онлайн конференцій. Для організації освітнього процесу використовуються такі технічні сервіси, як Zoom, Viber, Moodle та електронна пошта.

## **9. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ**

Головний засіб досягнення поставлених цілей – комбінація поточного (модульного) та підсумкового (екзамен) контролю знань.

Поточний контроль включає в себе систематичність та різні активності здобувача на практичних заняттях. Оцінюванню в балах підлягають:

- рівень знань, необхідний для розв’язування ситуаційних завдань, вправ, що передбачені завданнями для самостійного опрацювання;
- повнота, якість і вчасність виконання завдань;
- рівень знань, продемонстрований у відповідях і виступах на занятті;
- активність при обговоренні питань;
- виконання індивідуальних завдань.

Поточний (модульний) контроль передбачає перевірку стану засвоєння визначеної системи елементів знань і вмінь здобувачів з того чи іншого модулю.

При виконанні модульних (контрольних) завдань оцінюванню в балах підлягають теоретичні знання і практичні уміння, яких набули здобувачі після опанування певного модуля. Модульний контроль з даної дисципліни проводиться у формі онлайн тестування на платформі Moodle.

Підсумкова рейтингова оцінка складається із підсумкових модульних рейтингових оцінок.

Рейтингова сума балів з навчальної дисципліни після складання модулів і підсумкового контролю виставляється як сума набраних здобувачем балів протягом семестру та балів набраних здобувачем на підсумковому контролі.

До підсумкового контролю допускаються здобувачі, які виконали всі завдання передбачені модулем, передбачені для даної навчальної дисципліни і за рейтинговим показником набрали не менш як 35 балів. Якщо у підсумку здобувач отримав за рейтинговим показником оцінку «FX», то він допускається до повторного складання підсумкового контролю з дисципліни. Здобувач, допущений до повторного складання підсумкового контролю зобов’язаний у терміни, визначені деканатом, прездати невиконані (або виконані на низькому рівні) завдання поточно-модульного контролю, виконати модульні контролі і скласти підсумковий контроль. Рейтинговий показник здобувача з навчальної дисципліни при цьому визначається за результатами повторного складання підсумкового контролю і не впливає на загальний рейтинг здобувача.



### **9.1. Порядок поточного та підсумкового оцінювання знань здобувачів**

Система оцінювання знань, вмінь і навичок здобувачів передбачає оцінювання всіх форм вивчення дисципліни:

- рівень засвоєння програмного матеріалу дисципліни та активність на практичних заняттях;
- виконання завдань самостійної роботи, в т.ч. індивідуальні завдання;
- виконання модульних контрольних заходів.

Поточне оцінювання знань здобувачів здійснюється під час проведення практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача. Максимальна сума балів поточного контролю з дисципліни «Програмний туроперейтинг» – 70. Об'єктами поточного контролю є:

- результативність роботи здобувача з вивчення програмного матеріалу дисципліни та активність на практичних заняттях – 3 бали;
- виконання завдань самостійної роботи – 3 бал;
- модульний контроль №1-3 містить 30 тестових завдань, які система Moodle вибірково генерує з бази тестових завдань тем відповідного модульного контролю. Відповідь на кожне тестове завдання оцінюється в 1 бал з яких система Moodle автоматично формує середнє значення 8-7 балів залежно від модульного контролю.

При оцінюванні виконаних практичних завдань та завдань до самостійної роботи увага приділяється не тільки якості їх виконання але й своєчасності здачі виконаних завдань викладачу (згідно з графіком освітнього процесу).

Виконання студентами завдання повинно носити виключно самостійний характер. Тому, за використання заборонених джерел (шпаргалок, засобів зв'язку тощо) чи підказок, студент одержує оцінку 0. Списування під час контрольних заходів заборонені. Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час онлайн тестування.

Контроль за модулем проводиться після того як розглянуто теоретичний матеріал та виконано практичні завдання в межах кожного з модулів.

Підсумковий контроль забезпечує оцінку результатів навчання здобувачів на заключному етапі вивчення дисципліни і проводиться відповідно до навчального плану у вигляді екзамену в термін, встановлений графіком освітнього процесу та в обсязі навчального матеріалу, визначеному робочою програмою навчальної дисципліни.

Форма проведення підсумкового контролю – тест. Загалом під час іспиту здобувач може отримати 30 балів.



## 9.2. Контроль та оцінювання активностей здобувача

Знання здобувача оцінюються критеріями, відображеними у табл. 9.1.

Таблиця 9.1.

### Оцінювання обов'язкових видів роботи та навчально-наукової діяльності

№ з/п.	Вид навчально-наукової діяльності	Бали
<b>Обов'язкові види роботи</b>		
1.	Вивчення програмного матеріалу дисципліни та активність на практичних заняттях	0-3
2.	Виконання завдань самостійної роботи	0-3
3.	Виконання модульних контрольних заходів	0-8
<b>Додаткові види роботи, в т.ч. ІЗ (за вибором здобувача)</b>		
1.	Участь у вузівському турі студентської олімпіади/конкурсі наукових робіт	5
2.	Участь у всеукраїнській предметній олімпіаді чи/або конкурсі наукових робіт	5
3.	Призове місце на всеукраїнській предметній олімпіаді чи/або конкурсі наукових робіт	10
4.	Публікація тез у науковому збірнику за напрямом навчальної дисципліни	5
5.	Виступ з доповіддю на науковій конференції	5
6.	Участь у неформальній освіті	Згідно годин та відповідних тем з курсу

## 10. РОЗПОДІЛ БАЛІВ, ЯКІ ОТРИМУЮТЬ ЗДОБУВАЧІ

В основу рейтингового оцінювання знань студента закладена спеціальна 100-бальна шкала оцінювання (максимально можлива сума балів, яку може набрати студент за всіма видами контролю знань з дисципліни з урахуванням поточної успішності, самостійної роботи, науково-дослідної роботи, підсумкового контролю тощо).

При вивченні дисципліни за поточний (модульний) контроль здобувач може набрати максимально 70 балів, на підсумковому контролі (іспит) – 30 балів, що в сумі складає 100 балів. Кількість балів, які можна набрати у ході вивчення курсу дисципліни наведено у табл. 10.1.-10.2.

Таблиця 10.1.

**Розподіл балів, які отримують здобувачі при вивченні дисципліни  
«Програмний туроперейтинг», у балах**

Поточний (модульний) контроль												Підсумковий контроль	Сума
Кількість балів за модуль	ЗМ 1				ЗМ 2				ЗМ 3				
	T1	T2	T3	МК 1	T4	T5	T6	МК 2	T7	T8	МК 3	30	100
Кількість балів всього	6	6	6	8	6	6	6	7	6	6	7		
в т.ч. за видами робіт:													
- практичні заняття	3	3	3		3	3	3		3	3			
- виконання СРС	3	3	3		3	3	3		3	3			
Бали за додаткову роботу, в т.ч. ІЗ (0-10)													

Таблиця 10.2.

**Шкала оцінювання: національна та ECTS**

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	<b>A</b>	відмінно	зараховано
82-89	<b>B</b>	добре	
74-81	<b>C</b>		
64-73	<b>D</b>		
60-63	<b>E</b>	задовільно	
35-59	<b>FX</b>	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	<b>F</b>	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

**Оцінка «відмінно» (90 – 100 балів).** Здобувач має систематичні та глибокі знання навчального матеріалу, вміє без помилок виконувати практичні завдання, які передбачені програмою курсу, засвоїв основну й ознайомився з додатковою літературою, викладає матеріал у логічній послідовності, робить узагальнення й висновки, наводить практичні приклади у контексті тематичного теоретичного матеріалу.

**Оцінка «добре» (74 – 89 балів).** Здобувач повністю засвоїв навчальний матеріал, знає основну літературу, вміє виконувати практичні завдання, викладає матеріал у логічній послідовності, робить певні узагальнення й висновки, але не наводить практичних прикладів у контексті тематичного

теоретичного матеріалу або допускає незначні помилки у формулюванні термінів, категорій, невеликі помилки у розрахунках при вирішенні практичних завдань.

**Оцінка «задовільно» (60 – 73 бали).** Здобувач засвоїв матеріал не у повному обсязі, дає неповну відповідь на поставлені теоретичні питання, припускається грубих помилок при вирішенні практичного завдання.

**Оцінка «незадовільно» (менше 60 балів).** Здобувач не засвоїв навчальний матеріал, дає неправильні відповіді на поставлені теоретичні питання, не володіє основними методами наукових досліджень при виконанні практичних завдань. Здобувач не допускається до складання іспиту, якщо кількість балів одержаних за результати успішності під час поточного та модульного контролю (відповідно змістовому модулю) впродовж семестру в сумі не досягла 35 балів.

## 11.МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Методичне забезпечення організації освітнього процесу з навчальної дисципліни «Програмний туроперейтинг» містить:

- освітньо-професійну програму;
- робочу програму навчальної дисципліни;
- конспект лекцій з навчальної дисципліни;
- плани практичних занять і методичні рекомендації щодо їх проведення:

Тимчук С.В. Методичні матеріали до практичних занять з навчальної дисципліни «Програмний туроперейтинг» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти денної форми навчання спеціальності 242 «Туризм і рекреація» освітньо-професійної програми «Туризм». Умань: Уманський НУС, 2024. 30 с.

✓ завдання для самостійної роботи здобувача і методичні рекомендації щодо їх виконання:

Тимчук С.В. Методичні матеріали, завдання і вказівки для самостійної роботи з навчальної дисципліни «Програмний туроперейтинг» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти денної форми навчання спеціальності 242 «Туризм і рекреація» освітньо-професійної програми «Туризм». Умань: Уманський НУС, 2024. 49 с.

- засоби діагностики знань та умінь здобувачів вищої освіти;
- завдання для модульного та підсумкового контролю знань;
- рекомендована література;
- модульне середовище для навчання MOODLE.
- завдання для виконання індивідуальних завдань здобувача і методичні рекомендації щодо їх виконання:

Тимчук С.В. Методичні матеріали для виконання індивідуальних завдань з навчальної дисципліни «Програмний туроперейтинг» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти денної форми навчання спеціальності 242 «Туризм і рекреація» освітньо-професійної програми «Туризм». Умань: Уманський НУС, 2024. 14 с.

## 12. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

### Нормативно-правові акти:

1. ДСТУ 4268-2003. Послуги туристичні. Засоби розміщення туристів. Загальні вимоги: Від 01.07.04. К. : Держспоживстандарт України, 2004.
2. ДСТУ 4269-2003. Послуги туристичні. Класифікація готелів. Загальні вимоги: Від 01.07.04. К. : Держспоживстандарт України, 2004.
3. ДСТУ 4527-2006. Послуги туристичні. Засоби розміщення. Терміни та визначення: Від 28.02.06. К. : Держспоживстандарт України, 2006.

### Базова

1. Андрущенко О.С. Організація туристичної діяльності: конспект лекцій. Одеса, Одеський державний екологічний університет, 2022, 144 с.
2. Баєв В.В. Основи туроперейтингу: навч. посіб. К.: ДП «Вид. дім «Персонал», 2018. 156 с.
3. Домбровська С.В. Опорний конспект лекцій з курсу «Туроперейтинг» для студентів всіх форм навчання напряму підготовки 242 «Туризм». Харків: НУЦЗУ, 2018. 249 с.
4. Михайліченко Г.І. Туроперейтинг : підручник. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. 304
5. Тимчук С.В., Нещадим Л.М. Словник термінів з дисципліни «Туроперейтинг». Умань: ВПЦ «Візаві», 2020. 87 с.
6. Тимчук С.В., Нещадим Л.М., Нагернюк Д.В. Туроперейтинг : навч. посіб. Умань : ВПЦ «Візаві», 2018. 320 с.
7. Туристичні послуги і туроператорська діяльність: конспект лекцій для студентів денної та заочної форми навчання / Державний біотехнологічний університет; упоряд.: С.О. Заїка, С.М. Калініченко, Л.С. Харчевнікова, А.В. Грібіник – Харків: ДБТУ [б. в.], 2023. 108 с.
8. Туроперейтинг : у питаннях та відповідях : навч. Посіб. / Г.П. Щука.-Берегове: ЗУІ, 2023. 99 с.
9. Цвілій С.М. Маркетинг в туризмі : Навчальний посібник. / С.М. Цвілій, Т.С. Кукліна, В.М. Зайцева. – Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2022. 260 с.
10. Шуптар-Пориваєва Н.Й. Основи туроперейтингу: конспект лекцій. Одеса, Одеський державний екологічний університет, 2021. 102 с.

### Допоміжна

1. Andreea Marin-Pantelescu, Tachiciu Laurentiu, Sorinel Capusneanu, Dan Ioan Topor Role of Tour Operators and Travel Agencies in Promoting Sustainable Tourism. *Amfiteatru Economic*. Vol. 21. №. 52. August 2019. P.654-669
2. Nataliia Kovshun, Alona Kliuchnyk, Svitlana Tymchuk, Olena Orlenko, Olha Soloviova, and Kateryna Horiunova. Rural tourism potential in the development of the agriculture-industrial complex. *E3S Web of Conferences* 408, 01026 (2023) <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202340801026> (Scopus)
3. Patricia Picazo-Peral, Sergio Moreno-Gil Tour operators' marketing strategies and their impact on prices of sun and beach package holidays. *Journal of Hospitality and Tourism Management* 35(1):17-28. DOI:[10.1016/j.jhtm.2018.02.004](https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2018.02.004)



4. Tranchenko L. V., Yavorska V. V., Sych V. A., Timchuk S. V., Tereschuk N. V. Features of communication in the hospitality industry in the context of globalization // Вісник ОНУ імені І.І.Мечникова. Серія: Географічні та геологічні науки. Т 26. Вип. 1(38), 2021. С. 215-230

5. Tymchuk S., Neshchadym L., Kyryliuk I. Innovations in tour operations as a response to geopolitical challenges in creating transcordon routes. Proceedings of International Conference «Economic Security in the Context of Systemic Transformations», 3rd Edition, December 7-8 2023, Chişinău / drafting committee: Tatiana Bucos [et al.]. – Chişinău : SEP ASEM, 2024. P.205-213

6. Тимчук С.В. Аналіз впливу туристичних ресурсів на економічну ефективність роботи підприємницьких структур туристичного ринку України в умовах військового конфлікту. *Туристичний та готельно-ресторанний бізнес у період кризового стану: проблеми розвитку та регулювання: колективна монографія / за ред. д-ра. екон. наук, проф. Черпурди Л.М.; М-во освіти і науки України ; Черкас. держ. технол. ун-т. - Черкаси : ЧДТУ, 2023. С. 90-112*

7. Тимчук С.В. Підприємництво на туристичному ринку центральної України. *Інфраструктура ринку*. Вип. 25. 2018 р. С. 562-567

8. Тимчук С.В. Роль туроператорських компаній у розвитку фестивального туризму України. Міжнародна науково-практична конференція-фестиваль «Нематеріальна культурна спадщина як сучасний туристичний ресурс: досвід, практики, інновації». 19-20 травня 2022 р. м. Київ. КУК.

9. Тимчук С.В. Туроперейтинг внутрішнього туризму в умовах воєнного стану. *Проблеми раціонального використання соціально-економічного, еколого-енергетичного потенціалу України та її регіонів в умовах воєнного стану: матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції ГО «ІЕЕЕД», (10 квітня 2023 р.) Луцьк : ФОП Мажула Ю.М., 2023. С. 33-35*

10. Тимчук С.В. Туроперейтингові інновації у сфері екскурсійного туризму: виклики та перспективи. *Інфраструктура ринку*. Випуск 73. 2023. С. 107-111

11. Тимчук С.В., Кожухівська Р.Б. Роль туроператорів у забезпеченні безпеки туризму та просуванні миру і стабільності через військовий туризм. *Економіка і суспільство*. Випуск 52. 2023. DOI: 10.32782/2524-0072/2023-52-14

12. Тимчук С.В., Нецадим Л.М. Перспективи розвитку анімаційного туроперейтингу в Україні. *Інфраструктура туризму*. 2022. № 65. URL: <http://www.market-infr.od.ua/uk/65-2022>

13. Тимчук С.В., Нецадим Л.М. Сучасні тренди управління якістю продукції і послуг туроператорських компаній України з обслуговування туристів. Міжнародна науково-практична конференція «Гостинність і туризм майбутнього: наукові та практичні горизонти». 17-18 травня 2022 р. м. Київ. НУБіП.

14. Тимчук С.В., Нецадим Л.М., Саковська О.М. Tourism attractiveness of Central Ukraine. Збірник наукових праць Уманського НУС. Випуск 95. Частина 2. 2019. 69-79.

15. Транченко Л.В., Терещук Н.В., Тимчук С.В., Нецадим Л.М. Словник термінів з дисципліни «Інфраструктура туризму». Умань: ВПЦ «Візаві», 2020. 66 с. внесок автора 1,6 д.а.



16. Худавердієва В., Омельченко Г., Мерчанський В. Особливості туроперейтингу як виду діяльності в сучасних кризових умовах. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2022, № 3. С. 76-80

### 13. ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. American Society of Travel Advisors (ASTA) ресурси для професійних консультантів з подорожей. URL: <https://www.asta.org/>
2. Flights, Hotels, Holiday Package, Cruises. URL: <http://www/travel.ua>
3. International Air Transport Association (IATA). URL: <https://www.iata.org/>
4. Tourism Highlights. 2009 Edition. URL: [www.unwto.org](http://www.unwto.org).
5. Travel and Tourism economic impact / World travel and tourism council. URL: [www/wttc.org/eng/TourismResearch/Tourism\\_Economic\\_Research/Country\\_Reports/Ukraine](http://www.wttc.org/eng/TourismResearch/Tourism_Economic_Research/Country_Reports/Ukraine).
6. Travel Leisure. Plan Your Getway Vacation Today. URL: [www.home/leisure/railcruises](http://www.home/leisure/railcruises)
7. UNWTO. World Tourism Barometer. Committed to Tourism, Travel and the Millennium Development Goals. URL: [www.world-tourism.org](http://www.world-tourism.org)
8. World Travel & Tourism Council (WTTC) – дослідження та звіти про туристичну індустрію. URL: <https://wttc.org/>
9. Верховна рада України. Офіційний веб-портал. URL: [www.rada.gov.ua](http://www.rada.gov.ua)
10. Державне агентство України з туризму та курортів. URL: [www.tourism.gov.ua](http://www.tourism.gov.ua)
11. Портал путешествий. URL: [www.travel.ru](http://www.travel.ru)
12. Українська туристична інформаційна система. URL: [www.utis.com.ua](http://www.utis.com.ua)

### 14. ПЕРЕЗАРАХУВАННЯ ТА ВИЗНАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Перезарахування та визнання результатів навчання з дисципліни «Програмний туроперейтинг» або окремого її елемента відбувається відповідно до Положення про порядок визнання в УНУС. Визнання результатів навчання можливе за умови участі в таких активностях як програми академічної мобільності, навчання в неформальній та/або інформальній освіті тощо.

Здобувачі вищої освіти мають право на визнання результатів навчання в неформальній та інформальній освіті (курси навчання в центрах освіти, курси інтенсивного навчання, семінари, конференції, олімпіади, конкурси наукових робіт, літні чи зимові школи, бізнес-школи, тренінги тощо) в обсязі, що загалом не перевищує 25% освітньо-професійної програми.

## **15. ПОЛІТИКА АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ**

У процесі навчання з дисципліни «Програмний туropolерейтинг», здобувачі повинні дотримуватися встановлених правил академічної доброчесності, визначених Кодексом доброчесності УНУС. При підготовці рефератів, виконанні індивідуальних науково-дослідних завдань, а також під час проведення контрольних заходів очікується, що всі роботи подані студентами будуть їхніми оригінальними дослідженнями та міркуваннями.

Будь-які види порушення академічної доброчесності, зокрема плагіат, неправомірне використання чужих ідей, фальсифікація даних чи співучасть у таких діяннях, є абсолютно неприпустимими і не толеруються. Виявлення ознак академічної недоброчесності у письмовій роботі студента є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від обсягу порушення.

З метою запобігання порушенням і підвищення якості академічних робіт, студентам настійно рекомендується користуватися належними академічними ресурсами та інструментами для перевірки робіт на плагіат <http://surl.li/gasewa>, а також звертатися за консультаціями з питань правильного цитування і академічного письма.

## **16. ЗМІНИ В РОБОЧІЙ ПРОГРАМІ**

Відповідно до Положення про методичне забезпечення освітнього процесу в УНУС від 11 липня 2024 р., у робочій програмі з ОК «Програмний туropolерейтинг» (2024-2025н.р.) оновлено структуру та зміст навчальної дисципліни, переглянуто методичне забезпечення, доповнено список рекомендованої літератури та інформаційні ресурси.